

기업참가
제안서



제20회 | 2022 공공솔루션마켓 | 11.18

11. 18일(금) 코엑스 3층 E홀
온·오프라인 동시진행

매년 공공기관 정보화 담당자들과 기업 간 비즈니스 교류의 장으로서 정부부처 및 공공기관 정보화 담당자들에게는 **공공정보화 사업 추진에 필요한 최신 기술 정보를**, 참가기업에게는 공공부문을 대상으로 **자사 기술 및 솔루션 홍보 기회를 제공하는** 제20회 공공솔루션마켓에 관심 있으신 분들의 많은 참여 바랍니다.

제20회 공공솔루션마켓 참가제안서 구성 목차

01. 공공솔루션마켓 소개

02. 공공솔루션마켓 구성

- 2-1) 구성방향
- 2-2) 행사개요
- 2-3) 콘퍼런스
- 2-4) 전시부스
- 2-5) 네트워킹
- 2-6) 시상

03. 공공솔루션마켓 모집

- 3-1) 행사 홍보
- 3-2) 공공기관 초청
- 3-3) 참가기업 모집



국내 최초, 최대규모, 공공 ICT산업 비즈니스 마켓 공공정보화 시장을 타겟으로 한 국내 유일의 행사



2012년부터 10년째, 총 19회 개최!
누적 참관객 약 13,000여명 이상!
누적 참가기업 총 290개 이상!
6년 연속 참가기업 모집 조기 마감!
참가기업 재 참가율 70%이상!

전체 참관객 중 37%이상 공공기관 공공기관 정보화 담당자들이 참석하는 행사



공공솔루션마켓 공공/민간 참석자 비율 분석



최근 공공솔루션마켓 오프라인 진행 4개년 참관객 분석,
공공기관 참석자 비율 평균 37%(최소 200명 이상)

공공솔루션마켓은 참가기업이 원하는 부처별 담당자 1:1 초청을 지원합니다.

기술 솔루션 소개 발표, 시연 전시, VIP 부스투어 공공기관과 민간기업간 비즈니스 매칭이 가능한 행사



컨퍼런스

공공정보화 시장 내 필요한
기업 핵심 기술 및 솔루션 소개



네트워킹

공공기관정보화 담당자와 IT기업 간
네트워크 기회 제공



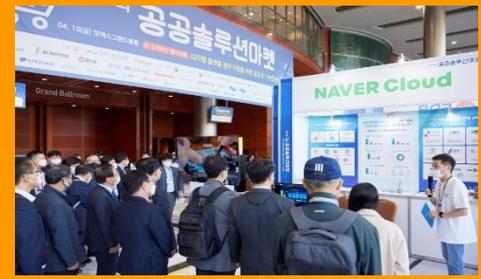
쇼케이스(전시)

공공정보화 사업에 필요한
IT 기술 및 솔루션 시연 및 전시

공공솔루션마켓은 현직 공공정보화 담당자들과 참가기업간 **현장 네트워킹을 적극 지원**합니다.

매년 참관객 증가, 6년 연속 참가기업 모집 조기 마감 효과가 데이터로 증명된 행사

| 참관객 | | | 참가기업 | | |
|-------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 구분 | 상반기(3/4월) | 하반기(11월) | 구분 | 상반기(3/4월) | 하반기(11월) |
| 2012년 | - | 597명 | 2012년 | | 발표12개사, 전시 8개사 |
| 2013년 | 526명 | 312명 | 2013년 | 발표16개사, 전시 13개사 | 발표16개사, 전시 17개사 |
| 2014년 | 377명 | - | 2014년 | 발표16개사, 전시 12개사 | - |
| 2015년 | 589명 | 548명 | 2015년 | 발표16개사, 전시 18개사 | 발표16개사, 전시 16개사 |
| 2016년 | 498명 | 303명 | 2016년 | 발표16개사, 전시 18개사 | 발표16개사, 전시 11개사 |
| 2017년 | 701명 | 422명 | 2017년 | 발표16개사, 전시 20개사 | 발표16개사, 전시 20개사 |
| 2018년 | 537명 | 772명 | 2018년 | 발표16개사, 전시 23개사 | 발표 17개사, 전시 24개사 |
| 2019년 | 1069명 | 834명 | 2019년 | 발표20개사, 전시 25개사 | 발표 32개사, 전시 27개사 |
| 2020년 (온라인) | 1230명 (3회 진행) | 1017명 (2회 진행) | 2020년 (온라인) | 발표 13개사 (전시 없음) | 발표 16개사 (전시 없음) |
| 2021년 (온+오프라인) | 911명 | 852명 | 2021년 (온+오프라인) | 발표18개사(전시 없음) | 발표25개사, 전시24개사 |
| 2022년 (온+오프라인) | 1,149명 | | 2022년 (온+오프라인) | 발표 21개사, 전시 21개사 | |



- 02. 공공솔루션마켓 구성**
- 2-1) 구성방향
 - 2-2) 행사개요
 - 2-3) 컨퍼런스
 - 2-4) 전시부스
 - 2-5) 네트워킹
 - 2-6) 시상

지방 소재 공공기관 정보화담당자들의 참여 확대 온라인 라이브 중계 + 오프라인 동시 구성



온라인

수도권 외 원거리 소재
공공기관 정보화 담당자 참여가능
참여 커버리지 확대



오프라인

현장 전시부스 운영
공공기업 - 민간 기업간 소통
대면 비즈니스 효과적



온+오프라인 동시 진행

온라인 생중계
오프라인 대면 전시 및 네트워킹
참여인원 ↑, 비즈니스 효과 ↑

효과적인 코어 타겟 관리를 위한 공공기관 · 일반기업 참여 채널 이원화

공공기관 등록 페이지 (비공개)

- 주최측 초청공공기관정보화담당자들만등록기능
- 비공개초청, 비공개 등록 페이지로 운영

사전등록

일반기업 등록 페이지 (공개)

공공기관 참석 온라인 클로즈드 세션 (비공개 세션)

- 초청된공공기관정보화담당자들만 접속가능한온라인링크
- 초청된 이들을 위한 별도의 온라인 이벤트 진행기능(설문조사)

현장운영

오프라인 VIP 조찬

일반기업 온라인 오픈세션 (공개 참여세션)

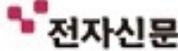
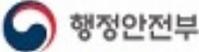
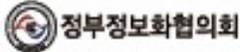
공공기관·일반기업 각각의 니즈를 만족시킬 수 있는 타겟 맞춤형 콘퍼런스 프로그램

2023년 공공기관 정보화 사업계획
(일반기업 대상 공공기관 발표)

- 차기년도 주요 정부부처 및 산하기관 정보화사업 계획 발표
- 정부의 SW기업 대상 지원사업 소개

정보화사업 추진에 필요한 기술·제품·솔루션
(공공기관 정보화 담당자 대상 일반기업 발표)

- 정부 정보화사업 추진에 필요한 ICT시장 내 최신 정보 공유
- 공공 정보화사업 추진에 도입 가능한 기업의 기술 및 솔루션 정보 제공

| | | |
|-----|--|---------|
| 행사명 | 제20회 공공솔루션마켓 “디지털 플랫폼 정부 구현을 위한 공공ICT 혁신전략” | |
| 일정 | 2022. 11.18일(금) 코엑스 3층 E Hall | |
| 주최 |   | |
| 후원 |      | |
| 진행 | 온/오프라인 병행 | |
| 대상 | 공공분야 정보화 담당자 및 기업 관계자 약 800명(온+오프라인) | |
| 구성 | 공공기관 발표 | 민간기업 발표 |
| | 시상식, 전시(오프라인) | |

02. 공공솔루션마켓 구성 2-3) 콘퍼런스



| 시간 | 내 용 | | 비고 |
|------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| | ★ 엘리버드 이벤트 ★ | | |
| 10:00~10:10(10') | 오프닝(개회사 / 축사 / 환영사) | | |
| 10:10~10:30(20') | 시상식(공로상 / 특별 공로상) | | |
| 10:30~10:50(20') | [기조강연 1] 공공기관 정보시스템 클라우드 전환 정책 | | 과학기술정보통신부 |
| 10:50~11:10(20') | [기조강연 2] 2023년 디지털 정부 구현을 위한 추진계획 | | 행정안전부 |
| 11:10~11:40(30') | [기조강연 3] | | 플래티넘 |
| 11:40~13:00(80') | 중식 | | |
| | ★ 출석체크 경품 이벤트 ★ | | |
| 13:00~13:30(30') | [오후 통합강연 1] | | 골드 1 |
| 13:30~14:00(30') | [오후 통합강연 2] | | 골드 2 |
| 14:00~14:20(20') | 휴식 및 전시부스 관람 | | |
| 구분 | Track1) 인공지능, 클라우드 | Track2) 모바일, IT서비스, 비대면, ESG | Track3) 데이터, 보안, 블록체인 |
| 14:20~14:50(30') | 1 | 7 | 13 |
| 14:50~15:20(30') | 2 | 8 | 14 |
| 15:20~15:50(30') | 3 | 9 | 15 |
| 15:50~16:00(10') | 휴식 | | |
| 16:00~16:30(30') | 4 | 10 | 16 |
| 16:30~17:00(30') | 5 | 11 | 17 |
| 구분 | 2023년 공공기관 정보화 사업계획 | | |
| 17:00~17:15(15') | 2023년 공공정보화 사업계획 | 2022년 공공정보화 사업계획 | 2022년 공공정보화 사업계획 |
| 17:15~17:30(15') | 2022년 공공정보화 사업계획 | 2022년 공공정보화 사업계획 | 2022년 공공정보화 사업계획 |
| 17:30~ | 경품 추첨 및 종료 | | |

*상기 프로그램은 변경될 수 있습니다. 12

02. 공공솔루션마켓 구성 2-4) 전시부스



| NO. | 참가기업명 | NO. | 참가기업명 |
|-----|-------|-----|-------|
| 1 | | 16 | |
| 2 | | 17 | |
| 3 | | 18 | |
| 4 | | 19 | |
| 5 | | 20 | |
| 6 | | 21 | |
| 7 | 골드 | 22 | |
| 8 | 골드 | 23 | |
| 9 | 플래티넘 | 24 | |
| 10 | 플래티넘 | 25 | |
| 11 | | 26 | |
| 12 | | 27 | |
| 13 | | 28 | |
| 14 | | 29 | |
| 15 | | 30 | |

*참가신청서 접수 순서대로 부스 위치 선택에 우선권을 드리며 최종 부스 위치는 주최측에서 유사 솔루션간 경쟁업체간 겹치지 않도록 조정 할 예정입니다

★★★ 스페셜 로드

- ◆ 개요 : 주요 스폰서부스(플래티넘, 골드) 제공 혜택, 부스와 행사장을 이어주는 참관객 동선 유도형 로드(파이텍스 설치) 제공
- ◆ 효과 : 행사 참석자들이 행사장에서 주요 스폰서 부스로 자연스럽게 이동
기업 로고 노출, 홍보효과

★★★ 부스 투어 프로그램

- ◆ 개요 : 주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자) 참여, 현장 부스 투어 진행
- ◆ 참여 : 비공개 VIP 등록 페이지로 오프라인 방문 + 사전 부스 투어 신청한 공공기관 정보화 담당자(50명 내외, 총 2회)
- ◆ 운영 : 전문 도우미의 안내에 따라 전시 부스 1개 기업당 최대 2분 내외 설명, 제품 시연
- ◆ 효과 : 참석 VIP를 대상으로 전시 참가 기업의 기술과 솔루션 효과적으로 소개



VIP오찬

- ◆ 개요 : 주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자)+ 주요 스폰서 기업 대표 임원급 참여 오찬(12시~13시)
- ◆ 참여 : 사전 VIP 등록 페이지로 사전 VIP 오찬 참석을 신청한 공공기관 정보화 담당자(50명 내외)
- ◆ 효과 : **참석 VIP와 참가기업 담당자간 효과적인 네트워킹 가능**

| 시간 | 내용 | 비고 |
|------------------|-----------------------|----------------------|
| ~12:10 | VIP 오찬장 입장 완료, 설문지 배포 | |
| 12:10~12:20(10') | 참가기업 발표(기업소개 +솔루션홍보) | VIP오찬 단독 스폰서 진행(1개사) |
| 12:20~13:00(40') | 오찬 및 네트워킹 | |
| 13:00~ | 기념품 증정 및 환송 | |



공로상 시상식

- ◆ 개요 : 공공정보화 시장 활성화 및 사업 발전에 이바지한 개인과 기업의 노고 치하를 위한 시상식
- ◆ 시상
 - 민간/공공부문 공로상 4개 부문 시상
: 공로상 공공부문(전자신문 사장상 / 한국IT서비스산업협회상) 민간부문(공공부문발주자협의회상 / 정부정보화협의회상)
 - 공공솔루션마켓 20회 기념 특별 공로상 시상



[공공솔루션마켓 역대 수상자/수상기업]

| 구분 | 상명 | 2021년 수상 | 2019년 수상 | 2018년 수상 | 2017년 수상 | 2016년 수상 |
|---------------|---------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 공로상 [공공부문] | 전자신문 대표이사 사장상 | 고용노동부 채진숙 사무관 | 기획재정부 구본균 사무관 | 경제인문사회연구회 이수한 부장 | 대법원 손창우 사무관 | 문화체육관광부 백정기 사무관 |
| | 한국IT서비스산업협회상 | 법무부 서종석 사무관 | 한국농어촌공사 황재준 처장 | 법제처 조창희 센터장 | 한국무역보험공사 윤주인 부장 | 인천국제공항공사 김권용 처장 |
| 공로상 [민간부문] | 공공부문발주자협의회상 | 네이버클라우드 | 사이넵소프트 | 인스웨이브시스템즈 | 포시에스 | 한국오라클 |
| | 정부정보화협의회상 | 엠투소프트 | 투비소프트 | 코난테크놀로지 | H20시스템테크놀로지 | 굿모닝아이텍 |

1) 신규 공공기관 정보화 담당자 발굴, 1:1 컨택

- 전문 TM 행사 2개월 전 각 기관별 공공기관 정보화 담당자 컨택
- 참가기업 만남 희망 공공기관 담당자 조사 중점 컨택, 초청

2) 정부부처 및 산하기관 정보화담당자, 기타 유관기관 대상 행사 초청 공문 발송
(*공공기관 전문 공문 발송 플랫폼)

- 주요 정부부처(과학기술정보통신부, 행정안전부, 문화체육관광부, 보건복지부 등)
- 주요 산하 기관(정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원 등)
- IT 관련 주요 협·단체
(한국SW산업협회, 한국상용SW협회, 한국네트워크산업협회, 한국컴퓨팅산업협회 등)

3) 공공솔루션마켓 참석 공공정보화 담당자 DB 활용 TM 초청

- 총 19회 행사 누적 DB 기준 약 13,000개

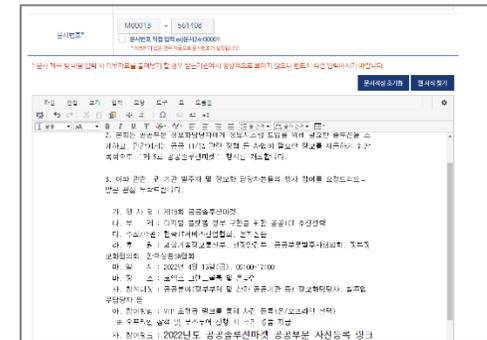
4) 공공정보화 담당자 커뮤니티 대상 그룹 초청

- 공공부문발주자협의회(중앙부처 정보화 담당자와 각 산하 공공기관 관련 부서장 및 팀장 약 400명)
- 정부정보화협의회(중앙부처 및 지방자치단체 정보화 담당자 약 600명)
- 문화정보화협의회(문화체육관광부 소속 기관 정보화담당자 약 120명)
- 매달 진행하는 공공정보화 리더스포럼(온라인 조찬 행사) 참석자 DB(약 700명)

5) 최종 등록 DB 필터링, 최종 참석자 리스트업

6) 최종 참석자 대상 메일발송, TM운영 참석여부 1: 1 체크

실제 공문 발송 샘플



03. 공공솔루션마켓 모집 3-3) 참가기업 모집



제20회 | 11
공공솔루션마켓 | 18

| 구분 | | 플래티넘(1개사) | 골드(2개사) | 실버 | 발표 | 전시 | VIP오찬(1개사) |
|-----------|------------------------------------|-----------------|---------|-------|-------|-------|------------|
| 금액(VAT별도) | | 2,000만원 | 1,500만원 | 700만원 | 500만원 | 500만원 | 700만원 |
| 발표 | 오전 기초강연(30분) | VIP 클로즈드 온라인 세션 | 0 | 0 | | | |
| | | 일반 오픈 온라인 세션 | 0 | 0 | | | |
| | 오후 세션 발표(30분) | | | 0 | 0 | | |
| | VIP 오찬 발표(10분) | | | | | | 0 |
| 전시 | 부스 (3*2 사이즈), 스페셜 로드 설치, 로고 노출 | 2부스 | 1부스 | | | | |
| | 부스 (2*2 사이즈) | | | 1부스 | | 1부스 | 1부스 |
| 광고/홍보 | 행사 지면 특집기사 | 0 | 0 | | | | |
| | 컨퍼런스 발표 자료집광고(1p) | 0(표지) | 0(표지) | 0(내지) | | | 0(내지) |
| | 홍보 동영상 (컨퍼런스 Break time) | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | 온라인 홍보물 로고 게재(행사 홈페이지, 뉴스레터 등) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 현장 홍보물 로고 게재 (현수막, 배너 등) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 솔루션 및 참가기업 소개 이디엠 발송 | 0 | 0 | | | | |
| 참석자 정보 | 참관객 DB(뉴스레터 수신동의자) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | VIP세션 참석자 DB | 0 | 0 | | | | |
| 콘텐츠 | 세션 발표 영상 편집본 제공(기업 활용가능) | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 기타 | 중식권 | 10매 | 7매 | 5매 | 3매 | 3매 | 5매 |
| | 온라인 설문진행 | 0 | 0 | | | | |
| | VIP 오찬 참석자 설문 | | | | | | 0 |
| | 향후 메일링(1회 200만원 상당, 전자신문DB 약 13만개) | 2회 | 1회 | | | | |

| | |
|-----------------|--|
| 참가대상 | - 전문 SW/ 기술, 솔루션 및 IT 서비스 기업 |
| 신청절차 | 제출서류 : 참가신청서(소정양식) 1부 *참가신청서 상에 반드시 대표자 직인 또는 날인을 해주십시오. e메일 > nani@etnews.com |
| 신청마감 | 2022년 10월 4일(화) * 스폰서 모집 마감 시 조기 신청 종료 |
| 납부일정 | 2022년 11월 17일(목) |
| 입금계좌 | 우리은행 085-102436-13-001 (예금주 : 전자신문) * 온라인 송금 시 업체명 명기 바라며, 전화 확인 요청 드립니다. |
| 스폰서쉽 참가 행사문의 | 전자신문 정보사업국 성은안 차장 02-2168-9460 nani@etnews.com 한국IT서비스산업협회 김태관 책임 02-761-2054 tgkim@itsa.or.kr |
| 계산서 문의 | 전자신문 정보사업국 김현경 주임 02-2168-9338 khk3611@etnews.com |

공공과 민간을 잇는 교류의 장

제20회 공공솔루션 마켓에 귀사를 초대합니다.

전자신문사

성은안 차장

02-2168-9460

nani@etnews.com

한국IT서비스산업협회

김태관 책임 연구원

02-761-2054

tgkim@itsa.or.kr