



2015년 SW수출지원기관 지원사업 통합설명회

KOTRA의 수출지원사업 소개

KOTRA _ 이관규 차장

KOTRA IT 지원사업 소개

KOTRA IT사업단

Contents

1. 2015년 사업 방향
2. 국내 모바일 산업의 글로벌화 촉진
3. IT기업의 해외진출 및 프로젝트수주활동 지원
4. 국내외 IT수출 인프라 지원
5. 2015년 주요 사업 일정
6. (참고) KOTRA 주요 지원 사업

1. 2015년 사업 방향

◆ 국내 모바일 산업의 글로벌화 촉진

- Global Mobile Vision을 국내 대표 모바일 행사로 육성

◆ 중소 IT기업의 해외진출 및 IT프로젝트 수주 활동 지원

- 해외로드쇼(전시, 상담, 포럼, 스타트업 등), 글로벌기업 및 발주처 초청상담 등

◆ IT수출지원 인프라 활용 - 수출예로 해결 및 현지화 지원

- [국내] IT수출상담센터 - 해외진출 애로상담 및 컨설팅, 사전·사후 지원
- [국외] 해외IT지원센터 운영 - 입주인프라, 센터별 특화사업, 정보제공

kotra

2. 국내 모바일 산업의 글로벌화 촉진

◆ Global Mobile Vision 2015 개최 (9.16-18, KINTEX)

- 2008년 개최 이후 금년 8회째

- 국내 참가기업 규모 : ('12) 50개사 ⇒ ('14) 175개사 ⇒ ('15) 250개사
- 해외 바이어 참가 규모 : ('12) 119개사 ⇒ ('14) 166개사 ⇒ ('15) 300개사

- 제품 전시회, 1:1 수출 상담회, 컨퍼런스, 스타트업 IR 등
- 컨퍼런스 : 글로벌 모바일 트렌드, 비즈니스 전략, 세부주제별 세미나



"Mobile anywhere,
Take your chance"

◆ Mobile World Congress 한국관 참가 (32-5, 스페인 바르셀로나)

- 모바일 분야 세계 최대 전시회
- 한국관 55개사 참가 (수출상담액 112백만달러)



kotra

3. IT기업의 해외진출 및 프로젝트 수주활동 지원

해외진출 로드쇼

- ◆ 전략시장 K-Tech 개최
 - 런던(8월), 실리콘벨리(11월), 상하이(12월)
 - 선진, 신흥 시장에서 수출·투자 스타트업·컨퍼런스·기술교류 네트워킹 등 융복합된 행사
- ◆ 정상 순방 연계 비즈니스 상담회 개최
 - 중동(3월), 중남미(4월)
- ◆ 특정 프로젝트 로드쇼
 - IT(동유럽, 5월), 로봇(중국, 5월)

글로벌 바이어, 발주처 방한 초청

- ◆ 미·중·일 글로벌 IT기업 초청 수출상담 (10개사, 5.27, COEX)
 - 미 스프린트, 중 Taji 일 후지쯔 NTT 도시바
 - 상담품목
 - * (미국) 모바일 보안, 물류관리 솔루션 등
 - * (중국) IT서비스 분야, IoT S/W 등
 - * (일본) 사이버보안 관련 보안 분야 등
- ◆ Global ICT Busines Forum (7.10, 판교)
 - 바이어 30개사, 국내기업 100개사

kotra

4. 국내외 IT수출 인프라 지원

◆ IT수출상담센터

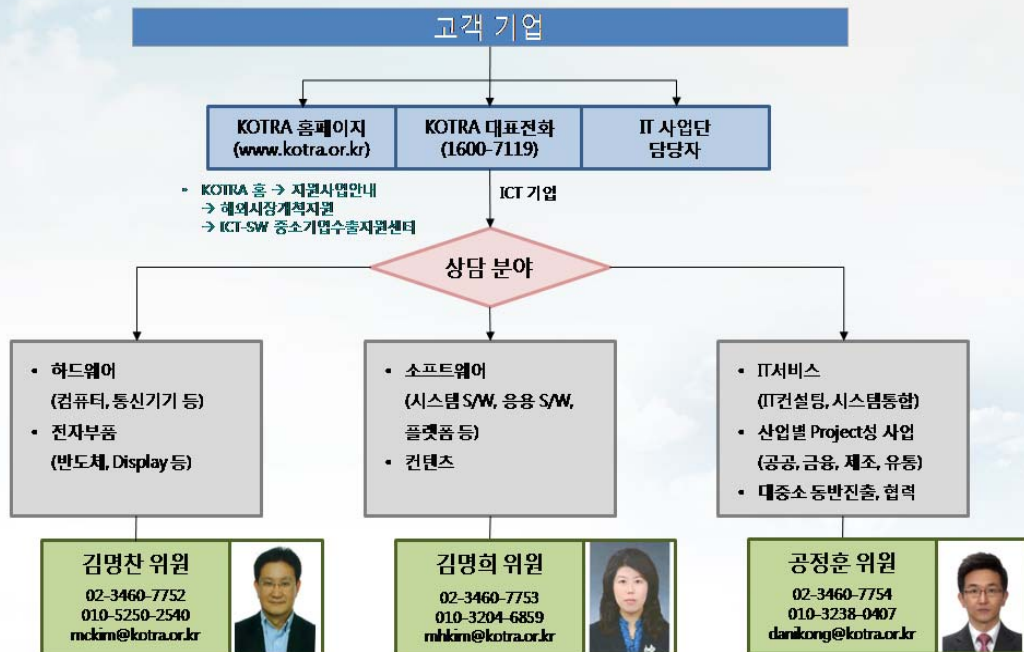
- 중소 IT기업의 수출에로 상담 및 해소 지원하는 IT수출 전문가(3인*)
상시 상담 데스크 (IT사업단 내 위치), 찾아가는 서비스(대전, 대구, 부산 등)

◆ 해외IT지원센터

- 해외 주요 IT분야 거점국가(미, 중, 일)에 센터를 운영,
현지에 진출하는 중소 IT기업에 입주공간 인프라 제공 및 현지화·마케팅 지원

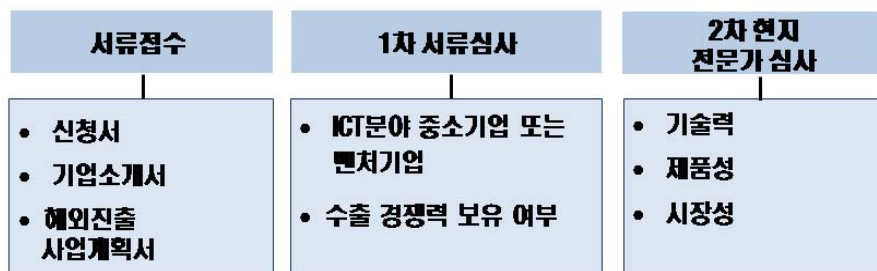
kotra

(1) IT수출상담센터



(2) 해외IT지원센터

- ◆ 입주 대상지역 : 3개국 (실리콘밸리, 도쿄, 베이징)
- ◆ 입주신청 절차
 - 모집기간 : 연중 수시 모집 (공실 발생시 입주가능)
 - 입주대상 및 자격 : ICT 분야 수출역량 보유한 중소벤처 기업
- ◆ 입주선정 절차
 - 서류심사 요건을 통과한 기업에 한해 현지전문가 심사 실시 후 선정



5. 2015년 주요 사업 일정

구분	사업명	시기	장소	주요내용
국내	Global Mobile Vision	9.16-18	KINTEX	· 모바일 분야 특화된 복합형 사업(전시상담, 포럼) * 국내기업 250개사, 바이어 300여개사 참가
	한·중 FTA 플라자	4.27	KINTEX	· IT산업분야 45개 바이어 참가 (국내기업 150개)
	미·중·일 초청 상담회	5.27	COEX	· 일본 6개 바이어 등 10개 방한 상담 (국내기업 50개)
	LED 수출상담회	6.23	서울	· LED EXPO 연계 수출 상담회 바이어 80개사 초청
	Global ICT Business Forum	7.10	판교	· 글로벌 바이어 30개사, 국내기업 100개사, IT수출상담회
해외	K-Tech (전략시장 IT사절단 파견)	6.16-18	런던	· 무역(전시상담) + 투자(투자유치IR) + 창업(스타트업 IR) + 정보(포럼) + 기술(로드쇼)의 융니버스형 사업 추진 * 국내기업 30-50개사, 글로벌 및 로컬 대표기업
		11월	살리콘밸리	
		12월	상하이	
	Mobile World Congress	3.2-5	바르셀로나	· 세계 최대 모바일 전시회 참가지원 * 한국관 운영 (55개사)
	IT Inside China	3.22-28	항저우, 난징, 상하이	· 중국 내수시장 수출상담회 * 베이징 IT지원센터 특화사업
	미국 보안전시회(RSA)	4.20-25	샌프란시스코	· 보안 분야 전시회
	중국 로봇 수출로드쇼	5.14 / 7.10	베이징, 상하이	· 로봇기업 수출마케팅 (한국 11개사)
	지능형교통시스템(ITS)	5.24-29	바르샤바, 프라하	· ITS 유망 지역 진출 로드쇼
	Smart Korea Forum In Japan	6.2	도쿄	· 전시, 포럼, 수출상담 (한국 51개사, 일본 200개사)
	China Mobile Vision	7.2	선전	· 중국 모바일 시장 특화 수출상담회 * 국내기업 30개사 참가
수출지원 인프라	해외IT지원센터 운영	연중	미국, 중국, 일본	· 3개 IT지원센터 운영 (살리콘밸리, 도쿄, 베이징)
	IT수출상담센터 운영	연중	KOTRA	· IT전문위원 수출애로 상담 및 컨설팅

kotra

6. (참고) KOTRA 주요 지원 사업

지사화

- KOTRA 해외무역관이 해외지사역할을 대행하는 서비스로 시장조사 수출거래선 발굴 등을 통해, 판로 개척 활동을 지원
- * '15년 2,600개사 지원 예정, 공동물류센터와 패키지 지원

월드챔프

- 중소 중견 기업이 한국형 히든 챔피언으로 성장할 수 있도록 해외마케팅 밀착 지원 (월드클래스 300선정기업)
- * 참가기업과 매칭펀드 조성 (50:50)

해외시장 조사

- 진출 희망 지역의 정보를 의뢰하면 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용 바이어 찾기, 맞춤형 시장조사 등 제공

kotra

6. (참고) KOTRA 주요 지원 사업

무역사절단

- KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고, 목표 시장에 파견하여 현지 바이어와의 상담주선을 통해 수출 활동을 지원
 - * 신청 품목에 대한 현지 시장성 평가로 참가기업 선정, '15년 207회 예정

해외전시회

- 해외 개최 전시회에 KOTRA와 유관단체 공동으로 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가를 지원
 - * '15년 130회 지원 예정

수출상담회

- 한국 제품 구매를 희망하는 바이어를 초청하여 국내업체와의 수출상담 해외출장을 가지 않고도 현지기업과 상담기회 제공

kotra

