

베트남 스마트 물류 시장 동향

(20.08.27, 한국IT서비스산업협회)

□ 베트남 스마트 물류 동향

- 2019년 베트남 기획투자부의 발표에 따르면 베트남 내 물류기업 수는 약 4,000개에 달하지만 대부분의 물류기업은 소규모 영세업체임. 전체의 90%가 기업 평균 자본금인 100억 VND 보다 낮은 자본금으로 운영되고 있으며, 50% 이상이 1인 유한책임회사임.
 - 전체의 10%에 해당하는 기업이 베트남물류협회(VLA)에 가입하고 있으며, 협회 회원사의 시장점유율이 전체의 60%이상을 차지함
- 베트남의 대다수 기업들은 운송 및 물류 서비스의 품질저하 및 최신 물류 서비스 개발능력 부족, 물류비용 증가 등 물류와 관련된 각종 문제에 직면하고 있음
- 이는 스마트 물류 시스템 구축을 통해 해결할 수 있지만, 베트남의 물류기업은 대다수가 영세하여 스마트 물류시스템 인프라를 구축하거나 ICT 기술을 접목할 수 있는 여력이 없는 상황임
 - 회사 내부는 물론 세관이나 고객 및 파트너사와의 각종 업무처리는 아직도 대부분 수동으로 이뤄지는 경우가 많음
 - 베트남 내에 TMS(운송관리 시스템), ARSR (자동저장 및 제거시스템), GTM (자체배송 시스템), WMS(창고관리 운영시스템) 솔루션 등의 공급기업이 제한적인 것도 물류산업 발전의 장애요인임
 - 창고관리 운영시스템(WMS)의 경우, 현재 베트남에서 이를 적용하고 있는 기업은 10% 미만임. 전문 시스템을 구축하는 데 드는 투자비용이 매우 큰 관계로 대부분 기업 내에서는 엑셀을 사용하는 수준에 그치고 있음
- 또 다른 문제 요인으로는 베트남의 교통 및 상업 등 외부 인프라 취약하기 때문임. 기초 인프라가 취약하기 때문에 물류기업이 고비용을 투자하여 스마트 물류 인프라를 도입하여도 기대 이상의

큰 효과를 거두기 어려운 상황임

- 물론 DHL, Viettel Post, TBS 등 일부 물류 대기업과 비나밀크, 마산그룹 등 현지 대기업 및 삼성, LG 등 외국계 기업이 자체 물류센터에 자동화 물류 시스템을 구축하고 있지만 이를 포함한 전국 50여개에 달하는 물류센터 대부분이 2급 지역 물류센터에 불과하며 국가기준인 1급 물류센터 수준을 충족하지 못하고 있음

□ Covid19로 인한 물류 산업의 영향

- 베트남물류협회(VLA)의 조사결과에 따르면 Covid19의 영향으로 베트남 물류기업 절반 이상이 전년 대비 30%이상, 15%의 기업은 50%이상 매출이 감소하였음
 - 이는 Covid19로 인해 중국 제조업의 활동이 정체되었고, 중국, 한국, 일본 등 해외로부터의 수출입 물류량 급감하였기 때문임
- 반면 내수 물류시장은 Covid19로 인한 소비자의 구매 방식과 패턴의 온라인 전환으로 인하여 혁신적인 변화를 맞이하고 있음
 - 정부 방침에 따른 재택근무 증가와 오프라인 상점의 영업중지, 그리고 식료품과 소비재의 온라인 구매, 온라인 쇼핑인구의 확대는 내수 물류시장의 변화를 불러오는 요인이 되었음
 - 승차공유서비스 업체 그랩(Grab)에서는 마트의 식료품을 대신 구매하여 배달해주는 그랩 마트(Grab Mart) 서비스를 출시하였고, 온라인 쇼핑몰인 LAZADA는 공용 사물함을 통한 비대면 물품배송 서비스를 시작함
 - 그 밖에도 많은 내수 물류업체들이 비대면, 비접촉 물류 서비스 제공을 위해 새로운 지침을 제공하고, 신규 플랫폼을 개발하였음

□ 베트남 라스트 마일 배송 서비스

- 베트남의 내수 물류시장에서 라스트 마일 배송(Last Mile Delivery) 사업이 빠른 속도로 발전하고 있음. 국영기업 이외에 물

류 네트워크를 구축한 민간기업이 거의 없는 가운데, ICT 기술을 바탕으로 기반으로 급성장하는 업체들이 많이 탄생하고 있음

- 저렴한 비용으로 국내택배 및 퀵서비스를 제공하는 현지기업으로 GHN, giaohangnhanh, Giaohangtietkim과 모바일 기반 음식배달 서비스를 진행하는 그랩(Grab), 푸디(Foody), 배민(Baemin) 등이 그 예임
- 이러한 베트남 택배 및 퀵서비스, 식품배달 대행업체들은 소비자들의 주문정보와 위치정보를 수집하여, 복잡한 베트남 골목골목을 누빌 수 있는 오토바이 배달원들에게 제공함으로써 라스트 마일 배송시장 활성화에 앞장섰음
- 마케팅 업체 하바스(Havas Riverorchid)의 조사에 따르면 베트남 대도시 인구의 90% 이상이 라스트 마일 배송 서비스를 이용하고 있다고 발표함
- 그랩(Grab), 비(Be) 등의 현지 승차공유서비스업체들 또한 이러한 서비스를 자신의 플랫폼에 적용하여, 승객 운반 뿐 아닌 도시내 물품 배송 서비스를 수행하고 있으며, 그랩(Grab)의 경우 식료품 구매대행 서비스까지 사업 영역을 확장하였음
- 베트남의 도로, 철도 및 항공 분야의 인프라 구축이 점차 진행된다면 베트남의 국내외 물류산업은 이미 빠른 속도로 성장한 도시내 라스트 마일 배송서비스와 결합하여 더욱 발전할 것으로 예상됨

□ 베트남의 비대면 물류 서비스

- 2019년 10월, 베트남의 대표 온라인 쇼핑몰인 LAZADA는 비대면 물품배송 서비스를 출시하였음. 해당 서비스는 Covid19 발생 이전에 고객들에게 편리한 물류서비스를 제공하기 위해 기획되었으나 코로나19로 인한 영향으로 안전하고 새로운 고객 경험을 주는 물류 서비스로서 새롭게 조명되었음
- LAZADA의 스마트 박스 서비스는 배송직원과 만나지 않고 물건을 받을 수 있도록 공용 사물함에 ICT기술을 적용하였음. 고객들은 온

라인을 통해 상품을 결제를 하고, 가장 가까운 스마트 박스 위치를 선택할 수 있으며, 상품이 도착하면 메일이나 문자로 상품 수취를 위한 OTP 또는 QR 코드정보를 확인하여 물건을 찾아가는 방식임



* Vincom 쇼핑몰 매장에 설치되어 있는 비대면 물류용 스마트 박스

□ 베트남 물류 시스템 개선 현황

- 최근 삼성SDS는 베트남 유통 1위 기업인 빈커머스(VinCommerce)의 유통·물류 시스템을 IT기반으로 전환하는 프로젝트를 추진하였음. 이는 빈커머스 편의점의 기존 유통시스템을 보완하고 삼성 SDS의 기술을 적용하여 식품 및 물품의 계획, 보관, 배송 등 유통 공급 전 과정을 체계적으로 관리할 수 있도록 한 것임
 - 삼성SDS는 직접 개발한 물류 솔루션인 첼로(Cello)에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 블록체인 기술을 적용하고 있어서, 상품 유통이력 및 배송 등 공급망 관리를 신속하고 정확하게 진행할 수 있다고 함
- 삼성SDS는 이번 빈커머스 유통·물류 시스템 첨단화 프로젝트를 시작으로 빈커머스의 다른 분야인 대형마트, 전자상거래 등에도 자사 기술적용을 하기 위한 협의를 진행 중임

SAMSUNG SDS
Cello™
SCS.LS

VinCommerce

* 유통·물류 시스템 첨단화 프로젝트를 함께 수행중인 삼성SDS와 빈커머스

<참고 문헌>

1) 한국무역협회(2019.11), 『2019년 베트남 물류산업 현황 및 전망』

<참고 웹사이트>

1) 베트남 정보통신부

<https://www.hankyung.com/economy/article/2020062300911>

2) 베한타임즈

<http://www.viethantimes.com/news/articleView.html?idxno=13961>

<http://www.viethantimes.com/news/articleView.html?idxno=12899>

3) Logistics4vn

<https://logistics4vn.com/ung-dung-cntt-trong-hoat-dong-logistics-khong-chan-chu>

4) 비엠타임즈

<https://viettimes.vn/ung-dung-cntt-trong-logistics-tai-viet-nam-con-khiem-ton-172875.html>

5) ABIVIN

<https://www.abivin.com/post/tong-ket-bao-cao-logistics-viet-nam-2019>

6) 씨엘오

<http://clomag.co.kr/article/3096>

7) 베트남넷

<https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/lazada-chu-dong-tang-tien-ich-phuc-vu-mua-sam-tai-gia-trong-mua-dich-625784.html>

8) CAFEF

[https://cafef.vn/voi-dich-vu-giao-hang-khong-tiep-xuc-khach-hang-an-tam-khi-mua-sam-tai-lazada-20200324132153453.ch
n](https://cafef.vn/voi-dich-vu-giao-hang-khong-tiep-xuc-khach-hang-an-tam-khi-mua-sam-tai-lazada-20200324132153453.ch
n)

9) TTDN

<http://tapchithongtindoingoai.vn/ly-luan-thuc-tien-kinh-nghiem/logistics-viet-nam-buoc-tien-dai-kho-khan-con-lon-trong-hoi-nhap-25110>