

**kotra**

대한무역투자진흥공사

2022년

# 세계일류상품 및 생산기업 선정을 위한 서류작성 안내

간사기관 설명회

2022.07



# CONTENTS

---

Ⅰ	제출 서류 안내 .....	2p
Ⅱ	제출 서류별 작성방법 .....	3p
Ⅲ	기타 유의사항 .....	26p



### 1. 제출서류 목록

No	서류명	세계일류상품	차세대일류상품
1	세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 심의서	제출	제출
2	차세대일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서	-	제출
3	세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서	제출	제출
4	세계일류상품 및 생산기업 추천 양식	제출	제출
5	추천 총람표 양식(엑셀)	제출	제출
6	세계일류상품 및 생산기업 추천위원회 위원 명단	제출	제출
7-1	현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서	제출	-
7-2	차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서	-	제출
8	증빙자료 (현재-차세대 일류상품 및 생산기업 선정 신청서에 기재된 데이터에 대한 근거자료)	제출	제출
9	개인정보보호동의서 (기업)	제출	제출
10	중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 (대기업 제외)	제출	제출







### 1. 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 심의서 (2)

□ 차세대 세계일류상품 및 생산기업

6 차세대 세계일류상품 후보			7 심의의견	8 추천	
연번	상품	생산기업		상품	생산기업

상기 추천위원회 안전에 대한 의견을 제출합니다.

20 . . . . .  
 소 속 :  
 직 위 :  
 성 명 : (인)

- 차세대 일류상품 신청 상품 및 기업에 대한 심사위원별 심사의견과 가·부 여부(추천칸)를 표기  
 - ‘2. 차세대 후보 추천위 평가서’를 바탕으로 작성
- 현재 일류상품과 기본 양식 형태는 같으므로 작성 요령은 동일
- 심의의견 작성시에는 차세대 일류상품에 적합하도록 작성

#### 6 현재 일류상품 후보의 품목명 및 생산기업명 작성

- 심사 대상이 되는 품목명 및 생산기업 명칭을 기입

#### 7 심사위원별 심의의견 작성

- 심사 결과, 반드시 선정되어야 할 성과 등의 사유가 있는 경우 작성
- 심사 결과, 불합격 사유가 있는 경우 작성
- 이 외, 차세대 일류상품으로 적합한 사유 - 성장성 및 시장성 전망 등 - 에 대한 판단이 포함된 심의의견 요망

#### 8 추천 가·부 여부 작성

- 세계일류상품으로 적합한 경우 “가”, 그렇지 않은 경우 “부” 작성

#### 9 확인 필요사항

- 신청기업이 누락되지 않았는지에 대한 확인
- 기 선정상품이 있는 경우에는 생산기업만 심의를 할 수 있음  
 - 기선정상품 확인은 세계일류상품 홈페이지에서 진행 (wcp.co.kr)
- 각 심의위원의 서명 혹은 날인 확인 필수
- 추천위원회 심의서는 심의위원별 추천의견을 하나의 파일로 정리하여 제출



# 2. 차세대일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서

### < 차세대일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서 >

#### <추천위원회 심의 사항>

- 본 평가서는 '기업 및 상품평가', '심사자 자율평가'의 두 항목으로 구성
- 각 항목의 배점은 기업 및 상품평가 100점, 심사자 자율평가 ±10점으로 배정
- 기업 및 상품 평가는 5단계(매우 긍정 - 긍정 - 보통 - 부정 - 매우 부정)으로 평가
- 추천위원의 심사 점수가 70점 이상인 경우 평가 결과를 '가', 70점 미만일 경우 '부'로 결정
- 3인 이상 위원회의 과반수 이상의 평가가 '가'인 경우 최종 후보로 추천하여 총점 합계에 따라 추천순위 결정

#### □ 기업 및 상품 평가

기업명																
1																
상품명																
항목	요소	평가근거	질문				배점	매우긍정 ---- 매우부정								
기업	경쟁력	2. 종업원수, 부설연구소 유무, R&D투자액, 유관기관사업, 영업이익의 등	① 기업은 기술 및 품질 향상을 위한 R&D 활동 및 투자에 적극적인가?				15	15	12	9	6	3				
			② 동종산업군 평균을 고려하여 기업의 영업이익률을 평가할 때 자산을 안정적 효과적으로 활용하고 있는가? - 마진 제사된 업종별 평균치를 고려하여 자율적 평가				10	10	8	6	4	2				
	성장성	3. 매출액, 수출액, 수출전담인력, 특허인증 등	③ 향후 기업의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?				15	15	12	9	6	3				
			④ 기업은 해외 시장 확대를 위한 해외 특허 및 인증 취득 전담인력 보유 등 마케팅 활동을 전담적으로 추진 중인가?				15	15	12	9	6	3				
상품	시장성	4. 특허 및 인증, 수상실적 등	⑤ 해당 상품의 특허 현황 등을 평가할 때 해당 상품의 핵심 기술은 모방가능성이 상대적으로 낮으며 대체 가능성이 희박하여 희소적 가치를 지니고 있는가?				10	10	8	6	4	2				
			⑥ 해당 상품의 국내외 인증 및 수상실적을 평가할 때 해당 상품은 외부로부터 가치와 경쟁력을 인정받고 있는가?				10	10	8	6	4	2				
	성장성	5. 상품설명 (시장규모, 수출규모, 서비스품질인증 등)	⑦ 향후 해당 상품의 매출 및 수출이 큰 폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있는가?				15	15	12	9	6	3				
			⑧ 해당상품은 타 산업 발전 및 국가 수출확대에 파급효과가 높아 상품가치가 높은가?				10	10	8	6	4	2				
총점		100점														
		점														

- 차세대 세계일류상품 및 생산기업은 추천심의위원회 평가서 제출 필요
- 각 항목별 배점이 15점 / 10점으로 나누어져 있는 것을 주의
- 매우긍정 / 긍정 / 보통 / 부정 / 매우 부정 등 5단계 평가

## 1 심사대상 기업명 + 상품명 작성

## 2 기업 경쟁력 평가

- R&D 활동 및 투자 : 기업 현황과 매출액 대비 R&D 투자금액 비율을 고려하여 평가
- 영업이익률 : 각 업종별 평균치를 고려하여 자율적으로 평가하되, 자산을 안정적이고 효과적으로 활용하고 있는지를 고려하여 평가

## 3 기업 성장성 평가

- 매출 및 수출 : 매출 및 수출이 향후 큰폭으로 증가할 수 있는 잠재력이 있을지에 대해 심사위원 재량으로 평가
- 전담인력 : 사업 확장을 위한 특허, 인증, 마케팅 인력 전문성에 대해 평가

## 4 상품 시장성 평가

- 모방가능성 : 향후 대체상품이 출현할 가능성에 대해 정성적으로 평가
- 인증 및 수상 : 인증 및 수상 경력의 가치에 대해 정성적으로 평가

## 5 상품 성장성 평가

- 매출 및 수출 : 향후 해당상품의 매출 성장 가능성에 대한 정성 평가
- 산업 및 수출확대 파급효과 : 향후 국가경제에 미칠 수 있는 영향력 평가



# 2. 차세대일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 평가서

### □ 심사자 자율평가

6	심의 의견	점수 (최대 ±10점)
후 평가항목에 예시되지 않은 심의위원의 주관적 평가를 기술 (최대 ±10점을 총 평가 점수에 합산)		점

### □ 심의위원 평가 종합

평가 점수			심의 결과	
기업 및 상품평가	자율평가	총점		
점	점	점	가	부

상기 추천위원회 안전에 대한 의견을 제출합니다.

8

소 속: \_\_\_\_\_  
 직 위: \_\_\_\_\_  
 성 명: \_\_\_\_\_ (인)

20 . . . .

- 심사자 자율평가를 통해 최대 ±10점 추가 부여 가능
- 기업에 대한 경쟁력과 성장성, 상품에 대한 시장성과 성장성, 자율평가를 더해 70점 이상일 경우 '가', 미만일 경우 '부' 를 결정

## 6 심사자 자율 평가

- 상기 평가했던 요소들 이외에 기술의 중요성, 독창성, 향후 기대되는 성과 등에 대해서 심사위원의 주관적 평가를 통해 추가 점수 부여

## 7 평가 점수 정리

- 심사위원별 부여 점수 정리 및 합계 산출

## 8 심사위원 서명

- 소속, 직위 및 성명 작성 후 서명 진행 (필수)

## 9 확인 필요사항

- 3인 이상 위원회의 과반수 이상의 평가가 '가' 인 경우 최종 후보로 추천
- 기업이 제출한 신청서의 신청 근거를 바탕으로 기업별-상품별 경쟁력과 심사자의 자율 평가를 더해 최종 점수를 부여하고 상품 및 기업의 '가-부'를 결정
- 총점에 따라 추천순위 결정
- 제출시에는 신청한 차세대 일류상품의 각 품목별 파일로 정리하여 제출



### 3. 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서

#### 세계일류상품 및 생산기업 후보 추천위원회 종합심의서

1 간사기관 : ○○○○○

##### □ 현재 세계일류상품 및 생산기업

2 현재 세계일류상품 후보			추천 가 / 부	
업권	상품	생산기업	상품	생산기업

##### □ 차세대 세계일류상품 및 생산기업

3 차세대 세계일류상품 후보			4 추천 가 / 부		5 추천순위
업권	상품	생산기업	상품	생산기업	

##### 종합의견

20 . . .  
위원장 : (인)

- 간사기관의 추천심의위원회 위원장 1명만 작성  
- 신청 상품 및 기업에 대한 종합적인 의견 및 가-부 결정 작성
- 현재 추천 심의서 및 차세대 추천 심의서를 바탕으로 작성
- 차세대 세계일류상품 추천 순위는 차세대 후보 평가서 점수를 바탕으로 작성

#### 1 간사기관 명칭 작성

#### 2 현재 세계일류상품 품목/생산기업

- 현재 추천심의서 내용을 정리

#### 3 차세대 일류상품 후보

- 연번, 품목명, 생산기업을 정리

#### 4 차세대 일류상품 후보 추천 가/부

- 앞서 언급된 바와 같이 3인이상으로 구성된 위원회 중 과반수의 평가가 “가”인 경우에만 “가”로 작성, 그 외에는 “부”

#### 5 차세대 일류상품 추천 순위

- 차세대 후보 평가서 점수가 높은 순서대로 추천 순위를 작성

#### 6 종합의견 및 서명

- 추천심의위원회 위원장의 심의 종합의견 작성
- 위원장 서명 확인





## 4. 세계일류상품 및 생산기업 추천 양식

세계일류상품 및 생산기업 추천 양식

세계일류상품	1	구분	현재( ) 차세대( )
		품목명	
	2	한국의 해당품목 수출 (단위: 백만불, 전년말 기준)	
	- 현재: 세계시장점유율(순위) (단위: %) - 차세대: 경쟁력		
		해외경쟁업체	
상품설명			
상품분류	HS CODE(10단위)		
상품유사성	<input type="checkbox"/> 기존선정상품과 유사 <input type="checkbox"/> 과거탈락상품과 유사 <input type="checkbox"/> 해당없음		
유사성에 대한 상세설명	기존 품목 중 유사 상품명: (선정연도: ) * 기존 선정되었던 상품과 유사함에도 선정된 이유를 상세히 기재		
추천 및 탈락사유	5		
세계일류상품 생산기업	기업명		
	기업의 해당 상품 수출 (단위: 백만불, 전년말 기준)		
추천 및 탈락사유	5		

※ 추천사유는 현재세계일류상품(상품 및 기업), 차세대세계일류상품(상품 및 기업) 선정기준을 중심으로 작성하되, 업종별 추천위원회에서 논의되었던 내용들을 구체적으로 기술

- 심의에서 합격한 상품은 추천서를 작성하여 제출
- 심의에서 탈락한 기업에 대해서도 탈락사유를 정리하여 제출
  - 탈락 사유에 대한 보완 가능성 탐색 및 향후 신규 기업으로의 편입 가능성 제고를 위한 관리를 위한 서류

## 1 현재 / 차세대 여부 구분

## 2 주요 통계자료 및 경쟁업체

- 신청기업이 작성하는 [세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서] 양식 중 [신청근거]의 통계 자료를 활용하여 작성

## 3 HS Code / MTI 분류

- HS Code는 신청기업이 작성하는 [세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서] 양식에 포함된 내용을 작성하되, 아래 사이트에서 검증
  - 관세법령정보포털 CLIP ([customs.go.kr](http://customs.go.kr))
- MTI 분류는 한국무역협회 [K-stat \(kita.net\)](http://k-stat.kita.net) 참조

## 4 품목 유사성 유무

- 기존 세계일류상품 목록을 확인하여 작성
  - 세계일류상품 ([wcp.or.kr](http://wcp.or.kr)) 웹사이트 참조

## 5 추천 사유

- 심의위원회 자료에 작성된 심의위원 의견을 종합하여 작성
  - 상품/기업별 사유를 작성
- 탈락 상품 및 기업에 대해서는 향후 개선 및 보완이 필요한 사항을 명시



### 5. 추천총람표 양식 (엑셀)

# 세계일류상품 및 생산기업 추천 총람표(별도 송부)

추천총람표(상품)								추천총람표(기업)						
간사거래 별 :														
원제 일류상품				차세대 일류상품				원제 일류상품 생산기업			차세대 일류상품 생산기업			
순번	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	추천사유	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	추천사유	추천순위	기업명	수출품목	추천사유	기업명	수출품목	추천사유	추천순위
1														
2														
3														
4														

• 차세대 일류상품 및 기업은 반드시 추천순위 기재

추천원 원제 및 차세대 수	개수
총 상품 수	개
총 기업 수	개
총 상품 및 기업 수	개



## 2. 제출 서류별 작성방법

### 5. 추천총람표 양식 (엑셀)\_1) 상품

#### 1 복수의 기업이 동일상품을 신청한 경우

- 품목 정리시 신청업체가 복수일 경우, 복수의 기업을 하나의 품목 칸에 모두 기재

#### 2 품목 기준으로 순번 지정

- 아래 예시에서 현재 일류상품이 2개 이므로, 순번 1-2를 배정 받고, 이후 차세대 일류상품을 순번에 따라 정리

추천총람표(상품)							
현재 일류상품				차세대 일류상품			
순번	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)	추천순위
1	플렉시블 호스 및 연결구 Flexible hose & connection	□□공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시 장점유율이 5% 이상 2. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상				
2	수동브레이징 기계 Manual brazing machine	1 ○○산업(주), △△기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시 장점유율이 5% 이상 3. 수출규모가 연간 5백만불 이상				
2							
3				트랙터 주행 유니트 (Tractor Swing /Track UNIT)	(주)A공업 (주)CC공업	1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품(√) 4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디자인 관 련 장관성 또는 구내외 공인된 상 수상 : 2018 산업부장관상 ○○부분	1
4	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick- up Truck)	B기계(주), C공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시 장점유율이 5% 이상 3. 수출규모가 연간 5백만불 이상				
5				자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	□□인더스트리(주)	3. 최극 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 : 2018년 인증번호 00000000 4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디자인 관 련 장관성 또는 구내외 공인된 상 수상 : 2018 Reddot Award ○○부분	2

### 3. 추천위 종합심의서를 바탕으로 최종 추천 품목 및 기업만 작성



## 5. 추천총람표 양식 (엑셀)\_2) 생산기업

## 1 복수의 기업이 동일상품을 신청한 경우

- 생산기업 정리시에는 기업 기준으로 나누어 작성하여야 하므로, 동일 품목 신청 기업을 나누어 정리

## 2 기존 상품에 신규 생산기업 추가

- 기 선정된 상품이 있고, 생산기업만 추가 선정하는 경우에는 생산기업에만 추가 기재

추천총람표(기업)							
현재 일류상품 생산기업				차세대 일류상품 생산기업			
순번	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유 및 비계량 요소 간단 연	추천순위
1	플렉시블 호스 및 연결구 Flexible hose & connection	□□공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위				
2	수동브레이징 기계 Manual brazing machine	○○산업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상				
3	수동브레이징 기계 Manual brazing machine	△△기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상				
4	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	B기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	트랙터 주행 유니트(Tractor Swing/Track UNIT)	(주)A공업	1. 국내동종상품 생산기업 중 수출실적이 3위 이내	1
5	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	C공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	트랙터 주행 유니트(Tractor Swing/Track UNIT)	(주)CC공업	1. 국내동종상품 생산기업 중 수출실적이 3위 이내	4
2	메모리반도체 (DRAM)	○○전자(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	□□인더스트리(주)	4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디자인 관련 장관상 또는 국내외 공인된 상 수상(√) - □□상 /2017년 비계량 : 수출실적이 다소 부족하나 시장 성장 가능성 감안하여 추천	2
6	메모리반도체 (DRAM)	○○전자(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상	□□□□ (AAAA)	○○전자	3. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 - 인증번호 2017-000호	3



### 5. 추천총람표 양식 (엑셀)\_3) 현재일류상품-기업 매칭 예시

1

#### 상품 - 기업 매칭하여 정리 필요

- 한 개의 상품에 복수의 기업이 신청한 경우, 신청 기업 수 만큼 상품 작성칸에 공란을 두고 작성하며, 이에 따라 기업 추천총람표 작성 시 복수 신청 기업들이 순서대로 배치될 수 있도록 작성

추천총람표(상품)				추천총람표(기업)			
현재 일류상품				현재 일류상품 생산기업			
순번	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)	순번	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)
1	플렉시블 호스 및 연결구 Flexible hose & connection	□□공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시장 점유율이 5% 이상 2. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상	1	플렉시블 호스 및 연결구 Flexible hose & connection	□□공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위
2	수동브레이징기계 Manual brazing machine	○○산업(주), △△기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시장 점유율이 5% 이상 3. 수출규모가 연간 5백만불 이상	2	수동브레이징 기계 Manual brazing machine	○○산업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상
3				3	수동브레이징 기계 Manual brazing machine	△△기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상
4	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	B기계(주), C공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 및 세계시장 점유율이 5% 이상 3. 수출규모가 연간 5백만불 이상	4	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	B기계(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상
5				5	산업용 픽업트럭 (Industrial Pick-up Truck)	C공업(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상
				6	메모리반도체 (DRAM)	○○전자(주)	1. 세계시장점유율이 5위 이내 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상





### 5. 추천총람표 양식 (엑셀) \_4) 차세대 세계일류상품-기업 매칭 예시

#### 1 상품 - 기업 매칭하여 정리 필요

- 앞서 설명한 것과 동일한 내용으로 상품-기업이 매칭되도록 정리

#### 2 추천순위 반드시 작성

- 차세대세계일류상품의 경우에는 추천순위를 반드시 작성

추천총람표(상품)					추천총람표(기업)				
차세대 일류상품					차세대 일류상품 생산기업				
순번	품목명	신청업체 현황 (업체명 등)	상품 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유)	추천순위	순번	기업명	수출품목	생산기업 추천사유 (신청서 상 상품 신청사유 및 비계량 요소 언급)	추천순위
1					1				
2					2				
3	트랙터 주행 유닛 (Tractor Swing /Track UNIT)	(주)A공업 (주)CC공업	1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동 기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보 다 높은 제품 또는 서비스 상품(√) 4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디 자인 관련 장관상 또는 국내외 공인된 상 수상 : 2018 산업부장관상 ○○부분	1	3	트랙터 주행 유닛 (Tractor Swing/T ack UNIT)	(주)A공업	국내동종상품 생산기업 중 수출실적이 3위 이내	1
4					4	트랙터 주행 유닛 (Tractor Swing/T ack UNIT)	(주)CC공업	국내동종상품 생산기업 중 수출실적이 3위 이내	4
5	자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	□□인더스트리(주)	3. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 : 2018년 인증번호 0000000 4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디 자인 관련 장관상 또는 국내외 공인된 상 수상 : 2018 Reddot Award ○○부분	2	5	자동 제습기 (Automatic Dehumidifier)	□□인더스트리(주)	4. 최근 3년 이내 상품의 기술, 품질, 디자인 관련 장관상 또는 국내외 공인된 상 수상(√) - □□상/2017년 비계량 : 수출실적이 다소 부족하나 시장 성장 가능성 감안하여 추천	2
					6	□□□□ (AAAA)	○○전자	3. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정 된 기업 - 인증번호 2017-000호	3



## 세계일류상품 및 생산기업 추천위원회 위원 명단

[illegible]

- 소속, 직책, 성명, 연락처, 이메일 정보를 작성
- 모든 내용에 빈칸 없이 작성 필요



## 2. 제출 서류별 작성방법

### 7-1. 현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

[양식1] 현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

현재 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서								
신청 구분	1 <input type="checkbox"/> 미선정 상품 <input type="checkbox"/> 기선정 상품(생산기업 추가)							
상품 정보	구분	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 서비스업						
	상품명	국문 영문						
	2 HS코드 (10단위)							
기업 정보	3 상품소개	사진 설명						
	기업명	국문 영문						
	사업자등록번호							
	구분	<input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업						
	주소	국문 영문						
신청 사유	4	※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요						
	상품	연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고			
		1	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상	<input type="checkbox"/>	필수			
		2	세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나			
		3	수출규모가 연간 5백만불 이상	<input type="checkbox"/>				
	생산 기업	4	세계시장점유율과 상관없이 수출규모가 연간 5백만불 이상	<input type="checkbox"/>	서비스업			
		연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고			
		1	자사가 생산하는 상품의 세계시장점유율이 5위 이내	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나			
	2	자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 수출액 1위	<input type="checkbox"/>					
	3	자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지	<input type="checkbox"/>					
신청 근거	1. 세계 주요 국가별 해당 상품 생산 및 시장점유율(전년도 기준) ※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요							
	구분	1위	2위	3위	4위	5위	( )위	세계
	국가명							
	생산액(백만불)							
	비중(%)							100
	생산량( )							
	비중(%)							100
* 한국이 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입 ** 생산량 단위 필수 기재 후 수치 기입 <b>자료출처 :</b>								

- 기업들이 직접 작성하여 제출해야 하는 신청 서류
- 간사기관에서 확인할 때에는 상품명, 상품설명, 신청 사유, 신청근거, 담당자 정보 등이 빠짐없이 포함되어있는지 확인하여야 함
- 신청근거는 근거자료가 포함되어야 함 (근거자료 없을 경우 재요청)

#### 1 구분

- 기존에 선정되어있었던 품목인지에 따라서 다음 중 택 1
  - 미선정 품목 : 처음으로 선정되는 품목인 경우에 해당
  - 기존선정 품목 : 기존에 선정되어 있던 품목이 있었고, 다른 기업이 기존에 선정되어 있었던 품목으로 신청하는 경우에 해당

#### 2 HS Code

- 10로 기재하되, 6~8자리만 존재하는 품목의 경우에는 6~8자리만 기입

#### 3 상품 소개

- 상품소개 카탈로그 파일(PDF 등) 첨부 가능

#### 4 신청 사유

- 상품의 경우 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상은 필수 조건
- 기선정 품목이 있는 경우에는 상품 신청사유는 작성하지 않아도 됨
- 신청근거 1~3의 데이터를 바탕으로 확인 필수
- 생산기업의 경우 제시된 기준 중 1개 이상 해당 필수이며, 근거자료 제출 필수



\* 자사가 5위 이내 없을 경우, 공란에 별도 기입  
 \*\* 소속국가는 해당 기업의 본사가 위치한 국가명 기입  
 \*\*\* 생산량 단위 필수 기재 후 수치 기입

\*\*\* 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함)

\*\*\* 서비스업 상품의 경우 상기 수출액 이외 ① 해외판매계약액 중 당해연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액도 수출실적으로 인정

\* 개인정보 작성시 개인정보제공동의서 확인 필요

1. 사업자등록증 사본
2. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료
3. 개인정보제공동의서 [양식3]
4. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서 [양식4]



## 2. 제출 서류별 작성방법

### 7-2. 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

[양식2] 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서						
신청 구분	1 <input type="checkbox"/> 미선정 상품 <input type="checkbox"/> 기선정 상품(생산기업 추가)					
상품 정보	구분	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 서비스업				
	상품명	국문 <input type="text"/> 영문 <input type="text"/>				
	2 HS코드 (10단위)	<input type="text"/>				
기업 정보	상품소개	사진	설명			
	기업명	국문 <input type="text"/> 영문 <input type="text"/>				
	사업자등록번호	<input type="text"/>				
	구분	<input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업				
	주소	국문 <input type="text"/> 영문 <input type="text"/>				
	기업소개	<input type="text"/>				
3 상품	※ 기선정 품목에 생산기업 추가시 작성 불요					
	연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고		
	1	최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나		
	2	정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품 - 내용 : ( )	<input type="checkbox"/>			
	3	최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 - 인증번호/인증 기술·제품명/인증년도 : ( )	<input type="checkbox"/>			
	4	대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증한 상품	<input type="checkbox"/>			
	신청 사유	신상품	연번	주요 내용(전년도 기준)	선택	비고
			1	자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종 상품 생산업체 중 3위 이내인 기업	<input type="checkbox"/>	각 호중 하나
			2	최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 - 인증번호/인증 기술·제품명/인증년도 : ( )	<input type="checkbox"/>	
			3	최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업 - 상명/수상내용/수상년도 : ( )	<input type="checkbox"/>	
생산기업		4	최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 - 지정기관/지정일 : ( )	<input type="checkbox"/>		

- 차세대 신청 기업들이 직접 작성하여 제출해야 하는 신청 서류
- 간사기관에서 확인할 때에는 상품명, 상품설명, 신청 사유, 신청근거, 담당자 정보 등이 빠짐없이 포함되어있는지 확인하여야 함
- 신청근거는 근거자료가 포함되어야 함

#### 1 구분

- 기존에 선정되어있었던 품목인지에 따라서 다음 중 택 1
  - 미선정 품목 : 처음으로 선정되는 품목인 경우에 해당
  - 기존선정 품목 : 기존에 선정되어 있던 품목이 있었고, 다른 기업이 기존에 선정되어 있었던 품목으로 신청하는 경우에 해당

#### 2 HS Code

- 10로 기재하되, 6~8자리만 존재하는 품목의 경우에는 6~8자리만 기입

#### 3 신청 사유

- 상품 신청사유
  - '1. 상품 및 기업 관련 주요 지표'에서 국가의 해당 상품 수출액이 국가 전체 수출 증가율 보다 높을 경우 체크
    - \* 19~21년 연평균 수출증가율 9.0%
  - 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이면 체크
  - 신제품(NEP), 신기술(NET)을 인증 받은 상품이면 체크
- 기업 신청사유
  - '4. 국내 주요 기업별 해당 상품 수출실적'에서 해당 기업의 순위가 3위 이내일 경우 연번 1에 체크함
  - 신기술, 신제품 인증기업, 서비스 품질 우수 인증기업, 수출유망중소기업 지정 기업, 글로벌강소기업, 월드클래스300 지정 기업일 경우 체크함
- 근거자료 제출 必





### 7-2. 차세대 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서

4	5	최근 4년 이내 글로벌강소기업으로 지정된 기업 - 지정기관/지정일 : ( )																																				
	6	최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 - 지정기관/지정일 : ( )																																				
	7	대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증한 상품의 생산기업	<input type="checkbox"/>																																			
	<b>1. 신청기업 관련 주요 지표</b> (최근 3개년) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>Y-2</th> <th>Y-1</th> <th>Y(전년도)</th> <th>연평균 성장률(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기업 전체 매출액(백만원)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기업 전체 수출액(천불)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>영업이익(백만원)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>영업이익률(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>R&amp;D 투자액(백만원)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>R&amp;D 투자비율(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>* 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함)  ** 영업이익률 = 영업이익 / 매출액  *** R&amp;D 투자비율 = R&amp;D 투자액 / 매출액  **** 연평균 성장률 = <math>(Y/Y-2)^{(1/2)} - 1</math></p>				구 분	Y-2	Y-1	Y(전년도)	연평균 성장률(%)	기업 전체 매출액(백만원)					기업 전체 수출액(천불)					영업이익(백만원)					영업이익률(%)					R&D 투자액(백만원)					R&D 투자비율(%)			
구 분	Y-2	Y-1	Y(전년도)	연평균 성장률(%)																																		
기업 전체 매출액(백만원)																																						
기업 전체 수출액(천불)																																						
영업이익(백만원)																																						
영업이익률(%)																																						
R&D 투자액(백만원)																																						
R&D 투자비율(%)																																						
신청 근거	<b>2. 해당 상품 관련 주요 지표</b> (최근 3개년) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>Y-2</th> <th>Y-1</th> <th>Y(전년도)</th> <th>연평균 성장률(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기업의 해당 상품 매출액(백만원)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기업의 해당 상품 수출액(천불)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국가의 해당 상품 수출액(천불)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>* 한국무역협회 통계사이트(K-stat) 내 품목 수출입 메뉴에서 해당 상품의 HS 코드를 입력하여 국가 수출액 확인 가능  ** 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 의미하며 ① 직접수출, ② 대행수출, ③ 간접수출 등 모두 포함(단, 해외 현지공장 수출 미포함)  *** 서비스업 상품의 경우 상기 수출액 이외 ① 해외판매계약액 중 당해연도 입금액, ② 국내 거주하지 않은 외국인에 의한 국내 매출액도 수출 실적으로 인정</p>				구 분	Y-2	Y-1	Y(전년도)	연평균 성장률(%)	기업의 해당 상품 매출액(백만원)					기업의 해당 상품 수출액(천불)					국가의 해당 상품 수출액(천불)																		
	구 분	Y-2	Y-1	Y(전년도)	연평균 성장률(%)																																	
	기업의 해당 상품 매출액(백만원)																																					
	기업의 해당 상품 수출액(천불)																																					
국가의 해당 상품 수출액(천불)																																						

- 신청 근거는 공인된 통계자료, 분석 보고서 등을 참조하여 작성하며 작성 후 근거자료도 첨부하여 제시하거나, 자료 출처를 명확히 제시하여 검증과정에서 확인할 수 있도록 기재

#### 4 신청 근거

- 기업 전체 매출액 : 각 해년도 재무제표를 근거로 기업의 일년 총 매출액을 백만원 단위로 기재
- 기업 전체 수출액 : 각 해년도 수출실적을 근거로 일년 총 수출액을 천불 단위로 기재 (참조 : 한국무역협회 수출실적증명서 등)
  - 직접 수출 : 한국무역협회 발급 해당 상품의 수출실적 증명서
  - 간접 수출 : 영세율표, 거래내역서 등의 연간 총합계만 제출
- 영업이익 : 각 해년도 재무제표를 근거로 기업의 일년 총 영업이익을 백만원 단위로 기재 (참조 : 각 사 재무제표 및 Annual Report 등)
- R&D 투자액 : 각 해년도 재무제표에 기재된 연구개발비 전체 금액을 백만원 단위로 기재 (참조 : 각 사의 재무제표, Annual Report 등)
- 기업의 해당 상품 매출액 : 기업 공시자료 및 재무제표에 기재된 금액을 백만원 단위로 기재
- 국가의 해당 상품 수출액 : 신청 기업 이외에 국내 모든 기업이 해당 상품을 수출하는 금액 작성. 천불 단위 - 한국무역협회 HS CODE를 통해 상품의 수출 현황 조회 가능
- 연도 기준 :
  - Y (전년도) : 2020년도
  - Y-1 : 2019년도
  - Y-2 : 2018년도



- 신청 근거는 공인된 통계자료, 분석 보고서 등을 참조하여 작성하며 작성 후 근거자료도 첨부하여 제시하거나, 자료 출처를 명확히 제시하여 검증과정에서 확인할 수 있도록 기재

- 지적재산권
  - ① 지적재산권 국내 및 해외 출원과 등록 각각 합계를 작성함
  - ② 등록 완료된 건은 출원 건수에서 제외
  - ③ 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권 등
- 인증 및 수상 현황
  - ① 신청 상품과 관련하여 인증 또는 수상한 내역을 양식에 따라 작성
  - ② 인증 및 수상이 많은 경우 모두 적을 수 있음
- 국내 주요 기업별 해당 상품 수출 실적
  - ① 귀사가 보유한 일류상품과 동일한 제품을 생산하는 기업명 및 2020년도 기준 상품의 수출액/비율을 국내시장 순위별로 기입
  - ② 금액 단위는 천불 단위이며, 전체의 합(국내 전체)이 100%가 되도록 함

- 세계일류상품 신청 및 선정 과정에서 근거자료의 보완 및 제출 등 관련 업무를 담당할 담당자 연락처 기재
- 신청 과정에서 담당자가 변경되는 경우 반드시 알림 필요

19



### 8. 증빙자료

#### 1 현재 세계일류상품 시장규모 증빙 (1)

- 세계시장 점유율 5위 및 5% 이상임을 증빙해야 하기 때문에
  - 1) 세계시장규모 총 합계
  - 2) 경쟁국가의 국가명 및 생산액 등이 반드시 포함된 자료 필요

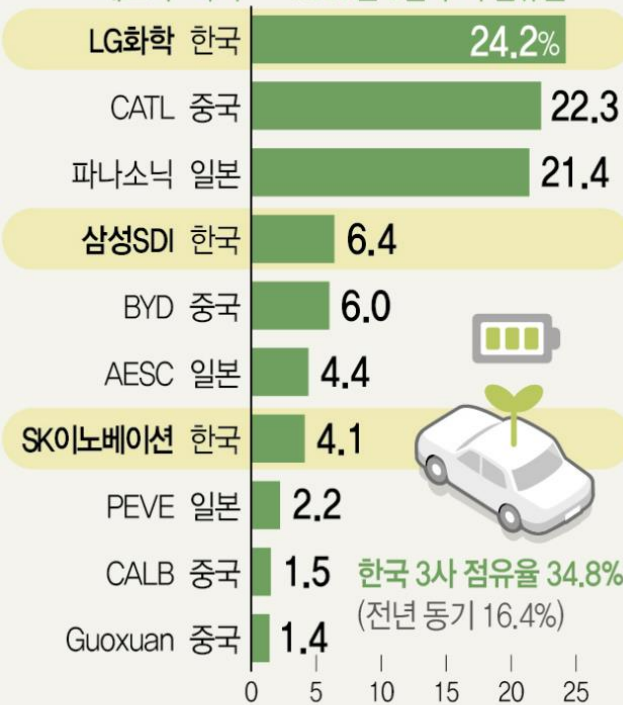
Geography	2017	2018	2019	2020
World	26,381.9	27,991.9	28,609.4	23,533.2
USA	6,873.7	7,087.8	6,977.7	5,518.8
China	2,416.9	3,180.7	4,060.6	4,177.0
Japan	3,571.3	3,751.5	3,836.4	2,796.6
South Korea	1,508.2	1,581.4	1,497.2	1,124.6
United Kingdom	1,282.0	1,329.9	1,234.5	908.4
Brazil	981.8	873.7	804.3	593.7
Germany	655.3	695.0	658.6	557.1
Italy	602.8	647.4	625.6	502.3
Australia	541.7	565.8	562.6	451.0
Thailand	378.1	435.9	492.6	448.4
France	583.7	609.8	571.7	418.4
Russia	525.5	492.9	481.4	388.4
Taiwan	381.6	377.6	385.2	381.8
Canada	387.7	395.1	391.7	335.4
Mexico	402.6	425.1	442.2	328.8
Spain	363.4	401.5	399.3	299.0
Iran	237.3	212.5	224.6	259.0
Poland	214.1	235.7	233.7	197.2
India	148.5	164.3	183.1	177.8
Indonesia	152.2	163.1	186.1	175.3
Sweden	199.4	203.9	197.0	174.3
Saudi Arabia	199.2	208.7	207.5	156.8
South Africa	208.0	222.7	218.2	146.5
Netherlands	146.2	153.6	145.0	134.7
United Arab Emirates	145.5	146.3	147.3	119.8
Israel	106.3	107.1	110.4	111.6

• Sources : Euromonitor International 2021

- 통계자료 확보가 어려운 경우에는 다음의 예시와 같은 보도자료들의 2차 인용도 가능함

#### 글로벌 전기차배터리 시장 점유율

제조사 국적 2020년 5월 누적 점유율



자료/ SNE리서치

※ 사용량 기준 연합뉴스



# 8. 증빙자료

## 1 현재 세계일류상품 시장규모 증빙 (2)

- 부품 및 소재 등 세계시장규모 산출이 어렵거나, 통계기관에서 해당 품목의 시장규모 통계를 제공하지 않는 품목은 추정 프로세스를 정립하여 추정 필요
  - 완성품에서 차지하는 비중 등으로 추정하는 방법 등을 제시

- 이 경우에도 관련 입증자료 제출 요망
  - 입증근거로 활용한 완성품의 시장규모 입증 자료
  - 완성품 내 해당 부품소재 비중을 입증할 수 있는 자료
  - 1~2)번 자료를 활용해 산업규모를 추정한 계산근거 자료 등

1

### 1단계

#### 완성품에서 부품소재가 차지하는 비중 파악

부품소재의 납품 원가를 기준으로 완성품에서 차지하는 비중을 계산  
(예시 : 완성품 생산원가 1,000원 중 x부품의 납품원가 200원 = 20%)



2

### 2단계

#### 전세계 시장규모 산출

해당 완성품의 전세계 생산량에 부품의 비중을 적용하여 전세계 시장규모 산출  
(예시 : 완성품 생산량 1,000개×생산원가 1,000원=시장규모 1,000,000원  
완성품시장규모 1,000,000원×부품비중 20%=부품 시장규모 200,000원)



3

### 3단계

#### 인증품목 비중 산출

인증품목이 납품하는 완성품의 세계시장 점유율에 따라 해당 부품소재의 세계시장 비중 추정  
(예시 : 해당 부품소재가 납품하는 A완성품 생산량 500개×생산원가 1,000원=생산량 규모 500,000원  
A완성품에 탑재되는 x부품의 시장규모 500,000원×부품비중 20%= 100,000원, 세계시장규모의 50% 차지)



4

### 4단계

#### 경쟁사 품목 비중 산출

3단계를 참조하여 타 완성품업체에 타 부품업체가 납품하는 경우 타 완성품업체 생산량을 토대로 타 부품업체 시장규모 산출 후 비교표 작성





# 8. 증빙자료

## 2 수출실적 증빙

- 신청기업의 수출액이 국내 1위이거나 비중 30% 이상임을 증빙 필요
  - 해당 품목의 우리나라 전체 수출액 = 한국무역협회 자료 조회
  - 해당 기업의 해당 **품목** 수출액 = 품목기준으로 조회

**수출실적의 확인 및 증명 발급신청서**

① 신청인(상호, 무역업고유번호, 성명) 30563678      강희수 (서명 인)		② 발급용도 세계 일류 상품 등록을 위한 증명 용도																																																									
③ 수출일자 기간: 2020/01 ~ 2020/12	④ 매입번호 고추장 (2103901030)	⑤ 품명 그 외 품목	⑥ 수출실적 (UNIT: US \$)																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연월</th> <th>수출액</th> <th>매입액</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2020/01</td><td>681,090</td><td>19,240,680</td><td>19,921,770</td></tr> <tr><td>2020/02</td><td>672,660</td><td>19,733,022</td><td>20,405,682</td></tr> <tr><td>2020/03</td><td>890,303</td><td>22,313,696</td><td>23,203,999</td></tr> <tr><td>2020/04</td><td>892,038</td><td>24,463,974</td><td>25,356,012</td></tr> <tr><td>2020/05</td><td>936,867</td><td>19,386,436</td><td>20,323,303</td></tr> <tr><td>2020/06</td><td>1,029,063</td><td>21,201,610</td><td>22,230,673</td></tr> <tr><td>2020/07</td><td>1,022,684</td><td>21,978,419</td><td>23,001,103</td></tr> <tr><td>2020/08</td><td>1,171,529</td><td>23,918,734</td><td>25,090,263</td></tr> <tr><td>2020/09</td><td>893,152</td><td>27,295,678</td><td>28,188,830</td></tr> <tr><td>2020/10</td><td>814,551</td><td>21,516,442</td><td>22,330,993</td></tr> <tr><td>2020/11</td><td>854,407</td><td>23,997,646</td><td>24,852,053</td></tr> <tr><td>2020/12</td><td>720,164</td><td>24,662,405</td><td>25,382,569</td></tr> <tr> <td>합계</td> <td>10,678,408</td> <td>269,708,742</td> <td>280,387,150</td> </tr> </tbody> </table>				연월	수출액	매입액	비고	2020/01	681,090	19,240,680	19,921,770	2020/02	672,660	19,733,022	20,405,682	2020/03	890,303	22,313,696	23,203,999	2020/04	892,038	24,463,974	25,356,012	2020/05	936,867	19,386,436	20,323,303	2020/06	1,029,063	21,201,610	22,230,673	2020/07	1,022,684	21,978,419	23,001,103	2020/08	1,171,529	23,918,734	25,090,263	2020/09	893,152	27,295,678	28,188,830	2020/10	814,551	21,516,442	22,330,993	2020/11	854,407	23,997,646	24,852,053	2020/12	720,164	24,662,405	25,382,569	합계	10,678,408	269,708,742	280,387,150
연월	수출액	매입액	비고																																																								
2020/01	681,090	19,240,680	19,921,770																																																								
2020/02	672,660	19,733,022	20,405,682																																																								
2020/03	890,303	22,313,696	23,203,999																																																								
2020/04	892,038	24,463,974	25,356,012																																																								
2020/05	936,867	19,386,436	20,323,303																																																								
2020/06	1,029,063	21,201,610	22,230,673																																																								
2020/07	1,022,684	21,978,419	23,001,103																																																								
2020/08	1,171,529	23,918,734	25,090,263																																																								
2020/09	893,152	27,295,678	28,188,830																																																								
2020/10	814,551	21,516,442	22,330,993																																																								
2020/11	854,407	23,997,646	24,852,053																																																								
2020/12	720,164	24,662,405	25,382,569																																																								
합계	10,678,408	269,708,742	280,387,150																																																								
KITA																																																											
1/1 페이지																																																											
③ 발급번호: 20210827-26001-005-0002534407																																																											
대외무역관리규정 제29조의 규정에 의하여 위 사실을 확인합니다.																																																											
2021 년 08 월 27 일																																																											
증명권자    서울시 강남구 삼성동 159-1 사단법인 한국무역협회 회장    (서명 인)																																																											

※ 이 분서는 한국무역협회에서 발행한 문서로(<https://member.kita.net>)을 통하여 진위여부를 확인하여 주시기 바랍니다.  
(주)KITA/강희수/Sauce&Seasoning(K)-Sauce/20210827105256

- 영세율의 적용을 받아 한국무역협회의 수출실적 증명서 발급이 어려운 경우는 다음의 항목을 참조하여 증빙서류 지참 필요

### 수출하는 재화

- 수출실적명세서
- 수출대행계약서 사본
- 외국환 은행이 발행하는 외화입금증명서 등

### 국외에서 제공하는 용역

- 외국환 은행이 발행하는 외화입금증명서
- 국외에서 제공하는 용역에 대한 계약서
- 장기해외건설공사인 경우 해당 건설용역에 대한 최초의 과세표준신고서에 도급계약서 사본을 제출한 후 외화획득명세서 제출 가능

### 항공기의 외국항행 용역

- 공급가액확정명세서

### 수출재화 임가공용역

- 임가공계약서 사본
- 해당 수출업자가 교부한 납품사실을 증명할 수 있는 서류 또는 수출대금입금증명서
- 혹은 내국신용장·구매확인서전자발급명세서 등

### 외항선박 등에 공급하는 재화 또는 용역

- 관할세무서장이 발급하는 선(기)적완료증명서로 하되, 전기통신사업은 용역공급기록표로 증빙





### 8. 증빙자료

현재  
세계일류상품

- 신청 상품의 세계시장점유율이 국가별로 세계 5위 이내이고, 전체 세계시장점유율에서 차지하는 비중이 5% 이상임을 증명하는 자료
- 신청 상품의 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상일 경우 이를 증명하는 자료
- 신청 상품의 수출규모가 연간 5백만불 이상일 경우 이를 증명하는 자료

차세대  
세계일류상품

- 신청 상품의 최근 3개년 수출증가율이 국가 전체 평균보다 높은 경우 이를 증명하는 자료
- 신청 상품이 최근 3년 이내에 신기술 · 신제품 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료
- 정부로부터 성장성을 인정받아 육성대상으로 지정된 경우 이를 증명하는 자료

현재  
세계일류상품  
생산기업

- 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 기업별로 세계 5위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료
- 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위일 경우 이를 증명하는 자료
- 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지할 경우 이를 증명하는 자료

차세대  
세계일류상품  
생산기업

- 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료
- 최근 3년 이내에 신기술 · 신제품 인증 또는 서비스 품질 우수 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료
- 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 경우 이를 증명하는 자료
- 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업일 경우 이를 증명하는 자료



**[양식3] 개인정보 수집 및 이용 동의서**

KOTRA(대한무역투자진흥공사)는 「세계일류상품 육성사업 운영 및 수출지원 사업」을 위해 아래와 같이 귀하의 정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보의 수집, 이용 목적 :  
세계일류상품 육성사업 운영 및 직·간접수출지원 사업 안내, 사후F/U 등
  - 수집하는 개인정보의 항목 : 성명, 이메일 주소, 사무실 번호, 휴대폰 번호
  - 개인정보의 보유 및 이용기간 : 귀하의 정보는 세계일류상품 육성사업 참여기간 동안 보관됩니다. 사업 탈락 시, 탈락 후 10년간 보유 후 파기되며, 귀하의 정정·삭제 요구가 있을 경우 즉시 파기됩니다.
  - 제공해 주신 개인 정보는 세계일류상품 육성사업 운영 및 수출지원 사업 추진을 위해 수행사로 선정된 기업에게 제공될 수 있으며, 세계일류상품 육성사업 관련 정부부처 및 공공기관에게 제공될 수 있습니다.
- \* 개인정보 수집 및 이용에 대해 동의하지 않으실 수 있습니다. 상기 수집 항목은 사업 추진을 위한 필수항목으로 동의하지 않으실 경우 사업에 참가하실 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

개인정보보호를 위한 위 내용을 확인하였으며, 이에 동의합니다.

20 년 월 일

1 기업명 :  
개인정보제공 동의자 : 성명 1 (인)  
성명 2 (인)  
성명 3 (인)  
성명 4 (인)  
성명 5 (인)

대한무역투자진흥공사장 귀하

- 신청서에 명시한 담당자의 개인정보 수집 및 이용 동의서 필요

## 1 개인정보제공 동의자 명시

- 신청서에 작성된 인원 수에 따라 작성 후 확인 필요
- 서명 및 날인 반드시 확인 필요 (없을 경우 재요청 필요)



# 10. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 제출용 정보제공 동의서

### [양식4] 중소기업 지원사업 통합관리시스템 제출용 정보제공동의서

#### 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(표준서식)

##### □ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리 시스템”에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용

##### □ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수행정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

##### □ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

##### □ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
  - 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영을 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점 : 신청 및 수행기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
  - 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 본 동의서식의 동의서 청구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

20    년    월    일  
1    기업명    ○ ○ ○  
         대표자    ○ ○ ○ (인)

※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

- 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 신청기업 및 지원기업의 지원이력 정보 수집 조회 및 활용을 동의하는 서류
- 기업명 및 대표자 직인 날인 후 제출
- 대기업은 제출 제외

## 1 대표자 명의 작성 및 날인

- 서명 및 날인 반드시 확인 필요 (없을 경우 재요청 필요)



### 3. 기타 유의사항

#### 1 품목명 작성

- 품목명은 기업이 제출한 품목명의 적합성을 검토한 후 보다 일반적인 품목명으로 수정하여 작성 요망
  - 기업들은 해당 품목의 출시 상품명으로 신청서를 작성하는 사례가 많으므로, 상품명을 품목명으로 수정하여 신청 필요

- 품목명 수정 시 세계일류상품 홈페이지(wcp.or.kr)에서 제공하는 세계일류상품 현황페이지를 참조하고, 동일 HS code의 상품이 기 등록되어 있는 경우 해당 HS code의 상품명을 참조
  - 동일한 상품이 인증등록되어 있는 경우, 기선정상품으로 신청

기업 신청 상품명 (예시)		세계일류상품 품목명 (예시)
리튬	→	돈육통조림
햇반	→	즉석밥
소나타	→	중형 승용차
갤럭시S	→	스마트폰

Home > 세계일류상품 현황 > 현재 세계일류상품

### 현재 세계일류상품

\* 세계일류상품 리스트 [엑셀 다운로드](#)

연번	선정년도	상품명	기업명	HScode	홈페이지
687	2021	로로/여객선	(주)현대미포조선	8901.902	
686	2021	구명정	에이치엘비	8906900000	
685	2021	수에즈막스원유운반선	대한조선주식회사	8901.20-0000	



### 3. 기타 유의사항

#### 2 품목유사성 판단 기준

- 품목의 유사성을 판단할 때에는 기능과 용도를 중점판단요소로 활용하며, 아래 통계청 품목분류 원칙을 참조하여 세계일류상품의 동일품목 판단 기준은 다음과 같이 정함

- 1<sup>st</sup>** 기능 및 목적이 동일한 경우에는 동일상품으로 분류
- 2<sup>nd</sup>** 복합기능의 완제품은 주된 기능과 의도한 용도가 동일하다면 동일 상품으로 분류
- 3<sup>rd</sup>** 소재의 경우에는 재료가 달라지는 경우 다른 상품으로 분류  
완성품이나 부분품의 경우에는 소재가 달라지더라도 기능 및 용도가 유사하다면 동일 품목으로 분류
- 4<sup>th</sup>** 부품의 경우 유사 제품과 비교하여 기존의 용도와 다른 용도로 사용될 수 있다면 다른 제품으로 인정  
신기술이나 새로운 소재가 적용되었더라도 기존과 다른 용도로 사용되지 아니하는 경우에는 동일제품으로 분류

#### 3 (차세대) 최근 3년 이내에 신기술 및 신제품 인증을 받은 상품

- 신기술/신제품 인증은 아래 로고의 인증만 인정하며, 이 외에 유사한 신기술/신제품 인증은 인정대상에서 제외



New Excellent Technology  
**신기술인증**



**신제품인증**





### 3. 기타 유의사항

#### 4 (차세대) 정부로부터 성장성을 인정받아 육성대상으로 지정된 상품

- 산업통상자원부 업무계획 상 육성대상으로 명시되어 있는 산업군에 해당하는 상품을 기준으로 정함

#### 빅3 신산업



미래차



차세대 반도체



바이오

#### 차세대 신산업



이차전지



로봇



친환경



## 3. 기타 유의사항

구분	세부내용											
기선정상품 여부 확인	<ul style="list-style-type: none"><li>신청한 모든 세계일류상품에 대해 기선정 상품이 있는지 확인 필요<ul style="list-style-type: none"><li>기선정상품이 있을 경우 기업이 현재 세계일류상품으로 신청하였다 하더라도 기선정상품이 차세대 세계일류상품으로 선정되어 있는 경우, 담당자에게 안내 후 차세대 세계일류상품 기준으로 심사 진행하여야 함 (현재/차세대 반대의 경우도 동일)</li></ul></li></ul>											
	<table><tr><th>기선정 상품 유무</th><th>기선정 상품의 상태</th><th>심사 방향</th></tr><tr><td rowspan="2">있음</td><td>현재 세계일류상품</td><td>차세대로 신청해도 현재기준으로 심사</td></tr><tr><td>차세대 세계일류상품</td><td>현재로 신청해도 차세대 기준으로 심사</td></tr><tr><td>없음</td><td colspan="2">상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능</td></tr></table>	기선정 상품 유무	기선정 상품의 상태	심사 방향	있음	현재 세계일류상품	차세대로 신청해도 현재기준으로 심사	차세대 세계일류상품	현재로 신청해도 차세대 기준으로 심사	없음	상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능	
	기선정 상품 유무	기선정 상품의 상태	심사 방향									
	있음	현재 세계일류상품	차세대로 신청해도 현재기준으로 심사									
차세대 세계일류상품		현재로 신청해도 차세대 기준으로 심사										
없음	상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능											
	<ul style="list-style-type: none"><li>기선정상품이 없을 경우 상품 및 기업의 기준을 모두 충족해야만 추천 가능 ※ 상품 혹은 기업만 추천할 수 없음</li></ul>											
기업정보 (공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>① 기업명(한/영) : 사업자등록증에 기재된 법인 기업명을 정확히 기재</li><li>② 본사, 공장, 해외지사 등 모든 사업장의 주소 및 사업자 등록번호 등을 기입</li><li>③ 기업규모 체크 ※ 중견기업 확인증이 있는 경우 중견기업으로 체크</li><li>④ 기업 주소를 한/영으로 기재</li><li>⑤ 간단한 기업 연혁 기재</li></ul>											



### 3. 기타 유의사항

구분	세부내용
단위 일치 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류 종류에 따라 백만불, 천불, 백만원 등이 혼용되어 있으므로 기준단위 표기에 주의</li> </ul>
신기술, 신제품 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업통상자원부 기술표준원 인증 신기술 (NET: New Excellent Technology) 인증 상품과 신제품(NEP: New Excellent Product) 인증 상품을 의미</li> </ul>
기준 동시충족	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계일류상품과 생산기업 선정기준을 동시 충족하는 기업에 한해서만 선정</li> <li>※ 상품 자체만 신청하거나, 상품과 기업 동시에 신청했으나 신청기업이 선정요건에 적합하지 않아 기업이 탈락하고 상품만 선정된 경우, 선정실익이 없어 선정에서 제외</li> <li>※ 기선정된 상품(세계일류상품 리스트 참조)에 대한 생산기업 추가를 원하는 기업은 생산기업 선정기준을 만족하는 경우 선정 가능</li> </ul>
수출실적 인정	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 해당제품 수출실적의 경우, 한국무역협회 통계(KITA)를 원칙으로 하되 관세청 자료나 주거래은행에서 발급해주는 수출실적 확인서류, 기타 입증 가능한 서류 모두 가능</li> </ul>
한국갤럽조사연구소 담당자 연락처	<ul style="list-style-type: none"> <li>정) 사회부문 3실 2팀 김태경 팀장 / 02-3702-2178 / <a href="mailto:tkkim@gallup.co.kr">tkkim@gallup.co.kr</a> 부) 사회부문 3실 2팀 양윤지 연구원 / 02-3702-2616 / <a href="mailto:yjyang@gallup.co.kr">yjyang@gallup.co.kr</a></li> </ul>



## 3. 기타 유의사항

## 5 자료 제출 방법

- 아래 예시와 같이 신청 기업들의 서류를 업로드할 수 있는 웹링크를 전달할 예정 (2022년 7월 18~20일 예정)
- 제출 현황에 대한 현황 공유를 진행할 예정이므로, 적극 활용 요청

### 2022년 세계일류상품 신규신청 (현재 ☐ 차세대 ☐)

기업명	품목명	간사기관명
-----	-----	-------

담당자 정보

성함	부서	직책
연락처	이메일	

1) 자료 제출서 (품목설명서)

업로드

2) 증빙자료  
**\*\* 압축하여 하나의 파일로 제출**

업로드

3) 사업자등록증 사본

업로드

4) 개인정보 수집 및 이용 동의서

업로드

5) 중소기업 지원사업 통합관리시스템

업로드

6) 기타자료
 

v

해당없음(ex. 대기업 등)

업로드

저장



THANK YOU  
감사합니다!

---

