



2015년 SW수출지원기관 지원사업 통합설명회

국가별 해외진출 협의체 소개

KOSA _ 안홍준 팀장

2015 국가별 해외진출 협의체



CONTENTS

- 1 협의체 운영 개요
- 2 협의체 구성 체계
- 3 주요 활동 및 실적
- 4 협의체별 활동실적 및 계획



1. 협의체 운영 개요

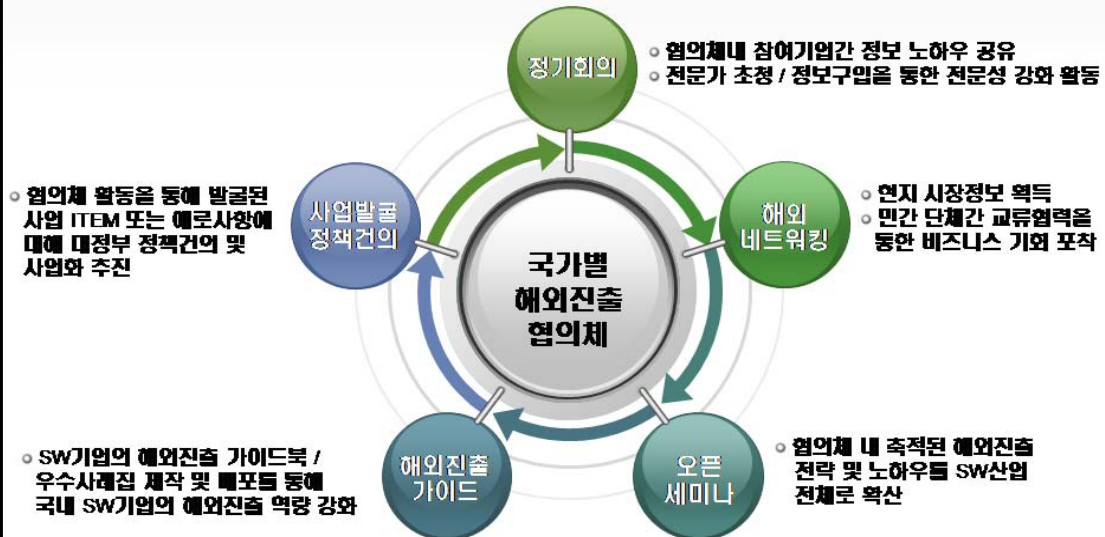


01 협의체 운영 개요(배경 및 목적)



01 협의체 운영 개요

■ 주요사업내용



5



2. 협의체 구성체계

6

02 협의체 구성 체계



7

3. 주요 활동 및 실적

8

03 주요 활동 및 실적

정보 및 노하우 공유

오픈세미나 개최

- 2011.11.18 동양(미국/중국/일본) 오픈세미나 개최
- 2011.10.13 한-일 기업 정보교류 세미나 개최
- 2012.10.05 미국현지 전문가 초청 미국진출 전략 세미나
- 2012.11.20 동양(중국/일본/동남아) 오픈세미나 개최
- 2012.12.06 미국현지 전문가 초청 미국진출 전략 세미나
- 2013.06.26 미국현지 전문가 초청 미국진출 전략 세미나
- 2013.11.12 동양(중국/일본/미국/동남아) 오픈세미나 개최
- 2014.10.31 동양(미국/일본/동남아/인도) 오픈세미나 개최
- 2014.10.31 중국진출종합전략 포럼 개최

해외진출 역량강화 자료집 제작

- 2009 SW기업의 일본진출 가이드북 제작
- 2010 SW기업의 중국진출 가이드북 제작
- 2011 SW기업의 미국진출 가이드북 제작
- 2012 SW기업의 일본진출 가이드북 개정
- 2012 SW기업의 베트남진출 가이드북 제작
- 2012 SW기업의 미국정부조달시장 경쟁제연서 작성 매뉴얼
- 2013 SW기업의 중국진출 가이드북 개정
- 2013 국내SW기업의 해외진출 성공사례집 제작
- 2014 SW기업의 미국진출 가이드북 개정

9



03 주요 활동 및 실적

정보 및 노하우 공유

현지 파트너사 발굴 지원

- 2011 중국 및 동남아 시장 대상 현지 IT센터 500여개 기업 컨택정보 DB 발급
- 2012 에이전트를 활용한 현지 파트너 발굴 지원
 - 중국대량 에이전트: 헝코아
 - 동남아 시장 대상 에이전트: Pulley Asset(싱가포르 기업)

협의회 정기회의 개최

- 각 협의체별 분기별 정기회의 개최(분기별 정기회의 개최)
- 정기회의시 전문가 초청 강연 및 현지 정보구입을 통한 정보 공유 활동 진행
- * K.I.T의 경우 매월 정기회의 및 전폭모임 병행 개최

10



03 주요 활동 및 실적

현지 파트너사 발굴 및 네트워크 강화 활동

해외 네트워크 강화 활동 및 교류협력채널 구축



- 2010.04 일본 대표단(동경증권거래소) 방한 관련 교류회의 개최
- 2010.05 중국 대표단(강소성) 방한 관련 교류회의 개최
- 2010.05 OVUM Korea/Japan 협회방문 일본 진출 네트워크 구축회의 개최
- 2010.05 중국 대표단(대련시) 방한 관련 교류회의 개최
- 2010.06 중국 난징시 관계자와 교류회의 개최
- 2010.06 중국 대표단(연대시) 방한 관련 교류회의 개최
- 2010.06 CCPIT 한국대표부와 협력회의 개최
- 2010.08 중국 남경시 신항산업발전기회설명회 개최
- 2010.09 일본 동경 증권거래소 사에토 사장 방한 교류회의 개최
- 2010.11 중국 대련시 공무원 2011 CISIS 행사 관련 협력회의 개최
- 2010.12 일본 자스넷 소개 및 협력회의 개최
- 2011.02 일본 동경 증권거래소 여대각, 여와세 방문(위세아어택 대표 참석)
- 2011.03 중국 연대시 투자설명회 참석

11



03 주요 활동 및 실적

현지 파트너사 발굴 및 네트워크 강화 활동

해외 네트워크 강화 활동 및 교류협력채널 구축

- 2011.09 중국 영성시 상무부 대표단 방한 교류협력회의
- 2011.09 중국 산둥성 한국대표처 방문 교류협력회의
- 2011.09 중국 산둥성 대표단 방한 연중 SW산업 교류회
- 2012.04 중국 남경 고신 개발구 협회 방문 협력회의 개최
- 2012.10 홍콩 중화총상회 회장 SW협회 회의 개최
- 2013.10 중국 SW산업협회(CSIA)와의 교류협력회의 개최 및 MoU 체결
- 2013.10 중국 장춘 한국 SW파크(KSP)의 스마트시티 포럼 참석 및 MoU 체결
- 2013.12 베트남 정보통신 SW협회(VINASA)와의 교류협력회의 개최 및 MoU 체결
- 2013.12 베트남 현지 Korea ICT Day 개최
- 2014.4 연연도 맨관사절단 파견
- 2014.11 베트남 현지 Korea ICT Day 개최 및 베트남 생산성 본부와 MoU 체결
- 2015.3 한베 SW기업 협력 간담회 개최
- 2015.3 한불 SW기업 협력 간담회 개최

12



03 주요 활동 및 실적(2014년)

대상(고객)	추진 사업내역	‘14년	
		목표	실적
공동	통합 오픈세미나 개최	1회	1회
	통합 1차 정기회의 개최	1회	1회
	협업체 기업 수출관련활동 및 애로사항 조사	2회	2회(반기별)
미국진출협업체 (SETA)	현지전문가초청 미국진출 전략 세미나	1회	1회
	미국진출가이드북 업데이트	1회	1회
일본진출협업체 (KGIT)	SW일본진출 전략 수립 워크숍 개최 지원	2회	2회
중국진출협업체 (Into China)	중국진출종합전략 연구	1회	1회
	중국진출전략 포럼	1회	1회
동남아진출협업체	베트남 현지 Korea ICT Day 개최	1회	1회

13



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

- 국가별 해외진출 협업체 회장단 간담회 개최
- 일 시 : 2014년 2월 26일
- 장 소 : NIPA 누리꿈스퀘어
- 참석자(11명) : 미래부, NIPA, KOTRA, KOSA, KGIT, SETA,

Into China, SEA Forward

- 주요회의내용

- 각 협업체별 활동 현황 및 애로사항 공유
- 국내SW기업의 해외진출활성화를 위한 제언 및 정책 방향 논의



14



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

• 2014년 국가별 해외진출 협의체 공동 발대식 [1차 정기회의]

- 일 시 : 2014년 4월 18일
- 장 소 : 과총회관 대회의실
- 참석자 : MPA, KOTRA, 중소기업진흥공단, KEA, 특허청
서울산업진흥원, TTA, KOSA, 국가별 협의체
회장사 및 참여기업, SW수출을 희망하는
국내 SW기업 등 120 여명 참석

- 주요회의내용

- 각 기관별 수출지원사업 소개
- 각 협의체별 협의체 2014년 운영방향 소개



15



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

• 2014년 국가별 해외진출 통합오픈세미나 개최

- 일 시 : 2014년 10월 31일
- 장 소 : 상암 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 대회의실
- 참석규모 : 70여명
- 세미나 주요주제

- 대상국가: 미국, 일본, 동남아, 인도
- 전문가 초청 해외진출전략 및 정보 제공
- 한국 SW기업의 해외진출전략 및 진출 사례 발표



16



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

•2014년 수출실적 및 마케팅 활동 현황 조사

◦ 주요국 수출액

주요국수 출액	북미	일본	중국	동남아	인도	아프리카	유럽	합계
수출액 (USD)	2,587,802	4,718,436	2,578,400	7,425,734	410,000	1,100,000	205,200	19,025,572
비중 (%)	14	25	14	39	2	6	1	

- 조사된 결과에 따르면 응답한 기업의 수출액의 약 39%가 동남아 시장을 대상으로 함을 알 수 있음
- 수출 및 마케팅 활동으로는 주로 ①현지 박람회 참여, ② 현지 영업활동(바이어 발굴), ③ 현지 파트너 발굴 활동을 한 것으로 나타나며 해외진출을 위한 주요한 수단으로 현지 박람회 및 시장개척단 활용하고 있음을 나타냄
- 수출관련 애로사항으로는 애로사항 조사를 통해 현지 박람회에 대해 좀더 SW기업 맞춤형 기획과 추진이 필요하다는 의견이 나왔으며 비즈니스 미팅 추진시 사전 마케팅 활동이 중요함이 강조 되었음

17



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

•2014년 수출관련 애로사항 해소를 위한 대정부 정책건의 활동

[배경]

- 전략물자관리제도를 통해 대다수의 암호화 모듈을 사용하는 SW의 수출시 사전판정 및 수출허가를 받아야 하는 애로사항 발생

[현황 및 문제점]

- 스마트기기의 급속한 확산과 유무선 인터넷 기술의 발전으로 세계 경제의 중심이 HW에서 SW변화하였고 일상생활에서의 SW에 대한 의존도가 더욱 높아짐
- 이와 더불어 보안에 대한 이슈가 대두되고 있으며 보안솔루션이 아닌 일반의 대부분의 SW 및 솔루션의 일부 기능에서 보안모듈 사용이 보편화 됨
 - 보안모듈 사용되는 대부분의 SW와 솔루션은 전략물자로 판정되며 해외 수출을 위해서는 수출허가를 산업통상자원부 무역안보과로부터 받아야 함
- 한국SW산업협회는 전략물자관리원, 산업통상자원부와 협력하여 전략물자관리제도에 대한 홍보와 안내를 하고 있으나 아직도 전략물자관리제도에 대해 인지하지 못하는 SW기업들이 상당수임

18



03 주요 활동 및 실적(공통부문)

•2014년 수출관련 예로사항 해소를 위한 대정부 정책건의 활동

[개선 노력]

- SW의 암호와 모듈사용으로 인한 전략물자일 경우 산업통상자원부는 고시 개정을 통해 국제규약으로 통제되고 있는 전략물자 관련 수출허가 면제 범위를 확대함(2014.10)
- 바세나르체제(이하 WA)총회에서 우리나라가 제안한 수출통제 품목 개정안이 통과함 [2014.12]
 - 공개 또는 상용화된 표준으로 암호화된 OAM 기능을 사용한 품목은 통제 예외를 인정받음
 - 산업통상자원부는 이번 수출통제 품목 개정안을 전략물자 수출입고시에 반영하여 개정

03 주요 활동 및 실적

미국 SETA

[미국현지전문가 초청 오픈세미나]

- 장소 : 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 3층 중회의실1
- 일시 : 2014년 9월 18일 10시 ~ 12시(2시간)
- 참석자
-SETA회원사를 포함한 국가별 협의체 회원사 및 해외진출을 희망하는 참여 신청자 30여명
- 초청강연자 : 남희섭 이사, 이민재 본부장
- 주제 : SW기업의 특허 전략



[미국진출 가이드북 개정판 제작]

[정기회의]

- 참여기업 미국진출 관련 활동 공유



03 주요 활동 및 실적

중국 In to China

[중국진출 종합전략 연구]

- 연구추진 기간 : 2014년 7월 ~ 10월(4개월)
- 연구수행 : 국민대 남영호 교수
- 연구의 내용 및 범위
 - 국내 외SW기업의 중국진출 사례 분석
 - 사례 분석을 통한 진출 전략 도출



[중국진출 전략 포럼 개최]

- 일시 : 10월 31일(금) 16:00 ~ 18:00
- 장소 : 상암 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 4층 대회의실
- 참석자 : 약 50명
- 정부 / 지자체/ 기관 / 대학 / 공사의 수출지원, 국제협력 담당자
- 중국진출 관련 추진 기업 해외수출, 기획, 마케팅 담당자



[정기회의]

- 중국진출 종합전략 연구 방향 논의
- 전략물자 수출입 고시 개정 안내
- 중국진출 종합전략 연구 결과 소개



21

03 주요 활동 및 실적

일본 KGIT

• KJT 일본진출전략 1차 세미나 개최 지원

- 일시 : 2014. 7. 10(목) 10:00 ~ 13:00
- 장소 : 강남 노보텔
- 참석자 : KJT 회원사 김규동 회장 등 35명
- 주요내용

정보통신기술진흥센터 소개 및 추진 계획 소개

- ICT R&D 정책 연구 및 정책수립 지원
- 정보통신 기술개발 사업 기획/평가/지원
- R&D 성과 확산 및 기술이전 기술사업화 촉진
- 기술가치 평가 및 기술거래 활성화



• KJT 일본진출전략 2차 세미나 개최 지원

- 일시 : 2014. 11. 13(목) 11:30 ~ 13:30
- 장소 : 강남 노보텔
- 참석자 : KJT 회원사 김규동 회장 등 30명
- 주요내용

- 글로벌 투자 전략을 통해 본 국내SW기업의 해외진출 전략
- 스탠포드 D-School 참관기
- 일본진출 사례 발표(파이오링크)



22

03 주요 활동 및 실적

동남아 SEA Forward

[베트남 생산성본부와 MoU 체결]

- 일시 : 2014년 11월 5일(수) 16:00
- 장소 : 베트남 생산성 본부
- 한국측 참가자 : 박경철 부회장, 우정민 책임, ITUS 황덕연 대표
- 베트남측 참가자 : Nguyen Anh Tuan 국장, Nguyen Anh Tuan 부장, Nguyen Thu Hien 차장

[베트남 현지 Korea ICT Day 개최]

- 일시 : 2014년 11월 6일(목) 전일행사
- 장소 : 하노이 벨리아 호텔
- 협회 참가자 : 박경철 부회장, 우정민 책임
- 한국측 참가기업(7) : 영림원소프트랩, 윌비솔루션, MBCT ISC, 휴먼컨설팅그룹, 엔피코어, 웹게시, 이글로벌시스템
- 참석자 : C레벨(CEO, CTO, CMO) 수요처 및 IT전문가, 벤처투자자 및 유관기관 관계자 120여명

[정기회의 개최]

- MOU 후속조치 논의
- 베트남 현지행사 추진 방향 및 성과 논의
- 정부 해외진출 수출전략 연구 소개 및 논의 23



03 주요 활동 및 실적

인도 Jaiho India

[한인도 SW협력 민관 사절단 파견]

- 일시 : '14.04.27(일)~05.01(목)
- 장소 : 인도 방갈로르
- 참석자
 - 미래부 최우석 사무관
 - NIPA 이재운 수석
 - 참가기업 : 액세스모바일 외 10개사
 - KOSA 참석자 : 우정민 책임
- 주요내용
 - 인도 진출 가이드, 시장정보 제공, 현지인력 활용방안, 현지기업 미팅 등

[정기회의]

- NIPA 현지 인력 파견 계획 논의
- 참여기업 인도진출 관련 활동 공유



4. 2015년 운영 방향

- 거점별 시장현황 및 진출관련 시사점

25

04 2015년 운영 방향

미국
SETA

미국 SW시장 현황

- (시장 규모) 세계 최대 SW시장으로 SW분야별 글로벌기업의 본거지
- (다이나믹 트렌드) 최신 SW 기술 트렌드 선도
 - 기존 패키지 기반의 SW시장에서 인터넷 서비스 기반으로 빠르게 변화
- (시장가용 인프라) 한인사회를 통해 시장정보 획득 및 인력 확보가 용이

26

미국 SW시장 현황

- (한국SW기업의 현주소) 브랜드 인지도가 낮아 진출이 어려움
 - 전통적방식의 마케팅 전략 및 판매전략으로는 사실상 진출이 불가능
- (진출시장점) 진출성공시 강력한 글로벌 레퍼런스로 활용하여 전세계 시장진출의 교두보 마련, 단기간 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 기반마련이 가능함

미국 SW시장 진출 관련 시사점

- ◆ 시장환경의 높은 이해도는 현지시장 진출 성공여부를 결정하는 주요한 요소
- ◆ 트렌드 현황을 반영한 마케팅 및 유통방식 결정 필요
- ◆ 현지 투자 유치 전략을 활용한 현지시장 진출에 필요한 리소스 확보 전략 필요

중국 SW시장 현황

- (시장 규모 및 환경) 세계 최대시장으로 빠르게 성장(G2)하고 있으나, 외산제품에 대한 높은 진입장벽이 존재하며, 유통구조가 모호함
- 외산제품 배척운동 전개 및 시장 유통구조가 모호하여 시장 참여가 쉽지 않음
- 도시별 상이한 시장환경으로 지역별 맞춤형 진출 전략 및 판시(관계) 필요

29



중국 SW시장 현황

- (스마트시티 정책 활용) 최근 중국내 스마트시티 구축 사업에 대한 시장 기회 존재
- SOC솔루션을 포함한 국내 SW에 대한 현지시장의 니즈 존재
- * 단독진출 보다는 공동진출 모델을 통한 토탈 솔루션 제공에 대한 니즈가 존재
- (스마트 유저 활용) SW에 대한 니즈가 아직 충분치 않으나, 매년 배출되는 중국의 대규모 IT인력을 포함한 스마트 유저를 대상으로 한 효율성 향상을 지원하는 솔루션에 대한 수요 존재
(예 : 게임, DBMS 등)

30



중국 SW시장 진출관련 시사점

- ◆ 현지인을 활용한 기업과 인력 및 제품의 현지화가 중국진출시 매우 중요
- ◆ 공동진출 전략을 통해 중국현지 대형 SI기업과의 협력 구도 기회를 확보함
- ◆ 서적 등을 활용한 콘텐츠 활용을 통한 마케팅 전략 유효

일본 SW시장 현황

- (시장 규모) 한국시장 규모의 10배 시장으로 전세계 SW시장의 9%를 차지
- (시장 환경) 패키지SW보다는 솔루션 도입을 통한 커스터마이징 성향이 강해 국내 SW시장환경과 유사하며, 시장 유통구조가 투명하고 명확함
- (글로벌 스탠다드 요구) 제품과 매뉴얼의 완성도가 높지 않으면 시장 진출불가
- (진출시 장점) 지리적으로 인접해 있어 해외진출 비용절감 효과가 있으며 SW에 대한 투명한 거래 환경과 제값주기 문화가 조성됨

일본 SW시장 진출 관련 시사점

- ◆ 신뢰할 수 있는 파트너 발굴 및 활용 전략이 효과적
- ◆ 일본을 포함한 해외진출을 위해서는 CEO의 강력한 해외진출 의지 필요
- ◆ 현지 시장에서의 신뢰도 확보 노력은 중장기 성장을 위해 필요

동남아 SW시장 현황

- (시장의 규모) 크고 작은 규모의 다양한 문화와 민족이 함께 공존하는 하이브리드 시장
- (글로벌 기업의 각축장) 국제기구의 ODA 또는 차관을 활용하여 정보화 사업을 추진함으로써 경쟁상대가 해당국 현지 기업이 아닌 글로벌 기업과의 경쟁 구도임
 - 국제기구 자금 프로젝트 수행이 많아 발주 프로세스 및 대가산정이 선진화 되어 있음

동남아 SW시장 현황

- (다양한 위험요소 존재) 시장이 불투명하고 종종 블랙머니 등을 요구하여 이러한 위험요소를 사전에 염두해 두지 않을시 사업 추진에 수익성 악화 우려 존재
- (높은 경제성장 및 정보화 수요) 원료 및 서비스 수출 등을 통해 빠른 경제성장을 하고 있으며 사회의 건전성 및 투명성 확보를 위한 정보화 수요가 높아지고 있음
- (한류를 통한 시장기회) 한류에 대한 높은 호감도로 이와 관련한 시장기회 존재

35



동남아 SW시장 진출 관련 시사점

- ◆ 금융·전자정부 등 특정 도메인에 특화된 솔루션을 통한 진출이 효과적
- ◆ 현지 진출을 위해서는 중장기적 계획을 기반으로 다년간의 노력이 필요

36



인도 SW시장 현황

- (시장의 규모) 높은 경제 성장률과 더불어 시장 및 구매력도 급속도로 증가
 - 내수 중소형 제조기업의 정보화 수요가 증가하는 등 SW에 대한 시장의 수요도 증가
 - IT인프라의 빠른 확산과 모바일 시장의 급성장세 지속

인도 SW시장 현황

- (시장의 특성) 미국과 유사한 SW시장 환경을 갖추고 SW 강국의 지위를 확보
- (IT우수 인재 풍부) IT우수 인재를 매년 다수 배출하여 고급 인력에 대한 현지 확보 용이
 - 인도는 전세계적 인적 네트워크가 잘 갖추어져 있어 인도를 기반으로한 글로벌 기업으로의 성장 사례 다수 존재

인도 SW시장 진출 관련 시사점

- ◆ 급성장 중인 모바일(스마트디바이스) 유저를 대상 서비스 제공
진출 전략 효과적
- ◆ 선진국 수준의 다큐멘테이션 역량 및 글로벌 인력 확보 필요
- ◆ 현지 통신사 등 파트너와의 제휴를 통한 현지 진출 전략 효과적

4. 2015년 운영 방향

- 협의체별 운영 방향

04 2015년 운영 방향

2015년 중점 추진방향

[공동]협업체 참여 대상의 다양화를 통해 협업체 전문성 강화
• 학계, 대사관, 협단체, 수출지원 기관 등 거점지역으로 진출시
자문 및 협력할 수 있는 대상을 발굴하여 협업체 참여 유도

[미국]미국을 포함한 유럽 등 선진국 등 대상 타겟을 확대하여
경험과 노하우를 공유하고 국내SW기업간 공동진출을 논의 할
수 있는 채널 제공

[중국]중국의 정책기조인 스마트시티(지혜도시) 구축사업과 관련한
국내SW기업의 공동 진출 전략 추진 지원

04 2015년 운영 방향

2015년 중점 추진방향

[일본]일본진출 기업의 사례 전파 및 공동진출 논의 채널 제공

[동남아]싱가포르 IT지원센터를 활용한 국내 SW기업의 효과적
동남아 시장 진출 기회 발굴 지원

[인도]인도 현지 상생지원센터를 활용한 국내SW기업의 인도시장
기회 발굴 지원

04 2015년 운영 방향

국가별 해외진출협의체 추진 일정(안)

관련협의체	활동명	추진내용 및 시기	
		시기(연)	경성력
공통	- 통관 오픈세미나 개최	10월	- 통관오픈세미나 개최를 통해 거점별 해외진출 사례 및 진출전략 공유 및 산업으로 확산
	- 통관 1차 정기회의 개최	6월 4일	- 협의체 통관 1차 정기회의 개최를 통해 2013년 사업 방향 소개
	- 수출관련활동 및 예로시랑 조사	7월, 12월	- 협의체 참여기업의 수출관련 활동 및 예로시랑 조사(분기별)
미국진출협의체 (SETA)	- 현지전문가초청 해외진출 전략 세미나	9월	- 주요선진국 현지 전문가를 국내 초청하여 미국진출 전략세미나 개최
일본진출협의체 (KEIT)	- 일본진출 전략 수립 워크숍 개최 지원	7월, 11월	- 세미나를 통해 협의체 내 축적된 거점별 진출 노하우를 산업에 전파
중국진출협의체 (Into China)	- 중국현지 교류협력 행사 개최	10월	- 중국의 스마트시티 사업 활용 및 강여를 위한 현지 교류협력 행사 개최
동남아진출협의체 (SEA Forward)	- 현지 교류협력 행사 개최	6월, 11월	- SW기업의 현지진출지원을 위한 교류협력 행사 개최
인도진출협의체 (Jaiho India)	- 인도진출가이드북 제작 및 배포	12월	- SW기업의 인도진출가이드북 제작 및 배포

43

