



2015년 SW수출지원기관 지원사업 통합설명회

# IT/SW서비스 해외진출협의체 소개

---

ITSA \_ 이인재 팀장



# IT/SW서비스 해외진출협의체 - 사업개요 및 소개 -

2015. 6. 4.

ITSA 한국IT서비스산업협회

## CONTENTS

I. IT/SW서비스 해외진출협의체 사업소개

II. 분과별 활동 및 실적

III. 향후 추진방향

## I. IT/SW서비스 해외진출협의체 사업소개



## I. 추진배경

IT/SW서비스분야의 해외 동반진출 지원을 위하여

### 기업 간 정보교류 활성화 및 네트워킹 지원 필요

(미래창조과학부, SW혁신전략)

#### 신규 서비스 시장진출에 따른 기업 간 정보교류 확대 필요

- 최근 他산업 및 신기술분야, SW/IT서비스에 대한 수요가 급증
- 해외사업에 대한 니즈가 SW/IT 서비스분야에 집중되는 추세를 반영, 해외진출을 위한 네트워크 구축 필요

#### 수출유관 기관 간 공조체계 구축

- 중복되는 각 수출지원기관별 해외진출 지원전략을 단일화하여 전략국가에 대한 개요/현황, ICT 발전지수 등에 대한 정보를 일원화하여 제공

#### 대기업과 중소기업간 시너지 창출을 위한 상생 협력체계 필요

- 대기업의 경우 마케팅 및 사업관리를, 중소기업은 기술력을 선두로 한 해외동반진출 모델이 적합



## 표. 해외수출 문제점 및 원인

구분	메로 사항	해결방안
기획/개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 제품/기능 선호도 및 사용 특성에 대한 정보 파악</li> <li>현지 시장 선도 업체에 대한 정보 파악 및 차별화 요소 발굴</li> <li>현지 시장 규모 및 주요 경쟁사 점유율</li> </ul>	글로벌 네트워크를 통한 시장정보교류
영업/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 유통 바이어/총판/파트너 정보부족 및 전시회/박람회 비용 부담 증가</li> <li>현지 유통 경로/고객 구매 성향에 대한 경험과 노하우 부족</li> <li>목표 시장에 대한 분석 부족</li> </ul>	각국의 프로젝트 정보 입수 및 활용을 통한 기업의 해외진출  전략국가 및 전략모델 중심 분과 운영
현지화	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품-시장간 요구사항 불일치</li> <li>글로벌 경쟁력/브랜드 인지도 부족</li> <li>현지화를 위한 인 물적 자원 부족</li> <li>까다로운 품질 및 오류 테스트</li> </ul>	중소기업 맞춤형 수출 컨설팅
계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 업체 간 경쟁심화로 인한 수출 경쟁 바이어 요구사항 변경 대응</li> <li>현지 파트너 정보 신뢰도</li> <li>특허/저작권 침해, 고객 클레임 시 배상 책임 등 해결</li> </ul>	해외공무원 인적 교류를 통한 글로벌 네트워크 확장
운영/유지 보수서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>개발 요구사항 변경대응</li> <li>현지 기술 인력의 수준 저하 및 현지 대응 적극성 문제</li> </ul>	SW융합모델발굴 및 진출지원

3

ITSA 한국IT서비스산업협회



## 표. 사업의 필요성

### 수출 정책의 일원화

- 정부 정책지원 채널을 일원화, 기업들의 해외진출을 체계적이고 효과적으로 지원하기 위한 민간협의체 구성이 필요

### 동반진출 인프라 조성

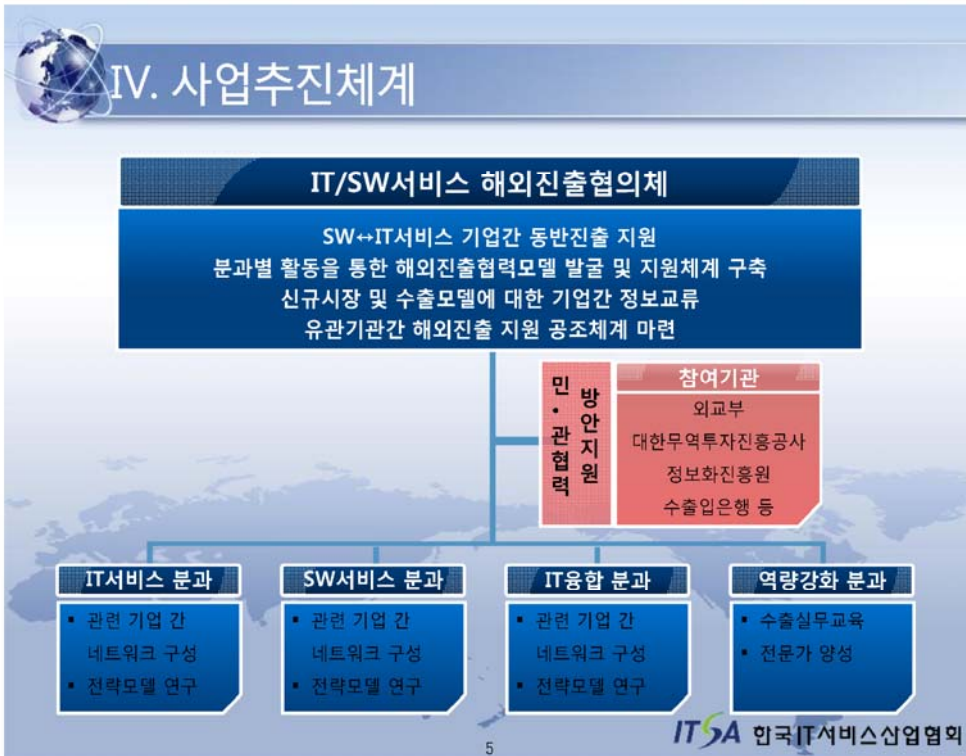
- SW융합 활용 및 지식/기술/인력 확보 측면에서 글로벌 시장의 경쟁력이 미흡. 이에, 대·중·소기업 해외진출 협력관계 구축이 시급

- 전략 투자한 융합R&D중심으로 사업화
- 전략수출품목 중심의 사업영역 다각화 필요
- 해외시장 맞춤형 전략 협력모델 수립

### 유망수출 SW발굴 및 진출지원

4

ITSA 한국IT서비스산업협회







## I. 분과개요

분과구성	주요내용	세부내용
IT서비스분과	해외전문가를 통한 글로벌 사업 발굴 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>KAIST IITP, SNU IITPP과정 연수생 등 해외공무원과의 정례 워크숍을 통한 공동협력사업 발굴 지원</li> <li>* 해외공무원-기업 간 정례 워크숍 개최</li> </ul>
	해외채널을 통한 현지 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOU협력기관 및 수출유관기관 등을 통한 현지 시장정책발주 정보 등을 주기적으로 제공</li> </ul>
SW서비스분과	SW서비스 국내 외 사례 및 진출전략 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>SW서비스 각 분야의 사례를 통한 해외진출 전략 수립의 노하우 공유와 전략국가별 진출모델 및 방안 제시</li> </ul>
IT산업융합분과	턴키(Turn key)방식의 해외발주 공동 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외IT사업의 전 분야가 턴키(Turn Key)방식으로 해외발주에 참여할 수 있도록 개별기능별 솔루션을 보유한 대중소기업의 공동 대응 추진</li> </ul>
	SW융합 해외진출 성공사례에 대한 노하우 공유 및 공동활동 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외진출 성공사례에 대한 노하우 공유 및 공동 활동 모색</li> </ul>



## II. 분과별 활동내용

### IT서비스 분과

목표	IT서비스 각 분야별/국가별 사업 발굴을 위한 지원	
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외공무원 교류 워크숍을 통하여 해외네트워크를 구축하고, 기업과 해외공무원간 국가별/솔루션 별 니즈를 파악하여 공동 F/S사업을 발굴의 기회 제공</li> <li>전략국가별 회의를 통한 타겟 국가 해외진출 지원</li> </ul>	
분과내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보교류: 현지시장정보 제공 및 발주정보공유</li> <li>현지진출전략 마련: 정례 분과실무회의를 통하여 진출성공사례 및 방법론 공유</li> <li>교류회 개최: 해외공무원대상 교류 워크숍 개최 (ICT서비스수요발굴)</li> </ul>	
분과활동내용 (안)	1. 해외공무원 교류 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>목적: 해외공무원과 기업 간 인적 교류확대 및 공동연구과제 발굴</li> <li>주요내용: IT서비스기업 별 솔루션 홍보 및 개별 상담</li> </ul>
	2. 정례 분과실무회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>목적: 개발도상국을 주요 전략국가로 선정한 기업을 대상으로 IT정책 자문</li> <li>주요내용: 개발도상국 진출 애로사항 도출 및 정책자문</li> </ul>



## II. 분과별 활동내용



<제1차 해외공무원 교류워크숍>



<정례 분과실무회의>



<제2차 해외공무원 교류워크숍>

ITSA 한국IT서비스산업협회

9



## II. 분과별 활동내용

### SW서비스 분과

목표	SW서비스 업계에 특화된 해외시장개척 활성화 방안연구 및 지원정책방안 도출	
추진전략	- SW서비스 업계에 특화된 해외시장개척 활성화 방안연구 및 지원정책방안 도출	
분과내용	- SW서비스 산업계의 해외시장개척을 위한 협업 네트워크 구축 및 애로사항 지원	
분과활동내용 (안)	1. SW서비스 산업분과 정규 교류/ 전략회의 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적: SW서비스 부문의 선도기업들을 중심으로 해외시장 개척 사례 및 애로사항 논의, 아이디어 공유를 위한 정기적인 논의</li> <li>• 주요내용: SW서비스 부문의 다양한 해외기업들의 사례 공유</li> </ul>
	2. SW서비스 기업 글로벌 진출 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적: 정규 전략회의 외에 해외진출 진행 중이거나 모색중인 SW 서비스 기업들의 개별 문의, 애로사항을 상담하고 적절한 솔루션, 네트워크, 방안 등을 소개해주는 역할 기구</li> <li>• 주요내용: 별도의 전담 인원 및 전용 번호, 전용페이지 개설</li> </ul>
	3. SW서비스 기업 대상 글로벌 진출 역량강화 교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적: SW서비스 기업들의 글로벌 서비스 경쟁력 향상 및 해외 고객(B2B, B2C, B2G)들과의 접근성 향상을 위한 다양한 해외 홍보/ 마케팅 방안, 바이어 발굴, 글로벌 컨텐츠 구축 및 클라우드 서버 등 기술적 해법 등을 전수</li> </ul>
	4. SW서비스 기업 대상 글로벌 진출 수요조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적: 별도의 수요조사 기획을 통해 SW서비스 기업에 특화된 해외진출 기업들의 다양한 애로사항, 요구사항을 단계적으로 점검 하고 이에 상응하는 지원 방안 전략적 논의</li> </ul>

ITSA 한국IT서비스산업협회

10





## II. 분과별 활동내용



<SW서비스 해외진출사례공유>



<정례SW서비스분과회의>

### 【 목 차 】

1. 서론
  - 1.1 연구배경 및 목적
  - 1.2 연구의 범위
2. SW서비스 기업의 성장 특징
  - 2.1 SW서비스의 정의
  - 2.2 SW서비스 기업의 유형
    - 2.2.1 패키지형
    - 2.2.2 네트워크형
    - 2.2.3 플랫폼형
    - 2.2.4 통합형
  - 2.3 SW서비스 기업의 성장 특징
3. 국내 SW서비스 기업의 해외시장진출 현황과 문제점
  - 3.1 국내 SW서비스 기업의 해외시장진출 현황
  - 3.2 해외시장진출의 기업 내부(보유자원/내부역량) 문제점
  - 3.3 해외시장진출의 기업 외부(시장특성) 문제점
  - 3.4 국내 SW서비스 기업의 해외진출을 위한 요구사항
4. SW서비스 기업의 해외시장진출 사례
  - 4.1 자발적 해외시장진출 사례
  - 4.2 시장요구에 의한 해외시장진출 사례
5. SW서비스 기업 해외시장진출 활성화 방안
  - 5.1 정부 차원의 핵심 정책 추진 도출
  - 5.2 SW서비스 해외시장진출 활성화 방안
    - 5.2.1 순타입(순차) 해외진출 분석 지원 시스템
    - 5.2.2 플랫폼(Platform) 서비스 운영 지원 시스템
    - 5.2.3 SW서비스 유통망 지원 방안
      - ① 패키지형
      - ② 네트워크형
      - ③ 플랫폼형
      - ④ 통합형
  - 5.3 정부지원 정책 방안
6. 결론 및 제언

ITSA 한국IT서비스산업협회



## II. 분과별 활동내용

### IT융합분과

목표	기존 주력산업과 IT융합을 통한 신사업 모델 발굴	
추진전략	- 신규IT서비스 모델 발굴을 위하여 건설/병원/교육 분야의 기업과 IT서비스 기업간 주기적인 회의를 개최함으로써 기존 주력산업을 분석하고 해외수주사례를 공유 * 유사 솔루션 분류 → 컨소시엄 구성 → 워킹 그룹 활동 → 프로젝트 발굴	
분과내용	- 네트워크 구축: 건설/교통/교육/의료 IT기업 및 기관 간 정보교류를 통한 네트워크 구축 및 사업연계지원 - 사업화 지원: 비즈니스 모델의 발굴, 보급 및 컨설팅 지원을 통한 사업화 지원 - 전문가 협의체운영: 참여기업의 정례회의를 통한 융합사례발굴, 전시회 및 세미나 소개	
분과활동내용 (안)	1. 융합모델 발굴을 위한 세미나 (1)	* 목적: 건설+IT 융합모델 발굴을 위한 세미나 * 주요내용: (사)해의건설협회 및 도로교통공사 해외진출지원책 및 해외수주사례 안내 / 건설+IT융합모델 발굴을 위한 기존산업 분석 및 신규모델(안) 도출 논의
	2. 융합모델 발굴을 위한 세미나 (2)	* 목적: 병원+IT 융합모델 발굴을 위한 세미나 * 주요내용: 한국디지털병원수출사업협동조합 및 의료지원융합센터의 해외진출지원책 및 해외수주사례 안내 / 병원+IT융합모델 발굴을 위한 기존산업 분석 및 신규모델(안) 도출 논의
	3. 융합모델 발굴을 위한 세미나 (3)	* 목적: 교육+IT 융합모델 발굴을 위한 세미나 * 주요내용: (사)이러닝 협회의 해외진출지원책 및 해외수주사례 안내 / 교육+IT융합모델 발굴을 위한 기존산업 분석 및 신규모델(안) 도출 논의 * 기업의 수요/필요에 따라 추후 회의 실시
	4. 상시 회의 운영	* 기업의 수요/필요에 따른 회의 운영

ITSA 한국IT서비스산업협회



## II. 분과별 활동내용



<정례 IT융합분과회의-의료IT>



<정례 IT융합분과회의-교육IT>

### 【 목 차 】

#### I. 연구 개요

1. 연구 배경 및 필요성
2. IT융합산업 도망

#### II. IT융합 해외진출 전략 모델

1. 교육-IT
  - 1.1 국내·외 교육IT 시장 현황
  - 1.2 해외진출 사례
  - 1.3 수출 전략 및 티켓 시장
2. 의료-IT
  - 2.1 국내·외 의료IT 시장 현황
  - 2.2 해외진출 사례
  - 2.3 수출 전략 및 티켓 시장
3. 건설-IT
  - 3.1 국내·외 건설IT 시장 현황
  - 3.2 해외진출 사례
  - 3.3 수출 전략 및 티켓 시장

#### III. IT융합 해외진출 현상화 방안

1. 지원정책 현황
2. 전략적 추진 과제

#### IV. 결론 및 제언

\* 참고문헌

ITSA 한국IT서비스산업협회



## II. 분과별 활동내용

### 역량강화 분과

목표	기업의 해외진출 전략수립을 위하여 노하우 공유	
추진전략	- 기업의 해외 진출시 애로사항에 대해 조사하고, 기업이 필요로 하는 교육을 제공 - 해외진출 레퍼런스가 부족한 기업을 대상으로 이미 진출한 기업들로부터 방법론 공유	
분과내용	- 국내외 진출사례 및 전략 연구: 해외진출 사례 소개 및 방법론 공유 - 중견/중소기업의 역량강화 교육: 제안서 작성법 및 금융제도 활용법 소개	
분과활동내용 (안)	1. 서비스수출 역량강화부문 설문조사	▪ 목적: 수출기업을 대상으로 필요교육 설문조사 실시(자금활용법, 제안서 교육 제외) ▪ 주요내용: 자금활용법, 수출금융지원정책 활용법, 제안서작성 교육 이외의 필요한 교육에 대한 설문 조사 실시 * 수요에 따라 교육과정 신설 예정
	2. 민간자금활용법 교육	▪ 목적: 선진국 및 중진국을 대상으로 한 민간자금 활용법 교육 ▪ 주요내용: BOT, PPP, BTL을 활용한 해외조달사업 참여 방법 공유
	3. 해외진출기업의 해외진출사례 방법론 교육	▪ 목적: 해외진출 레퍼런스가 부족한 기업을 대상으로 해외진출전략 수립을 위한 방법론 공유 ▪ 주요내용: 해외프로젝트 레퍼런스를 확보하고 있는 2-3개 기업을 초대하여 수출단계별 준비사항을 중점적으로 공유
	4. 상시 회의 운영	▪ 기업의 수요/필요에 따른 회의 운영

ITSA 한국IT서비스산업협회





## II. 분과별 활동내용



<역량강화분과회의-정보화 컨설팅 교육>

<역량강화분과회의-국가종합정보조달시스템>

ITSA 한국IT서비스산업협회

15



## III. 기타 지원활동

경제협력  
사절단 파견사업

➢ 기업의 수요가 높은 국가를 대상으로 현지시장조사 및 수출  
마케팅 지원단 파견

맞춤형  
수출마케팅

➢ KOTRA, NIA, NIPA 등 수출유관기관과의 공조체계를 구축하여  
기업의 수출애로사항을 파악하고 각 기관별 지원 가능 서비스  
제공



ITSA 한국IT서비스산업협회

16

### Ⅲ. 향후 추진방향

17



### I. 15년 분과 운영방향

- 분과별 활동을 통한 해외진출 협력모델발굴 및 지원체계 구축
- 유관기관 및 해외네트워크를 활용한 시장정보 제공

IT/SW서비스 해외진출협의체 활성화

전문분야간  
기업네트워크  
구축

수출 애로사항  
해소

SW↔IT서비스기업간  
수출상생협력

해외 시장정보  
제공

기업의 수출역량  
강화

18

ITSA 한국IT서비스산업협회



## II. 분과별 수행내용

### 동반진출분과

목표	대중소기업간 공동 해외진출 모델 개발 및 시장정보공유
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대중소기업의 동반지원 진출 체계 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대기업의 마케팅 및 사업관리, 중소기업의 기술력을 바탕으로 한 동반지원체계 마련</li> </ul> </li> <li>○ 대중소기업의 상생 협의체 구성 및 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수 전문기술을 보유한 중소 협력사와의 커뮤니티 구성</li> </ul> </li> </ul>
분과내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대중소기업 동반 해외진출 사례 발굴지원 및 전략논의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술협력논의 및 신규 비즈니스 모델 발굴</li> </ul> </li> <li>○ 기업별 해외수출 역량강화 교육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업지원을 위한 멘토링제도 운영 및 실무자 역량 강화 교육 수행</li> </ul> </li> </ul>
분과구성(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출유관기관 및 단체               <ul style="list-style-type: none"> <li>- KOTRA, G-Valley 상생협력네트워크, 협의회, NIA 등</li> </ul> </li> <li>■ 산업계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- KT, LG CNS, SK C&amp;C, LG 엔시스, 한화S&amp;C, 유파콤, 네오글로벌, 위니텍, 다우인큐브, 씨큐로, i2Max, 벨정보, 늘엔, 와이엘, 에어큐브 등</li> </ul> </li> </ul>

19

ITSA 한국IT서비스산업협회



## II. 분과별 수행내용

### IT/SW융합분과

목표	신규사업분야 해외진출을 위한 사업발굴 및 네트워크 구성지원
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT/SW융합 해외진출 방안 제시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존산업 분석 및 IT융합 접목가능성을 진단하여 진출전략 제언</li> </ul> </li> <li>○ 신규사업분야의 해외진출모델 발굴을 위한 네트워크 구성 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가별/솔루션별 컨소시엄을 구성하여 워킹그룹 운영</li> </ul> </li> </ul>
분과내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 건설, 의료, 교육 등 각 분야의 융합IT수출사례 발굴</li> <li>○ 각 분야별 해외진출 네트워크 구성 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통산업분야 및 IT융합분야간 인적 교류의 장 마련</li> </ul> </li> <li>○ 기존 산업분석과 수출사례 공유를 통한 IT융합진출전략 도출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출된 융합사례모델을 공유함으로써 수출성공을 위한 접근법 모색</li> </ul> </li> </ul>
분과구성(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배화여대</li> </ul> </li> <li>■ 관련기관               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이러닝산업협회(교육), 지능형교통체계협회(교통), 해외건설협회(건설), 디지털병원수출협동조합(의료) 등</li> </ul> </li> <li>■ 참여기업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롯데정보통신, 동부CNI, 한화S&amp;C, LG엔시스유비온, KMH, 문엔지니어링, 한솔PNS, 디지털노메드, 쉐트랜스글로벌, 대한시스템즈, 이노스트리, 원포넷 등</li> </ul> </li> </ul>

20

ITSA 한국IT서비스산업협회





## Ⅱ. 분과별 수행내용

### IT서비스분과

목표	IT/SW서비스업체의 정보화 사업 해외진출 지원 네트워크 구성지원
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT/SW서비스기업의 각 분야별/국가별 정보화 사업발굴을 위한 지원</li> <li>- 금융활용방안 논의, 국가별 법제도정책소개, 국가별 인적 교류의 장을 제공함으로써 해외 사업발굴지원</li> </ul>
분과내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외진출 활성화 방안 및 전략논의</li> <li>- 기업의 해외수출사례 공유를 통한 국가별/분야별 접근전략 논의</li> <li>- 기업의 수출애로사항을 상시 조사하고 애로사항을 해결함으로써 수출활성화 토대 마련</li> <li>○ 개도국 IT전문가와 기업간 네트워크 구축 및 공동연구과제 발굴</li> <li>- 국내 초청연수공무원과의 네트워크를 통하여 연수생+기업간 공동 사업발굴의 기회 마련</li> </ul>
분과구성(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- KAIST, 서울대</li> </ul> </li> <li>■ 관련기관               <ul style="list-style-type: none"> <li>- NIPA, KOICA, EXIM, 무역보험공사, KOTRA, NIA 등</li> </ul> </li> <li>■ 참여기업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- LG CNS, SK C&amp;C, 한화S&amp;C, KT-NET, POSCO ICT, 대한지적공사, 인터젠 컨설팅, 용건설팅, 더브릿지소프트, 한국중소IT기업해외진출 협동조합, VTW컨설팅, 더존, 엔키아, 대영유비텍, 이거브컨설팅 등</li> </ul> </li> </ul>

21

ITSA 한국IT서비스산업협회



## Ⅲ. 기타 지원활동

### 해외프로젝트 정보교류

- 해외네트워크를 활용하여 현지 시장정보를 수집하여 온라인을 통해 공유하고 기타 해외진출지원 프로그램 등 소개

### 경제협력사절단 파견사업

- 기업의 수요가 높은 국가를 대상으로 현지시장조사 및 수출 마케팅 지원단 파견

### 맞춤형 수출지원

- KOTRA, NIA, NIPA등 수출유관기관 및 관련 전문가와의 공조 체계를 구축하여 기업의 수출애로사항을 파악하고 각 기관별 지원 가능 서비스 제공

22

ITSA 한국IT서비스산업협회



## IV. 기대효과



### 정책적 활용

- 해외진출관련 기업의 애로사항을 수시로 조사하여 정부 건의 및 제의
  - 해외진출을 위한 대·중·소 기업의 동반성장 구축을 연구자료로 활용하여 현재 기업들에게 적용 가능한 사례와 노하우로 활용
- \* 해외진출기업 애로사항 : 바이어 접근/ 신뢰도(37.8%), 요구사항 개발/테스트(23.1%), 시장정보파악(15.5%), 제품/서비스 브랜드 인지도(12.7%)
- \*\* 글로벌화 핵심 애로사항(현지채널 발굴 등) 해소를 위한 상생협력 기반 동반진출 활성화



### 경제적 기여

- 우수한 동반성장의 모델을 발굴하고 SW/IT서비스 산업 내 위상을 강화
- 전략적 해외진출을 통한 기업의 매출증가 및 이를 통한 일자리 창출효과
- 기업의 비즈니스역량 강화
  - 기업이 필요로 하는 사업발굴과 실무역량강화 교육을 주기적으로 수행

23

ITSA 한국IT서비스산업협회

“기업이 필요로 하는 실질적인 해외진출 서비스를 통하여  
국내SW/IT서비스기업의 해외진출지원에 최선을 다하겠습니다.”



