

2022년도 세계일류상품 육성사업 운영안내



2022. 7.

kotra

대한무역투자진흥공사

목 차

I. 세계일류상품 육성사업 개요

1. 사업 소개	3
2. 지원 제도	4
3. 2021년 세계일류상품 선정결과 및 실적	6

II. 2022년 세계일류상품 육성제도 운영 계획

1. 2022년 세계일류상품 신규선정 및 자격심사	9
2. 추진 일정	13
3. 2022년 제도운영 개선 내용	13

III. 선정 단계별 세부 운영지침

1. 모집 및 접수	15
2. 추천위원회 개최 및 결과보고	16

IV. 제출서류 및 작성방법 안내

1. 제출 서류 안내	21
2. 제출 서류별 작성방법	22
3. 서류 작성시 유의사항	43

[붙임1] 세계일류상품 및 생산기업 신청 관련 양식	47
------------------------------------	----

[붙임2] 추천위원회 관련 양식	55
-------------------------	----

[붙임3] 세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령	66
-------------------------------------	----

[붙임4] 세계일류상품 및 생산기업 목록	별도 송부
------------------------------	-------

I

세계일류상품 육성사업 개요

1. 사업 소개
2. 지원 제도
3. 2021년 세계일류상품 선정결과 및 실적

1. 사업 소개

□ 세계일류상품 육성사업 개요

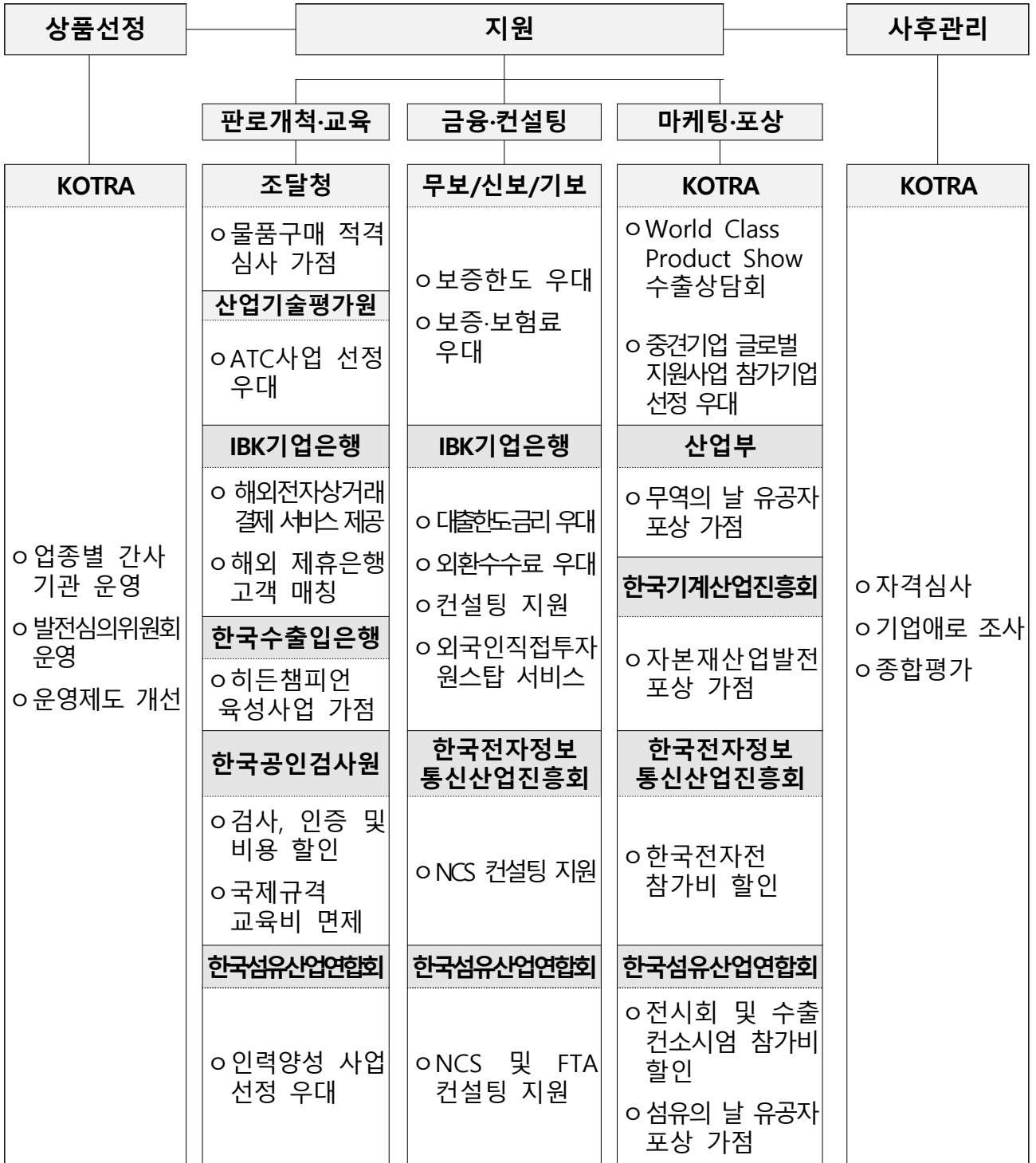
- (목적) 수출 품목의 다양화·고급화를 통한 미래 수출동력 확보
 - * 추진근거 : 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(산업통상자원부 공고)
- (연혁) '01년부터 세계일류상품 육성사업 추진
 - 제도운영과 해외마케팅 지원기관을 별도 운영하던 방식에서 '13년부터 KOTRA로 통합하여 운영 중
 - * ('01~'04) 산업부, ('05~'08) 한국산업기술재단, ('09~'12) 한국생산성본부, ('13~) KOTRA
- (대상) ❶【현재 세계일류】현재 세계시장을 주도(점유율 1~5위 & 시장·수출규모 충족)하거나, ❷【차세대 세계일류】향후 세계시장 주도(7년 내 '현재 세계일류' 가능) 가능한 상품·기업 선정
- (선정) 매년 신규 상품·기업을 선정하고, 既선정 상품·기업의 자격유지 여부도 심사
 - * '현재 세계일류상품' 및 '차세대 세계일류상품' 선정 3년 경과 후 심사
- (지원) ❶제품·기업의 명예 및 신뢰도 제고를 위해 세계일류상품 인증 로고 부여, ❷해외마케팅, 금융, 컨설팅 등 타 지원제도를 연계하여 직·간접 지원
- (성과) '01-'21년까지 27차례 신규선정과 19차례 자격심사를 거쳐 현재 913개 상품, 1,027개 기업 자격유지 중

< 연도별 세계일류상품 선정 현황 >

구분	연도	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21
상품	현재	55	125	154	180	249	308	370	388	387	376	405	444	461	476	484	502	524	536	550	573	591
	차세대	65	156	199	260	256	215	214	207	197	177	186	190	178	185	196	237	259	248	267	301	322
	합계	120	281	353	440	505	523	584	595	584	553	591	634	639	661	680	739	783	784	817	874	913
생산기업	현재	80	176	210	239	306	363	432	459	451	450	477	523	543	560	562	576	597	610	633	664	688
	차세대	60	164	209	276	282	231	227	205	195	169	182	187	184	190	202	248	272	266	284	319	339
	합계	140	340	419	515	588	594	659	664	646	619	659	710	727	750	764	824	869	876	917	983	1027

2. 지원 제도

□ 세계일류상품 지원 체계



□ 세계일류상품 지원제도 세부내용

◦ 간접지원제도 세부내용(간사기관)

담당기관	지원 내용
KOTRA	○중견기업 글로벌 지원사업 선정 우대
한국전자정보통신 산업진흥회 (KEA)	○세계일류상품 생산기업 공동관(최소10개사) 구성 참가시 한국전자전(KES) 참가비 20%할인 ○중소·중견 대상 NCS 기업활용(직무체계) 컨설팅 무료 지원
한국섬유산업연합회 (KOFOTI)	○인력양성지원(사업선정 우대, NCS 활용 등 기업맞춤형 컨설팅) ○섬유패션 FTA 활용 및 진단 컨설팅 지원 ○전시회 및 수출컨소시엄 참가비 할인 ○섬유의 날 유공자 포상 가점
한국기계산업진흥회 (KOAMI)	○자본재산업발전 포상(우수자본재 포상제도)시 세계일류상품 생산기업 및 임직원 가점부여

◦ 간접지원제도 세부내용(유관기관)

지원 구분	담당기관	지원 내용
판로 확보	조달청	○조달청 물품구매 적격심사시 신인도 부문 가점(0.2점)
	IBK 기업은행	○해외전자상거래 수출지원 - 해외전자상거래 결제서비스(페이고스) 제공 ○IBK TradeClub* 가입 지원
금융 자금조달	무역보험공사 (KSURE)	○수출신용보증(선적전·선적후·NEGO·매입) 보증한도 우대 ○단기수출보험 보험한도 우대 ○보증·보험료 할인혜택 부여
	신용보증기금 (KODIT)	○'우대부문보증대상기업'으로 운용, 보증한도 우대 ○'유망창업 보증대상기업'으로 운용, 보증료 우대
	기술보증기금 (KIBO)	○'기술혁신 선도형기업'으로 지정, 우선적 보증지원 및 기술평가시 우대 ○'기술집약형 중소기업'으로 지정, 우대지원 - 보증한도 : 50억원(일반보증 30억원)
	IBK 기업은행	○IBK 강소기업대출 대출금리 우대 ○외환수수료 우대(수출환어음 매입 환가료율 등 우대프로그램 활용)
	한국수출입은행	○히든챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대
컨설팅	IBK기업은행	○외국인직접투자 One-Stop 서비스 제공 ○환위험 관리 컨설팅 무료 지원(관리체계 수립, 목표환율 도출, 헤지기간 및 비율 제시 등) ○기업성장단계별 맞춤형 중소기업 희망컨설팅 지원 ○전자상거래 맞춤형 컨설팅 무료지원 ○삼성SDS(첼로스퀘어) 연계 수출입 물류 컨설팅 및 물류비 할인지원
포상 기타	산업부	○'세계일류상품 유공자' 및 '무역의 날 유공자' 포상 추천
	한국공인검사원 (KAIRI)	○기계류 검사 및 인증 서비스의 모든 비용 10% 할인 ○ASME 등 국제규격 관련 교육참가시 교육비 면제(최대 5인) ○글로벌 벤더등록 지원

3. 2021년 세계일류상품 선정결과 및 실적

□ 신규선정 및 자격심사 결과

- (신규 선정) KOTRA 포함 33개 간사기관 중 20개 간사기관의 추천을 통해 '21년 신규 상품 및 생산기업 선정
 - 모집기간 및 규모: '21.6.30.(수)~9.17.(금) / 품100개, 社113개사 신청 접수
- (자격심사) 기존 상품 및 생산기업을 대상으로 자격심사를 실시하여 승격, 유지 및 제외 관리
 - 기간 및 대상 : '21.8.4.(수)~9.17.(금) / 품151개, 社164개사

【 세계일류상품 신규선정 및 자격심사 결과 】

구 분		현재 세계일류		차세대 세계일류		합계	
		상품	생산기업	상품	생산기업	상품	생산기업
2020년		573	664	301	319	874	983
2021년	신규선정	20	26	43	47	63	73
	자격 승격	-	-	-	-	-	-
	심사 탈락	△2	△2	△22	△27	△24	△29
합계		591	688	322	339	913	1,027

【 세계일류상품 및 생산기업 증감 】

구분	2020년 자격 유지	2021년 신규 선정(안)	2021년 자격 정지(안)	합계(증감)
상품(개)	874	63	24	913(+39)
생산기업(개사)	983	73	29	1,027(+44)

□ 2021년 주요 사업 실적

① 국내외 각종 매체를 통한 제도 및 기업 홍보

- (목적) 국내 중소·중견기업의 우수성을 널리 알려 '국가브랜드'로서의 세계일류상품 제도 인지도 제고와 기업 마케팅 지원
- (활용 매체) 일간지(한국경제, 중앙데일리), 라디오(MBC), TV(KBS) 등

연번	매체	일자 (회수)	내용
1	중앙Daily	3월~9월 (총 10회)	<ul style="list-style-type: none"> “세계에서 선두를 달리는 우리기업 Export Champs” 시리즈 연재 - 해외시장에서 지배적인 점유율을 가진 한국 기업들에 대한 성공 스토리 소개, 세계일류상품 제도 홍보
2	한국경제	8월 19일 (1회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계일류상품 소개 기획기사 게재 - 제도 소개, 성공사례 전파 및 성과 홍보, 모집 안내 등
3	MBC 표준FM	8월 (총 78회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계일류상품 제도 소개 및 신규 모집 안내 라디오 광고 - 라디오 콘텐츠를 통한 일반인 대상 인증제도 홍보와 신규 기업 발굴
4	KBS1	10월~11월 (총 8회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ “중견만리 시즌3” - 세계선도 중견기업 20여개사 소개 및 유관기관 지원사업 홍보, 참여 기관의 홍보 효과 제고를 위한 기관장 인터뷰 진행 * 방송 출연 중견기업 중 세계일류상품 생산기업 4개사 포함

② 수출 마케팅 지원사업 전개

- (온라인 상품관) BuyKOREA 內 온라인 세계일류상품관 운영 (연중)
 - 참가 규모: 총 423개 상품 등록
 - 내용: 온라인으로 상품을 전시하고 인콰이어리 발굴 및 화상상담 지원
- (화상 상담회) World-Class Product Show-소비재(6.22~8.13)
 - 참가규모 및 결과: 국내기업 45개사, 바이어 58개사 / 상담 89건
 - 내용: 코로나19에 대응해 소비재 분야 세계일류상품 생산기업과 해외 바이어 간 비대면 방식의 화상 수출상담회 추진
- (정기 뉴스레터) 해외시장 정보 공유 및 해외마케팅 지원사업 안내, 공사 사업 참가 유도 (월 1회)

【참고】 뉴스레터 주요 내용

- KOTRA 해외시장 뉴스 및 유관기관 소식 전파
 - 강소·중견기업 관련 정책 동향 등 최신 정보 및 참여 가능 사업 등
- KOTRA 해외마케팅 지원 사업 안내

사업명	지원 내용
지사화	거래선관리, 현지 유통망 입점, 현지법인 설립 등 마케팅 및 수출지원 등
해외공동 물류센터	현지 협력물류회사 창고를 공동 이용, 맞춤형 물류서비스 제공
선도기업 육성	해외 시장조사, 해외바이어 발굴, 해외 유통시장 분석 등 산업별 맞춤 지원
해외전시회	단체참가, 개별참가 지원
글로벌 파트너링	수출상담, R&D 자금, 교육훈련 등

Ⅱ

2022년 세계일류상품 육성제도 운영 계획

1. 2022년 세계일류상품 신규 선정 및 자격심사
2. 추진 일정
3. 2022년 제도 운영 개선 내용

1. 2022년 세계일류상품 신규 선정 및 자격심사

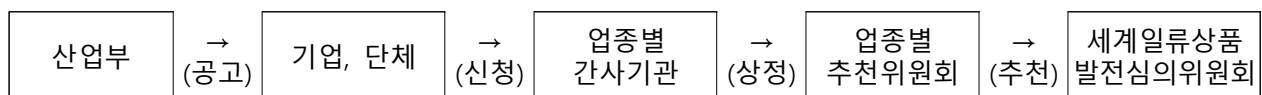
□ 선정 및 심사 개요

- (신규 선정) 세계시장점유율 5위 이내 품목 및 생산기업(현재 세계일류), 또는 향후 7년 이내 ‘현재 세계일류’로 전환 가능한 상품 및 생산기업(차세대 세계일류)을 발굴
- (자격심사) 기존 인증 품목 및 생산기업의 세계일류상품 선정기준 충족여부를 조사하여 자격의 유지/제외/승격(차세대→현재 세계일류) 결정

□ 신규 선정

- 산업부의 신규선정 공고에 따라 진행하며 간사기관*이 모집 및 신청접수를 담당
 - * 품목별 36개 협단체로 구성. 관련 간사기관이 없는 품목은 KOTRA가 담당
- 업종별 추천위원회 및 세계일류상품 발전심의위원회*의 심의를 거쳐 선정여부 확정
 - * 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내

♣ 2022 세계일류상품 및 생산기업 신규 선정 절차



- (산업부) 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고
- (업종별 간사기관) 산업부의 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고에 따라 모집 및 접수
- (업종별 간사기관) 업종별 추천위원회 심의를 거쳐 KOTRA에 추천
- (KOTRA) 세계일류상품 발전심의위원회 심의를 거쳐 선정 확정
- (산업부) 세계일류상품 및 생산기업 공고, 국가 브랜드 인지도 활용 지원

【 세계일류상품 업종별 간사기관 목록 】

연번	간사기관	업종 구분
1	한국섬유산업연합회	섬유·생활용품
2	한국신발산업협회	
3	한국완구공업협동조합	
4	한국아웃도어스포츠산업협회	
5	대한가구산업협동조합연합회	
6	한국정밀화학산업진흥회	생물·화학
7	한국바이오협회	
8	한국전자정보통신산업진흥회	디지털전자
9	한국반도체산업협회	반도체·전자부품
10	한국디스플레이산업협회	
11	한국전기산업진흥회	
12	한국광산업진흥회	
13	한국전자회로산업협회	
14	한국기계산업진흥회	산업기계·플랜트
15	한국플랜트산업협회	
16	한국기계공업협동조합연합회	
17	한국조선해양플랜트협회	수송기계
18	한국조선해양기자재공업협동조합	
19	한국철도차량산업협회	
20	한국자동차산업협동조합	
21	한국석유화학협회	철강금속·석유화학
22	한국철강협회	
23	한국농림식품수출입조합	농산물
24	한국제약바이오협회	보건산업
25	한국의료기기공업협동조합	
26	한국의료기기산업협회	
27	대한화장품협회	
28	한국식품산업협회	
29	한국프랜차이즈산업협회	서비스산업
30	한국스마트제조산업협회	
31	한국IT서비스산업협회	
32	한국서비스진흥협회	
33	신재생에너지협회	신규 추가 간사기관
34	한국드론산업협회	
35	한국소재부품장비투자기관협의회	
36	한국정보통신기술산업협회	
37	KOTRA(강소중견기업팀)	해당 간사기관 없는 품목

◦ 세계일류상품 및 생산기업 선정 기준

구 분	선 정 기 준
현재 세계일류 상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상이며, 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만 달러 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만 달러 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만 달러 이상)만 충족해도 가능
현재 세계일류 상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산하는 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산기업 중 1위인 기업 3. 자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 수출액의 30% 이상 차지하는 기업
차세대 세계일류 상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***
차세대 세계일류 상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 경쟁력 및 성장성을 인정받은 기업 1. 자사가 생산하는 상품의 수출실적이 국내 동종상품 생산기업 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증 또는 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 4. 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업 5. 최근 4년 이내 글로벌강소기업으로 지정된 기업 6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19, 미래 신산업 등으로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

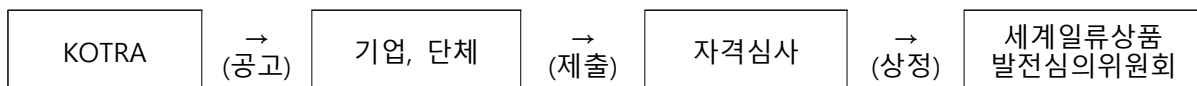
◦ 선정 방법

- ① 신규 세계일류상품 및 생산기업 선정
 - 세계일류상품 및 생산기업 선정기준 모두 충족시 선정
- ② 기존 선정된 세계일류상품에 대한 생산기업 추가
 - 세계일류상품 생산기업 선정기준만 충족하면 선정
- ③ 기존 선정된 세계일류상품 생산기업의 상태 변화(분할·인수합병)
 - 세계일류상품 생산기업 선정기준만 충족하면 선정
 - * 상품 소유권 관련 증빙 별도 접수 필요
 - ** 수행사에서 자격유지 심사를 통해 상품 선정기준 검증

□ 자격심사

- 자격심사 대상* 품목 및 생산기업의 자격 유지/승격/제외를 결정
- * 선정 후 3년이 경과한 현재/차세대 세계일류상품 및 생산기업

♣ 2022 세계일류상품 및 생산기업 자격심사 절차



- **(현재 세계일류)** 생산 및 수출실적에 따라 자격 유지 또는 제외 결정
 - 현재 세계일류상품 신규 선정 기준을 만족할 경우 자격 유지
 - 기준을 미달하거나 실적 미제출/사업 포기 시 자격 제외
- **(차세대 세계일류)** 생산 및 수출실적에 따라 승격, 자격 유지 또는 제외 결정
 - 현재 세계일류상품 선정 기준을 만족할 경우 현재 세계일류상품으로 승격
 - 현재 세계일류상품 선정 기준에 미달하고, 선정 후 7년 경과한 경우 자격 제외
 - 이외의 경우에는 자격 유지

2. 추진 일정 [잠정]

시 기	주요 내용	일 정
7월	세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고	7.12.(화)~8.26.(금)
9월	업종별 추천위원회	8.29.(월)~9.15.(목)
10월	세계일류상품 발전심의위원회 심의	10월 中
11월	세계일류상품 및 생산기업 공고 및 세계일류상품 인증서 수여식	11월~12월

3. 2022년 제도 운영 개선 내용

□ 제도운영 개선사항

- 신산업 분야 세계일류상품 선정 확대를 위한 심사 기준 조정

♣ 비교표

현행 차세대 세계일류상품 평가 항목 (배점)	미래 신산업 상품 평가 항목 (배점)
① R&D투자액 (15점) ② 영업이익률 (10점) ③ 기업의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점) ④ 해외 특허, 인증, 전담인력 보유 (15점) ⑤ 모방가능성 (10점) ⑥ 수상실적 (10점) ⑦ 상품의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점) ⑧ 타산업의 발전 및 국가 수출확대 파급효과 (10점)	① R&D투자액 (15점) ② 영업이익률 (10점) ③ 기업의 매출 및 수출 증가 잠재력 (15점) ④ 해외 특허, 인증, 전담인력 보유 (10점) ⑤ 모방가능성 (10점) ⑥ 수상실적 (5점) ⑦ 상품의 매출 및 수출 증가 잠재력 (20점) ⑧ 타산업의 발전 및 국가 수출확대 파급효과 (15점) ⑨ (가점) 글로벌 기업 또는 세계시장에서의 수요 확대 동향, 국내 대기업·공공기관 등과 프로젝트 협력 수요 등 (최대 5점)

Ⅲ

선정 단계별 세부 운영지침

1. 모집 및 접수
2. 추천위원회 개최 및 결과보고

1. 모집 및 접수

□ 신청 안내 및 신청서 작성 지원

- 회원사 및 비회원사 대상 세계일류상품 신청 안내 및 참여 독려
 - 유선, 이메일 및 홈페이지 공지 등
- 세계 시장현황 확인이 어려운 경우, 간사기관 보유 자료 활용하여 신청서 작성 지원

□ 신청서 검토 및 보완 요청

- 품목명은 일반적으로 통용되는 용어 사용
 - 업종별 간사기관은 신청기업에서 명기한 세계일류상품 품목명이 협소하거나 광범위한 경우 신청기업과 협의하여 변경 가능
- 신청서 접수 시 기존 선정품목과의 중복 또는 유사성 검토
- 당초 현재 세계일류상품으로 신청 받았으나 선정기준에 미달하여 선정이 어렵지만 차세대 세계일류상품 선정기준에 부합할 것으로 예상되는 경우, 차세대 세계일류상품으로 재신청할 수 있도록 독려
- 현재 세계일류상품과 차세대 세계일류상품 간 유사 상품이 선정되지 않도록 유의

□ 신청서 신뢰성 검증

- 신청기업의 해당품목 수출실적은 무역협회 통계(KITA)를 원칙
 - 해외에 공장이 있는 경우 등 불가능할 경우 주거래은행에서 발급하는 수출실적 확인서류, 기업 내부자료 등으로 확인 가능
- 수출은 국내에서 생산하여 수출하는 것을 의미하며, 직접수출·대행수출·간접수출 등을 포함
 - 서비스업 품목의 경우 상기 수출액 외에 ① 해외판매계약액 중 당해연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내

매출액도 수출실적으로 인정

【 생산액 및 수출액 인정 범위 】

구 분	내 용
생산액	국내 생산총액 및 국내 기업(모기업이 한국 국적)의 해외 생산총액 합산
수출액	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등을 모두 포함 (단, 해외 현지공장 수출은 미포함) ○ 수출액 인정은 수출통관액(관세청 집계로 무역협회가 확인) 기준 ○ 서비스업 품목으로 수출통관액이 집계되지 않는 경우 ④ 해외 판매 계약액 중 당해연도 입금액, ⑤ 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액의 합산으로 산정

- 세계시장규모 및 시장점유율은 신청기업에 해당 수치를 추정할 근거를 확인하고, 입증자료 검토
- 시장조사 전문기관의 보고서나 국내 증권사가 배포하는 기업동향, 해당 품목에 대한 국내외 언론 보도자료, 업종별 협회 혹은 간사기관 등을 통한 자료 모두 가능
 - Display Bank(디스플레이뱅크), i-Supply(아이서플라이), Clarkson(클락슨), Gartner(가트너), SERI(삼성경제연구소) 등
- 업종별 간사기관은 신청기업에서 제작한 일반상거래에서 홍보하는 자료를 제출하게 하여 신청 서류의 내용과 다른 것이 없는지 확인
- 업종별 간사기관은 신청기업의 기술인증서, 특허 및 실용신안 등록증, 보도자료 등 이용가능한 모든 자료 검토
- 신청서 작성 중 부득이하게 작성하지 못하는 부분은 신청서에 사유를 명기하도록 유도 (※ 선정과 직접 관련된 부분은 반드시 작성)

2. 추천위원회 개최 및 결과보고

□ 추천위원회 구성

- 업종별 간사기관은 신청서류에 대한 추천심의를 위해 요령 제5조 제2항의 규정에 따라 소관 품목에 대한 학식과 경험이 풍부한 전문가로 추천위원회를 구성해야 함

- 신청기업과 경쟁 또는 이해관계에 있는 기관 및 기업에 소속된 전문가를 추천위원으로 위촉 불가
- 추천위원회는 위원장 1인을 포함한 10인 이내의 위원으로 구성

□ 추천위원회 운영

- 추천위원회의 효율적 운영을 위하여 필요하다고 인정되는 경우 유사 업종의 2개 이상의 간사기관이 공동으로 추천위원회를 구성·운영할 수 있음
 - 대표 간사기관에서 신청품목을 취합하여 추천위원회 개최 가능
- 신청품목 중 해당 업종의 간사기관이 없는 경우 KOTRA가 추천위원회 개최
- 업종별 간사기관에서 접수 시에 신청품목이 해당 업종과 관련성이 없는 경우에는 타 간사기관으로 이관 가능
- 업종별 추천위원회 구성 관련 세부사항은 KOTRA와 상의

□ 추천위원회 심의

- 신청서류 심의
 - 추천위원은 신청기업에서 제출한 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서, 제품 홍보자료, 기술인증서, 특허 및 실용신안 등록증, 보도자료 등을 검토
 - 추천위원은 신청 서류의 내용이 현재 및 차세대 세계일류상품 및 생산기업의 요건에 충족되는지에 대해 심의
 - 특히 차세대 일류상품 및 생산기업에 대해서는 주어진 평가표 양식에 따라 추천위원별로 신청품목 및 생산기업에 대해 평가
- 종합토론
 - 추천위원장은 신청서류에 대한 검토가 완료된 경우 비공개로 종합토론을 실시

- 추천위원장은 종합토론을 실시함에 있어서 추천위원에게 균등한 토론의 기회를 부여
- 종합토론 완료 후 현재 및 차세대 세계일류상품 및 생산기업의 추천여부를 최종 결정하고, 차세대 세계일류상품의 추천 품목수가 다수일 경우 반드시 추천 순위를 정하여 추천, 추천순위는 평가표에 의한 평가점수 순으로 정하는 것을 권고함

◦ 기타

- 업종별 간사기관은 필요시 신청기업에 제품 시연 및 설명 요청
- 업종별 간사기관은 추천위원회에 제공한 심의자료를 취합하여 보관
- KOTRA는 필요시 업종별 간사기관에 추천위원회 심의자료를 요구할 수 있으며, 업종별 간사기관은 자료제출에 적극 협조

□ 추천위원회 결과 검토 및 상정

- 추천시 탈락품목에 대한 검토의견도 같이 제출
- 업종별 간사기관은 추천위원회 개최 후, 추천기한까지 결과를 종합하여 다음 각 호의 자료와 함께 KOTRA에 제출
 - ① 공문 (신청건수, 추천건수 포함)
 - ② 차세대 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서
 - ③ 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 심의서
 - ④ 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서
 - ⑤ 세계일류상품 및 생산기업 추천양식
 - ⑥ 세계일류상품 및 생산기업 추천총람표
 - ⑦ 세계일류상품 및 생산기업 추천위원회 위원 명단
 - ⑧ 현재/차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서
 - ⑨ 개인정보 수집 및 이용 동의서
 - ⑩ 사업자등록증 사본
 - ⑪ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 (중소·중견)
 - ⑫ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

□ 추천위원회 관련 예산지원 및 서비스 제공

- 추천위원회 개최지원금 : 1개 기업 이상 추천시 150만원
 - 추천 인센티브 : 추천에 의해 선정된 기업 1개사당 30만원
- ⇒ 세계일류상품 발전심의위원회 이후 간사기관 계좌로 추천위원회
개최지원금 및 추천 인센티브 지급
- * 간사기관의 신규 기업 발굴 독려를 위해 기존 대비 지원금액 상승

IV 제출서류 및 작성방법 안내

1. 제출 서류 안내
2. 제출 서류별 작성방법
3. 서류 작성시 유의사항

1. 제출 서류 안내

□ 신청구분별 제출서류

- 자격 구분에 따라 제출서류 목록에 차이가 존재하므로, 제출서류의 필요
 - 1-1~6번 서류는 간사기관에서 현재 및 차세대 세계일류상품 인증심사 후 결과통보를 위해 작성하는 서류
 - 7-1~10번 서류는 인증을 취득하고자 하는 기업에서 직접 작성하여 간사기관에게 제출해야 하는 서류

【 제출서류 목록 】


No.	서류명	세계 일류상품	차세대 일류상품
1-1	현재 추천심의서	제출	-
1-2	차세대 추천심의서	-	제출
2	차세대 후보 추천위 평가서	-	제출
3	추천위 종합 심의서	제출	제출
4	추천 양식	제출	제출
5	추천 총람표 양식(엑셀)	제출	제출
6	업종별 추천위원회 평가위원 명단	제출	제출
7-1	현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서	제출	-
7-2	차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서	-	제출
8	증빙자료(현재-차세대 일류상품 및 생산기업 선정 신청서에 기재된 데이터에 대한 근거자료)	제출	제출
9	개인정보 수집 및 이용 동의서 및 사업자등록증	제출	제출
10	중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 (대기업 제외)	제출	제출

2. 제출서류별 작성방법

1.1) 현재 추천심의회서

□ 작성 양식 및 주요 내용


- 현재 추천심의회서는 심의위원이 작성하는 서류이며, 심의상정된 현재 세계일류상품 심사 결과를 품목별로 작성하여 제출
 - 심의위원이 작성하는 서류이기 때문에, 심의위원이 3명인 경우 현재 추천심의회서 또한 3부가 작성되어야 함

양식	주요 작성 방법
	<ol style="list-style-type: none"> ① 간사기관 명칭 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 서류 명칭 다음 행에 작성 ② 현재 세계일류상품 후보의 품목명 및 생산기업명 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 품목명은 '서류 작성시 유의사항'을 참조하여 작성 ③ 심사위원별 심의의견 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 선정되어야 하는 사유 또는 불합격 사유를 작성 ④ 추천 가·부 여부 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 추천 가·부 여부는 품목과 생산 기업을 별도로 작성 ⑤ 심의위원 서명 혹은 날인 확인
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 기 선정상품이 있는 경우에는 생산기업 추가에 대한 부분만 심의를 할 수 있기 때문에 해당사항 여부를 확인하여 심사 진행 요망 • 심사위원 날인 후 스캔하여 PDF 파일로 제출 요망

1.2) 차세대 추천심의서

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 차세대 추천심의서는 심의위원이 작성하는 서류이며, 심의상정된 차세대 세계일류상품 심사 결과를 품목별로 작성하여 제출
 - 심의위원이 작성하는 서류이기 때문에, 심의위원이 3명인 경우 현재 추천심의서 또한 3부가 작성되어야 함
- 차세대 추천심의서의 추천 가·부는 ‘2. 차세대 후보 추천위 평가서’의 결과에 근거하여 작성되어야 함

양식	주요 작성 방법
	<ol style="list-style-type: none"> ① 간사기관 명칭 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 서류 명칭 다음 행에 작성 ② 차세대 세계일류상품 후보의 품목명 및 생산기업명 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 품목명은 ‘서류 작성시 유의사항’을 참조하여 작성 ③ 심사위원별 심의의견 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 선정되어야 하는 사유 또는 불합격 사유를 작성 - 차세대 세계일류상품으로 적합한 사유(성장성 및 시장성 전망 등)에 대한 판단 포함 요망 ④ 추천 가·부 여부 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 추천 가·부 여부는 품목과 생산 기업을 별도로 작성 ⑤ 심의위원 서명 혹은 날인 확인
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 기 선정상품이 있는 경우에는 생산기업 추가에 대한 부분만 심의를 할 수 있기 때문에 해당사항 여부를 확인하여 심사 진행 요망 • 심사위원 날인 후 스캔하여 PDF 파일로 제출 요망

- 3인 이상 위원회의 과반수 이상의 평가가 70점 이상 ‘가’인 경우 최종 후보로 추천 가능
 - 한 개의 간사기관에서 여러개의 품목을 추천하는 경우 총점에 따라 추천순위를 결정

양식	주요 작성 방법
	<ol style="list-style-type: none"> ① 심사자 자율 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 평가했던 요소들 외에 기술의 중요성, 독창성, 향후 기대되는 성과 등에 대해서 심사위원의 주관적 평가를 통해 추가 점수 부여 ② 심의위원 평가 종합 <ul style="list-style-type: none"> - 항목별 평가점수 합산 및 최종 심의결과 가·부 결정 - 총점 70점 이상인 경우에만 ‘가’ 판정 ③ 심사위원 서명 <ul style="list-style-type: none"> - 소속, 직위, 성명 작성 후 서명 - 제출 시 반드시 서명이 포함된 스캔파일로 제출 요망
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 및 상품 평가에서 점수가 다소 부족하여 심사자 자율평가를 통해 가점을 부여하는 품목의 경우에는 가점 부여사유에 대해서 국내외 환경변화 및 향후 기대 수준에 대한 명확한 설명을 포함하여 작성

3) 추천위 종합 심의서

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 추천위 종합 심의서는 추천심의위원회 심의위원장이 심의결과를 종합 정리하는 서류
 - 신청 상품 및 기업에 대한 종합의견과 가·부 여부를 작성

양식

2021 차세대세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합의견서

(의견서 양식) (가/부 추천용)

□ 차세대 세계일류상품 품목 / 생산기업

차세대 세계일류상품 품목			추천 가/부		추천순위
연번	품목명	생산기업	품목	생산기업	
1					
2					
3					
4					
5					

□ 현재 세계일류상품 품목 / 생산기업

현재 세계일류상품 품목			추천 가/부	
연번	품목명	생산기업	품목	생산기업

종합의견

2021

작성인 :

(인)

주요 작성 방법

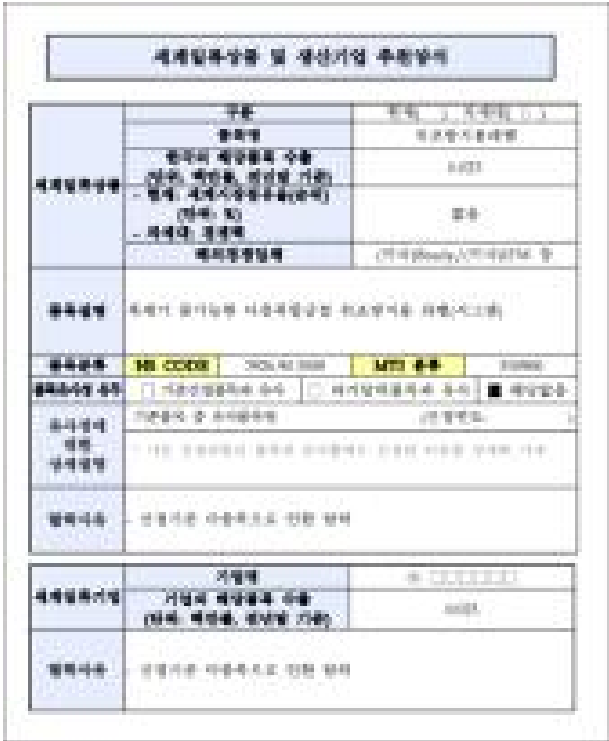
- ① 간사기관 명칭 작성
- 서류 명칭 다음 행에 작성
- ② 차세대 세계일류상품 후보
- 연번, 품목명, 생산기업을 정리
- ③ 추천 가/부
- 3인 이상으로 구성된 위원회 중 과반수의 평가가 ‘가’인 경우에만 ‘가’, 이외에는 ‘부’
- ④ 차세대 세계일류상품 추천순위
- 차세대 후보 평가서의 점수가 높은 순서대로 추천순위 작성
- ⑤ 현재 세계일류상품 품목/생산기업
- 현재 추천심의서 내용을 정리
- ⑥ 종합의견 및 서명
- 심의위원장의 종합의견과 서명 작성 후 스캔하여 제출

유의
사항

4.1) 추천양식_탈락상품 및 기업

□ 작성 양식 및 주요 내용


- 심의에서 탈락한 기업 또한 탈락사유를 정리하여 제출
 - 탈락 사유에 대한 보완 가능성 탐색 및 향후 신규기업으로의 편입 가능성 제고를 위한 서류로 관리

양식	주요 작성 방법
 <p>The screenshot shows a form titled '세계일류상품 및 생산기업 추천양식'. It contains several tables and sections for inputting product details, company information, and reasons for recommendation or rejection. Key sections include '세계일류상품' (World Trade Products), '품목명' (Product Name), '품목코드' (Product Code), '품목유사성' (Product Similarity), '유사성대' (Similarity Level), '탈락사유' (Reason for Rejection), and '세계일류기업' (World Trade Enterprise).</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 현재/차세대 여부 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 항목에 표시 ② 주요 통계자료 및 경쟁업체 <ul style="list-style-type: none"> - 신청기업이 작성하는 '세계일류 상품 및 생산기업 선정 신청서'의 '8. 상품현황' 통계자료를 활용하여 작성 ③ HS CODE / MTI 분류 <ul style="list-style-type: none"> - HS CODE는 신청기업이 작성하는 '세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서' 양식에 포함된 내용으로 작성하되, 관세법령정보포털(customs.go.kr)에서 검증 - MTI 분류는 한국무역협회 참조 (kita.net) ④ 품목 유사성 유무 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 세계일류상품 목록을 확인하여 작성 - 판단이 어려운 경우 '서류 작성시 유의사항'의 품목 유사성 구분 기준을 참조 ⑤ 탈락사유 <ul style="list-style-type: none"> - 심의위원 의견을 종합하여 작성
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 탈락사유 작성 시 향후 인증을 위해 개선이 필요한 사항을 명확하게 제시하는 것이 가능한 경우에는 해당 내용을 포함하여 작성

4.2) 추천양식_추천상품 및 기업

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 심의를 통과한 기업의 추천서를 작성하여 제출
 - 세계시장 점유율, 수출실적 등 중요 지표에 대한 검증 후 최종 자료 작성 요망

양식	주요 작성 방법
 <p>The screenshot shows a detailed form titled '세계일류상품 및 생산기업 추천양식' (World Trade Recommendation Form). It includes sections for '세계일류상품' (World Trade Product) and '세계일류기업' (World Trade Enterprise). Key fields include '품목명' (Product Name), 'HS CODE' (HS Code), 'MTI 분류' (MTI Classification), and '추천사유' (Reason for Recommendation). The form also has checkboxes for '품목 유사성 유무' (Whether product similarity exists) and '추천사유' (Reason for recommendation).</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 현재/차세대 여부 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 항목에 표시 ② 주요 통계자료 및 경쟁업체 <ul style="list-style-type: none"> - 신청기업이 작성하는 ‘세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서’의 ‘8. 상품현황’ 통계자료를 활용하여 작성 ③ HS CODE / MTI 분류 <ul style="list-style-type: none"> - HS CODE는 신청기업이 작성하는 ‘세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서’ 양식에 포함된 내용으로 작성하되, 관세법령정보포털(customs.go.kr)에서 검증 - MTI 분류는 한국무역협회 참조 (kita.net) ④ 품목 유사성 유무 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 세계일류상품 목록을 확인하여 작성 - 판단이 어려운 경우 ‘서류 작성시 유의사항’의 품목 유사성 구분 기준을 참조 ⑤ 추천사유 <ul style="list-style-type: none"> - 심의위원 의견을 종합하여 작성
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 선정근거와 통계자료가 명확하게 제시되어야 발전심의위원회에서 최종 인증대상으로 선정될 가능성이 높아짐

5) 추천총람표 양식 (엑셀)

□ 작성 양식 및 주요 내용 (상품)

- 추천위원회 종합심의서를 바탕으로 최종 추천품목과 기업에 대해서 작성하여 제출
- 품목을 기준으로 정리하며, 차세대 세계일류상품의 경우에는 추천순위에 따라 상품순서를 정렬하여 제출
 - 다만, 추천총람표(기업) 부분과 연계 작성하여야 하므로, 한 개의 품목에 복수의 기업이 인증을 신청한 경우 상품 설명칸에서는 연결된 추천총람표(기업) 부분에서 복수의 기업을 작성할 수 있는 추가 행을 확보한 후 작성

양식							
1 복수의 기업이 동일상품을 신청한 경우				2 품목 기준으로 순번 지정			
• 품목 정산시 신청업체가 복수일 경우, 복수의 기업을 하나의 품목 칸에 모두 기재 • 차세대 세계일류상품				• 아래 예시에서 현재 일류상품이 2개 이므로, 순번 1-2를 배정 받고, 이후 차세대 일류상품을 순번에 따라 정리 • 현재 일류상품			
순번	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 항목 신청사유)	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 항목 신청사유)	추천순위
1	플렉시블 호스 & 연결구 Flexible hose & connection	유수공업	1. 세계시장점유율이 5회 이내 일 세계시 장점유율이 5% 이상 2. 세계시장당량가가 연간 5천만불 이상 3. 국내시장당량가가 2배 이상				
2	수동브레이크 Manual braking machine	유수공업 스프링기계	1. 세계시장점유율이 5회 이내 일 세계시 장점유율이 5% 이상 2. 수출당가가 연간 5백만불 이상				
3				트랙터 주행 유닛 (Tractor Servo /Track UNIT)	유수공업 (유수공업)	1. 최근 3개년 연속로 수출증가율이 동기간 국가 경제의 경쟁력 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품(/) 4. 최근 3년 이내 상용화 기술, 품질, 디자인 관 한 평가와 또는 국내외 공인된 평가 수상 / 2018 산업부 장관상 수상	1
4	산업용 트랙터 (Industrial Packer - 5t Truck)	유수공업 C공업	1. 세계시장점유율이 5회 이내 일 세계시 장점유율이 5% 이상 2. 수출당가가 연간 5백만불 이상				
5				자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	유수공업 (유수공업)	3. 품목 2년 이내 수출증가율상기율로 지정된 기업 : 2018년 인증번호 00000000 4. 최근 3년 이내 상용화 기술, 품질, 디자인 관 한 평가와 또는 국내외 공인된 평가 수상 / 2018 Reddit Award 수상	2

□ 작성 양식 및 주요 내용 (생산기업)

- 생산기업은 기업기준으로 정리하므로, 엑셀의 한 행에 한 개 기업의 정보만 입력
 - 이를 위해 앞선 추천총람표(상품) 부분에서 복수의 기업이 인증을 신청한 경우 빈 행을 확보할 필요가 있음
- 기선정 상품에 대한 생산기업을 추가하는 경우에는 추천총람표(상품) 부분과 매칭이 되지 않는 마지막 행에 해당 기업의 정보를 작성

양식									
1 복수의 기업이 동일상품을 신청한 경우					2 기존 상품에 신규 생산기업 추가				
* 생산기업 정리시에는 기업 기준으로 나누어 작성하여야 하므로, 동일 품목 신청 기업을 나누어 정리					* 기 선정된 상품이 있고, 생산기업만 추가 선정하는 경우에는 생산기업에만 추가 기재				
추천총람표(상품)					추천총람표(기업)				
기존 상품에 신규 생산기업 추가			기존 상품에 신규 생산기업 추가			기존 상품에 신규 생산기업 추가			
순번	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (선정서 작성용 반영사항)	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (선정서 작성용 반영사항)	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (선정서 작성용 반영사항)
1	유연식별 호스 및 연결구 Flexible hose & connection	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위						
2	수동브레이킹 기계 Manual braking machine	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상						
3	수동브레이킹 기계 Manual braking machine	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	트랙터 후행 유니트 (tractor Swing/Track UNIT)	다크로업	1. 국내 동종상품 생산기업 중 수출액이 20% 이상			1
4	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	트랙터 후행 유니트 (tractor Swing/Track UNIT)	다크로업	1. 국내 동종상품 생산기업 중 수출액이 20% 이상			4
5	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	다크로업	4. 최근 3년 이내 수출액의 기술, 품질, 디자인 관련 장관상 또는 국내외 공인한 상 수상() - 다크로업 2017년 비제컬 : 수출실적비 다크로업보다 시장 경쟁 가능성 검증하여 추천			2
6	데이터백업도메인 (D-RAM)	다크로업	1. 세계시장점유율 5% 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	다크로업 (A-AM)	다크로업	3. 최근 3년 이내 수출액이 20% 이상으로 자정된 기업 - 연출번호 2017-00000			3

6) 업종별 추천위원회 평가위원 명단

□ 작성 양식 및 주요 내용


- 심의위원회 진행 증빙을 위해 간사기관별 추천심의위원회 위원장 및 위원들의 소속, 직책, 성명, 연락처, 이메일 정보가 포함된 명단을 작성하여 제출


양식	주요 작성 방법																																				
<div>[업종별 추천위원회(심사평가위원) 명단]</div> <div>2021년 제계업종상환 및 생산기일 추천위원회 위원 명단</div> <div>일자 2021. 10.00.00, 장소</div> <table><thead><tr><th>구분</th><th>소속</th><th>직책</th><th>성명</th><th>연락처</th><th>Email</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	구분	소속	직책	성명	연락처	Email																															<div>① 일시 및 장소</div> <div>- 추천심의위원회 진행 일시, 시간, 장소를 정확히 기입</div> <div>② 구분</div> <div>- 심의위원장/심의위원으로 구분하여 작성</div> <div>③ 심사위원 정보</div> <div>- 소속, 직책, 성명, 연락처, 이메일 정보를 작성</div>
구분	소속	직책	성명	연락처	Email																																
유의 사항	<div>• 심사위원 정보가 누락되지 않도록 빠짐없이 작성하여 제출 필요</div>																																				

7.1) 현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 현재 세계일류상품 인증을 위해 기업들이 직접 작성하여 제출하는 서류이며, 신청사유와 신청근거와 관련된 모든 증빙자료가 첨부되어야 함


양식	주요 작성 방법
 <p>The form is divided into several sections: '신청 구분' (Application Category), '상품 정보' (Product Information), '기업 정보' (Company Information), '선택 사항' (Optional Items), and '신청 근거' (Application Basis). It includes checkboxes for '기존 상품' (Existing Product) and '신규 상품' (New Product), and a table for '선택 사항' with columns for '구분' (Category), '내용' (Content), and '비고' (Remarks).</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 신청구분 <ul style="list-style-type: none"> - 세계일류상품 홈페이지 참조 - 기존 인증여부에 따라 신규상품인 경우 미선정상품을 선택 - 기존에 유사한 상품이 인증되어 있던 경우 기선정 상품(생산기업 추가) 선택 ② HS Code <ul style="list-style-type: none"> - 10단위 자리로 기재하되, 6~8자리 Code만 있는 경우에는 해당 자리까지만 기입해도 무방 ③ 상품 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 인증받고자 하는 상품의 장점, 시장현황 및 위상 등을 기재하며 상품 카탈로그 첨부 가능 ④ 신청 사유 <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 경우 세계시장점유율 5위 이내이면서 점유율 5%는 필수 - 기선정 품목이 있는 경우 상품 신청사유는 작성하지 않아도 무방 - 상품 신청근거1~3의 경우 데이터 바탕으로 확인 필수 - 생산기업은 제시된 기준 중 1개 이상 해당 필수, 근거자료 필참

양식	주요 작성 방법
 <p>1. 세계 주요 기업별 해당 상품 생산 및 시장점유율 현황</p> <p>2. 국내 주요 기업별 해당 상품 수출실적</p>	<p>① 신청근거</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. 세계 주요국가별 해당 상품 생산 및 시장점유율 항목은 기선정 품목이 있는 경우에는 작성 불필요 - 모든 항목에 대해서 2021년도 자료를 기준으로 작성한 후 근거로 삼은 통계자료를 포함해야 함 - 세계시장과 국내업계의 주요 국가별/기업별 생산 및 시장점유율 (생산액/생산량/비중)은 Display Bank(디스플레이뱅크), i-Supply(아이서플라이), Clarksons(클락슨), Gartner(가트너), SERI(삼성경제연구소) 등 시장조사 전문기관의 보고서나 국내 증권사가 배포하는 기업동향, 해당 품목에 대한 국내외 언론 보도자료, 업종별 협회나 간사기관 등을 통한 자료 모두 가능함. 그 외 내부자료 또한 논리적 근거가 합당하다면 참고 가능 - 부분품, 소재 등 세계시장 자료가 없어 추정이 필요한 경우에는 간사기관 및 컨설팅 기관 문의 후 '서류 작성시 유의사항'을 참조하여 작성 - 국내 주요 기업별 해당상품 수출 실적에서 타사 수출실적 확인이 어려운 경우 신청기업의 국내 수출액 비중이 30% 충족시에는 타사 수출실적이 없어도 가능 <p>② 담당자 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계일류상품 신청 및 선정 과정에서 근거자료의 보완 및 제출 등 관련 업무를 담당할 담당자 연락처 기재 - 신청과정에서 담당자가 변경되는 경우 반드시 알림 필요


7.2) 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 차세대 세계일류상품 신청 기업들이 직접 작성하여 제출하여야 하는 신청 서류로, 간사기관에서 확인할 때에는 상품명, 상품 설명, 신청사유 및 근거, 담당자 정보 등이 빠짐없이 작성되었는지 확인 요망

양식	주요 작성 방법
 <p>The form is titled '차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서' (Next-Generation World-Class Product and Production Enterprise Selection Application Form). It is divided into several sections: '신청 구분' (Application Category), '상품 정보' (Product Information), '기업 정보' (Company Information), and '신청 사유' (Reason for Application). The '상품 정보' section includes fields for '상품명' (Product Name), 'HS코드' (HS Code), '상품설명' (Product Description), and '상품사진' (Product Photo). The '기업 정보' section includes fields for '기업명' (Company Name), '대표자' (Representative), '주소' (Address), and '전화번호' (Phone Number). The '신청 사유' section includes a table for '신청 사유' (Reason for Application) with columns for '순번' (Serial Number), '내용' (Content), '첨부' (Attachment), and '비고' (Remarks). The form also includes a '주요 내용' (Main Content) section with a table for '주요 내용' (Main Content) with columns for '순번' (Serial Number), '내용' (Content), '첨부' (Attachment), and '비고' (Remarks).</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 신청구분 <ul style="list-style-type: none"> - 세계일류상품 홈페이지 참조 - 기존 인증여부에 따라 신규상품인 경우 미선정상품을 선택 - 기존에 유사한 상품이 인증되어 있던 경우 기존정 상품(생산기업 추가) 선택 ② HS Code <ul style="list-style-type: none"> - 10단위 자리로 기재하되, 6~8자리 Code만 있는 경우에는 해당 자리까지만 기입해도 무방 ③ 신청사유 <ul style="list-style-type: none"> - '1. 상품 및 기업 관련 주요 지표'에서 국가의 해당 상품 수출액이 국가 전체 수출 증가율 보다 높을 경우 체크 * 19~21년 연평균 수출증가율 9.0% - 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품과 신제품(NEP), 신기술(NET)을 인증은 서류 작성시 유의사항'을 참조 - 상품 및 생산기업 신청사유에 각 1개 이상 해당하여야 하며, 반드시 근거자료를 첨부하여야 함

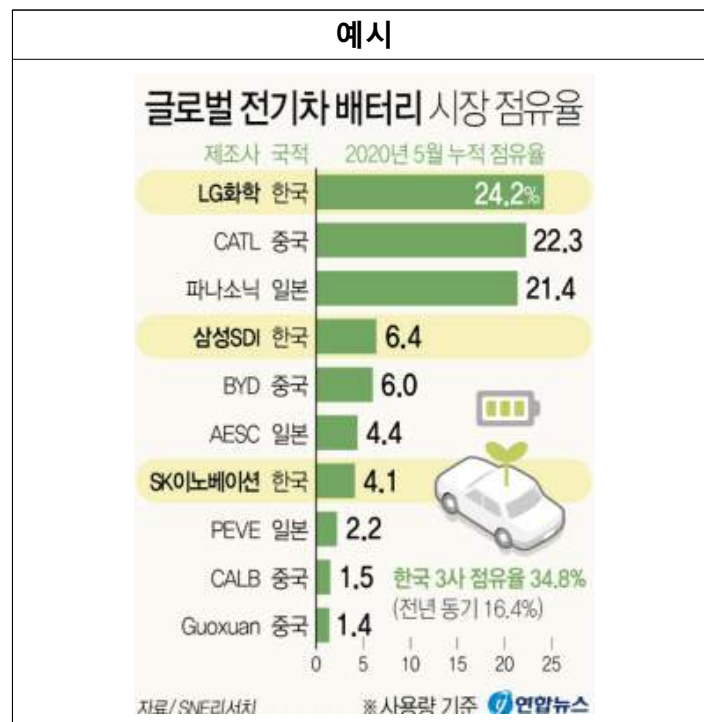
양식	주요 작성 방법
<div data-bbox="167 660 778 1444"> </div>	<p>① 신청 근거</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 해당 상품 매출액 : 기업 공시자료 및 재무제표에 기재된 금액을 백만원 단위로 기재 - R&D 투자액 : 각 해년도 재무제표에 기재된 연구개발비 전체 금액을 백만원 단위로 기재 (참조 : 각 사의 재무제표, Annual Report 등) - 기업 전체 매출액 : 각 해년도 재무제표를 근거로 기업의 일년 총 매출액을 백만원 단위로 기재 (참조 : 각 사의 재무제표 및 Annual Report, 상장사의 경우 증권사 자료 등) - 기업 전체 수출액 : 각 해년도 수출실적을 근거로 일년 총 수출액을 천불 단위로 기재 (참조 : 한국무역협회 수출실적증명서 등) <ol style="list-style-type: none"> 1) 직접 수출 : 한국무역협회 발급 해당 상품의 수출실적 증명서 2) 간접 수출 : 영세율표, 거래 내역서 등의 연간 총 합계만 제출 - 영업이익 : 각 해년도 재무제표를 근거로 기업의 일 년 총 영업이익을 백만원 단위로 기재 (참조 : 각 사 재무제표 및 Annual Report 등) - 국가의 해당 상품 수출액 : 신청 기업 이외에 국내 모든 기업이 해당 상품을 수출하는 금액 작성. 천불 단위 - 한국무역협회 HS CODE를 통해 상품의 수출 현황 조회 가능 - 연도 기준 : <ul style="list-style-type: none"> Y (전년도) : 2021년도 Y-1 : 2020년도 Y-2 : 2019년도

양식	주요 작성 방법
 <p>The form is titled '세계일류상품 신고서' (World Trade Report). It contains several sections for data entry:</p> <ul style="list-style-type: none"> Section 1: Product information including '품명' (Product Name), '품목' (Product Category), and '품번' (Product Code). Section 2: Company information including '기업명' (Company Name), '소재지' (Address), and '대표자' (Representative). Section 3: Export data including '수출액' (Export Value) and '수출량' (Export Quantity). Section 4: A table for '수출국별' (By Export Country) with columns for '국명' (Country Name), '수출액' (Export Value), and '수출량' (Export Quantity). Section 5: A table for '수출품별' (By Export Product) with columns for '품명' (Product Name), '수출액' (Export Value), and '수출량' (Export Quantity). 	<p>① 신청근거</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지적재산권 <ul style="list-style-type: none"> ① 지적재산권 국내 및 해외 출원과 등록 각각 합계를 작성함 ② 등록 완료된 건은 출원 건수에서 제외 ③ 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권 등 - 인증 및 수상 현황 <ul style="list-style-type: none"> ① 신청 상품과 관련하여 인증 또는 수상한 내역을 양식에 따라 작성 ② 인증 및 수상이 많은 경우 모두 적을 수 있음 - 국내 주요 기업별 해당 상품 수출 실적 <ul style="list-style-type: none"> ① 신청사가 보유한 일류상품과 동일한 제품을 생산하는 기업명 및 2021년도 기준 상품의 수출액/비율을 국내시장 순위별로 기입 ② 금액 단위는 천불 단위이며, 전체의 합(국내 전체)이 100%가 되도록 함 <p>② 담당자 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계일류상품 신청 및 선정 과정에서 근거자료의 보완 및 제출 등 관련 업무를 담당할 담당자 연락처 기재 - 신청 과정에서 담당자가 변경되는 경우 반드시 알림 필요

8) 증빙자료

□ 현재 세계일류상품

- 세계 주요 국가/기업별 해당 상품 생산 및 시장 점유율
 - 세계시장 점유율 5위 및 5% 이상임을 증빙해야 하기 때문에 다음 각 호의 사항이 포함된 증빙자료가 필요
 - ① 세계시장 규모 총 합계
 - ② 경쟁국가의 국가명 및 생산액
 - 통계자료 확보가 어려운 경우 보도자료들의 2차 인용도 가능



- 소재·부품 등 정확한 세계시장 규모 산출이 어렵거나, 통계기관에서 해당 품목의 시장규모 통계를 제공하지 않는 품목은 해당 부품이나 소재가 사용되는 완제품 시장의 규모에서 부품이 차지하는 비중을 토대로 추산할 수 있으며, 다음과 같은 증빙자료가 필요
 - ① 해당 품목이 사용되는 완제품의 시장규모 입증 자료
 - ② 해당 품목이 완제품 내에서 차지하는 비중을 입증할 수 있는 근거자료
 - 예시① 완제품의 생산원가 산출표 기준 부품소재의 원가

- 예시② 완성품의 생산원가와 해당 부품소재의 납품단가 비교표 등
- ③ 상기 ①, ②번 자료를 사용하여 부품소재의 산업규모를 추정할 계산근거 자료 제시

예시 (품목별로 산출 프로세스가 다를 수 있으므로 참고로만 활용)	
1단계	<p><완성품에서 부품소재가 차지하는 비중 파악></p> <ul style="list-style-type: none"> · 부품소재의 납품 원가를 기준으로 완성품에서 차지하는 비중을 계산 (예시 : 완성품 생산원가 1,000원 중 x부품의 납품원가 200원 = 20%)
2단계	<p><전세계 시장규모 산출></p> <ul style="list-style-type: none"> · 해당 완성품의 전세계 생산량에 부품의 비중을 적용하여 전세계 시장 규모 산출 (예시 : 완성품 생산량 1,000개x생산원가 1,000원=시장규모 1,000,000원 완성품시장규모 1,000,000원x부품비중 20%=부품 시장규모 200,000원)
3단계	<p><인증품목 비중 산출></p> <ul style="list-style-type: none"> · 인증품목이 납품하는 완성품의 세계시장 점유율에 따라 해당 부품소재의 세계시장 비중 추정 (예시 : 해당 부품소재가 납품하는 A완성품 생산량 500개x생산원가 1,000원=생산량 규모 500,000원 A완성품에 탑재되는 x부품의 시장규모 500,000원x부품비중 20% = 100,000원, 세계시장규모의 50% 차지)
4단계	<p><경쟁사 품목 비중 산출></p> <ul style="list-style-type: none"> · 3단계를 참조하여 타 완성품업체에 타 부품업체가 납품하는 경우 타 완성품 업체 생산량을 토대로 타 부품업체 시장규모 산출 후 비교표 작성

◦ 국내 주요 기업별 해당상품 수출실적

- 해당 항목에서는 신청기업의 수출액이 국내 1위이거나, 수출액 비중이 30% 이상임을 증빙해야 하므로, 다음의 항목이 포함된 증빙자료가 필요
 - ① 해당 품목의 우리나라 전체 수출액 (전년도 기준)
 - ② 해당 기업의 해당 품목 수출액 (전년도 기준)
- 해당 품목의 우리나라 전체 수출액은 HS code를 기준으로 관세청 혹은 한국무역협회 수출입통계 자료를 조회하여 기입
- 해당 기업의 해당 품목 수출액은 한국무역협회의 수출실적증명서로

명세서 제출 가능

- 항공기의 외국항행 용역

① 공급가액확정명세서

- 수출재화 임가공용역

① 임가공계약서 사본

② 해당 수출업자가 교부한 납품사실을 증명할 수 있는 서류
또는 수출대금입금증명서

③ 내국신용장 혹은 구매확인서전자발급명세서 등

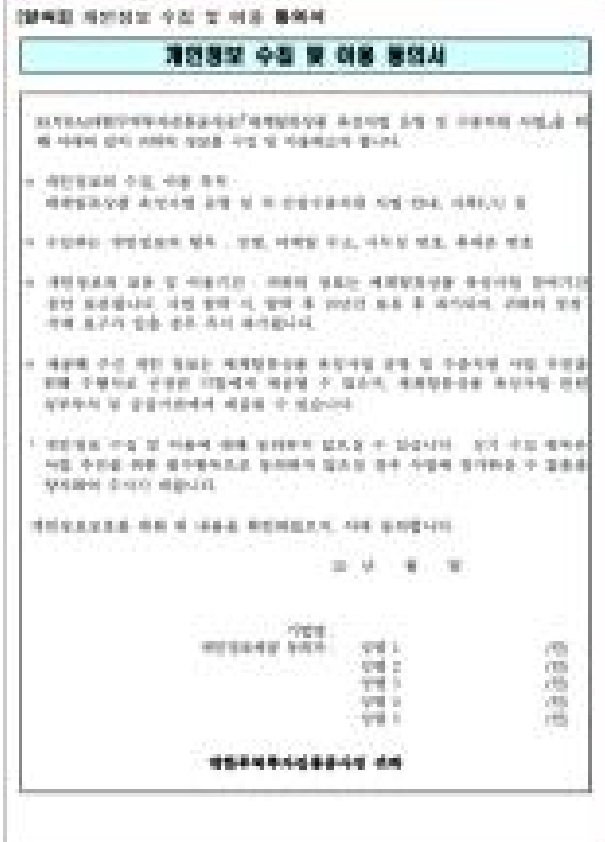
- 외항 선박등에 공급하는 재화 또는 용역

① 관할세무서장이 발급하는 선(기)적완료증명서로 하되,
전기통신사업은 용역공급기록표로 증빙

9) 개인정보보호 동의서

□ 작성 양식 및 주요 내용


- 현재 혹은 차세대 세계일류상품 선정 신청서에 명시한 업무 담당자의 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의서

양식	주요 작성 방법
	<p>① 개인정보제공 동의자 명시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 작성된 인원 수에 따라 작성 후 확인 필요 - 서명 및 날인 반드시 확인 필요
유의 사항	

10) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용을 위한 동의서

□ 작성 양식 및 주요 내용

- 중소기업지원사업 통합관리시스템에서 신청기업 및 지원기업의 지원 이력정보 수집조회 및 활용을 동의하는 서류
 - 기업 분류상 대기업은 제출대상에서 제외됨

양식	주요 작성 방법
	<p>① 서명 혹은 날인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신청 기업의 대표자 서명 혹은 날인 후 스캔파일로 제출
<p>유의 사항</p>	

3. 서류 작성시 유의사항

□ 품목명 작성

- 품목명은 기업이 제출한 품목명의 적합성을 검토한 후 보다 일반적인 품목명으로 수정하여 작성 요망
 - 기업들은 해당 품목의 출시 상품명으로 신청서를 작성하는 사례가 많으므로, 상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요

< 품목명 작성 예시 >

기업 신청 상품명 (예시)		세계일류상품 품목명 (예시)
리챔	→	돈육통조림
햇반	→	즉석밥
소나타	→	중형 승용차
갤럭시S	→	스마트폰

- 품목명 수정 시 세계일류상품 홈페이지(wcp.or.kr)에서 제공하는 세계일류상품 현황페이지를 참조하고, 동일 HS code의 상품이 등록되어 있는 경우 해당 HS code의 상품명을 참조
 - 동일한 상품이 인증등록되어 있는 경우, 기선정상품으로 신청

< 세계일류상품 홈페이지 제공 리스트 >

Home > 통관업무안내 > 수출 > 현재-세계일류상품

현재 세계일류상품



▶ 세계일류상품 리스트 [목록](#) [다루어보기](#)

연번	출발년도	상품명	기업명	HScode	등록여부
697	2021	도도/아치전	(주)한태리호조선	8501.902	B
698	2021	구형장	비리치명타	8506900000	B
699	2021	수제스틱스침용분말(인)	대일조선주식회사	9901.20-9000	B

□ 품목유사성 판단 기준

- 품목의 유사성을 판단할 때에는 기능과 용도를 중점판단요소로 활용하며, 아래 통계청 품목분류 원칙을 참조하여 세계일류상품의 동일품목 판단 기준은 다음과 같이 정함
- ① 기능 및 목적이 동일한 경우에는 동일상품으로 분류
- ② 복합기능의 완제품은 주된 기능과 의도한 용도가 동일하다면 동일 상품으로 분류
- ③ 소재의 경우에는 재료가 달라지는 경우에는 다른 상품으로 분류, 완성품이나 부분품의 경우에는 소재가 달라지더라도 기능 및 용도가 유사하다면 동일 품목으로 분류
- ④ 부품의 경우 유사 제품과 비교하여 기존의 용도와 다른 용도로 사용될 수 있다면 다른 제품으로 인정하되, 신기술이나 새로운 소재가 적용되었더라도 기존과 다른 용도로 사용되지 아니하는 경우에는 동일 제품으로 분류

< 통계청 품목분류 원칙 (참조)>

- ♣ 제 5조 (니스분류의 일반원칙) ① 상품류 분류는 상품류 목록(List of Classes), 주석(Explanatory Notes), 구체적인 상품 리스트(Alphabetical List)에 따라 분류함을 원칙으로 한다. 그러나 이 원칙을 고려하더라도 분류할 수 없는 경우에는 다음 각호에 따라 분류한다.
- 1. 상품 완제품은 그 기능 또는 용도에 따라 분류한다.
다만, 완제품의 기능 또는 용도가 대표명칭(Class heading)에 없는 경우에는 구체적인 상품리스트(Alphabetical List)에 표시되어 있는 다른 비교 가능한 완제품과의 유사성에 의하여 분류한다.
만일 어떠한 유사상품도 찾을 수 없다면, 상품의 재료나 작동방식 등을 고려하여 분류한다.
 - 2. 다용도 복합기능의 완제품(예시: 라디오가 부착된 시계)은 그 제품의 주된 기능이나 의도한 용도에 상응하는 상품류로 분류한다.
 - 3. 원자재, 가공되지 않았거나 부분적으로 가공된 것은 그들을 구성하는 재료에 따라 주로 분류한다.
 - 4. 다른 제품의 부품으로 사용되는 제품은 일반적으로는 다른 용도로 사용될 수 없는 경우에만 그 다른 제품과 같은 류에 분류한다.
 - 5. 제품을 구성하는 재료에 따라 분류하고, 다른 재료로 구성되어 있는 완제품 또는 완제품이 아닌 경우에는 그들을 구성하는 주된 재료에 의하여 분류한다.

□ 기선정상품 여부에 따른 심사 방향

- 신청한 모든 세계일류상품에 대해 기선정 상품이 있는지 확인 필요
 - 기선정상품이 있을 경우 기선정상품의 현 인증상태에 따라 진행

< 기선정상품에 따른 심사방향 >		
기선정 여부	기선정상품의 상태	심사 방향
있음	현재 세계일류상품	· 차세대로 신청해도 현재기준으로 심사 (기업에 대해서만 심사)
	차세대 세계일류상품	· 현재로 신청할 경우, 상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능 * 이 경우, 기존 차세대 상품은 탈락 · 차세대로 신청할 경우 차세대 기준으로 심사 (기업에 대해서만 심사)
없음	-	상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능

□ 차세대 세계일류상품 선정요건 (요령 제7조 제3항)

- 정부로부터 성장성을 인정받은 상품의 기준은 산업통상자원부의 2022년 업무계획 상 “미래먹거리 산업”으로 명시되어 있는 6가지 산업군에 해당하는 상품을 기준으로 함(미래차, 차세대반도체, 바이오, 이차전지, 로봇, 친환경)
 - 최근 3년 이내에 신기술 및 신제품 인증을 받은 상품 혹은 기업은 한국산업기술진흥협회의 신기술 인증(NET)과 신제품 인증(NEP)이 해당하며, 그 외 유사기관 및 유사명칭의 인증은 인정대상에서 제외
- * 신기술·신제품 통합 인증요령에 따라 산업부 외 정부 부처 인증 허용

NET 인증	 
NEP 인증	 

[붙임1]

세계일류상품 및 생산기업 신청 관련 양식

현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서										
신청 구분		<input type="checkbox"/> 미선정 상품				<input type="checkbox"/> 기선정 상품(생산기업 추가)				
상품 정보		구분		<input type="checkbox"/> 제조업			<input type="checkbox"/> 서비스업			
		상품명		국문						
				영문						
		HS코드 (10단위)								
		상품소개		사진			설명			
기업 정보		기업명		국문						
		사업자등록번호		영문						
		구분		<input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업						
		주소		국문						
신청 사유		기업소개		영문						
		※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요								
		상품		연번		주요 내용(전년도 기준)		선택	비고	
				1		(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상		<input type="checkbox"/>	필수	
				2		세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상		<input type="checkbox"/>	각 호중 하나	
3				수출규모가 연간 5백만불 이상		<input type="checkbox"/>				
4		세계시장점유율과 상관없이 수출규모가 연간 5백만불 이상		<input type="checkbox"/>	서비스업					
생산 기업		연번		주요 내용(전년도 기준)		선택	비고			
		1		자사가 생산하는 상품의 세계시장점유율이 5위 이내		<input type="checkbox"/>	각 호중 하나			
		2		자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위		<input type="checkbox"/>				
		3		자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지		<input type="checkbox"/>				
신청 근거		1. 세계 주요 국가별 해당 상품 생산 및 시장점유율(전년도 기준)								
		※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요								
		구분		1위	2위	3위	4위	5위	()위	세계
		국가명								
		생산액(백만불)								
		비중(%)								100
		생산량()								
비중(%)								100		

	<p>* 한국이 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입</p> <p>** 생산량 단위 필수 기재 후 수치 기입</p> <p>자료출처 : _____</p>																																																								
	<p>2. 세계 주요 기업별 해당 상품 생산 및 시장점유율(전년도 기준)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 10%;">1위</th> <th style="width: 10%;">2위</th> <th style="width: 10%;">3위</th> <th style="width: 10%;">4위</th> <th style="width: 10%;">5위</th> <th style="width: 10%;">()위</th> <th style="width: 10%;">세계</th> </tr> <tr> <td>기업명</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>소속국가</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>생산액(백만불)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>비중(%)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td> </tr> <tr> <td>생산량()</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>비중(%)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td> </tr> </table> <p>* 자사가 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입</p> <p>** 소속국가는 해당 기업의 본사가 위치한 국가명 기입</p> <p>*** 생산량 단위 필수 기재 후 수치 기입</p> <p>자료출처 : _____</p>	구분	1위	2위	3위	4위	5위	()위	세계	기업명								소속국가								생산액(백만불)								비중(%)							100	생산량()								비중(%)							100
구분	1위	2위	3위	4위	5위	()위	세계																																																		
기업명																																																									
소속국가																																																									
생산액(백만불)																																																									
비중(%)							100																																																		
생산량()																																																									
비중(%)							100																																																		
	<p>3. 국내 주요 기업별 해당 상품 수출실적(전년도 기준)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 10%;">1위</th> <th style="width: 10%;">2위</th> <th style="width: 10%;">3위</th> <th style="width: 10%;">4위</th> <th style="width: 10%;">5위</th> <th style="width: 10%;">()위</th> <th style="width: 10%;">국내</th> </tr> <tr> <td>기업명</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>수출액(천불)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>비중(%)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td> </tr> </table> <p>* 자사가 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입</p> <p>** 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함)</p> <p>*** 서비스업 상품의 경우 상기 수출액 이외 ① 해외판매계약액 중 당해 연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액도 수출실적으로 인정</p> <p>자료출처 : _____</p>	구분	1위	2위	3위	4위	5위	()위	국내	기업명								수출액(천불)								비중(%)							100																								
구분	1위	2위	3위	4위	5위	()위	국내																																																		
기업명																																																									
수출액(천불)																																																									
비중(%)							100																																																		
담당자 정보	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 30%;">성명</th> <th style="width: 30%;">직책</th> <th style="width: 30%;">전화</th> <th style="width: 10%;">이메일</th> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>* 개인정보 작성시 개인정보제공동의서 확인 필요</p>	성명	직책	전화	이메일																																																				
성명	직책	전화	이메일																																																						
<p>세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제10조의 규정에 의하여 세계일류상품 및 생산기업 선정을 신청합니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div>신청인</div> <div> 년 월 일 (서명 또는 인) </div> </div>																																																									
<p>※ 구비서류</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사업자등록증 사본 2. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료 3. 개인정보제공동의서 [양식3] 4. 중소기업 지원사업 통관관리시스템 정보 활용 동의서 [양식4] 																																																									

차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서						
신청 구분		<input type="checkbox"/> 미선정 상품		<input type="checkbox"/> 기선정 상품(생산기업 추가)		
상품 정보		구분	<input type="checkbox"/> 제조업		<input type="checkbox"/> 서비스업	
		상품명	국문			
			영문			
		HS코드 (10단위)				
상품소개		사진		설명		
기업 정보		기업명	국문			
			영문			
		사업자등록번호				
		구분	<input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업			
		주소	국문			
	영문					
기업소개						
신청 사유	상품	※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요				
		연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고	
		1	최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나	
		2	정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품 - 내용 : ()	<input type="checkbox"/>		
		3	최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 - 인증번호/인증 기술·제품명/인증년도 : ()	<input type="checkbox"/>		
	4	대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증한 상품	<input type="checkbox"/>			
	생산 기업	연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고	
		1	자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종 상품 생산업체 중 3위 이내인 기업	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나	
		2	최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 - 인증번호/인증 기술·제품명/인증년도 : ()	<input type="checkbox"/>		
		3	최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업 - 상명/수상내용/수상년도 : ()	<input type="checkbox"/>		
		4	최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된	<input type="checkbox"/>		

		기업 - 지정기관/지정일 : ()		
	5	최근 4년 이내 글로벌강소기업으로 지정된 기업 - 지정기관/지정일 : ()		
	6	최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 - 지정기관/지정일 : ()		
	7	대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증한 상품의 생산기업	<input type="checkbox"/>	

신청 근거	1. 해당 상품 및 신청기업 관련 주요 지표(최근 3개년)				
	구 분	Y-2	Y-1	Y(전년도)	연평균 성장률(%)
	기업의 해당 상품 매출액(백만원)				
	기업 전체 매출액(백만원)				
	기업의 해당 상품 수출액(천불)				
	기업 전체 수출액(천불)				
	국가의 해당 상품 수출액(천불)				
	영업이익(백만원)				
	영업이익률(%)				
	R&D 투자액(백만원)				
	R&D 투자비율(%)				
	* 한국무역협회 통계사이트(K-stat) 내 품목 수출입 메뉴에서 해당 상품의 HS코드를 입력하여 국가 수출액 확인 가능 ** 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함) *** 서비스업 상품의 경우 상기 수출액 이외 ① 해외판매계약액 중 당해 연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액도 수출실적으로 인정 **** 영업이익률 = 영업이익 / 매출액 ***** R&D 투자비율 = R&D 투자액 / 매출액 ***** 연평균 성장률 = $(Y/Y-2)^{(1/2)}-1$				
	2. 신청기업의 해당 상품 관련 지적재산권 현황(국내외 합계)				

	구분	국내		해외			
	출원	건		건			
	등록	건		건			
	* 등록 완료된 건은 출원 건수에서 제외 ** 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권 등						
	3. 신청기업의 해당 상품 관련 인증 및 수상 현황						
	연번	인증/수상명	주관기관	국내/해외	민간/정부	유효기간	
	4. 국내 주요 기업별 해당 상품 수출실적(전년도 기준)						
구분	1위	2위	3위	4위	5위	()위	국내
기업명							
수출액(천불)							
비중(%)							100
* 자사가 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입 ** 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함) *** 서비스업 상품의 경우 상기 수출액 이외 ① 해외판매계약액 중 당해 연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액도 수출실적으로 인정 자료출처 : _____							
담당자 정보	성명	직책		전화		이메일	
* 개인정보 작성시 개인정보제공동의서 확인 필요							
세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제10조의 규정에 의하여 세계일류상품 및 생산기업 선정을 신청합니다.							
<div style="text-align: right;"> 년 월 일 신청인 (서명 또는 인) </div>							
※ 구비서류 1. 사업자등록증 사본 2. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료 3. 개인정보제공동의서 [양식3] 4. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 [양식4]							

개인정보 수집 및 이용 동의서

KOTRA(대한무역투자진흥공사)는 「세계일류상품 육성사업 운영 및 수출지원 사업」을 위해 아래와 같이 귀하의 정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보의 수집, 이용 목적 :
세계일류상품 육성사업 운영 및 직·간접수출지원 사업 안내, 사후F/U 등
- 수집하는 개인정보의 항목 : 성명, 이메일 주소, 사무실 번호, 휴대폰 번호
- 개인정보의 보유 및 이용기간 : 귀하의 정보는 세계일류상품 육성사업 참여기간 동안 보관됩니다. 사업 탈락 시, 탈락 후 10년간 보유 후 파기되며, 귀하의 정정·삭제 요구가 있을 경우 즉시 파기됩니다.
- 제공해 주신 개인 정보는 세계일류상품 육성사업 운영 및 수출지원 사업 추진을 위해 수행사로 선정된 기업에게 제공될 수 있으며, 세계일류상품 육성사업 관련 정부부처 및 공공기관에게 제공될 수 있습니다.
- * 개인정보 수집 및 이용에 대해 동의하지 않으실 수 있습니다. 상기 수집 항목은 사업 추진을 위한 필수항목으로 동의하지 않으실 경우 사업에 참가하실 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

개인정보보호를 위한 위 내용을 확인하였으며, 이에 동의합니다.

20 년 월 일

기업명 :
개인정보제공 동의자 : 성명 1 (인)
성명 2 (인)
성명 3 (인)
성명 4 (인)
성명 5 (인)

대한무역투자진흥공사장 귀하

중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(표준서식)

□ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리 시스템”에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용

□ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창.휴.폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

□ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

□ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
 - * 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영을 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점 : 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
 - * 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

20 년 월 일

기업명 ○ ○ ○

대표자 ○ ○ ○ (인)

※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

[붙임2]

추천위원회 관련 양식

차세대 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서 (일반)

< 추천위원회 심의 사항 >

1. 본 평가서는 '기업 및 상품평가', '심사자 자율평가'의 두 항목으로 구성
2. 각 항목의 배점은 기업 및 상품평가 100점, 심사자 자율평가 ±10점으로 배정
3. 기업 및 상품 평가는 5단계(매우 긍정 - 긍정 - 보통 - 부정 - 매우 부정)로 평가
4. 추천위원의 심사 점수가 70점 이상인 경우 평가 결과를 '가', 70점 미만일 경우 '부'로 결정
5. 3인 이상 위원회의 과반수 이상의 평가가 '가'인 경우 최종 후보로 추천하며 총점 합계에 따라 추천순위 결정

□ 기업 및 상품 평가 *업종별 평균치를 고려하여 평가 요망

기업명										
상품명										
항목	요소	평가근거	질문	배점	매우긍정 -- -- 매우부정					
기업	경쟁력	종업원수, 부설연구소 유무, R&D투자액, 유관기관사업, 영업이익 등	① 기업은 기술 및 품질 향상을 위한 R&D 활동 및 투자에 적극적인가?	15	15	12	9	6	3	
			② 기업의 영업이익률을 평가할 때, 안정적, 효과적으로 영업활동을 하고 있는가?	10	10	8	6	4	2	
	성장성	매출액, 수출액, 수출전담인력, 특허인증 등	③ 향후 기업의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	15	15	12	9	6	3	
			④ 기업은 해외 시장 확대를 위한 해외 특허 및 인증 취득, 전담인력 보유 등 마케팅 활동을 전략적으로 추진 중인가?	15	15	12	9	6	3	
상품	시장성	특허 및 인증, 수상실적 등	⑤ 상품의 특허 현황 등을 평가할 때, 해당 상품의 핵심기술은 모방가능성이 상대적으로 낮으며 대체 가능성이 희박하여 희소적 가치를 지니고 있는가?	10	10	8	6	4	2	
			⑥ 상품의 국내외 인증 및 수상경력을 평가할 때, 해당 상품은 외부로부터 가치와 경쟁력을 인정받고 있는가?	10	10	8	6	4	2	
	성장성	상품설명 (시장규모, 수출규모), 서비스품질인 증 등	⑦ 향후 해당 상품의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	15	15	12	9	6	3	
			⑧ 해당상품은 타 산업 발전 및 국가 수출확대에 파급효과가 높아 상품가치가 높은가?	10	10	8	6	4	2	
총	100점			점						

점		
---	--	--

☐ 심사자 자율평가

심의 의견	점수 (최대 ±10점)
※ 산업별 특성 등을 고려하여 평가항목에 예시되지 않은 심의위원의 주관적 평가 기술 (최대 ±10점을 총 평가 점수에 합산)	점

☐ 심의위원 평가 종합

평가 점수			심의 결과	
기업 및 상품평가	자율평가	총점		
점	점	점	가	부

상기 추천위원회 안건에 대한 의견을 제출합니다.

20 . . .

소 속 : _____

직 위 : _____

성 명 : _____ (인)

차세대 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서 [신산업]

< 추천위원회 심의 사항 >

1. 본 평가서는 '기업 및 상품평가', '심사자 자율평가'의 두 항목으로 구성
2. 각 항목의 배점은 기업 및 상품평가 100점, 심사자 자율평가 ±10점으로 배정
3. 기업 및 상품 평가는 5단계(매우 긍정 - 긍정 - 보통 - 부정 - 매우 부정)로 평가
4. 추천위원의 심사 점수가 70점 이상인 경우 평가 결과를 '가', 70점 미만일 경우 '부'로 결정
5. 3인 이상 위원회의 과반수 이상의 평가가 '가'인 경우 최종 후보로 추천하며 총점 합계에 따라 추천순위 결정

□ 기업 및 상품 평가 *업종별 평균치를 고려하여 평가 요망

기업명										
상품명										
항목	요소	평가근거	질문	배점	매우긍정 -- -- 매우부정					
기업	경쟁력	종업원수, 부설연구소 유무, R&D투자액, 유관기관사업, 영업이익 등	① 기업은 기술 및 품질 향상을 위한 R&D 활동 및 투자에 적극적인가?	15	15	12	9	6	3	
			② 기업의 영업이익률을 평가할 때, 안정적, 효과적으로 영업활동을 하고 있는가?	10	10	8	6	4	2	
	성장성	매출액, 수출액, 수출전담인력, 특허인증 등	③ 향후 기업의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	15	15	12	9	6	3	
			④ 기업은 해외 시장 확대를 위한 해외 특허 및 인증 취득, 전담인력 보유 등 마케팅 활동을 전략적으로 추진 중인가?	10	10	8	6	4	2	
상품	시장성	특허 및 인증, 수상실적 등	⑤ 상품의 특허 현황 등을 평가할 때, 해당 상품의 핵심기술은 모방가능성이 상대적으로 낮으며 대체 가능성이 희박하여 희소적 가치를 지니고 있는가?	10	10	8	6	4	2	
			⑥ 상품의 국내외 인증 및 수상경력을 평가할 때, 해당 상품은 외부로부터 가치와 경쟁력을 인정받고 있는가?	5	5	4	3	2	1	
	성장성	상품설명 (시장규모, 수출규모), 서비스품질인증 등	⑦ 향후 해당 상품의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?	20	20	16	12	8	4	
			⑧ 해당상품은 타 산업 발전 및 국가 수출확대에 파급효과가 높아 상품가치가 높은가?	15	15	12	9	6	3	
총	100점			점						

점		
---	--	--

☐ 가점항목

심의 의견	점수 (최대 +5점)
※ 글로벌 기업 또는 세계시장에서의 수요 확대 동향, 국내 대기업·공공기관 등과 프로젝트 협력 수요 등 성장성/잠재력을 보여줄 수 있는 내용 기술 (최대 +5점을 총 평가 점수에 합산)	점

☐ 심사자 자율평가

심의 의견	점수 (최대 ±10점)
※ 산업별 특성 등을 고려하여 평가항목에 예시되지 않은 심의위원의 주관적 평가 기술 (최대 ±10점을 총 평가 점수에 합산)	점

☐ 심의위원 평가 종합

평가 점수				심의 결과	
기업 및 상품평가	가점	자율평가	총점		
점	점	점	점	가	부

상기 추천위원회 안전에 대한 의견을 제출합니다.

20 . . .

소 속 : _____

직 위 : _____

성 명 : _____ (인)

세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 심의서

간사기관 : ○ ○ ○ ○ ○

☐ 현재 세계일류상품 및 생산기업

현재 세계일류상품 후보			심의의견	추천	
연번	상품	생산기업		상품	생산기업

□ 차세대 세계일류상품 및 생산기업

차세대 세계일류상품 후보			심의의견	추천	
연번	상품	생산기업		상품	생산기업

상기 추천위원회 안건에 대한 의견을 제출합니다.

20 . . .

소 속 :
직 위 :
성 명 : (인)

세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서

간사기관 : ○ ○ ○ ○ ○

□ 현재 세계일류상품 및 생산기업

현재 세계일류상품 후보			추천 가 / 부	
연번	상품	생산기업	상품	생산기업

□ 차세대 세계일류상품 및 생산기업

차세대 세계일류상품 후보			추천 가 / 부		추천순위
연번	상품	생산기업	상품	생산기업	

종합의견

20 . . .
위원장 : (인)

세계일류상품 및 생산기업 추천 양식

세계일류상품	구분		현재() 차세대()	
	품목명			
	한국의 해당품목 수출 (단위: 백만불, 전년말 기준)			
	- 현재: 세계시장점유율(순위) (단위: %) - 차세대: 경쟁력			
	해외경쟁업체			
상품설명				
상품분류	HS CODE(10단위)			
상품유사성	<input type="checkbox"/> 기존선정상품과 유사		<input type="checkbox"/> 과거탈락상품과 유사	<input type="checkbox"/> 해당없음
유사성에 대한 상세설명	기존 품목 중 유사 상품명: (선정연도:)			
	* 기존 선정되었던 상품과 유사함에도 선정된 이유를 상세히 기재			
추천 및 탈락사유				

세계일류상품 생산기업	기업명	
	기업의 해당 상품 수출 (단위: 백만불, 전년말 기준)	
추천 및 탈락사유		

※ 추천사유는 현재 세계일류상품(상품 및 기업), 차세대 세계일류상품(상품 및 기업) 선정기준을 중심으로 작성하되, 업종별 추천위원회에서 논의되었던 내용들을 구체적으로 기술

세계일류상품 및 생산기업 추천 총람표(별도 송부)

추천총람표(상품)										추천총람표(기업)				
국내 일류상품				외국산 일류상품				국내 일류상품 불특정기업			외국산 일류상품 불특정기업			
유형	품목명	추천업체명 (보유권 보유)	추천사유	품목명	추천업체명 (보유권 보유)	추천사유	추천순위	기업명	추천사유	추천순위	기업명	추천사유	추천순위	
1														
2														
3														
4														

• 외국산 일류상품 및 기업은 반드시 추천승인 기재

추천한 품목 및 외국산 수	계수
총 상품 수	개
총 기업 수	개
총 상품 및 기업 수	개

세계일류상품 및 생산기업 추천위원회 위원 명단

간사기관 : ○ ○ ○ ○ ○

일시 : 20 . . (00:00)

장소 : ○ ○ ○ ○ ○

연 번	소 속	직 책	성 명	연락처	E-mail	서명

[붙임3]

세계일류상품 선정 및 제도 운영에 관한 요령

산업통상자원부 공고 제2020-395호

대외무역법 제4조의 규정에 의한 세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령(산업통상자원부 공고 제2020-395호)을 다음과 같이 개정 공고 합니다.

2020년 6월 15일

산업통상자원부장관

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령

제정	2002. 8. 22	산업자원부 공고	제2002-168호
개정	2005. 3. 17	산업자원부 공고	제2005- 70호
개정	2005. 9. 26	산업자원부 공고	제2005-238호
개정	2006. 7. 24	산업자원부 공고	제2006-215호
개정	2008. 7. 31	지식경제부 공고	제2008-198호
개정	2009. 4. 16	지식경제부 공고	제2009-150호
개정	2010. 5. 28	지식경제부 공고	제2010-230호
개정	2010. 11. 2	지식경제부 공고	제2010-428호
개정	2012. 6. 5	지식경제부 공고	제2012-281호
개정	2013. 5. 10	산업통상자원부 공고	제2013- 73호
개정	2014. 6. 26	산업통상자원부 공고	제2014-301호
개정	2015. 8. 3	산업통상자원부 공고	제2015-433호
개정	2017. 10. 16	산업통상자원부 공고	제2017-499호
개정	2020. 6. 15	산업통상자원부 공고	제2020-395호

제1장 총 칙

제1조(목적) 이 요령은 대외무역법 제4조의 규정에 의한 물품 등의 수출·수입의 지속적 증대를 통한 무역진흥을 위하여 세계일류상품 선정 및 제도 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 요령에서 사용하는 용어의 정의는 아래와 같다.

1. “세계일류상품”이라 함은 대한민국 국적기업(국내법에 의거하여 모기업이 대한민국 영토 내에 설치된 기업을 말한다)이 생산하는 제조업 또는 서비스업 상품으로서 산업통상자원부장관이 이 요령 제7조 및 제8조의 규정에 의하여 현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품으로 선정한 상품을 말한다.
2. “현재세계일류상품”이라 함은 세계시장점유율이 5위 이내에 들어가는 점 등을 인정하여 산업통상자원부장관이 이 요령 제7조 및 제8조의 규정에 의하여 현재세계일류상품으로 선정한 상품을 말한다.
3. “차세대세계일류상품”이라 함은 향후 7년 이내에 현재세계일류상품으로 전환될 가능성 등을 인정하여 산업통상자원부장관이 이 요령 제7조 및 제8조의 규정에 의하여 차세대세계일류상품으로 선정한 상품을 말한다.
4. “세계일류상품 생산기업”이라 함은 세계일류상품을 생산하는 기업 중 산업통상자원부장관이 이 요령 제9조 및 제10조의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업으로 선정한 기업을 말한다.

제3조(세계일류상품의 확대 및 발전사업) 산업통상자원부장관은 세계일류상품의 확대 및 발전을 도모하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 세계일류상품의 선정 및 사후관리에 관한 사업
2. 세계일류상품 생산기업의 해외마케팅 지원에 관한 사업
3. 세계일류상품의 기술 및 디자인 개발 등에 관한 사업
4. 세계일류상품의 발전을 위한 연구, 조사 및 국제협력사업
5. 기타 세계일류상품의 확대 및 발전을 위하여 산업통상자원부장관이 필요하다고 인정하는 사업

제2장 사업추진체제

제4조(세계일류상품발전심의위원회) ①산업통상자원부장관은 세계일류상품의 확대 및 발전에 관한 사항을 심의하기 위하여 세계일류상품발전심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

②심의위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 세계일류상품 및 생산기업의 선정에 관한 사항
2. 세계일류상품 및 생산기업에 대한 자격심사에 관한 사항
3. 세계일류상품 및 생산기업에 대한 지원에 관한 사항
4. 기타 세계일류상품의 확대 및 발전에 필요한 사항

③심의위원회는 위원장 1인을 포함한 20인 이내의 위원으로 구성한다.

④위원장은 산업통상자원부 세계일류상품 담당부서의 실장이 되고, 위원은 관계중앙행정기관 소속 공무원, 무역과 산업에 관한 학식과 경험이 풍부한 자 중에서 산업통상자원부장관이 위촉하는 자로 한다.

⑤위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다. 다만, 공무원인 위원은 그 직에 있는 동안 재임한다.

제5조(업종별 간사기관 및 추천위원회) ①산업통상자원부장관은 세계일류상품 선정의 전문성을 확보하기 위하여 업종별 간사기관(이하 “간사기관”이라 한다)을 정하여 업종별로 세계일류상품 및 생산기업을 추천하게 할 수 있다.

②간사기관이 세계일류상품 및 생산기업을 추천하고자 할 경우에는 소관품목에 관한 학식과 경험이 풍부한 전문가로 업종별 추천위원회(이하 “추천위원회”라 한다)를 구성·운영하여 추천하여야 한다.

③추천위원회는 위원장 1인을 포함한 10인 이내의 위원으로 구성한다.

④추천위원회의 효율적 운영을 위하여 필요하다고 인정되는 경우 2개 이상의 간사기관이 공동으로 추천위원회를 구성·운영할 수 있다.

제6조(운영기관) ①산업통상자원부장관은 세계일류상품의 확대 및 발전을 위한 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 제3조 각 호의 사업에 대해 운영기관을 지정하여 사업을 수행하게 할 수 있다.

②제3조제1호, 제2호의 사업은 대한무역투자진흥공사가 운영기관이 되

며, 제3조제3호 내지 제5호의 사업은 산업통상자원부장관이 사업별로 정하는 기관이 운영기관이 된다.

③산업통상자원부장관은 사업예산의 효율적인 관리 및 집행을 위하여 대한무역투자진흥공사를 예산운영기관으로 지정하여 예산의 집행 및 정산 등과 관련한 업무를 수행하게 할 수 있다.

④운영기관은 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 이 요령에 저촉되지 않는 범위 내에서 별도의 규정을 제정하여 운영할 수 있다.

제3장 세계일류상품의 선정 및 사후관리

제7조(세계일류상품 선정기준) ①제조업 또는 서비스업 상품이 현재세계 일류상품으로 선정되기 위해서는 해당 상품이 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족하여야 한다.

1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상일 것
2. 수출규모가 연간 5백만불 이상일 것

②제1항의 규정에도 불구하고 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족하여도 현재세계일류상품으로 선정할 수 있다

③제조업 또는 서비스업 상품이 차세대세계일류상품으로 선정되기 위해서는 해당 상품이 다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정 받아야 한다.

1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품
2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품

④제3항의 규정에도 불구하고, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품은 제3항의 선정기준을 충족하지 못하더라도 발전심의위원회 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 차세대세계일류상품으로 선정할 수 있다

⑤산업통상자원부장관은 제1항 내지 제3항의 규정에도 불구하고, 국가이

미지에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 상품은 세계일류상품 선정에서 제외할 수 있다.

제8조(세계일류상품 선정절차) ①자사가 생산하는 제조업 또는 서비스업 상품이 현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품으로 선정되기를 희망하는 기업은 다음 각 호의 서류를 구비하여 산업통상자원부장관이 공고하는 바에 따라 간사기관에 신청하여야 한다.

1. 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서(별지 제1호 서식)
2. 사업자등록증 사본
3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

②제1항의 규정에도 불구하고, 간사기관·한국무역협회·대한무역투자진흥공사·한국관광공사 및 산업통상자원부장관이 별도로 지정하는 기관·단체는 기업의 신청이 없이도 독자적으로 세계일류상품을 발굴하여 추천할 수 있다.

③제1항의 규정에 의하여 세계일류상품 선정 신청을 받은 간사기관은 신청서 접수 마감 후 30일 이내에 현재세계일류상품 추천안 및 차세대 세계일류상품 추천안을 각각 작성, 추천위원회의 심의를 거쳐 대한무역투자진흥공사에 제출하여야 한다.

④간사기관이 제3항의 규정에 의한 추천안 작성, 심의 및 결과를 제출하는 경우 대한무역투자진흥공사가 별도로 정한 지침에 따라야 한다.

⑤대한무역투자진흥공사는 간사기관의 추천을 받은 후 세계일류상품 선정안을 작성, 심의위원회의 심의를 거쳐 산업통상자원부장관에게 제출하여야 한다.

⑥대한무역투자진흥공사는 간사기관의 추천내용이 이 요령이 정한 선정 기준 및 요건에 부합하지 않는다고 판단될 경우 해당 간사기관과 이를 협의·조정할 수 있다.

⑦산업통상자원부장관은 대한무역투자진흥공사가 제출한 세계일류상품 선정안이 적정한 것으로 인정될 경우 이를 확정하여 공고한다.

제9조(세계일류상품 생산기업 선정기준) ①제조업 또는 서비스업 상품

생산기업이 현재세계일류상품 생산기업으로 선정되기 위해서는 다음 각 호 중 하나를 충족하여야 한다.

1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업
2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업
3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업

②제조업 또는 서비스업 상품 생산기업이 차세대세계일류상품 생산기업으로 선정되기 위해서는 다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 경쟁력 및 성장성을 인정받아야 한다.

1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업
2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업
3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업
4. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업
5. 최근 4년 이내 글로벌장소기업으로 지정된 기업
6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업

③제2항의 규정에도 불구하고, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 제2항의 선정기준을 충족하지 못하더라도 발전심의위원회 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 차세대세계일류상품 생산기업으로 선정할 수 있다.

④산업통상자원부장관은 제1항 내지 제2항의 규정에도 불구하고, 시장경제질서의 건전성을 저해할 수 있는 기업은 세계일류상품 생산기업 선정에서 제외할 수 있다.

제10조(세계일류상품 생산기업 선정절차) ①현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품 생산기업으로 선정되기를 희망하는 기업은 다음 각 호의 서류를 구비하여 산업통상자원부장관이 공고하는 바에 따라 간사기관에 신청하여야 한다.

1. 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서(별지 제1호 서식)

2. 사업자등록증 사본

3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

②제1항의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업 선정 신청을 받은 간사기관은 신청서 접수 마감 후 30일 이내에 현재세계일류상품 생산기업 추천안 및 차세대세계일류상품 생산기업 추천안을 각각 작성, 추천위원회의 심의를 거쳐 대한무역투자진흥공사에 제출하여야 한다.

③간사기관이 제2항의 규정에 의한 추천안 작성, 심의 및 결과를 제출하는 경우 대한무역투자진흥공사가 별도로 정한 지침에 따라야 한다.

④대한무역투자진흥공사는 간사기관의 추천을 받은 후 세계일류상품 생산기업 선정안을 작성, 심의위원회의 심의를 거쳐 산업통상자원부장관에게 제출하여야 한다.

⑤대한무역투자진흥공사는 간사기관의 추천내용이 이 요령이 정한 선정 기준 및 요건에 부합하지 않는다고 판단될 경우 간사기관과 이를 협의·조정할 수 있다.

⑥산업통상자원부장관은 대한무역투자진흥공사가 제출한 세계일류상품 생산기업 선정안이 적정한 것으로 인정될 경우 이를 확정하여 공고한다.

제11조(인증서 발급 및 변경) ①산업통상자원부장관은 제10조의 규정에 의하여 선정된 현재세계일류상품 생산기업 및 차세대세계일류상품 생산기업에 대하여 선정 사실을 인증하는 인증서를 발급할 수 있다.

②제1항의 규정에 의하여 인증서를 발급받은 세계일류상품 생산기업 또는 그 생산기업을 인수받은 기업 중 상호, 품목명에 대하여 인증서 변경을 희망하는 기업은 다음 각 호의 서류를 구비하여 산업통상자원부장관에게 신청하여야 한다.

1. 세계일류상품 생산기업 인증서 변경신청서(별지 제2호 서식)

2. 기존 인증서 원본

3. 사업자등록증 사본

4. 변경사실을 증명할 수 있는 서류(법인등기부등본 등)

5. 생산규모, 수출규모 자료(기업 양수도에 의한 상호 변경에 한함)

③산업통상자원부장관은 신청업체의 변경신청 내용이 다음 각 호에 해

당하는 경우에 한해 변경된 인증서를 신청업체에 교부한다.

1. 상호 변경 : 선정 당시의 선정요건이 유지되는 경우
2. 품목명 변경 : 선정 당시의 품목과 동일성이 유지되는 경우

제12조(현재세계일류상품 자격심사) ① 산업통상자원부장관은 현재세계일류상품 및 생산기업에 대하여 선정 후 3년마다 제7조 및 제9조에서 정한 선정기준 충족 여부를 심사하여 선정기준 충족이 어려운 경우에는 세계일류상품 및 생산기업에서 제외할 수 있다.

② 제1항의 규정에도 불구하고, 일시적 대내외 환경 변화 및 산업 특성 등의 사유로 선정기준을 충족하지 못한 경우에는 매년 심의를 통해 유예 여부를 결정하며, 최대 3년까지 유예기간을 부여할 수 있다.

③ 제1항의 규정에 의하여 현재세계일류상품에서 제외된 품목에 대해서는 차세대세계일류상품으로 선정할 수 없다.

제13조(차세대세계일류상품 자격심사 및 졸업) ① 산업통상자원부장관은 차세대세계일류상품 및 생산기업에 대하여 최초 품목 선정 후 3년이 경과한 때로부터 매년 제7조 및 제9조에서 정한 현재세계일류상품 및 생산기업 선정기준의 충족 여부를 심사하여야 한다.

② 산업통상자원부장관은 제1항의 규정에도 불구하고, 차세대세계일류상품 및 생산기업이 최초 품목 선정 후 3년이 경과하지 않았더라도 심사요청 접수시 현재세계일류상품 및 생산기업 선정기준의 충족 여부를 심사하여야 한다.

③ 제1항 내지 제2항의 규정에 의한 심사결과, 선정기준을 충족한 경우에는 현재세계일류상품 및 생산기업으로 전환되며, 최초 품목 선정 후 7년이 경과한 때까지도 선정기준을 충족하지 못한 경우에는 세계일류상품 및 생산기업에서 제외된다.

④ 제3항의 규정에도 불구하고 당해 품목 및 생산기업의 수출증가율이 국내 전체 수출품목의 수출증가율에도 미치지 못하는 등 선정기준을 충족할 가능성이 없는 것으로 인정되는 경우에는 최초 품목 선정 후 7년이 경과하기 전이라도 세계일류상품 및 생산기업에서 제외할 수 있다.

⑤제3항의 규정에도 불구하고, 선정 당시와 비교하여 시장성, 성장성, 경쟁력 등이 개선되어 향후 현재로 승격 가능성이 높은 상품 및 생산기업에 매년 심의를 통해 유예여부를 결정하며, 최대 3년까지 유예기간을 부여할 수 있다.

⑥제2항 및 제3항의 규정에 의하여 차세대세계일류상품에서 제외된 품목에 대해서는 제외 당시와 비교하여 시장성, 성장성, 경쟁력 등이 개선되고 향후 3년 이내에 현재세계일류상품으로 전환될 가능성이 있는 경우에 한하여 차세대세계일류상품으로 재선정할 수 있다.

제13-1조(세계일류상품 생산기업 사후관리) ①산업통상자원부장관은 세계일류상품 생산기업이 선정된 이후에 시장경제질서의 건전성을 저해하는 것으로 인정되는 경우 제12조, 제13조의 자격심사와 관계없이 세계일류상품발전심의위원회 심의를 거쳐 세계일류상품 생산기업에서 제외할 수 있다. 아울러 기업대표의 횡령 등 부정행위가 확인될 경우 그 즉시 동 요령에서 정하고 있는 각종 지원을 중단할 수 있다.

②제1항의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업에서 제외될 경우에 이 요령에서 정하고 있는 각종 지원도 중단한다.

제14조(자격심사 협조의무) ①세계일류상품 생산기업으로 선정된 기업은 제12조 및 제13조의 규정에 의한 자격심사에 성실히 응하여야 한다.

②산업통상자원부장관은 자격심사 대상 기업이 정당한 사유없이 심사에 응하지 않을 경우 세계일류상품 생산기업에서 제외할 수 있다.

제4장 세계일류상품 발전사업

제15조(세계일류상품 국내외 전시회 개최사업) 산업통상자원부장관은 세계일류상품의 국내외마케팅 지원을 위하여 세계일류상품 전시회 및 구매상담회 등을 개최할 수 있으며, 예산이 허용하는 범위 내에서 개별 기업의 전시회 참가비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제16조(해외전시회 등 마케팅 행사 개최 지원사업) 산업통상자원부장관은 세계일류상품 생산기업의 해외시장 개척 활동을 지원하기 위하여 예산이 허용하는 범위 내에서 세계일류상품 생산기업의 해외전문전시회 참가 또는 마케팅 행사 개최 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제17조(세계일류상품 기술 및 디자인 개발 등에 관한 사업) 산업통상자원부장관은 세계일류상품의 기술, 디자인 또는 브랜드 개발을 지원하기 위한 사업을 추진할 수 있다.

제18조(세계일류상품 로고의 사용) ①세계일류상품 생산기업으로 선정된 기업은 자사의 생산제품이 세계일류상품임을 홍보하기 위하여 산업통상자원부장관이 정하는 로고(별지 제3호 서식)를 해당 제품의 용기, 포장 및 홍보물에 사용할 수 있다.

②제1항의 규정에 의하여 세계일류상품 로고를 사용하는 기업이 제12조 및 제13의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업에서 제외될 경우에는 로고의 사용을 중단하여야 한다.

제19조(세계일류상품 명품 브랜드 선정·지원사업) 산업통상자원부장관은 세계일류상품 중에서도 세계 최고 수준의 경쟁력 및 인지도를 갖춘 브랜드를 선정·지원하기 위한 사업을 추진할 수 있다.

제20조(사업의 평가) ①제6조의 규정에 의한 운영기관의 장은 사업종료 후 자체평가를 실시하고, 그 결과를 사업실적과 함께 산업통상자원부장관에게 제출하여야 한다.

②산업통상자원부장관은 세계일류상품 지원사업에 대하여 매년도 사업의 추진실적 및 성과, 개선방안 등을 종합평가하여 다음연도 사업계획 수립에 반영할 수 있다.

제21조(지원의 중단 및 축소) 세계일류상품 생산기업이 제14조의 규정에 의한 협조의무를 이행하지 아니하거나, 제18조의 규정에 의한 로고 사용 기준을 지키지 아니할 경우에는 이 요령에서 정하고 있는 각종 지원을 중단하거나 축소할 수 있다.

[붙임4]

세계일류상품 및 생산기업 목록 (별도 송부)