



# 2022년도 세계일류상품 육성사업 간사기관 설명회

1. 세계일류상품 육성사업 개요
2. 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획
3. 선정 단계별 세부 운영지침
4. 참고사항



# 1. 세계일류상품 육성사업 개요

# 사업 소개

## 추진 배경

- 수출 품목의 다양화·고급화를 통한 미래 수출동력 확보를 위해 '01년부터 추진

## 추진 근거

- 세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령(산업통상자원부 공고 제2020-395호)

## 선정 대상

- 현재 세계일류상품과 차세대 세계일류상품으로 구분
  - (현재) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상 상품과 생산기업
  - (차세대) 7년 이내 '현재 세계일류' 선정기준 충족 가능 상품과 생산기업

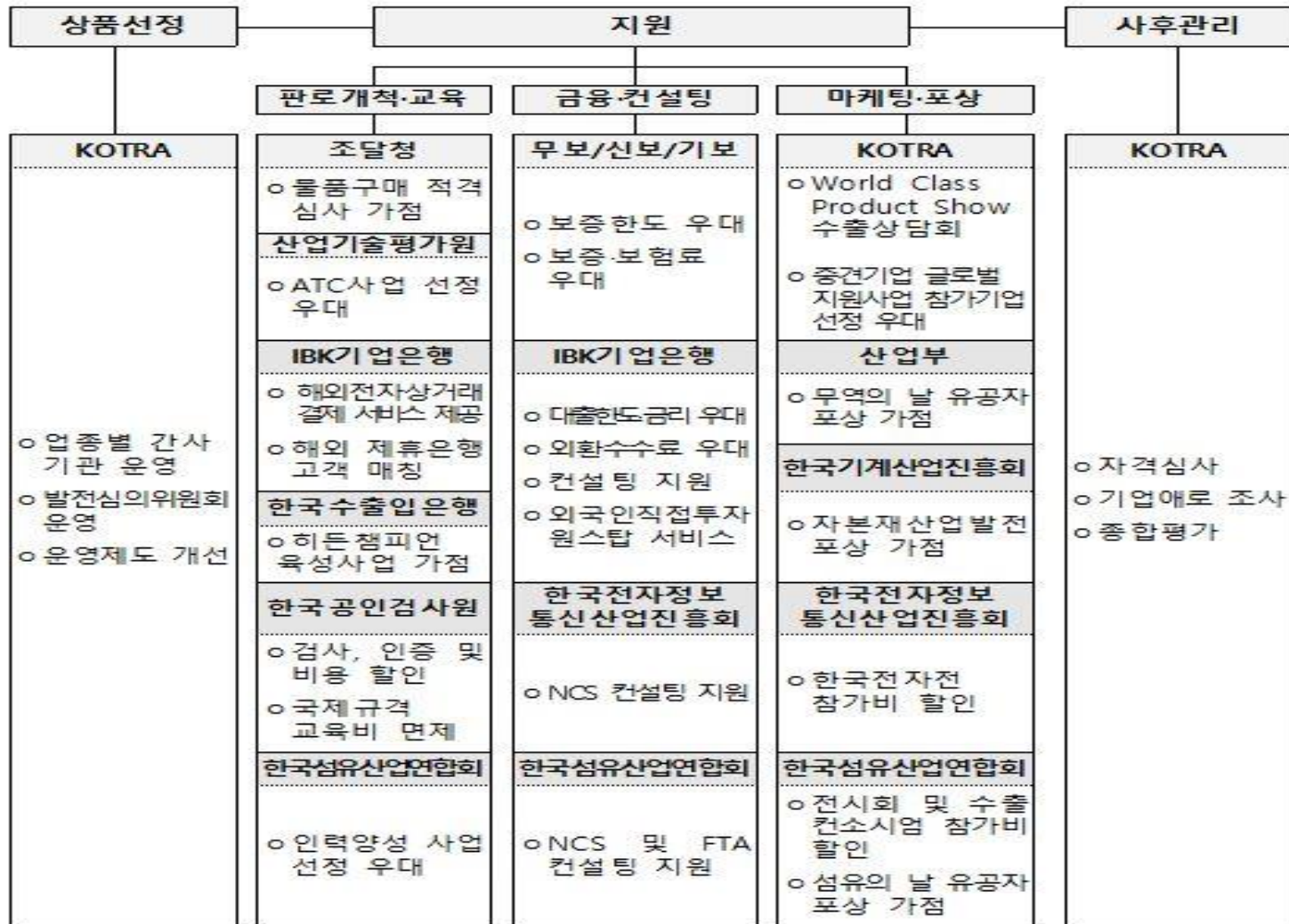
## 사업 내용

- 세계일류상품 및 생산기업 선정하여 인증서/로고 부여 및 마케팅, 금융, 컨설팅, 교육 등 유관기관 연계 직·간접 지원

\* '21년도 기준, 총 913개 상품, 1,027개 기업 선정

# 지원 제도

## 세계일류상품 지원 체계



# 세계일류상품 선정 및 제도운영 주요 개선사항

## 2022년 중점 개선사항

산업통상자원부 2022 업무계획에  
명기된 **6가지 미래먹거리 산업**  
- 미래차, 차세대 반도체, 바이오,  
이차전지, 로봇, 친환경

현행 차세대 세계일류상품 평가 항목 (배점)	미래 신산업 상품 평가 항목 (배점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>① R&amp;D투자액 (15점)</li> <li>② 영업이익률 (10점)</li> <li>③ 기업의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점)</li> <li>④ 해외 특허, 인증, 전담인력 보유 (15점)</li> <li>⑤ 모방가능성 (10점)</li> <li>⑥ 수상실적 (10점)</li> <li>⑦ 상품의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점)</li> <li>⑧ 타산업의 발전 및 국가 수출확대 파급효과 (10점)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① R&amp;D투자액 (15점)</li> <li>② 영업이익률 (10점)</li> <li>③ 기업의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점)</li> <li>④ 해외 특허, 인증, 전담인력 보유 <b>(10점)</b></li> <li>⑤ 모방가능성 (10점)</li> <li>⑥ 수상실적 <b>(5점)</b></li> <li>⑦ 상품의 매출 및 수출 증가 잠재력 <b>(20점)</b></li> <li>⑧ 타산업의 발전 및 국가 수출확대 파급효과 <b>(15점)</b></li> <li>⑨ <b>(가점)</b> 글로벌 기업 또는 세계시장에서의 수요 확대 동향, 국내 대기업·공공기관 등과 프로젝트 협력 수요 등 <b>(최대 5점)</b></li> </ul>

# 세계일류상품 선정 및 제도운영 주요 개선사항

## 2022년 중점 개선사항

기업명 ↓		↓									
상품명 ↓		↓									
항목	요소	평가근거 ↓	질문 ↓	배점	매우긍정 - - - - - ↓ 매우부정 ↓						
기업	경쟁력	중업원수, 부설연구소 유무, R&D투자액, 유관기관사업, 영업이익 등 ↓	① 기업은 기술 및 품질 향상을 위한 R&D 활동 및 투자에 적극적인가? ↓	15	15	12	9	6	3		
			② 동종산업군 평균을 고려하여 기업의 영업이익률을 평가할 때, 자산을 안정적, 효과적으로 활용하고 있는가? ↓ - 미리 제시된 업종별 평균치를 고려하여 자율적 평가	10	10	8	6	4	2		
	성장성	매출액, 수출액, 수출전담인력, 특허인증 등 ↓	③ 향후 기업의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가? ↓	15	15	12	9	6	3		
			④ 기업은 해외 시장 확대를 위한 해외 특허 및 인증 취득, 전담인력 보유 등 마케팅 활동을 전략적으로 추진 중인가? ↓	15	15	12	9	6	3		
상품	시장성	특허 및 인증, 수상실적 등 ↓	⑤ 상품의 특허 현황 등을 평가할 때, 해당 상품의 핵심기술은 모방가능성이 상대적으로 낮으며 대체 가능성이 희박하여 <b>최소적</b> 가치를 지니고 있는가? ↓	10	10	8	6	4	2		
			⑥ 상품의 국내외 인증 및 수상경력을 평가할 때, 해당 상품은 외부로부터 가치와 경쟁력을 인정받고 있는가? ↓	10	10	8	6	4	2		
	성장성	상품설명 (시장규모, 수출규모), 서비스품질인증 등 ↓	⑦ 향후 해당 상품의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가? ↓	15	15	12	9	6	3		
			⑧ 해당상품은 타 산업 발전 및 국가 수출확대에 파급효과가 높아 상품가치가 높은가? ↓	10	10	8	6	4	2		
총점	100점 ↓			점							

기업명											
상품명											
항목	요소	평가근거	질문	배점	매우긍정 - - - - - 매우부정						
기업	경쟁력	중업원수, 부설연구소 유무, R&D투자액, 유관기관사업, 영업이익 등	① 기업은 기술 및 품질 향상을 위한 R&D 활동 및 투자에 적극적인가?	15	15	12	9	6	3		
			② 기업의 영업이익률을 평가할 때, 안정적, 효과적으로 영업활동을 하고 있는가?	10	10	8	6	4	2		
	성장성	매출액, 수출액, 수출전담인력, 특허인증 등	③ 향후 기업의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	15	15	12	9	6	3		
			④ 기업은 해외 시장 확대를 위한 해외 특허 및 인증 취득, 전담인력 보유 등 마케팅 활동을 전략적으로 추진 중인가?	10	10	8	6	4	2		
상품	시장성	특허 및 인증, 수상실적 등	⑤ 상품의 특허 현황 등을 평가할 때, 해당 상품의 핵심기술은 모방가능성이 상대적으로 낮으며 대체 가능성이 희박하여 <b>최소적</b> 가치를 지니고 있는가?	10	10	8	6	4	2		
			⑥ 상품의 국내외 인증 및 수상경력을 평가할 때, 해당 상품은 외부로부터 가치와 경쟁력을 인정받고 있는가?	5	5	4	3	2	1		
	성장성	상품설명 (시장규모, 수출규모), 서비스품질인증 등	⑦ 향후 해당 상품의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	20	20	16	12	8	4		
			⑧ 해당상품은 타 산업 발전 및 국가 수출확대에 파급효과가 높아 상품가치가 높은가?	15	15	12	9	6	3		
총점	100점			점							

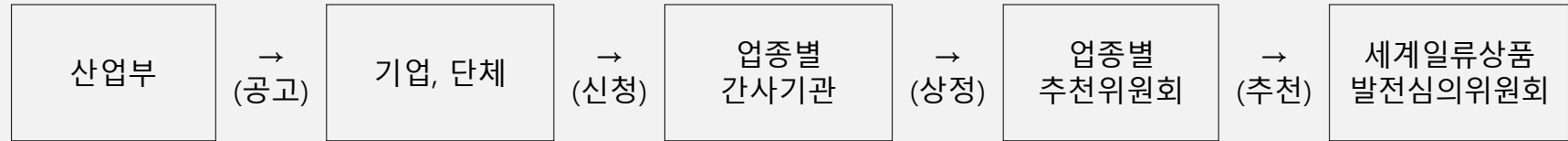


## 2. 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획



# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 선정 절차



- (산업부) 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고
- (업종별 간사기관) 산업부의 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고에 따라 모집 및 접수
- (업종별 간사기관) 업종별 추천위원회 심의를 거쳐 KOTRA에 추천
- (KOTRA) 세계일류상품 발전심의위원회 심의를 거쳐 선정 확정
- (산업부) 세계일류상품 및 생산기업 공고, 국가 브랜드 인지도 활용 지원

# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 현재 세계일류상품 및 생산기업 선정기준

구분		선정기준
현재 세계 일류	상품	<p>해당 상품이 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호중 하나를 충족하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상일 것</li> <li>2. 수출규모가 연간 5백만불 이상일 것</li> </ol> <p>단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족하여도 현재세계일류상품으로 선정할 수 있다.</p>
	생산 기업	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업</li> <li>2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위 기업</li> <li>3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업</li> </ol>

# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정기준

구분		선정기준
차세대 세계 일류	상품	<p>해당 상품이 다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받아야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품</li> <li>2. <b>정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품</b>이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품</li> </ol> <p>단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 선정할 수 있다.</p>
	생산기업	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 경쟁력 및 성장성을 인정받아야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업</li> <li>2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업</li> <li>3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업</li> <li>4. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업</li> <li>5. 최근 4년 이내 글로벌강소기업으로 지정된 기업</li> <li>6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업</li> </ol> <p>단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 선정할 수 있다.</p>

# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 선정 방법

- ① 신규 세계일류상품 및 생산기업 선정
    - 세계일류상품 및 생산기업 선정기준 모두 충족시 선정
  - ② 기존 선정된 세계일류상품에 대한 생산기업 추가
    - 세계일류상품 생산기업 선정기준만 충족하면 선정
  - ③ 기존 선정된 세계일류상품 생산기업의 상태 변화(분할·인수합병)
    - 세계일류상품 생산기업 선정기준만 충족하면 선정
- \* 상품 소유권 관련 증빙 별도 접수 필요

# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 선정 일정

시 기	주요 내용	일 정
7월	세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고	07.12(화)~08.26(금)
9월	업종별 추천위원회	08.29(월)~09.15(수)
10월	세계일류상품 발전심의위원회	10월 中
11월	세계일류상품 및 생산기업 공고 및 인증서 수여식	11월~12월

# 2022년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획

## 업종별 간사기관 (신청서류 제출처)

업종 구분	간사기관	전화번호
섬유 · 생활용품	한국섬유산업연합회	02-528-4026
	한국신발산업협회	051-317-5202
	한국완구공업협동조합	02-795-9956
	한국아웃도어스포츠산업협회	02-3454-1623
	대한가구산업협동조합연합회	032-321-4332
생물 · 화학	한국정밀화학산업진흥회	02-2088-7257
	한국바이오협회	031-628-0040
디지털전자	한국전자정보통신산업진흥회	02-6388-6174
	한국정보통신기술산업협회	070-4470-2881
반도체 · 전자부품	한국반도체산업협회	02-570-5266
	한국디스플레이산업협회	02-3014-5716
	한국전기산업진흥회	02-581-8602
	한국광산업진흥회	062-605-9614
산업기계 · 플랜트	한국PCB&반도체패키징산업협회	031-431-7629
	한국기계산업진흥회	02-369-7855
	한국플랜트산업협회	02-3452-6613
	한국기계공업협동조합연합회	02-3481-9900
수송기계	한국드론산업협회	031-372-6876
	한국조선해양플랜트협회	02-2112-8045
	한국조선해양기자재공업협동조합	070-4736-9579
	한국철도차량산업협회	031-461-1744
철강금속 · 석유화학	한국자동차산업협동조합	02-587-0017
	한국석유화학협회	02-3668-6135
농산물	한국철강협회	02-559-3529
	한국농림식품수출입조합	02-6300-8201
보건산업	한국제약바이오협회	02-6301-2163
	한국의료기기공업협동조합	070-8892-3743
	한국의료기기산업협회	070-7725-8730
	대한화장품협회	02-785-7985
	한국식품산업협회	02-3470-8157
서비스산업	한국프랜차이즈산업협회	070-7919-4170
	한국산업지능화협회	02-808-0828
	한국IT서비스산업협회	02-761-2054
	한국서비스진흥협회	02-554-4891
	한국소재부품장비투자기관협의회	02-6000-7940
해당 간사기관 없는 품목	한국신재생에너지협회	02-529-4267
	KOTRA(감소중견기업팀)	02-3460-7233, 7231

### 3. 선정 단계별 세부 운영지침



# 선정 단계별 세부 운영지침

## 신청 및 접수

- 회원사 및 비회원사 대상 세계일류상품 신청 안내(유선, 이메일, 홈페이지 공지 등) 및 신청서 작성 지원
  - 세계시장 현황 확인이 어려운 경우, 간사기관 보유 자료 활용
- 신청서 검토 및 보완 요청
  - 품목명은 일반적으로 통용되는 용어 사용, 기존 선정품목과의 중복 또는 유사성 검토
  - 당초 현재 세계일류상품으로 신청 받았으나 선정기준에 미달하여 선정이 어렵지만 차세대 세계일류상품 선정기준에 부합할 것으로 예상되는 경우, 차세대 세계일류상품으로 재신청할 수 있도록 독려
- 신청서 신뢰성 검증
  - 수출액은 국내에서 생산하여 수출하는 것을 의미(직접수출, 대행수출, 간접수출 등 포함)
  - 생산액은 국내 생산총액 및 국내기업(모기업이 한국 국적)의 해외생산총액 합산

# 선정 단계별 세부 운영지침

## 추천위원회 개최 및 결과보고

- 추천위원회 구성 및 운영
  - 품목에 대한 학식과 경험이 풍부한 전문가로 위원장 1인 포함 10인 이내의 위원으로 구성
    - \* 신청기업과 경쟁 또는 이해관계에 있는 기관 및 기업에 소속된 전문가 위촉 불가
  - 유사 업종 2개 이상의 간사기관이 공동으로 추천위원회 구성·운영 가능
    - \* 대표 간사기관에서 신청 품목을 취합하여 추천위원회 개최
- 추천위원회 심의
  - 필요시 신청 기업에 제품 시연 및 설명 요청 가능
  - 신청 서류 내용의 현재 및 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정기준 충족 여부 심의
- 추천위원회 결과 검토 및 상정
  - 추천기한까지 추천결과를 종합하여 자료와 함께 KOTRA에 제출
    - \* 추천시 탈락 품목에 대한 검토의견도 같이 제출

## 4. 참고사항

## 신청서 접수시 유의사항

- 상품 및 기업 모두 신규인 경우
  - 상품 선정기준과 생산기업 선정기준 동시에 충족해야 인증 가능
- 기선정 상품인 경우(생산기업 추가)
  - 상품은 이미 선정이 된 상품이므로 생산기업 기준 관련 자료 작성 및 증빙 제출
  - 단, 상품이 선정된 인증 구분과 동일(현재 or 차세대)
  - 간사기관은 추천위원회 개최시, 생산기업 기준만 심사평가
- 이미 인증을 받은 기업이 분할된 경우
  - 상품심사 : 자격유지 심사(KOTRA 지정 수행사 진행)
  - 기업 재신청 : 분할된 기업은 신규 신청서 상에 생산기업 기준에 해당하는 부분만 작성 및 증빙하여 해당 간사기관으로 접수
  - 간사기관은 추천위원회 개최시, 생산기업 기준만 심사평가

## 제출서류

- ① 공문 (신청건수, 추천건수 포함)
- ② 차세대 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서
- ③ 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 심의서
- ④ 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서
- ⑤ 세계일류상품 및 생산기업 추천양식
- ⑥ 세계일류상품 및 생산기업 추천총람표
- ⑦ 세계일류상품 및 생산기업 추천위원회 위원 명단
- ⑧ 현재/차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서
- ⑨ 개인정보 수집 및 이용 동의서
- ⑩ 사업자등록증 사본
- ⑪ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 (중소·중견)
- ⑫ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

## 간사기관 지원 관련

- 추천위원회 개최지원금 : 1개 기업 이상 추천시 150만원 지급  
(1개 기업 이상 신청서 접수시, 추천위원회 개최 필수)
- 추천 인센티브 : 추천에 의해 선정된 기업 1개사당 30만원 지급  
⇒ 세계일류상품 발전심의위원회 이후 간사기관 계좌로 추천위원회 개최지원금 및 추천 인센티브 지급



# 감사합니다