



2022.4.15(금), 쿠팡스 온+오프라인 동시진행

# 기업 참가제안서 제19회 공공솔루션마켓

# 공공솔루션마켓은 공공기관 정보화담당자들이 참석하는 행사입니다.



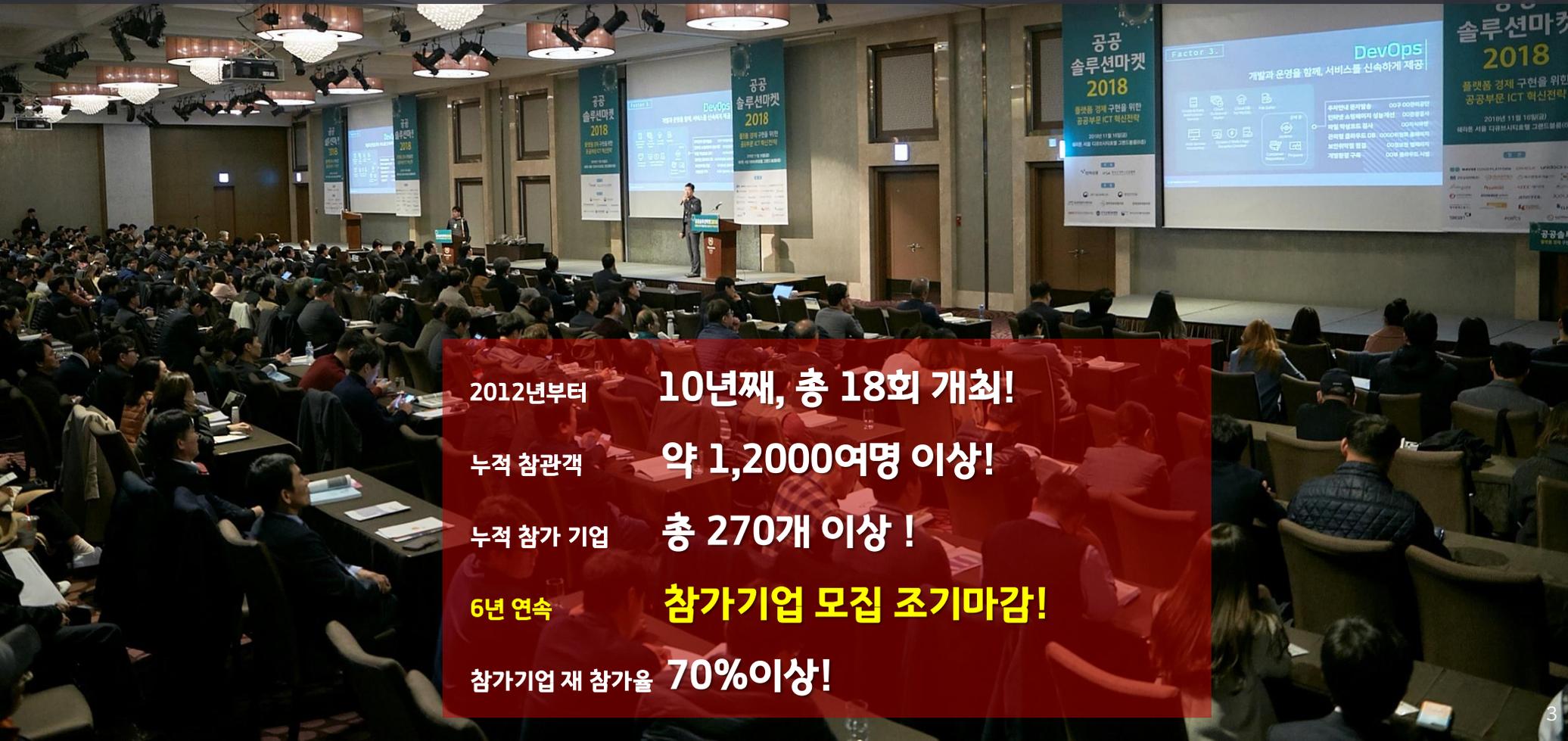
전체 참관객 중 30% 이상 공공기관 정보화 담당자가 참여하며,  
참가기업이 원하는 부처별 담당자 1:1 초청을 지원합니다.

# 공공솔루션마켓은 공공기관과 민간기업간 비즈니스 매칭이 가능한 행사입니다.



참가기업들은 공공기관 정보화 담당자를 대상으로 기술, 제품, 솔루션 홍보의 기회를 제공하고, 공공기관 정보화담당자들에게는, 정보화 사업 추진 및 시스템 도입에 필요한 정보를 제공합니다.

# 공공솔루션마켓은 이미 데이터로 증명된 행사입니다.



2012년부터 **10년째, 총 18회 개최!**  
누적 참관객 **약 1,2000여명 이상!**  
누적 참가 기업 **총 270개 이상!**  
**6년 연속 참가기업 모집 조기마감!**  
참가기업 재 참가율 **70%이상!**



# 공공솔루션마켓

데이터

해마다 늘어나는 참관객, 참가기업

공공솔루션마켓은 참관객, 참가기업 모두가 필요로 하고, 만족하는 행사임을 데이터로 증명합니다.

## 참관객

구분	상반기(3/4월)	하반기(11월)
2012년	-	597명
2013년	526명	312명
2014년	377명	-
2015년	589명	548명
2016년	498명	303명
2017년	701명	422명
2018년	537명	772명
2019년	1069명	834명
2020년 (온라인)	1230명 (3회 진행)	1017명 (2회 진행)
2021년 (온+오프라인)	911명	852명

## 참가기업

구분	상반기(3/4월)	하반기(11월)
2012년		발표12개사, 전시 8개사
2013년	발표16개사, 전시 13개사	발표16개사, 전시 17개사
2014년	발표16개사, 전시 12개사	-
2015년	발표16개사, 전시 18개사	발표16개사, 전시 16개사
2016년	발표16개사, 전시 18개사	발표16개사, 전시 11개사
2017년	발표16개사, 전시 20개사	발표16개사, 전시 20개사
2018년	발표16개사, 전시 23개사	발표 17개사, 전시 24개사
2019년	발표20개사, 전시 25개사	발표 32개사, 전시 27개사
2020년 (온라인)	발표 13개사 (전시 없음)	발표 16개사 (전시 없음)
2021년 (온+오프라인)	발표18개사(전시 없음)	발표25개사, 전시24개사

# 공공솔루션마켓

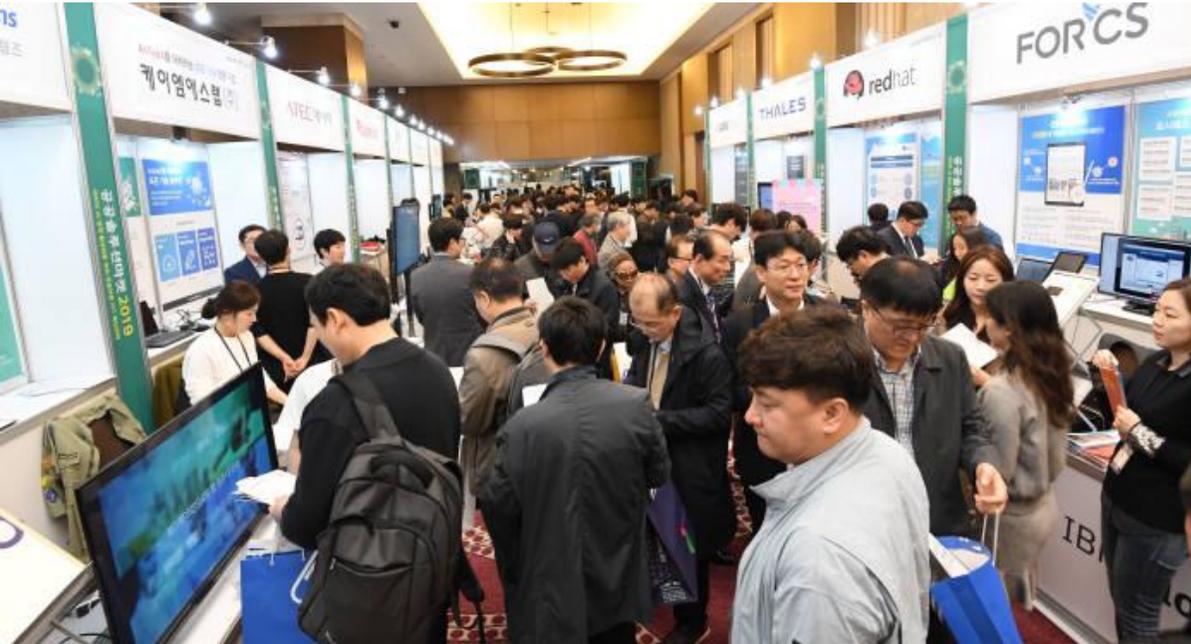
## 데이터

10년간 약 270개 이상 기업 참가  
재 참가율 70% 이상, 고정 참여 기업 50% 이상, 효과가 증명된 행사임을 데이터로 증명합니다



# 공공솔루션마켓 **키워드**

국내 최초, 최대 규모, 공공 ICT 산업 비즈니스를 위한 장  
공공정보화 시장을 타겟으로 특화된 국내 유일의 행사입니다.



## 01. 국내 최초

공공정보화 담당자들을 대상으로 특화된 행사

## 02. 최대 규모

2012년~2022년까지  
19회를 맞는 공공분야 국내 최대 규모 행사

## 03. 비즈니스

공공기관과 민간기업을 잇는 비즈니스 매칭 행사

# 공공솔루션마켓 구성

현직 공공정보화 담당자를 대상으로 한 프로그램 구성을 통해 참가기업 홍보 및 마케팅 활동을 적극적으로 지원해 드립니다.



## 컨퍼런스

공공정보화 시장 내 필요한 기업 핵심 기술 및 솔루션 소개



## 네트워킹

공공기관정보화 담당자와 IT기업 간 네트워크 기회 제공



## 쇼케이스(전시)

공공정보화 사업에 필요한 IT 기술 및 솔루션 시연 및 전시

참가기업 솔루션 소개 및 전시를 통한 홍보

특히, 공공기관 정보화 담당자가 참여하는 차별화된 프로그램 구성을 통해 참가기업의 만족도를 높여 드립니다.

### 컨퍼런스

공공기관발표

민간기업발표

- 공공정보화시장내 이슈, 트렌드에 대한 정보 공유  
- 당해년 주요 부처 및 산하기관 정보화 사업 계획 소개 / SW기업 대상 지원사업 소개 등

- 공공기관 정보화사업 구축에 필요한 솔루션 소개  
- **클로즈드세션**  
: 100% 공공기관 정보화 담당자 참석  
- **오픈 세션**  
: 참석대상 제한 없음

### 네트워킹

온라인

오프라인

웨비나 전문 플랫폼 활용, 온라인 채팅창을 통한 실시간 질문, 참석자 DB를 활용한 추후 마케팅

공공기관 정보화 담당자와 참가기업간 현장대면 비즈니스를 위한 특화된 프로그램 구성 (MP 부스투어)

### 쇼케이스

대면

참가기업 공공 정보화 사업 구축에 필요한 솔루션 직접시연, 현장대면·상담 등

비대면

메타버스 전시 환경 구현, 참가기업 정보 제공  
**\*현장 대면 전시 진행 불가 시 진행 예정**



# 공공솔루션마켓

## 진행방식

온라인 라이브 생중계 + 오프라인 동시 진행으로  
좀더 많은 공공기관 정보화 담당자들이 참여할 수 있는 행사로 구성하였습니다.

\* 코로나 19 상황에 따라 달라질 수 있음



### 온라인

수도권 외 원거리 소재  
공공기관 정보화 담당자 참여가능  
**참여 커버리지 확대**



### 오프라인

현장 전시부스 운영  
공공기업 -민간 기업간 소통  
**대면 비즈니스 효과적**



### 온+오프라인 동시 진행

온라인 생중계  
오프라인 대면 전시 및 네트워킹  
**참여인원 ↑, 비즈니스 효과 ↑**



# “정부 디지털 대전환을 위한 공공 ICT 혁신전략”

LIVE

코로나19로 촉발된 디지털 전환은 위드코로나 시대가 본격화됨에 따라 더욱 속도를 내고 있습니다. 오는 20대 대선에 출마한 주요 후보들도 다양한 디지털 전환 전략을 공개하며 정부 디지털 대전환을 위한 ICT 혁신역량 강화를 차기 정부의 주요 전략으로 내세우고 있습니다.

그렇다면 디지털 정부 전환을 위해 공공 정보화 시장은 어떻게 변화해야 할까요?

오는 4월 15일(금) “정부 디지털 혁신 역량 강화를 위한 공공 ICT 추진전략”이라는 주제로 공공부문 디지털 정보화 사업에 필요한 핵심 기술과 솔루션을 한눈에 살펴볼 수 있는 **제19회 공공솔루션마켓**을 온/오프라인 병행으로 개최합니다.

매년 공공기관 정보화 담당자들과 기업 간 비즈니스 교류의 장으로서 정부부처 및 공공기관 정보화 담당자들에게는 공공정보화 사업 추진에 필요한 최신 기술 정보를, 참가기업에게는 공공부문을 대상으로 자사 기술 및 솔루션 홍보 기회를 제공하는 공공솔루션마켓에 관심 있으신 분들의 많은 참여 바랍니다.

## 02. 행사개요

행사명	제19회 공공솔루션마켓 “정부 디지털 대전환을 위한 공공ICT 혁신전략”	
일정	2022.4.15(금) 코엑스그랜드볼룸 전관	
주최		
후원		
진행	온/오프라인 병행	
대상	공공분야 정보화 담당자 및 기업 관계자 1,000명	
구성	공공기관 발표	민간기업 발표
	전시(오프라인)	

### 03. 프로그램(콘퍼런스)

시간VIP	내 용		비고
09:30~09:40(10')	오프닝 세레모니		
09:40~10:00(20')	[기조강연 1] 공공기관 정보시스템 클라우드 전환 정책		과학기술정보통신부
10:00~10:20(20')	[기조강연 2] 2022년 디지털 정부구현을 위한 추진계획		행정안전부
10:20~10:50(30')	[기조강연 3] 디지털 경제로의 전환, 가장 무엇이 우선되어야 하는가?		골드
10:50~11:20(30')	[기조강연 4] 공공기관의 오픈소스DBMS 구축 성공사례와 도입전략		골드
11:20~11:50(30')	[기조강연 5] 공공기관의 클라우드 전환 무엇을 고려해야 하는가?		골드
11:50~13:00(70')	중식		
구분	Track1) 인공지능, 클라우드	Track2) 모바일, IT·융합서비스, 비대면, ESG	Track3) 데이터, 보안, 블록체인, 핀테크
13:00~13:30(30)			
13:30~14:00(30')			
14:00~14:30(30')			
14:30~14:50(20')	휴식		
14:50~15:20(30')			
15:20~15:50(30')			
15:50~16:20(30')			
구분	2022년 공공기관 정보화 사업계획		
16:20~16:40(20')	2022년 공공정보화 사업계획	2022년 공공정보화 사업계획	2022년 공공정보화 사업계획
16:40~17:00(20')	2022년 공공정보화 사업계획	2022년 공공정보화 사업계획	2022년 공공정보화 사업계획
17:00~	경품 추첨 및 종료		

\*상기 프로그램은 주최측 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

### 03. 프로그램(콘퍼런스)



어제까지

- 기업 솔루션, 기술, 적용 레퍼런스 소개 발표
- 현행 거리두기 단계에 맞춘 인원 오프라인 사전 접수, 현장 입장

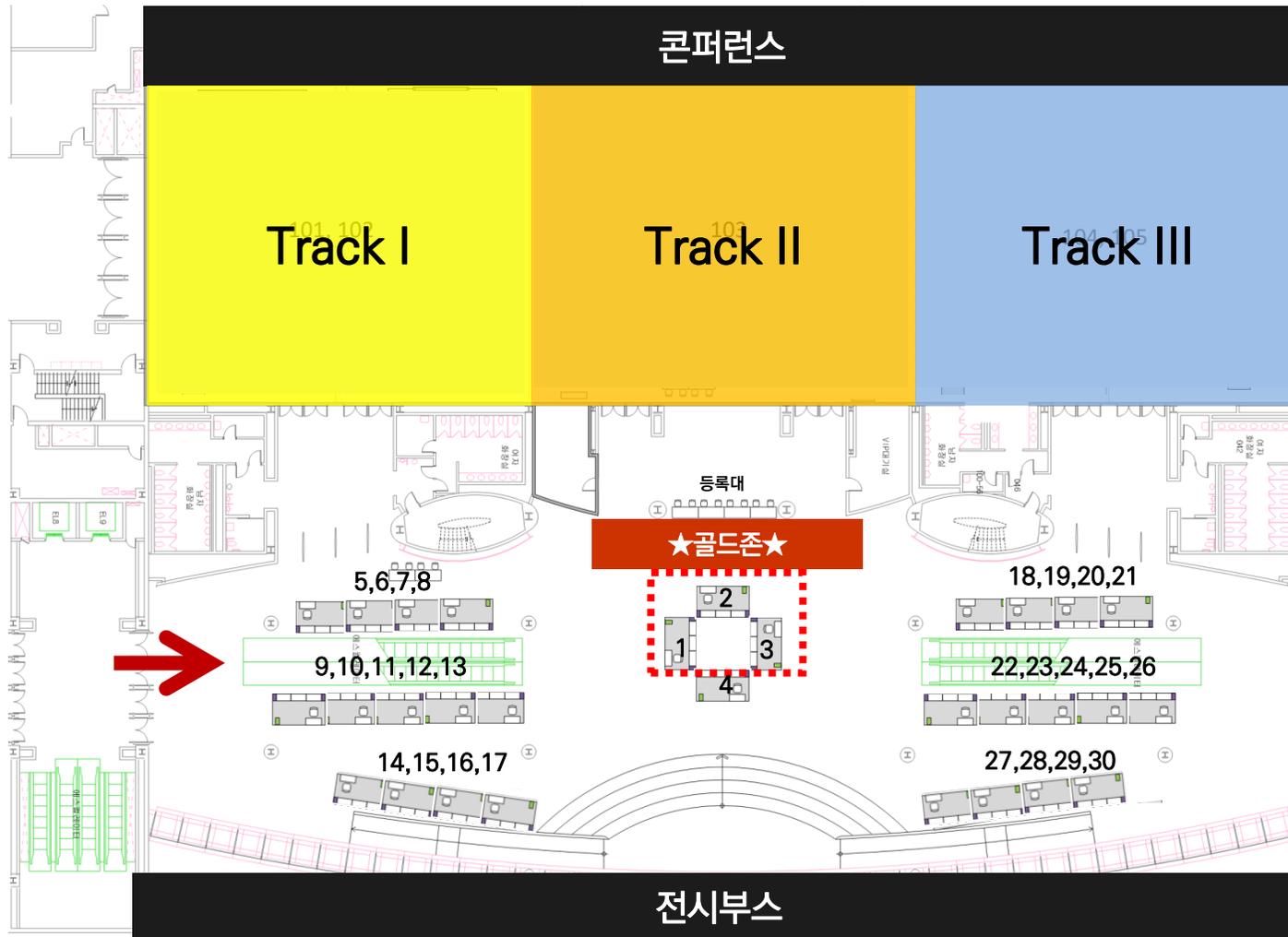


오늘까지

- 전문 웨비나 플랫폼 활용 **allshow**
- 참석자별 분리 세션 운영
  - : 100% 초청 공공기관 정보화 담당자 참석 클로즈드 세션(골드 스폰)
  - : 일반참석 오픈 세션
  - : 참석자 대상별 설문 조사 가능(공공기관/민간기업)
- 수요기업 발표 시 채팅창 운영(참석자 실시간 질의응답, 상담 요청 등)
- 추후 영상 다시 보기 서비스 진행, 지속적인 노출
- 참가기업에 편집 영상 제공, 기업 마케팅에 활용 가능



### 03. 프로그램(전시)



NO.	참가기업명	NO.	참가기업명
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11		26	
12		27	
13		28	
14		29	
15		30	

\*참가신청서 접수 순서대로 부스 위치 선택에 우선권을 드리며, 최종 부스 위치는 주최측에서 유사 솔루션간 경쟁업체간 겹치지 않도록 조정 할 예정입니다

### 03. 프로그램(오프라인 전시)

“참가기업의 비즈니스 효과를 높이는 공공솔루션만의 특화된 프로그램”

#### 부스 투어 프로그램

- ◆ 개요 : 주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자) 참여, 현장 부스 투어 진행
- ◆ 참여 : 비공개 VIP 등록 페이지로 오프라인 방문 + 부스 투어 신청한 공공기관 정보화 담당자(50명 내외)
- ◆ 운영 : 전문 도우미의 안내에 따라 전시 부스 1개 기업당 최대 2분 내외 설명, 제품 시연
- ◆ 효과 : **참석 VIP를 대상으로 전시 참가 기업의 기술과 솔루션 효과적으로 소개**



#### 제18회 공공솔루션마켓 VIP 부스 투어

1회차

11시 30분 ~ 12시 00분

2회차

12시 30분 ~ 13시 00분

3회차

15시 00분 ~ 15시 30분



사전등록 후 VIP 부스투어에 참여해주신 VIP 분들께 기념품을 선물로 드립니다.

사전등록 시 부스 투어를 신청해 주신 VIP분에 한해 참여 가능합니다.

현장 신청 불가

### 03. 프로그램(온라인 전시)

\*코로나 19 오프라인 집합 금지로 인한 전시 부스 구성 불가 시 온라인 메타버스 전시로 구성



메타버스 환경 내  
참가기업 부스 제공

참가기업 로고  
홍보영상 노출  
벽면 솔루션 소개

참관객 설문 이벤트  
경품 제공 이벤트  
참가기업 상담 부스운영

참관객 메타버스 접속  
기업 솔루션 정보 확인

실시간  
참석자 정보 확인 가능  
상담, 질문 응대 가능



## 05. 행사초청

### 1) 신규 공공기관 정보화 담당자 발굴, 1:1 컨택

- 전문 TM 행사 2개월 전 각 기관별 공공기관 정보화 담당자 컨택
- 참가기업 만남 희망 공공기관 담당자 조사 중점 컨택,초청

### 2) 공공기관 및 산하 기관, 관련 협·단체 대상 공문발송

- 주요 정부부처(과학기술정보통신부, 행정안전부, 문화체육관광부, 보건복지부)
- 주요 산하 기관(정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원)
- IT 협·단체(한국소프트웨어산업협회, 한국상용SW협회 한국네트워크산업협회, 한국컴퓨팅산업협회 등)

### 3) 공공솔루션마켓 참석 공공정보화 담당자 DB 활용 TM 초청

\*공공기관 정보화 담당자 약 2,000명 이상 DB보유

### 4) 공공정보화 담당자 커뮤니티 대상 그룹 초청

- 공공부문발주자협의회(중앙부처 정보화 담당자와 각 산하 공공기관 관련 부서장 및 팀장 약 400명)
- 정부정보화협의회(중앙부처 및 지방자치단체 정보화 담당자 약 600명)
- 문화정보화협의회(문화체육관광부 소속 기관 정보화담당자 약 120명)
- 매달 진행하는 공공정보화 리더스포럼(온라인 조찬 행사) 참석자 DB(약 700명)

### 5) 최종 등록 DB 필터링, 최종 참석자 리스트업

### 6) 최종 참석자 대상 메일발송, TM운영 참석여부 1: 1 체크

## 06. 스폰서십

구분		골드(3개사)	실버	발표	전시	VIP오찬(1개사)
금액(VAT별도)		1,500만원	700만원	500만원	500만원	700만원
발표	오전 기초강연(30분)	VIP 클로즈드 온라인 세션	0			
		일반 오픈 온라인 세션	0			
	오후 세션 발표(30분)		0	0		
	VIP 오찬 발표(10분)					0
전시	부스 (3*2사이즈)	1부스	1부스		1부스	1부스
광고/홍보	행사 지면 특집기사	0				
	콘퍼런스 발표 자료집광고(1p)	O(표지)	O(내지)			O(내지)
	홍보 동영상 (콘퍼런스 Break time)	0	0			0
	온라인 홍보물 로고 게재(행사 홈페이지, 뉴스레터 등)	0	0	0	0	0
	현장 홍보물 로고 게재 (현수막, 배너 등)	0	0	0	0	0
	솔루션 및 참가기업 소개 이디엠 발송	0				
참석자 정보	참관객 DB(뉴스레터 수신동의자)	0	0	0	0	0
	VIP세션 참석자 DB	0				
콘텐츠	세션 발표 영상 편집본 제공(기업 활용가능)	0	0	0		
기타	중식권	10매	5매	5매	5매	5매
	온라인 설문진행	0				
	VIP 오찬 참석자 설문					0
	향후 메일링(1회 200만원 상당, 전자신문DB 약 13만개)	1회				

## 07. 참가문의

참가대상	- 전문 SW/ 기술, 솔루션 및 IT 서비스 기업
신청절차	제출서류 : 참가신청서(소정양식) 1부 *참가신청서 상에 반드시 대표자 직인 또는 날인을 해주십시오.  e메일 > <a href="mailto:nani@etnews.com">nani@etnews.com</a>
신청마감	2022년 3월 4일(금) <b>* 스폰서 모집 마감 시 조기 신청 종료</b>
납부일정	2022년 4월 8일(목)
입금계좌	우리은행 085-102436-13-001 (예금주 : 전자신문) * 온라인 송금 시 업체명 명기 바라며, 전화 확인 요청 드립니다.
스폰서쉽 참가 행사문의	전자신문 정보사업국 성은안 차장 02-2168-9460 <a href="mailto:nani@etnews.com">nani@etnews.com</a> 한국IT서비스산업협회 김태관 책임 02-761-2054 <a href="mailto:tgkim@itsa.or.kr">tgkim@itsa.or.kr</a>
계산서 문의	전자신문 정보사업국 김현경 주임 02-2168-9338 <a href="mailto:khk3611@etnews.com">khk3611@etnews.com</a>

# 공공과 민간을 잇는 교류의 장

## 제19회 공공솔루션 마켓에 귀사를 초대합니다.

전자신문사

성은안 차장

02-2168-9460

nani@etnews.com

한국IT서비스산업협회

김태관 책임 연구원

02-761-2054

tgkim@itsa.or.kr