

www.motie.go.kr



# 2017년도 무역통상진흥시책

2017. 3



# Contents



## I 최근 수출동향 및 전망

## II 2017년도 무역통상정책 방향

- 1. 수출 현장애로 해소 및 수출지원사업 집중지원 ..... 8
- 2. 수출시장 다변화 및 대외 통상환경 대응 ..... 10
- 3. 중소·중견기업의 수출저변 확대 ..... 14
- 4. 수출품목의 다변화 및 고도화 ..... 17
- 5. 전자상거래 수출촉진 및 글로벌 유통망 진출확대 ..... 22

## III 각 기관별 무역통상진흥 시책

### 01 산업통상자원부

- ① 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr) ..... 29
  - 1. 국내전시산업 지원사업 ..... 30
- ② 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr) ..... 32
  - 1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담 ..... 35
  - 2. 이동 KOTRA ..... 37
  - 3. 글로벌 역량 진단(GCL) ..... 38
  - 4. 해외 시장 조사 ..... 39
  - 5. 해외진출 진단가이드 ..... 40
  - 6. 해외비즈니스 출장지원 ..... 41
  - 7. 수출지원기반활용사업 ..... 43

# Contents



8. 무역사절단 .....	45
9. 한국우수상품전 .....	47
10. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD) .....	49
11. 온라인 마케팅(buyKOREA) .....	51
12. 지사화사업 .....	53
13. 중소중견기업 월드챔프 육성사업 .....	54
14. 세계일류상품 육성 사업 .....	56
15. 해외 프로젝트 수주 지원 .....	58
16. IT수출상담지원센터 .....	60
17. ICT기업 해외수출지원(K-Global) .....	61
18. 해외IT지원센터 .....	63
19. Service Mundus(서비스문두스) 2.0 .....	65
20. 2017 대한민국 서비스산업 수출대전(KSM) .....	66
21. 프랜차이즈 해외진출 지원사업 .....	67
22. 한류 융합 해외마케팅 .....	68
23. 해외 보건·의료 프로젝트 진출 지원 .....	69
24. 방산물자 교역지원 .....	70
25. 글로벌 조달 선도기업 육성(P1000) .....	72
26. 해외공공조달 지원센터 .....	73
27. 해외공공조달시장 특화맞춤형 지원사업 .....	74
28. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train) .....	75
29. 해외 수요처 연계 기술개발 사업 R&D자금 지원 .....	76
30. 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering) .....	78
31. 무역·투자정보포털(해외시장뉴스) .....	79
32. 정상외교 경제활용 포털 / 모바일 앱 운영 .....	80
33. 세계시장 진출전략 설명회 .....	81
34. 해외 FTA 활용지원 센터 .....	82
35. 열린무역관 .....	83
36. 수출인큐베이터 .....	84

# Contents



37. 자동차부품 지원사업	86
38. 해외공동물류센터	87
39. 해외투자진출 정보포털(OIS)	89
40. 한국투자기업지원센터	90
41. 지식재산권 보호(IP-DESK)	91
42. 국내복귀기업 지원	93
43. 글로벌 M&A 지원	95
44. 해외법인설립 지원	96
45. 해외바이어 초청 수출상담회	97
46. 선도기업 육성사업	99
47. KOTRA 글로벌 CSR 사업	101
48. 해외취업지원	103
49. K-Startup Summit	104
50. 글로벌기업 수요연계 창업 지원	105
51. 스타트업 파트너링 지원	106
52. 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가 지원	107
53. 크라우드펀딩 연계 글로벌 마케팅 지원	109
54. 신규 수출기업화 지원사업	110
55. 해외 전문인력 유치지원	111
56. 교육 연수	112
<b>③ 한국무역보험공사 (www.ksure.go.kr)</b>	<b>113</b>
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	114
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	115
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	117
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	119
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	121

# Contents



<b>4 한국무역협회 (www.kita.net)</b> .....	122
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템 .....	123
2. TradeSOS 무역전문컨설팅 .....	125
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스 .....	127
4. 해외전시회 참가 지원 .....	129
5. 해외바이어 초청 무역상담회 개최 .....	131
6. 무역투자사절단 파견 .....	133
7. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원 .....	135
8. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원 .....	137
9. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천 .....	139
10. APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급 .....	141
11. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진 .....	144
12. 무역기금 융자 .....	146
13. 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급 .....	148
14. 찾아가는 1380컨설팅 .....	149
15. OK FTA 컨설팅 지원 .....	150
16. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원 .....	152
<b>5 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)</b> .....	154
1. FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스 .....	155
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스 .....	157
3. Paperless 무역송금 서비스 .....	159
4. 해상 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스 .....	161
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스 .....	163
6. 전자상거래 수출신고지원 서비스 .....	164
<b>6 세계한인무역협회 (www.okta.net)</b> .....	166
1. 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화 .....	167
2. 재외동포 차세대 육성 및 활용 .....	170

# Contents



3. 해외 지사화사업 .....	172
4. 수출친구맺기, 수출새싹기업 지원사업 .....	173
<b>7 한국수입협회 (www.koima.or.kr) .....</b>	<b>174</b>
1. 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램 .....	175
2. 수입 DB 구축 운영 .....	176
3. 무역 전시회 개최 (수입상품전시회) .....	177
4. 국제원자재 수입가격정보 제공 .....	178
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수 .....	179
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스 .....	180
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원 .....	181

## 02 중소기업청

<b>1 중소기업청 (www.smba.go.kr) .....</b>	<b>185</b>
1. 수출성공패키지 .....	186
2. 고성장기업 수출역량강화 .....	188
3. 글로벌 강소기업 육성사업 .....	190
4. 차이나 하이웨이 .....	192
5. 중견기업 해외마케팅 맞춤형 지원 .....	194
6. 무역촉진단 파견 .....	196
7. 해외유통망진출지원 .....	198
8. 전자상거래수출시장지원 .....	199
9. 해외규격인증획득지원사업 .....	200
<b>2 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr) .....</b>	<b>202</b>
1. 지역중소기업 수출마케팅지원 사업 .....	203
2. 고성장기업 수출역량강화 사업 .....	205
3. 차이나하이웨이 사업 .....	207

# Contents



4. 글로벌 시장개척기업(GMD) 사업 .....	209
5. 지역특화 무역촉진단 사업 .....	211
6. 수출인큐베이터 .....	212
7. 해외지사화 사업 .....	214
8. 해외유통망 진출지원사업 .....	217
9. 해외온라인쇼핑몰(B2C) .....	219
10. 온라인 수출지원 .....	221
11. 글로벌바이어 구매알선지원 .....	223
12. 글로벌진출지원자금 .....	225
13. 무역조정지원사업 .....	227
<b>③ 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr) .....</b>	<b>229</b>
1. 무역구제 지원제도 .....	230
2. 해외민간대사 제도 .....	231
3. 무역촉진단 파견 .....	234
4. 수출컨소시엄 제도 .....	238

## 03 기획재정부

<b>① 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr) .....</b>	<b>245</b>
1. 대출 .....	246
2. 보증 .....	249
3. 외국환 .....	251
4. 중소·중견기업 우대 프로그램 .....	252
5. 우대산업 안내 .....	253

## 04 미래창조과학부

<b>① 미래창조과학부 (www.msip.go.kr) .....</b>	<b>257</b>
1. 해외IT지원센터 운영 .....	258



# Contents



<b>2</b>	<b>정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)</b> .....	260
	1. 정보통신방송 해외진출지원 .....	261
	2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화 .....	263

## 05 외교부

<b>1</b>	<b>외교부 (www.mofa.go.kr)</b> .....	267
	1. 재외공관 법률자문서비스 .....	268

## 06 문화체육관광부

<b>1</b>	<b>문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)</b> .....	271
	1. 국제방송영상 견본시 참가지원 .....	272
	2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원 .....	274
	3. 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭 .....	276
	4. 국산애니메이션 해외시장 개척 지원 .....	278
	5. 게임수출활성화지원 .....	280
	6. 신흥시장 개척지원 .....	283
	7. 해외저작권센터 운영 .....	285
	8. 해외 저작권 침해 구제조치 지원 .....	287
	9. 해외 저작권 합법유통 지원 .....	289

## 07 농림축산식품부

<b>1</b>	<b>농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)</b> .....	293
	1. 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원 .....	294
	2. 농식품글로벌경쟁력 강화 .....	296
	3. 수출인프라 강화 .....	298

# Contents



4. 對중국 전략품목 육성지원 .....	300
5. 농식품 수출시장 다변화 .....	301
6. 할랄식품산업 육성 .....	302

## 08 환경부

① 환경부 (www.me.go.kr) .....	305
1. 환경산업육성자금 융재(운전분야-해외진출자금) .....	306
2. 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원 .....	308
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업 .....	310
4. 수출종합지원센터 운영 .....	312
5. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업 .....	314
6. 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업 .....	316
7. 해외 환경산업협력센터 운영 .....	318

## 09 해양수산부

① 해양수산부 (www.mof.go.kr) .....	323
1. 수산물 해외시장 개척지원 사업 .....	324
2. 우수수산물 지원사업 .....	326

## 10 관세청

① 관세청 (www.customs.go.kr) .....	331
1. YES FTA 컨설팅 사업 .....	332
2. 한-중 원산지 전자 자료교환 시스템 고도화 확대 .....	334
3. 원산지 간편인정대상 확대 .....	336
4. 원산지증명서 간이발급 제도 도입(시범운영) .....	338

# Contents



5. 찾아가는 YES FTA 이동센터 확대 운용 .....	339
6. 업종, 지역별 FTA 전문교육과정 신설 .....	340
7. 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진 .....	342
8. 수출기업 해외통관애로 해소 지원 .....	343
9. 전자상거래 물품에 대한 “수출통관 인증제” 정식 시행 .....	345
10. 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행 .....	347
11. 전자상거래 해상배송 확대 .....	349
12. 반복수입거래 전자통관심사 확대 .....	351
13. 수출입물류비용 지수 개발, 보급 .....	353
14. 맞춤형 무역통계 개발보급 .....	355
15. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대 .....	357

## 11 특허청

① 특허청 (www.kipo.go.kr) .....	361
1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영 .....	362
2. 해외지재권 분쟁 초동대응 지원 .....	364
3. 국제지재권 분쟁대응 지원 .....	366

## 12 지방자치단체

① 서울특별시 (www.seoul.go.kr) .....	371
1. 해외전시회 개별 참가지원 .....	372
2. 해외 온라인 지원 .....	374
② 부산광역시 (www.busan.go.kr) .....	376
1. 해외무역사절단 파견 .....	377
2. 해외전시회 참가지원 .....	380

# Contents



3. 해외바이어 초청 수출상담회 개최 .....	383
4. 글로벌 수출스타기업 육성 .....	385
5. 부산 프랜차이즈기업 해외진출 지원 .....	386
6. 해외마케팅 통합 플랫폼 운영 .....	387
7. 해외공공조달시장 진출 지원 .....	388
8. 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원 .....	389
9. 수출보험료 지원사업 .....	390
10. 해외지사화 사업 지원 .....	392
11. 해외무역사무소 운영 .....	393
<b>3 대구광역시 (www.daegu.go.kr) .....</b>	<b>394</b>
1. 무역사절단 파견 .....	395
2. 1社 맞춤형 시장개척단 .....	397
3. 해외전시회(공동관) 참가 지원 .....	398
4. 해외전시회 개별참가 지원 .....	400
5. 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원 .....	401
6. 전시상담회 지원 .....	402
7. 해외바이어 초청 수출상담회 .....	403
8. 해외비즈니스 출장지원 .....	404
9. 대구지역 FTA 활용지원센터 운영 .....	405
10. 해외규격인증획득 지원 .....	406
11. 해외시장 정보조사 지원 .....	408
12. 통번역 지원 .....	409
13. 수출보험료 지원 .....	410
14. 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업 .....	411
15. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원 .....	412
16. 무역사절단 파견업체 후속지원사업 .....	413
17. 해외지사화 지원 .....	414
18. 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작 .....	415

# Contents



19. 기업홍보용 영상물 제작 .....	416
20. 통상전문인력양성 .....	417
<b>4 인천광역시 (www.incheon.go.kr) .....</b>	<b>418</b>
1. 해외 시장개척단 파견 .....	419
2. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원 .....	421
3. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원 .....	423
4. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 .....	425
5. 해외 거점별 수출지원단 지원 .....	427
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원 .....	429
7. 해외규격인증 획득 지원 .....	431
8. 수출 보험·보증료 지원 .....	433
9. 해외 기업광고 지원 .....	435
10. 해외 지사화사업 지원 .....	437
11. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영) .....	439
12. 대중국 전담 마케팅지원 .....	440
13. 특화산업 마케팅 지원 .....	442
14. 수출기업 글로벌 챌린저 지원사업 .....	444
15. 글로벌 강소기업 지원사업 .....	446
<b>5 광주광역시 (www.gwangju.go.kr) .....</b>	<b>448</b>
1. 해외시장개척단 파견 .....	450
2. 해외 전시박람회 단체참가 지원 .....	451
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원 .....	452
4. 중소기업 수출컨설팅 지원 .....	453
5. 온라인 수출마케팅 지원 .....	454
6. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원 .....	455
7. 해외바이어 단체초청 수출상담회 .....	456
8. 해외바이어 개별초청 지원 .....	457

# Contents



9. 해외시장조사 사업	458
10. 해외지사화 사업	459
11. 해외 세일즈출장 지원	460
12. 해외 물류비 지원사업	461
13. 글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업 지원	462
14. 무역보험료 지원	463
15. 해외규격 인증 지원	464
16. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원	465
17. 광주전남 비즈니스 라운지 운영	466
18. FTA 활용지원센터 운영	467
19. 지역특화 청년무역전문가 양성	468
20. 무역아카데미 운영	469
21. 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회	470
22. 수출진흥자금 융자	471
<b>6 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)</b>	<b>472</b>
1. 해외시장개척단 파견	473
2. 해외전시(박람회) 단체 참가 지원	475
3. 해외전시(박람회) 개별 참가 지원	477
4. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	479
5. 강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최	481
6. 서동남아 기술 비즈니스 상담회 개최	483
7. 베트남(호치민) 비즈니스 상담회 개최	485
8. 수출보험료 지원	487
9. 통상아카데미 운영	489
10. 국제특송 해외물류비 지원	490
11. 해외마케팅 통번역 지원	491
12. 수출기업 해외지사화 사업	492
13. 해외판로 사전마케팅 조사 지원	493

# Contents



14. 해외마케팅 사후출장 지원 .....	494
15. 글로벌 전자상거래 판매 사이트 운영 .....	495
16. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송 .....	496
<b>7 울산광역시 (www.ulsan.go.kr) .....</b>	<b>497</b>
1. 해외무역사절단 파견 .....	499
2. 국내외 유명 전시박람회 참가 지원 .....	501
3. 중소기업 해외지사화 사업 .....	503
4. 동남권 조선기자재 해외바이어 초청 수출상담회 .....	505
5. 수출 초보기업 발굴 지원 .....	507
6. 수출 유망기업 육성 지원 .....	509
7. 글로벌 강소기업 육성 지원 .....	511
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2017 .....	513
9. 개별바이어 초청상담 지원 .....	515
10. 중소기업 통번역 지원 .....	517
11. 전시용 모형물 제작 지원 .....	519
12. 해외시장개척 산학협력 지원 .....	521
13. 중소기업 해외홍보 지원 .....	523
14. 다문화가족 수출도우미 지원 .....	525
15. 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원 .....	527
16. 대학생 무역전문가 과정 지원 .....	529
17. FTA 활용지원센터 운영 .....	531
18. 무역아카데미 운영 .....	533
19. 대학생 중소기업 인턴십 지원 .....	534
20. 수출보증 보험료 지원 .....	536
21. 사이버 무역상담회 .....	538
22. 해외규격 인증 획득 지원 .....	539
23. 국제특송 물류비 지원 .....	540
24. OKTA 통상위원회 포럼(자문) 운영 .....	541
25. 중소기업 수출마케팅 지원 .....	542

# Contents



8	세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	543
1.	무역사절단 운영	544
2.	해외바이어 초청 수출상담회	546
3.	해외 전시·박람회 개별참가 지원	547
4.	해외 전시·박람회 단체참가 지원	548
5.	해외마케팅 사후출장비 지원	549
6.	해외지사화 사업	550
7.	수출 보증 보험료 지원	551
8.	수출초보기업 육성	552
9.	수출 통번역 지원	553
10.	수출 물류비(EMS) 지원	554
11.	FTA 활용 지원	555
9	경기도 (www.gg.go.kr)	556
1.	해외전시회 단체관 참가지원	560
2.	해외전시회 개별 참가지원	563
3.	경기도 수출기업인의 날 운영	565
4.	수출기업 SOS 지원	567
5.	수출초보기업 전담멘토 지원	569
6.	통상촉진단 파견	571
7.	수출보험료 지원	574
8.	해외규격인증 획득 지원	576
9.	온라인 해외마케팅 지원	578
10.	수출상담회 개최	580
11.	특화분야기업 일본시장 진출 지원	582
12.	경기FTA활용지원센터 운영	584
13.	해외 경기통상사무소(GBC) 운영	585
14.	경기우수상품 해외전시회(해외 G-FAIR) 개최	587
15.	한진해운 피해기업 지원사업	589



# Contents



16. 경기청년 <sup>4</sup> Trade Manager 육성 .....	591
17. 대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최 .....	593
18. 대한민국 뷰티박람회(K-Beauty EXPO) 개최 지원 .....	595
19. 경기섬유마케팅센터 운영 .....	597
20. 섬유분야 해외전시회 참가 지원 .....	599
21. 가구분야 해외전시회 참가 지원 .....	601
22. 농식품 해외 판촉 프로모션 .....	603
23. 국제박람회 참가 지원 .....	605
24. 해외바이어 초청 수출상담회 .....	606
25. 수출유망품목 공동마케팅 지원 .....	607
26. 환경산업 해외 통상촉진단 파견 .....	608
27. 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회 .....	610
28. 게임분야 해외 전시회 참가 지원 .....	612
29. 콘텐츠분야 해외 전시회 참가 지원 .....	614
<b>11 강원도 (www.provin.gangwon.kr) .....</b>	<b>616</b>
1. 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원 .....	617
2. 해외 전사박람회 개별참가 지원 .....	618
3. 내수기업 수출기업화 지원 .....	619
4. 수출 초보기업 컨설팅 지원 .....	620
5. 수출기업 통·번역 지원 .....	621
6. 외국어 브로슈어 제작 .....	622
7. 수출보험료 지원 .....	623
8. 해외 물류비 지원 .....	624
9. 해외 규격인증 취득지원 .....	625
10. 해외 지사화 활용 지원 .....	626
11. 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트) .....	627
12. 유력 바이어 초청 수출 상담회 .....	628

# Contents



11 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr) .....	629
1. 국제무역전시회 충북기업관 참가 .....	631
2. 충북 해외무역사절단 파견 .....	633
3. 해외 충북우수상품전시회 개최 .....	635
4. 해외바이어 초청 충북무역상담회 개최 .....	636
5. B2B 사이버 무역상담회 개최 .....	637
6. 수출유망상품 해외판촉전 개최 .....	638
7. 해외전시회 개별참가 지원 .....	639
8. 온라인 수출마케팅 지원 .....	640
9. 수출기업 무역보험 지원 .....	641
10. 해외대형유통망 진출 지원 .....	642
11. 글로벌 목표시장 통합마케팅 지원 .....	643
12. 수출기업 해외지사화 지원 .....	644
13. 수출기업 해외시장조사 지원 .....	645
14. 수출기업 후속마케팅 지원 .....	646
15. 내수기업 수출기업화 지원 .....	647
16. 수출기업 외국어 통번역 지원 .....	648
17. 전략산업 해외규격인증 지원 .....	649
18. 해외바이어 개별초청 지원 .....	650
19. 수출기업 무역전문정보 지원 .....	651
20. 다문화가족 무역도우미 지원 .....	652
21. 수출기업 해외광고 지원 .....	653
22. 충북비즈니스가이드 제작홍보 .....	654
23. 수출기업 외국어카탈로그 지원 .....	655
24. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원 .....	656
25. 국제특송 해외물류비 지원 .....	657
26. 해외바이어 대상 수출기업 연하장 발송 .....	658
27. 충북통상 아카데미 운영 .....	659
28. 글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 운영 .....	660

# Contents



29. 충북 FTA활용지원센터 운영 .....	661
30. FTA원산지 제3자 확인 지원 .....	662
31. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영 .....	663
32. 충북 국제통상시책설명회 개최 .....	664
33. 충북무역의날 기념행사 개최 .....	665
34. 충북글로벌마케팅시스템 운영 .....	666
<b>12 충청남도 (www.cntrade.kr) .....</b>	<b>667</b>
1. 해외 무역사절단 운영 .....	669
2. 해외 전시박람회 충남관 운영 사업 .....	671
3. 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원 .....	673
4. 국내개최 국제 전시박람회 운영 .....	675
5. 수출초보기업 스텝(Step Up)업 사업 .....	677
6. 해외 지사화·맞춤형 시장조사 사업 .....	679
7. 수출 강소·중견기업 육성사업 .....	681
8. 충남 특화 바이어 초청 수출상담회 사업 .....	683
9. 글로벌 전자무역 마케팅 지원사업 .....	685
10. 해외규격 인증획득 지원사업 .....	687
11. 충남FTA활용지원센터」 운영 지원 .....	689
12. 수출보험보증료 지원사업 .....	691
13. 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업 .....	693
14. 무역의 날 기념 「충남 수출유공자」 시상식 .....	694
15. 찾아가는 「수출지원 종합상담실」 운영 .....	695
16. 충남 통상민간네트워크 구축운영 .....	696
17. 외교부 유라시아카라반, 충남 우수상품 전시회 개최 .....	697
18. 해외대형 유통망 진출 지원사업 .....	699
19. 외국어 카탈로그 제작 지원사업 .....	701
19. 외국어 카탈로그 제작 지원사업 .....	703
20. 수출중소기업 CEO 포럼 운영 .....	705

# Contents



<b>13</b>	<b>전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)</b> .....	707
1.	해외전시회 참가 .....	708
2.	무역사절단 파견 .....	711
3.	수출보험료 가입 지원사업 .....	713
4.	국제특송물류비 지원사업 .....	715
5.	해외토탈마케팅 .....	716
6.	수출초보기업 육성 .....	718
7.	다문화가족 해외시장 개척 .....	720
8.	FTA활용 마케팅 지원 .....	721
9.	수출 및 투자유공인의 날 .....	723
<b>14</b>	<b>전라남도 (www.jeonnam.go.kr)</b> .....	724
1.	시장개척단 파견 .....	726
2.	해외박람회 참가지원 .....	727
3.	바이어초청 수출상담회 지원 .....	728
4.	중소기업 수출기업화 추진 .....	729
5.	전자무역 지원 및 수출정보망 운영 .....	730
6.	해외지사화 사업 .....	731
7.	전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성 .....	732
8.	전남형 히든 챔피언 육성 .....	733
9.	수출상품 디자인개발 지원 .....	734
10.	수출기업 홍보동영상 제작 지원 .....	735
11.	수출상품 카탈로그 제작 지원 .....	736
12.	중소기업 해외규격인증 획득 지원 .....	737
13.	중소기업 수출보험료 지원 .....	738
14.	청년 수출기업 해외마케팅 지원 .....	739
15.	무역 아카데미 추진 .....	740
16.	통상닥터제 운영 .....	741
17.	수출기업 통번역비 지원사업 .....	742

# Contents



18. 전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최 .....	743
19. 수출지원 협의회 운영 .....	744
20. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원 .....	745
21. 해외 수출에이전트 운영 .....	746
22. 중국 시장 진출 지원 .....	747
23. 농산물 수출 물류비 지원 .....	748
24. 지자체 공동 마케팅 추진 .....	749
25. 미국 농수산물식품 상설 전시판매장 운영 .....	750
<b>15] 경상북도 (www.gb.go.kr) .....</b>	<b>751</b>
1. 무역사절단 파견 .....	753
2. 국제전시박람회 참가 .....	755
3. 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최 .....	757
4. 국제전시박람회 개별참가 지원 .....	758
5. 해외 지사화 및 공동물류 지원 .....	759
6. 수출기업 해외규격 인증 지원 .....	760
7. 해외세일즈 개별출장 지원 .....	761
8. 해외시장조사 지원 .....	762
9. 중소기업 무역실무교육 .....	763
10. 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점 .....	764
11. 해외상설전시판매장 운영 .....	765
12. 중소기업 무역컨설팅 지원 .....	766
13. 경북수출기업협의회 활동 지원 .....	767
14. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성 .....	768
15. 중소기업 통·번역 지원 .....	769
16. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원 .....	770
17. 중소기업 수출보험료 지원 .....	771
18. 해외 통상투자주재관 파견운영 .....	772
19. 베트남 한류통상로드쇼 개최 .....	773

# Contents



<b>16 경상남도 (www.gsnd.net)</b> .....	774
1. 해외사무소 운영 .....	775
2. 해외통상자문관 운영 .....	776
3. 중소기업 수출보험료 지원 .....	777
4. 무역인력 양성과정 지원 .....	779
5. 내수중소기업 수출전환사업 지원 .....	781
6. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상 .....	783
7. 해외 무역사절단 파견 .....	784
8. 해외전시박람회 참가 지원 .....	786
9. 맞춤형 개별박람회 참가 지원 .....	788
10. 해외바이어초청 수출상담회 .....	790
11. 중소기업 번역지원 사업 .....	791
12. 중소기업 수출지원 도우미 운영사업 .....	792
13. 해외인증(halal 등)획득 지원사업 .....	794
<b>17 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)</b> .....	795
1. 해외 수출통관 컨설팅 지원 .....	798
2. 제주 전자무역지원시스템 운영 .....	799
3. 중국 상해대표처(통상사무소) 운영 지원 .....	800
4. 일본 동경대표처(통상사무소) 운영 지원 .....	801
5. 수출 One-Stop 서비스 지원 .....	802
6. 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점 추진 .....	803
7. 수출기업 외국어 통번역 지원 .....	804
8. 해외 전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원 .....	805
9. 수출 인프라 구축 및 해외마케팅 지원 .....	806
10. 수출기업 역량강화 지원 .....	808
11. 1차 산품 수출 선도조직 육성 .....	809
12. 수출상품 외국어 홍보물 제작 지원 .....	810
13. 해외 규격인증 획득 지원 .....	811

# Contents



14. 수출 보험료 지원 .....	812
15. 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최 .....	813
16. aT 연계 1차산품 해외시장 판촉 행사 .....	814
17. 1차 산품 해외박람회 한국관 참가 지원 .....	815
18. 지역산업 해외마케팅 지원 .....	816
19. 원산지 확인서 제3자 확인 지원 .....	817
20. 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원 .....	818
21. 수출 농수산물 영양성분 분석 검사비 지원 .....	819
22. 수출상품 샘플 국제특송(EMS)비용 지원 .....	820
23. 국내개최 국제전시회 등 수출기업 참가 지원 .....	821
24. 국제 자매교류도시와의 무역활동비 지원 .....	822
25. 중소기업육성자금 융자지원 .....	823
26. 도내기업 육성을 위한 마케팅 및 시제품 제작지원 .....	825
27. 이전기업 수출촉진 지원 .....	826

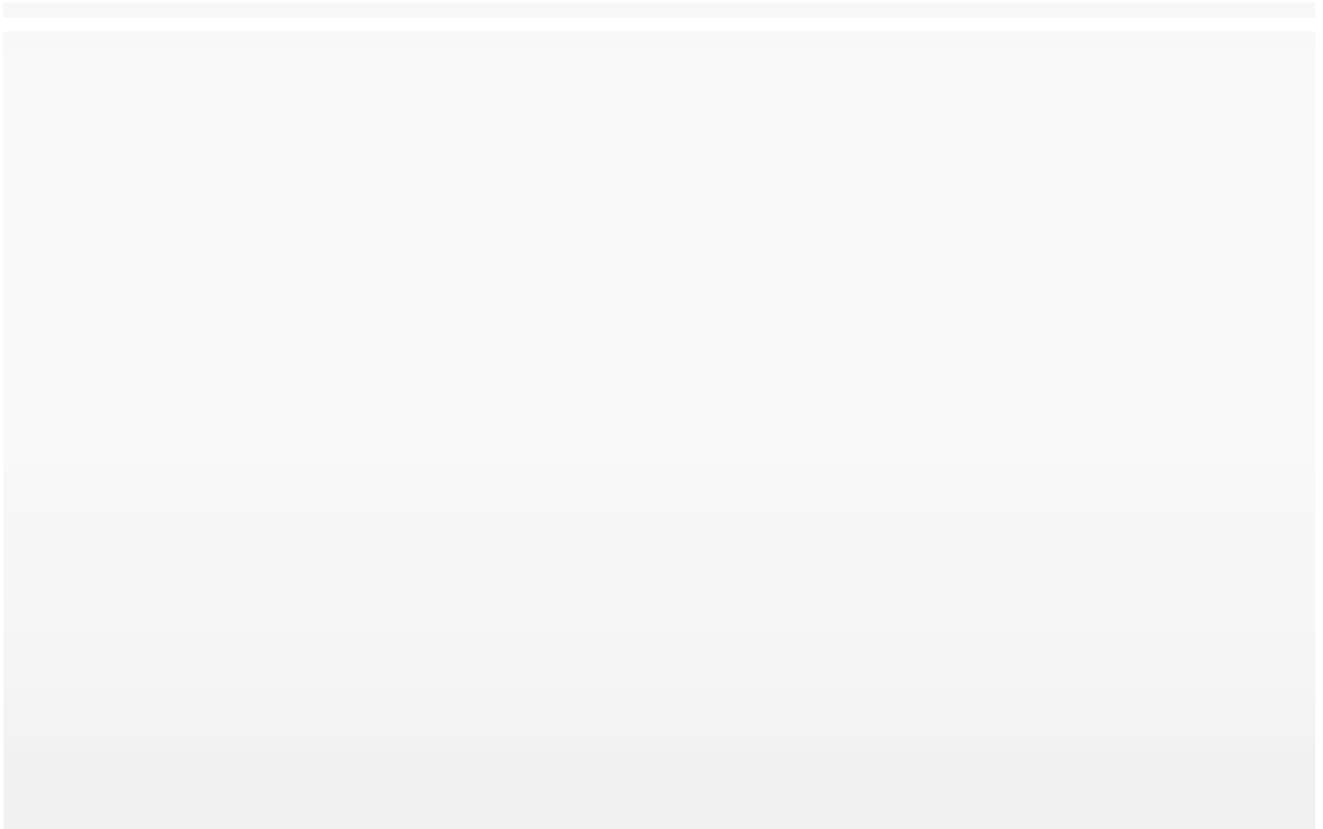






I

## 최근 수출동향 및 전망





## I

## 최근 수출동향 및 전망

## ① [동향] 긴 수출부진의 터널을 벗어나 최근 수출회복의 전기를 마련

- 세계경기·교역 둔화 등 어려운 여건속에서도 '16.11월부터 4개월 연속 수출증가, 4년만에 두 자릿수 증가율 기록

\* 수출증감률(%) : ('16.1Q) △ 13.6 → (2Q) △ 6.7 → (3Q) △ 5.0 → (10월) △ 3.1 → (11월) 2.3 → (12월) 6.3 → ('17.1월) 11.2 → (2월) 20.2

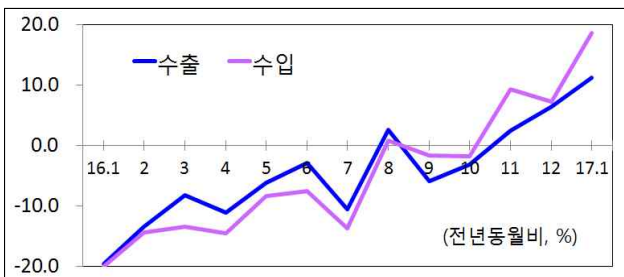
- 수출단가 회복 및 일평균 수출 증가 등 수출구조도 점차 개선

\* 수출단가 증감률(%) : ('16.1) △ 14.9 → ('17.2) 18.1

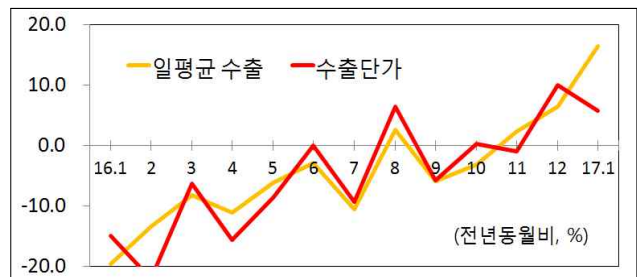
\* 일평균수출 증감률(%) : ('16.1) △ 16.0 → ('17.2) 19.6

- 무역수지도 안정적인 흑자기조(2월 기준, 61개월 연속)를 지속 유지

〈수출입 증감률 (%)〉



〈일평균 수출·수출단가 증감률 (%)〉



## ② [평가] 최근 수출증가는 반도체 등 주력품목 호조, 수출단가 상승, 특히 수출구조 혁신을 통해 수출체질 개선효과가 가시화된 것에 기인

- (주체) 내수기업 수출기업화('16년 5,186개), 중소·중견기업 수출역량 제고 등을 통해 중소·중견기업의 수출비중 확대

\* 중소·중견 수출비중(%) : ('14) 33.9 → ('15) 35.9 → ('16) 37.5

- (품목) 화장품·의약품 등 소비재와 OLED(유기발광다이오드), SSD(시스템 드라이브) 등 신규 유망품목의 수출 약진으로 수출품목이 다변화·고도화

\* 수출증가율('16, %) : (화장품)43.1 (의약품)19.5 (OLED) 24.1 (SSD) 8.3

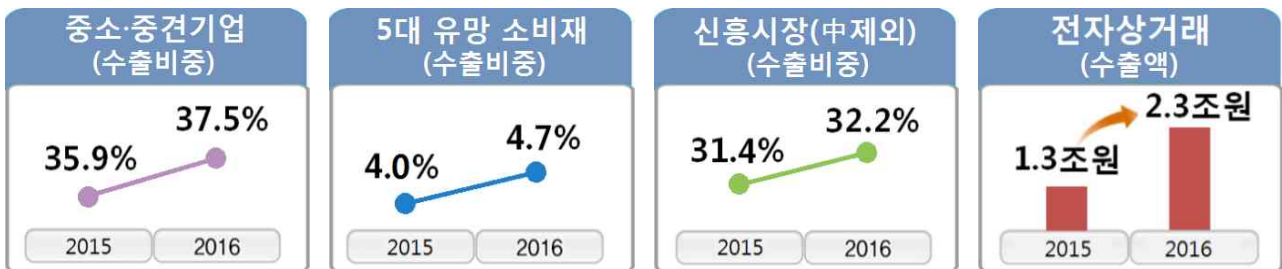
\* 수출단가 증가율('16.4Q, %) : (디스플레이) 16.7 (석유제품) 11.4 (철강) 10.3 (화학) 3.5

- (시장) 중소·중견기업의 FTA 활용 및 신시장 개척 지원을 통해 ASEAN 등 신흥시장으로 수출시장 다변화

\* 수출비중('15→'16, %) : (중국) 26.0 → 25.1, (ASEAN) 14.2 → 15.0

- (방식) 한류 영향으로 중국·동남아 지역의 역직구 수요가 확대되면서 전자상거래가 새로운 수출방식으로 성장

\* 전자상거래 수출액(조원) : ('14) 0.7 → ('15) 1.3 → ('16) 2.3



### 3 [전망] 세계경제·교역이 다소 개선되나, 글로벌 불확실성은 지속 확대

- (수출여건) 미국·자원보유국을 중심으로 세계경제 성장률이 개선되고, 교역량도 증가하는 등 완만한 회복세 전망

\* 경제성장률 전망('16→'17, IMF, %) : (세계)3.1→3.4 (미)1.6→2.3 (러)△0.6→1.1 (GCC)1.7→2.3

\* 세계교역량 증가율 전망(IMF, %) : ('16) 1.9 → ('17) 3.8

- (통상환경) 자국우선주의·보호무역주의 확산, 브렉시트, 환율 변동성 등 대외 통상환경의 불확실성 확대

\* 對韓 수입규제조치(반덤핑·세이프가드·상계관세) 건수 : ('15) 166건 → ('16) 180건

- (무역구조) 중국의 내수중심 성장전략 변화와 중간재 자급률 제고, 국내 기업의 해외생산 확대 등 구조적 수출감소 요인 지속

\* 중국의 중간재 현지조달률(%) : ('05) 34.2 → ('15) 44.0 → ('16) 44.6

\* 우리기업의 해외생산비중('13→'16, %) : (자동차) 48 → 52, (스마트폰) 84 → 88, (디스플레이) 0.4 → 16

**'17년 수출은 대내외 교역여건 고려시 전년대비 2.9% 증가한 5,100억불 전망**



## Ⅱ

# 2017년도 무역통상정책 방향

1. 수출 현장애로 해소 및 수출지원사업 집중지원
2. 수출시장 다변화 및 대외 통상환경 대응
3. 중소·중견기업의 수출저변 확대
4. 수출품목의 다변화 및 고도화
5. 전자상거래 수출촉진 및 글로벌 유통망 진출확대



## II

## 2017년도 무역통상정책 방향

## 기 본 방 향

- ① 수출현장의 숨은 애로를 발굴·해소하고, 상반기중 수출지원사업을 집중 시행하여 수출플러스 전환을 달성
- ② ASEAN·인도 등 급성장하는 지역으로 수출시장을 다변화하여 거세지는 통상환경에 능동적으로 대처
- ③ 내수 중소기업의 수출참여를 확대하고, 기존 수출 기업에 대한 집중지원을 통해 중소·중견기업의 수출을 획기적으로 제고
- ④ 소비재·서비스 등 신규품목, 전자상거래 수출 확대 등 수출구조 혁신도 가속화

## 1 수출 현장애로 해소 및 수출지원사업 집중지원

### 가. 주요 수출 현장애로 및 해소

◇ '17.1~2월간 현장방문(35회)·간담회(170회)·1380 수출콜센터·서면조사 등을 통해 수출애로를 조사하여 135건의 검토과제 발굴(단순상담·해결 건 제외)

**현 황** ▶ 해외마케팅(37건)·무역금융(35건) 분야 애로가 큰 비중을 차지



▶ (규모별) 수출초보기업은 해외마케팅 관련 애로가 많고, 수출유망·중견기업은 무역금융 등 수출실행 단계에 애로가 집중

▶ (품목별) 제조업종은 신흥시장 진출지원 확대를, 소비자·서비스업종은 해외현지 마케팅, 무역장벽 등 관련 애로를 제기

▶ (유형별) 지난해는 마케팅·금융 관련 애로가 대부분을 차지했으나, 최근 보호무역 확산으로 통관·인증 관련 애로 증가

**조 치** ▶ 단기 해결 가능한 과제(92건)는 제11차 무역투자진흥회의를 통해 해소하고, 중장기 검토가 필요한 과제(43건)는 관계부처와 추가 협의를 통해 해결 추진

- 한편, 관계기관 합동으로 '수출 카라반'을 연중 운영하여 현장애로 해소 지원



## 나. 수출지원사업 집중 지원

**지원확대·조기시행** ▶ 수출증가 추세를 견고하게 유지해 나갈 수 있도록 상반기중 전체 수출마케팅 예산의 60% 이상을 투입

\* 수출마케팅 지원규모 : ('16) 2,878억원 / 25,310개사 → ('17) 3,729억원 / 32,305개사

- (상담회·사절단) 既계획된 행사는 **앞당겨** 시행하고 신규로 추진하는 행사는 ASEAN·인도 등 급성장하고 있는 **신흥시장 중심으로 상반기에 집중 배치**

\* 상담회·사절단 조기시행(상반기/연간) : ('16) 134회 / 297회 → ('17) 210회 / 315회

- (수출바우처) 중소·중견기업(12,300개)에 수출바우처를 **신규지급(5월)**하고, 바우처 사용처를 **지속 확대**하여 마케팅 지원효과 극대화('17. 1,786억원)
- (전시회) 수출계약효과가 큰 500여개 해외전시회에 1.2만개 업체참가 지원, 국내 무역전시회(100여회)에 **해외바이어 7만여명을 유치**해 수출상담
- (한류상품전) 대만(6월), 홍콩(7월) 등 중화권·ASEAN 중심으로 한류스타 공연과 제품홍보\*를 융합한 「**한국우수상품展**」 개최(총 7회)

\* K-POP 공연, 메이크업·스타일링 시연, 홍보영상 제작·전시 등

## 2 수출시장 다변화 및 대외 통상환경 대응

### 현황 및 진단

- ◆ 우리수출은 對美·對中 수출비중이 39%에 달하는 등 일부시장에 대한 의존도가 높아, 전체수출이 주요 교역국의 경기변동에 크게 영향을 받는 구조

\* 우리나라의 美·中 수출비중(%) : ('15) 39.3(中 26.0, 美 13.3) → ('16) 38.5(中 25.1, 美 13.4)

- 최근 美 보호무역 강화, 中 성장둔화 및 중간재 자급률 제고 등 수출여건이 악화되고 있어, 지속적인 수출확대를 위해서는 수출시장 다변화가 시급한 상황

\* 중국 GDP성장률(%) : ('07) 14.2 → ('12) 7.9 → ('15) 6.9 → ('16) 6.7 → ('17<sup>e</sup>) 6.5

- ◆ 이를 위해 중국 대체 수출시장으로 부상하는 ASEAN·인도·GCC(중동협력회의) 등 신흥시장과 경제협력을 강화하고, 이들 지역에 대한 수출·투자확대를 집중 지원할 필요

\* ASEAN : 연 5% 경제성장, 중산층의 급증('09. 0.8억명 → '30. 4.9억명)으로 단기간내 경제규모 급격확대

\* 인 도 : 12.5억명의 거대 소비시장(중산층 1.9억명), 구매력기준 GDP는 미국, 중국에 이은 세계 3위, 한국산 소비재에 대한 선호  
(자동차: 현대차 2위, 냉장고·세탁기: LG 1위, 휴대폰: 삼성 1위)

\* G C C : 높은 소득수준(1인당 GDP 3.3만불), 유가회복시 급격한 성장이 예상되는 시장

- ◆ 또한, EU·일본 등 구매력이 풍부한 선진시장에 대해서도 우리가 강점을 갖고 있는 품목을 중심으로 틈새시장을 개척해 나갈 필요

## 가. 수출시장의 다변화 추진

**신흥시장** ▶ 견조한 성장세, 중산층 증가, 시장규모 확대 등 성장 잠재력을 보유한 ASEAN·인도·GCC 등 신흥시장을 집중 공략

- (ASEAN) Post China에 대비하여 현지 제조기지를 육성하고, 한류를 활용하여 식품·화장품·의약품 등 소비재 수출도 확대

\* 한국 주도 산업단지 조성(미얀마 등), 하노이 엑스포 참가(4월), 현지 온라인시장 진출(한국 상품관 입점)

- 한-ASEAN FTA 추가자유화 및 RCEP 협상을 통해 시장 진출여건을 확대하고, 인프라개발 수요에 대응, 우리기업의 프로젝트 수주 확대 추진

\* 한-필 에너지장관회담, 한-싱 통상장관회담(2월) 계기 필리핀 수알 석탄화력발전사업(18억불), 싱가포르-말레이시아 고속철 건설사업(150억불) 등 수주지원

- (인도) 'Make in India'(인도정부의 제조업 육성정책)을 활용, 부품·기자재 진출을 확대하고, 한국산 수요가 높은 가전 등 수출확대를 집중 지원

\* 무역사절단 파견(3월), 콜카타 무역관 개소(5월), 인도 국제무역박람회(11월, 무협), 휴대폰 부품 매칭상담회(뉴델리, '17.下)

- 한-인도 CEPA 개선협상을 통해 상품·서비스 추가자유화, 원산지기준 개선 등을 추진하여, 인도 시장 진출 확대 및 교역·투자 다변화 기반 마련

- (GCC·중남미) 중동의 Post-Oil 산업화정책과 연계하여 중동의 자본과 우리 기술·경험을 결합한 협력사업을 모색

\* 「사우디 비전 2030」 자문단 협력회의('17년上), 한·사우디 산업장관회담(4월), 중동 무역 사절단 파견(4월)

- 한-중미 FTA 발효를 통해 자동차·화장품 등 유망품목 중심으로 현지 시장 진출 기반 마련

**선진시장** ▶ EU, 일본 등 선진시장에 대해 프리미엄 소비재 등을 중심으로 ‘선택과 집중’형 수출전략 추진

- (EU) EU의 수입수요가 증가하는 가전, 소형차 등 FTA 수혜품목과 기능성 화장품·친환경 제품 등 고급 소비재 중심의 수출 확대
- (일본) 실버제품·헬스케어(고령화), 화장품(한국産 인지도) 등 맞춤형 수출을 확대하고, 자동차부품, 건설기자재, IoT, 핀테크 등 유망분야 수출 및 협력확대

**인프라·조달** ▶ 신흥국 인프라 수주를 위해 총 10조원\*의 금융지원을 제공하고, 경제공동위·고위급 면담 계기 수주현안 및 미수금 회수를 지원

\* '16년 7.8조원 → '17년 10조원 (EDCF 1.7조원, SOC 수출금융 7.5조원, 신흥국 경험증진 자금 0.5조원)

- 상대적으로 진입장벽이 낮고, 외국제품에 대한 차별이 적은 국제기구 및 개도국 조달시장 진출 집중지원 (조달청·코트라, '16. 600개사 → '17. 1,000개사)

## 나. 수입규제 등 보호무역 대응 강화

**무역장벽 대응** 재외공관·무역관 공동으로 구성된 ‘현지대응반’ 활동을 강화하여, 수입규제 관련 기업애로를 발굴하고 신속한 해결을 지원

- 철강·석유화학 등 수입규제 빈발업종 대상 대응반 상시운영(산업부·업계) 하고, 「수입규제대응센터」(무협)를 통해 수출종 대상 정보공유 및 대응 지원

\* 「수입규제대응센터」 확대개편(3월)을 통해 통합정보 제공, 전문가 컨설팅 등 원스톱 지원

- 고위급 면담, FTA 이행위 등 양자채널과 WTO·G20·ASEM(경제장관 회의, 9월) 등 다자채널을 통해 불합리한 보호무역 조치 이슈화

**통상현안 대응조직 강화** 미국, 중국 등 급변하는 주요국 통상 동향을 실시간 모니터링 하고, 주요 통상 현안에 대하여 유기적 범부처 협력 체제를 구축하여 대응책 강구

### 3 중소·중견기업의 수출저변 확대

#### 현황 및 진단

- ◆ 우리나라 중소기업의 수출참여율은 2.6%로 미국, 독일 등에 비해 매우 낮은 수준
  - 현재 중소·중견 수출기업 수는 9만4천개로 전체 중소·중견기업 수 (354만개) 감안시, 내수 중소기업을 새로운 수출주역으로 육성할 여지가 큰 상황
    - \* 국가별 중소기업 수출참여율(%) : 독일 9.7 > 미국 5.2 > 한국 2.6
    - \* 우리나라 중소·중견기업 현황 : 총기업수 354만개 > 수출기업 9.4만개
- ◆ 기존 수출기업에 대해서는 수출효과가 큰 수출유망·중견기업에 마케팅·R&D·금융 등 정책지원을 집중해 나갈 필요
  - 특히, 수출 잠재력이 크고 지원수요가 많지만 상대적으로 수출지원 사업의 수혜를 많이 받지 못했던 1백만~1천만불 기업군에 수출 지원을 집중할 필요
    - \* (1백만불이하) 상담회·해외인증 등 내수·초보기업 우대
    - \* (1천만불이상) 월드챔프 등 전용 프로그램 존재

구분		1백만불 이하	1백만~1천만불	1천만~5천만불	5천만불이상	전체
'16년 수출기업수(개사, %)		78,679 (83.7)	12,486 (13.3)	2,213 (2.4)	566 (0.6)	93,944 (100)
'16년 총수출액(백만불, %)		11,574 (6.2)	37,928 (20.4)	45,644 (24.6)	90,776 (48.8)	185,921 (100)
기업당	'15년	15.1	304.0	2,102	16,321	206.3
평균수출액	'16년	14.7	303.8	2,062	16,038	197.9
(만불, %)	증감률	△2.6%	△0.1%	△1.9%	△1.7%	△4.1%

◆ 중소·중견 수출기업수 ('16) 9.4만개 → ('17) 9.7만개 (+3.2%)

◆ 중소·중견기업 수출액 ('16) 1,859억불 → ('17) 2,000억불 (+7.6%)

## 가. 중소기업·중견기업 수출확대 집중지원

**내수기업** ▶ 수출PM(250명)의 수출자문(멘토링), 코트라·무협·aT·수은 등 8개 기관의 18개 수출지원사업을 통해 연내 6천개 내수기업을 수출기업으로 전환

- 향후 5년내 총 3만5천개의 내수기업을 수출기업으로 발굴·육성

**수출유망·중견기업** ▶ 마케팅·R&D 등 가용한 정책수단을 집중 지원하여 단기 수출증대 효과를 극대화

- (제도개선) 수출 잠재력에 비해 지원이 부족한 1백만~1천만불 수출기업 지원 확대를 위해 해외전시회 참가 등 수출지원사업 지원기준 개선('17.上)
  - \* 수출규모별 지원사업 이용비중 : (1백만불이하) 74%, (1백불~1천만불) 18%, (1천만불이상) 8%
  - 1천만불 이상 수출기업은 '월드챔프' 사업으로 해외마케팅 맞춤지원 ('17. 200개사)
- (R&D) 수출 우수기업에 R&D 과제선정시 우대가점 적용\*, 연구수행 총량제에 따른 참여제한 적용제외 등 우선지원 제도마련('17.上)
  - \* 산업기술 R&D 과제 선정시, 일정 수준 이상 수출증가 기업에 가점 부여
- (글로벌 기업매칭) 보잉·벤츠 등 해외 글로벌기업 납품기회를 확대하기 위해 '글로벌 파트너링 사업' 확대 (GP상담회 : '16. 21회 → '17. 40회)

## 나. 수출기업에 대한 금융지원 확대

**무역금융** ▶ 지난해보다 8조원 늘어난 총 232조원의 무역금융을 지원하고, 특히 중소·중견기업 지원을 전년대비 4조원 확대

\* 중소·중견기업 지원규모 : ('16) 68조원 (무보 44·수은 24) → ('17) 72조원 (무보 46·수은 26)

- (수출초보) 창업 5년이내 기업에 대한 수출신용보증 지원시 대표자 연대 보증을 면제하고, 보증료의 50%를 할인(3월)
  - 10만불이하 수출기업에 대한 무역보험 무료지원을 2배 확대('16. 5천 → '17. 1만개)
- (신흥시장) '16~'17년 OECD 국가등급이 상향조정된 아르헨티나 등 7개\* 신흥국의 우량 수입업체에 대해 무역보험 한도를 2배 확대(3월)

\* OECD 국가등급 상향국 : 아르헨티나·이란·불가리아·세르비아·온두라스·토고·세이셸

**정책금융** ▶ 중소기업 정책금융(총103조원)\* 지원시 수출기업 우선선정 및 금리우대

\* 중기청 정책자금 3.6조원, 신보 43조원, 기보 20조원, 지역신보 18조원 등

\* 수출정책자금(2,250억원)의 대출기간 연장(6개월→1년), 금리인하(0.3%p) 등 우대



## 4 수출품목의 다변화 및 고도화

## 현황 및 진단

- ◆ 그간 주력품목 의존도를 완화하기 위해 소비재·OLED·SSD 등 신규 유망품목을 집중 지원함으로써 수출구조를 개선하는 초기성과 창출

\* 13대 주력품목 수출비중(%) : ('14) 80.6 → ('15) 79.3 → ('16) 77.9

\* 수출증감률('16, %) : (5대 소비재) 12.6 (OLED) 24.7 (SSD) 8.3 (리튬이온전지) 14.7

- ◆ 최근 4차 산업혁명이 급진전됨에 따라 수출경쟁력을 유지·확대하기 위해서는 수출품목의 다변화와 기존 주력품목을 고도화해 나가는 노력이 시급

- 소비재·서비스를 중심으로 중화권·인도·ASEAN 등 구매력이 급성장하는 신흥시장과 미국·EU 등 선진 소비시장을 지속 공략

\* 자산 10만불 이상 인구('16, 만명) : (대만) 701 (인도) 242 (싱가포르) 206 (인나) 181 (홍콩) 132

\* 경제성장률 전망(IMF, '17, %) : (인도) 7.6, (베트남) 6.2, (말레이시아) 4.6

- 한편, 주력산업의 차세대 고부가가치 품목 수출을 확대하고, 에너지 신산업을 수출산업으로 키우기 위한 제도개선, 인프라 확충, R&D 투자 등 추진할 필요

■ 5대 소비재 수출 ('16) 235억불 → ('17) 270억불 (+14.9%)  
(화장품·의약품·패션의류·농수산식품·생활용품)

■ 에너지신산업 수출 ('16) 50억불 → ('17) 75억불 (+50.0%)

## 가. 소비재 · 서비스 해외진출 활성화

**소비재** ▶ 신규유망시장 중심으로 한류융합 마케팅과 품목별 특화 마케팅을 집중 추진하여 5대 소비재 수출 270억불 달성

- (한류마케팅) 중소기업의 한류드라마 간접광고(PPL) 활용을 위해 제작사-중기제품 매칭 및 간접광고 제작비용 지원 (소요비용의 50%, 120개사)
    - \* 사례 : '낭만닥터 김사부' PPL 알로에음료는 동남아·미주·유럽 등 방영후 30만불 수출증가
  - (화장품) 세포라·부츠 등 글로벌 유통망 입점 지원(10개사), 미국지역 로드쇼 개최(9월) 등을 통해 진출지역을 기존 중국에서 선진국으로 다변화
    - \* 화장품 對中 수출비중 : ('14) 53% → ('15) 64% → ('16) 67%
  - (의약품) 개도국 백신 수출을 위한 WHO PQ(적격성평가)인증\* 획득 지원, 글로벌 제약사 초청 의약품 기술사업화 상담회 개최(2회) 등 추진
    - \* 식약처 GMP 실사보고서로 WHO 현장실사를 대체하여 인증절차 간소화('16.12)
  - (농수산물) 농식품은 브라질(5월)·인도(6월) 등 농식품 청년시장개척단 (AFLO)\* 파견, 수산물은 김·어묵 등 K-Fish\*\* 상품지정(3월)으로 유망 수산물 브랜드화
    - \* Agrifood Frontier Leader Organization : 농식품 수출 실무교육(4주) 후 해외 3개월 파견
    - \*\* 수산물 국가통합브랜드로 전용사이트(영어·일어·중국어·아랍어)를 통해 집중 홍보
- 중국(영유아식품), 미국(쌀가공제품, 삼계탕), 일본(간편·편의 및 기능성식품) 등 주력시장도 핵심품목 위주로 집중 지원

**서비스** 의료·콘텐츠·지식재산권 등의 분야에서 해외파트너와의 협력 사업을 발굴·추진하고, 서비스 해외진출 지원체계를 개선하여 해외시장 적극 개척

분 야	추진 계획
의 료	▶ 의료분야 왕홍을 초청, 의료관광 체험 후 경험담을 SNS로 홍보(6월)
만 화 · 웹 툰	▶ 해외 파트너기업과 수출용 만화 공동제작 지원(4월) * 성공사례: A사, 미국 B사·프랑스 C사와 '에덴의 왕' 현지화 계약체결 (그림·번역 등)
애 니 메 이 션	▶ Asia-EU 카툰커넥션(4월)을 통해 유럽·중국 등 퍼블리셔와 집중 수출상담 * 성공사례: D사, 프랑스 E사와 카툰커넥션 수상작 '나무늘보, 늘' 5.6백만불 투자유치 계약체결 중
지 재 권	▶ 글로벌 기술사업화센터별로 국내 유망기술 보유기관과 현지 수요업체 매칭 * 성공사례: F사, 중국 G사와 JV 설립 및 OLED 세정 기술 라이선스 계약체결(1천만불 투자유치+러닝개런티)
관 광	▶ 해외 현지정보 제공, 컨설팅 지원 등 국내 호텔·리조트·면세점의 해외투자 지원 (6월)

○ 제조업 중심의 수출지원 사업·조직을 개편하여 서비스 해외진출 지원 기능 확대

– 수출지원사업 평가시 서비스 수출실적 우대 및 지원확대('16. 170건 → '17. 240건)

– 범부처 「서비스 해외진출 촉진단」의 타겟분야 확대\* 등 지원체계 확충 추진

\* (현재 9대분야) 지재권·의료·콘텐츠·관광·SW·물류·교육·금융·유통 → (확대안) 건설·통신 등

## 나. 주력산업 수출회복 및 신규유망 품목 육성

**주력품목** ▶ 반도체, 석유화학 등 주력업종의 수출·투자애로를 적극 타개하여 해외시장 점유율을 지속 확대

- (투자확대) NAND·OLED 수요 증가에 대비한 민간투자\* 적기 이행을 위해 투자애로(송전, 용·폐수 등) 해소 및 소재·장비 할당관세(5~8%→0%) 지원

\* (NAND) 삼성전자 15.6조원, SK하이닉스 15.5조원, (OLED) 삼성D 4조원, LGD 10조원 등

- (수요발굴) 한전·석유공사 등 공기업 해외 프로젝트에 발전용·채굴용 고부가 철강재 공급, 고강도·내열성 고부가 석유화학 제품 수출 확대 등
- (품목고도화) 시스템반도체·이차전지 등 투자 세액공제\*, 중대형 이차전지 시험인증센터 구축 등으로 現주력 품목을 고부가 품목으로 신속히 고도화

\* 신산업 R&D 및 사업화 시설 투자에 대해 세액공제(R&D 최대 30%, 사업화 시설 5~10%)

– 신산업 분야 R&D 투자('17. 3.7조원)·인프라 구축 등을 통해 주력산업을 IoT 가전·친환경선박·로봇 등 차세대 수출품목으로 전환

**에너지신산업** ▶ 그간의 국내 보급확산 성과를 토대로 에너지신산업 수출 본격화

- 품목별 특성을 고려한 특화전략\* 추진으로 '17년 수출 최대 75억불 달성 추진

\* 신재생(수출협력 플랫폼), ESS(실증 등 트랙레코드), 전기차(주체·시장 다변화), 스마트미터(중동 등 신흥시장)

분 야	주 요 내 용
신 재 생	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지자체·입지·투자 등 불합리한 규제개선으로 세계 최고 보급 기반 조성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* (지자체) 태양광 시설 이격거리 규제 일괄정비(3월)</li> <li>* (입지·투자) 농지보전부담금 감면대상에 농촌태양광 포함('17.下), 신재생을 'SOC 금융'에 포함('17.上)</li> <li>* (기타) 태양광 상주 안전관리자 고용기준 완화(1MW→3MW), 전기차충전설비 대행관리 등 허용('17.下)</li> </ul> </li> <li>▶ 공기업(한전 등), 제조업체, 금융기관(수은, 무보 등)간 수출협력 플랫폼 활성화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* '에너지신산업 수출지원센터(에공단)'에서 타당성조사(F/S), 수출보험·보증 등 종합 지원</li> </ul> </li> </ul>
E S S (에너지저장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유통·물류센터, 대규모 산업단지 등 신규수요 발굴로 내수시장 확대</li> <li>▶ 미국, 유럽 등 해외 ESS 실증사업 참여로 국내기업 트랙레코드 확보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 日 훗카이도(L사), 美 캘리포니아(B사, K사), 英 스코틀랜드(L사) 등</li> </ul> </li> </ul>
전 기 차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주체·품목·시장 맞춤형 전략으로 해외시장 진출 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* (대기업) 신모델 출시, 주행거리 연장 등으로 주력시장(미국·유럽 등) 수출확대 (중소기업) 초소형 전기차를 개발·출시하여 틈새시장(동남아 등) 개척</li> </ul> </li> <li>▶ 공동주택, 도심생활 공간, 휴게소 등 보급 인프라 확충으로 수출기반 조성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 환경부와 협력하여 아파트 4천개 단지, 기차역, 대형마트, 모든 고속도로 휴게소 등 '17년 충전기 1만기 추가 구축</li> </ul> </li> </ul>
스 마 트 미 터	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내 보급경험*·기술력을 바탕으로 시범사업을 활용, 중동** 등 신흥시장 진출 모색                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 보급계획(누적, 만호) : ('13~'16) 280→('17) 730→('18) 1,130→('19) 1,650→('20) 2,200</li> <li>** 이란 테헤란 전력AMI(600호)·가스AMI(5,000호), 호르무즈섬 전력AMI(2,000호) 구축</li> </ul> </li> </ul>

## 5

## 전자상거래 수출촉진 및 글로벌 유통망 진출확대

## 현황 및 진단

- ◆ 최근 글로벌 전자상거래 시장이 급성장중이며, 우리나라도 '16년부터 전자상거래 수출(역직구)이 수입(직구)을 상회하는 등 전자상거래가 新무역채널로 부상

\* 국경간 B2C 전자상거래 규모(무협) : ('15) 3,040억불 → ('20) 1조불(연평균 27.4%↑)

\* 우리나라 전자상거래 수출입(조원) : ('15) 수출 1.3 < 수입 1.7 → ('16) 수출 2.3 > 수입 1.9

- 전자상거래 수출확대를 위해 '상품등록 → 판매 → 배송' 등 전주기에 걸쳐 애로를 해소하고, 수출 신고 등 관련 제도도 전자상거래 친화적으로 개선할 필요

- ◆ 우리 기업들이 해외현지 온라인 시장 진출을 확대하기 위해서는 알리바바·아마존 등 시장 지배력이 큰 글로벌 온라인 플랫폼 진출이 중요

\* 세계 전자상거래 시장 점유율(I.Retailer, '15, %) : (알리바바) 26.6, (아마존) 13.0, (이베이) 4.5

- 아울러, 해외 15개국에 234개 현지매장을 운영하는 국내 유통기업의 글로벌 네트워크를 중소기업 제품의 수출 플랫폼으로 적극 활용할 필요

■ 전자상거래 수출 ('16) 2.3조원 → ('17) 3조원 (+30.4%)

■ 전문무역상사 중소·중견 수출대행 ('16) 23.3억불 → ('17) 30억불 (+28.8%)

## 가. 전자상거래를 통한 수출 활성화

**온라인 수출** ▶ 상품등록 → 판매 → 배송 → 통관 등 역직구(온라인 수출) 전주기에 걸친 걸림돌을 제거하고, 정책자금 지원을 통해 온라인 수출을 대폭 확대

- 업계 공동으로 활용 가능한 표준화된 내·외국어 상품 DB를 구축(3월~12월)하고, 전통주 온라인 판매도 확대(6개 공영몰 → 숲 상업용 온라인몰, '17.上)
- 페리션을 이용한 한·중·일 해상특송 확대, 전자상거래 수출신고 항목 축소(33→26개), 반품물품 수입관세 면제절차 간소화 등 추진
- 온라인 수출기업에 대한 자금지원을 위해 중소기업 수출금융 지원자금(중진공, 1,750억) 내 특화자금 신설('17. 200억원)

**국제규범 선도** ▶ 복잡한 통관, 교환·환불절차 등 국경간 전자상거래 확대의 장애요인에 대한 WTO·WCO 차원의 해결방안 모색 추진

\* 소액 해외배송화물에 대한 면세 및 수입신고절차 간소화 도입, 교환·환불 절차에 대한 정보 제공 강화 등 전자상거래 다자간 가이드라인 마련 제안

## 나. 중소기업의 글로벌 유통망 활용 지원

**글로벌 몰 입점** ▶ 온라인 수출경험이 부족한 중소기업의 아마존·알리바바 등 글로벌 온라인 몰 입점·운영을 종합지원(코트라·중진공, '17. 2,100개사)

- 국가별 대표 온라인몰\*에서 화장품·패션의류 등 인기상품을 집중 홍보·판매하는 ‘한국상품 온라인 판촉전’ 개최(코트라, '16. 20회 → '17. 30회)

\* (중국) 타오바오, (일본) 라쿠텐, (인도) 플립카트, (싱가포르) 큐텐, (베트남) 라자다 등

**무역상사/GMD 활용** ▶ 글로벌 네트워크를 보유한 대형 유통기업과 GMD (Global Market Developer, 글로벌 시장개척 전문기업)를 중소기업의 수출 플랫폼으로 활용

- 대형 유통기업을 전문무역상사로 지정(3월)하고, 중소기업 매칭 상담회 확대('16. 15 → '17. 20회, 무협), 중기제품 수출대행분에 대한 무역보험 부보율 우대(95% → 100%) 등 지원
- 신흥시장, 전자상거래, 해외B2G 등 분야별 전문 GMD를 추가 지정('16. 46 → '17. 70개사)하고, 중소기업 매칭 지원 확대('16. 280 → '17. 550개사)





### Ⅲ

## 각 기관별 무역통상진흥 시책

1. 산업통상자원부
2. 중소기업청
3. 기획재정부
4. 미래창조과학부
5. 외교부
6. 문화체육관광부
7. 농림축산식품부
8. 환경부
9. 해양수산부
10. 관세청
11. 특허청
12. 지방자치단체(17개 광역시·도)



Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

01

산업통상자원부

① 한국전시산업진흥회	29
② 대한무역투자진흥공사	32
③ 한국무역보험공사	113
④ 한국무역협회	122
⑤ 한국무역정보통신	154
⑥ 세계한인무역협회	166
⑦ 한국수입협회	174





**1 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 국내전시산업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등</li> </ul>	전시지원팀 (02-574-2049)

## 1 국내전시산업 지원사업

### 사업 개요

#### ○ 국내전시회 개최 지원사업

- 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화와 관련 산업의 성장 지원
- 사업기간 : 2000년~(지속 추진)
- 사업규모 : 50억원(전체규모), 50개 내외 전시회 지원
  - \* Global Top/유망/신규무역전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)

#### ○ 국내전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가 관리로 전시산업 경쟁력 제고
- 유기적인 피드백의 강화로 국내전시회의 발전방향 제시

#### ○ 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화 사업을 통한 국내전시산업의 선진화

### 지원 내용

구 분			Global Top	유망	신규무역
자금 사용처	해외 마케팅비	해외바이어 유치비	(전액) 100%	(하한) 80%	(하한) 80%
		해외홍보비	-	(상한) 20%	
	기타	전시정보화구축비 및 부대행사 개최비	-	-	(상한) 20%
매칭비율(국고:민간)			5:5	5:5	6:4

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국제인증전시회 또는 인증전시회를 개최한 실적이 있는 주최 기관의 경우(해외주최기관은 국내주최기관과 전시회를 공동으로 개최할 경우)
- 전년도 경쟁률 : (접수:선정)=1.4:1
- 심사 시 중점사항 : 인증전시회에 한해 신청자격 부여(전회 전시회)

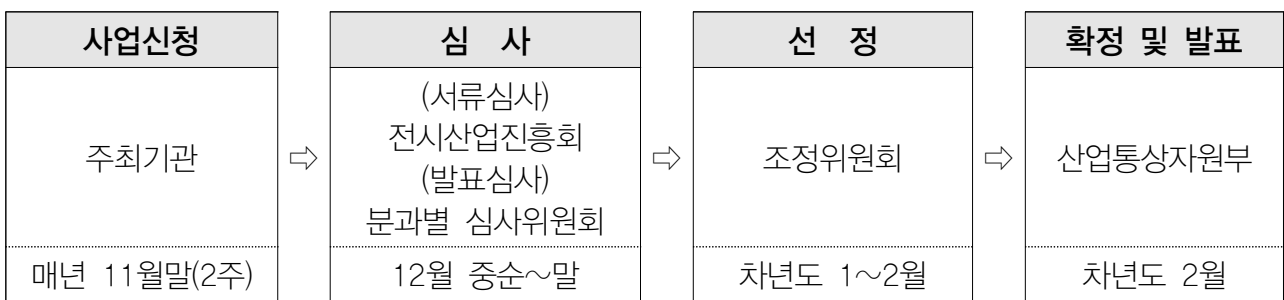
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

#### < 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 추가서류) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	전시지원팀	02-574-2049	

## 2 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	수출 문의 및 해외투자 관련 컨설팅	고객안내센터 (1600-7119) - 2번 (수출 및 해외투자 상담)
2. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	해외진출종합상담센터 02-3460-7319
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	해외진출종합상담센터 02-3460-7325
4. 해외 시장 조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외진출종합상담센터 02-3460-7337~7339
5. 해외진출 진단가이드	수출에 필요한 역량 분석, 유망 시장 추천, 지원 사업 안내	해외진출종합상담센터 02-3460-7325
6. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 제반 활동 지원	해외진출종합상담센터 02-3460-7334
7. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출지원기반활용팀 02-3460-3426
8. 무역사절단	해외 세일즈단 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	중소기업지원전략팀 02-3460-7330
9. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272,7273
10. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내 식품업계의 해외수출 지원	전략전시팀 02-3460-7269,7267
11. 온라인 마케팅 (buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼	중소기업지원전략팀 02-3460-7328
12. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업지원팀 02-3460-7437~42
13. 중소중견기업 월드챔프 육성사업	중소·중견기업을 한국형 히든챔피언으로 육성	중견기업지원팀 02-3460-7227
14. 세계일류상품 육성 사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	중견기업지원팀 02-3460-7229
15. 해외 프로젝트 수주 지원	해외의 유망 프로젝트 수주지원	플랜트팀 02-3460-7489, 7496
16. IT수출상담지원센터	ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 단계별 문제 및 애로사항 해결을 지원	IT사업단 02-3460-7752~4
17. ICT기업 해외수출지원 (K-Global)	주요 IT시장에 대한 중소기업 해외수출 확대 지원	IT사업단 02-3460-7468
18. 해외IT지원센터	해외진출 거점에 공동 사무공간을 운영	IT사업단 02-3460-7466



사업명	내용	문의
19. Service Mundus (서비스문두스) 2.0	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출 1:1 맞춤형 지원	지식서비스팀 02-3460-3251
20. 2017 대한민국 서비스산업 수출대전(KSM)	국내 최대 규모의 유망 서비스산업 종합상담회, 수출포럼	지식서비스팀 02-3460-7611
21. 프랜차이즈 해외진출 지원사업	국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613, 3266
22. 한류 융합 해외마케팅	한류박람회, 간접광고(PPL) 매칭, 아트콜라보 등 한류 활용 해외 마케팅 지원	콘텐츠융합팀 02-3460-7608
23. 해외 보건·의료 프로젝트 진출 지원	해외 보건의료 프로젝트 수주·진출 마케팅 지원	의료바이오팀 02-3460-7620
24. 방산물자 교역지원	방산물자 및 일반물자의 교역지원	기획총괄팀 02-3460-7308 수출계약팀 02-3460-7818
25. 글로벌 조달 전문기업 육성 (P1000)	국제기구조달시장진출 300개사 육성 지원	공공조달팀 02-3460-7672
26. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달 진출지원	공공조달팀 02-3460-7675
27. 해외공공조달시장 특화맞춤형 지원사업		공공조달팀 02-3460-7671
28. 글로벌 수요연계형 교육 지원(Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품팀 02-3460-7663
29. 해외 수요처 연계 기술 개발 사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품팀 02-3460-7634
30. 글로벌 파트너링 사업 (Global Partnering)	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품팀 02-3460-7635
31. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	정보관리팀 02-3460-3361
32. 정상외교 경제활용 포털/모바일 앱 운영	정상외교 관련 정보 및 정상외교 경제사절단 참가활동을 지원	성과확산팀 02-3460-3306
33. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	동향분석팀 02-3460-7582
34. 해외 FTA 활용지원 센터	FTA를 활용한 수출유망기업 지원	FTA지원팀 02-3460-7510
35. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외진출종합상담센터 02-3460-7213
36. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무 공간 운영	유망기업지원팀 02-3460-7430 중소기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673

사업명	내용	문의
37. 자동차부품 지원사업	글로벌 완성차 거점지역의 공동 사무 공간 운영 및 현지 전담 마케팅 지원	소재부품팀 02-3460-7661, 7664
38. 해외공동물류센터	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업지원팀 02-3460-7443
39. 해외투자진출 정보포털(OIS)	해외투자 유관기관의 정보 통합 제공 포털	해외투자지원단 02-3460-7355
40. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	해외투자지원단 02-3460-7365
41. 지식재산권 보호(IP-DESK)	6개국 12개소에 IP-DESK를 설치하여 지재권상담 및 비용지원 수행	해외지재권보호사업단 02-3460-3357
42. 국내복귀기업 지원	국내복귀기업의 정착 지원	해외투자지원단 02-3460-7362, 7364
43. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 생산기반 확보 지원	글로벌 M&A 지원단 02-3497-1111
44. 해외법인설립 지원	국내기업의 해외법인 설립 지원	해외투자지원단
45. 해외바이어 초청 수출상담회	해외 바이어 초청하여 국내 업체와의 수출 상담 기회 제공	전략마케팅본부 1600-7119
46. 선도기업 육성사업	맞춤형 해외마케팅 서비스 원스톱 제공을 통한 신제품, 신방식, 신시장의 해외진출 선도기업 육성	전략마케팅본부 1600-7119
47. KOTRA 글로벌 CSR 사업	국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력팀 02-3460-7527
48. 해외취업지원	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	글로벌일자리사업단 02-3460-7381
49. K-Startup Summit	스타트업 사절단 구성, K-Startup Summit 개최, 컨퍼런스 참가, 수출 컨설팅 및 해외 바이어 주선, 크라우드펀딩 연계 마케팅 지원 등을 통해 국내 스타트업의 해외 진출 및 투자유치 지원	수출창업지원팀 02-3460-7375
50. 글로벌기업 수요연계 창업 지원		수출창업지원팀 02-3460-7375
51. 스타트업 파트너링 지원		수출창업지원팀 02-3460-7375
52. 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가 지원		수출창업지원팀 02-3460-7375
53. 크라우드펀딩 연계 글로벌 마케팅 지원		수출창업지원팀 02-3460-7375
54. 신규 수출기업화 지원사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
55. 해외 전문인력 유치지원	해외전문·기술인력 유치 지원	글로벌일자리사업단 02-3460-7392
56. 교육·연수	글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 서비스 제공	KOTRA 아카데미 02-3497-1186, 1148

## 1 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담

### 사업 개요

- 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
  - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
  - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

### 지원 내용

#### 1) 수출 애로 상담

- 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 거래선 발굴 방법
- 계약관련 서류검토, 인증 및 검사
- 대금 결제 및 금융, 수출보험
- 계약 위반 및 클레임
- 관세, 통관, 경영지원
- KOTRA 및 유관기관 지원사업

#### 2) 해외투자진출 상담

- 해외투자진출 지역별 절차 및 법규
- 투자유망지역 안내
- 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내

### 3) 지역별 상담

지역	상담 전화	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS		내선 4번
기타 문의		내선 0번

※ 이란 교역 애로지원 및 대금결제방식 1:1 자문 : 02-3460-3384

### 4) 전문분야 상담

분야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국법률 자문 (매주 화, 목 13:00~17:00)※	법무법인 대륙아주 · 지평 (중국변호사)	02-3460-7222

※ 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

## 신청 방법

#### 1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '수출 및 해외투자 상담' 선택 → 해당 전문위원 연결

#### 2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상담 메뉴 중 '무역투자상담' → '온라인 상담' → '신청하기'

#### 3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7219)로 사전예약 (상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA본관 1층(해외진출종합상담센터) 방문 상담

※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7219	www.kotra.or.kr

## 2 이동 KOTRA

### 사업 개요

- 사업내용 : 내수 및 수출초보기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

- KOTRA 지원 사업 안내
- 수출전략 수립 지원
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울, 경기북부	해외진출종합상담센터	02-3460-7319	www.kotra.or.kr
		경기	경기KOTRA지원단	070-7931-0450	
		인천	인천KOTRA지원단	070-7931-0460	
	영남권	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2254	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
		울산	울산KOTRA지원단	070-7931-0755	
	호남권	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0801	
	충청권	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-862-8313	
		충북	충북KOTRA지원단	-	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

※ 경남(창원), 충북(청주) 지원단 개설 진행중(연락처 홈페이지 www.kotra.or.kr 2.1일 게재)

### 3 글로벌 역량 진단(GCL)

#### 사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 맞춤형 수출지원사업을 제안

#### 지원 내용

- 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
  - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 의사소통, 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품
- 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 추천
  - 지원 사업 : 역량 강화 사업 310개, 수출 마케팅 사업 128개
- 1:1 유선컨설팅 및 현장방문상담(기업 희망 시)

#### 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

#### 사업 진행 절차



#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7325	www.kotra.or.kr

## 4 해외 시장 조사

### 사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타깃 시장에 대한 조사 서비스를 제공

### 지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	20만원(기본 3개사) * 잠재 해외수입업체 추가 발굴 시, 발굴 건당 추가 5만원 부과 * 先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 품질인증제도 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	100,000원/항목
해외수입업체 연락처 확인	해외바이어의 실제 존재여부, 대표번호 확인 (Contact Point 제공불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가시 건당 1만원)
원부자재공급선 조사	수입 희망 품목의 잠재 공급선 발굴(최대 5개사)	200,000원

\* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

### 사업 진행 절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → ‘해외시장조사사업’ 신청 → 해외무역관에서 조사가능여부 검토(약 9일 소요) → 조사 가능시 고객에게 견적서 송부 → 고객 이용료 입금 → 조사완료 및 결과보고서 고객 송부 (3주~6주 소요) → 보고서 확인 및 A/S신청

\* 수수료 입금시기는 서비스 유형에 따라 다름.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7337~7339 / josa@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

## 5 해외진출 진단가이드

### 사업 개요

- 기업의 성장단계와 품목을 분석하여 필요 역량 분석, 유망 시장 추천, 지원 사업 안내 등을 제공 하는 서비스

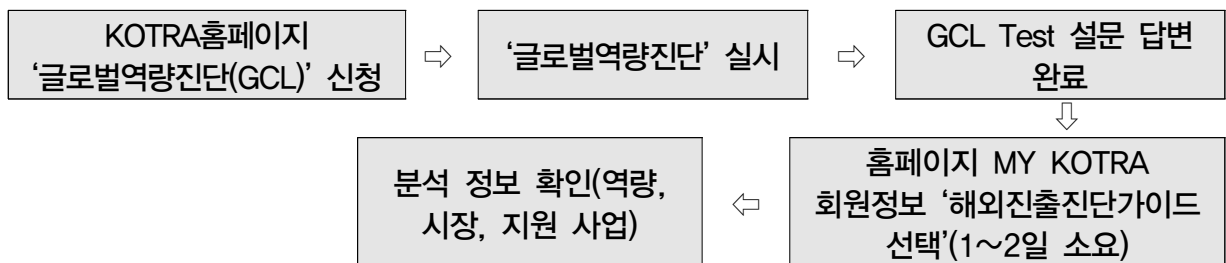
### 지원 내용

- 기업 역량 분석 : 기업역량 자체진단(GCL), 외부기관 신용정보(KSLINE), 수출입 정보(관세청)를 분석하여 기업의 해외진출 역량을 파악하여 제공
- 지원 사업 안내 : 기업의 역량을 분석·진단하여 해당 기업에 필요한 사업 안내
- 유망 시장 추천 : KOTRA 시장정보, 수출입 정보(UN Comtrade, ITC), GCR을 분석하여 시장성이 높은 상위 10개국을 지도상에 표시하여 안내  
※ GCR : 국가경쟁력 보고서(The Global Competitiveness Report)
- 국가별 수출입 동향 : HS code 별 수출입 동향, 무역수지, 수출 증가율 등을 쉽게 검색

### 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7325	www.kotra.or.kr



## 6 해외비즈니스 출장지원

### 사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담 지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 및 세일즈 활동에 필요한 제반 활동을 소정의 수수료만 받고 지원

### 지원 내용

서비스 유형	서비스 안내	
해외세일즈 출장지원	◆ 사업내용 : 출장지역 내 거래선 발굴 상담주선(기본 4개사) 및 상담지원(옵션), 출장안내자료 제공(시장성 조사 결과에 따라 수행 여부 결정)	
	① 일반 서비스 - 상담주선+사후지원(1개월) - 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ☞ 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업	② 프리미엄 서비스(무역관 소재 지역내 지원) - 상담주선+상담지원(통역 및 차량 지원)+사후지원(1개월) - 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원(약 4개사 상담) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) ** 차량 : 원거리 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생 ☞ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화사업 관심 기업
해외투자 환경조사 출장지원	◆ 사업내용 : 현지 투자업체, 투자유관기관, 투자대행서비스 기관, 로펌 등 상담주선, 출장안내자료 제공	
	① 일반 서비스 - 기업 요청 사항별 상담주선 - 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ☞ 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업	② 프리미엄 서비스(*무역관별 지원 여부 검토) - 기업 요청 사항별 상담주선+상담지원(통역, 차량 포함) - 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원 * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) ** 차량 : 원거리 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생 ☞ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 투자진출 관심 기업

\* 일반/프리미엄 서비스 : 호텔예약, 공항출영송 등 기타 사항은 기업이 진행(상세 자료 제공)

\* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

### 수수료

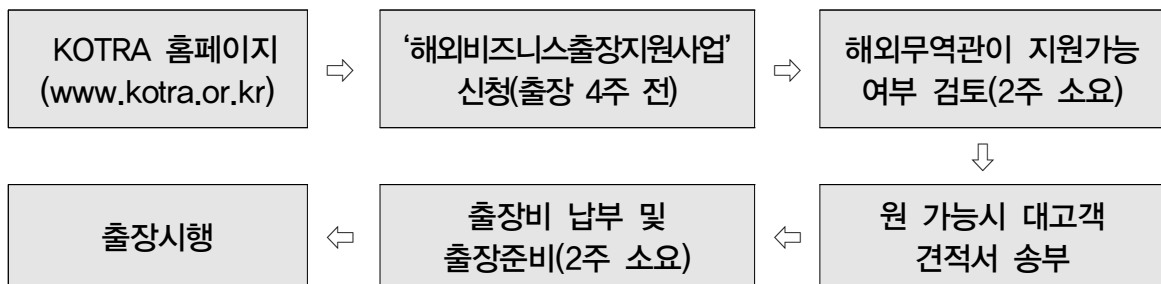
- ① 일반 서비스 : 30만원~50만원(4개사 상담기준, VAT 미포함)
- ② 프리미엄 서비스 : 60만원~100만원(4개사 상담기준, VAT 미포함)

\* 3개 지역별, 바이어수별 수수료 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

## 사업 신청 시 유의사항

- 선정기준 : KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내
  - 출장지원서비스 신청 대상 지역 : 83개국, 123개 무역관
    - \* 출장지원 제외지역(여행금지국) : 시리아(다마스쿠스), 이라크(바그다드), 리비아(트리폴리) 무역관

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

## 7 수출지원기반활용사업

### 사업 개요

- 사업목적 : 정부부처 수출지원사업 간 칸막이를 제거하고 중소·중견 기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

### 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

〈수출바우처 사업 구성〉

사업명 (기업수)	지원 요건	지원한도	보조율
수출첫걸음 지원 (100개사)	· 전년도 수출 전무 내수기업 · 수출중단기업	1,400만원	70%
월드챔프육성 (200개사)	· (Pre 월드챔프) 수출 초보 중소·중견기업 · (월드챔프) 한국형 히든챔피언 선정기업 · (Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업	5,600만원 7,500만원 4,500만원	70% 50% 30%
소비재선도기업육성 (50개사)	· 소비재 분야 유망 중소·중견기업 - 화장품, 농식품, 패션, 생활 유아, 헬스케어	2,880만원	70%
해외전시회 개별참가 지원 (1,000개사)	· 해외전시회 개별참가 희망 중소·중견기업	500만원/회 (연간 최대 2회)	정액보조
수출성공패키지 (1,950개사)	· (수출기업화) 수출 100만불 미만 · (수출고도화) 수출 500만불 미만	2,000~3,000만원	50~70%
고성장기업 수출역량강화 (620개사)	· 최근 4개년간 매출액 도는 상시종업원 수가 연평균 20%(지방 15%) 증가한 기업	1억원	50~70%
차이나하이웨이 (280개사)	· 중국에 既 진출하였거나 신규진출을 추진 중인 중소기업 · 중견기업 진입 3년 이내이고 매출액 3천억 미만 초기 중견기업	5,000~7,000만원	70%
글로벌강소기업 (150개사)	· '17년 현재 글로벌강소기업 지정중인 기업	4년간 최대 2억원 (연간 1억원이내)	60%
중견기업 맞춤형 해외마케팅 (100개사)	· 매출액 1조원 미만이며 수출액(실적)이 있는 중견기업 중 5천만불 미만인 수출중견기업	1억원	50%이내

- 지원내용 : 수출 중소·중견기업이 글로벌 진출시 필요한 수출의 전 과정\*을 모두 포함한 마케팅 프로그램을 지원

\* 수출준비 → 거래선발굴(수출마케팅) → 계약체결 前·後 → 해외진출

## 〈 수출바우처 사업 지원내용 〉

분야		지원내용
(Ⅰ 단계) 수출 준비	개발·제작	수출브랜드개발, 외국어 웹사이트 제작, 온라인카다로그, 모바일 웹·앱, 디자인개발(카다로그, 브로셔, 포장지 등), 제품매뉴얼 제작, 상품페이지 제작, 외국어자료 통번역, 지재권등록, 정품인증, 해외규격획득 지원 등
	전략 컨설팅	1:1로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 목표시장 수출전략(로드맵) 수립 및 지원항목 코칭, 바이어 발굴, 법인설립 자문, 지재권 등록, 투자 유치지원, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 해외진출전략컨설팅, 기업 중장기 성장전략 컨설팅 등
	교육	무역교육(온/오프라인), 해외마케팅 역량강화 교육, 해외투자유치 관련 세무·회계 검토 등
(Ⅱ 단계) 거래선 발굴	홍보·광고/ 온오프라인 마케팅	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL, 검색엔진마케팅, 온라인쇼핑몰 구축운영, 오프라인매장입점대행, 판촉전 등
	조사·정보	해외시장조사, 소비자리서치, 바이어발굴조사, 바이어DB 타깃 마케팅, 해외온라인쇼핑몰 제품경쟁동향 조사 등
	전시회, 상담회, 바이어매칭	해외전시회 참가(개별), 국내개최 국제전시회 참가, 현지바이어매칭 상담회/세미나, 외국바이어 국내초청 연결/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 마케팅대행, 해외비즈니스출장지원, 제품시연회, 신제품론킹쇼 등
(Ⅲ 단계) 계약 체결	계약 체결전	국외기업(바이어) 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성(지불조건 포함) 대행 등
	계약 체결후	통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 무역자동화(전자무역서비스)사후관리(관세환급신청서 등) 대행 등
(Ⅳ 단계) 해외 진출	해외 진출	해외진출자문, 해외투자환경조사 출장지원, 현지법인 설립, 지재권 등록, 현지 시험·인허가, 해외현지 클레임 및 지재권분쟁 지원

## 지원 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	수출지원	바우처정산
홈페이지 접수 www.수출바 우처.com	→ 각 사업별 평가기준 적용·선발	→ 메뉴판 內 필요지원내용 및 수행기관 선택·협약	→ 기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	→ 수출마케팅 사업 진행	→ 참여기업 (수행기관) 보조금지급 등 바우처정산
'17.1.25 ~ '17.2.24	~ '17.3.31	'17.4.1 ~ '17.4.15	'17.4.16 ~ '17.4.20	'17.4.21 ~ '18.3.20	~ '18.3월

\* 세부일정은 각 사업별 여건에 따라 변동 가능

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출지원기반활용팀	02-3460-3426	www.exportvoucher.com
	중소기업진흥공단	수출바우처지원센터	055-751-9712, 9715	www.수출바우처.com

## 8 무역사절단

### 사업 개요

- 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 수출 상담 기회를 제공
  - 대상기업 : 내수·수출초보기업, 벤처기업 등
  - 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 평가 기준에 의해 선정
- 사업기간 : 연간
- 사업규모 : 1,500개사 내외 지원
- 지원형태 : 외부협력사업(지방자치단체, 유관기관)

### 지원 내용

- 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 작성 및 제공
- 방문국별 현지 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- 해외시장정보제공, KOTRA 브랜드를 활용한 홍보활동 기회 제공
- 수출상담 사후 A/S 지원

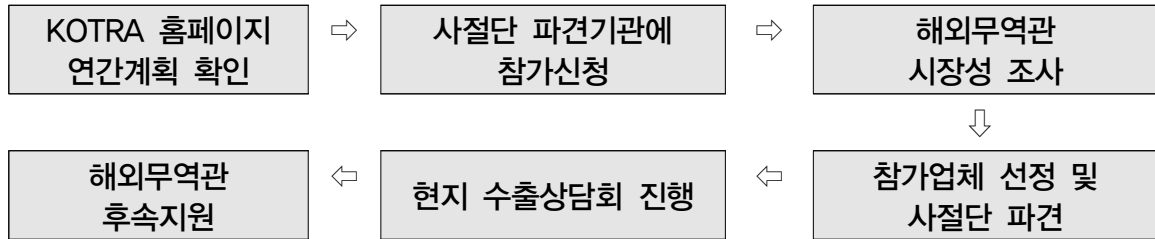
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출 중소기업 (대기업은 제외)
- 심사시 중점사항 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 선정 평가 기준

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 (중진공 및 유관기관) 작성

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	중소기업지원전략팀	02-3460-7330	www.kotra.or.kr

## 9 한국우수상품전

### 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류 행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간 : 통상 3일간 개최(연간 3~4회 개최)
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

### 지원 내용

- 기본부스 제공 (참가비 없으나, 사업신청 시 보증금 100만원 징수)
- 전시품 단체 편도운송비 (지원한도 및 운송방법은 전시회별로 상이)
- 바이어 상담주선
- 단체항공 및 숙박 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	○ 기본부스 제공
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소기업

- 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과 등

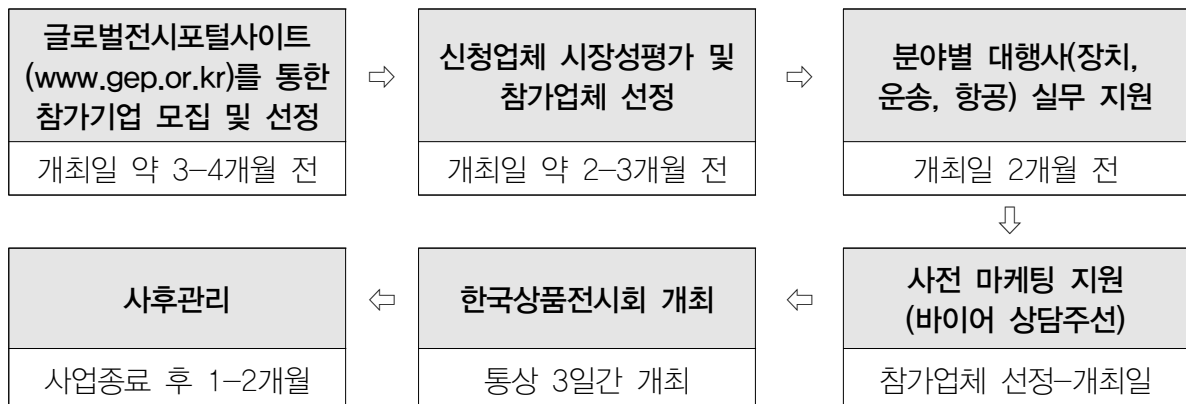
### 신청시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

#### < 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7273	www.kotra.or.kr



## 10 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

### 사업 개요

- 1983년 최초 개최 이래 35년 지속된 글로벌 식품산업전문 전시회로 식품, 식품기기 등 식품산업 전반에 대한 품목군으로 구성
- 사업기간 : 2017. 5. 16(화)~5. 19(금) / ('17년, 35회째)
- 사업규모 : 45억원, 1,500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

### 지원 내용

- 전시회 참가하는 국내 식품관련 중소기업 대상 참가비 할인 제공
- 상담회를 통한 국내외 판로개척 지원
- 글로벌 식품세미나 개최를 통한 선진 식품기술 정보제공
- SNS를 활용한 참가기업 제품 홍보

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인, 규모할인, 특별할인, 소상공인 할인
상담회	○ 맞춤형 수출상담회 개최를 통해 해외 진출 기반 마련 ○ 국내 유통바이어 상담회를 통해 국내시장 판로 확대
세미나	○ 식품분야별 해외 연사 초청, 글로벌 식품 트렌드 정보 제공
홍보	○ SNS(블로그, 페이스북, 유튜브)에 참가기업 제품 홍보

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 수출 경쟁력 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 참가 신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의)
- 사업자등록증

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7269 02-3460-7267	www.seoulfood.or.kr

## 11 온라인 마케팅(buyKOREA)

### 사업 개요

- 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.org)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보 중개는 물론 거래대금 온라인결제(KOPS), EMS 국제배송, 화상상담 등 거래 프로세스를 지원
- 사업기간 : 연중

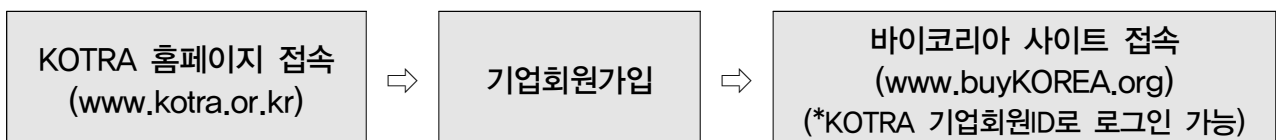
### 지원 내용

구분	세부내용
수출상품 등록	○ 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 ○ 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
바이오퍼 조회	○ KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	○ 바이오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 ○ 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
거래대금 결제	○ KOPS1) 서비스 이용을 통해 바이어는 거래대금을 온라인상에서 신용카드로 결제, 국내기업은 원화계좌로 결제대금 수취 가능 (별도 계약 필요)
수출상품 발송	○ EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(할인율 최대 15%) (별도 계약 필요)
화상미팅	○ 해외기업정보 조회 가능
해외기업정보	○ KOTRA의 오프라인 사업신청 가능

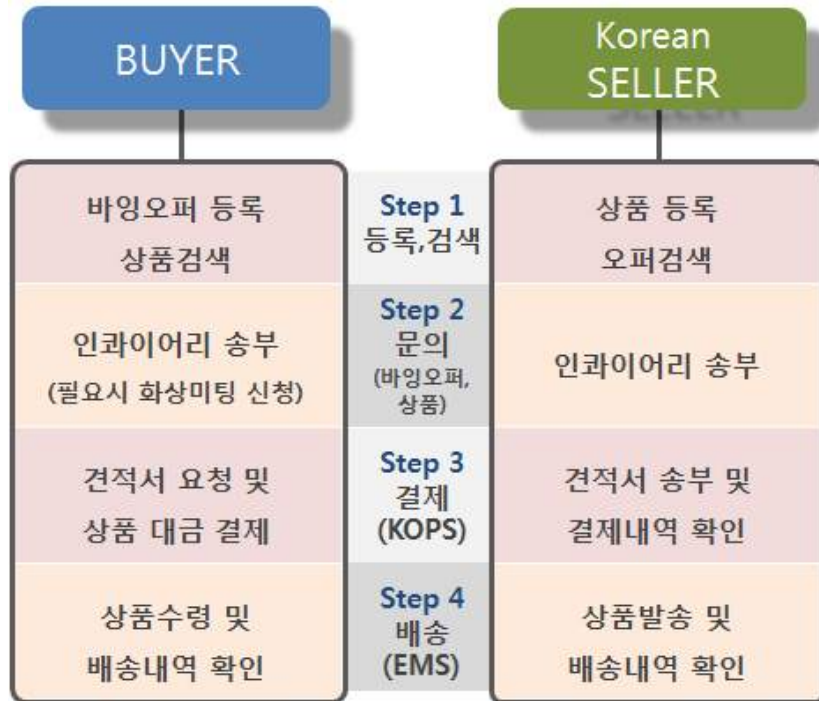
주1) KOPS(KOTRA Online Payment Service)란, 바이코리아에서 이용 가능한 온라인 신용카드 결제 서비스

### 바이코리아(buyKOREA.org) 이용 안내

- 회원가입 후 이용가능 : KOTRA 통합ID로 이용가능
  - 회원가입 절차



○ 서비스 내용 및 이용 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	중소기업지원전략팀	02-3460-7328	www.buyKOREA.org

## 12 지사화사업

### 사업 개요

- 목 적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원규모 : 300억원, 5000개사
- 수행기관 : KOTRA, 중진공, OKTA
- \* 3개 유사사업(산업부: 지사화·글로벌마케터, 중기청: 해외민간네트워크)을 '17년부터 통합운영

### 지원 대상

- 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업 및 중견기업
- \* 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외

### 지원내용

기업의 해외진출 단계별 맞춤형 서비스 지원

구분	기간	총비용	주요내용 <sup>1)</sup>	추천기업 <sup>2)</sup>
진입	6개월	4백만 (자부담 2.5%)	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 수출 가능성 점검, 현장진출 컨설팅	수출초보기업
발전	1년	9백만 (자부담 33%)	(수출 및 성약지원) 신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류 통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 해외유통망 진출, IP 등록 등	수출유망기업
확장	1년	40백만 이내 (자부담 30~50%)	(현지화 지원) 기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원, 현지 법인설립, GVC, 기타	수출유망 및 강소기업

1) 지원내용 중 최대 3개 항목 집중지원

2) 추천기업에 해당하지 않는 기업도 희망 단계 서비스 신청 가능

### 신청 절차

- 홈페이지 신청 [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com) (한글 [www.수출바우처.com](http://www.수출바우처.com))
- \* 홈페이지 우측상단 선택형 지원사업 → 지사화사업 → 사업신청 클릭
- 신청기간 : 일괄공고 (2017년 2월, 추후일정 홈페이지 참조)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	이메일
사업시행 등	OKTA	GBC사업팀	02-571-5360	<a href="mailto:gbc@okta.net">gbc@okta.net</a>
	KOTRA	유망기업지원팀	02-3460-7437~42	<a href="mailto:sskim@kotra.or.kr">sskim@kotra.or.kr</a>
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674/76/79/80	<a href="mailto:berry@sbc.or.kr">berry@sbc.or.kr</a>

## 13 중소기업 월드챔프 육성사업

### 사업 개요

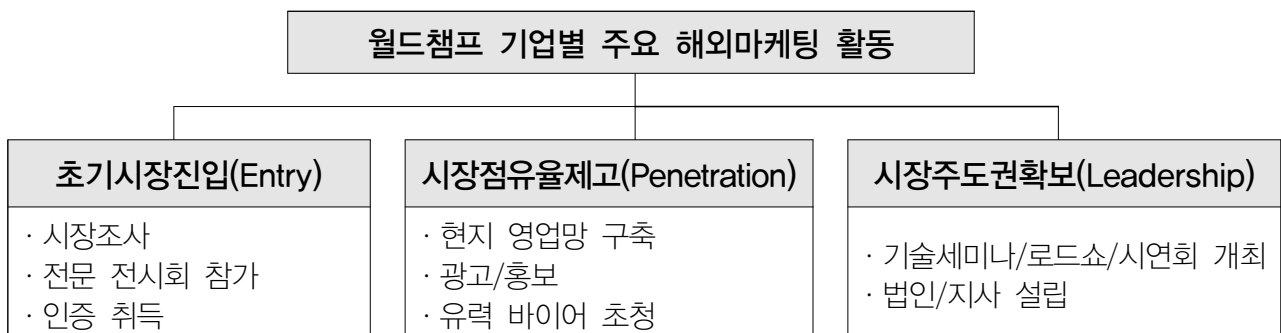
- 목적 : 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 1:1 해외마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌기업으로 육성
- 지원규모 : 지원기업 200개사 내외
- 지원한도 : 기업당 4,500만원~7,500만원 한도 (보조율 30~70%)

#### 〈 지원내역 〉

구분	Pre 월드챔프	월드챔프	Post 월드챔프
지원대상	① 사업재개편 승인기업 ② 글강 R&D 우수기업 ③ 세계일류상품 기업 ④ ATC 우수 졸업기업 ⑤ 내수 중견기업 ⑥ 조선기자재 지원선정기업	① 월드클래스 300 ② 글로벌전문기업	월드챔프 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
지원한도	최대 5,600만원(70%)	최대 7,500만원(50%)	최대 4,500만원(30%)

### 지원 내용

- 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행
  - \* 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등
- 월드챔프 기업별 주요 해외 마케팅 활용(예시)



**지원자격 요건**

1) 월드챔프

○ 대상기업

- ‘한국형 히든챔피언 육성사업’ 선정기업 (월드클래스300 및 글로벌전문기업)
- \* 세부내용은 해당 홈페이지 참조(월드클래스300, <http://worldclass300.or.kr> / 글로벌 전문기업 <http://globalchamp.or.kr>)

2) Pre 월드챔프

○ 대상기업

- 글로벌강소기업 R&D 우수기업, 세계일류상품 기업, ATC 우수 졸업 기업, 사업재개편 승인기업으로 선정된 기업 (해당 증명서 제출)
- 상기 국고지원사업 대상 외 기업 (정부기관 추천서 제출)

○ 신청자격

- 필수(①)와 선택조건 중 1개(②~⑤) 충족시 신청가능

〈Pre 월드챔프사업 참가 지원자격〉

항 목	내 용
① 매출액(필수)	▶ 직전년도 매출액 1백억~5천억원 중소·중견기업 * SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 50억원 이상
② 수출비중	▶ 직전년도 직간접 수출비중 10% 이상
③ R&D 비중	▶ 최근 3년간 평균 R&D 투자율 1% 이상
④ 수출액	▶ 최근 3년간 연 직수출액 5백만불~5천만불 1회 이상 경험
⑤ 수출증가율	▶ 최근 3년간 평균 직수출 증가율 5% 이상

3) Post 월드챔프

○ 대상기업

- 월드챔프 육성사업 5년 참가 후 졸업기업

**사업 추진절차**

- 공고 → 신청·접수 → 평가·선발 → 로드맵 수립 → 사업수행 → 정산

**신청 및 접수**

- 홈페이지 신청 [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com) (한글 [www.수출바우처.com](http://www.수출바우처.com))

**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	중견기업지원팀	02-3460-7227	<a href="http://www.kotra.or.kr">http://www.kotra.or.kr</a>

## 14 세계일류상품 육성 사업

### 사업 개요

- 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장점유율 5위 이내 품목(7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 생산기업의 해외마케팅을 종합적으로 지원

\* 2017년부터 산업부에서 중기청으로 이관

### ○ 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류상품	<p>세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고, 다음 각호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상</li> <li>2. 수출규모가 연간 5백만불 이상</li> </ol> <p>* 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능</p>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업</li> <li>2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적 1위인 기업</li> <li>3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업</li> </ol>
차세대 일류상품	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정 받아야 한다</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제조업 또는 서비스상품</li> <li>2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품</li> </ol>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업</li> <li>2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업</li> <li>3. 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업</li> <li>4. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 선정된 기업</li> </ol>

### 지원 내용

- 직접지원 : 선정기업의 세계일류상품 로고 활용 허여 및 해외마케팅 지원
- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통해 상품개발, 인력 및 금융 등 종합 지원



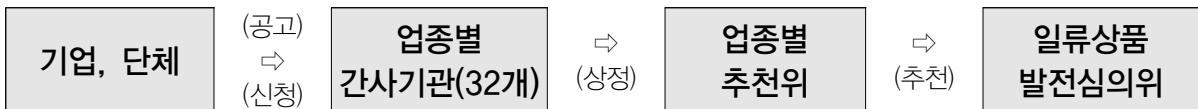
구분	지원내용
직접지원	○ KOTRA가 직접 지원하는 해외 홍보 및 마케팅 사업 - 2017년도 기준 세계일류상품 홍보관(총4회), buyKOREA 등재 등 해외홍보 지원
간접지원	○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - 산업기술평가관리원 : 우수기술연구센터사업 지원대상 선정시 우대 - 조달청 : 조달청 물품구매 적격심사시 가점 부여 - 중소기업청 : 병역지정업체 신규 선정 및 소요인원 추천시 - IBK기업은행 : 우대금리 및 대출한도 상향, 수출채권 조기현금화 지원 컨설팅 등 제공 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 부여 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증료율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술평가항목에 반영 - 수출입은행 : 히든챔피언 육성대상기업 선정시 우대 - 한국지식재산전략원 : 민간IP-R&D 전략 지원 사업 선정시 우대

\* 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

### 선정 절차

- 업종별 추천위 및 일류상품발전심의위\*의 심의를 거쳐 선정여부 확정

\* 중기청 차장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	기업혁신지원과	042-481-6832	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	중견기업지원팀	02-3460-7229	

## 15 해외 프로젝트 수주 지원

### 사업 개요

- 유망 프로젝트 발굴·매칭 및 수주 전과정 지원을 통한 국내기업의 해외 수주 확대
  - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
  - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주사절단 파견
  - 해외 유력 발주처 방한 유치 국내 수주상담회 개최
  - 다자개발은행 투자 프로젝트 수주 지원 및 재원조달 방안 제시
  - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회(831개사) 및 수주 애로상담센터 운영
  - 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

### 지원 내용

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
건설	발전시설(화력, 수력, 원자력 등), 자원건설, 수송인프라, SOC(철도, 공항, 항만 등), 송배전 등
플랜트	정유, 원유, 화학·가스시설 등
환경	상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등
신재생 에너지	태양광, 풍력, 열병합, 폐열회수, 양수펌프 등

- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
환경 시장개척단	연중 수시, 해외
플랜트/엔지니어링 수주사절단	연중 수시, 해외

- 해외 유력 발주처 방한 유치 국내 수주상담회 개최

사 업 명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	4월 잠정, 서울
글로벌 그린허브 코리아	9월 잠정, 인천

○ 다자개발은행 투자 프로젝트 수주지원 및 재원조달 방안 제시

사업명	시기 및 장소
AIB 프로젝트 플라자	6월 잠정, 제주
MDB·글로벌 개발펀드 프로젝트 플라자	10월 잠정, 서울

○ 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

○ 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 및 수주 애로상담센터 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

**사업 신청**

- 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 신재생 에너지 국내기업
- 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지, 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

**사업 진행 절차**



**사업기관**

구분	기관	부서	전화
계획수립/사업시행	KOTRA	플랜트팀	02-3460-7489(건설플랜트 엔지니어링) / 7496(친환경, 신재생에너지)

## 16 IT수출상담지원센터

### 운영 개요

- ICT 중소기업이 해외진출時 직면하는 애로사항을 맞춤형 상담을 통한 해소 지원
- 대상기업 : ICT 및 IT융합분야 수출기업
  - 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 전자부품, 기타 디바이스
  - 소프트웨어(솔루션, 모바일앱, 이러닝)
  - IT서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통) SI프로젝트 및 인터넷 서비스

### 상담 내용

- 해외 ICT 시장 진출 애로사항 해결 및 컨설팅
  - ① 의사결정 ② 시험판매 ③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D) ④ 계약
  - ⑤ 기업 및 제품의 현지화 ⑥ 현지거점 설립

### 이용 방법

- 전화상담
  - 하드웨어(02-3460-7752), 소프트웨어(02-3460-7753), IT서비스(02-3460-7754)
- 온라인 상담
  - KOTRA 해외비즈니스포털 (tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅  
→ KOTRA 무역·투자상담센터 → 온라인 상담
- 방문상담
  - KOTRA 본사 5층, IT사업단 내 IT수출상담센터 방문
  - \* 유무선으로 상담일시 사전예약 가능
- 찾아가는 상담서비스 제공
  - 수출 제품 및 서비스 확인 등 필요시 기업 현장 방문 상담 가능
- 고객안내센터 연결
  - 고객안내센터(1600-7119) 전화연결 → 1번 사업 안내 선택 → IT수출 상담지원센터 연결 요청 → 접수 및 상근위원 상담 → 필요시 외부 자문단 연결 → 사후 관리

### 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7752~4	www.kotra.or.kr

## 17 ICT기업 해외수출지원(K-Global)

### 사업 개요

- 주요 ICT 전략시장에 우리 IT중소기업을 파견하는 융복합 해외진출 마케팅 사업
  - ICT분야 전시상담, 컨퍼런스, 기술교류, 스타트업 IR 등 복합적 추진
- 시행주체(지원형태) : KOTRA IT사업단(유관기관 협업)
- 2017년 진행 일정(잠정)

행사명	일시	장 소	국내기업
K-글로벌 유럽	2분기	미정	30
K-글로벌 차이나	9월	상하이	40
K-글로벌 실리콘밸리	11월	실리콘밸리	40

### 지원 내용

- ICT 관련 융·복합사업 추진
  - 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치(스타트업 IR), 기술교류(로드쇼) 등 타깃시장별 맞춤형 사업 진행
- 국내기업 및 해외 바이어(발주처) 수요 연계 사업 추진 및 후속 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 하드웨어, 소프트웨어, 모바일, 부품, 정보보호, 디바이스, IT서비스 분야 국내 IT기업
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력

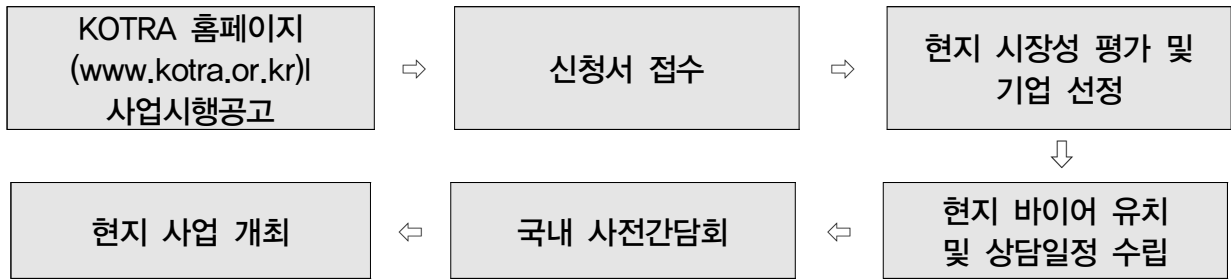
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

#### < 신청 서류 >

- K-Global 사업 참가신청서(영문 기업소개자료 포함)
- 개인정보수집·이용동의서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7468	www.kotra.or.kr

## 18 해외IT지원센터

### 운영 개요

- 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 3대 ICT 거점지역에 지원센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공
  - 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄에 운영 중
- 대상기업 : 미중일 시장에 해외진출 및 수출 유망한 ICT 중소기업
- 모집기간 : 연중 수시 모집

### 입주 혜택

- 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원
  - 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주 비용 분담
  - 대중소 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공
- 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공
  - 경영, 법률, 회계 등 현지 정착에 필요한 네트워크 연계 및 정보제공
  - 현지 마케팅, 시장진출 기회상담 및 컨설팅
  - 현지 ICT 유망바이어 발굴·소개·상담기회 제공

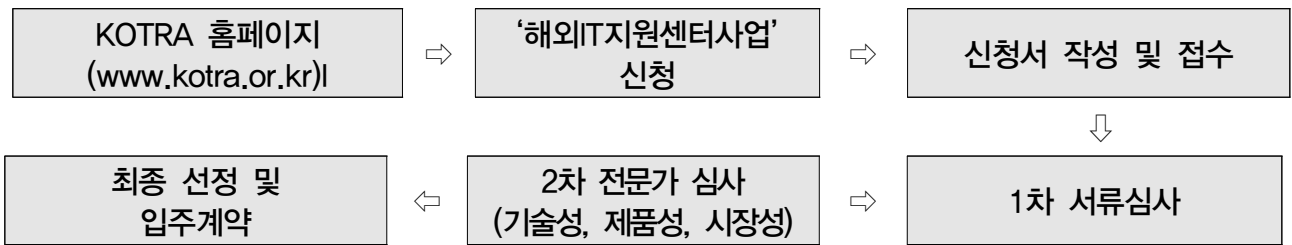
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 작성 후 담당자 이메일 접수 및 하드카피 서류 우편송부

#### < 신청 서류 >

- |              |         |
|--------------|---------|
| ○ 소정양식의 신청서  | ○ 기업소개서 |
| ○ 해외진출 사업계획서 | ○ 재무제표  |

## 입주 신청 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
본사	KOTRA	IT사업단	02-3460-7466	www.kotra.or.kr
해외	실리콘밸리 무역관	실리콘밸리 IT지원센터	1-408-432-5002	www.kotrasv.org
	베이징 무역관	베이징 IT지원센터	86-6410-6162(65)	kosinoit.org
	도쿄 무역관	도쿄 IT지원센터	81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp



## 19 Service Mundus(서비스문두스) 2.0

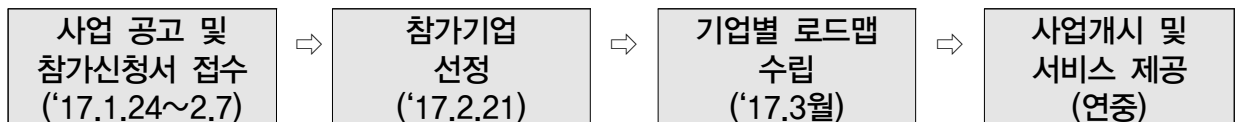
### 사업 개요

- 목적 : 기업 특성 및 수요에 기반한 맞춤형 지원 플랫폼 운영을 통해 서비스분야 해외진출 확대 및 국내 서비스업 선도기업 육성
- 지원대상 : 서비스분야 중소·중견기업 80개사
- 지원기간 : 2017년 연간 (연간 단위 서비스)
- 지원내용 : 서비스 거점무역관을 통한 참가기업 맞춤형 서비스 제공  
- 서비스 거점 이용, 해외마케팅 실비 지원, 파트너발굴 및 시장조사 등
- 참가비 : 100만원 (부가세 포함)
- 모집분야 : 교육, 콘텐츠, 유통, 물류, 관광, 지재권, SW, 금융 등

### 지원 내용

- 서비스 거점무역관 전담직원을 활용한 1:1 맞춤형 지원  
- 해당지역 진출전략 로드맵 공동 수립  
- 월별 신규 관심바이어 발굴 및 마케팅 활동내역 정기보고서 제공
- 해외마케팅 비용 지원 : 기업별 250만원 한도  
\* 부스비, 추가장치비, 통역비, 차량임차료, 해외마케팅 홍보물 제작, 해외유력 매체 광고,법인설립 관련, 인·허가 비용 지원 (항공/숙박/체류경비, 중복지원, 국내비용 지원 불가)
- 시장조사 및 출장지원  
- (시장조사) 비거점 지역의 사업파트너 발굴, 맞춤형 시장조사  
- (출장지원) 비거점 지역의 개별전시 참가, 해외전시회 참가 출장 시장담바이어 주선 및 통역원 알선, 출장자료 제공

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3251	www.kotra.or.kr

## 20 2017 대한민국 서비스산업 수출대전(KSM)

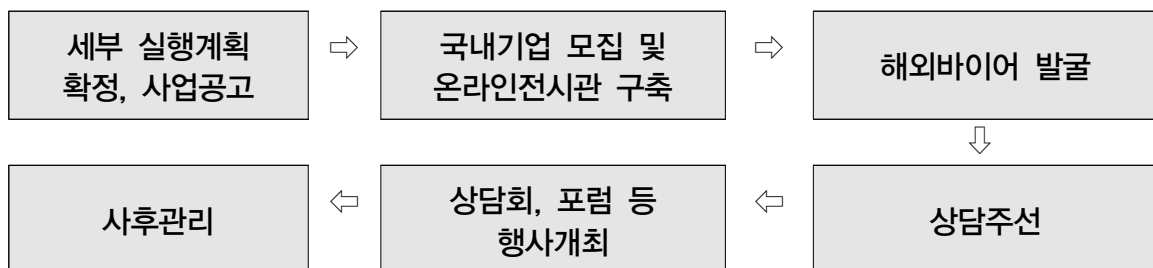
### 사업 개요

- 사업명 : 2017 대한민국 서비스산업 수출대전 (Korea Service Market 2017)  
\* 2009년 이래 9회째 개최
- 소개 : 국내 최대 규모의 유망 서비스산업 종합상담회, 수출포럼
- 일자/장소 : 2017.6.15(목)~16(금)/ 서울 코엑스 B2홀
- 주최/주관 : 산업통상자원부, 중소기업청 / KOTRA
- 규모 : (해외) 서비스 업종 B2B 바이어 150개사  
(국내) 국내기업 600개사 (포럼 참석 국내기업 300개사 포함)

### 지원 대상 및 내용

- 지원내용 : 해외 B2B 바이어발굴 및 1:1 수출상담 주선, 통역지원
- 지원대상 : '9대 유망서비스업'에 해당되는 중소·중견기업  
\* 9대 유망서비스업: 교육, 금융, 관광, 물류, 유통, 콘텐츠, 지재권, SW, 의료

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7611	www.kotra.or.kr

## 21 프랜차이즈 해외진출 지원사업

### 사업 개요

- 목적 : 국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원
- 대상 : 한국공정거래위원회에 정보공개서가 등록된 한국 프랜차이즈 가맹본부
- 내용 : 1:1 수출상담회, 해외 전시회 참가지원, 해외로드쇼 및 한류 박람회 참가지원

### 2017년 프랜차이즈 해외진출 지원 사업일정

사업분야	기간	지역	규모
베이징전시회	3.3-5	베이징	12개사
해외진출 로드쇼	3.20-25	호치민, 프놈펜	10개사
	4.10-14	LA, 밴쿠버	6개사
	4.24-28	상트페테르부르크, 울란바토르	6개사
	6.26-30	샤먼, 충칭	10개사
	7.10-14	청두, 홍콩	10개사
초청상담회	6.15-16	Coex	국내 90개사 해외 20개사
	10월	aT	국내200개사 해외50개사
한류박람회	연4회	타이베이, 호치민 등 중화권 및 동남아 지역 4개 도시	40개사
계약체결식 지원	상시	KOTRA 본사	

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3497-7613, 3266	www.kotra.or.kr

## 22 한류 융합 해외마케팅

### 사업 개요

- 글로벌 한류 붐을 활용하여 유망 제조 및 서비스업의 해외수출과 진출 기회 창출
- 한류상품 박람회, PPL 매칭, 아트콜라보 등 한류 융합 마케팅을 추진 함으로써 한류의 수출 동력화

### 지원 내용

- (한류상품박람회) Korea Brand & Entertainment Expo (KBEE) 개최를 통한 한류 기반 소비재 및 서비스 해외진출 (4회)  
\* 2017년 개최 예정지: 중화권 2회, 동남아 2회
- (PPL 활용) 한류 콘텐츠 활용 PPL 매칭 상담 및 온라인 매칭 (4회)
- (미디어 커머스) 콘텐츠-제품-미디어 커머스 융합 (2회)
- (한류스타융합) 한류스타 연계 패션뷰티 로드쇼, 한류 CSR, MAMA 등 한류공연 연계 수출상담회 (2회)
- (아트콜라보) 기업제품에 예술이 융합된 콜라보 제품 해외 수출 (연간)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	콘텐츠융합팀	02-3460-7608	www.kotra.or.kr

## 23 해외 보건·의료 프로젝트 진출 지원

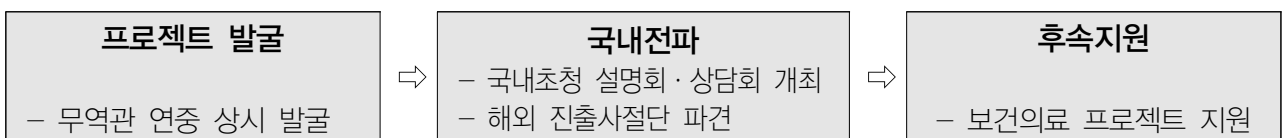
### 사업 개요

- 해외 유망 보건의료 프로젝트 발굴 및 국내 업계 전파를 위한 방한 초청 설명회·상담회 개최, 해외 보건의료 진출 사절단 파견 및 프로젝트 수주·진출을 위한 해외 마케팅 지원
  - 병원 건설, 의료기기·장비, 의료설비, 의료IT, 운영·컨설팅 등 해외 보건의료 프로젝트 수주·진출 추진 컨소시엄 및 기업·기관(병원경영 지원회사, 산후조리원, 노인요양원, 병원 등 포함)
- 사업기간 : 2017년 연중(연간·수시)
- 사업규모 : 1억원, 10개 프로젝트 내외 지원
- 지원형태 : 전담 무역관 지정 및 해외 마케팅 활동 등 지원

### 지원 내용

- 프로젝트 발굴 : 무역관을 통한 해외 유망 프로젝트 연중 상시 발굴
- 업계전파 : 프로젝트 발주처 등 국내 초청 설명회·상담회 개최
- 후속지원 : 컨소시엄·기업 등의 프로젝트 수주·진출 마케팅 지원
- 기타 : 프로젝트 발주처 국내초청, 국내기업·병원 실사, 개별상담, 보건 의료 해외진출 사절단 파견(해외 현지 설명회·상담회 개최)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	의료바이오팀	02-3460-7620	www.kotra.or.kr

## 24 방산물자 교역지원

### 사업 개요

- 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
  - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업을 대표하여 계약 주체로서 역할 수행
  - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출 상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

### 지원 내용

사업	주요내용
정부간(G2G) 거래	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매국 정부의 G2G 계약의사 확인에서부터 대한민국 정부를 대표한 KOTRA(KODITS)의 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정 지원</li> <li>- 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조</li> </ul>
패키지딜	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원</li> </ul>
절충교역(offset)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집·분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원</li> </ul>
파이낸싱	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공</li> </ul>
수출마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 미국 방산조달시장 진출 선도기업 선정 및 육성, 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원</li> </ul>
해외 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 방산보안수출선도무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공</li> </ul>

**사업 진행 절차(G2G 거래)**



**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기획총괄팀 수출계약팀	02-3460-7308 02-3460-7818	<a href="http://kodits.kotra.or.kr">http://kodits.kotra.or.kr</a>

## 25 글로벌 조달 선도기업 육성(P1000)

### 사업 개요

- 사업명: 글로벌 조달 전문기업 육성사업(P1000 프로젝트)
- 추진목적: UN 및 국제기구, 글로벌 공공조달시장 진출 확대
- 사업기간: 연중지원사업
- 지원규모: 1000개사

### 지원 내용

- UN 산하기구 및 국제기구 입찰참가 지원
  - 벤더등록, 맞춤형 입찰정보제공, 입찰서 작성지원 등
- 글로벌 공공조달시장 진출 지원
- 수출자금 지원, 응찰 및 입찰보증·이행보증 등 지원 (기관별 별도심사 시행)

### 기관별 역할

- 산업통상자원부: 정책 자문
- KOTRA: 국제조달 입찰정보 발굴 및 전파, 응찰·낙찰·수행 지원
- 한국수출입은행: 심사 후 수출자금 등 금융지원 우대(최대 0.4%)
- 한국무역보험공사: 심사 후 수출보증보험(입찰보험 등) 한도 확대(2배)
- 중소기업진흥공단: 심사 후 중소기업 정책자금 우대(최대 30억 원)

### 사업 진행 절차

참가업체 모집



평가 및 선정



사업시행

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7672	www.kotra.or.kr



## 26 해외공공조달 지원센터

### 사업 개요

- 세계 주요 공공조달시장 진출을 위한 현지지원 인프라를 운영하고 기업 밀착지원을 통한 성과를 창출할 수 있도록 지원

### 지원 내용

- 해외 무역관내 설치 및 전담 인력을 배정하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더 등록 지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점 역할 수행

### 공공조달 지원센터 현황 및 중점분야

특화분야	지원센터	담당자
국제기구 (2)	뉴욕	이나래 1-646-918-5833
	취리히	이경희 41-44-503-5308
정부조달 (12)	다카	장재호 880-2-984-4218
	로스앤젤레스	문진욱 323-954-9500 (ext.106)
	리마	김동천 51-1-250-0020
	마푸투	고일훈 258-21-487-072
	바르샤바	최현수 48-22-520-6235
	베이징	김윤희 86-10-6410-6162 (ext. 19)
	브뤼셀	손주홍 32-2-205-0085
	아순시온	이정상 595-21-2381699
	요하네스버그	정동하 27-11-784-2940
	워싱턴	김영상 1-202-857-7919 (ext.109)
	프놈펜	김동준 855-23-999-099
	하노이	박병국 84-4-3946-0511
의료기기(3)	런던	조계권 44-20-7520-5303
	부쿠레슈티	김동민 40-21-233-2171
	코펜하겐	이정선 45-3347-7221

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7675	www.kotra.or.kr

## 27 해외공공조달시장 특화맞춤형 지원사업

### 사업 개요

- 추진목적 : FTA 체결에 따른 우리기업의 전 세계 조달시장 진출확대
- 사업기간 : 연중 지원사업
- 지원규모 : 총 30개사 지원

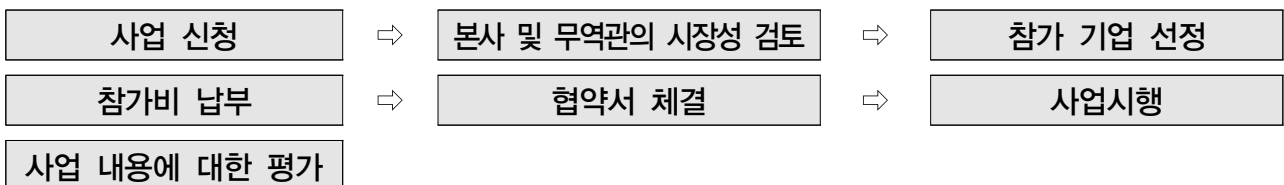
### 지원 내용

- 정부조달 시장 조사, 현지 정부조달 벤더 발굴 및 거래 알선, 입찰 참가 지원 등 정부조달 시장 진출에 필요한 제반 마케팅 활동 지원 (지사화사업 연계)
- 발주기관, 주요 벤더 대상 제품 소개 세미나, 맞춤형 상담회 등 정부조달 직접 마케팅사업 해외 소요예산 지원 (사업참가 신청연도 말까지 1천만원 이내)

### 신청 방법

- 신청시기: 2017년 2월
- 신청서류: 신청서, 사업자등록증, 재무제표, 회사소개서, 국·영문 브로슈어
- 신청서 다운로드:  
KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → KOTRA 소개 → 알림마당 → 사업 안내 → 검색창에 '해외공공조달시장'으로 검색 → '2017 해외공공조달시장 특화맞춤형 지원사업'참가안내 → 신청서 다운로드 → 신청서 작성 후 이메일 송부 (p300@kotra.or.kr)

### 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7671	www.kotra.or.kr

## 28 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)

### 사업 개요

- 글로벌기업의 수요에 맞는 교육훈련 등을 제공함으로써 국내 중소기업의 인적자원 경쟁력 및 수출경쟁력 강화

### 지원 대상

- 자동차, 중장비, 전자, 항공 등 수출주력분야의 국내 중소기업 재직자

### 지원 내용

- 글로벌 기술 전문가 교육
  - 일본 퇴직 기술 전문가 JSD 교육 (Japan Sourcing Desk)
- 글로벌 기술 향상 교육
  - 도요타 생산방식(TPS) 교육
  - 캐터필라 생산방식(CPS) 교육
- 글로벌 기술 표준화 교육
  - 글로벌 표준 품질 교육 (AIAG Core Tools Package)
  - 글로벌 공급망 관리 교육 (MMOG/LE)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7663	www.kotra.or.kr

## 29 해외 수요처 연계 기술개발 사업 R&D자금 지원

### 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발 사업을 요청받은 중소기업의 기술개발 과제를 지원함으로써 기업성장 제고
- 사업기간 : 2017. 1. 1 - 2017. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 560억원 (전년도 400억)
- 시행주체: 중기청

### 지원 내용

- 글로벌협력과제
  - 글로벌수요처에서 제안한 신기술, 신제품 개발에 소요되는 자금지원
- 기업제안과제
  - 중소기업이 제안한 기술아이디어에 대하여 해외수요처가 구매를 동의한 기술개발 자금지원

구분	세부내용
글로벌협력과제 기업제안과제	○지원금액 : 최대 5억원 (2년)
	○정부지원금 : 총사업비의 65%이내지원
	○중소기업부담금 : 35%이상 부담(이중 60%이상 현금)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신기술개발을 보유한 국내중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화능력, 사업비 적정 등 평가

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서(매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서(무역보험공사발행)
- 구매의향서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중기청	생산혁신정책과	042-481-4582	Smtch.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	융합기술평가부	042-388-0715	
운영기관	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7634	

## 30 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)

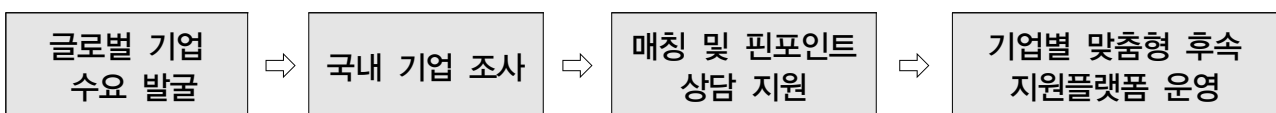
### 사업 개요

- 국내 중소기업이 해외 글로벌 기업의 밸류체인에 진입하여 지속적인 납품을 할 수 있도록 필요한 전 과정을 타 기관과의 협업 플랫폼을 통해 지원

### 지원 내용

- 14개 전문기관간 Open Innovation 협업플랫폼 구축  
(KOTRA, R&D관리기관, 공공연구기관, 공공금융기관 등)
- 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원(공장방문, 심층상담 등)
- 글로벌기업과의 협력과정에서 필요한 맞춤형 토탈 솔루션 제공  
(R&D 지원, 벤더등록 지원, 기술 및 품질 교육 등)
- 글로벌기업 대상 국내외 수요발굴 상담회 개최  
\* 기술·혁신 상담회(3월, 국내), APO 상담회(5월, 국내), GP Japan(6월), GP China(8월), GP USA(9월), GP Korea(11월, 국내), GP Europe(12월)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7635	www.kotra.or.kr

## 31 무역·투자정보포털(해외시장뉴스)

### 사업 개요

- 지역별, 주제별 해외시장정보를 제공하는 무역투자정보 포털 사이트 운영

### 지원 내용

- 주요 무역 통상 정보

유형	내용
해외시장뉴스	○ 세계 각국 상품산업 트렌드, 경제동향, 단신, 해외진출속보 등
국가정보	○ 세계 95개국 국가정보 및 국별 경제지표 제공
분석 보고서	○ 이슈현안에 대한 심층 보고서, 국별·지역별 진출전략 등 제공
비즈니스정보	○ 산업DB, 상품DB, 수요급등품목, 무역사기사례 등 비즈니스 정보 제공
포토·동영상 정보	○ 포토뉴스, 카드뉴스, 동영상국가정보, 국가별강좌 제공

- 해외 정보 조사

유형	내용
FTA지원팀	○ FTA 협상, 통상정책, 수입규제, 기술규제 등 통상 이슈
동향분석팀	○ 글로벌 이슈 등 글로벌 시장동향 조사
시장조사팀	○ 일본·동남아대양주·서남아·유럽·북미·중남미·중동·아프리카·CIS 산업/경제/통상정보 조사
중국사업단	○ 중국·홍콩·대만 시장 산업/경제/통상정보 조사

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	정보관리팀	02-3460-3361	news.kotra.or.kr

## 32 정상외교 경제활용 포털 / 모바일 앱 운영

### 사업 개요

- 정상외교를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과와 기업 해외비즈니스에 유용한 정보를 포털/모바일 앱을 통해 제공함으로써 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원
- 참가 신청부터 바이어 상담 주선 및 행사장 정보 안내까지, 정상외교 경제사절단 참가에 필요한 모든 서비스 원스톱 지원

### 이용 방법

- 정상외교 경제활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속 후 무료 이용
- 앱스토어에서 ‘정상외교’를 검색하여 모바일 앱 다운로드 후 무료 이용 (URL : [prapp.globalwindow.org](http://prapp.globalwindow.org))

### 지원 내용

구분	주요 내용
경제사절단 프로그램 지원	대통령 순방 시 동행하는 ‘정상외교 경제사절단’ 참가 신청부터, 선정공고, 상담바이어 주선 및 현지 1:1 비즈니스상담회 참가 지원 등 정상외교를 활용한 해외비즈니스 원스톱 상시 지원
정상외교 정보 제공	양국 정상간의 공동성명, 합의내용, VIP 임석 경제행사, 우리기업의 정상외교 활용사례 등 정상외교 활용 정보 제공
정상회담 합의내용 이행정보 제공	양국 정상간 합의내용에 따른 정부 및 유관기관의 후속조치 및 이행현황·실적 등에 대한 정보 제공
해외시장정보 제공	국가정보, 상품·산업정보, 해외기업정보 및 수입오퍼 등 KOTRA 및 수출유관기관의 다양한 해외시장정보 제공
해외진출지원정보 제공	정부부처 및 수출유관기관의 해외진출지원사업/제도 관련 정보, 신흥국진출 리스크정보, 국가출장자료, 국별·권역별 진출전략 등 기업 해외비즈니스에 꼭 필요한 정보 제공

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	성과확산팀	02-3460-3306	<a href="http://president.globalwindow.org">http://president.globalwindow.org</a>



### 33 세계시장 진출전략 설명회

#### 사업 개요

- FTA 체결, 경제제재 완화, 시장개방, 신정부 출범 등 경제환경 변화로 우리기업들의 진출수요가 높은 해외시장을 대상으로 국내외에서 설명회를 개최하여 유망분야 및 진출전략 제시

#### 지원 내용

- 2017 세계시장 진출전략 설명회
  - 연초 세계시장 조망, KOTRA 해외지역본부장의 권역별 이슈 점검, 수출유망 분야 제시
  - 지방 설명회 동시 개최로 지방 중소기업의 해외진출전략 수립 지원

구분	세계시장 진출 전략 설명회	주요 산업/지역 전략 포럼	지방 설명회
일자	'17.1.10(화)	'17.1.11(수)	'17.1.12(목)
장소	코엑스 인터콘티넨탈호텔 B1 하모니볼룸	KOTRA 본사 및 IKP 회의실	부산, 대전, 대구, 광주, 원주
대상기업	2017년 해외시장진출 방안을 고민하는 기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자		
주요 프로그램	세계경제전망 및 권역별 진출전략소개	유망 산업 및 지역별 시장 진출 및 투자유치 전략 등	권역별 진출전략
참가비	100,000원 (장애인 및 사회적 기업 참가비 할인)	무료	무료
신청방법	'16.12월부터 KOTRA 웹사이트를 통해 신청		

- 2017 해외시장 설명회
  - 유망시장 · 전략분야에 대한 설명회 연중 수시 개최
- 지난 해외시장 설명회 시청
  - KOTRA 해외시장뉴스(www.news.kotra.or.kr) - 포토 · 동영상 - 설명회 · 세미나 영상 (발표자료(pdf) 다운로드 가능)
  - ※ KOTRA 설명회 일정은 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr 초기화면)를 통해 확인

#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	동향분석팀	02-3460-7582	www.kotra.or.kr

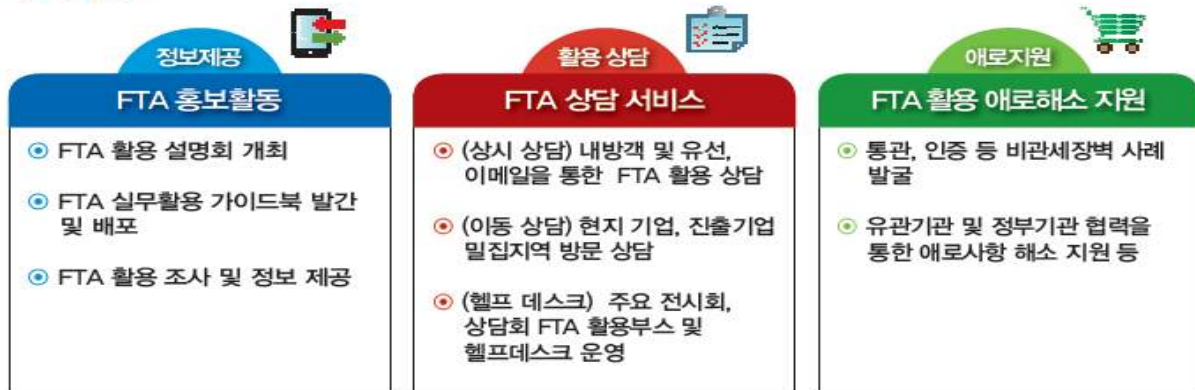
## 34 해외 FTA 활용지원 센터

### 사업 개요

- 중국과 베트남 현지 전담인력 및 자문단을 통한 FTA관련 상담으로 한·중, 한·베 FTA 활용촉진 및 비관세장벽 애로해소 지원

### 지원 내용

#### 주요기능



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	베이징	(86-10)6410-6162	www.kotra.or.kr/KBC/beijing
		상하이	(86-21)5108-8771	www.kotra.or.kr/KBC/shanghai
		칭다오	(86-532)8388-7931	www.kotra.or.kr/KBC/qingdao
		청두	(86-28)8672-3501	www.kotra.or.kr/KBC/chengdu
		광저우	(86-20)2208-1600	www.kotra.or.kr/KBC/guangzhou
		톈진	(86-22)2329-6631	www.kotra.or.kr/KBC/tianjin
		다롄	(86-411)8253-0051	www.kotra.or.kr/KBC/dalian
		하노이	(84-4)3946-0511	www.kotra.or.kr/KBC/hanoi
		호치민	(84-8)3822-3944	www.kotra.or.kr/KBC/hochiminh
			FTA지원팀	02-3460-7510

## 35 열린무역관

### 사업 개요

- 사업내용 : 국내기업이 해외출장 시 필요한 사무공간을 전 세계 KOTRA 해외무역관에서 무료로 지원
- 대상기업 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 대한민국 기업
- 선정기준 : 2개 이상 업체가 동일지역 및 일정에 신청하는 경우 선착순 배정
- 참고사항 : 해당 서비스 이용 가능 신청 기간 : 출장 2주전 신청

### 지원 내용

- 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능 (\* 무역관 별 분기당 1회만 가능)
  - \* 통역원 지원 서비스는 제공되지 않음
  - \* 현지 공휴일은 서비스 미지원

분류	세부지원 사항
사무공간	책상(컴퓨터 포함), 전화/ 팩스, 인터넷, 회의실
체류정보	현지 체류정보 안내

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합센터	02-3460-7213	www.kotra.or.kr

## 36 수출인큐베이터

### 사업 개요

- 해외 주요 지역에 사무공간(공동회의장)을 제공, 현지 마케팅을 지원
- 사업기간 : 1998년 - 계속 (총 20년)
- 사업규모 : 104억원, 12개국 20개소 278개실 지원
- 시행주체 : KOTRA, 중소기업진흥공단

### 지원 내용

- 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 20개소 운영(입주규모 278실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	21	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	26	인도	뉴델리	16
	광저우	14	미국	뉴욕	23
	충칭	7		LA	23
	시안	7		워싱턴	12
베트남	호치민	12		시카고	18
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	10
싱가포르	싱가포르	10	UAE	두바이	11
칠레	산티아고	7	카자흐스탄	알마티	7

\* '17년 1월 말 기준

- 기타사항
  - KOTRA 해외마케팅 사업(시장조사, 지사화사업, 유망전시회, 공동 물류지원센터 등) 참가시 혜택
  - 단기 출장시 수출사랑방 이용(1회 최대 14일, 연간 30일 내 사무공간 등 편의 제공)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 전업률 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
- 중점사항 : 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지 수출 가능성, 기업규모 및 업력, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지([www.sbc-kbdc.com](http://www.sbc-kbdc.com))에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

#### < 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스( <a href="http://www.hometax.go.kr">www.hometax.go.kr</a> ) 출력분, 외감법의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	유망기업지원팀	02-3460-7430	<a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a>
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9673	<a href="http://www.sbc-kbdc.com">www.sbc-kbdc.com</a>

## 37 자동차부품 지원사업

### 사업 개요

- 글로벌 완성차/OEM을 대상으로 수출상담회 개최·무역사절단 파견·공동 사무공간 지원 등 국내 자동차 부품기업의 종합적 수출역량 강화를 지원

### 지원 내용

- Korea Autoparts Plaza(KAP)
  - 글로벌 완성차/OEM 대상 현지 무역사절단 파견
  - 해외 바이어 구매정책설명회, 1:1 수출상담 주선, 공장시찰 등
  - 연간 9회 시행 (잠정)
    - \* (미국) 4월 Ford, (중국) 4월 동펑르노, (영국) 5월 재규어랜드로버, (미국) 6월 FCA, (멕시코) 6월 Mexico (스웨덴) 9월 Volvo, (미국) 9월 GM, (캐나다) 9월 Tier1, (인도) 11월 India
- 국제수송기계부품산업전(GTT)
  - 글로벌 완성차/부품업체 대상 전시회 및 수출상담회(10.18~20)
    - \* 한국자동차산업전시회(KOAA SHOW)와 통합개최
    - \* 홈페이지 : [www.koaashow.com](http://www.koaashow.com)
- 자동차부품 공동사무소(KAPP)
  - 직접 지원 서비스 : 사무공간 제공, 마케팅 활동 지원
  - 간접 지원 서비스 : 신규 법인·지사 설립·비자발급 등 지원, 세일즈랩 활용, 물류서비스 지원, 현지 전시회·세미나 등 참가 지원
  - 입주 가능 지역 : 디트로이트, 나고야, 프랑크푸르트, 상하이
    - \* 참가비 지역별 상이

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7661 02-3460-7664	<a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a>

## 38 해외공동물류센터

### 사업 개요

- KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체와 제휴하여 중소기업의 해외 현지 창고 입출고 및 보관, 반품, 보세창고(중국지역) 지원, 국내 기업의 적기납품, 현지 스톡세일(stock sale) 등 현지 물류 서비스 지원

### 신청 대상

- 국내 사업자등록번호를 보유한 중소·중견기업

### 지원 내용

- 현지 물류창고 지원 : 참가비에 따라 1개사당 연간 60, 120, 240cbm 이용 가능

참가비	75만원	150만원	300만원
지원한도(연간)	60CBM	120CBM	240CBM

- 현지 물류전문업체와 협력하여 현지 통관 및 운송, 창고 입출고 재고관리 등 물류서비스 제공
- 최적 물류수단, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
- B2C 물류서비스(Fulfillment)(뉴욕, LA, 시카고, 도쿄), 보세창고 이용(상하이, 칭다오, 정저우, 항저우, 광저우), 중국지역 반품지원공동물류센터(상하이) 지원

#### [물류센터 운영현황]

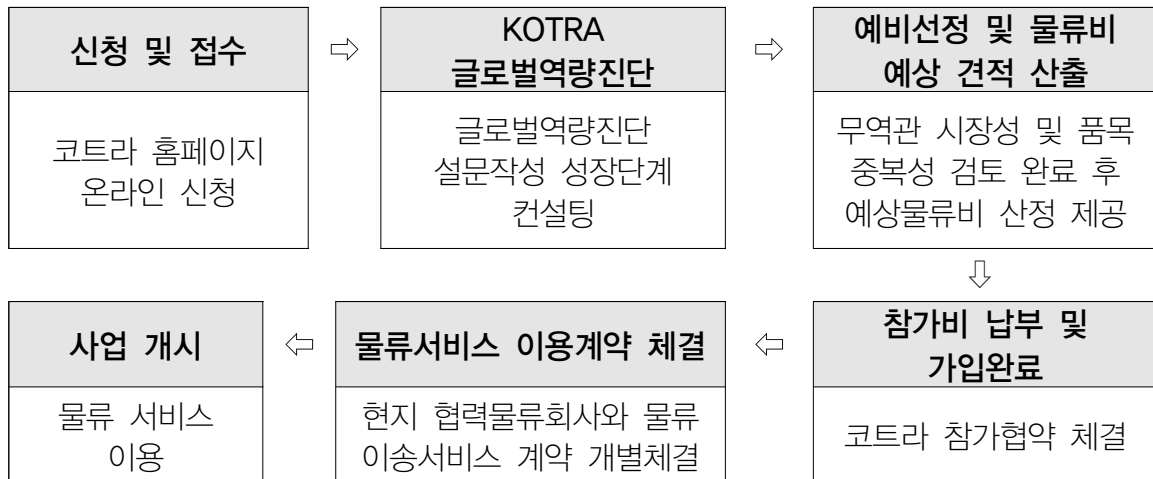
(총 12개국 21개소)

지역	무역관명
북미(5)	뉴욕, L.A., 시카고, 마이애미, 토론토
일본(1)	도쿄
중국(7)	다롄, 상하이, 베이징, 칭다오, 정저우, 항저우, 광저우
유럽(4)	암스테르담, 프랑크푸르트, 브뤼셀, 런던
중남미(2)	파나마, 상파울루
아시아(1)	호치민
CIS(1)	알마티

## 신청 방법

- 신청기간 및 시기: 연중 신청
- 신청창구 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 이용한 온라인 신청

## 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	유망기업지원팀	02) 3460-7443	www.kotra.or.kr



## 39 해외투자진출 정보포털(OIS)

### 사업 개요

- 24개 해외투자 유관기관에서 제공하는 해외투자정보를 통합하여 원스톱으로 제공하는 해외투자정보 제공
- 이용방법
  - 해외투자진출 정보포털(OIS) : [www.ois.go.kr](http://www.ois.go.kr)
  - KOTRA 회원가입 후 '통합시장정보' 뉴스레터 구독
- 이용료 : 무료

### 지원 내용

해외투자 진출 단계별 정보제공

주요 메뉴	내용
투자뉴스	유관기관 해외투자 속보 통합제공, 주요국별 투자뉴스
투자점검	해외직접투자 절차, 해외투자 체크리스트, 해외투자 지원기관 투자검토 요소,
현지정착	한국투자기업지원센터, 현장상담사례, 해외지재권보호, 해외진출한국기업 검색, 해외투자통계
청산, 국내복귀	청산절차, 국내복귀기업지원제도 소개
기타	유출해 뉴스레터 구독 등

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7355	<a href="http://www.ois.go.kr">www.ois.go.kr</a>

## 40 한국투자기업지원센터

### 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 7개국에 12개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 해외투자 진출 기업의 성공적인 현지정착을 지원

### 지원 내용

- 해외투자 진출기업의 초기진출(법인설립), 현지 운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공(뉴스레터 등)
  - \* 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
  - \* 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
  - \* 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축
- 지원센터 현황

국가·지역		연락처
중국	베이징	+86-10-6410-6162
	상하이	+86-21-5108-8771
	칭다오	+86-532-8388-7931
	다롄	+86-411-8253-0051/3
	시안	+86-29-8883-1060
베트남	호치민	+84-8-3822-3944
	하노이	+84-4-3946-0511~8
인도네시아	자카르타	+62-21-574-1522
필리핀	마닐라	+63-2-893-1183/3244
인도	뉴델리	+91-124-4628-500
폴란드	바르샤바	+48-22-520-6235
미얀마	양곤	+95-1-255-454

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7365	www.ois.go.kr

## 41 지식재산권 보호(IP-DESK)

### 사업 개요

- 6개국에 12개소에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 국내기업의 해외 지식재산권 보호 및 확보를 지원

[운영조직(6개국 12개소)]

미국		독일	중국					태국	베트남	일본	
L.A	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	시안	방콕	호치민	도쿄

### 지원 내용

- 세부 지원사업

구분	지원내용
비용 지원 사업	- 상표·디자인 출원 지원 - 현지 세관 지재권 등록 지원 - 지재권 분쟁 실태조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
직접 수행 사업	- 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공, 지재권 애로 상담

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	지원비용																					
상표·디자인 출원 및 등록 비용 지원	- 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 (1社당 8건 이내)																					
	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>중국</th> <th>태국</th> <th>베트남</th> <th>미국</th> <th>독일</th> <th>일본</th> </tr> <tr> <td>상표</td> <td>\$300/건</td> <td>\$500/건</td> <td>\$300/건</td> <td>\$600/건</td> <td>\$1,000/건</td> <td>\$500/건</td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td>\$300/건</td> <td>\$500/건</td> <td>\$300/건</td> <td>\$1,000/건</td> <td>\$600/건</td> <td>\$500/건</td> </tr> </table>	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본	상표	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건	디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건
	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본															
상표	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건																
디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건																
디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건																
세관 지재권 등록 비용 지원	- 지원 한도 내 실제 등록비용의 최대 50%지원 (1社당 8건 이내)																					
	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>중국</th> <th>태국</th> <th>베트남</th> <th>미국</th> <th>독일</th> <th>일본</th> </tr> <tr> <td>상표</td> <td>\$300/건</td> <td>\$500/건</td> <td>\$300/건</td> <td>\$600/건</td> <td>\$1,000/건</td> <td>\$500/건</td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td>\$300/건</td> <td>\$500/건</td> <td>\$300/건</td> <td>\$1,000/건</td> <td>\$600/건</td> <td>\$500/건</td> </tr> </table>	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본	상표	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건	디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건
	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본															
상표	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건																
디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건																
디자인	\$300/건	\$500/건	\$300/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건																
지재권 분쟁 심층대응 지원	- 지원한도 \$ 10,000(1社당 3건) * 최대 70% 지원하되 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락																					

## 신청 방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소·중견 기업\*으로  
현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자  
\* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업
- 신청 기간/방법 : 연중/온라인 신청([www.ip-desk.or.kr](http://www.ip-desk.or.kr))

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권보호사업단	02-3460-3357	<a href="http://www.ip-desk.or.kr">www.ip-desk.or.kr</a>

## 42 국내복귀기업 지원

### 사업 개요

- 해외진출 기업의 국내복귀(신설 또는 증설)를 지원하기 위해 원스톱 서비스 제공

### 지원 대상 및 내용

- 해외에서 2년 이상 제조업을 영위할 것
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 50% 이상 축소할 것  
(기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능)
- 해외사업장의 업종과 국내에서 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것 (한국표준산업분류기준세분류 동일)
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 실질적 지배자가 동일할 것

### 지원 제도

구분	세부 내용	담당기관
보조금	- 입지 투자금액의 42%이내 (5억원한도), 설비 투자금액의 31% 이내 지원 (입지설비 보조금 합계 최대 60억원 한도로 지원) (비수도권 복귀 시)	산업통상자원부 /지방자치단체
세제	- 법인/소득세 최대 5년간100%+2년간50% 감면	국세청/관할세무서
	- 관세 4억원 한도 내에서 최대 100% 감면	관세청/KOTRA
인력	- 근로자 1인당 고용보조금 최대 720만원 지원 (1년간)	고용노동부/고용센터
	- 외국인 생산관리자에 E7비자 발급, 외국인근로자 추가고용 허용	법무부/KOTRA
보증·보험	- 신용보증기금 보증서 발급 시 한도우대 및 보증료 할인	신용보증기금
	- 무역보험공사 수출신용보증 한도우대 및 수출 보증·보험료 할인	한국무역보험공사
구조조정 컨설팅	- 해외 사업장 구조조정 컨설팅 비용 지원 (컨설팅비용의 70% 이내) (한도 : 중국 CNY 50,000, 베트남 USD 5,000/1개사)	KOTRA

## 국내복귀기업지원센터 지원내용

구분	세부 내용
종합 상담	- 국내복귀 지원 정책 및 제도관련 상담 지원
선정 심사	- 지원 대상 국내복귀기업 신청 접수 및 선정 심사
지원제도 홍보	- 국내복귀기업지원제도 국내외 설명회 개최, 국내복귀 의향기업 발굴
기타 지원	- (의견 청취) 애로사항 수렴 및 각종 의견 청취 - (기관 협력) 유관기관 협력 및 제도개선 건의 등

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7362, 7364	www.kotra.or.kr

## 43 글로벌 M&A 지원

### 사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 기술 역량 제고 및 해외 판로확대를 지원
- 사업기간 : 연중
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

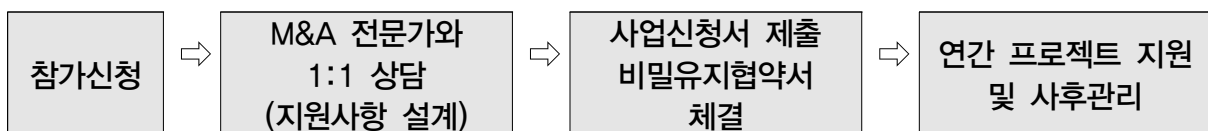
- 대상기업 : 국내 중소·중견기업
- 지원범위 : 지원단 소속 전문가들과 면담을 통해 지원사항 설계

구분	세부내용
전략수립	○ 지원단 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화(지역, 품목 등)
시장조사	○ 해외무역관을 활용, M&A 관련 정보조사 및 현장정보 확인
매물발굴	○ 현지 자문사 알선 및 타깃매물 발굴·분석 지원
프로젝트 지원	○ 타깃기업 초기 단계 기업가치 평가(소형 프로젝트에 한함), 실사결과 검토 지원, 타깃기업 실사 동행지원, 국내외 인수금융 알선, 현지 계약지원 등 - 기업평가(Valuation), 기업실사(Due Diligence)는 민간 전문기관 알선 - M&A 진행 현황 심사 후 실행비용(초기 착수금, 실사비용) 일부 지원
사후관리	○ 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅 지원 등

### 신청시 준비 서류

- 참가신청서
- 인수의향서
- 비밀유지약정서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	KOTRA	글로벌M&A지원단	02-3497-1111	www.kotra.or.kr mna@kotra.or.kr

## 44 해외법인설립 지원

### 사업 개요

- 해외법인 설립을 추진하는 기업에 법인설립절차 등 기초자료 제공, 투자 진출 상담, 현지 네트워크 알선(유관기관 및 법률, 회계 등 전문가) 등을 통해 해외법인 설립 지원

### 지원 내용

- 해외법인 설립 정보 및 절차
- 투자환경 등 투자진출 상담
- 해외 주재국 정부 및 유관기관, 전문가 집단(법률, 회계) 소개

### 이용 방법

- 해당 해외무역관 홈페이지 또는 연락처를 통해 접촉
  - KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 해외조직망 바로가기
  - ※ 무역관 별 지원범위와 내용 상이. 일부 무역관은 현지 사정으로 지원이 힘들 수 있음

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외법인 설립지원	KOTRA	해외 무역관	-	www.kotra.or.kr www.ois.go.kr



## 45 해외바이어 초청 수출상담회

### 사업 개요

- 한국상품 수입을 희망하는 구매단 또는 개별 바이어를 초청, 국내 적극적인 기업과의 수출 상담 기회 제공
  - 복잡한 시장조사 및 바이어 발굴을 위한 노력·비용 절감
  - 해외출장을 가지 않고도 국내에서 바이어와 상담 기회 확보
- 사업기간 : 연중
  - \* 사업별 모집기간 상이. KOTRA 홈페이지 '연간 사업계획 일정' 참고

### 지원 내용

- 선정 품목에 대한 홍보 활동 지원
- 방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최 지원
- 수출상담 사후 A/S 지원

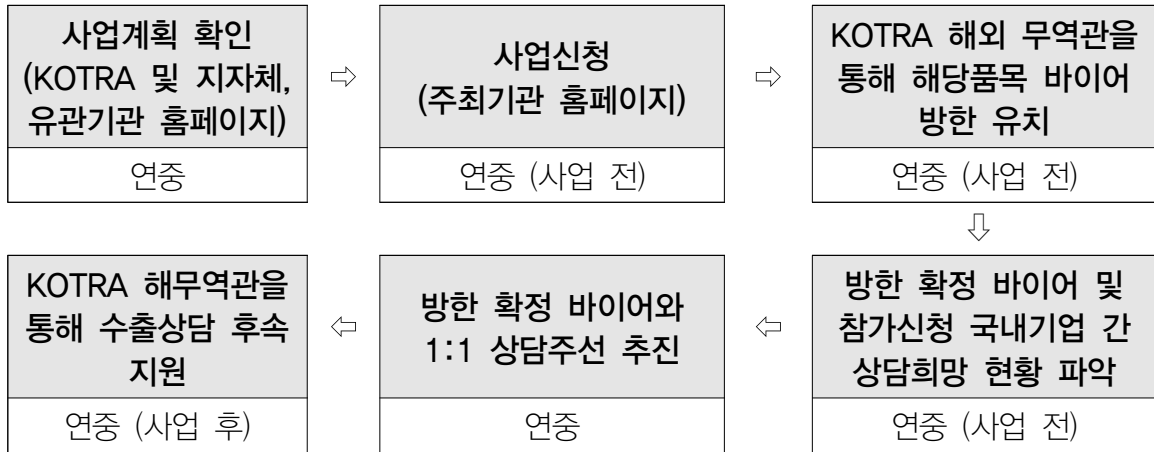
### 신청 방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 온라인 신청
- 수출상담회 상담주선
  - KOTRA : 바이어 유치 및 검토 후 방한 바이어 확정
  - 국내 참가자 : 상담 희망품목 고려 후 희망 바이어 선택
  - 국내업체 상담 희망품목 및 바이어 취급품목을 고려하여 상담주선 진행
  - 상담 신청기간 만료 후 주선결과 공지

### 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 희망 바이어 선택 필수
  - \* 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

## 사업 진행 절차



\* 각 사업별 일정에 따라 상이

## 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	전략마케팅본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

## 46 선도기업 육성사업

### 사업 개요

- 기업 수요 및 역량에 따른 맞춤형 해외마케팅 서비스 원스톱 제공을 통한 新제품, 新방식, 新시장의 해외진출 선도기업 육성
  - \* 새로운 해외 진출 방식의 성공사례 창출을 통한 미래 수출먹거리 발굴 강화
- 사업기간 : 2017년 3월 1일 - 2018년 2월 28일 (총 12개월)
  - \* 참가기업 매년 1월 모집, 최대 3년간 갱신 가능
- 모집분야 및 선정 기업 수
  - 전력 및 조선해양 기자재 (발전 및 송배전, 조선·해양플랜트) : 20개사
  - 소재부품 (자동차, 항공, 휴대폰, 건설중장비) : 20개사
  - 의료/바이오 (제약, 바이오, 의료기기 제조사) : 20개사
  - IT (소프트웨어 포함) : 20개사
  - 서비스 (교육, 콘텐츠, 물류, 관광, 지재권, 금융, 유통) : 10개사
    - \* 금융 핀테크 분야 제외

### 지원 내용

- (KOTRA 지원서비스) 지사화, 시장조사, 바이어 발굴, 세일즈 출장, 해외로드쇼, 개별전시 참가, 해외전시회 한국관 참가 등 KOTRA 마케팅 서비스 활용
  - \* 필요시 지사화 1개처 기본 지원, 가입 무역관 추가는 업체 부담 (10% 할인 적용)
- (기업 맞춤형 마케팅) KOTRA 지원서비스 외 고객 수요에 따른 마케팅 지원
  - \* 개별 세미나/로드쇼 개최 지원, 바이어 초청지원, 현지 홍보, 법률 자문 등
- (유관기관 연계 마케팅) ‘해외인증 획득 지원’, ‘R&D 지원’ 등 유관기관과 공동으로 추진하는 사업에 우선 참여 지원 (분야별 상이)

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 새로운 제품과 방식으로 해외 신시장 개척을 희망하는 중소·중견 기업
- 심사시 중점사항 : 사업참가 적합성, 해외마케팅 역량 등
  - \* 해외시장 진출 계획(제품, 시장, 진출방식 등), 기업건전성(재무제표, 신용도) 시장성 등 종합평가

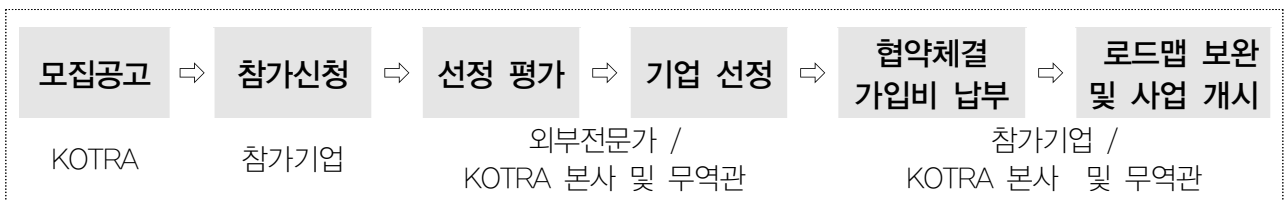
## 신청시 준비 서류

- 신청서류
  - 참가신청서 및 해외 마케팅 로드맵(별도 양식) 각 1부
  - 사업자등록증 사본, 신청기업 소개 자료(자유양식), 해외마케팅 희망 제품 국/영문 카탈로그(자유양식) 각 1부

## 문의 및 접수처

분야	담당팀	담당자	전화번호	이메일
전력 및 조선기자재	파트너링전략팀	정은정 과장	02-3460-7759	cocoej@kotra.or.kr
소재부품 산업	소재부품팀	김미혜 대리	02-3460-7762	janice.kim@kotra.or.kr
의료/바이오 산업	의료바이오팀	노정민 차장	02-3460-7619	rho@kotra.or.kr
서비스	지식서비스팀	박은경 대리	02-3460-3251	pek@kotra.or.kr
IT	IT사업단	성새롬 대리	02-3460-7466	saerom1215@kotra.or.kr

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략마케팅본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

## 47 KOTRA 글로벌 CSR 사업

### 사업 개요

- (자사 제품·서비스 기부) 자사의 제품 및 서비스를 필요국가에 기부하여 현지 사회문제 해결을 지원
  - \* 환경방사선 감시기 제조기업인 S사는, 자사의 기계를 신흥국에 기부하여 현지 정부와 우호적인 관계를 구축한 후, 현지 정부로부터 해당 장비를 수주
- (해외 기술학교 운영) 우리기업이 현지 정부나 발주처 등을 대상으로 기술경험을 전수하여 현지의 전문 인력 양성을 지원
  - \* 건축설계 및 감리의 B사는 중남미에서 철도발주처 공무원들을 대상으로 철도 설계기술을 전수하여 현지의 전문가를 양성하고 자사 프로젝트 수주에 기여
- (상생가치 창출형 CSR) 우리기업의 비즈니스와 연계하여 현지 사회 소득 증대 및 지역 경제 자립을 돕는 상생가치 창출 프로젝트
  - \* (사례) 우리기업이 인도네시아의 특산품인 코코넛 설탕을 개발, 가공 및 판매를 지원하여 주민 소득 증대 및 자립에 기여함과 동시에, 기업의 원료 공급처 확보 및 상품 다양화
- (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원
  - \* 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중에서 적정 학력과 어학능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역 교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가
- 사업기간 : 연중 (총 1년)

### 지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
자사 제품·서비스 기부	기부제품 운반보관비	○ 기업이 기부하는 제품의 운송·보관관련 소요 비용을 지역별 최대 1천만원까지 지원
	소요 기자재 경비	○ 기부제품의 현지 설치에 소요되는 기자재 비용을 최대 3백만원까지 지원
	현지사업비	○ 기증행사 등 현지 행사에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행

사업구분	세부구분	세부내용
해외 기술 학교 운영	교재제작비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재제작에 소요되는 번역·인쇄 비용을 최대 3백만원까지 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 초빙하는 경우 해당 외부전문가의 출장비용을 지원 (최대 2명)
	현지사업비	○ 현지에서의 기술학교 운영에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
다문화 무역인육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 채용 추천 및 다문화 무역인의 취/창업 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 또는 동 기업들과 공동사업이 가능한 대기업
- 심사기준 : 글로벌 CSR 전략, 실행 노력도, 현지 사회 공헌도, 이미지 제고 여부를 종합적으로 검토

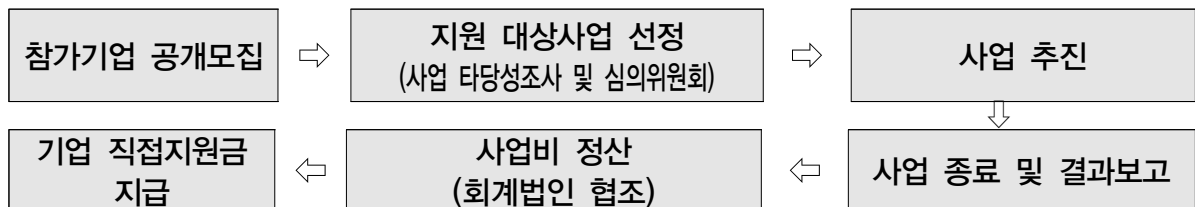
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 상·하반기 각 1회 참가 신청기간에 신청 서류 구비하여 [csr@kotra.or.kr](mailto:csr@kotra.or.kr)로 제출
- \* 상반기 사업은 2월 중 KOTRA 홈페이지 통해 모집 (하반기는 별도 공지)

#### < 신청 서류 >

- 참가 신청서, 사업계획서, 기부 세부내역 (지정 양식 활용 必)
- 개인정보 수집 및 이용 동의서, 개인정보 제3자 제공 동의서, 사업자등록증 사본
- 기부 제품·기술의 국영문 카탈로그
- 제조원가 명세서 및 재무제표, 제품판매 단가표 사본\*
- \* 자사 제품 기부기업에 한함

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	개발협력팀	02-3460-7527	<a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a>

## 48 해외취업지원

### 사업 개요

- 해외구인처-국내 구직청년 간 채용 주선을 위한 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
  - K-Move센터 운영(전 세계 14개소)
  - 글로벌취업상담회 개최 (상,하반기 총 2회)
  - 기업별 1:1 면접지원(핀포인트 채용상담회) 및 해외취업 세미나 개최
- 참가대상 : 해외진출 국내기업 및 국내 구직청년

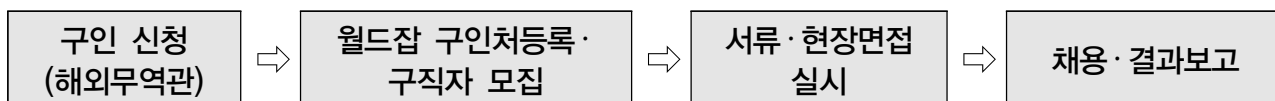
### 지원 내용

- 글로벌취업 상담회 참가 해외 구인기업
  - 면접부스(3\*3m), 참가기업 디렉토리 제공
  - 항공임 일부(지역 별 차등 지급), 숙박(2박 3일 기준) 지원
  - 월드잡을 통한 구인공고 게재, 지원자 선발, 면접일정 수립 지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 글로벌기업, 한국기업의 해외진출법인 등 해외기업으로 참가기업 제한
- 과거 채용실적이 전무하거나 구직청년의 조기퇴직·불만제기 이력이 있는 기업은 선정 제외

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌일자리사업단	02-3460-7381	www.kotra.or.kr

## 49 K-Startup Summit

### 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌창업 생태계 중심지에 국내 스타트업을 소개하고 투자 유치 등 현지진출 지원
- 사업내용 : 스타트업 쇼케이스, 투자유치 IR 피칭, 투자유치 상담회, 포럼 및 네트워킹 등
- 사업기간 : 2017년도 총 4회(잠정)

### 지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 멘토링 지원
- 스타트업 쇼케이스 홍보 및 투자유치 IR 피칭 참가
- 해외 VC와 1:1 투자유치 상담 및 세미나, 포럼, 네트워킹 등

### 사업 신청 시 유의사항

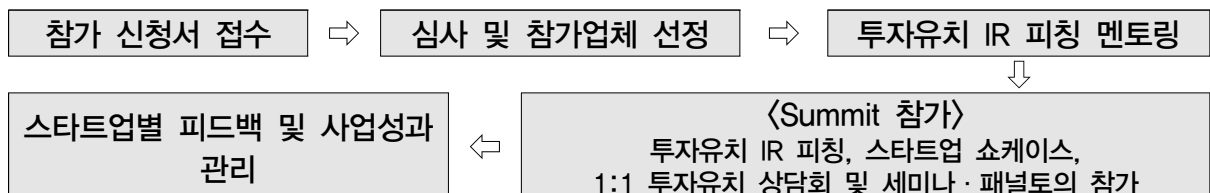
- 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 현지시장성, 기술력 및 인력현황 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출  
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr



## 50 글로벌기업 수요연계 창업 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 혁신기술·제품을 보유한 국내 스타트업과, 이를 필요로 하는 글로벌기업의 수요를 연계한 맞춤형 창업지원
- 사업내용 : 글로벌기업과 기술·제품 공동개발 착수 및 M&A·OEM·기술 라이선싱 등 사업제휴 추진
- 사업기간 : 연초(KOTRA 홈페이지 참고)

### 지원 내용

구분	내용
KOTRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IR 피칭 멘토링 지원</li> <li>○ 글로벌기업 방한행사 참가기회 제공</li> </ul>
KDDI/GB, Facebook, Bayer 등 글로벌기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 투자·파트너링 아이템 관련 멘토링</li> <li>○ 현지 네트워크 제공</li> <li>○ M&amp;A·OEM·기술 라이선싱 등 사업제휴</li> </ul>

### 사업 신청 시 유의사항

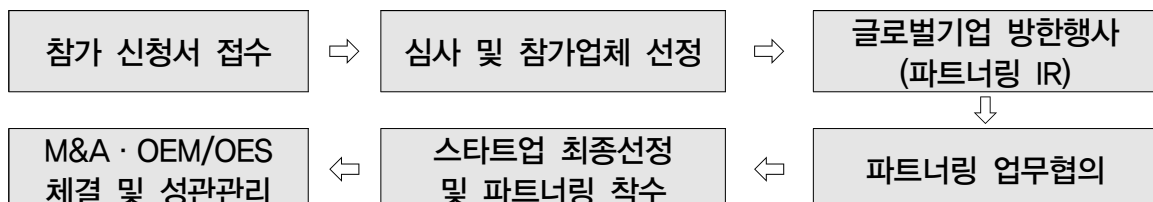
- 심사시 중점사항 : 기술력 및 글로벌기업 파트너링 적합성 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출  
< 신청 서류 >

○ 참가신청서(별도 양식) 1부
○ 사업계획서 1부
○ 보유기술 인증서 1부
○ 개인(기업)정보제공동의서 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

## 51 스타트업 파트너링 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 현지 기업·VC와의 업무협력을 통한 현지진출 및 스타트업의 수출·투자유치를 통한 현지시장 개척 지원
- 사업내용 : 투자유치 IR 피칭, 투자유치 1:1 상담회 및 네트워킹 등
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

### 지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 멘토링 지원
- 현지 투자가, 기업 대상 투자유치 IR 피칭 기회 제공
- 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워크 제공

### 사업 신청 시 유의사항

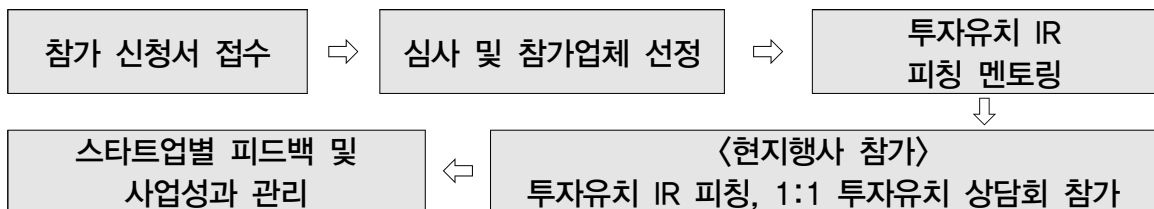
- 심사 시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출  
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

## 52 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유명 스타트업 컨퍼런스 참가를 통한 해외 VC, 엑셀러레이터 등과의 네트워크 구축 및 우리 스타트업의 글로벌 역량강화
- 사업내용 : 컨퍼런스 한국관 구성 및 전시, 현지 멘토링, 투자가 상담, 피칭 대회, 세미나 등
- 사업기간

기간	장소	컨퍼런스명
5월	토론토	Ontario Centre of Excellence Discovery
6월	싱가포르	Echelon
11월	헬싱키	SLUSH
12월	런던	TechCrunch Disrupt London

### 지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 국내외 멘토링 지원
- 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가, 쇼케이스 및 피칭 경진대회 참가
- 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워킹 기회 제공

### 사업 신청 시 유의사항

- 심사 시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

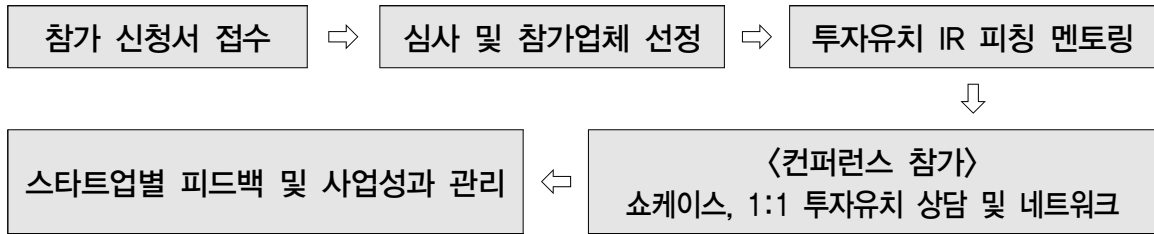
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

## 53 크라우드펀딩 연계 글로벌 마케팅 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 크라우드 펀딩을 활용 스타트업의 수출 마케팅 지원을 통한 안정적 해외 거래선 발굴
- 사업내용 : 중국 크라우드 펀딩 입점 지원, 샘플 해외 쇼케이스 및 화상상담 지원
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

### 지원 내용

- 중국 크라우드 펀딩 담당자 · 서비스상 1:1 상담 지원
- 중국 크라우드 펀딩 사이트 입점 및 현지 홍보 마케팅 지원
- 글로벌 크라우드 펀딩 성공기업 해외무역관 쇼케이스 및 화상 상담을 통한 수출지원

### 사업 신청 시 유의사항

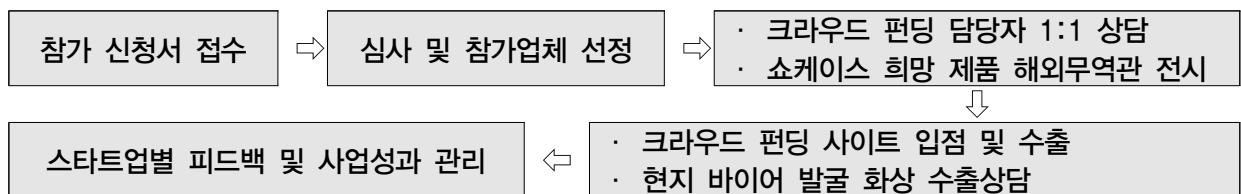
- 심사 시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 크라우드 펀딩 사이트 입점 적합성, 해외 현지 시장성 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출  
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 현지 진출 사업계획서 1부 및 IR자료 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

## 54 신규 수출기업화 지원사업

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외 수출을 희망하는 내수 스타트업의 수출기업화 지원
- 사업내용 : 해외수출 컨설팅 및 스타트업·해외 바이어 주선 등
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

### 지원 내용

- KOTRA 수출전문위원 컨설팅 및 무역실무 지원
- 해외무역관 인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 지원

### 사업 신청 시 유의사항

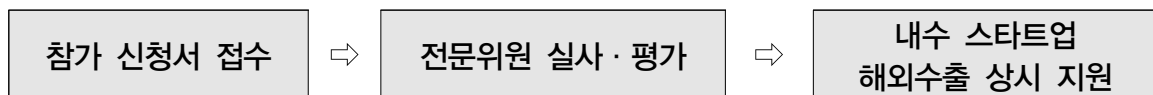
- 심사 시 중점사항 : 아이템 및 전년도 수출통계정보에 기반한 내수 기업 조건 충족

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출  
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공 동의서 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

## 55 해외 전문인력 유치지원

### 사업 개요

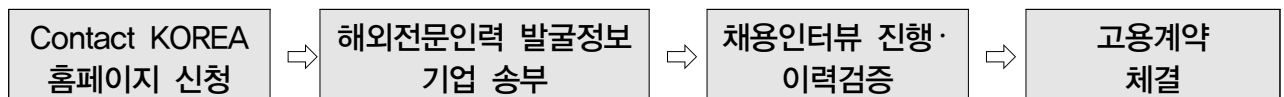
- 국내 중소·중견기업의 글로벌경쟁력 강화를 위한 해외우수인재 활용 지원
  - 국내에서 확보하기 어려운 해외전문·기술인력을 발굴·유치하여 중소기업의 글로벌인재 활용 지원
- 지원대상 : 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문인력을 유치하고자 하는 모든 기관
  - \* 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
- 지원기준 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
  - 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

### 지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외전문인력 발굴
  - Contact KOREA포털 내 DB 구축, 기업 대상 글로벌인재 정보 제공
- 해외인재 발굴, 이력검증, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- 특정활동(E-7)비자 취득 및 출입국 특혜를 부여하는 골드카드(고용추천서) 발급 지원

구분	세부내용
글로벌 인재발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴 서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 개최

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌일자리사업단	02-3460-7392	www.contactkorea.go.kr

## 56 교육·연수

## 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 역량 강화를 위하여 산업별 해외시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정, 글로벌 지역 전문인력 육성과정 등 다양한 프로그램 운영

## 지원 내용

연번	과정명	주요내용
1	산업별 해외시장 개척 과정	- 산업 품목별 수출 마케팅 역량강화 과정 * 기계류, 자동차부품, 전기전자, 의료의약, 패션의류, 식품 등
2	기업 역량별 맞춤형 과정	- 수출초보, 유망, 중견기업 대상의 역량별 맞춤형 교육 과정 * 수출첫걸음과정, 해외시장 진출전략 수립 과정, 해외투자 진출 실무
3	글로벌 지역 전문 인력 육성과정	- 신흥유망시장 중심의 해외마케팅 전문 인력 육성을 위한 지역별 진출 전략 과정 * 중국, 미얀마, 베트남, 인도, 인도네시아, 캄보디아, 이란 등
4	주재원 사관학교 과정	- 중소·중견기업 해외 주재원 파견자 역량 강화 과정 * 현지 경제·문화 이해, 노무·세무, 통관절차 등 실무교육 중심
5	글로벌 비즈니스 과정	- 해외시장 진출을 위한 실무역량 배양 과정 * 국제 비즈니스 계약, 협상, 해외 파트너십 제휴, 해외 전시마케팅 등
6	FTA활용 업종별 교육과정	- 중소기업의 FTA활용 인력양성을 위한 업종별 맞춤형 교육 과정 * 전기전자, 자동차, 기계, 섬유, 화학, 농수산, 디스플레이, 화장품, 의료기기
7	외국인 투자유치 교육과정	- 중앙정부, 광역/기초자치단체, 기타 공공기관 임직원 등 투자유치업무 담당자들의 외국인 투자유치성과 제고 과정

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1186, 1148	academy.kotra.or.kr



**3 한국무역보험공사 (www.ksure.go.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출신용보증(선적전)</li> <li>• 수출신용보증(선적후)</li> <li>• 수출신용보증(Nego)</li> </ul>	대표 상담번호 (1588-3884)  영업총괄부 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매)</li> <li>• 단기수출보험(구매자신용)</li> <li>• 단기수출보험(포페이팅)</li> <li>• 단기수출보험(EFF)</li> </ul>	단기영업부(대기업) (02-399-6807)  중앙지사(중소기업) (02-399-6223)
3. 플랜트·선박 금융지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융 계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용)</li> <li>• 해외공사보험</li> <li>• 서비스종합보험</li> <li>• 수출보증보험</li> </ul>	투자금융총괄부 (02-399-6810) 플랜트금융1부 (02-399-7345) 플랜트금융2부 (02-399-7035) 해외투자금융부 (02-399-6258) 해양금융부 (051-630-5410)
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보	단기영업부(대기업) (02-399-6807)  중앙지사(중소기업) (02-399-6223)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환변동보험</li> </ul>	영업총괄부 (02-399-7062)

## 1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

### 사업 개요

- 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증  
 < 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업</li> </ul>
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)</li> </ul>
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 미연계)</li> </ul>

### 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	설명
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증</li> <li>■ 이용절차                ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립</li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90%이내)</li> </ul>
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 금융기관의 보증채무</li> <li>■ 이용절차                ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지(수출기업 → K-sure) ⇄ ⑥ 보증관계 성립</li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(중소 99%, 중견 95% 이내)</li> </ul>
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 대출금 상환채무</li> <li>■ 이용절차: 선적전 수출신용보증과 동일</li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100%이내)</li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

## 2 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

### 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 신용보험

#### 〈 단기수출보험 지원 대상 〉

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업</li> </ul>
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업</li> </ul>
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출을 목적으로 물품을 수입한 후 제3국에 수출하는 기업</li> </ul>
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외지사에게 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 판매하는 기업</li> </ul>
구매자신용		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출입자간 수출물품 공급계약과는 별도로 수입자 (또는 수입국 금융기관)에게 해당 수출대금 상환을 위한 금융을 제공한 국내 금융기관</li> <li>* 수입자는 동 자금으로 수출자에게 수출대금을 지급하고 대주 금융기관에게 일정기간에 걸쳐 상환하는 금융방식</li> <li>* 대주 금융기관이 K-sure와 구매자신용방식 수출보험 계약을 체결</li> </ul>
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 금융기관의 포페이팅 수출금융을 취급후 신용장 개설은행으로부터 만기에 대금을 회수하지 못하여 손실이 발생한 금융기관</li> <li>* 신용장 개설은행의 순자산 규모 : U\$10백만불 이상에 限</li> </ul>
수출채권 유동화		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일정규모 이상의 매출액 보유한 수출기업*의 우량수입자*와 수출채권을 비소구조건으로 매입하고 금융을 제공한 국내 금융기관</li> <li>* 수출자 : 공사신용등급 대기업 D급, 중소기업 E급이상 및 매출액 1,000억원 이상</li> <li>* 수입자 : 공사신용등급 D급이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사</li> </ul>

## 지원 내용

구분		지원 대상
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상 : 2년 이내 수출거래에서 발생한 손실</li> <li>■ 이용절차</li> </ul>
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure)</li> <li>② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-sure)</li> </ul>
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-sure → 수출기업)</li> <li>④ 수출통지 (수출기업 → K-sure)</li> </ul>
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 보험관계성립 (K-sure → 수출기업)</li> <li>■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)</li> </ul>
구매자신용		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상 : 금융계약에 따른 대출채권</li> <li>■ 이용절차</li> <li>① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure)</li> <li>② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관)</li> <li>③ 수출대금 인출 (금융기관 → 수출기업)</li> <li>④ 대출통지 (금융기관 → K-sure)</li> <li>⑤ 보험관계 성립</li> <li>■ 지원금액 : 대출원금+약정이자</li> </ul>
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 포페이팅 금융</li> <li>■ 이용절차</li> <li>① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결제기간 180일 이내</li> <li>- 건당수출금액 대기업 3백만불(중소중견기업 1백만불) 이하</li> <li>* 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급</li> <li>- 개설은행 순자산 US\$3억불 이상</li> </ul> </li> <li>② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사</li> </ul>
수출채권 유동화		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상 : 수출채권 매입대금</li> <li>■ 이용절차</li> <li>① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure)</li> <li>② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관)</li> <li>③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업)</li> <li>④ 매입통지 (금융기관 → K-sure)</li> <li>⑤ 수입자앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자)</li> <li>⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-sure)</li> <li>■ 지원금액 : (매입금액-회수금액-면책금액) × 부보율</li> </ul>

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기영업부	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

### 3 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

#### 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

#### 〈 중장기성 수출보험 지원 대상 〉

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업</li> </ul>
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관</li> </ul>
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업</li> </ul>
수출보증보험		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관</li> </ul>

#### 지원 내용

구 분		지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출</li> <li>■ 이용절차                      ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙통지 (K-sure→수출기업) ⇄ ⑤ 보험관계 성립</li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(95% 이내)</li> </ul>
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적인 후 대금 미회수에 따른 손실</li> <li>■ 이용절차:                      ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙 (K-sure→수출기업) ⇄ ⑤ 선적통지 (수출기업→K-sure) ⇄ ⑥ 보험관계 성립</li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)</li> </ul>

구분		지원대상 및 이용절차
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실</li> <li>■ 이용절차                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 상담 ⇄ ② 예비신청 (금융기관 → K-sure) ⇄ ③ 청약 (금융기관 → K-sure) ⇄ ④ 승낙 (K-sure → 금융기관) ⇄ ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-sure) ⇄ ⑥ 보험관계 성립</li> </ul> </li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)</li> </ul>
	수출보증보험	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 수출 보증에서 발생하는 손실</li> <li>■ 이용절차                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 신용조사 의뢰 (금융기관→K-sure) ⇄ ② 한도책정 (K-sure→금융기관) ⇄ ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자→금융기관) ⇄ ④ 청약 (금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 승낙 (K-sure→금융기관) ⇄ ⑥ 수출보증서 발행 통지서 제출 (금융기관→K-sure) ⇄ ⑦ 보험관계 성립</li> </ul> </li> <li>■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)</li> </ul>

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	투자금융총괄부	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행		플랜트금융1부	02-399-7345	
		플랜트금융2부	02-399-7035	
		해외투자금융부	02-399-6258	
		해양금융부	051-630-5410	

## 4 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

### 사업 개요

- 국내기업의 선급금 지급조건외 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나(수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

#### 〈 수입보험 지원 대상 〉

구분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선급금 지급거래</li> <li>■ 국내수입자 공사신용등급 D급 이상</li> <li>■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상</li> </ul>
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증</li> <li>■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상</li> </ul>

\* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

### 지원 내용

- 수입자의 선급금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래(중계무역 제외)</li> <li>■ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→수입기업) ⇄ ④ 선급금지급통지(수입기업→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부)</li> <li>■ 선급금비율: 수입계약금액의 30%이내</li> <li>■ 지원금액: 선급금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)</li> </ul>
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 (대출기간 1년 이내, 중계무역 제외)</li> <li>■ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지(금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부)</li> <li>■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자</li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

**참고****수입보험 지원 대상 물품****▶ 주요 자원**

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 사철, 천연석고, 루비, 사파이어, 바륨, 규조토, 니오븀, 안티모니, 셀레늄
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

**▶ 시설재**

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품 및 제3호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

**▶ 첨단제품**

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’(기술은 제외)

**▶ 수출용 원자재**

- 대외무역관리규정상의 ‘외화획득용 원료’ (단, 금융기관용은 제외)



## 5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

### 사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

#### 〈 환변동보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체</li> </ul>

### 지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손</li> <li>이용절차:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>상담</li> <li>인수한도신청(기업→K-sure)</li> <li>인수한도채정(K-sure→기업)</li> <li>인수한도 약정체결(K-sure↔기업)</li> <li>청약 및 보험료납부</li> <li>보험증권 발급</li> <li>결제일 통지</li> <li>손익정산</li> </ol> </li> <li>지원금액:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>보장환율 &gt; 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 &gt; 결제환율 시 공사가 차액을 환수)</li> <li>보장환율 &lt; 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 &lt; 결제환율 시 공사가 차액을 보전)</li> </ul> </li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-7062	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

## 4 한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템	무역관련 각종 규제, 애로 등 접수 및 해소 지원활동	회원서비스센터 1566-5114
2. TradeSOS 무역실무상담	무역실무상담, 해외마케팅자문, 외국어통번역지원 등	회원서비스센터 1566-5114
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스	수출자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원서비스센터 1566-5114
4. 해외전시회 참가 지원	해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	국제협력실(총괄) 02-6000-5275
5. 글로벌 바이어 초청 무역상담회 개최	해외 바이어 초청 및 국내기업과 1:1 무역상담회 개최	국제협력실(총괄) 02-6000-5275
6. 무역투자사절단 파견	독자적 진출이 어려운 전략시장 중심 파견 지원	국제협력실(총괄) 02-6000-5275
7. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원 등	e-Biz전략실 02-6000-5219
8. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원 사업	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	B2C지원실 02-6000-5407
9. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	외화 송금 등에 필요한 인증 추천서 발급	회원서비스센터 1566-5114
10. APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급	APEC 회원국 기업인들의 편리한 해외 이동 지원	회원지원실 02-6000-5726
11. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진	외국 인력 고용 촉진 지원 등	회원서비스센터 1566-5114
12. 무역기금 융자	수출 중소기업에 대한 자금 지원 금리 인하	회원지원실 02-6000-5056
13. 용역 및 무체물 수출입실적 증명 발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 사업 편의 제공	회원서비스센터 1566-5114
14. 찾아가는 1380컨설팅	유선 상담 및 방문 서비스 제공 등	1380콜센터 1566-5114
15. OKFTA컨설팅	OKFTA컨설팅	1380콜센터 1566-5114
16. 차이나데스크 현장방문 컨설팅	한중FTA관련 컨설팅	1380콜센터 1566-5114

## 1 TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템

### 사업 개요

- 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
  - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
    - \* 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 업체 측에 이메일, 문자 등 통보
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인 · 이메일 · 문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
  - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 업무에 활용 가능

### 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net) - TradeSOS - 무역애로건의
- 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
  - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

## 2 TradeSOS 무역전문컨설팅

### 사업 개요

- 수입절차, 국제특허, 해외인증 등 분야별 무역 실무 전문가 상담
  - 무역업체의 원활한 무역업무 수행을 지원하기 위해 국제특허, 해외인증, 국제계약 세무 및 회계 등 전문가에 의한 분야별 상담 실시
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역업체 및 수출을 준비 중인 내수기업
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

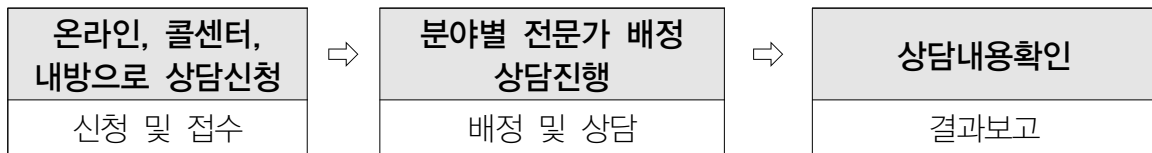
- 무역실무, 통관절차/HS품목분류, 국제계약/클레임, 국제특허, 해외인증, 세무/회계, 환율/외환, 중국의 수출입절차(인증, 통관, 세무) 등 분야별 전문가 컨설팅 제공

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
무역실무	월~금	09:00-18:00	전문상담역
통관절차/HS품목분류	월~금		관세사
국제계약/클레임	화/목		변호사
국제특허	월	13:00-18:00	변리사
해외인증	월~금	09:00-18:00	인증전문가
세무 및 회계	수	09:00-18:00	공인회계사
환율/외환	목	09:00-18:00	외환전문가
중국 수출입 제도	수	09:00-18:00	중국무역 전문가
중국인증	금	09:00-18:00	중국인증 전문가

## 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net) - TradeSOS - 무역상담
- 전화상담 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
  - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>

### 3 TradeSOS 무역현장 자문서비스

#### 사업 개요

- 실무경험을 보유한 자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
  - 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- \* 총 41명의 전문위원이 무역협회 각 지역본부에 소속되어 자문서비스 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

#### 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
  - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

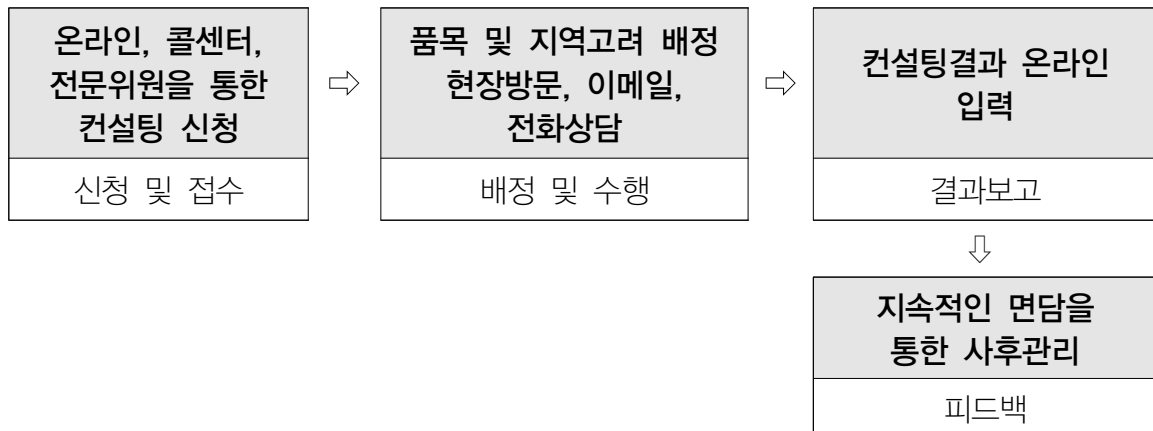
#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 회원사 및 비회원사 모든 무역업체
- 비용 : 무료 (단, 전시회, 시장개척단, 시장조사 등 비용이 발생하는 부분은 사전 안내 후 신청업체 부담)

## 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net) - TradeSOS - 무역현장 자문
- 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
  - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>



## 4 해외전시회 참가 지원

### 사업 개요

- 해외전시회에 대한 한국관 구성 및 운영 지원
  - 홍콩보석전, 라스베가스 보안기기전 등 11개 해외전시회 한국관 참가 지원을 통해 중소기업의 전략시장 수출증진과 시장 다변화를 모색하고, 부스이미지를 고급화하여 한국관 브랜드이미지 제고
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원규모 : 11개 해외전시회, 260여개 업체 한국관 참가 지원
  - \* 지원 전시회 및 업체수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

### 지원 내용

- 직접경비의 최대 50% 지급(전시회별 지원을 상이)
  - 부스임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원
  - 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장 동향 등 정보수집

#### 〈세부내용〉

구분	전시회명	시기	모집업체	공동수행기관	비고
1	홍콩 춘계보석전시회	3.2~3.6	25개사	중기중	
2	라스베가스 보안기기전	4.5~4.7	25개사	코트라	
3	독일 쾰른 국제 가구제조 기자재 전시회(Interzum)	5.16~5.19	10개사	-	
4	북경 한류명품대전(K-Style Fair)	7.6~7.8	100개사	중기중	
5	말레이시아 이미용전	7.17~7.20	20개사	중기중	
6	홍콩 식품박람회	8.17~8.21	10개사	중기중	
7	미국 샌프란시스코 무선통신 전시회(MWC Americas)	9.12~9.14	10개사	코트라	
8	인도 국제무역박람회	11.14~11.18	20개사	-	
9	상해 식품박람회(FHC China 2017)	11.14~11.16	11개사	중기중	
10	뮌헨 전자생산기술전시회(Productronica)	11.14~11.17	10개사	코트라	
11	베트남 국제 베이비&키즈 페어(VIETBABY 2017)	11월 중	20개사	-	

\* 총 11개 전시회 260여개사 지원

\* 직접경비(임차료, 장치비, 운송비)의 50% 이내로 전시회당 업체 평균지원금액 3백만원 예정(홍보 및 관리비 제외)

## 신청·접수

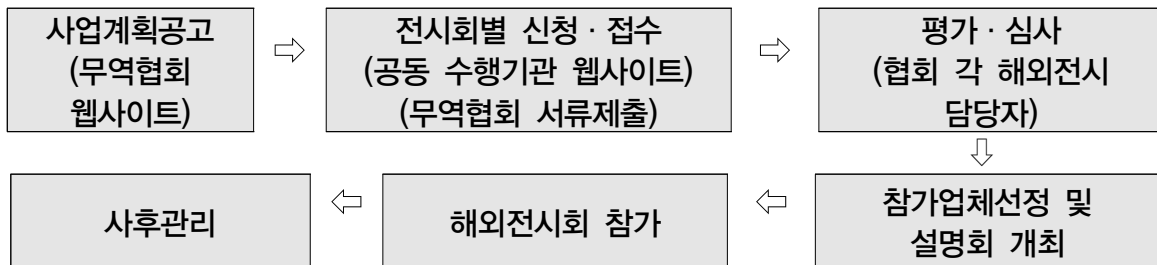
- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류제출 (우편)

\* 중소기업청 공동 수행 전시회 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)

## 신청시 준비 서류

- 최근 3년간 수출실적증명서
- 특허관련 명세서
- 해외수출규격인증서
- 포상 실적증명서
- 해외 및 국내전시회 참가 증명서

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net)
  - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5275)
  - 아세안 : 아주실 (02-6000-5036)
  - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
  - 중화권 : 중국실 (02-6000-5384)
  - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5736)

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5275	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>

## 5 해외바이어 초청 무역상담회 개최

### 사업 개요

- 전세계 유망 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 종합무역상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 12개 무역상담회, 700여개 바이어 초청지원
  - \* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

### 지원 내용

- 글로벌 빅바이어를 한국으로 초청하여 우리기업들과의 상담 주선
  - \* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 비즈니스 매칭 지원
- 세미나 및 포럼 등의 부대행사 동시 진행
  - \* KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 등

#### 〈세부내용〉

구분	상담회명	시기	초청 바이어	비고
1	서울 국제 스포츠레저산업전(SPOEX) 연계 바이어 초청 수출상담회	2.23~2.24	30개사	
2	월드 IT쇼(WIS) 연계 바이어 초청 수출상담회	5.24	25개사	
3	홈쇼핑 업체 초청 수출상담회	5월 중	30개사	
4	아시아 유력 기업인 초청 파트너링 상담회	5월 중	30개사	
5	베트남 한국우수상품 전시 상담회	6.1~6.3	50개사	
6	북경 한류명품대전(K-Style Fair 2017)	7.6~7.8	50개사	
7	한중 FTA 수출유망품목 바이어 초청 상담회	상반기 중	30개사	
8	KITA 해외마케팅 종합대전 수출상담회 (Korea Grand Sourcing Fair 2017)	11.27~11.29	100개사	
9	중국 국제 프리미엄 생활소비재전	11월 중	300개사	
10	유라시아 유망바이어 초청 수출상담회	11월 중	15개사	
11	중국 농식품 바이어 초청 상담회	12월 중	15개사	
12	한-동북3성 경제협력포럼 및 상담회 개최	하반기 중	15개사	

\* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

## 신청·접수

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

\* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

## 신청시 준비 서류

- 상담회 신청서
- 자사제품 영문 카탈로그/제품정보 등

\* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 해당 권역별 담당부서
  - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5275)
  - 아세안 : 아주실 (02-6000-5036)
  - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
  - 중화권 : 중국실 (02-6000-5384)
  - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5736)

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5275	www.kita.net

## 6 무역투자사절단 파견

### 사업 개요

- 전략시장을 중심으로 한 진출지원
  - 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장을 중심으로 현지 정부 및 민간기관과의 협력을 바탕으로 무역투자사절단을 파견
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원규모 : 사절단 파견 13회, 500여개사 파견
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 개별기업 항공임 및 체제비(숙박비 등)를 제외한 통역비, 파견국 내 차량 임차비, 각종 행사비 등 공통경비 전액 지원
- 1:1 비즈니스 상담회
- 현지 투자환경 세미나
- 산업시찰 및 주요기업/기관방문

#### 〈세부사항〉

구분	상담회명	시기	파견 규모	비고
1	중앙아 신흥시장 개척사절단	2월말	15개사	
2	인도네시아/캄보디아 무역투자 사절단 파견	4.3~4.8	30~40개사	
3	동경 한국상품전 및 한일 경제인 우호의 장	4.18~4.19	100개사	
4	유럽 3대 유망산업 무역사절단	5월	30개사	
5	민관합동 대미 경제협력사절단 파견	5~6월	50개사	
6	북경 한류 명품대전(K-Style Fair) 개최	7.6~7.8	100개사	
7	한-중 FTA 무역촉진단	연중(3회)	20개사	
8	한-중앙아 민관 합동 경제협력사절단	연중	30개사	한-투르크 경제 공동위 및 민관 경제협력위원회 개최
9	중동/대양주/아프리카 경제협력사절단	연중	20개사	
10	전략시장 Round Table 개최	연중	50개사	
11	제3차 한-EU BRT 개최	연중	30개사	

## 신청·접수

- 신청자격 : 대상국가 진출 관심기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청  
\* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

## 신청시 준비 서류

- 상담회신청서
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체)

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
  - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5275)
  - 아세안 : 아주실 (02-6000-5036)
  - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
  - 중화권 : 중국실 (02-6000-5384)
  - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5736)

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5275	www.kita.net

## 7 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

### 사업 개요

- 바이어-셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원
  - 글로벌 B2B e마켓플레이스 TradeKorea.com을 기반으로, 거래제의를 작성/발송까지 원스톱으로 지원하는 바이어DB 타겟 마케팅
  - 관심바이어 발굴, 빅바이어와의 상시 거래알선, 미니사이트 제작 등 해외바이어와 국내 중소기업의 온라인 거래알선을 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 무역협회 바이어DB 활용 Self-타겟마케팅
- 무역협회 해외지부/마케팅오피스 활용 관심바이어 발굴 서비스
- 글로벌 빅바이어 초청 상시 거래알선 및 옴니채널 상담지원
- 온라인 마케팅을 위한 미니사이트 제작 지원
- 해외바이어 구매오퍼 제공 서비스 등

#### 〈세부내용〉

서비스명	세부내용
바이어DB 타겟마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내기업이 직접 무역협회 바이어DB에서 바이어 검색</li> <li>○ 관심바이어 대상 C/L(거래제의서) 작성 및 발송(C/L 자동제작 지원)</li> <li>* 매년 1개사 당 200 Credit(1Credit당 1건의 바이어) 지급 및 tradeKorea 활동에 따라 지속 부여</li> </ul>
해외비즈니스 매칭서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 무역협회 해외지부 및 마케팅오피스(중국) 소재 지역 대상, 신청기업 대신 해외에서 직접 제품홍보를 통해 발굴된 관심 바이어 정보 제공</li> <li>* 1회 신청 시, 1개 지역 서비스를 원칙(연간 최대 3회 신청 가능)</li> </ul>
글로벌 빅바이어 상시 거래알선	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 빅바이어를 온라인으로 초청하여 국내기업과 상시 거래알선 지원</li> </ul>
미니사이트 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회사/제품을 홍보하고 인콰이어리 내도가 가능한 영문 홈페이지인 미니사이트 무료 제작 지원</li> </ul>
해외바이어 구매오퍼 열람	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ tradeKorea로 보낸 해외바이어의 구매오퍼 게재 (매일 업데이트) 및 관심 바이어와의 거래알선 지원</li> </ul>

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나  
\* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원

## 신청·접수

- 상시 온라인 접수  
- tradeKorea 홈페이지(kr.tradekorea.com)를 통한 온라인 신청

## 문의처

- 한국무역협회 e-Biz전략실 : 02-6000-5219
- e-비즈니스지원본부 CBT 마케팅 센터 : 02-6000-4413
- tradeKorea 홈페이지 : kr.tradekorea.com

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	e-Biz전략실	02-6000-5219	kr.tradekorea.com



## 8 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

### 사업 개요

- 해외판매 전용 온라인 쇼핑몰 Kmall24를 통한 온라인 해외시장 진출 지원
  - 입점 시 Kmall24 쇼핑몰(영·중문) 내 온라인 해외판매 지원
  - 해외 배송, 정산, 고객관리 서비스 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 통합 운영지원
  - 아마존, 이베이 등 유명 글로벌 쇼핑몰 판매 지원
  - Kmall24 내 다양한 프로모션 상시 참여 가능
- B2B거래 지원
  - 해외바이어로부터 인콰이어리 수신 시 B2B 매칭서비스 밀착지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업

※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가한 상품은 판매 불가

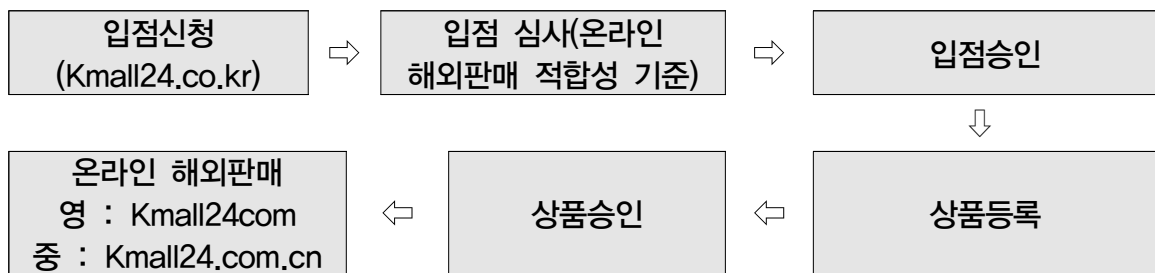
### 신청·접수

- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr)에서 입점신청
  - 전국 IBK기업은행 영업점 기관창구에 방문하여 전자상거래 수출채권 추심서비스(P@yGOS) 신청 후 확인증 수령 필요

## 신청시 준비 서류

- 기업은행 약정 확인증, Kmall24 판매약정서 등 필수 제출서류 준비
- 첨부서류 내용은 [www.Kmall24.co.kr] - [입점안내] 참고

## 사업 진행 절차



## 문의처

- 한국무역협회 B2C지원실 : 02-6000-5407 / kmall24@kita.net
- 온라인 해외판매 정보포털([www.Kmall24.co.kr](http://www.Kmall24.co.kr)) 참조

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	B2C지원실	02-6000-5407	www.kmall24.co.kr

## 9 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

### 사업 개요

- 중소기업의 해외지사 설치 지원
  - 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

### 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 해외지사 설치인증 추천 → 추천서 다운로드 → 추천서 작성 후 회원지원실 및 각 국내지부 내방
- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체이고 다음의 조건에 해당하는 업체

#### 〈추천기준〉

구분	세부내용
해외지점	- 신청일 현재 과거 1년간 외화획득 및 수출실적 확인 가능 업체 - 5만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출 전망 등을 중점 평가)
해외사무소	- 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

### 신청시 준비 서류

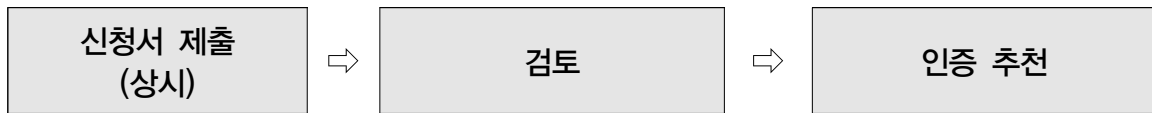
#### < 제출 서류 >

- 추천서
- 수출실적증명서
- 사업계획서
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

\* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 해외지사설치인증추천란에서 다운로드

- 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함
  - (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 주요생산시설
  - (향후 1년 해외사업부문)
    - 해외지점(사무소)의 설치목적(목적, 파견인원, 운영비용 등)
    - 사업배경(시장규모/특성/유통 등의 현황, 수출계획 및 전망 등 수지개선 효과, 향후 사업 추진방향)
    - 판매사업계획 등

## 사업 진행 절차



한국무역협회 해외지사설치인증추천 홈페이지 참조

## 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net)

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

- ☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며 검토 후 인증추천 여부를 통보

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>

## 10 APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급

### 사업 개요

- APEC 회원국 기업인들의 편리한 해외여행을 보장하는 ABTC 발급

### 지원 내용

- APEC 회원국중 ABTC 가입 19개국 방문 시 별도의 입국비자 없이 출입국
  - ABTC 19개 가입국 : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 러시아, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이
  - \* 미국과 캐나다는 비자면제를 인정하지 않고 국제공항에서 전용레인을 통한 수속만 보장하는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요
- 카드의 유효기간 : 발급일로부터 5년

### 지원 대상

- 다음의 하나에 해당하는 기업의 수출입 또는 투자업무 담당자

구분	세부내용
무역업체	○ 직전년도 또는 당해연도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적 형태의 무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	○ 해외직접투자액이 10만달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 현재 기준으로 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	○ 미화 100만달러 이상을 국내에 투자한 기업
전시업체	○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외)규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 현재 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

## 신청·접수

- 한국무역협회 ABTC홈페이지(abtc.kita.net)를 통한 온라인 신청

## 신청시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※온라인 입력후 출력
- 신청자명단 및 재직정보확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력후 출력
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력후 출력
- 사업자등록증 사본
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 한 달전, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

\* 1인기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납세사실증명서로 대체

### 〈 신청자격 확인용 증빙서류 〉

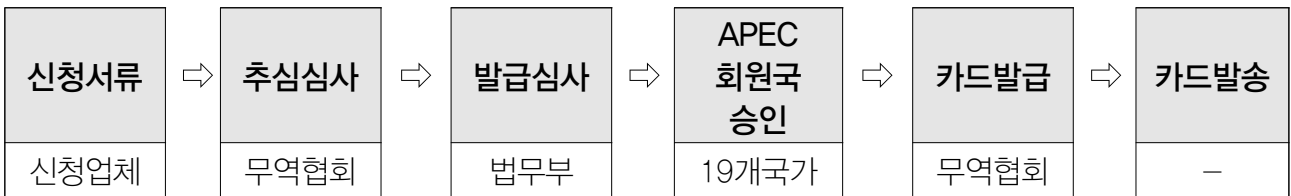
신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○ 직수출입 : 한국무역협회 ○ 간접수출 : 외국환은행
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 도장 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설업협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관

### ○ 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 하얀 배경의 여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)
- 여권사본 : 잔여 유효기간 최하 3년 이상
- 개인정보 제공 동의서(자필서명필)
- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필
- 주민등록 후단번호가 삭제된 여권 사본
- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄경력, 수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급)

- \* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력,수사경력회보서' 표기
- \* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가
- \* 3년 초과 징역·금고형 : 10년, 3년이하 징역·금고형 : 5년, 벌금형 : 2년

### 사업 진행 절차



### 문의처

한국무역협회 회원지원실 (02-6000-5726)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	02-6000-5726	www.abtc.kita.net

## 11 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진

### 사업 개요

- 외국인력 고용 촉진 지원
  - 외국인 고용이 필요한 무역업체에 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 무역분야에 종사하는 외국인 사증 발급추천
- 지원 대상 : 다음 각호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
  - 외국인 사증발급 추천 신청업체(이하 “신청업체”라 함)는 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체이어야 함
  - 신청업체는 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만불 이상이어야 함
  - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자이어야 함
  - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명이상 추천할 수 없음. 다만, 전년도 수출실적이 100만불 이상인 경우에는 그러하지 아니함

### 신청·접수

- 한국무역협회 회원지원실 및 각 국내지역본부
  - 해당업체 방문 접수(우편, 이메일을 통한 일체 접수, 발급 불가)
  - \* 접수된 서류는 일체 반환하지 않음



### 신청시 준비 서류

- 한국무역협회 홈페이지 무역분야 외국인 사증 발급추천란에 게재된 구비 서류로 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본 포함

○ 사증발급 추천신청서 1부(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서 1부(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술) 1부
○ 사업자등록증 1부
○ 무역업고유번호 부여증 사본 1부
○ 전년도 수출실적증명서 1부
○ 외국인 여권 사본 1부
○ 외국인 이력서 1부
○ 외국인 학력증명서(졸업장 사본 가능) 1부
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부) 1부
○ 고용계약서 사본 1부
○ 외국인 고용 사유서(외국인 고용의 불가피성 서술) 1부

### 사업 진행 절차



### 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- 한국무역협회 홈페이지 : [www.kita.net](http://www.kita.net)

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>

## 12 무역기금 용자

### 사업 개요

- 수출중소기업에 자금 지원
  - 수출중소기업의 수출 마케팅에 필요한 자금을 저리로 용자 지원
- 사업규모 : 700억원
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

### 지원 내용

- 시중은행(9개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 용자
  - 한국무역협회 본부(무역기금사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 용자조건
  - 금리 : 연 2.75%(고정)
  - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
  - 용자한도 : 최고 2억원(전년도 수출실적  $\times$  1/3)
    - \* 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
  - 신용보증기금, 무역보험공사 및 기술보증기금의 보증서 또는 업체자체 신용이나 부동산 등의 담보를 제출하여야 함

### 지원 대상

- 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 용자신청업체
- 신청일 현재 무역기금 대출 상환을 완료한 업체(기 용자업체는 심사평가지 감점 처리)
  - \* 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 용자신청 불가

### 신청·접수

- 무역기금 홈페이지(find.kita.net)에서 온라인으로 신청
  - <신청기간> 2016년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)
  - \* 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

### 신청시 준비 서류

#### ○ 기본서류

#### < 제출 서류 >

○ 무역기금융자신청서
○ 무역기금 수출마케팅자금 사용계획서
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 사업등록증 사본
○ 최근 2년간 수출실적증명서(은행이 발급한 2014년도 및 2013년도 수출실적 증명서), 1년단위로 구분하여 제출
* 단, 수출실적 용자신청서의 14번 직수출(A)항목에 자동으로 표시되는 수출 실적뿐인 업체는 별도로 증명서를 제출할 필요 없음

#### ○ 선택서류

- 용자신청서의 15번~17번까지의 항목에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

#### ○ 서류제출

- 제출처 : 해당 국내지역본부(서울은 무역기금사무국)
- 제출방법 : 우송 또는 직접제출(우송의 경우 마감일 도착 분까지 유효)

### 문의처

- 한국무역협회 무역기금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 02-6000-5056

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	02-6000-5056	find.kita.net

## 13 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급

### 사업 개요

- 서비스 무역 활성화 지원
  - 서비스 및 무형재화의 수출실적 확인을 통해 무역지원사업 혜택 제공
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

### 신청·접수

- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 용역/무체물 실적증명 홈페이지(<http://onlinetrade.kita.net>)

### 확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등

### 사업 진행 절차



**문의처** 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	onlinetrade.kita.net

## 14 찾아가는 1380컨설팅

### 사업 개요

- 무역업체의 효과적인 FTA 활용을 위한 상담 및 컨설팅 실시
- 사업기간 : 2017년 연중
- 지원대상 : 중소기업
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

### 지원 내용

- FTA콜센터(1380)를 통한 유선 상담 제공
  - FTA관련 모든 상담 가능(국번없이 1380으로 전화)
- 찾아가는 1380컨설팅(방문 서비스)
  - 유선상담으로 애로 해소가 곤란할 경우 관련 분야의 전문 관세사가 직접 현장방문하여 컨설팅 제공
  - FTA일반현황, 원산지 관리 점검, 실무서식 상담 등 전문 서비스

### 신청·접수

- FTA콜센터(1380)를 통해 신청(국번없이 1380)

**문의처** 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

## 15 OK FTA 컨설팅 지원

### 사업 개요

- FTA 활용에 애로를 겪고 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장 방문 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2017년 연중 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소기업 (\*대기업집단 기업 제외)
- 사업규모 : 19억원, 약 500개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

### 지원 내용

- FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅과 비관세분야 컨설팅(인증, 지재권 등)을 수요자 맞춤형으로 제공 (1개사 당 최대 400만원)
  - (필수) FTA 원산지관리 컨설팅 (아래 신청유형 ①~③ 중 택1)
  - (선택) 비관세분야 컨설팅(인증 또는 지재권)

#### 〈 컨설팅 유형별 지원내용 〉

신청유형 (택1)	지원내용	
	필수	선택
① Package 컨설팅 (종합)	품목분류에서부터 원산지판정, 증명(확인)서 발급 및 사후검증에 이르기까지 종합컨설팅 제공 * 지원일수 : 8~10일(MD)	“인증” 또는 “지재권” 등 비관세 분야 컨설팅 수진 가능  * 신청유형별 지원일수(MD) 범위 내 신청
② Upgrade 컨설팅 (개선)	사후검증에 대비한 원산지 관리실태 점검 및 개선, 신규활용 협정/품목에 대한 원산지관리 컨설팅 제공 * 지원일수 : 5일(MD)	
③ Starter 컨설팅 (예비)	FTA개요, 원산지결정기준, 원산지 증빙서류 등 예비 FTA활용기업에 필요한 실무교육 위주의 컨설팅 제공 * 지원일수 : 3일(MD)	

### 신청·접수

- FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

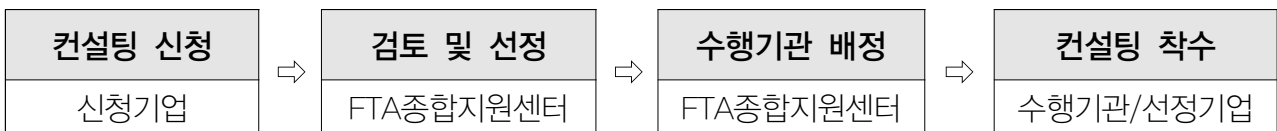
구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(대기업진단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함) (단, Upgrade 컨설팅의 경우, 협정/품목 등 컨설팅 내용이 상이한 경우 허용)
업체분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 이하 : 10% ③ 50억원~500억원 이하 : 20% ④ 500억원~1500억원 이하 : 30% ⑤ 1500억원 초과 : 40%

### 신청시 준비 서류

#### < 제출 서류 >

○ 참가신청서	○ 사업진행 동의서
○ 사업자등록증 사본	○ 정보제공 동의서
○ 제품설명서(카탈로그 등)	○ 자재명세서(BOM)
○ 직전년도 매출실적 증빙서류(국세청 홈텍스에서 발급 가능) - 부가가치세과세표준증명원 또는 표준재무제표증명원	

### 사업 진행 절차



**문의처** 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

## 16 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

### 사업 개요

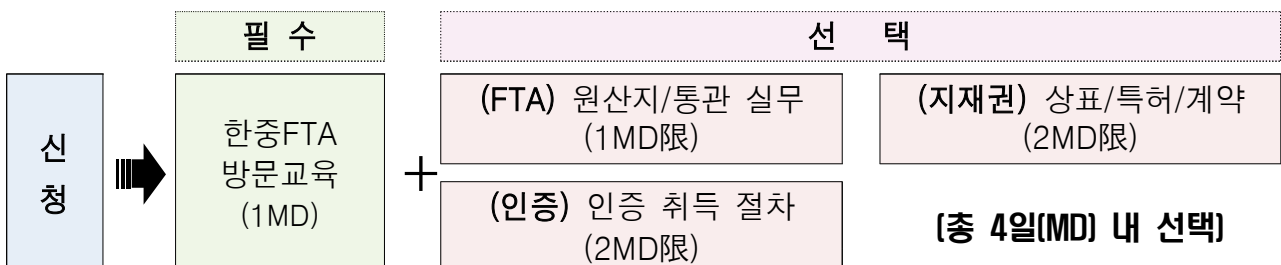
- 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2017년 연중 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.5억원, 약 120개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

### 지원 내용

- 관세법인, 특허법인, 인증 대행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별(FTA, 비관세장벽) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA	외부 관세법인	○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
인증	인증 대행기관	○ 업체별 해당 인증(CCC, CFDA 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권	전문기관 (법무/특허법인)	○ 중국 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 중국 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 환경, 중국 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅
  - FTA 교육(1MD)는 필수이며, 필수 교육 수료 이후 업체별 선택





**신청·접수**

- FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~500억원 이하 : 10% (최대 20만원) ③ 500억원 초과 : 20% (최대 40만원)

**문의처**

한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

## 5 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스</li> </ul>	전자무역서비스 (02-6000-2025)
2. 간접수출 실적증명 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스</li> </ul>	구매확인팀 (02-6000-2031)
3. Paperless 무역송금 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스</li> </ul>	금융서비스팀 (02-6000-2761)
4. 해상 전자수입화물 선취보증 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스</li> </ul>	금융서비스팀 (02-6000-2957)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스</li> </ul>	금융서비스팀 (02-6000-2953)
6. 전자상거래 수출신고 지원 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 관세환급, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스</li> </ul>	eCommerce전략팀 (02-6000-2169)

# 1 FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스

## 사업 개요

- FTA Korea(원산지관리시스템) 협력사 관리포털은 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스



## 지원 내용

- 모기업의 협력사 관리 포털을 통해 HS CODE 등 품목정보, 거래업체 정보, 구매내역을 협력사와 자동으로 공유
- 업체별로 특화된 포털사이트 메인페이지를 구성
- 포털에 가입된 중점관리 대상 협력사 평가(원산지관리수준 정기점검 등)에 활용
- 공지사항, 자료실, Q&A, 메시지 기능을 통해 모기업과 협력사 간 원활한 커뮤니케이션 서비스를 제공

구분	세부 내용	
원산지관리 시스템 적용	공통	원산지관리시스템 사용자 기본교육
		시스템 적용 품목 확정
		FTA BOM 분석, BOM 작성 및 오류검증
	공통	품목마스터 작성 및 오류검증
		거래업체 정보 작성 및 오류검증
		구매/판매 정보 작성 및 오류검증
		원산지확인서 수취 정보 작성 및 오류검증
		판정시물레이션을 통한 데이터 검증
	협력사 관리 포털 적용	허브
허브포털 구축(가입신청, 약관확정)		
협력관계 설정(HS CODE 등)		
협력		협력사 관리 포털 사용자 기본교육
		협력관계 설정(HS CODE 등)
허브		협력포털 메인 구성
		구매내역 스케줄링, 테스트 송신
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
협력		판매내역 수신, 미결요청서 수신
		매출정보 자동생성
		원산지확인서 판정시물레이션
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
공통		특화기능(커스터마이징) 개발협의
		협력사 포털기능 최종점검 및 보완
		특화기능 추가 개발 협력사 관리 포털에 적용(사후관리)

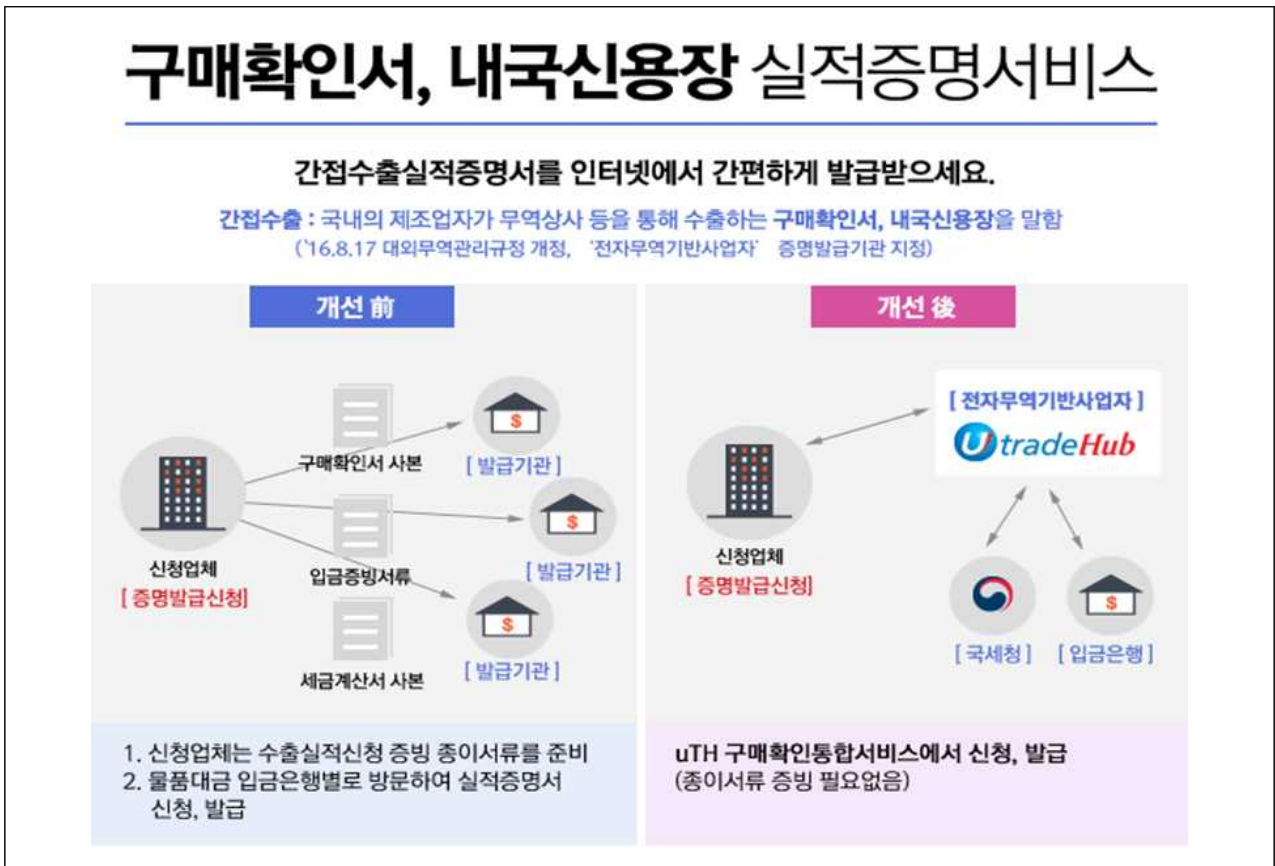
## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	활용촉진과	044-203-4156	https://ustradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자무역서비스팀	02-6000-2025	

## 2 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

### 사업 개요

- 무역금융 · 수출실적증명을 위하여 신청서와 증빙서류(입금증, 세금계산서)를 준비해서 은행 창구에서 발급 받았던 업무를 전자무역기반사업자가 제공하는 인터넷으로 간편하게 신청 · 발급을 받을 수 있는 서비스
  - \* 대외무역관리규정 개정('16.8.17) 및 시행('17.1.2) : 은행을 직접 방문하여 간접수출실적 증명을 발급받는 불편을 해소하고자, 증명기관에 전자무역기반사업자를 포함하고 온라인화 추진



### 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 발급 가능
  - 시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고
- 최근 3년 이내 실적정보까지 발급 가능

## ▶ 이용방법

1. KTNET uTH서비스 가입 ([www.utradehub.or.kr](http://www.utradehub.or.kr))
2. 구매확인통합서비스> 간접수출실적증명 메뉴 이용
  - \* 증빙서류는 보관, 수집한 정보로 대체됨
  - 보관 : 구매확인서, 내국신용장 - 수집 : 입금정보, 세금계산서 정보

## ▶ 이용절차



## ▶ 서비스 요금

무료 (유료서비스 전환시 사전 공지)

## ▶ 서비스 문의

KTNET 고객센터 : 1566-2119, KTNET 구매확인팀 : 02-6000-2056

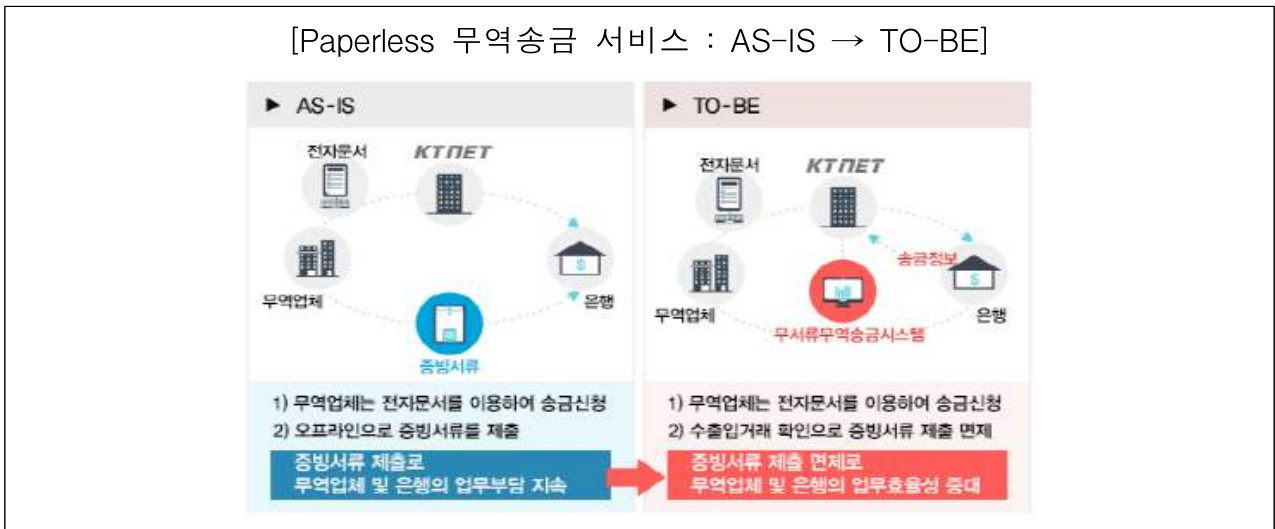
## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4029	<a href="https://utradehub.or.kr">https://utradehub.or.kr</a>
사업시행	한국무역정보통신	구매확인팀	02-6000-2031	

### 3 Paperless 무역송금 서비스

#### 사업 개요

- 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류(수출입신고필증, 계약서 등) 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스
  - 첨부서류 제출에 따른 무역업체의 업무부담 해소를 위해 ‘무서류 (Paperless) 무역송금서비스’ 개시(사후송금 ‘16.1월, 사전송금 ’16.12월)



#### 지원 내용

- 무서류 무역송금 서비스 고도화 및 확산 추진
  - 서비스 편의성 증대를 위한 송금신청서 등 신규 전자문서 개발
  - 사후송금방식에서 사전송금방식 수출입송금으로 서비스 확대
  - 서비스 확산을 위한 무역업체 대상 설명회 및 캠페인 실시

구분	세부내용
수입송금신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입송금신청 작성 및 은행 전송 기능</li> <li>○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황</li> <li>○ 수입송금신청-출금통지, 계산서, SWIFT 전문 수신</li> <li>○ 첨부서류(수입신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능</li> <li>○ 수입송금신청 첨부서류 제출 생략 가능</li> </ul>

수출송금입금신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수출송금입금신청 작성 및 은행 전송 기능</li> <li>○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황</li> <li>○ 수출송금신청-입금통지, 계산서 전자적 수신</li> <li>○ 첨부서류(수출신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능</li> <li>○ 수출송금입금신청 첨부서류 제출 생략 가능</li> </ul>
----------	--

## 사업기관

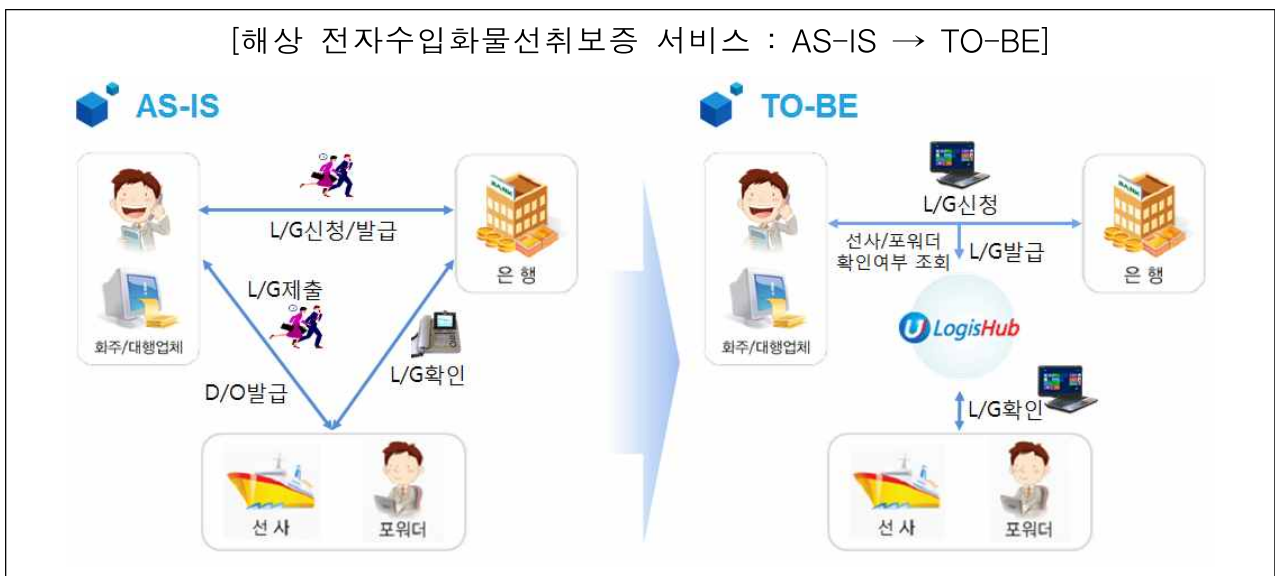
구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	금융서비스팀	02-6000-2761	<a href="https://ustradehub.or.kr">https://ustradehub.or.kr</a>



## 4 해상 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

### 사업 개요

- 선적서류(B/L)가 도착하지 않아 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스
  - 전자문서방식의 e-L/G를 추진('01년)하여 국제해운대리점협회와 은행 연합회 회원사를 대상으로 서비스를 시행('03.7월) 중
  - 한국선주협회 회원사('12.10월)와 국제물류협회 회원사('16.12월)로 확대 시행하여 선사 46개사, 포워더 69개사가 연계됨



### 지원 내용

- (화주용) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 신청 및 발급
  - e-L/G를 은행에 전자적으로 신청 및 발급
  - 운송사의 확인 또는 거부 내역을 화주가 실시간 확인
- (운송사) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 확인 및 거부
  - 은행에서 발급된 e-L/G를 전자적으로 실시간 확인

- e-L/G 내역을 확인 후 확인 또는 거부 실행
- 전자화물인도지시서(e-D/O) 발급 시 e-L/G 데이터와 연계 확인

구분	세부내용
e-L/G 신청 및 발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ e-L/G 신청서 작성 및 은행 전송 기능</li> <li>○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신</li> <li>○ 운송사 e-L/G 확인 및 거부 내역 실시간 현황</li> </ul>
e-L/G 확인 및 거부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신</li> <li>○ e-L/G 확인 및 거부 기능</li> <li>○ e-D/O 발급 시 e-L/G 데이터 연계 기능</li> </ul>

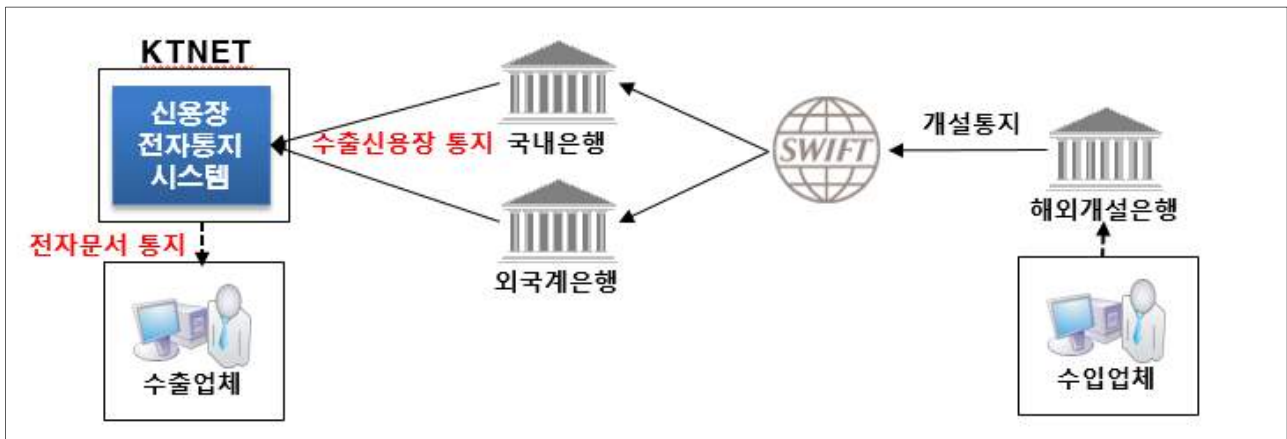
## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	금융서비스팀	02-6000-2957	<a href="https://ustradehub.or.kr">https://ustradehub.or.kr</a> <a href="https://ulogishub.com">https://ulogishub.com</a>

## 5 수출신용장 통지 전자화 서비스

### 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스



### 지원 내용

- 은행 방문 없이 전자무역 웹사이트([www.utradehub.or.kr](http://www.utradehub.or.kr))에서 수출 신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능
- 수출신용장 문서관리 및 정보조회가 용이
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	금융서비스팀	02-6000-2953	<a href="https://utradehub.or.kr">https://utradehub.or.kr</a>

## 6 전자상거래 수출신고지원 서비스

### 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(온라인 쇼핑몰, 글로벌셀러 등)이 판매정보를 활용하여 수출신고, 관세환급, 구매확인, 실적증명 등 무역업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

\* 수출통관 미신고 문제점 - 수출실적 불인정, 부가세 환급 애로, 관세환급 불가, 구매확인 및 원산지 증명 발급 애로, 반품시 관세면제 불가 등



### 지원 내용

- 전자상거래 수출신고 API
  - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러가 전자상거래 수출신고를 위한 판매정보 및 기초정보를 생성하여 API로 전송
- 전자상거래 수출신고 포털
  - 자체 신고시스템 구축이 어려운 중소 독립몰과 글로벌셀러가 판매정보를 엑셀 업로드하여 수출신고를 처리

구분	세부내용
글로벌셀러	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 엑셀을 통한 대량 수출신고(해외쇼핑몰 판매정보 등)</li> <li>○ 수출신고결과 및 이행내역 조회</li> <li>○ 기초정보관리 등</li> </ul>
온라인 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오픈API를 통한 수출신고</li> <li>○ 수출신고결과 및 이행내역 조회</li> <li>○ 기초정보관리, 사용자관리, 상품관리 등</li> </ul>
관세사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수출신고 취하/정정신고 대행 및 사후관리</li> <li>○ HS코드 품목분류 대행 등</li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	eCommerce 전략팀	02-6000-2169	<a href="https://goglobal.co.kr">https://goglobal.co.kr</a>

## 6 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최</li> <li>- 투자환경 설명회를 통한 투자 유치 기회 제공</li> <li>- 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공</li> <li>- 대회보(중소기업 디렉토리) 제작 및 배포 지원</li> <li>- 해외한인 기업인 성공 CEO 강연, 해외진출 세미나 등 제공</li> <li>- 지자체 주요 관광지 탐방 및 문화 체험</li> <li>- 해외취업상담회를 통한 청년인력 해외취업 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외한인 지역활성화 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대륙별 회원간의 네트워크 활성화를 통한 신규지회 발굴 모색 및 우수인재 확보</li> <li>- 회원사와 현지 단체 간의 상호 교류와 연계 방안 모색</li> <li>- 수출희망기업의 현지 바이어 발굴 및 판로 개척 등 수출지원</li> </ul> </li> </ul>	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외한인 통합정보망 구축 및 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통합 정보망 관리 체계 구축을 통해 온라인 서비스를 제공, 상시적인 정보교류 체계 마련</li> <li>- 회원 DB 구축을 통한 정보망 강화</li> </ul> </li> </ul>	경영전략팀 (02-571-5380)
2. 재외동포 차세대 육성 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대 무역스쿨 모국방문 교육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육, 미래의 경제리더로서 육성</li> </ul> </li> <li>• 차세대 무역스쿨 해외현지 교육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화</li> </ul> </li> </ul>	GBC사업1팀 (02-571-5360)
3. 해외 지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 지사화사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외진출 진입단계에 있는 수출초보기업 기초마케팅 지원 (기초시장조사, 잠재바이어발굴, 현지진출 컨설팅) 서비스 지원</li> <li>- 수출기업의 성약지원 및 현지화 지원 서비스</li> </ul> </li> </ul>	GBC사업1팀 (02-571-5360)
4. 수출친구맺기사업 수출새싹기업지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출친구맺기사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 주요 행사 계기별 수출친구맺기 교류행사 및 친구맺기진행</li> <li>- 회원과 중소기업이 상시 수출친구로 맺을 수 있는 온라인 수출친구맺기 사이트 운영을 통한 기술중심 중소기업과 협회회원 연결</li> </ul> </li> <li>• 수출새싹기업 지원사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출친구맺기에 참여한 중소기업 중 수출새싹기업과 매칭 한 회원에 한해 단계별 심층 지원</li> </ul> </li> </ul>	GBC사업2팀 (02-571-5220)

## 1 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화

### 세계대표자대회 및 세계한인경제인대회

- (사업개요) 해외한인 대표자간의 인적 네트워크 강화 및 협력 증진
  - 국내 지자체간의 비즈니스 기회확대 및 투자 관광 홍보 기회 마련
  - 해외한인 바이어와 중소기업 간의 수출판로 개척을 통한 경제교류 기회 마련
  - 국내 청년들에게 해외 취업 기회 제공
  - 개최구분 : 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) 년 2회
  - 참가인원 : 4월 해외 현지 대표자 중심 (500여명), 10월 전 회원 참가 (900여명)
  - 개최지 : 세계대표자대회(매년 국내), 세계한인경제인대회(홀수년 해외, 짝수년 국내)
- (사업내용) 한인기업인들과의 네트워크 강화와 지자체와 연계한
  - 모국 투자유치, 국내 중소기업 수출 증진, 관광·문화 콘텐츠 제공
  - 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최
  - 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공
  - 대회보(중소기업 디렉토리) 제작 및 배포 지원
- (지원내용)

구분	세부내용
네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회원간 교류를 통한 네트워크 강화 및 주요사업 홍보</li> <li>○ 해외현지 지회간의 활동 점검 및 발전방향 모색</li> </ul>
중소기업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수상품 전시회를 통해 관내 중소기업의 주력상품을 해외 바이어에게 알릴 수 있는 기회 제공</li> <li>○ 해외바이어 초청 수출상담회 및 중소기업대표 초청 리셉션을 통해 해외 바이어와의 1:1 상담 기회 제공</li> <li>○ 수출희망기업 해외현지 진출 컨설팅 상담 기회 마련</li> </ul>
국내투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 투자환경 설명회를 통한 투자 유치 기회 제공</li> </ul>
관광지 홍보기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지자체 주요 관광지 탐방 및 문화 체험을 통한 홍보효과</li> </ul>
해외취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외취업을 희망하는 국내 구직자와 해외 구인처 간 취업 상담회를 통해 청년인력 해외취업 기회 제공</li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net

## 해외한인 지역활성화 지원사업

- (사업개요) World-OKTA 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴을 통한 우수한인기업인 확보, 유관기관과 연계한 수출상담회 개최 기회 제공
  - 개최지역 : 연내 대륙별 지역 선정(2개~3개지역)
  - 개최시기 : 연중 지역별 특성을 반영 3월~11월
- (신청 절차)
  - 전 지회 대상 공문을 통한 개최지모집, 유치 희망지회 서류 신청 접수
  - 해당지역 상임집행위원(부회장)이 관장하며, 해당 지역 지회장들의 동의에 의한 상임집행위원 추천서 제출
- (개최지역 선정기준)
  - 신청 지회의 개최 타당성을 검토하여 엄격히 선별
  - 전략적 지역 우선 검토 및 개최 파급효과 고려
  - 매칭 펀드 조성 능력 등 예산 계획의 적정성 검토
  - 비활성화 지역 및 미 개최지회, 유관기관 선호지역 개최 우대
- (지원내용) 중소기업 판로 확대, 네트워크 강화, 지역정보 제공, 지회 및 회원 확대
  - 대륙별 회원간의 네트워크 확대를 위한 상호 교류와 연계 방안 모색
  - 수출유망 기업의 현지 바이어 발굴 및 판로 개척 수출지원
  - 현지 지역 비즈니스 정보제공
  - 지회 활성화를 위한 홍보물 및 물품 지원

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net



### 해외한인 통합정보망 구축 및 관리

- (사업개요) 통합 사이트 구축을 통한 해외한인 경제인간의 온라인 네트워크를 강화하여 포괄적 통합정보망 제공을 통한 글로벌 비즈니스 활성화
- (지원내용) 상시적인 정보교류 체계를 통한 온라인 서비스 제공 및 비즈니스 정보제공, DB 구축을 통한 효율적 관리 프로세스 마련

구분	세부내용
DB개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 표준 산업분류 및 품목분류 체계를 통한 회원 DB 관리</li> <li>○ 한인네트워크 기업정보 수집 및 활용</li> </ul>
온라인 상품관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내기업-해외기업 간, 회원사 간 수평적 교류의 장 제공</li> <li>○ 회원 디렉토리 및 잠재적 바이어리스트 검색</li> <li>○ 유관기관별 우수기업, 우수상품 소개</li> <li>○ 회원 주력 상품 및 회사 소개</li> </ul>
웹 취약점 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웹사이트 회원 정보 관리 효율화를 위한 기능개선</li> <li>○ 외부 업체 서비스 및 솔루션 활용 보안 기능 강화</li> </ul>
모바일 서비스 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회원 및 그룹 간 정보를 공유할 수 있는 모바일 스마트 오피스 구축</li> <li>○ OKTA 모바일 앱을 중심으로 한 커뮤니티 및 SNS 기능 강화</li> <li>○ 통합사이트 앱 신규 게시물 Push 알림 서비스</li> </ul>
개인정보 보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개인정보의 유출 및 오·남용 등의 근절을 통해 안전하고 신뢰성 높은 통합사이트 구현</li> <li>○ 통합사이트 내 회원정보 검색 시 개인정보 유출 방지책 마련</li> </ul>
정보 통합 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 언론기관 제공 무역 관련 뉴스 피드 홈페이지 반영</li> <li>○ 정보 3.0 공공데이터 개방·공유·활용에 따른 무역 관련 정보 제공</li> <li>○ 거주지별 맞춤형 생활정보 등 편의 기능 제공</li> </ul>

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-5380	www.okta.net

## 2 재외동포 차세대 육성 및 활용

### 차세대무역스쿨 모국방문교육

- (사업개요) 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역 비즈니스 실무 교육을 통해 글로벌 마인드를 함양시키고, 국제무역 감각 및 차세대간의 인적 네트워크를 강화시켜 미래의 경제리더로서 육성하기 위함
  - 기간 : 년 중 7월~10월 기간 중 5박 6일 집체교육
  - 규모 : 차세대 100여명(마케팅·창업 분야)
  - 개최지역 : 국내
- (지원내용) 차세대 리더 육성 프로그램
  - 수출지원 글로벌마케터 실무 교육 지원
  - 비즈니스 퍼실리테이션(사업전략기획, 브랜드마케팅 전략 수립, 협상 및 커뮤니케이션 기술)
  - 멘토링 프로그램 지원
  - 국내 중소기업 견학을 통한 수출지원, 글로벌 창업 및 해외 마케터 발굴
- 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업1팀	02-571-5360	www.okta.net

### 차세대무역스쿨 해외현지교육

- (사업개요) 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고, 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화
  - 기간 : 매년 5월 ~ 10월 기간 중 개최지회별 선택적 실시
  - 규모 : 통합개최 13개 지회 / 수료인원 : 1,300여명
  - 개최지역 : 유치선정 된 해외현지 지회
- (지원내용) 개최지원금 지원
  - 지원금 지급기준 : 수료생 인원의 따라 차등지급
  - 라이징스타 프로젝트를 통해 시니어와 차세대들을 하나로 묶어 비즈니스 모델 창출 및 창업의 기회를 제공함으로써 실질적인 창업 발판을 마련
- 사업 진행 절차

구분	일자	내용
<b>개최지회 선정 전</b>		
사업계획	2월	- 사업계획안 수립
개최신청접수	3월	- 각 지회 신청접수
개최심사	3월	- 회장단, 차세대위원회, 국제사무국
개최지회 선정 발표	4월	- 개최지회 선정 발표
<b>개최지회 선정 후</b>		
개최지회 참가자명단 요청	개최 50일전	- 개최지회 참가자명단 검토 및 확인
1차 지원금 송금	개최 50일전	- 지원금 60% 송금(전체 개최지회)
지원물품발송	개최 40일전	- 해외현지교육 필요물품 항공편 발송
보도자료	개최 시	- 보도자료 웹페이지 게재
결과보고서 제출	개최 30일 이내	- 결과보고서 국제사무국 접수
<b>결과보고서 수령 후</b>		
결과보고서 검토	수령 후 10일 이내	- 검토 / 승인 진행
2차 지원금 송금	결과보고서 승인 후	- 지원금 40% 송금(공제금 확인)
사후관리	8월~12월	- 글로벌 파트너십 프로그램 사업제안 및 계약 - 라이징스타 프로젝트 지원 및 실행 - 차세대 지원사업을 연계 현지 마케팅 및 수출 지원, 기업화 지원

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업1팀	02-571-5360	www.okta.net

### 3 해외지사화사업

#### 해외지사화사업

- (사업개요) 공공·민간기관을 통해 제공하는 해외진출지원 서비스 지원을 표준화 하고, 서비스의 질적 제고 및 수출지원 강화
  - 중소기업이 필요로 하는 해외진출을 위한 지원 시스템을 구성하고 OKTA 지회를 활용한 수출기지 플랫폼 구축, 안정적인 수출 지원체계 마련
  - 사업기간 : 2월 ~ 12월
  - 모집규모 : 중소기업 1,250여개사
- (사업내용) 해외 지역별 마케팅·컨설팅 전문가를 활용하여, 중소기업의 해외진출 단계별 서비스 지원
  - 수출전문 인력을 데이터베이스화하여 중소기업이 필요로 하는 맞춤형 인재 제공틀을 구축, 지역별·분야별 수출지원 전문가 매칭
  - 수출전문인력 해외 현지 관리체계 구축을 위해 OKTA지회와 연계, 관리 인력을 배치, 현장의 애로사항 등을 파악하는 상시 모니터링 체계 마련
- (지원내용)

구분	기간	주요내용	추천기업
진입	6개월	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 해외수입 연락처 확인, 진성 바이어발굴, 수출가능성 점검, 바이어 현장 확인, 현지진출 컨설팅 등	수출초보기업
발전	1년	(수출 및 성약지원) 신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보 등	수출유망기업
확장	1년	(수출 및 현지화 지원) 기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원, 해외유통망 진출, IP등록, 현지 법인설립, GVC, 기타	수출유망·강소기업

#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	GBC사업1팀	02-571-5360	www.okta.net

## 4 수출친구맺기, 수출새싹기업 지원사업

### 수출친구맺기 사업

- (사업개요) 협회의 회원들이 모국 풀뿌리기업의 수출을 도와주는 친구가 되어 중소기업의 수출을 다각적으로 지원할 수 있는 네트워크 구축
  - 사업기간 : 2015. 7 ~ 2018. 6
- (사업내용) 수출친구맺기 매칭 및 교류, 성과홍보
  - 협회의 주요 계기별 교류회 진행 및 성과 홍보
  - 수출친구맺기의 지속적 매칭 성과 창출
- (추진방향) 풀뿌리기업 지역특화상품중심의 수출친구맺기 추진

### 수출새싹기업지원 사업

- (사업목적) OKTA 회원사의 전문역량을 활용하여 수출새싹기업의 수요 및 역량에 따른 맞춤형 지원으로 새싹기업의 수출경쟁력을 강화
  - 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 6
- (사업내용) 지역새싹기업-협회 회원간 수출지원 활동 수행
  - 수출타당성 조사 및 시장조사, 물류지원, 샘플구입, 수출상담회, 바이어발굴 등 종합 agency 활동
- (추진방향)
  - 수출친구맺기 사업과 연계된 사업으로 수출친구맺기에 참여한 중소기업 중 수출새싹기업과 매칭 한 회원에 한하여 심층지원
  - 해외시장진출 희망기업에 대하여 수출성과 내실화를 위한 지원
  - 지원기업 워크숍 개최, 중소기업 현장연수 프로그램 진행 등

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업2팀	02-571-5220	www.okta.net

## 7 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 국내 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 출초국에 구매사절단을 파견하여 염가·양질의 원부자재, 부품소재, 신소재의 안정적인 공급선 발굴 지원</li> <li>• 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소기업체들의 해외거래선 발굴 지원</li> </ul>	국제협력실 02-792-4834
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축</li> </ul>	회원지원실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 통상마찰을 예방하고, 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력을 제고하고자 함</li> <li>• 참가국별 문화행사, 포럼 등 부대행사</li> </ul>	총무기획실 02-790-6946
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 주요산업에 널리 사용되고 있는 해외 주요 원자재의 수입가격 조사 및 발표</li> <li>• 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스 제공</li> </ul>	총무기획실 02-790-6946
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영</li> <li>• 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시</li> </ul>	회원지원실 02-792-1584
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사</li> <li>• 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원</li> </ul>	국제협력실 02-6677-1312
7. 국내 중소기업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원</li> <li>• 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최</li> </ul>	국제협력실 02-6677-3665

# 1 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

## 사업 개요

- 구매(수입)사절단을 파견하여 무역흑자국 및 전략적 협력대상국과의 통상 협력을 강화하고, 산업용 원부자재 및 신소재 등의 안정적인 공급선 발굴을 지원, 전략적 수출대상국도 포함

〈 '17년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	상반기	영국, 불가리아, 튀니지	원부자재 구매사절단
2	상반기	인도, 스리랑카	
3	하반기	인도네시아	
4	하반기	우즈베키스탄, 투르크메니스탄	

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

## 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망 업체와의 개별 상담회 주선, 한국참가기업 홍보 책자 제작 및 배포, 방문지역 시장 환경조사 및 산업시찰
- 현지 유망 전시회 참관 및 현지 업체들과의 개별 상담 주선, 산업 시찰 및 시장조사 기회 제공 등  
(국내 참가 수입업체를 대상으로 공동경비 및 일부 참가비용 지원)

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr

## 2 수입 DB 구축 운영

### 사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 공급자 등 수입 관련 정보 획득 어려움으로 수출입 경쟁력 저하
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

### 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
  - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
  - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

### 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실	02-6677-3668	www.importkorea.net



### 3 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

#### 사업 개요

- 전시회명 : 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2017. 6. 22.(목) ~ 6. 24.(토), 삼성동 COEX
- 사업목적
  - 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방하고,
  - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, B2B 무역상담회, 수입업 창업강좌, 신제품 설명회, 참가국 문화행사 등 개최

#### 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 및 체재비 일부 지원
- 홍보, B2B 상담회 및 세미나 개최 지원

#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획실	02-790-6946	www.igf.co.kr

## 4 국제원자재 수입가격정보 제공

### 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공
- 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

### 지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일, 월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- 상담 게시판 운영
- 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- 국제원자재시장 설명회 개최

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획실	02-790-6946	www.koimaindex.com

## 5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

### 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육
- 수입업계 CEO 아카데미 운영(정부지원)

### 세부 내용

- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- 수입관리사 자격시험 제도 운영
  - 연간 2회 실시
  - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
  - 정부 무역관련 정책 홍보
- 취업 및 청년 창업 연계

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 미래기획실	02-792-1583 02-6677-3661	www.koima.or.kr

## 6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

### 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 활성화를 기하고자 함

### 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

#### 〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-1312	www.koima.or.kr

## 7 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

### 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

### 주요 사업 및 지원 내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최  
- 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 개별 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr



Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

02  
중소기업청

① 중소기업청 .....	185
② 중소기업진흥공단 .....	202
③ 중소기업중앙회 .....	229







**1 중소기업청 (www.smba.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. 수출성공패키지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무역교육, 시장조사, 디자인개발 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅활동을 패키지 방식으로 지원</li> </ul>	해외시장과 (042-481-3980, 8935)
2. 고성장기업 수출역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고성장기업이 자율적으로 계획한 수출마케팅 프로그램 수행에 필요한 소요경비 지원</li> </ul>	중견기업정책과 (042-481-6813)
3. 글로벌 강소기업 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신성과 성장잠재력을 겸비한 우수 중소기업을 발굴하여 해외마케팅, R&amp;D 등 지원을 통해 국내 최고수준의 월드클래스 후보기업으로 육성</li> </ul>	기업혁신지원과 (042-481-6835)
4. 차이나하이웨이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업의 성공적인 중국진출 및 현지화를 위해 중국 진출 중장기 전략 수립 및 기업 수요 맞춤형 자율마케팅 지원</li> </ul>	해외시장과 (042-481-4392)
5. 중견기업 해외마케팅 맞춤형 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중견기업의 수출지속률 제고를 위한 “수출제품의 명품화” 및 “신규 시장 진출 마케팅”에 필요한 비용(바우처)을 지원</li> </ul>	중견기업정책과 (042-481-6817)
6. 무역촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진</li> </ul>	해외시장과 (042-481-4392)
7. 해외유통망진출지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외전시판매장 입점 등을 통해 중소중견기업제품 해외 진출지원</li> </ul>	해외시장과 (042-481-4355)
8. 전자상거래수출시장 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아마존, 이베이 등 글로벌 온라인쇼핑몰 입점지원, SNS 마케팅 등 온라인 채널을 활용한 중소중견기업 제품의 해외진출 지원</li> </ul>	해외시장과 (042-481-4575)
9. 해외규격인증획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출여건을 갖추고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 해외규격인증 획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원</li> </ul>	해외시장과 (042-481-4473)

## 1 수출성공패키지

### 사업 개요

- 무역교육, 시장조사, 디자인개발 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅활동을 패키지 방식으로 지원
- 사업기간 : 1996년 - 계속
- 사업규모 : 478억원, 1,950개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업 수출지원센터, 중소기업진흥공단(민간경상보조)

### 지원 내용

- “수출준비에서 해외진출까지” 수출 중소기업이 글로벌 진출 시 필요한 마케팅 프로그램을 패키지로 지원

#### 〈 수출성공패키지 세부사업 〉

분야		지원내용
(I 단계) 수출 준비	개발·제작	수출브랜드개발, 외국어 웹사이트 제작, 온라인카타로그, 모바일 웹·앱, 디자인개발(카타로그, 브로셔, 포장지 등), 제품매뉴얼 제작, 상품페이지 제작, 외국어자료 통번역, 지재권등록 등
	전략 컨설팅	1:1로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 목표시장 수출전략(로드맵) 수립 및 지원 항목 코칭, 바이어 발굴, 법인설립 자문, 지재권 등록, 투자 유치지원, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 해외진출전략컨설팅, 기업 중장기 성장전략 컨설팅 등
	교육	무역교육(온/오프라인), 해외마케팅 역량강화 교육, 해외투자유치 관련 세무·회계 검토 등
(II 단계) 거래선 발굴	홍보·광고/ 온오프라인 마케팅	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL, 검색엔진 마케팅, 온라인쇼핑몰 구축운영, 오프라인매장입점대행, 판촉전 등
	조사·정보	해외시장조사, 소비자리서치, 바이어발굴조사, 바이어DB 타깃 마케팅, 해외온라인쇼핑몰 제품경쟁동향 조사 등
	전시회, 상담회, 바이어매칭	해외전시회 참가(개별), 국내개최 국제전시회 참가, 현지바이어매칭 상담회/세미나, 외국 바이어 국내초청 연결/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후마케팅대행, 해외비즈니스 출장지원, 제품시연회, 신제품론칭쇼 등
(III 단계) 계약체결	계약 체결전	국외기업(바이어) 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성(지불조건 포함) 대행 등
	계약 체결후	통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 무역자동화(전자무역서비스)사후관리(관세환급 신청서 등) 대행 등
(IV 단계) 해외진출	해외 진출	해외진출자문, 해외투자환경조사 출장지원, 현지법인 설립, 지재권 등록, 현지 시험·인허가, 해외현지 클레임 및 지재권분쟁 지원

\* 수출마케팅사업은 전년도 수출실적이 존재하는 기업에 한하여 지원

\* 세부지원프로그램 변동 가능

- 세부사업 설명자료는 기업이해를 돕기 위한 것이며, 수행사·수행기관 선정에 따라 세부내용, 표준가격 등의 변동이 있을 수 있음

\* 모든 세부사업의 한도는 부가가치세를 포함하지 않은 금액

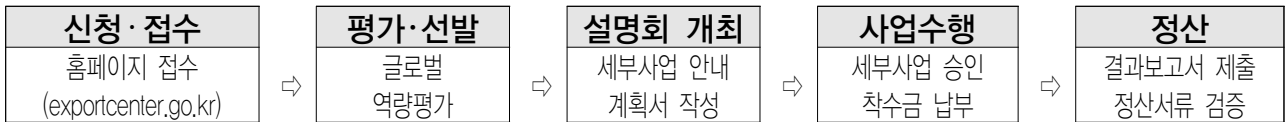
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로 「산업발전법」 제2조에 따른 제조업·제조관련서비스업 및 「산업발전법」 제8조 제2항에 따른 지식서비스산업을 영위 \* 도매·소매업은 수출업에 한하여 신청가능
  - (수출기업화) 전년도 수출실적 100만불 미만의 기업
  - (수출고도화) 전년도 수출실적 100만불 이상 500만불 미만의 기업
- \* (수출실적에 간접수출 포함) 현장평가시 수출실적증명원 제출
  - (직수출) 외국환은행장, 무역협회, 관세무역개발원이 발행한 수출실적증명원 기준
  - (간접수출) 은행 및 KNET에서 발행한 내국신용장(Local L/C), 구매확인서 기준
- 심사시 중점사항 : 글로벌 역량평가 사용
  - \* 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량 등 5개 부문 34개 항목에 대해 평가

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 온라인 접수  
(www.exportcenter.go.kr)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042)481-3980, 8935	www.exportcenter.go.kr
사업관리 등	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9712, 9715	
사업시행 등	서울중소기업청	수출지원센터	02-2110-6334, 6335	
	부산중소기업청	수출지원센터	051-601-5166	
	대구경북중소기업청	수출지원센터	053-659-2244, 2248	
	광주전남중소기업청	수출지원센터	062-360-9193, 9192	
	광주전남중소기업청	제주수출지원센터	064-753-8757, 8758	
	경기중소기업청	수출지원센터	031-201-6946, 6941	
	경기북부사무소	수출지원센터	031-820-9033, 9032	
	인천중소기업청	수출지원센터	032-450-1135, 1133	
	대전충남중소기업청	수출지원센터	042-865-6155, 6153	
	울산중소기업청	수출지원센터	052-210-0063, 0064	
	강원중소기업청	수출지원센터	033-260-1675, 1673	
	충북중소기업청	수출지원센터	043-230-5374, 5371	
	전북중소기업청	수출지원센터	063-210-6485, 6486	
	경남중소기업청	수출지원센터	055-268-2541, 2545	

## 2 고성장기업 수출역량강화

### 사업 개요

- 목적 : 고성장기업의 창의적 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속가능한 글로벌 전문기업으로의 성장을 유도
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 310억원, 620개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

### 지원 내용

- 기업이 희망하는 자율 수출마케팅을 직접 선택하여 수행에 필요한 소요 경비를 바우처 방식으로 지원(1억원 한도)

\* 매출액에 따른 차등지원 : (100억 미만) 70%, (100억~300억 미만) 60%, (300억 이상) 50%

#### 〈 수출 바우처 프로그램 〉

분야	프로그램(안)
I 단계 (수출준비)	1:1 로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 무역교육(온/오프라인, 집합), 수출브랜드개발, 등
II 단계 (거래선발굴)	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL 등
III 단계 (계약체결)	국외기업 신용조사 서비스, 공익관세사, 계약서 작성(지불조건 포함) 지원 등
IV 단계 (해외진출)	현지법인 설립, 지재권 등록, 현지 시험·인허가 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 최근 4개년('13~'16년)간 상시근로자 수 또는 매출액이 연평균 20%이상 성장한 상시 근로자 수가 최종연도에 5인 이상인 제조업, 제조 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업의 중소·중견기업(단, 지방 기업은 연평균 15% 이상)

\* 중견기업은 최종연도 매출액 3천억원 미만이면서 중견기업 진입 3년 미만

- 전년도 경쟁률 2:1
- 심사시 중점사항 : 수출인프라, 시장이해 역량, 수출마케팅 실행역량 등 글로벌 역량평가

### 신청시 준비 서류

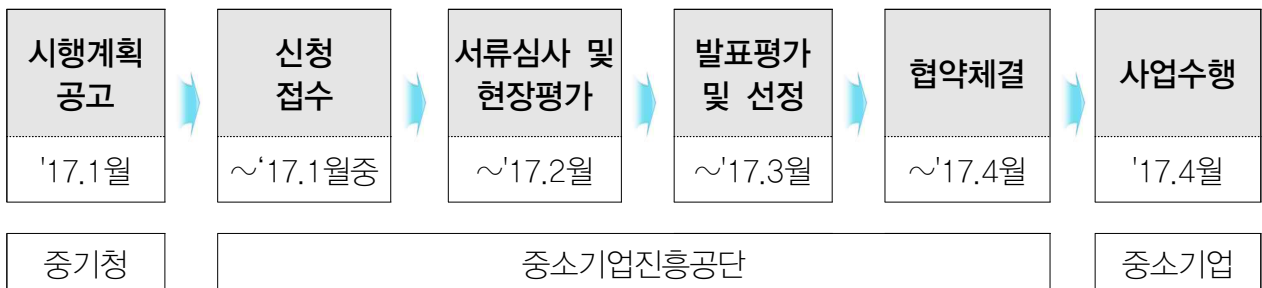
- 신청·접수 : 중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통한 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서 및 증빙서류\* 등록

\* 증빙서류 : 사업자등록증, 표준재무제표(최근 4개년분, 국세청 홈택스 출력본), 고용관련 서류(4개년의 원천징수이행상황신고서 12월분 또는 국민연금사업장가입자명부 12월분), 신용정보조회동의서, 수출실적증명서(한국무역협회 또는 관세무역개발원 발급본), 청년고용우대관련 서류(국민연금사업장가입자명부 등)

### 사업 진행 절차



\* 상기 일정은 추후 일정이 변경될 수 있음(수출지원센터 공지사항 게시)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	중견기업정책과	042-481-6813	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9724	

### 3 글로벌 강소기업 육성사업

#### 사업 개요

- 혁신성과 성장잠재력을 겸비한 우수 중소기업을 발굴하여 해외마케팅 R&D 등 지원을 통해 국내 최고수준의 월드클래스 후보기업으로 육성
- 사업기간 : 2011년 - 계속
- 사업규모 : 50억원(해외마케팅 전체규모), 130개사 내외 지원('17. 신규선정)
- 시행주체(지원형태) : 한국산업기술진흥원 등 (민간경상보조 등)

#### 지원 내용

- R&D, 해외마케팅, 지역자율프로그램(지자체) 등을 패키지로 지원

구 분		내 용	지원 방법
중기청	R&D	▶ 우수 R&D과제에 대한 R&D자금지원	▶ 2년간 65%이내, 최대 6억원
	해 외 마케팅	▶ 기업의 글로벌 성장전략수립 지원 ▶ 목표시장 맞춤형 글로벌 마케팅 및 수출 세부프로그램 지원	▶ 4년간 최대 2억원, 연간 최대 1억원 지원 * 기업당 60% 이내지원
지자체	지역자율 프로그램	▶ 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원	▶ 지역 자율프로그램을 통한 차별화된 기업지원

\* 수출바우처(통합지원사업)에 따라 프로그램 및 지원율 변경 가능

#### 사업 신청 시 유의사항

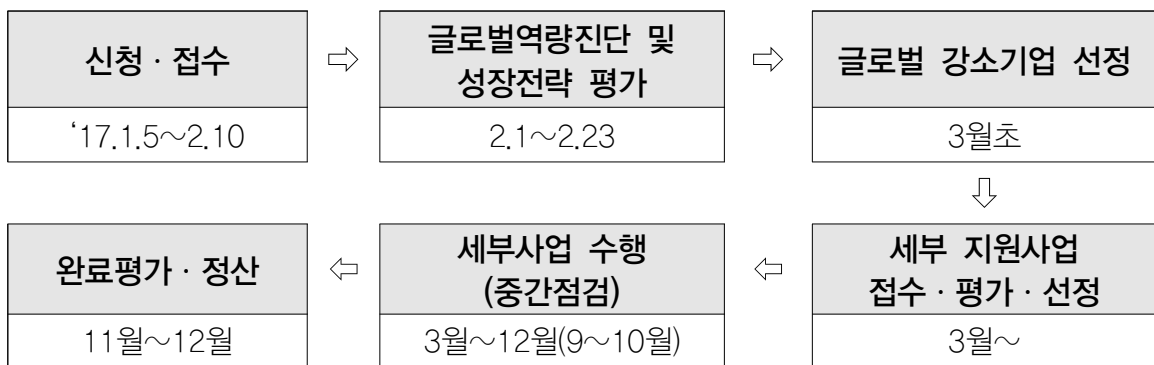
- 신청자격 : 혁신성과 성장잠재력을 겸비한 지역의 우수 중소기업
  - \* (기업규모) 매출액 100억원(SW부문은 25억)~1,000억원 미만인 중소기업, (글로벌지향성) 직전년도 매출액 대비 직·간접 수출비중 10%이상, (기술혁신역량 등) 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비율 1% 이상 또는 5년 평균 매출액증가율 8% 이상
- 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 글로벌 역량진단\* 및 성장전략 평가\*\* 실시
  - \* 수출기반, 기획, 실행, 지속성장 단계, 공통역량 등 5개 부문 36개 항목 진단
  - \*\* 기업일반역량, 성장전략, R&D혁신역량, 보유기술수준 등 5개부문 17개 항목 평가

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업청 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)  
후 지방청 수출지원센터에 서류 제출

\* (신청서류) 사업계획서(신청서), 사업자등록증(사본), 재무제표, 연구개발비 투자 확인서, 직·간접 수출 증명서, 개인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	기업혁신지원과	042-481-6835, 4484	www.exportcenter. go.kr
사업시행 등	한국산업기술진흥원	중견기업사업팀	02-6009-3512, 3514	

## 4 차이나 하이웨이

### 사업 개요

- 한·중 FTA 체결('15. 6. 1)에 따라 거대한 중국 시장 선점 및 내수시장 진출 확대를 위해,
  - 성공적인 중국 진출을 위한 중장기 전략 수립, 기업 수요 맞춤형 자율 마케팅을 지원하는 중국 전용 해외마케팅 사업
- 사업기간 : '17년 3월 - '18년 2월(총1년)
- 사업규모 : 150억원, 280개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

### 지원 내용

- 중국 진출 전략 수립과 자율마케팅을 준비단계와 이행단계로 구분하여 다년간(최대 3년) 지원
  - 보조금 한도 내, 실 사용액의 70% 지원
    - 50~70백만원 보조금 한도 내 지원
- \* 對중국 수출실적 100만불 이상은 수출유망, 100만불 미만은 수출초보로 구분하고 지원한도 차등적용

지원내용		1년차		2,3년차
		유형① 전략컨설팅+자율마케팅	유형② 자율마케팅	자율마케팅
통합한도		(수출초보) 55백만원 (수출유망) 70백만원	50백만원	50~70백만원
준비 단계	중장기 전략 컨설팅	민간 수행사를 활용한 중장기 컨설팅 추진 * 3~4개월 소요 (수출초보) 25백만원 한도 (수출유망) 40백만원 한도	비지원	비지원
	진출 계획 수립	수출전문가 PM 활용 자율마케팅 계획 수립		
이행 단계	자율마케팅	통합한도에서 중장기 전략 컨설팅비를 차감한 금액	50백만원 한도	50백만원 한도 * 전년도 컨설팅 기업은 70백만원



### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 및 중견기업법에 의한 중소기업으로서 중국에 既 진출하였거나 신규 진출을 추진 중인 기업  
\* 중견기업 진입 3년 이내이고 매출액 3천억 미만인 초기 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 6.52 : 1
- 심사시 중점사항 : 핵심 제품·기술 경쟁력, 수출전략수립, 현지 진출 조사 및 분석, 조직구성 및 활동, 경영자 글로벌역량 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출지원센터 홈페이지([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))를 통해 온라인으로 참가 신청

#### < 신청 서류 >

- 사업참가신청서 및 참여계획서
- 신용정보조회 및 정보활용 동의서
- 사업자등록증명원, 국세 및 지방세 납세증명원, '15년 재무제표 증명원
- '15-'16년 중국 수출실적 증명서

\* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4392	<a href="http://www.exportcenter.go.kr">www.exportcenter.go.kr</a>
사업시행	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9491	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>

## 5 중견기업 해외마케팅 맞춤형 지원

### 사업 개요

- (목적) 중견기업의 수출지속률 제고를 위한 “수출제품의 명품화” 및 “신규 시장 진출 마케팅”에 필요한 비용(바우처)을 지원
- (사업규모) 100억원, 100개사 내외 지원
- (지원대상) 매출액 1조원 미만이며 수출액(실적)이 있는 중견기업 중 5천만불 미만의 수출중견기업
- (지원한도) 최대 1억원(총 사업비 50% 이내)

#### 〈총사업비 구성〉

총사업비	정부지원금	기업 부담금	
		현금	현물
100%	총사업비의 50% 이내	총사업비의 50% 이상	제한 없음

- (지원기간) 1년 이내

### 지원 내용

- (해외마케팅 지원) 참여기업에게 바우처를 지급하여 기업의 수요에 맞는 수출프로그램을 메뉴판 형태로 자율적으로 구성·운영

\* 참여기업 선정 → 바우처 지급 → 사업수행 → 사업결과 검증 → 바우처 정산

#### 〈수출서비스 메뉴판(예시)〉

유형	지원내용(예시)
①제품 프리미엄화	브랜드 이미지제고, 글로벌 디자인, 글로벌 상품기획, 제품 고급화, 브랜드 진단 컨설팅
②판로/시장개척	시장정보, 경쟁사 분석, 바이어 발굴, 해외전시회, 시장개척전략 컨설팅
③한국제품 정품 인정	중국 정품인증, 할랄인증, 인증마크 등
④현지 시험·검사	인증 대행, 검사(테스트) 지원, 제품 성능향상, 인증정보, 인증 획득 실무자 과정 등
⑤클레임, 지적권 분쟁	관련 분쟁 법률 지원, 특허등록, 분쟁 예방·대응 컨설팅, 현지정보, 지적권 전문가과정 등

### 사업 신청 시 유의사항

- (신청기간) 2017년 2월 6일(월) ~ 2월 24일(금) 18:00까지  
\* 상기 일정은 변경될 수 있음(수출바우처.com 공지사항 게시)
- (신청방법) 온라인 신청 : 수출바우처.com(www.exportvoucher.com)

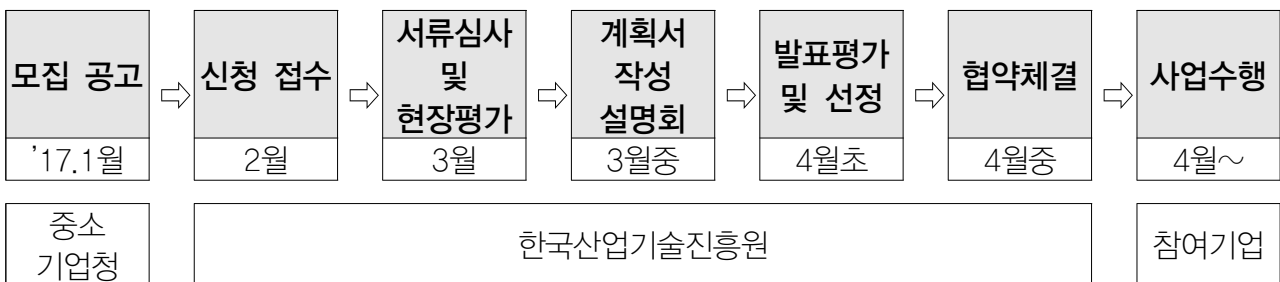
#### < 증빙 서류 >

- 사업자등록증, 재무제표(최근 4개년, 국세청 홈택스 출력본)
- 수출실적증명서, 고용관련 서류, 신용정보조회동의서

- 전년도 경쟁률 : '17년도 신규사업
- 심사시 중점사항

- (1단계 서류심사) 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청 자격요건 심사를 통하여 현장평가 대상 선정
- (2단계 현장평가) 「글로벌 역량진단」 평가를 통하여 평가 점수 60점 이상 기업을 발표평가 대상 선정  
\* (평가항목) 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장 등 단계별 기업역량 및 공통역량
- (3단계 수출마케팅 계획서 작성 설명회) 현장평가 통과 기업을 대상
- (4단계 발표평가) 수출마케팅 계획을 평가  
\* (평가항목) 수출전략, 마케팅 방향, 마케팅 추진체계, 조직현황, 정책 지원효과
- (5단계 선정) 현장평가(50%) 및 발표평가(50%) 점수를 합산하여 60점 이상 기업 중에서 상위 순으로 선정

### 사업 진행 절차



\* 상기 일정은 추후 일정이 변경될 수 있음(수출바우처.com 공지사항 게시)

### 사업기관

구분	담당부서	담당자	직위	연락처
중소기업청	중견기업정책과	김용천	주무관	042-481-6817
한국산업기술진흥원	중견기업사업팀	장지선	선임연구원	02-6009-3513

## 6 무역촉진단 파견

### 사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : '17년 3월 - '18년 2월(총1년)
- 사업규모 : 150억원(해외전시회 바우처 포함), 주관단체 72개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
  - \* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

### 지원 내용

- 파견 규모 : 해외전시회 154회 및 시장개척단 4회 내외 등을 통해 약 3,000개사 내외 지원
  - (해외전시회) 중국·EU 등 FTA 체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외 전시회 파견
  - (시장개척단) 수출증진을 희망하는 중소기업을 모집 및 파견하여 해외 현지 바이어와 수출 상담을 실시

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회 등), 수출유관기관 및 무역·해외마케팅 전문기업 등
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

### 신청시 준비 서류

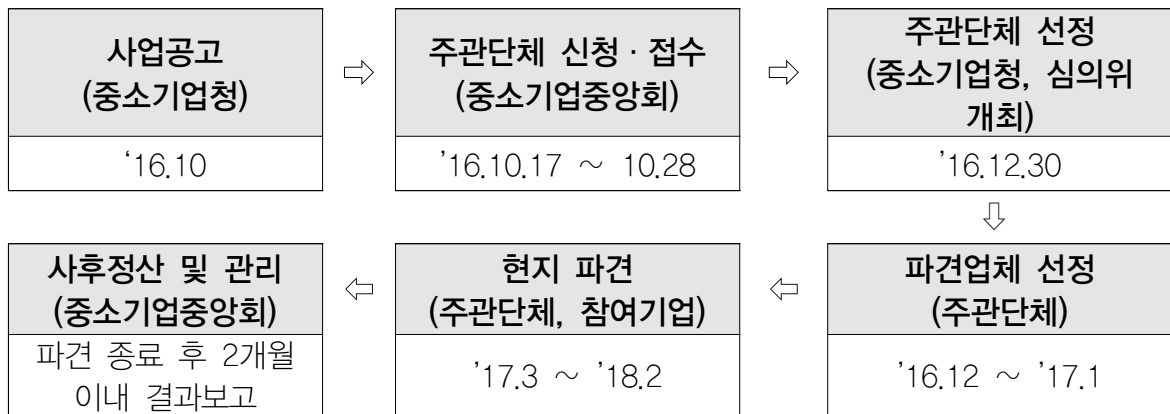
- 신청·접수 : 해외전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시회 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

\* 부스 임차료 등이 신청시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련자료를 전년기준으로 제출

사업 진행 절차



\* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042) 481-3980	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~4	

## 7 해외유통망진출지원

### 사업 개요

- 국내생산 우수 중소기업 제품 해외유통망 진출지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 30억원, 600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

### 지원 내용

- 미국, 중국 등에 설치 운영중인 해외전시판매장 내 중소기업 제품 입점을 통해 해외판로 지원

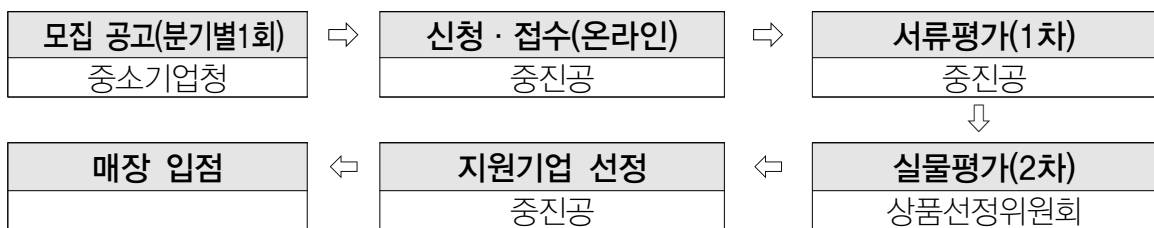
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 소비재 생산(Made in Korea) 중소기업 제품
- 전년도 경쟁률 : 2.76 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품 품질, 시장성, 가격경쟁력 등을 평가

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : b2c.gobizkorea.com 회원가입 후 사업신청서 제출

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	b2c.gobizkorea.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9763	

## 8 전자상거래수출시장지원

### 사업 개요

- 글로벌온라인쇼핑몰 입점 등 온라인 채널을 활용하여 국내 우수 중소기업 제품의 해외진출지원
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 99억원, 3,290개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

### 지원 내용

- (글로벌쇼핑몰 입점) 쇼핑몰 입점·판매에 필요한 상품페이지제작, 홍보, CS, 배송, AS 등 판매 전 과정을 판매전문기업을 통해 지원
- (SNS 마케팅) 바이두, 웨이보, 페이스북, 유튜브 등 파급력 있는 SNS를 활용한 마케팅 지원

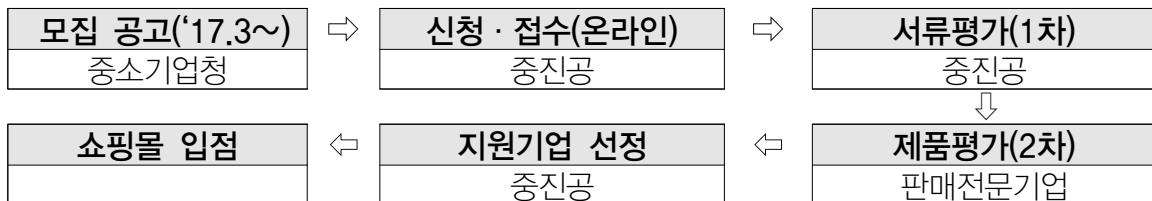
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제조업·지식서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.92 : 1
- 심사시 중점사항 : 온라인 판매 적합성, 시장성, 가격경쟁력 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : [kr.gobizkorea.com](http://kr.gobizkorea.com) 회원가입 후 사업신청서 제출

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4575	kr.gobizkorea.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9776	

## 9 해외규격인증획득지원사업

### 사업 개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득비용의 일부(50~70%)를 지원
- 사업기간 : 협약체결일로부터 인증 획득시 까지(최장 3년)
- 사업규모 : 106.7억원(전체규모), 1,200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업청(출연)

### 지원 내용

- (직접지원) 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원(50~70%)

구분(관리기관)	세부내용
CoC분야(KTR)	○ 제3자 적합성인증 기관 인증, 인증서 발행
DoC분야(KTL)	○ 시험으로 인증이 갈음되는 경우, 인증서 미발행
중국인증분야	○ 절차 및 조건이 까다로운 CFDA, CCC 등 중국인증을 현지수행 기관을 통한 「인증 대응+규제해소」 패키지 지원

- (간접지원) 주요 분야 및 시장별 인증정보 제공, 인증기술문서 작성교육, 인증 기술지원 등 실시

(금액 : 천원)

지원분야	지원가능 인증건수	출연금한도			비고
		기업당 지원한도	초보기업	유망기업	
CoC분야 지원	최대 4건	100,000	70%	50%	인증/제품별 개별한도 참조
DoC분야 지원		25,000	70%	50%	
중국인증	제한없음	100,000	70%		
(*) 지원비율 - 초보기업(70%) : 사업참여 직전년도 매출액 30억원 이하 - 유망기업(50%) : 사업참여 직전년도 매출액 30억원 초과					



### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 전년도 경쟁률 : 3.1 : 1
- 심사시 중점사항 : 수출잠재력, 수출기반, 기술품질성(특허·실용신안 등) 보유 우대

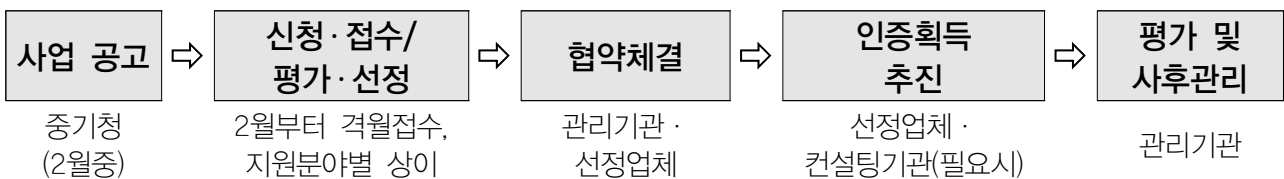
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청등록하고 신청서를 출력하여 대표자 직인 날인후 본사 소재 지방중소기업청(수출지원센터)에 제출

#### < 신청 서류 >

- 사업신청서 1부(온라인에서 작성 및 출력)
- 신용정보 제공 및 이용동의서 등 1부
- 수출실적증명원, 재무제표, 상시근로자 수 확인서류 등
- 기타 평가를 위한 구비서류 등

### 사업 진행 절차



\* 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR), 한국산업기술시험원(KTL)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4473	www.exportcenter. go.kr
사업시행 등	한국화학융합시험연 구원(KTR)	수출인증지원팀	02-2164-0172~8	
	한국산업기술시험원 (KTL)	해외규격인증센터	02-860-1312~7	

## 2 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)

사업명	내 용	문 의
1. 지역중소기업 수출마케팅지원사업	해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 개최 등 지원	중진공 지역본·지부 (홈페이지 참조)
2. 고성장기업 수출역량강화사업	고성장 기업을 발굴하여 맞춤형 수출마케팅 활동 지원	수출지원처 055-751-9724
3. 차이나하이웨이 사업	중국진출 전략수립과 마케팅을 단계별로 지원	수출지원처 055-751-9713
4. 글로벌시장개척기업(GMD) 사업	민간 수출전문기업(GMD)이 중소기업 해외시장 해외진출 순 과정을 밀착지원	수출지원처 055-751-9725
5. 지역특화무역촉진단사업	지역단위로 특화된 업종·품목별 컨소시엄을 통해 맞춤형 지원프로그램 운영	수출지원처 055-751-9723
6. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	국제협력처 055-751-9673
7. 해외지사화 사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외외마케팅 지원	국제협력처 055-751-9676
8. 해외유통망 진출지원사업	미국·중국·동남아 등 해외유통망에 B2C위주의 중소기업 제품 진출지원	마케팅사업처 055-751-9763
9. 해외온라인쇼핑몰(B2C)	아마존, 타오바오 등 글로벌 온라인 쇼핑몰에서 제품 판매기회 제공	마케팅사업처 055-751-9777
10. 온라인 수출지원	온라인 수출인프라 구축 및 글로벌 온라인 마케팅 지원	마케팅사업처 1588-6234
11. 글로벌바이어 구매알선지원	방한(訪韓) 바이어에게 중소기업 알선 및 수출상담 지원	마케팅사업처 02-3667-7997
12. 글로벌진출지원자금	수출품 생산비용을 지원(융자)하여 기술기반 중소기업지원	중진공 지역본·지부 (홈페이지 참조)
13. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 인하여 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	재도약성장처 (055-751-9622)

## 1 지역중소기업 수출마케팅지원 사업

### 사업 개요

- 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최 등을 통해 중소기업의 시장개척 및 수출활동을 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : 126억원('16년), 해외전시회 36회, 무역사절단 133회, 수출상담회 5회, 지역특화사업 19회 등
- 시행주체 : 지자체, 중소기업진흥공단

### 지원 내용

- 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회, 지역특화해외마케팅 지원

#### 〈 지역중소기업 수출마케팅 지원사업 〉

분 야	내 용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 세계 유명 전시회 참가 및 단독 전시회 개최 지원</li> <li>▪ 전시회 참가비용 및 편도 항공료 지원</li> </ul>
무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견</li> <li>▪ 현지 바이어와의 수출상담 지원</li> </ul>
수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 해외바이어 방한을 유치하여 국내 업체와 수출상담 기회 제공</li> <li>▪ 바이어 상담기회 제공(수출상담회 참가비용 무료)</li> </ul>
지역특화 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업</li> <li>▪ 각 사업에 따라 추진비용 일부지원</li> </ul>

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 중소기업진흥공단 홈페이지([www.sbc.or.kr](http://www.sbc.or.kr)) 및 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청
  - 신청자격 : 각 지자체 관내 소개 수출중소기업 및 수출희망 중소기업
- \* 지원제외 대상: 휴·폐업 기업 등 지자체에서 별도로 정하는 바에 따름

## 신청시 준비 서류

- 사업별 신청서 및 기타 수출관련 증빙자료

## 추진 절차



1) 카탈로그 수집·송부, 항공예약, 출자자확정, 사전간담회, 인솔출장 등

2) 바이어발굴, 상담장 임차, 통역원 배정 등

## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	지자체	-	-	-
사업시행	중소기업진흥공단	지역본부	홈페이지 참고	www.sbc.or.kr

## 2 고성장기업 수출역량강화 사업

### 사업 개요

- 고용 또는 매출 증가율이 높은 고성장(가젤형)기업을 발굴하여 맞춤형 수출마케팅 활동 지원을 통해 글로벌 전문기업으로 육성
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : 310억원('17년), 620개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

### 지원 내용

- 기업이 희망하는 자율 수출마케팅을 직접 선택하여 수행에 필요한 소요 경비를 바우처 방식으로 지원(1억원 한도)

\* 매출액 규모 차등지원 : 100억원 미만(70%), 100~300억원 미만(60%), 300억원 이상(50%)

#### 〈 수출 바우처 프로그램 〉

분야		프로그램(안)
I 단계 (수출준비)	수출준비 간접활동	1:1 로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 무역교육(온/오프라인, 집합), 수출브랜드개발, 외국어 웹사이트 제작, 수출브랜드 개발, 시제품제작, 샘플(발송), 모바일웹·앱, 디자인개발(카다로그, 포장지 등), 제품매뉴얼 제작, 상품페이지 제작, 외국어자료 통번역, 저작권 등록 등
	현지화 컨설팅	인증·시험 컨설팅, 디자인·매뉴얼제작 등 현지화 컨설팅 지원 등
II 단계 (거래선 발굴)	홍보· 광고	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL 등
	온·오프라인 마케팅	온라인쇼핑몰 구축운영, 온라인검색엔진, 오프라인매장 입점대행 등
	조사· 컨설팅	시장동향조사, 소비자리서치, 바이어발굴조사, 바이어DB타겟 마케팅, 해외진출전략컨설팅 등
	전시회, 상담회, 바이어연결	해외전시회참가(개별), 현지 바이어매칭 상담회, 바이어 설명회/세미나, 외국바이어 국내초청 연결서비스(개별기업), 판촉전 등

분야		프로그램(안)
Ⅱ 단계 (거래선 발굴)	출장/ 신용조사	해외비즈니스출장지원, 바이어 신용조사 등
	맞춤형 패키지	기업별 1:1 맞춤형 패키지컨설팅 지원 등
Ⅲ 단계 (계약체결)	계약체결전 (보험, 관세, 계약서)	단체보험, 환변동보험, 단기수출보험, 국외기업 신용조사 서비스, 공익관세사, 계약서 작성(지불조건 포함) 지원 등
	계약체결후	통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 무역자동화(전자무역 서비스), 사후관리(관세환급신청서 등) 대행 등
Ⅳ 단계 (해외진출)	해외진출	현지법인 설립, 지재권 등록, 현지 시험·인허가 등

## 사업 신청 시 유의사항

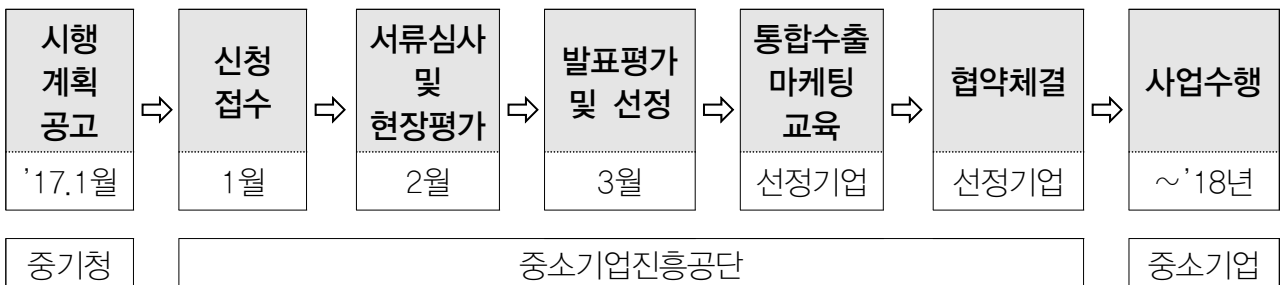
- 신청방법 : 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인으로 참가신청서, 신용정보조회동의서, 증빙서류 등 등록

\* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조

- 지원자격 : 아래의 조건을 모두 충족하는 중소기업

- 최근 4개년('12~'15년)간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20%이상 증가한 기업 (단, 수도권 이외 지역중소기업은 연평균 15% 이상)
- 상시근로자 수가 최종 연도에 5인 이상인 중소·중견기업
- 중견기업은 최종연도 매출액 3천억원 미만인면서, 중견기업 진입 3년 미만 기업

## 사업 진행 절차



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	중견기업정책과	042-481-6843	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9724	www.sbc.or.kr

### 3 차이나하이웨이 사업

#### 사업 개요

- 중소기업의 성공적인 중국진출 및 현지화를 위하여「중국진출 역량진단 → 중국진출 로드맵 수립 → 마케팅·현지화」단계별로 지원
- 사업기간 : '14년~ 계속
- 사업규모 : 150억원('17년), 250개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

#### 지원 내용

- 중국 진출 전략 수립과 마케팅을 준비단계와 이행단계로 구분하여 지원
  - (준비단계) 기업 희망에 따라 중국 기초교육, 시장조사, 중장기 전략 컨설팅 지원 및 연간 진출계획 수립
  - (이행단계) 기업 수요 맞춤형 자율마케팅을 중심으로, 일부 공동 추진이 효율적인 프로그램에 대해 공동마케팅 지원
  - (지원한도) 기업별 최대 55백만원(수출초보), 70백만원(수출유망)

#### 사업 신청 시 유의사항

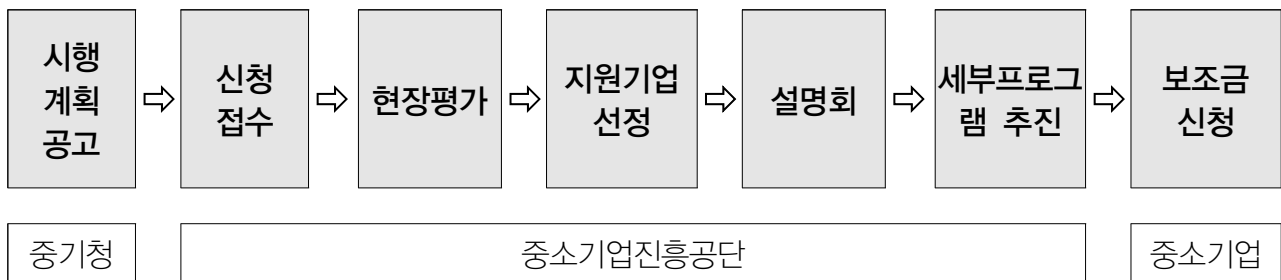
- 신청방법 : 수출지원센터 홈페이지([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr))를 통해 온라인으로 참가신청
- 지원자격
  - 중소기업기본법 및 중견기업법에 의한 중소·중견\* 기업으로서 중국에 既 진출하였거나 신규진출을 추진 중인 기업
    - \* 중견기업 진입 3년 이내이고, 매출액 3천억 미만 초기 중견기업
  - 우량기업에 선정이 집중되는 것을 방지하기 위해 중국 수출액 100만 불이상(유망)/ 미만(초보)으로 구분 모집

## 신청시 준비 서류

- 사업참가신청서, 참여계획서, 신용정보조회 및 정보활용 동의서, 사업자 등록증, '15년 재무제표, '14년~'15년 중국 수출실적 증명서, 국세 및 지방세 납세증명서

\* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조

## 추진절차 및 일정



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4392	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9713	www.sbc.or.kr



## 4 글로벌 시장개척기업(GMD) 사업

### 사업 개요

- 민간 수출전문기업(GMD)이 수출성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소기업의 해외진출 순과정(수출준비→해외영업→수출)을 밀착 지원하여 수출성과 제고

#### 〈GMD(글로벌 시장개척 전문기업) 정의〉

GMD(글로벌 시장개척 전문기업, Global Market Developer) : 신시장·유망품목 발굴에서 최적 유통채널 분석 및 진입지원, 통관·배송, 사후관리까지 수출 전과정에 걸쳐 통합지원하는 수출전문회사

- 사업기간 : '16년 ~ 계속
- 사업규모 : 120억원('16년), 400개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

### 지원 내용

- (수출제품 현지화 비용) 직매입 또는 수출대행계약
  - 매칭 중소기업의 판매를 위해 직접 지출하는 비용 지원
  - 제품 현지화를 위한 라벨, 인증, 홍보, 프로모션 등 지원
- (무역촉진단) GMD 주관 무역촉진단 공동참가 지원
- (단체보험) 수출대행계약 체결 기업에 단체무역보험 일괄가입 지원
- (연계지원) 해외규격인증, 해외유통망 등 타수출사업 연계지원
- (용자지원) 수출물량 생산에 필요한 운전자금 용자지원

## 사업 신청 시 유의사항

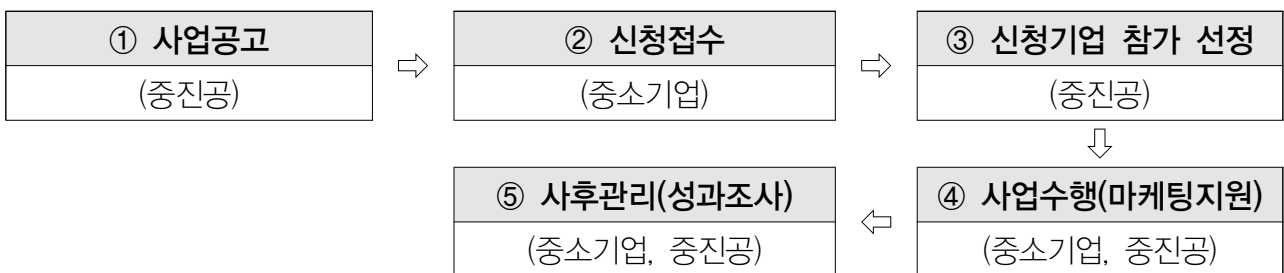
- 신청방법 : 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인 신청
- 신청자격 : 내수·수출초보기업(직전년도 수출 10만불 이하), 신시장 진출 희망기업 또는 신제품 수출 희망기업
- 심사시 유의사항 : 동 사업은 GMD가 수출유망 중소기업을 발굴·매칭하는 형태로 중소기업 수출지원센터에서 기업정보 등록을 통해 GMD에게 당사 기업정보 제공

## 신청시 준비 서류

- 사업자등록증, 재무제표(최근 3개년 국세청 홈텍스 출력본), 수출실적증명서, 수출지원활동 계획서, 신용정보조회동의서 등

\* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조

## 사업 진행 절차



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4499	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9725	www.sbc.or.kr

## 5 지역특화 무역촉진단 사업

### 사업 개요

- 해외시장 개척에 애로를 겪는 중소기업의 마케팅을 지원하기 위해 지역 특화수출컨소시엄, 유학생 활용사업, 글로벌퓨처스 육성사업 및 전시회·시개단 등 4개 사업 운영
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : 20개 내외 컨소시엄 구성 등 30억원('17년) 내외

### 지원 내용

- 글로벌퓨처스기업, GMD참여기업 중심으로 지역단위로 특화된 업종·품목별 컨소시엄을 구성하고, 자율 맞춤형 지원프로그램 운영을 통해 수출기업화 및 수출확대 지원

#### 〈자율 맞춤형 프로그램 (예시)〉

① 사전 시장조사 → ② 현지화 작업(시험 인증·패킹(포장지 디자인)·매뉴얼 제작 등) → ③ 마케팅지원(판매사이트제공 등 온라인마케팅 및 전시회, 바이어 매칭상담회 등 오프라인마케팅) → ④ 사후관리로 이어지는 단계별 수출마케팅 프로그램 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법: 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인 신청 및 증빙서류 제출  
\* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조
- 선정방법 : 요건심사, 현장평가 및 중복지원 여부를 고려하여 중소기업청 심의위원회에서 최종선정

### 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-3965	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9723	www.sbc.or.kr

## 6 수출인큐베이터

### 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원하는 사업

〈 수출 인큐베이터 설치 현황(13개국 22개소, 298개실) 〉

베이징, 상하이, 광저우, 청두, 시안, 충칭, 호치민, 하노이, 도쿄, 싱가포르, 뉴델리, 뉴욕, LA, 워싱턴, 시카고, 상파울루, 프랑크푸르트, 모스크바, 두바이, 멕시코시티, 알마티, 산티아고

- 사업기간 : '98년 ~ 계속
- 사업규모 : 105억원('17년), 298개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 직접수행 및 민간경상보조

### 지원 내용

- (사무공간 제공) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20㎡ 내외) 및 공동시설(회의실, 상담회) 제공
  - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
  - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(수출사랑방)
- (마케팅지원) 마케팅 네트워크 구축 등 마케팅 활동 지원
  - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 진행
  - 전시회 및 엑스포 등 참여기업에 대한 수출 상담 진행
- (현지 정착지원) 수출인큐베이터 입주기업의 현지 조기정착 지원
  - 입주기업 간 경험, 노하우 공유 및 기 진출기업 노하우 전수
  - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원
- (정보제공) 현지 산업동향, 바이어 및 시장정보 제공

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 중진공 수출인큐베이터 홈페이지(www.sbc-kdbc.com)를 통해 온라인으로 신청
- 신청자격 : 제조업(전업률 30%이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 입주기업의 현지 진출 의지 등

### 신청시 준비 서류

- 입주신청서(온라인 신청), 사업자등록증, 파견자 이력서, 재무제표(최근 3년간 국세청 홈텍스 출력본), 입주활동계획서 및 업체소개 자료 등

\* 자세한 서류는 수출인큐베이터 홈페이지 내 공고문 참조

### 사업 진행 절차



### 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4473	www.sbc-kdbc.com
사업시행	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9673	

## 7 해외지사화 사업

### 사업 개요

- 해외조직망 부재로 현지 마케팅 활동이 어려운 중소중견기업에게 맞춤형 현지 해외마케팅 활동\* 지원

\* 기업의 해외진출 단계별로 구분하여 서비스 차별화 지원

- 3개 기관(KOTRA·중진공·OKTA)이 운영 중인 유사사업을 통합('17년)하여 사업 효율성 제고
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 300억원('17년), 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

### 지원 내용

#### 〈 단계별 서비스 지원내용(안) 〉

구분	기간	비용(잠정)	주요내용	비중(잠정)	집중지원대상
진입	6개월	4백만 (자부담 12.5%)	기초 시장조사, 잠재 바이어발굴, 수출가능성 점검, 현장진출 컨설팅	25% (1,250개사)	수출초보기업 (수출액 10만불미만)
발전	1년 이내	9백만 (자부담 33% 내외)	신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선 관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 현지유통망 입점, IP등록 등	70% (3,500개사)	수출유망기업 (수출액 10만불이상) 해당지역 진입단계 既往참가기업 우대
확장	1년 이내	40백만 이내 (자부담 30~50%)	기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원, 현지 법인설립, GVC, 기타	5% (250개사)	수출유망 및 강소기업 (수출액 100만불이상) 해당지역 발전단계 既往참가기업 우대

- 지원방법 : 총 프로젝트 소요비용의 50%~90% 보조금 지원
  - 지원 한도 : 기업규모별 연간 한도를 설정하여 지원

〈 기업규모별 연간 한도(안) 〉

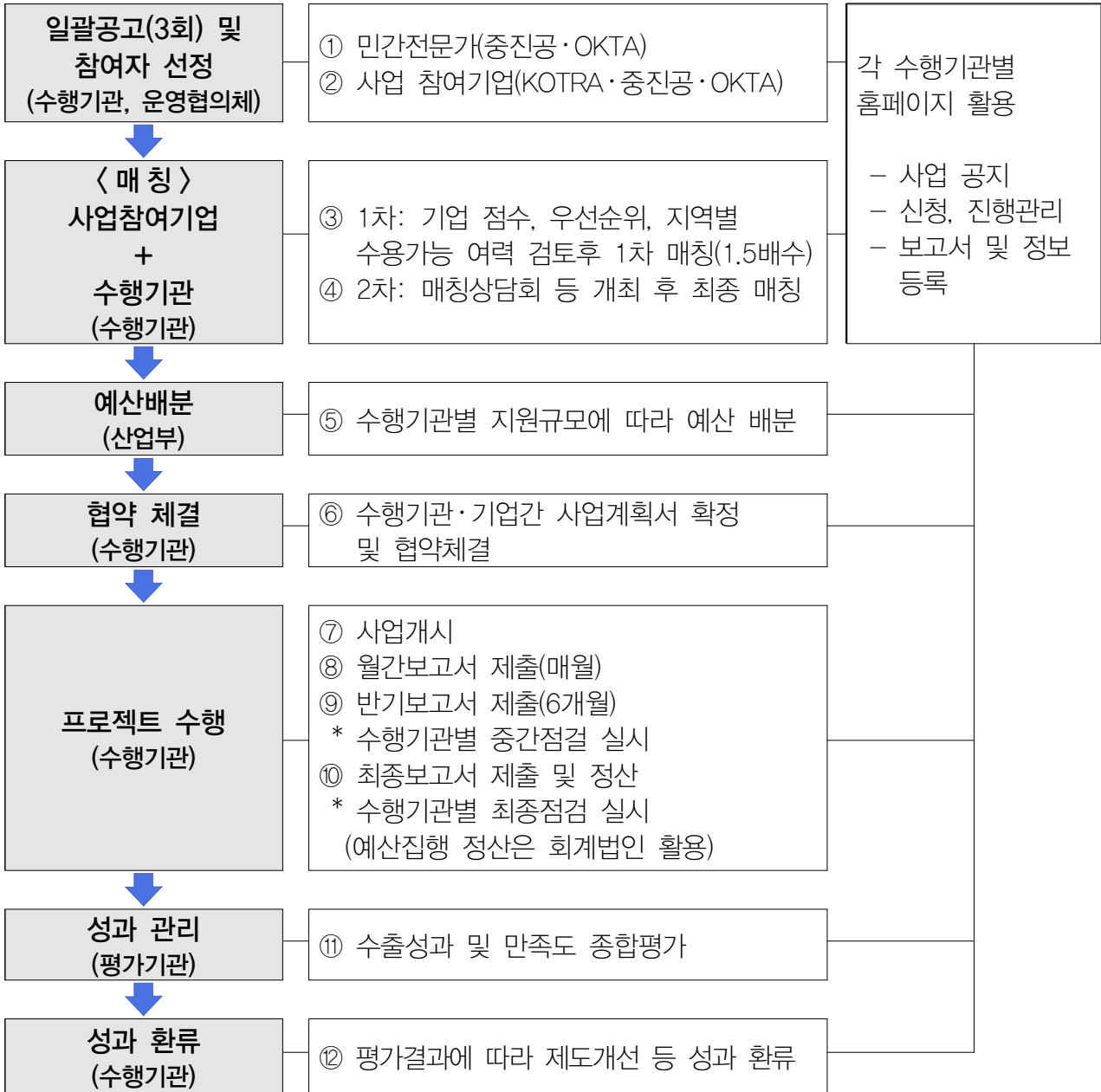
구분	금액 한도액	참가지역 한도	단계별 참가(예시)
초보	12백만 이내	3지역	진입3, 진입1+발전1
유망	30백만 이내	5지역	발전5, 발전4+진입1, 발전3+진입2
강소	30백만 이내	5지역	확장2, 확장1+발전1+진입1, 확장1+진입2

**사업 신청 시 유의사항**

- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는『중소기업기본법』상의 중소기업
  - \* 지원제외 대상: 휴·폐업 기업, 불량거래처로 규제중인 기업 등(별도 규정)
- 심사시 중점사항 : 수출역량(50%), 해외시장성(50%)

**신청시 준비 서류**    사업공고 참조

### 사업 진행 절차



### 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4039	www.exportvoucher.com
사업시행	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9676	www.sbc.or.kr
	코트라	유망기업지원팀	02-3460-7437~42	www.kotra.or.kr
	OKTA	GBC사업팀	02-571-5360	www.okta.net



## 8 해외유통망 진출지원사업

### 사업 개요

- 미국·중국·동남아 등 해외유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소기업제품 진출 지원
- 사업기간 : '13년 ~ 계속
  - \* 지원기업 선정심사는 분기별 개최
- 사업규모 : 50억원('17년), 2,400개사 내외 지원
  - \* 온라인 2,000개사, 오프라인 400개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

### 지원 내용

- (상품소싱시스템) 온·오프라인 통합 상품소싱시스템 운영으로 글로벌 스타상품 발굴
- (현지화 지원) 현지 시장진출에 앞서 시장요구에 맞춘 '현지화 코칭·실행' 과정을 체계적으 지원하여 진출 성공률 제고
- (해외전시판매장 운영) 해외 주요지점에 설치, 제품 전시 및 판매를 통해 현지 유통망 진출을 위한 전진기지로 활용
- (유통망 프로모션) 현지 유통매장 프로모션 프로그램 참여, 홍보·판촉전, 홈쇼핑 진출을 통한 정식입점 추진
- (해외쇼핑몰 판매대행) 등록, 배송, C/S 등 처리능력을 갖춘 온라인 쇼핑몰 벤더(유통기업)를 지정, 중기제품 판매대행
- (현지 온라인 한국관 구축) 한류가 강한 중국·동남아 지역을 위주로 현지 온라인쇼핑몰 한국제품관을 구축, 중기제품 판매대행

구분	세부내용
유통망 인프라 구축	○ 중소기업 상품 소싱시스템 운영
	○ 현지화 지원(현지화 코칭/현지화 실행)
	○ 물류 및 A/S 지원
오프라인 유통망 진출지원	○ 해외전시판매장 운영(대리점, 대리상)
	○ 해외 유통망 프로모션(홈쇼핑, 홍보판촉전, 상담회 등)
온라인 유통망 진출지원	○ 해외쇼핑몰 판매대행(상품페이지제작·등록, CS, 배송, 홍보 등)
	○ 파워셀러 육성교육(장·단기)
	○ 한국관 개설, 매칭상담회 등 운영

## 사업 신청 시 유의사항

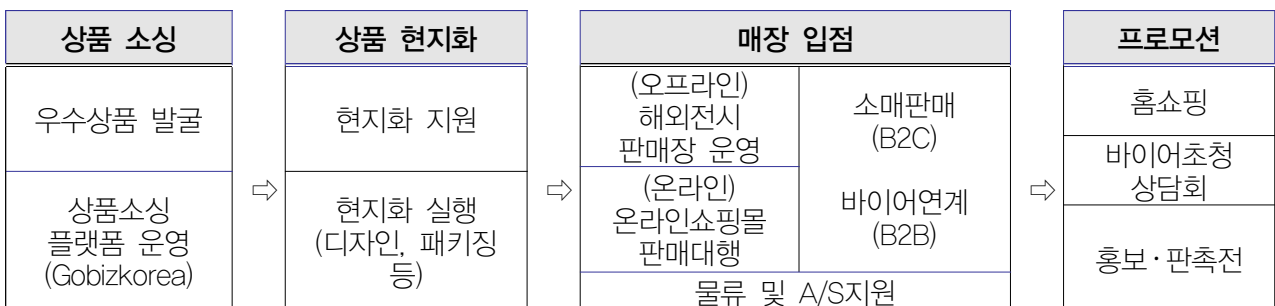
### ○ 신청자격

- (온라인) 중소기업기본법 상 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업이 생산하며 해외 온라인 쇼핑몰 유통에 적합한 제품
- (오프라인) 중소기업기본법 상 제조영위 중소기업이 생산한 유통망 진출이 유망한 중소기업 우수제품(Made In Korea)

## 신청시 준비 서류

- 공단 소정 양식(온라인 신청·접수)

## 사업 진행 절차



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.smba.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9763	b2c.gobizkorea.com

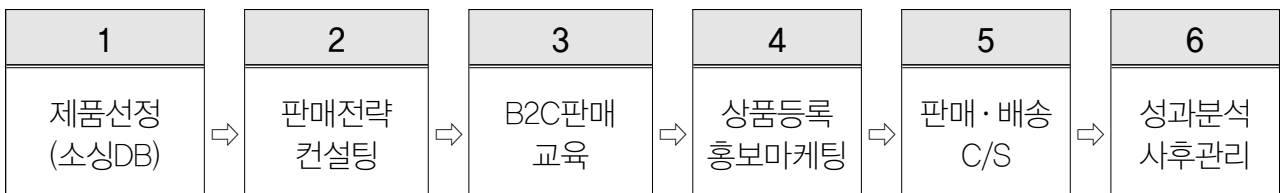
## 9 해외온라인쇼핑몰(B2C)

### 사업 개요

- 아마존, 타오바오 등 중소기업 선호도가 높은 글로벌 온라인 쇼핑몰에서 중소기업 제품 판매 기회 제공
- 사업기간 : '14년 ~ 계속
- 사업규모 : 68억원('17년), 3,000개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

### 지원 내용

- (지원절차) 판매대행사-참여기업 매칭을 통해 판매전략 수립, 상품페이지 제작, 쇼핑몰 등록, 홍보, 배송 및 대금지급 등 순 과정 대행



- (제품선정) 사업수행사에서 상품성, 시장성 및 가격경쟁력 등 평가
  - (판매전략 컨설팅) 중소기업 상품 시장성 분석, 판매 시장 선택, 주력 상품 선정, 가격 책정 등 판매 전략 수립
  - (상품페이지제작) 기업, 상품정보 및 홍보문안 등 접수된 내용 번역 및 상품페이지 제작
- \* 1개 기업당 10개 제품 이내 상품페이지 제작·등록
- (쇼핑몰 등록) 수행기관의 파워셀러 계정을 이용, 참여기업 제품 등록 및 홍보 마케팅 수행

## 사업 신청 시 유의사항

### ○ 신청자격

- 중소기업기본법 상 제조업 및 지식서비스업을 영위하며 해외 온라인 쇼핑몰 유통에 적합한 제품 생산 기업
- 상품성, 시장성 및 가격경쟁력 등을 종합적으로 고려하여 선정
- \* 도매·소매업은 수출업에 한하여 신청가능

## 신청시 준비 서류

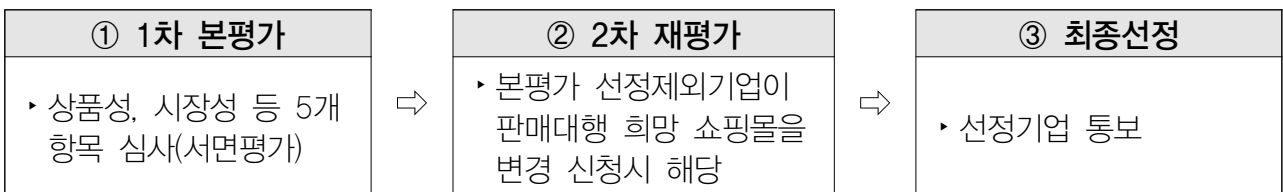
### ○ 공단 소정 양식(온라인 신청·접수)

## 사업 진행 절차

### ○ 본 평가



### ○ 재평가(본평가 선정제외 기업 대상)



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.smba.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9777	b2c.gobizkorea.com

## 10 온라인 수출지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년~계속
- 사업규모 : 50억원('17년), 3,500개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

### 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

구 분	사 업 명	사 업 내 용
수출인프라 구축 지원	글로벌홍보 마케팅	· 영문 e-상품페이지 제작 및 B2B 사이트 등록 - 바이어 타겟마케팅 등 제품 해외홍보 지원
	외국어홈페이지 구축	· 영어/일어/중어 등 외국어홈페이지 구축
온라인 해외마케팅 지원	검색엔진 마케팅 지원	· 중소기업 홈페이지를 구글, 야후 등 해외유명 포털사이트에 상위랭크 등록
	온라인수출관* (언어권별 전용관)	· 해외바이어에게 현지어로 기업/상품정보 맞춤형 제공, 신흥시장 타겟마케팅('14년 6개관)
	Gobizkorea 활용 B2B 지원	· 글로벌오픈마켓(B2C) 연계를 통한 제품판매 · 화상상담 지원 및 온라인 무역상담실 운영 · 온라인 마케팅교육 실시(전국순회, 연 13회) · 고비즈코리아 고객지원센터 운영
사후관리 연계지원	온라인구매오퍼 사후관리	· 해외바이어 구매오퍼 대응을 위한 전담조직 운영 · 인콰이어리 검증부터 수출 계약 후 사후관리까지 중소기업의 무역업무 단계별 지원

### ※ 고비즈코리아 온라인수출관 운영 현황

국내 중소기업 신흥국 현지화 마케팅을 위해 국내 중기제품 정보 및 경제뉴스, 산업 정보 등 현지 바이어 수요에 맞는 콘텐츠를 해당국 언어로 제공하는 **언어권별 맞춤형 B2B사이트**

- \* 운영권역 : 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 포르투갈어, 스페인어, 아랍어, 프랑스어, 페르시아어

## 사업 신청 시 유의사항

### ○ 신청자격

- 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업

- \* 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
- \* 각 세부사업 간 중복지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)
- \* 최근 3년 이내 동일사업 재지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)

## 신청시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지 신청 공고)

## 사업 진행 절차



## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업진흥공단	마케팅사업처	1588-6234	kr.gobizkorea.com
사업시행	"	"	"	

## 11 글로벌바이어 구매알선지원

### 사업 개요

- 방한 바이어에게 국내 중소기업 알선 및 방한 시 수출상담 등을 지원을 하는 국내 소싱 활동 수행
  - 특정상품 구매를 희망하는 글로벌바이어에게 해당 제품을 공급할 수 있는 국내 중소기업을 발굴·소개함으로써 수출 활성화 지원
  - 방한바이어를 대상으로 국내기업 동반방문 및 통역, 수출상담 진행
  - HIT500 제품, 청년창업사관학교 졸업제품 등 수출초보기업 제품 별도 모집 및 지원
- 사업기간 : '10년~계속
- 사업규모 : 8.4억원, 2,330건(1,350개사 내외 지원)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

### 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

세부사업명	지원내용
해외바이어 알선(BMS)	- 해외바이어의 구매오퍼에 대한 최적의 국내기업 발굴·알선 - 계약지원 및 무역실무 등 집중적 사후관리를 통한 수출성사율 제고
방한바이어 지원(VAP)	- 제품, 공정절차 확인을 위한 바이어의 기업현장 방문에 동반 출장지원 - 통역, PT대행, 거래조율 등 지원 서비스
수출초보기업 해외바이어 발굴지원	- HIT500제품 및 청년창업사관학교 개발제품 중 우수제품 발굴 - 제품홍보, 바이어 발굴부터 수출계약까지 해외판로 개척지원

## 사업 신청 시 유의사항

### ○ 신청자격

- 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업

\* 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외

## 신청시 준비 서류

- 공단 소정 양식(홈페이지 신청 공고)

## 사업 진행 절차

사업홍보	· 바이어 대상 사업홍보(온/오프라인)
↓	
알선의뢰 접수	· 바이어 인콰이어리 접수 · 바이어 유효성 여부 파악(무역전문가) * 이메일 및 유선 확인, 무역보험공사 신용조회
↓	
국내기업 발굴	· 최적의 국내기업 발굴(무역전문가) - 무역전문가 및 지역본(지)부 활용
↓	
해외바이어 매칭	· 해외바이어에 최적의 중소기업을 알선 소개
↓	
방한바이어 지원 사후관리	· 국내업체 동반출장 방문 · 수출상담/통역/무역실무 지원 등

## 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업진흥공단	마케팅사업처	02-3667-7997	kr.gobizkorea.com
사업시행	"	"	"	



## 12 글로벌진출지원자금

### 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술의 수출품 생산비용을 지원하여 기술기반 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : 2,250억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자)

### 지원 내용

- 용자범위
  - (수출금융지원) 수출계약(L/C, D/A, D/P, Local L/C, T/T, M/T, 구매확인서, O/A, 해외조달계약에 따른 P/O) 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산비용 등 수출 소요자금
  - (수출사업화) 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발 등 수출사업화에 소요되는 운전자금(중기청 수출지원사업 선정기업 등 대상)
- 용자조건

구분	대출한도	대출기간	대출금리
수출금융지원	연간 20억원	1년 이내	정책자금 기준금리 - 0.3%p
수출사업화	연간 5억원	5년(거치 2년)	정책자금 기준금리

- 수출성과기업 금리 우대
  - 지원 이후 수출성과 창출기업은 1년간 0.2%p 또는 0.4%p 이자 환급
  - \* 수출성공(0.2%p 환급) : 직수출실적 10만불 미만 기업이 10만불 이상 달성
  - \* 수출향상(0.4%p 환급) : 직수출실적 50만불 이상 & 20% 이상 증가 달성

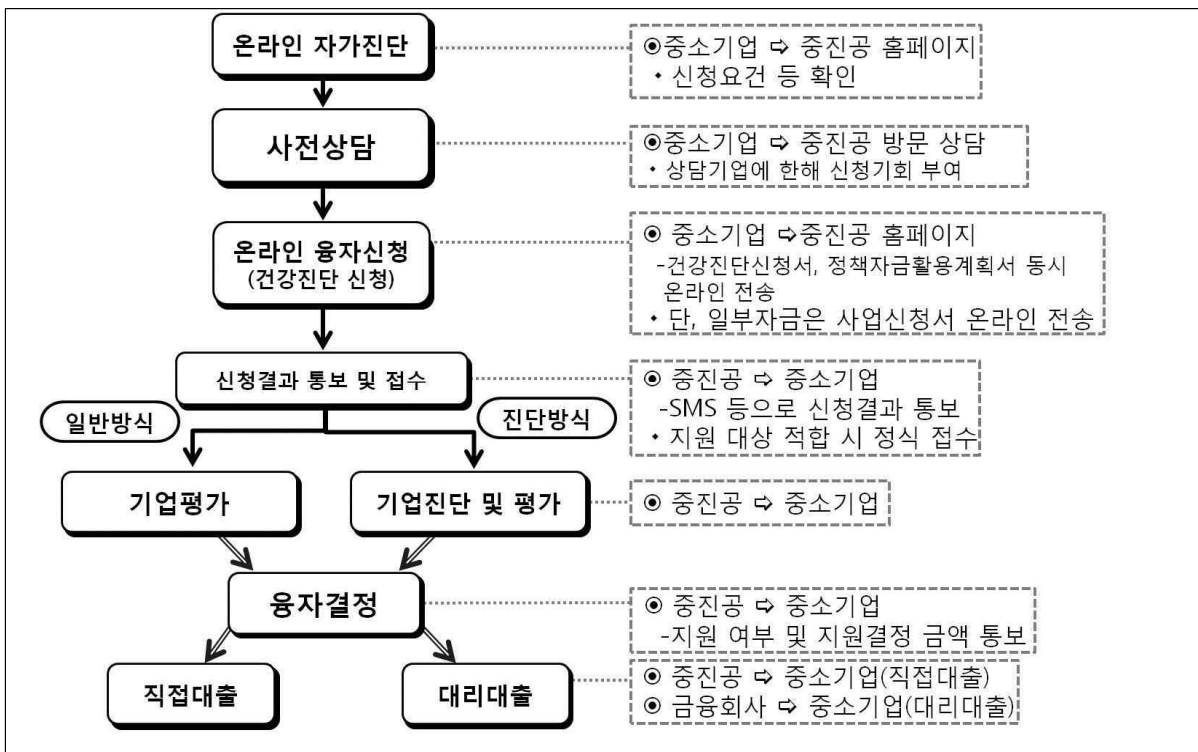
### 사업 신청 시 유의사항

- 심사 시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 용자여부 결정

### 신청시 준비 서류

- 용자신청은 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통한 온라인 신청 방식으로, 「자가진단 → 사전상담 → 온라인 신청」 순으로 진행되며 당월 자금 희망기업은 전월말까지 온라인 신청 필요

### 사업 진행 절차



### 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청 중소기업진흥공단	기업금융과	042-481-4375	www.sbc.or.kr
		기업금융처	055-751-9544	
사업시행	중소기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

## 13 무역조정지원사업

### 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 - 계속
- 사업규모 : '17년 융자지원예산 85억원, 연 40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

### 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금</li> <li>- 대출금리 : 연 2.1% 고정금리</li> <li>- 대출기간 : 시설 8년 이내, 운전 5년 이내</li> <li>- 대출한도 : 기업당 연간 45억원 (운전자금 5억원 이내 포함)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅</li> <li>- 지원한도 : 기업당 연간 40백만원 이내</li> <li>- 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80%</li> <li>- 수행기간 : 최대 6개월</li> </ul>

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
  - ① 무역조정지원 (융자·컨설팅)
    - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
  - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
    - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업

- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입 증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

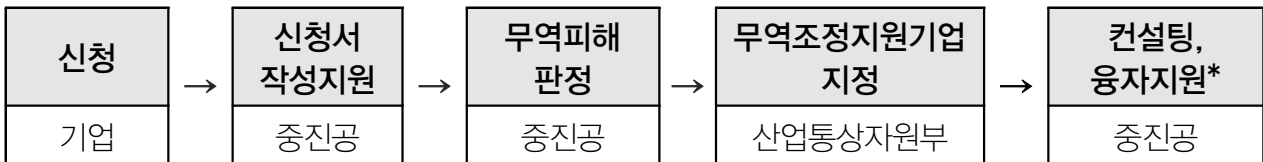
#### < 신청 서류 >

- 무역조정지원기업지정신청서
- 무역피해사실입증서
- 법인등기사항증명서(법인인 경우만 해당) 1부
- 사업자등록증 1부

### 사업 진행 절차

#### ① 무역조정지원 (용자·컨설팅)

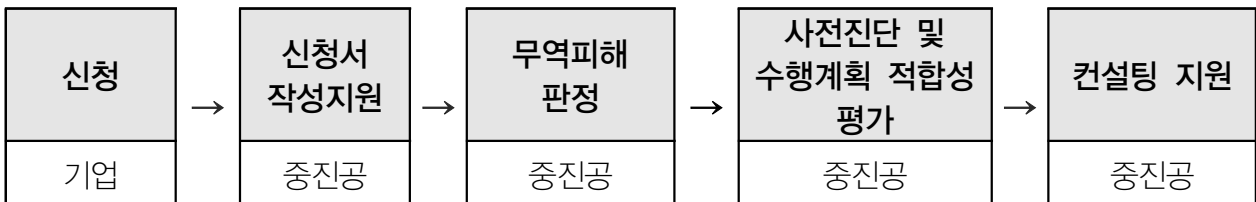
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



\* 용자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

#### ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



### 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4121	www.sbc.or.kr (중소기업진흥공단)
사업시행 등	중소기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9622	

**3 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 • 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도)	통상정책실 (02-2124-3161~4)
2. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 • 28개국 48명 해외민간대사 선정	글로벌지원부 (02-2124-3181)
3. 무역촉진단 파견	해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척 • 총 190회 파견, 3,200개사 내외 지원	무역촉진부 (02-2124-3190~4)
4. 수출컨소시엄 제도	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 • 사업 수행 단계별 70~100% 지원	무역촉진부 (02-2124-3291~4)

## 1 무역구제 지원제도

### 사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

### 지원 내용

- 무역구제 대리인 선임비용 지원
  - 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
  - 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

### 사업 신청 시 유의사항

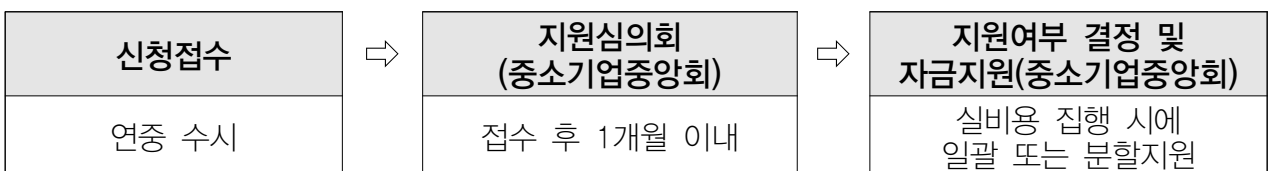
- 신청·접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 이후 3개월 이내

#### < 신청 서류 >

- 신청공문 및 약정서 각 1부
- 대리인선임계약서 사본 1부
- 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
- 통장 사본 1부
- 사업자등록증 사본 1부 등

\* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업중앙회 홈페이지 [www.kbiz.or.kr](http://www.kbiz.or.kr) (지원사업 → 중소기업 글로벌 지원센터) 참고

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3161~4	<a href="http://www.kbiz.or.kr">www.kbiz.or.kr</a>

## 2 해외민간대사 제도

### 사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외 민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

### 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업  
 - 자문수행 절차(29개국 52명 지정) \* 지정현황 참고

단계	추진내용	주체
1	자문신청 · 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수 · 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭 · 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ↔해외민간대사
4	자문수행 · 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리 · 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	글로벌지원부	02-2124-3181	www.kbiz.or.kr

## 참고

## 해외민간대사 지정 현황

권역	국가	해외민간대사	업체명	
CHINA (7)		중국(북경)	손봉수	북경성연자순(유)
		중국(북경)	오원석	코리아에프티(주)
		중국(상해)	한영수	(주)한영닉스
		중국(상해)	김준일	(주)락앤락
		중국(청도)	정근호	라이프어패럴
		중국(장춘)	박영철	吉林省新太陽參谷农發展有限公司
		중국(심양)	박주봉	케이씨주식회사(대주KC)
USA(2)		미국	황선주	(주)유니온랜드
		미국	이승원	(주)웨비오
INDIA(2)		인도	김응기	(주)비티엔
		인도	이승원	(주)웨비오
EAST ASIA (21)		말레이시아	이세용	(주)이랜텍
		말레이시아	홍병철	PDS Global Sdn Bhd
		베트남	강덕영	한국유나이티드제약(주)
		베트남	이충근	C&N VINA CO.LTD
		베트남	황건일	ACCENDUS(Vietnam) Co.,Ltd
		베트남	구본수	SPEC-Vina.
		인도네시아	김성수	(주)제한국
		인도네시아	도상기	P.T.SAMSAM INTERTEX
		일본	장호윤	(주)미라이후손관거
		일본	이재율	(주)아이앤드와이
		일본	김영철	(주)지원콘텐츠
		일본	정태일	한국 OSG(주)
		일본	박정부	(주)다이소아성산업
		일본	전희배	일본키스코
	캄보디아	오석송	(주)메타바이오메드	



권역	국가	해외민간대사	업체명
		태국	송영복 (주)스톤하우스
		필리핀	최운교 (주)프로테크
		필리핀	구제현 (주)아카데미과학
		홍콩	김진만 JosephTradingCompany
		싱가포르	김철수 Digilogtech
		미얀마	배조웅 국민레미콘(주)
CENTRAL ASIA (5)		몽골	김인현 (주)한국공간정보통신
		몽골	이정수 대주식품
		몽골	양윤호 (주)MKI (주)그랑메르
		우즈베키스탄	김윤식 (주)신동에너콤
		카자흐스탄	장창섭 (주)트리코스
SOUTH ASA(1)		스리랑카	주대철 세진텔레시스(주)
EASTEUROPE(1)		불가리아	박종태 Choice Ltd.
SOUTH AMERICA(1)		브라질	유영희 (주)유도
West Eurpe (3)		프랑스	유성은 DFM INTNERNATIONAL
		프랑스	홍완기 (주)홍진에이치제이씨
		독일	송호근 (주)와이지-원
MIDDLE EAST (4)		UAE	강영식 남북전기(주)
		이란	오광석 (주)저스트인터내셔널
		사우디아라비아	서호경 Korea Digital Security & Monitoring Sys.
		카타르	김유림 (주)넥스SKDLS
AFRICA (3)		남아공, 짐바브웨	권택일 Trapeace Holdings
		나이지리아	방성석 (주)이글코리아
		에티오피아	송혜자 (주)우암코퍼레이션
OCEANIA(2)		호주	이화숙 (주)보라코리아
		호주	박다이나나 (주)코리안네트웍스

### 3 무역촉진단 파견

#### 사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2017년 3월 - 2018년 2월 (총 1년)
- 사업규모 : 150억원(전체규모), 주관단체 72개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
  - \* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

#### 지원 내용

- 파견 규모 : 해외전시회 153회 및 시장개척단 4회 내외 등을 통해 약 3,000개사 내외 지원
  - (해외전시회) 중국·EU 등 FTA 체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외전시회 파견
  - (시장개척단) 수출증진을 희망하는 중소기업을 모집 및 파견하여 해외 현지 바이어와 수출 상담을 실시

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출유관 기관
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당국가의 시장환경 등
  - \* 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

### 신청시 준비 서류

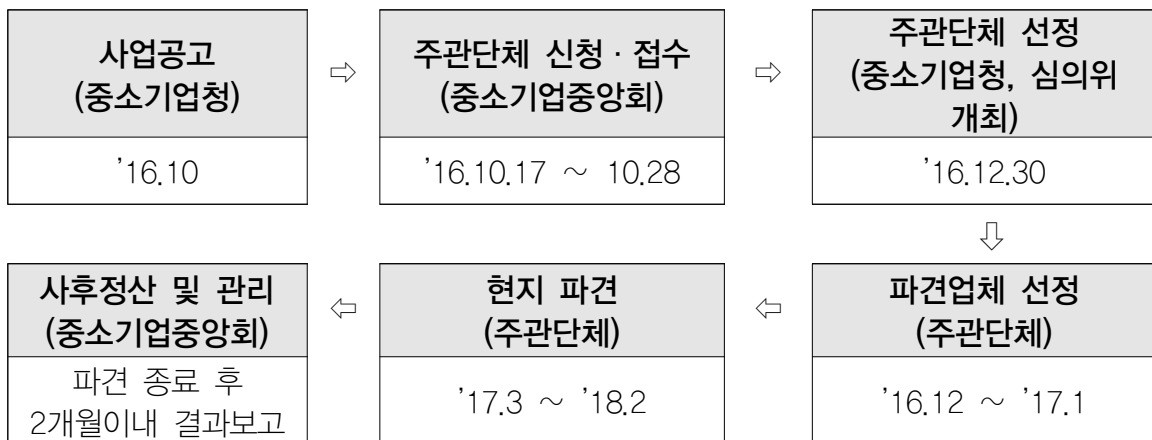
- 신청 · 접수 : 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

#### < 제출 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시참가 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

\* 부스 임차료 등이 신청시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련자료를 전년기준으로 제출

### 사업 진행 절차



\* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.sme-expo.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3191~4	

## 참고

## 무역촉진단 세부 지원기준

## 〈 단 체 전 시 회 〉

지원한도	항목별 지원기준
업체당 11백만원 이내	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 부스임차료 : 업체당 1부스 이내 임차료의 50%(전시회 및 전시품목에 따라 최대 3부스까지 지원)               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 1부스당 최대 12㎡까지 인정하되, 초과부분은 50%이내 지원(1부스당 27㎡를 초과한 경우, 초과분은 지원에서 제외)</li> <li>* 임차료에는 보험료, 등록료 등 포함</li> </ul> </li> <li>□ 장치비 : KOTRA 전시회별 산정금액의 50% 이내               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 보석, 화장품, 공예, 패션, 멀티미디어 업종은 80%까지 지원</li> </ul> </li> <li>□ 운송료 : 1CBM이내 편도운송료의 100%(대형전시물의 경우 3CBM까지)               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 항공운송료의 경우, '선박운송경비' 에 준하여 지원</li> </ul> </li> <li>□ 홍보부스(공동 홍보부스에 한함)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임차료 : 1부스이내(최대 12㎡까지 인정, 100%)</li> <li>- 장치비 : 100% (KOTRA 지역별 단가 적용)</li> <li>- 통역원 : 5업체당 1인 (KOTRA 지역별 단가 적용)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>* 비영어권 국가(공용어 사용국 제외)은 3업체당 1인</li> </ul> </li> <li>- 홍보비(홍보물제작 등) : 업체당 30만원 이내(정액제)</li> <li>- 회선 임차료 : 인터넷 2, FAX 1</li> </ul> </li> <li>□ 현지 간담회비 : 업체당 5만원 한도 내 지원</li> <li>□ 항공료(주관단체 1인에 한함) : 100%</li> <li>□ 사전간담회 등 운영경비 50만원 이내(전시회 1회 기준)</li> <li>□ 전시장 내 컨퍼런스 등 부대행사 개최비 : 전시회당 최대 10백만원 이내               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 행사계획 및 비용 산정근거 등 사전 제출(승인요청 필수)</li> </ul> </li> </ul>

\* 1CBM(Cubic Meter) : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피

\* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

\* 장치비 80%까지 지원 업종인 경우, 장치고도화 계획 등을 통해 관리기관의 사전 검토 후 지원비율 인정

\* [별표 제8호] 국외여비 기준 가등급 지역에서 열리는 전시회의 경우에는 현지 간담회비 지원기준에 30% 추가, 라등급의 경우에는 30% 감하여 지원

〈 시장 개척 단 〉

지원한도	항목별 지원기준
업체당 11백만원 이내	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ KOTRA의 시장개척단 지역별 기준단가표의 범위 내에서 아래 항목을 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상담장, 장치 및 현지 차량임차료</li> <li>- 바이어 섭외비 등</li> <li>- 현지 네트워크 구축을 위한 활동비</li> <li>- 통역비 및 광고비, 기업 IR비용 등</li> <li>- 항공료(주관단체 1인에 한함)</li> <li>- 사전간담회 등 운영경비 50만원 이내</li> </ul> </li>   <li>□ 세미나, 포럼, 로드쇼 등 바이어 초청 행사 및 선진 수출시스템 벤치마킹 등 : 업체당 50만원 (시개단 당 최대 10백만원) 이내</li> </ul>

\* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

## 4 수출컨소시엄 제도

### 사업 개요

- 업종별 중소기업 간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원
- 사업기간 : 2017년 3월 - 2018년 2월 (총 1년)
- 사업규모 : 20억원(전체규모), 주관단체 10개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
  - \* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

### 지원 내용

- 파견 규모 : 수출컨소시엄 약 20회 등을 통해 약 200개사 지원
  - (수출컨소시엄) 중소기업간 수출컨소시엄을 구성하여 품목별 해외유망 시장 공동개척

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출유관 기관
- 심사 시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당국가의 시장환경 등
  - \* 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업해외전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))을 통한 온라인 신청

### 사업 진행 절차



\* 사업 참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.sme-expo.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~4	

## 참고

## 수출컨소시엄 세부 지원기준

## 〈 수출 컨 소 시 엄 〉

단계	보조금의 집행항목	비율	한도	비 고
사전 준비 단계	■ 타깃시장 조사	70	-	-
	■ 해외마케팅·홍보	~	-	-
	■ 외국어 공동홍보물 제작	90%	-	-
	■ 해외시장 개척 컨설팅	(성과제)	-	-
현지 활동 단계	■ 전시·상담장 임차	70 ~ 80% (성과제)	-	· 해외 상담활동기간에 한함
	■ 전시·상담장 장치		-	"
	■ 차량 임차		-	"
	■ 현지바이어 발굴·매칭		-	"
	■ 상담·통역		-	"
	■ 물품운송료		-	· 전시·상담물품에 한함
	■ 전시·상담 소모품 구입		-	· 컴퓨터·전화기 등 자산취득용 제외
	■ 현지 홍보		-	· 온·오프라인 해외홍보·광고
사후 관리 단계	■ 기타 마케팅 활동			· 세미나, 컨퍼런스 등 개최
	■ 초청바이어 항공료	70%	-	· 일반석(이코노미) 왕복 1명 기준
	■ 초청 바이어 국내활동비	-	15만 원/일	· 국내 상담활동기간에 한함. * 주관단체가 직접 집행하는 경우 입증자료 제출
	■ 상담장·차량 임차		-	· 실비 기준
	■ 바이어 신용조사비		-	· 공인기관 모두 인정
	■ 수출전문가 컨설팅비	70	-	· 필요성 입증시 인정
구성 운영 단계	■ 통역비	~ 90% (성과제)	-	· 통역은 통번역센터를 활용 * 수출실적 200만불 이상 기업인 경우 민간 전문가 활용비용 지원
	■ 주관단체 항공료, 출장비	100%	-	· 공무원(5급) 출장 기준(1인,1회)
	■ 간담회비(국내/국외)	5만원 /업체	-	· 컨소시엄 구성·운영회의 포함
	■ 통신비	100%	-	· 현지 파견기간에 한함
	■ 기타 운영비	100%	-	· 입증 자료 제출(승인범위내 인정)

\* 주관단체 운영비(구성운영 단계)는 1,000만원 이내에서 파견지역별로 조정하여 교부하되, 교육 바우처(100만원내) 활용, 참가기업간 협의회 구성시 실비지원 가능



- \* 현지 활동 단계에서 단체전시회 참가 형태로 해외전시회에 참가하는 것은 지원 제외
- \* 각 단계별 예산이 전체예산의 60%가 넘지 않도록 구성하며, 전체 예산은 2.5억원 한도 내 지원
- \* 성과제는 A/B/C 등급으로 구분하여 적용하며 수행계획은 C등급 기준으로 작성
- \* 평가항목 : 컨소시엄 참여 전·후 대비 수출금액 증가율(50%) + 내수기업의 수출기업화 비율(30%) + 정성 평가(MOU, 우수사례 발굴, 필요시 발표평가 반영)(20%)
- \* A/B등급은 가용예산 범위내에서 산정하고 성과급은 정산이후 추가지원 형태로 지급

### 〈성과제 기준〉

지 원 항 목	A등급	B등급	C등급
사전준비단계	90%	80%	70%
현지활동단계	80%	75%	70%
사후관리단계	90%	80%	70%

- \* 전시회 참여의 경우, 관리기관을 통하여 중소기업중앙회와 KOTRA의 국고보조금 지원대상 전시회가 아닌 것으로 확인된 경우만 참석 가능하며, 참여업체 독립공간이 없는 컨소시엄 공동부스 구성의 경우만 인정
- \* 국고보조금 지원이 있는 전시회의 경우는 컨소시엄 홍보 목적의 1개 부스만 허용
- \* 문체부 콘텐츠 배급사업 연계시에 한하여 20백만원 한도 방송광고물 제작 지원



Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

03

기획재정부

① 한국수출입은행 ..... 245





**1 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)**

사업명		내용	문의
1. 대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	플랜트금융부 (02-3779-6410) 산업혁신금융부 (02-6255-5408) 중소중견금융부 (02-3779-6459) 전대금융실 (02-3779-6370) 무역금융실 (02-3779-6355)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
2. 보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	플랜트금융부 (02-3779-6410) 산업혁신금융부 (02-6255-5408) 중소중견금융부 (02-3779-6459) 해양프로젝트금융부 (051-922-8829) 해양기업금융실 (051-922-8884)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
3. 외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6355)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
4. 중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융부 (02-3779-5293)
5. 우대산업 안내		· 서비스산업금융 · 친환경에너지신사업	서비스산업금융부 (02-6255-5266) 인프라금융부 (02-3779-5372) 전략산업금융부 (02-6255-5426)

## 1

## 대출

## 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원</li> </ul>
	수출성장자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원</li> </ul>
	수출이행자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원</li> </ul>
	수출기반자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원</li> </ul>
수입	수입자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원</li> </ul>
	수입기반자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원</li> </ul>
해외사업	해외투자자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원</li> </ul>
	해외사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원</li> </ul>
	현지법인사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원</li> </ul>
	해외사업활성화자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원</li> </ul>
간접	전대금융 (국외전대은행)	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원</li> </ul>
	해외온렌딩 (국내전대은행)	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업(건설·플랜트 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원</li> </ul>

지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내</li> </ul>
	수출성장자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내</li> </ul> </li> <li>대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내</li> </ul> </li> </ul>
	수출이행자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>(수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내</li> <li>단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내</li> </ul>
	수출기반자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>소요자금의 90% 이내</li> <li>단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내</li> </ul>
수입	수입자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내</li> <li>중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능</li> </ul>
	수입기반자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내</li> </ul>
해외사업	해외투자자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>소요자금의 80% 이내                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내</li> </ul> </li> </ul>
	해외사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>소요자금의 80% 이내                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내</li> </ul> </li> </ul>
	현지법인 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내</li> </ul> </li> </ul>
	해외사업 활성화자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>소요자금의 90% 이내                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내</li> </ul> </li> </ul>

## 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	산업혁신금융부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	산업혁신금융부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	
해외사업 관련	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 산업혁신금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-3779-6410 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8829 051-922-8884 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	



## 2 보증

### 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

### 지원 내용

#### ○ 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

#### ○ 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

	상품명	지원내용
이행성 보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

## 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 산업혁신금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부	02-3779-6410 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8829 051-922-8884 02-3779-6459	www.koreaexim.go.kr

### 3 외국환

#### 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	<ul style="list-style-type: none"> <li>결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품</li> </ul>
	수출팩토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품</li> </ul>
	포페이팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품</li> </ul>
수입 관련	수입신용장	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도</li> </ul>

#### 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6355 02-3779-6464 02-3779-6698	www.koreaexim.go.kr

## 4 중소·중견기업 우대 프로그램

### 사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

### 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업</li> <li>• 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 및 외국환 수수료 우대</li> </ul>
한국형 히든챔피언 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업</li> <li>• 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공</li> </ul>
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 3%이상인 기업</li> <li>• 우대사항 : 대출금리 최대 0.7%p 인하 등</li> </ul>
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업</li> <li>• 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등</li> </ul>

### 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입 은행	중소중견금융부	02-3779-5293	www.koreaexim.go.kr

## 5 우대산업 안내

### 사업 개요

구 분	대상 산업
서비스산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보건의료·제약 : 의료정보 서비스, 바이오시밀러 등</li> <li>• 문화·콘텐츠 : 게임, 영화, 방송, 음악, 애니메이션 등</li> <li>• 소프트웨어·정보통신 : 빅데이터, 인공지능 등</li> <li>• MICE·관광 : MICE, 여행, 호텔·리조트</li> <li>• 기타 : 금융, 교육, 엔지니어링, 한식 등</li> </ul>
에너지신산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신재생에너지 : 태양광, 풍력, 바이오에너지 등</li> <li>• 스마트그리드 : 초고압직류송배전, 에너지저장 등</li> <li>• 친환경산업 : 초임계 이상 석탄발전, 스마트팜 등</li> <li>• LED : LED, OLED, 능동형 조명 및 관련 부품</li> </ul>
ICT 융합산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로봇 : 산업용, 전문서비스용, 개인서비스용 로봇 등</li> <li>• 차세대 이동통신 : 5G 무선통신(기지국 장비, 통신부품)</li> <li>• 스마트기기 : 웨어러블 디바이스, 사물인터넷, AR·VR 기기</li> <li>• ICT 융합기반 : 지능형기계, 첨단소재가공시스템 등</li> <li>• 차세대 반도체 : 3D 집적회로</li> </ul>
미래운송기기·소재 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 항공기 : 항공기·드론 및 관련 부품</li> <li>• 미래형자동차 : 스마트카 및 부품, 자동차용 통신시스템 등</li> <li>• 첨단소재 : 탄소섬유, 초경량소재, 융복합소재</li> </ul>
유망소비재산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화장품</li> <li>• 패션·의류</li> <li>• 미용식품</li> </ul>

### 지원 내용

구 분	지원내용
서비스산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 임상 2상 이상 임상소요자금 등 기술개발 자금, 국내 병원의 해외진출 사업 소요 자금 등</li> <li>• 한류 콘텐츠(K-Culture) 등 문화콘텐츠 관련 산업 지원</li> </ul>
에너지신산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자유인 제공 및 사업성 제고 등을 위한 친환경에너지 플랜트사업 앞 수은 지분출자</li> <li>• 사업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업 앞 대외경제협력 기금(EDCF)자금 및 수은금융의 복합금융 지원</li> </ul>

ICT 융합산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>전후방 산업 연관효과가 높은 정보통신산업의 해외진출 지원</li> </ul>
미래운송기기·소재 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공기, 미래형 자동차산업 등의 해외진출 지원 및 금융자문</li> <li>수요 증가가 예상되는 첨단소재산업의 기술개발 자금 지원</li> </ul>
유망소비재산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산라인 신·증설, 원자재 수입 등 수출 물품 제작에 필요한 자금 지원</li> <li>로컬기업과의 합작법인 설립 및 해외 유망기업과의 M&amp;A 지원 등 해외진출 초기에 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원</li> </ul>

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 인프라금융부 전략산업금융부	02-6255-5266 02-3779-5372 02-6255-5426	www.koreaexim.go.kr

Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

04

미래창조과학부

① 미래창조과학부 .....	257
② 정보통신산업진흥원 .....	260







**1 미래창조과학부 (www.msip.go.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외IT지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 IT 중소기업의 해외진출 지원을 위해 4대 ICT 거점 지역에 지원센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공</li> </ul>	KOTRA IT사업단 (02-3460-7466)

## 1 해외IT지원센터 운영

### 사업 개요

- 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 4대 ICT 거점지역에 지원 센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공
- 사업기간 : 98년~ 계속(20년째 진행 중)
- 사업규모 : 63억원, 92개사
- 시행주체(지원형태) : KOTRA, NIPA(민간경상보조)

### 지원 내용

- (입주 지원) 4개 ICT거점 지역 내 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원
  - 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주 비용 본담
  - 대중소 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공
- (진출전략 컨설팅) 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공
  - 경영, 법률, 회계 등 현지 정착에 필요한 네트워크 연계 및 정보제공
  - 현지 ICT분야 전문가 연계 마케팅 및 시장진출 전략 컨설팅 제공
- (마케팅 지원) 현지 비즈니스 기회 발굴 및 네트워크 확보 지원
  - 현지 전시회, 수출상담회 등 지역별 특화사업 개최를 통해 ICT 유망 바이어 발굴·소개·상담기회 기회 제공

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ICT분야 해외진출 유망 중소기업
- 심사 시 중점사항

- (기술성) 제품·서비스 기술 경쟁력 및 잠재력
- (시장성) 기업별 사업 분야와 해당 시장 산업현황 고려, 현지진출 성과 유망성

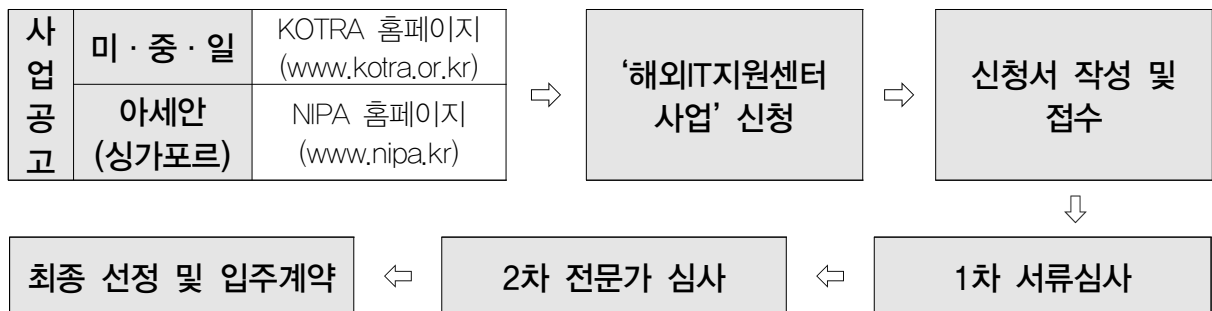
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

#### < 신청 서류 >

○ 입주신청서(소정양식)
○ 기업소개서
○ 해외진출 사업계획서
○ 사업자등록증
○ 재무제표 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 예산분담 등	미래창조과학부	글로벌파트너스팀	02-2110-1712	
사업시행 등 (미·중·일)	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	IT사업단	02-3460-7466	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리 IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasv.org
		베이징IT지원센터	+86-6410-6162(65)	kosinoit.org
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp
사업시행 등 (아세안 - 싱가포르)	정보통신산업진흥원(NIPA)	싱가포르IT지원센터	+65-6221-7633	www.nipa.kr

## 2 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공</li> <li>정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력 활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송 콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원</li> </ul>	글로벌협력팀 (043-931-5534)
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>SW 국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 SW 및 IT 서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 등 진출 대상 국가 및 국제기구와의 협력 지원</li> <li>중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고</li> </ul>	글로벌기획팀 (043-931-5512)

# 1 정보통신방송 해외진출지원

## 사업 개요

- 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 30.36억원('17년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

## 지원 내용

- 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과국내 기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	○ 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
해외진출 정보제공 및 시스템 운영	○ 홈페이지(www.conex.or.kr)를 통해 해외 50여개국의 정보통신방송 품목별 정보제공
해외 로드쇼	○ ICT 분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원(연간 4~5회)
방송콘텐츠 쇼케이스	○ 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최(연간 3회)
맞춤형 해외진출 컨설팅	○ 기술력과 해외시장진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외진출 컨설팅 지원(최대 2,000만원, 기업부담 20%)
해외 컨설팅(FS, PP)	○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 비용 지원(최대 1억원, 50:50 매칭펀드)

## 사업 신청 시 유의사항

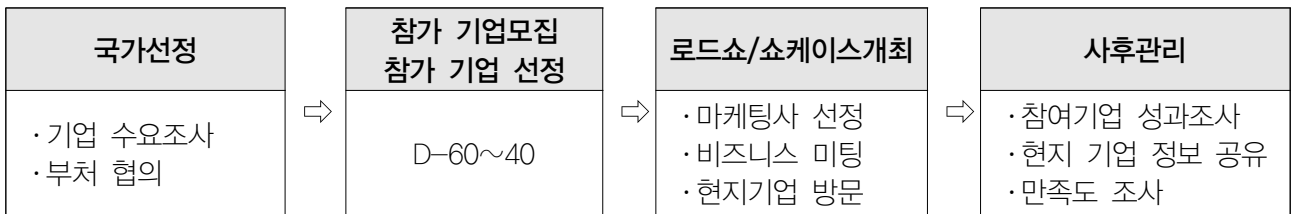
- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 참가 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외 비즈니스 역량, 해외진출 준비 상황, 여성기업(가점)

## 신청시 준비 서류

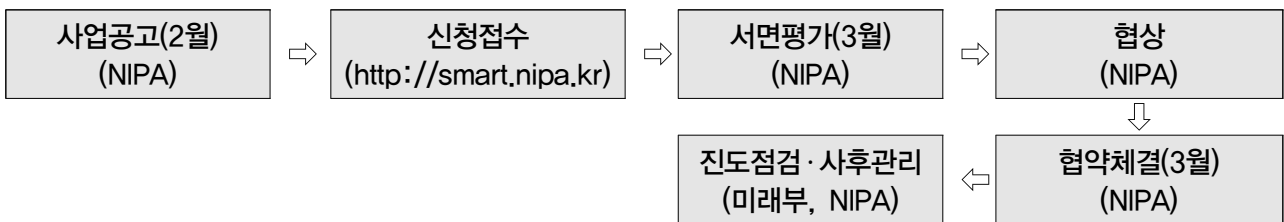
- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

## 사업 진행 절차

- ICT 해외로드쇼(연 4회), 방송콘텐츠 쇼케이스(연 3회)



- 해외컨설팅(FS, PP)



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	글로벌파트너스팀	02-2110-1714	www.nipa.kr(접수) www.conex.or.kr (안내)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5534	

## 2 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

### 사업 개요

- SW국제협력 및 중소SW기업의 해외진출 지원을 통해 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 37.9억원('17년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

### 지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 SW 및 ICT서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 및 국제기구와의 협력 지원
- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (마스터 플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가를 대상으로 국가 정보화 마스터 플랜 수립 지원</li> <li>○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 있는 해외 정보화 사업에 대한 사전타당성 컨설팅 수행</li> </ul>
수출형SW현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 수출 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등 지원</li> </ul>
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중소SW기업에게 높은 진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관을 활용하여 해외진출을 위한 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등을 지원</li> </ul>

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - (해외정보화 컨설팅) 해외정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내IT 서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
  - (수출형SW현지화 지원) 제품 경쟁력 및 다수의 국내외 매출실적을 보유하고, R&D 투자능력을 보유한 중소·중견 SW기업
  - (SW수출마케팅 지원) 글로벌 경쟁력을 지닌 제품을 보유하고 있으며 해외진출을 위한 제반 여건(인력, 자본 등)이 구비된 중소·중견 SW기업
- 전년도 경쟁률(평균) : 약 3 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제품·서비스 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해당국(현지 파트너 기업)의 추진(협력)의지 등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : [www.nipa.kr](http://www.nipa.kr) 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	소프트웨어산업과	02-2110-1818	<a href="http://www.msip.go.kr">www.msip.go.kr</a>
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌기획팀	043-931-5512	<a href="http://www.nipa.kr">www.nipa.kr</a>



Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

05  
외교부

1 외교부 ..... 267





**1** 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공</li> </ul>	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)

## 1 재외공관 법률자문서비스

### 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리 기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 3.1억원, 32개 재외공관에서 수행('17년 기준)
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

### 지원 내용

- 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률 회사)가 서비스를 제공

### 사업 진행 절차

신청접수	재외공관은 면담, 전화, 인터넷 등을 통해 개별 기업의 법률자문 신청을 접수
↓	
기업-자문변호사 (법률회사) 연결	재외공관이 신청 기업을 자문변호사(법률회사)에 소개
↓	
자문서비스 제공	자문변호사는 서비스 제공 후 자문 결과를 재외공관에 전달
↓	
사후관리	재외공관은 자문 결과를 보관하며, 정기적으로 외교부에 실적보고

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr
사업시행	32개 재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/list에서 확인가능)

\* '17년 사업시행 공관(32개) : **아주**(중중국대사관, 주광저우총영사관, 주상하이총영사관, 주선양총영사관, 주우한총영사관, 주청두총영사관, 주칭다오총영사관, 주몽골대사관, 주미얀마대사관, 주베트남대사관, 주인도네시아대사관, 주캄보디아대사관, 주태국대사관, 주필리핀대사관, 주호치민총영사관, 주방글라데시대사관, 주스리랑카대사관, 주인도대사관), **중동·아프리카**(주나이지리아대사관, 주남아공대사관, 주이란대사관, 주카타르대사관) **유럽**(주루마니아대사관, 주블라디보스톡총영사관, 주슬로바키아대사관, 주우즈베키스탄대사관, 주터키대사관, 주폴란드대사관), **중남미**(주멕시코대사관, 주브라질대사관, 주파나마대사관, 주페루대사관)

Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

06

문화체육관광부

① 문화체육관광부 ..... 271





**1 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. 국제방송영상 견본시 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공</li> </ul>	방송영상광고과 (044-203-3235)
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진</li> </ul>	방송영상광고과 (044-203-3235)
3. 아세안 방송콘텐츠 비즈 매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아세안 경제 공동체(AEC) 국가를 방문, 방송콘텐츠 쇼케이스 및 비즈매칭, 네트워킹 교류행사 등의 개최를 통한 국내 방송콘텐츠 비즈니스 기회 제공</li> </ul>	방송영상광고과 (044-203-3235)
4. 국산애니메이션 해외시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국산 애니메이션의 해외진출지원을 통한 수출 촉진 및 인지도 강화</li> </ul>	영상콘텐츠산업과 (044-203-2437)
5. 게임 수출활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화</li> </ul>	게임콘텐츠산업과 (044-203-2445)
6. 신흥시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신흥시장 마켓참가 및 시장개척 로드쇼 개최를 통한 해외진출 판로 개척</li> </ul>	대중문화산업과 (044-203-2454)
7. 해외저작권센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한류 콘텐츠 해외 저작권 보호 및 합법유통 확대를 위한 저작권 침해분쟁 지원 및 유관기관 교류·협력, 현지 정보 제공</li> </ul>	저작권정책과 (044-203-2479)
8. 해외 저작권 침해 구제조치 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외저작권센터와 연계하여 해외진출 콘텐츠 기업 대상 온라인 저작권 침해에 대해 수요자 맞춤형 구제조치 지원</li> </ul>	저작권정책과 (044-203-2479)
9. 해외 저작권 합법유통 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외저작권센터와 연계하여 중소기업 및 해외진출 콘텐츠 기업 대상 민간교류회, 법률컨설팅 등 합법유통 확대 지원</li> </ul>	저작권정책과 (044-203-2479)

## 1 국제방송영상 견본시 참가지원

### 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 2018년 2월
- 사업규모 : 13.5억원(전체규모), 150개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 프로그램 등록 등)
- 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(온라인 홍보사이트 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)
- 참가 견본시(안) \* 기관사정에 따라 일부 변경될 수 있음

NO	구분	세부내용
1	FILMART	○ 17.3.13~16 / 홍콩
2	MIPTV	○ 17.4.3~6 / 프랑스 칸
3	STVF	○ 17.6.7~9 / 중국 상해
4	NATPE 부다페스트	○ 17.6.18~22 / 헝가리 부다페스트
5	TELEFILM	○ 17.6.8~10 / 베트남 호치민
6	TTF	○ 17.9월 / 대만 타이베이
7	MIPCOM	○ 17.10.16~19 / 프랑스 칸
8	TIFFCOM	○ 17.10월 / 일본 동경
9	ATF	○ 17.12월 / 싱가포르
10	NATPE 마이애미	○ 18.1월 / 미국 마이애미



### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 배급, 유통 관련하여 해외 수출을 원하는 업체
- 심사시 중점사항 : 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

#### < 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 권리확인
- 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서

### 사업 진행 절차

\* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6331	

## 2 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

### 사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 10억원(전체규모), 45개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
- 지원내용 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비 지원
- 지원범위
  - 확산시장 : 수출용 최대 5천만 원, 마케팅용 최대 1천만 원(총 재제작 비용의 90% 이내)
  - 신흥시장 : 수출용 최대 1억 원, 마케팅용 최대 1.5천만 원(총 재제작 비용의 90% 이내)

### 사업 신청 시 유의사항

- ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
  - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전 재제작 작업 인정
- 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
  - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정

- 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리 지원
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원

### 신청시 준비 서류

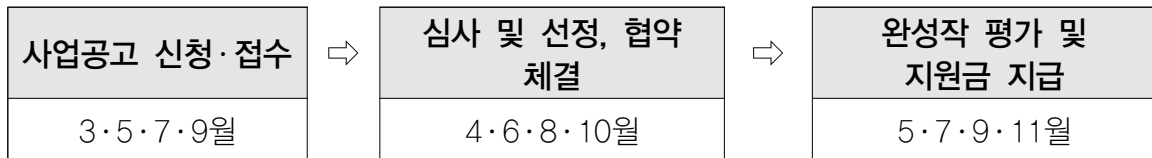
- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

#### < 신청 서류 >

- 지원신청서, 지원신청 작품 설명서, 방영 완료 콘텐츠는 신청작 1회분 동영상 미방영 콘텐츠는 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 저작권 또는 판권소유증명서, 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

### 사업 진행 절차

\* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3233	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6331	

### 3 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭

#### 사업 개요

- 아세안 경제 공동체(AEC) 국가를 방문, 방송콘텐츠 쇼케이스 및 비즈매칭, 네트워킹 교류행사 등의 개최를 통한 국내 방송콘텐츠 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 2017년 12월
- 사업규모 : 3억원(전체규모), 20개사 내외 지원(1개국 당 10개사 내외)
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

#### 지원 내용

- 아세안 국가 중 연내 2개국 이상 방문, 비즈니스 행사 개최
  - 방송콘텐츠 쇼케이스, 1:1 비즈매칭, 네트워킹 교류기회 제공 등
- 국내 참가사 대상 행사기간 내 현지 체재비 일부 지원 등

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 아세안 방송시장 진출을 희망하는 국내 방송콘텐츠 사업자
- 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

#### 신청시 준비 서류

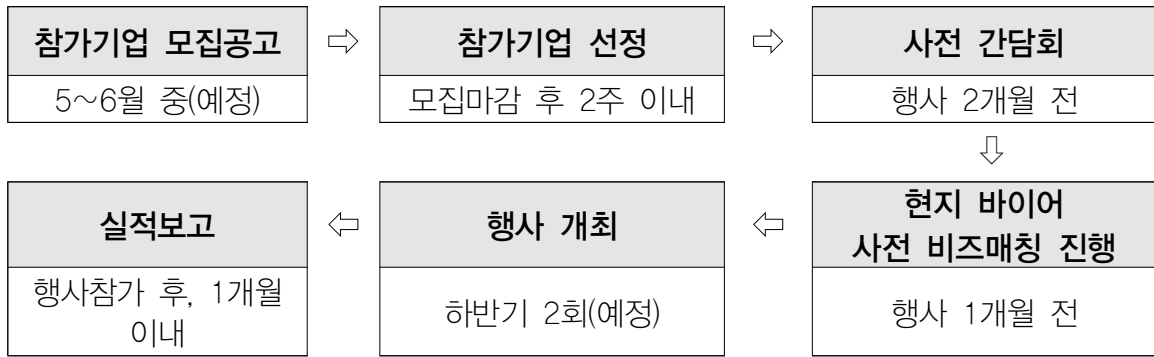
- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

#### < 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등)
- 콘텐츠 소개자료 등

**사업 진행 절차**

\* 추진일정에 따라 변경될 수 있음



**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업진흥팀	061-900-6217	

## 4 국산애니메이션 해외시장 개척 지원

### 사업 개요

- 국산 애니메이션의 해외진출지원을 통한 수출 촉진 및 인지도 강화
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 2018년 5월
- 사업규모 : 13.68억원('17년), 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 애니메이션 해외 전시마켓 참가지원(10.98억)
  - 세계 주요 마켓 내 한국공동관 운영을 통한 비즈니스 및 마케팅활동 지원(세계 최대 영상마켓 MIPTV, MIPCOM 등)
  - 한국공동관 운영(부스 임차 및 설치 등) 및 참가비(뱃지) 지원
  - 전문 스크리닝 마켓(MIPJUNIOR) 프로그램 등록 지원
  - 전시별 바이어 확보 및 비즈니스 매칭 지원
- 아시아 애니메이션 공동마켓 활성화 지원(2.7억)
  - 아시아 국가간 애니메이션 공동제작 및 투자유치 활성화, 시장 확대 방안 논의 등 '아시아 애니메이션 공동체' 운영
  - 프로젝트 피칭 컨설팅 및 IR 교육
  - 아시아 애니메이션 서밋 개최

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - (전시마켓) 애니메이션 관련 기획·제작 및 배급업체, 캐릭터 라이선스·머천다이징 등을 목적으로 하는 관련 업체 등
  - (공동마켓) 해외 공동제작, 투자유치를 희망하는 애니메이션 관련 제작사 등

- 전년도 경쟁률 : 적합성 평가 통과 기업 모두 수용하되, 신청기업이 수용 범위를 초과할 경우 심사를 통해 선정
- 심사 시 중점사항 : 해외수출 실적 및 계획, 보유 애니메이션 및 캐릭터, 참가 세부계획(바이어 미팅 일정 포함) 등

### 신청시 준비 서류

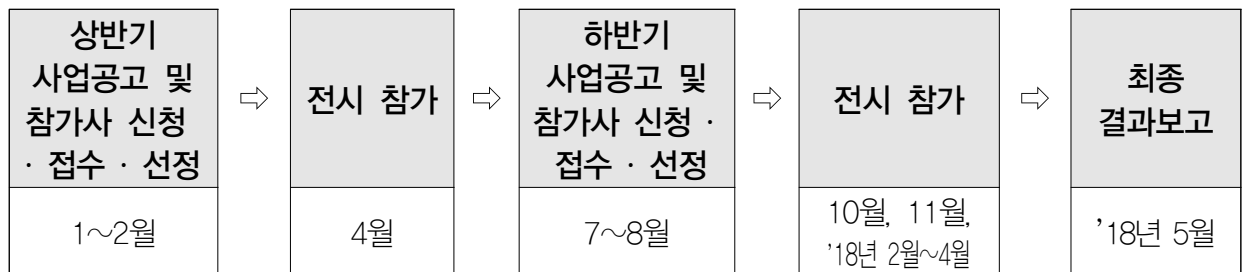
- 신청 · 접수 : 한국콘텐츠진흥원 애니캐릭터산업팀

#### < 신청 서류 >

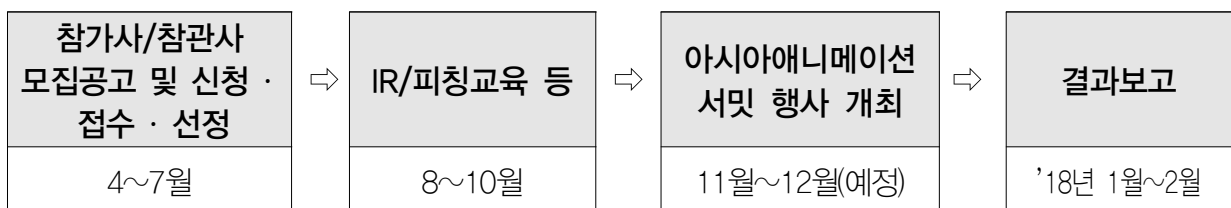
- 지원신청서 1부
- 별첨자료 1부(투자 의향서, 계획서 등)

### 사업 진행 절차

#### (전시마켓)



#### (공동마켓)



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	영상콘텐츠산업과	044-203-2437	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	전시마켓	061-900-6416	
		공동마켓	061-900-6418	

## 5 게임수출활성화지원

### 사업 개요

- 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화
- 사업기간 : 2017년 1월 1일 - 2018년 06월 31일(총 1년 6개월)
- 사업규모 : 91.05억원(해외마켓 1,560백만원, GSP:3,745백만원, 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 3,800백만원)
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 국내외 수출상담회 개최
  - 국내 수출상담회 ITS GAME 개최를 통한 주요 퍼블리셔 1:1 비즈 매칭 및 네트워크 교류기회 제공 등
  - 중국 차이나조이, 독일 게임스컴, 일본 도쿄게임쇼, 브라질 게임쇼, 인도네시아 게임 쇼케이스 등 주요 해외 게임전시회 참가

구분	세부내용
ITS GAME	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 6월 서울에서 개최되는 국내 게임개발사와 해외 퍼블리셔, 투자사간 B2B 상담회</li> <li>○ 6.26~27(예정)/ 서울 코엑스/ 300개사</li> </ul>
CHINAJOY	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 상하이의 상하이신국제박람센터에서 매년 열리는 중국 최대의 게임전시회</li> <li>○ 7.27~30/ 중국 상해/ 35개사 내외 지원</li> </ul>
GAMESCOM	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독일 쾰른의 쾰른멧세에서 매년 열리는 유럽 최대 규모의 게임 전시회. 세계 3대 게임 전시회 중 하나</li> <li>○ 8.22~26/ 독일 쾰른/ 30개사 내외 지원</li> </ul>
TOKYO GAME SHOW	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본 치바현의 마쿠하리 메세에서 매년 열리는 게임 전시회. 일본 최대 규모의 게임 전시회로, 세계 3대 게임 전시회 중 하나</li> <li>○ 9.15~18/ 일본 동경/ 20개사 내외 지원</li> </ul>
SPIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 독일 에센에서 개최되는 세계 최대의 B2B/B2C 보드게임 전시회</li> <li>○ 10.13~16/ 독일 에센/ 5개사 내외 지원</li> </ul>



구분	세부내용
Brazil Game Show	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 17년 9회째 개최되는 남미 최대 규모의 글로벌 게임쇼로 비즈니스 상담회 등으로 구성된 박람회</li> <li>○ 10.11~15/ 브라질 상파울로/ 10개사 내외 지원</li> </ul>
인도네시아 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ KOCCA 인도네시아 자카르타 사무소 개소와 연계하여 게임 수출 상담회 및 쇼케이스 개최</li> <li>○ 10월(예정)</li> </ul>
World Game Expo (신규)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중동 및 북아프리카 지역에서 가장 큰 규모의 게임 행사</li> <li>○ 5.10~11/ UAE 아부다비/ 10개사 내외 지원</li> </ul>
GDC(Game Developers Conference)/ (신규)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전세계 최대 규모의 게임 개발자 대상 콘퍼런스 행사</li> <li>○ 18년(예정)/ 미국 샌프란시스코/ 10개사 내외 지원</li> </ul>
India Gaming Show	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 17년 인도에서 처음 개최되는 게임쇼</li> <li>○ 18년(예정)/ 인도 뉴델리/ 10개사 내외 지원</li> </ul>

\* 신규로 진출하는 해외전시회 참가 국가의 경우 일부 변경 될 수 있음

- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 지원
  - 국산 온라인 게임 글로벌 직접 진출을 위한 인프라, GM센터 구축 운영, 빌링 시스템 제공, 해외 온·오프라인 마케팅 지원
- 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원
  - 모바일게임 개발사의 글로벌 시장 직접 진출에 필요한 게임 테스트(QA), 고객관리(CS), 게임서비스 운영(GM), 홍보/마케팅, 현지화 번역지원 등 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 온라인/모바일 등 국내 게임개발사 및 퍼블리셔 등 해외 진출 가능성이 있는 업체
- 심사 시 중점사항 : 게임개발 역량, 해외진출 가능성 및 시장성, 수출 실적 및 계획, 참가 세부계획 등을 심사하여 선정

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 접수

### < 신청 서류 >

- 참가 신청서

\* 사업별 상이할 수 있음

## 사업 진행 절차

### <국내외 수출상담회 개최>

- 사업계획 수립-〉 참가사 선정-〉 마켓준비-〉 마켓참가-〉 결과보고

### <게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 지원>

- 사업계획 수립-〉 이용게임 선정-〉 인프라, 빌링, GM, 마케팅 지원-〉 결과보고

### <모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원>

- 사업계획 수립-〉 이용게임 선정-〉 게임 테스트, 마케팅 등 퍼블리싱 지원-〉 결과보고

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	게임콘텐츠산업과	044-203-2445	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	글로벌게임허브센터	031-778-2008	

## 6 신흥시장 개척지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 국산콘텐츠 해외수출 기회 증대
- 사업방향 : 신흥시장 마켓참가 및 시장개척 로드쇼 개최를 통한 해외진출 판로 개척
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 8.3억원(전체규모), 5~6 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 신흥시장 유망 마켓 참가 및 시장동향 파악 지원(연 2회 이상)
  - 중동/CIS/동남아시아 등 신흥시장 유망마켓 참가지원
  - 마켓별 한국공동관 운영을 통한 1:1 수출상담 및 현지기업방문 등 교류 지원
    - ※ 세부 지원 사항은 추후 참가기업 모집 공고에 구체적으로 명시 예정
- 신흥시장 시장개척로드쇼 참가 지원(연 1회 이상)
  - 중동/CIS/동남아시아 등 신흥시장 권역 중 유망마켓 비활성화 지역 참가지원
  - 한국콘텐츠 전시홍보관, 1:1 수출상담회, 쇼케이스, 네트워킹 리셉션 등의 참가 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2배수

- 심사시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

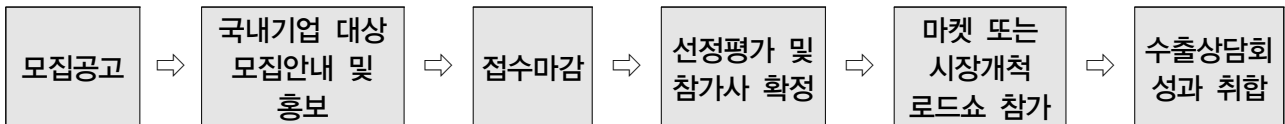
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 공고→ 신청서 다운로드·작성→온라인 접수

### < 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
  - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	대중문화산업과	044-203-2454	<a href="http://www.kocca.kr">http://www.kocca.kr</a>
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업진흥팀	1566-1114	<a href="http://welcon.kocca.kr">http://welcon.kocca.kr</a>

## 7 해외저작권센터 운영

### 사업 개요

- 우리 문화콘텐츠의 해외 진출에 따른 현지 저작권 보호와 진흥을 위해 중국·동남아 주요 국가를 중심으로 해외저작권센터\*를 설치

\* 해외저작권센터 설치 현황

구분	중국	태국	필리핀	베트남
설치지역	북경	방콕	마닐라	하노이

- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 11.6억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

### 지원 내용

- 해외 저작권 침해 증가에 따른 전략적 대응 활동 지원
  - 저작권 관련 분쟁에 대한 법률자문 및 컨설팅, 중재 서비스 제공 등
- 불법복제물 유통 온라인 모니터링 및 실질적 권리구제조치 지원
  - 경고장 발송·증거보전·행정처벌 등 현지 구제조치 지원
- 권리정보 확인·인증 서비스 제공 및 저작권 관련 교육홍보 활동
- 저작권 관련 기관단체, 전문인력 등과 정보교류 및 공조관계 구축
  - 관련업계 등과 네트워크 형성, 국제 학술회의 개최 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업 또는 개인으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)하는 자
- 심사시 중점사항 : 저작권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 이메일 및 담당자 상담 후 진행
- 해외 저작권센터 및 담당자 연락처

구분		전화번호	이메일
중국 북경 저작권센터	장성한 소장	+82-10-6501-5437	sjang67@copyright.or.kr
	한제훈 차장	+82-10-6501-5437	hjh5425@copyright.or.kr
태국 방콕 저작권센터	김남철 소장	+66-2-613-1722	southfe@copyright.or.kr
	이희동 차장	+66-2-613-1723	h_d_lee@hotmail.com
필리핀 마닐라 저작권센터	정재우 소장	+63-2-804-2441	3000@copyright.or.kr
	이아람 주임	+63-2-804-2441	laru83@hanmail.net
베트남 하노이 저작권센터	지성구 소장	+84-4-3232-3587	james@copyright.or.kr
	강세진 주임	+84-4-3232-3586	eileen@copyright.or.kr

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	저작권정책과	044-203-2478	해외저작권정보플러스 www.copyright.or.kr/fair use
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0093	

## 8 해외 저작권 침해 구제조치 지원

### 사업 개요

- 해외 온라인 불법 저작물에 대한 수요자(권리자) 맞춤형 대응체계 운영 및 유관기관과 협력 상시 침해 대응 시스템 운영
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 3.4억원(전체규모), 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

### 지원 내용

- 해외사무소(중국 북경·태국 방콕·필리핀 마닐라·베트남 하노이)와 연계하여 현지 온라인 콘텐츠 유통현황 조사, 저작권 침해 경고장 발송(URL 삭제) 등 구제조치 지원, 전문 법률상담 컨설팅 제공

구분	세부내용
유통현황 조사	○ 현지 모니터링 인력을 통한 국내 콘텐츠 유통현황 조사 - (일반 저작물) 권리자 침해사실 인지 후 위원회 신고→유통현황 파악 - (중점보호 저작물) 격월 1회 협조문을 통한 수요조사→유통현황 파악
경고장 발송 지원	○ 권리자 수권확인 후 현지 정부기관·법무법인을 통한 경고장 발송 지원 (URL 삭제 등)
증거보존 지원	○ 행정소송 등을 위한 온라인 불법유통 증거채증 지원
행정처벌 지원	○ 현지 행정·형사처벌, 사이트 폐쇄 등 행정처벌 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업 또는 개인으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)인 자
- 심사 시 중점사항 : 저작권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

## 신청시 준비 서류

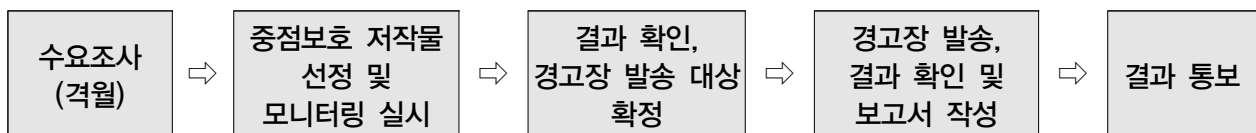
- 신청·접수 : 홈페이지, 이메일 및 담당자 상담 후 진행
- 해외 저작권센터 및 담당자 연락처

구분		전화번호	이메일
중국 북경 저작권센터	장성환 소장	+82-10-6501-5437	sjang67@copyright.or.kr
	한제훈 차장	+82-10-6501-5437	hjh5425@copyright.or.kr
태국 방콕 저작권센터	김남철 소장	+66-2-613-1722	southfe@copyright.or.kr
	이희동 차장	+66-2-613-1723	h_d_lee@hotmail.com
필리핀 마닐라 저작권센터	정재우 소장	+63-2-804-2441	3000@copyright.or.kr
	이아람 주임	+63-2-804-2441	laru83@hanmail.net
베트남 하노이 저작권센터	지성구 소장	+84-4-3232-3587	james@copyright.or.kr
	강세진 주임	+84-4-3232-3586	eileen@copyright.or.kr

\* 국가별 양식이 상이하여 담당자 상담 후 진행

## 사업 진행 절차

- 중점보호저작물 모니터링 및 침해 구제조치 지원



- 상시 저작권 침해 대응 지원 및 전문 법률컨설팅 제공 : 상시운영

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	저작권정책과	044-203-2478	해외저작권정보플러스 www.copyright.or.kr/fairuse
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0093	



## 9 해외 저작권 합법유통 지원

### 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 저작권 교류, 계약, 침해대응에 필요한 저작권 정보 제공 및 교류회 개최를 통한 해외 진출 지원
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 4.8억원(전체규모), 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

### 지원 내용

- 해외저작권보호 민간·통합 네트워크 구축 운영
  - 방송, 영화, 음악, 웹툰 등 장르별 기업 및 유관기관 간 저작권 합법 유통 교류회 등 개최
    - ※ 게임 교류회(3월), 음악 교류회(4월), 한-인니 합법유통 교류회(CMO 중심)(6월), 영상 교류회(5월, 11월), VCA(베트남저작권연합) 침해대응 협력 교류회(9월) 예정
- 지역 중소 콘텐츠 기업 해외 진출 지원
  - 중소기업 육성·지원 기관, 지역 진흥원 연계 지역 중소기업 대상 중국, 동남아 교류회 추진
    - ※ 해외 진출 중소기업 대상 지원 사업 설명회(2월, 10월), 중소기업 중국·동남아 저작권 보호 네트워크 구성, 운영(중국 6월, 9월 / 동남아 4월, 7월)
- 해외진출 기업 대상 저작권 관련 지원서비스 상시 제공(연중)
  - 현지 저작권 동향 등 정보 제공
  - 현지 계약 체결 시 저작권 상담·컨설팅 등 제공
  - 현지 저작권 등록(중국·태국), 저작권 인증(중국) 지원

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업 또는 개인으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)인 자

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 이메일, 지역진흥원 등을 통한 신청
- 해외 저작권센터 및 담당자 연락처

구분		전화번호	이메일
중국 북경 저작권센터	장성환 소장	+82-10-6501-5437	sjang67@copyright.or.kr
	한제훈 차장	+82-10-6501-5437	hjh5425@copyright.or.kr
태국 방콕 저작권센터	김남철 소장	+66-2-613-1722	southfe@copyright.or.kr
	이희동 차장	+66-2-613-1723	h_d_lee@hotmail.com
필리핀 마닐라 저작권센터	정재우 소장	+63-2-804-2441	3000@copyright.or.kr
	이아람 주임	+63-2-804-2441	laru83@hanmail.net
베트남 하노이 저작권센터	지성구 소장	+84-4-3232-3587	james@copyright.or.kr
	강세진 주임	+84-4-3232-3586	eileen@copyright.or.kr

## 사업 진행 절차

- 상시 지원으로 해당사항 없음

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	저작권정책과	044-203-2478	해외저작권정보플러스 www.copyright.or.kr/fair use
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0093	

Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

07

농림축산식품부

① 농림축산식품부 ..... 293





**1** 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진</li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2176)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출전문단지', 품목별 전문 판매조직인 '수출선도조직' 육성</li> <li>수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·브랜드 홍보 등 맞춤형 지원 추진</li> </ul> </li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2176)
3. 수출인프라 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 중국 콜드체인 구축, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등</li> </ul> </li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2175)
4. 對중국 전략품목 육성지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>제2파프리카(인삼, 화훼, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물 가공농식품(전통주, 면류 등)</li> </ul> </li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2169)
5. 농식품 수출시장 다변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 다변화를 통한 수출액 변동 위험 관리, 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 시장 개척단 파견 등</li> </ul> </li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2179)
6. 할랄식품산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>할랄식품 시장 수출 활성화를 위한 정보·기술 등 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 수출 지원센터를 통해 할랄시장 등 신 시장 진출을 위한 정보제공, 기술 지원, 인력 양성 등 추진</li> </ul> </li> </ul>	수출진흥과 (044-201-2179)

## 1 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원

### 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설 현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진
  - (원료구매지원) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료 구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 소요자금 융자(고정금리 (2.5~3%) · 변동금리 중 택일, 1년) 지원
  - (시설현대화) 가공식품 수출시설 현대화 지원(고정금리 (2~3%), 변동금리 중 택일, 3년 거치 7년 상환)
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 3,805억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

### 지원 내용

- 사업목적 : 농식품 수출업체에 수출에 필요한 자금을 적기에 지원하여 농식품의 수출을 촉진함으로써 농식품의 가격안정과 농가 소득증진 도모
- 지원대상 : 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 수출업체
- 원료구매지원

구분	세부내용
지원비율	○ 중소기업 : 총 사업비의 90%이내 융자 ○ 중견기업·상호출자제한기업 : 총 사업비의 80%이내
지원한도	○ 중소기업 : 업체당 200억원 ○ 중견기업·상호출자제한기업 : 업체당 150억원
수출의무	○ 중소·중견기업 : 대출금액의 50%이상 수출 이행 ○ 상호출자제한 기업 : 대출금액의 100%이상 수출 이행
수매의무	○ 기타가공식품업체(제조) : 대출금액의 30%이상 국내산 원료 농산물 구매 이행

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업경영체, 일반업체 등(농협 제외)
- 자금배정 시 중점사항 : 최근 2개년 간 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

### 신청시 준비 서류

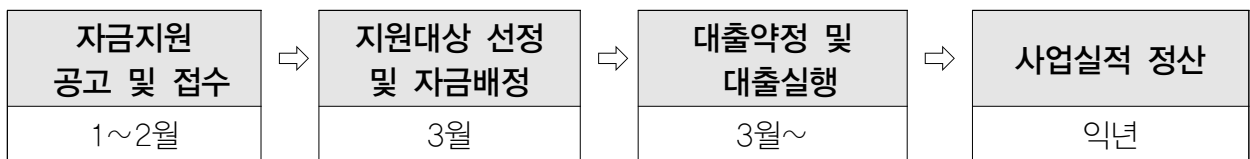
- 접수처 : 신청 업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

〈 aT 지역본부 현황 및 연락처 〉

서울경기	031-806-6062	대구경북	053-218-4913	전북	063-904-5872
인천	032-272-3012	부산울산	051-947-1084	경남	055-274-4816
대전세종충남	042-389-5015	강원	033-920-1546	제주	064-748-9472
광주전남	062-940-7018	충북	043-902-9527		

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 무역통계 정보제공동의서 또는 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	정책금융부	061-931-1142	

## 2 농식품글로벌경쟁력 강화

### 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
  - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 판매조직인 ‘수출선도조직’ 육성
  - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·브랜드 홍보 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : `17년
- 사업규모 : 72억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

### 지원 내용

- (생산기반) 안정적인 수출물량 공급체계 구축을 위해 수출전문단지를 육성하여 조직화교육, 안전성관리 등 추진
- (판매조직) 규모화·조직화를 위한 수출 선도조직 기반 조성, 협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (수출업체 맞춤형지원) 신선농축산물·국산농축산물을 활용한 가공식품 등에 대한 수출 물류비 지원, 해외수출거래선 발굴을 위한 개별업체 해외 마케팅 지원, 환율변동, FTA 확산 등에 따른 검역·통관 등 지원

구분	세부내용
수출전문단지 조직화교육	○ 안전성·품질관리, 안전성시스템 구축, 전문인력양성 등 지원
안전성관리	○ 잔류농약·식품위생 검사비 등 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
선도조직 육성	○ 수출선도조직의 계약재배 기반구축, 공동브랜드 운영, 품질개선·연구, 물류수단 임차·구입 및 농가 조직화 프로그램 운영 등 지원
품목별 수출협의회 운영	○ 수출협의회 대상 정보조사, 매체광고, 품질관리, 해외마케팅 등 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 무역실무 교육비 지원



구분	세부내용
수출물류비	○ 수출물량(Kg)과 연동하여 표준물류비*10% 이내 지원
수출보험	○ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	○ 해외 바이어 대상 무상제공 운송·통관비 지원
FTA특혜관세활용	○ 원산지관리교육 지원 및 원산지증명서 발급대행 등
항공공동물류활성화	○ 항공 할인운임 제공 및 유류할증료*50% 지원
선도유지제 구입지원	○ 수출업체 및 생산자조직·단체 대상 선도유지제 구입비
해외인증등록지원	○ 인증 취득·연장비 지원
현지화지원	○ (수출업체) 현지자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 ○ (바이어) 포장패키지, 경영진단, 신규수입품 검사비, 입점비 등
수출컨설팅	○ 수출실무 및 FTA활용 컨설팅 지원
미래클프로젝트	○ 수출유망품목의 해외마켓테스트, 국내·외 홍보관 운영, 포장디자인 개선 등 지원
수출상품화 지원	○ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마켓테스트, 해외상표등록 등 지원
해외대형유통업체연계 판촉	○ 해외유통매장 연계 시식·홍보 등 판촉비 지원
글로벌 브랜드 육성지원	○ 신선농산물·국가인증 농식품 브랜드 등록·컨설팅·마케팅비 지원
농식품 스타 콜라보 마케팅	○ 한류스타 계약, 제품·콘텐츠 제작, 해외홍보비 등 지원
개별박람회 초청	○ 해외 식품박람회 부스임차·장치비, 운송통관비(신선) 지원
개별바이어 초청	○ 해외바이어 초청에 따른 항공료, 숙박비 등 지원

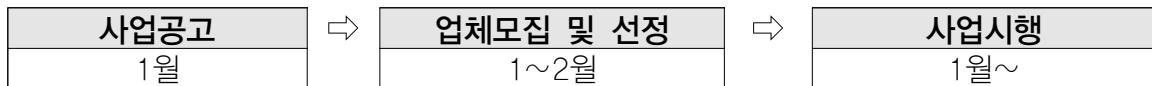
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지  
\* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

### 신청 방법

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)  
\* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지  
\* 수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청하며, 사업별 접수처 및 신청 서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

### 사업 진행 절차



- \* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음
- \* 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0812	global.at.or.kr

### 3 수출인프라 강화

#### 사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진
- 사업기간 : '15년~
- 사업규모 : 400억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

#### 지원 내용

- (해외정보조사) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 수출업체 맞춤조사 등 추진
- (수출농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 중국 내륙 콜드체인 구축 등
- (수출농식품 홍보) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 수출업체 맞춤조사, KATI(농수산물수출지원정보) 사이트 운영
해외공동물류센터 지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
중국 콜드체인 구축	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국 내륙 냉장·냉동 운송비(항공포함) 지원
국제박람회 참가	○ 해외 식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비(신선)
Global K-Food Fair	○ 해외 현지 수출업체 및 바이어 수출상담회 및 소비자체험행사 개최
소비자체험홍보	○ 해외 대학 캠퍼스, 현지 행사 및 축제 등 연계 홍보행사
바이어 초청사업	○ 상담회 운영, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	○ 재외공관 연계 임차·장치비, 홍보비, 운영비, 한식요리콘테스트 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·시식 등 마케팅비용 지원
미디어홍보	○ K-Food 종합 홍보 콘텐츠 제작·배포, Agrafood 발간
온라인 모바일 마케팅	○ 수출업체(현지법인 포함), 바이어 대상 온라인 판촉, 스타연계 체험홍보, O2O·바이어 매칭 모바일앱 운영 및 온라인 시장조사·교육 등 지원
수출농식품 홍보관	○ 국내·외(문화원) 홍보관 운영, 쿠킹클래스 등 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
  - \* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
  - \* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지
  - \* 박람회 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

### 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월~
박람회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 참가 : 전년 10월</li> <li>○ 하반기 참가 : 4월(예정)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 참가 : 전년 11월</li> <li>○ 하반기 참가 : 4월</li> </ul>		연중

\* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	수출기획부 (대표)	061-931-0812	

## 4 對중국 전략품목 육성지원

### 사업 개요

- 농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성
  - 제2파프리카(인삼, 화훼, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공농식품(전통주, 면류 등)
  - \* '15년) 5개품목(인삼, 버섯, 화훼, 유자차, 유제품 → '16년) '15년 5개 품목 + 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류 추가 → '17년) 버섯 제외, 국산농산물 농식품 추가(전통주, 면류 등)
- 사업기간 : 2015년~
- 사업규모 : 44억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

### 지원 내용

- 對中 수출전략품목 육성을 위한 유망상품 개발, 검역 해소품목 시장 정착 기반 조성을 위한 마케팅, 온라인 등 다양화 된 유통채널 활용 한국식품 홍보·판촉 전개

구분	세부내용
인삼	○ 한중국제인삼세미나, 온라인몰 구입자 대상 인삼제품 체험홍보행사 개최 등
화훼	○ 스프레이 장미 등 플라워쇼 추진, 광주우 화훼박람회 참가 등
유자차	○ 中 영화관 내 소비자체험, 유자차 용기 및 라벨링 디자인 지원 등
유제품	○ 육아전문사이트 연계 브랜드 마케팅, 내방객(요우커) 대상 마케팅 등
쌀, 쌀가공품	○ 국내면세점 기프트숍 내 전시·홍보, 쌀 홍보DM 제작, 쌀가루 이유식 수출상품화 패키지 지원
삼계탕	○ 파워블로거 연계 온라인 홍보, 상하이 시내 종합병원 구내식당 연계 정식메뉴 입점판매 지원 등
포도	○ 고급매장 연계 사인머스캣(신품종) 마케팅 지원 등
김치	○ 지역별 고급매장 릴레이 판촉, 김장문화 홍보, 中 외식업체 연계 메뉴화 마케팅 지원 등
장류	○ 유명 레시피앱 연계 장류 홍보·판촉
전통주, 면류	○ 유통매장연계 면류 소비자체험 홍보, 전통주 품평회 및 팝업스토어 운영 등

\* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 해외 바이어 등
  - ※ 신청방법 및 세부사항은 aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항 확인요망

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	중국수출부(대표)	061-931-0981	global.at.or.kr

## 5 농식품 수출시장 다변화

### 사업 개요

- 시장 다변화를 통한 수출액 변동 위험 관리, 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원
  - 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 시장 개척단 파견 등
- 사업기간 : '17년(신규)
- 사업규모 : 84억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

### 지원 내용

- (대상국가) 인도/아세안·중동·중남미·아프리카·유럽 5개 권역 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프론티어 업체 지원, 국내기반 마련 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	○ 자문단 구성, 신시장 Pilot 요원 파견(바이어발굴, 시장조사 등) 및 시장개척단 파견, 전략국가 집중 마케팅 등 추진
프론티어 업체 인큐베이팅	○ 수출전략형 제품 인큐베이팅(상품개발·브랜드 컨설팅, 특허 등 지원) 및 시장개척 활동(개별박람회, 바이어초청, MOU 체결 등 지원)
국내기반 마련	○ 월드 서포터즈 운영, 전략품목 발굴 대규모 품평회 및 우리 식문화 인지도 제고 기반마련을 위한 홍보물 제작 등

\* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출업체
  - ※ 신청방법 및 세부사항은 aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항 확인요망

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	시장다변화T/F팀	061-931-0881	global.at.or.kr

## 6

## 할랄식품산업 육성

## 사업 개요

- 사업 내용 : 할랄식품 시장 수출 활성화를 위한 정보·기술 등 지원
- 사업기간 : '16~계속
- 사업규모 : 71억원
- 시행주체(지원형태) : 식품 수출 지원센터(민간경상보조)

## 지원 내용

- 식품 수출 지원센터를 통해 할랄시장 등 신 시장 진출을 위한 정보제공, 기술 지원, 인력 양성 등 추진

구분	세부내용
정보 제공	○ 할랄식품시장 트렌드, 할랄인증기관별 인증기준·절차 등 정보 제공(상담전화 1899-0559, 가이드북 제작·배포)
기술 지원	○ 알코올, 돼지성분 등 할랄인증 획득에 필요한 성분분석 지원
인력 양성	○ 할랄식품 생산업체 종사자, 식품·외식업체 종사자 대상 할랄 전문가 양성 교육 운영

\* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출업체  
※ 신청방법 및 세부사항은 식품 수출 지원센터 상담실(1899-0559)로 문의 요망

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.kfri.re.kr
사업시행 등	한국식품연구원	식품수출지원센터	1899-0559	

Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

08  
환경부

① 환경부 ..... 305







**1** 환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경산업육성자금 융자 (운전분야-해외진출자금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 수출 및 해외 진출을 추진 중인 중소기업체에 장기·저리로 융자를 지원</li> </ul>	환경부 환경산업과 (044-201-6712)
2. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계</li> </ul>	환경부 환경산업과 (044-201-6712)
3. 개도국 환경개선 마스터 플랜 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외환경 시장 유망국의 환경개선 기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건 조성 및 국가 간 협력사업 발굴 통한 해외 환경시장 개척</li> <li>* 프로젝트 당 약 8억 원 지원</li> </ul>	환경부 환경산업과 (044-201-6710)
4. 수출종합지원센터운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출애로사항 온·오프라인 상담 - 온라인(greeexport.or.kr)·오프라인(현장방문/내원상담)</li> <li>• 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅 제공</li> <li>• 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급</li> </ul>	한국환경산업기술원 해외사업2실 (02-2284-1780)
5. 해외환경 프로젝트 타당성조사 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 플랜트 개발 초기단계 수주 가능성 높은 해외 타당성조사 비용 지원</li> <li>* 프로젝트 당 최대 3억 원 지원</li> </ul>	환경부 환경산업과 (044-201-6711)
6. 우수 환경기업 해외수출 기업화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수한 환경기술을 가진 중소기업체의 해외진출 시, 각종 진입장벽 해소를 위하여 전분야 맞춤형 지원 및 전문 컨설팅기관 연계하여 진출전략 수립 및 애로해소</li> <li>• 지원내용 : 해외진출 지원 자금 지원(기업당 최대 2억원)</li> </ul>	환경부 환경산업과 (044-201-6712)
7. 해외진출 협력네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 환경산업협력센터 운영</li> </ul>	한국환경산업기술원 해외사업2실 (02-2884-1777)

## 1 환경산업육성자금 융자(운전분야-해외진출자금)

### 사업 개요

- 중소 환경산업체(환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호)로서 해외 수출 중이거나 해외진출 추진 중인 기업에 운전자금을 장기·저리로 대출하여 지원하는 사업
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : 총 455억원(2017년)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원·환경부(융자)

### 지원 내용

- 지원조건(융자조건)

세부분야	지원한도액	지원대상	사용용도
해외진출 자금	5억원	○ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체로 수출 또는 해외진출 추진중인 기업	○ 현지영업소 운영 등 해외진출시 소요되는 운전자금성 비용

\* 융자금리 : 고정금리('17년 1분기 기준 1.72%)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업
- 심사시 중점사항 : 신청자금 내역의 적합성 및 합목적성

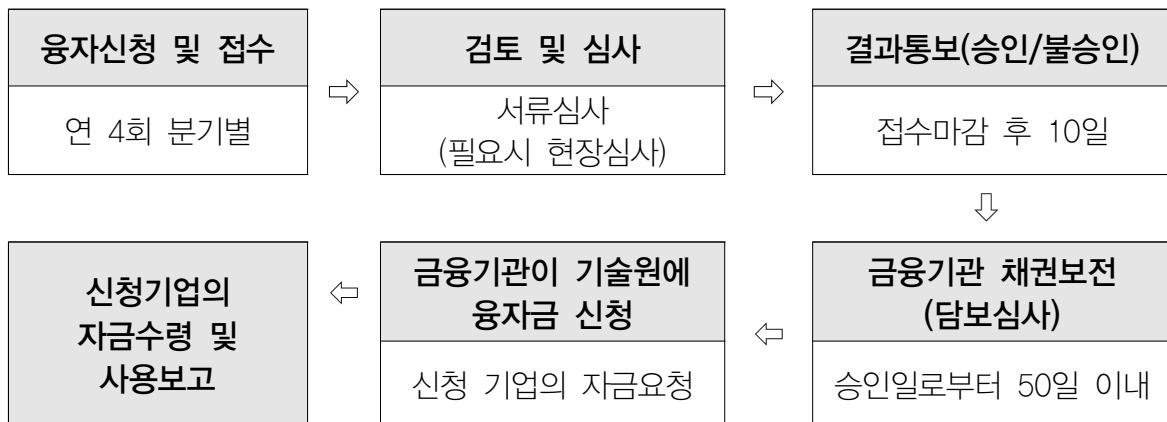
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(<http://loan.keiti.re.kr>) 및 현장방문

< 신청 서류 >

- 기업 재무현황 등 기타 정보, 용자신청서 및 자금사용계획
- 사업자등록증, 법인등기부등본
- 건물/토지 등기부등본, 임대차 계약서
- 최근 2개년 결산 재무제표, 손익계산서
- 국세 및 지방세 납입증명서
- 기타 신청자금 내역에 대한 부대 서류

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	http://loan.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	산업육성2실	02-2284-1731	

## 2 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원

### 사업 개요

- 국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 40억원(2017년), 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

### 지원 내용

- 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 분야 실용화 기술
  - 대기환경 개선, 상수처리, 하·폐수처리, 환경 친화적 폐기물 자원순환, 측정분석장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 온실가스 감축, 유해물질 대체
- 지원조건 : 최대 2년 지원
- 대상국 : 전 세계
- 신청시기 및 기간: 매년 4~5월(연 1회) 지정공모 또는 자유공모
  - 지정공모 : 해당국 정부에서 요청한 사업제안요구서(RFP)에 따라 과제 신청
  - 자유공모 : 해외수출 목적의 실용화 기술범위 내에서 모든 국가

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원 법」 제5조제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
- 전년도 경쟁률 : 약 2 대 1
- 심사 시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청 및 접수

#### < 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래 확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (해당시) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6711	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1772	

### 3 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

#### 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 계속(약 14개월)
- 사업규모 : 27억원(2017년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

#### 지원 내용

- 사업기간 약 14개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경협력사업 발굴
  - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
  - (사후관리) 사업종료(1년 후) 수원국 대상으로 평가실시(3년간), 종료과제 성과관리

구분	추진단계	주요 내용
사업 추진	1) 기본계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경정책 및 법규, 환경시장 조사</li> <li>• 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단</li> <li>• 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립</li> </ul>
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등)</li> <li>• 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출</li> <li>• 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출</li> </ul>
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등)</li> <li>• 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등)</li> <li>• 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등)</li> <li>• 사후 모니터링 방안 및 계획 제시</li> <li>• (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진</li> </ul>
사후 관리	4) 사업화 지원 및 수원국 정책입안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사후 사업추진 내용 및 실적 상시관리(관리카드 작성)</li> <li>• 제안된 정책제안의 수원국 정부 반영 여부 조사(사후 3년간 실시)</li> </ul>
	5) 종료사업 성과 분석 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종료사업 대상 성과분석(문제점파악)을 통한 향후 마스터플랜 추진에 대한 방향성 제시, 차년도 사업에 대한 적용방안 마련</li> </ul>

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

#### < 신청 서류 >

- ① 사업계획서(신청서식) 10부
- ② 신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
- ③ 신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
- ④ 신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
- ⑤ 신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6710	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-2284-1760	

## 4 수출종합지원센터 운영

### 사업 개요

- 환경기업의 해외진출시 발생하는 제반 애로사항 해소를 위한 내외부 전문가의 전문컨설팅을 통해 환경기업의 성공적인 해외진출 지원
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : 5억원, 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

### 지원 내용

- 수출애로사항 온·오프라인 상담
  - 온라인(greeexport.or.kr)·오프라인(현장방문/내원상담) 모든 상담 창구 상시 운용을 통해 One-Stop 자문 서비스 제공
- 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅
  - 해외진출 시 발생하는 무역전반의 애로사항과 문제에 대한 국내외 실무전문가 및 전문자격사의 해외진출 종합자문서비스 제공

#### 〈해외진출지원단 주요서비스〉

	실무전문가 그룹	전문자격사 그룹
구성	국내외 무역전문가 77인 (국내 39인 / 현지 38인)	법무법인 광장 딜로이트안진 회계법인 관세법인 더블유
자문분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 시장개척, 에이전시 발굴</li> <li>- 현지 관련정책, 제도 상거래 관해 등</li> <li>- FTA 활용, 클레임 해결방안</li> <li>- 현지금융 조달 PF 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외진출 관련 기업법무 자문</li> <li>- 국제 협상 및 수출계약서 자문</li> <li>- 국제분쟁조정, 중재, 소송 등 대응</li> <li>- 국제조세, 관세, 해외직접투자 자문</li> <li>- 무역실무, 통관·관세 관련 자문</li> <li>- AEO 인증취득 및 수출입 리스크 관리</li> </ul>

- 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급
  - \* 해외진출기업용 표준계약서 9종(2013), 청정소비재 중국 제품인증 가이드북(2016), FTA 인증수출자 인증 가이드북 등



### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출 및 해외진출 진행중 애로사항을 겪거나, 관련분야 전문가의 현장자문을 받기를 원하는 환경산업체
- 심사 시 중점사항 : 사업신청 시 원활한 자문배정을 위한 자문의뢰내용 (자문필요사항, 제품(기술)설명서, 현재 해외진출 진행현황 등)을 구체적으로 작성

### 신청시 준비 서류

- 온라인 수출지원 상담센터(greenexport.or.kr) 접속 ⇨ 회원가입 ⇨화면 상단 메뉴(환경산업 해외진출지원단) 선택 ⇨ 해외진출지원단 신청하기 클릭

#### 〈해외진출지원단 자문 신청 프로세스〉



### 사업 진행 절차

- 해외진출지원단(실무전문가, 변호사·회계사·관세사)의 상담내용에 따른 맞춤형 솔루션 제공

#### 〈사업(자문) 진행절차〉



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1777	www.greenexport.or.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1780 02-2284-1781	

## 5 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

### 사업 개요

- 해외 유망 플랜트 개발 초기단계에 국내 환경산업체의 참여를 지원함으로써 수익성 높은 해외 환경프로젝트의 수주 기회 확대 및 해외 진출 촉진
- 사업기간 : 2008년 ~ (계속)
- 사업규모 : 연간 13억원
  - \* '16년도까지 수처리 분야 60건, 폐기물 42건, 에너지 47건, 대기 3건, 토양 3건, 기타 7건 등 총 162개 사업 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (환경부 지원)

### 지원 내용

- 지원대상
  - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외 환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경프로젝트
- 지원 금액 : 프로젝트당 최대 3억원
  - 중소기업 사업비의 80% 이내 지원
  - 중견기업 사업비의 50% 이내 지원
  - 대기업은 사업비의 30% 이내 지원
  - \* 대기업 단독 및 대기업간 공동 신청사업은 지원 제한, 중소·중견 컨소시엄 신청시에 한함
- 지원 시기 : 매년 1~12월 (연 2~3회)
  - \* 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상
  - \* 접수기간 : 공고 마감일 전 1~3일 간(공고시 별도 공지)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체  
\* 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능
- 전년도 경쟁률 : 3 대 1 (30개 신청사업 중 10개 선정)
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

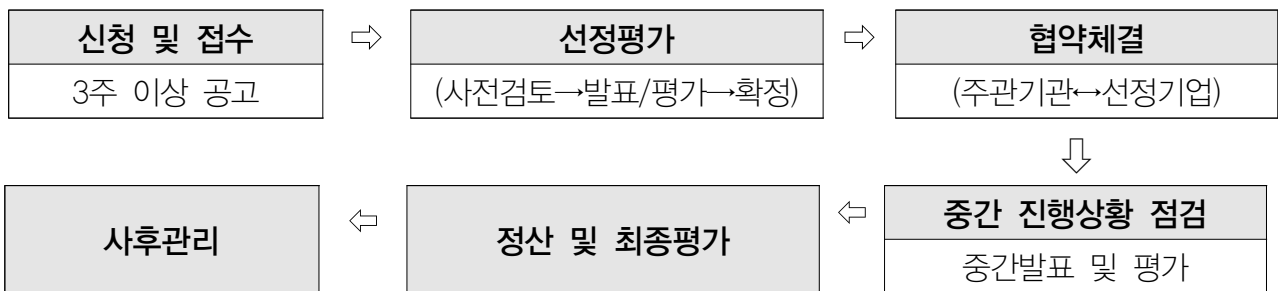
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업1실) 오프라인 제출  
\* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능)

#### < 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6711	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-2284-1763	

## 6 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업

### 사업 개요

- 수출 성장가능성이 높은 역량 있는 중소기업이 지원 대상으로, 전(全) 분야 집중지원하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성
- 사업기간 : '17.3월 - '18.12월 (약 2년)
- 사업규모 : 26억원(전체규모), 13개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업협회(환경부 지원(보조금))

### 지원 내용

- 기업 수주역량강화 및 수출성과 도출을 위한 해외사업 전략수립 전문 컨설팅기관 연계지원
- 시장확장, 구조장벽해소, 기술실적 강화분야 중 기업별 강화 필요 분야 맞춤형 집중 지원(기업당 최대 2억원이내 지원·활용)

구분	세부내용
시장확장	○ 마케팅(브랜드 개발, 국제전시 홍보), 바이어 발굴, 현지시장 심층 조사 등
구조장벽 해소	○ 해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	○ 특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경기술 및 환경산업지원법 제2조에 해당하는 환경산업체 및 우수 (자체)환경기술 보유한 기업
- 전년도 경쟁률 : 2~3배수
- 심사 시 중점사항 : 수출가능성, 장기적인 발전가능성 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)

#### < 신청 서류 >

- 신청서, 법인등기부등본 및 사업자등록증, 최근 3개년 재무제표 및 수출실적 증빙서류, 4대보험 납입 증명서, 국세 및 지방세 완납 증명서, 기업정보수집 동의서, 참여인원 이력증빙서류(해당시), 우대사항 증빙서류(해당시) 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	산업육성팀	070-4946-1496	






## 7 해외 환경산업협력센터 운영

### 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원
  - \* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)
- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외센터 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (민간경상보조 등)

### 지원 내용

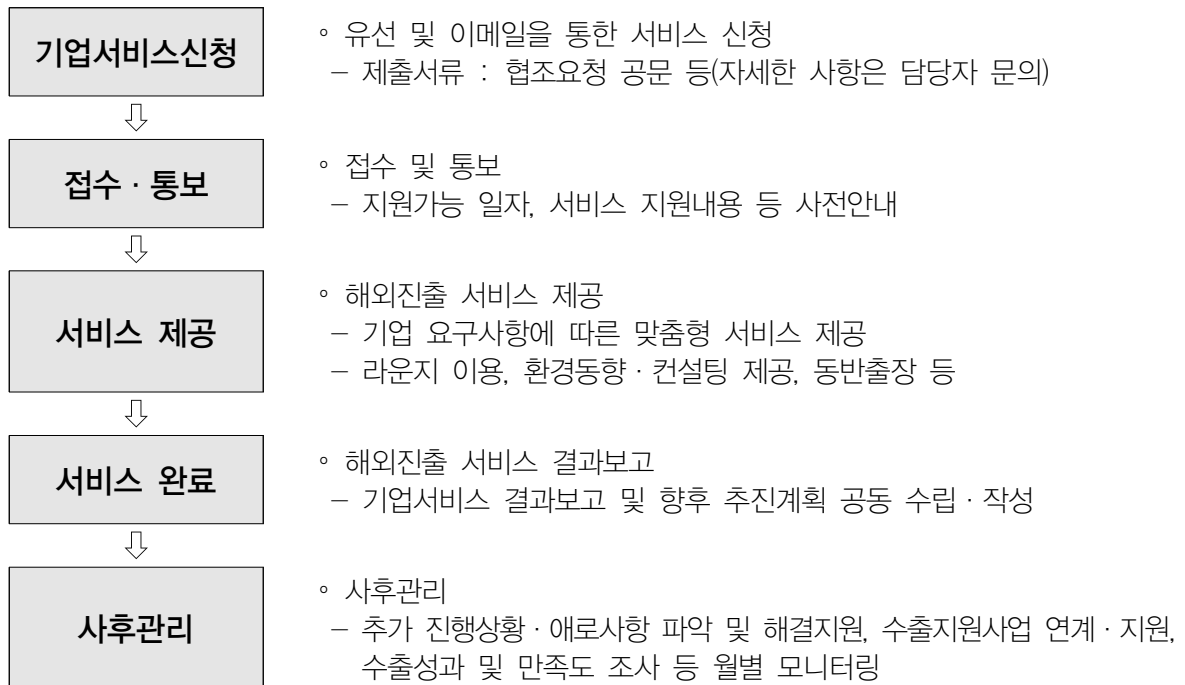
- 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주 협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요업무		세부업무
공동 서비스 업무	협력사업 발굴		○ 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴 ○ 발주관계자 및 기관 DB구축
	대외행사 개최		○ 수출지원 및 국가간 협력행사(교육연수, 포럼, 상담회)
	기업서비스		○ 고객맞춤형 정보조사·제공
			○ 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
○ 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공			
		○ 비즈니스라운지·회의실 제공	
센터별 중점 추진 방향		중국	○ 환경동향, 프로젝트 발주정보 등 뉴스레터 메일링 서비스 강화로 센터-기업간 교류 강화, 현지 수요처에 대한 국내 기업·기술 홍보
		베트남	○ 권역별 실지조사를 통한 신뢰성 높은 환경투자정보 발굴 및 프로젝트 뉴스레터 발간으로 국내기업 참여기회 제공
		인니센터	○ 중·단기 프로젝트 중점 발굴 및 2~3개사 단위의 컨소시엄 구성, 소자본 투자 지원을 연계하여 중소·중견기업의 동반 진출 지원
		콜롬비아	○ 국가별 유망 프로젝트 선정 및 국내기업 매칭을 통해 수주 지원
		알제리	○ 수출신용기관(ECA)을 활용한 자원조달 제안 및 해당국가의 MDB 협력, PPP 제도 연계 사업 수주 지원

### 지원 대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 이용 시 중점사항 : 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

### 서비스 요청 절차



### 사업기관

- 국내문의 : 해외사업2실 02-2284-1776(1774)
- 현지문의 : 각 해외센터 현지 연락처 문의

구분	중국센터	베트남센터	인니센터	콜롬비아센터	알제리센터
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
센터장	장원석	정건영	조종훈	이상식	윤성원
연락처	jvkiest@keiti.re.kr	jgy21@keiti.re.kr	jhcho02@keiti.re.kr	ssrhee@keiti.re.kr	ss5372@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-696-3227	+213-6-7158-0131





Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

09

해양수산부

① 해양수산부 ..... 323





**1** 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>수산물 수입 개방화에 대응한 기업육성, 인프라구축, 판로개척 등의 수출 지원으로 수출업체의 대외경쟁력 확보 및 수출 확대 도모</li> </ul>	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수수산물의 수출에 필요한 저장·가공·수출 등의 운영자금을 적기에 융자 지원</li> </ul>	수출가공진흥과 (044-200-5482)

## 1 수산물 해외시장 개척지원 사업

### 사업 개요

- 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외 경쟁력 제고 및 수출 증대
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 269억원('16년까지 1,005억원 집행), 약 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 수협중앙회, 한국무역협회, 한국수산물, 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 지방자치단체(민간경상보조, 민간자본보조, 자치단체자본보조)

### 지원 내용

- 수출스타상품·기업 육성, 수출기업 애로해소, 해외판로 개척 등 3개 분야 8개 내역사업에 대해 수산물 수출업체에 30~100% 국비 지원

분야	내역사업	사업내용
1. 수출스타상품·기업 육성	① 수출기업 육성	■ 수출선도조직 및 수출협의회 운영
	② 수출유망상품화	■ 전략시장 특화 수출 유망 상품 개발
	③ 수출수산물 품질관리	■ 가공설비 지원 ■ 수출통관 지원 ■ 국제인증 취득 지원 ■ 국가통합브랜드 운영
2. 수출기업 애로해소	④ 수출현지화 지원	■ 수출지원센터 운영 ■ 앵커숍 운영
	⑤ 수출 물류인프라	■ 국내외 공동물류센터 ■ 활어 컨테이너 제작 ■ 수출 물류센터 건립
	⑥ 수출기업경영개선	■ 수출보험 ■ 해외시장분석센터 운영 ■ 대기업-중소 수산업계간 상생협력
3. 해외 판로 개척	⑦ 해외수출거래선 발굴	■ 국제 박람회 참가 ■ 방한 관광객 홍보매장 ■ 온라인 수출 활성화 ■ 수출상담회
	⑧ 수출 통합 마케팅	■ B2B 프로모션 ■ 미디어 등 해외 홍보마케팅

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·수출업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사 시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 수출목표, 전년도 수출실적, 수출품목의 수출시장 확대 가능성, 바이어 유무, 수산물품질관리사 등

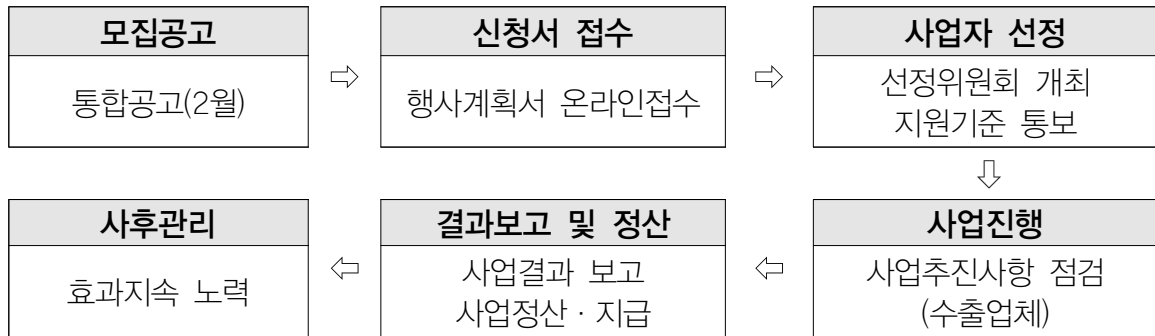
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수협중앙회, 한국수산회, 한국무역협회, 한국농수산물식품유통공사, 한국수산무역협회

#### < 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 수출실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 수출실적 증명원 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.kfishinfo.net
사업시행 등	한국농수산물식품유통공사	수산수출부	061-931-0851	
	한국수산무역협회	수출지원팀	02-6300-8904	
	수협중앙회	무역사업단	02-2240-5610	
	한국수산회	소비홍보팀	02-589-4616	
	한국무역협회	국제협력실	02-6000-5549	

## 2 우수수산물 지원사업

### 사업 개요

- 민간업체 및 생산자 단체 등이 우수수산물을 저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격안정과 어업인 소득 증대 도모
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,300억원('16년까지 17,556억원 집행), 약 130개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

### 지원 내용

- 우수수산물 수출을 위한 목적으로 원료구매·저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금 융자지원
- \* 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 수출실적, 수출증가율, 구매 및 수출 달성도, 해외시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

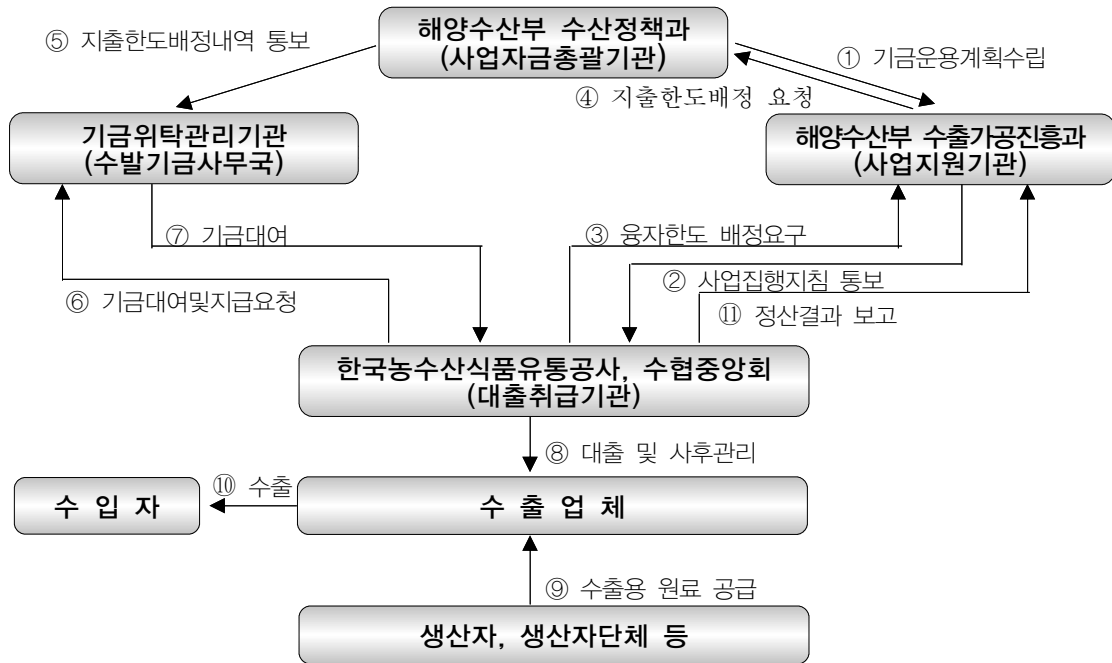
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

#### < 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 수출실적 증명원, 수출계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 수출실적 증명원, 원료구매 확인서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	융자지원부 수산금융팀	061-931-1141 02-2240-8525	





Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

· 10  
관세청

① 관세청 ..... 331





**1 관세청 (www.customs.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. YES FTA 컨설팅 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 기업역량 맞춤형 컨설팅</li> <li>- 중소기업의 FTA 원산지 관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 지원</li> </ul>	FTA집행담당관실 (042-481-3216)
2. 한-중 원산지 전자 자료교환시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>신속 원활한 한-중 FTA 원산지 심사를 위해 한-중 세관간 원산지 자료교환 시스템 구축 운영사업 추진</li> </ul>	FTA협력담당관실 (042-481-3255)
3. 원산지간편인정 대상 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원</li> </ul>	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
4. C/O간이발급제도 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소하여 기업의 원산지 관리비용 절감 등 부담 완화</li> <li>※ 시범운영을 통하여 제도개선 추진</li> </ul>	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
5. 찾아가는 YES FTA 이동센터 확대 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>세관 방문이 어려운 영세 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용을 지원하는 YES FTA 이동센터를 6개로 확대 운용하여 FTA 활용지원 수요에 즉각 대응</li> </ul>	FTA집행담당관실 (042-481-3216)
6. 업종, 지역별 FTA 전문교육과정 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업실무자, 미래인재, 창업자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용가능한 실무중심의 FTA 전문교육 실시</li> <li>※ 기본·심화, 특화 등 단계별 과정, 수요자 맞춤형 1:1 교육, 지역·업종별 등 복합적 교육과정 운영</li> </ul>	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
7. 전략적 AEO 상호인정 약정(MRA) 체결 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>10대 수출국, 신시장 수출국과 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출경쟁력제고 및 해외시장 선점 추진</li> </ul>	심사정책과 (042-481-7867)
8. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방·지원</li> </ul>	국제협력팀 (042-481-7916)
9. 전자상거래 물품에 대한 "수출통관 인증제" 정식 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 온라인쇼핑 시장에서 위조 제품과의 차별화를 위해 인증제도를 도입하여 국내 역직구 물품의 신뢰성 제고</li> </ul>	통관기획과 (042-481-7857)
10. 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자상거래 수출업체의 수출신고 편의 제공을 위해 플랫폼을 통해 일괄 수출신고 지원</li> </ul>	통관기획과 (042-481-7857)
11. 전자상거래 해상배송 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자상거래 수출업체의 물류비 절감 지원을 위해 항공만큼 빠른 배송이 가능하면서도 요금이 저렴한 해상배송서비스 제공</li> </ul>	통관기획과 (042-481-7857)
12. 반복수입거래 전자통관심사 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>성실 수출업체의 반복적으로 이루어지는 수입거래에 대해 사전 확인신청 절차를 거쳐 통관편의 제공</li> </ul>	통관기획과 (042-481-7851)
13. 수출입물류비용 지수 개발, 보급	<ul style="list-style-type: none"> <li>최적화된 수출입 물류비용 지수를 개발, 제공하여 기업의 의사결정 지원</li> </ul>	수출입물류과 (042-481-7886)
14. 맞춤형 무역통계 개발·보급	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질의 무역통계 생산을 통해 수출기업이 수출 전략 수립에 적극 활용토록 세분화된 정보 제공</li> </ul>	통관기획과 (042-481-7845)
15. 전자통관시스템(UNII-PASS) 수출 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>전세계적으로 우수성을 인정받고 있는 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT업체의 해외진출 기회 제공</li> </ul>	정보기획과 (042-481-7771)

## 1 YES FTA 컨설팅 사업

### 사업 개요

- FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업 대상 기업역량 맞춤형 컨설팅
  - 중소기업의 FTA 원산지관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화 지원
- 사업기간 : 2017년 1월-10월(예산 소진시까지)
- 사업규모 : 12.3억원, 600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(FTA 이행지원)
  - ※ 실제 사업은 6개 지역 세관에서 수행(서울·부산·인천·대구·광주·평택세관)

### 지원 내용

- 전문 컨설턴트 양성 교육을 수료한 컨설턴트\*가 관세청에서 무료로 개발·보급하는 원산지관리시스템(FTA-PASS)을 구축해 준 뒤,
  - \* 한국 관세사회 등록 관세사
- 「FTA 활용 종합 컨설팅」, 「사후검증 대응 컨설팅」, 「시스템 활용 컨설팅」 중 하나를 기업이 선택하도록 하여 취약분야를 집중 지원

구분	세부내용
(A형) FTA 활용 종합 컨설팅	○ BOM 작성, 인증수출자 지정, 원산지 사전진단, 사후관리 등 종합지원 및 사후관리
(B형) 사후검증 대응 컨설팅	○ 증빙자료 보관실태 진단, 자율관리 지원
(C형) 시스템 활용 컨설팅	○ 원산지판정 기초정보 관리, 현장지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 수출·제조기업 및 수출 기업에 원재료·완제품을 공급(예정)하는 중소·중견기업

- ① 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자 제한 기업집단\*  
\* 공정거래위원회가 매월 상호출자 제한 기업으로 고시하는 기업집단
- ② 직전 2년간('15~'16년) 관세청·중기청·산업부 및 지자체의 FTA 분야 예산지원 컨설팅 수혜기업

- 심사 시 중점사항 : FTA 미활용 수출기업 또는 전년도 매출액이 20억원 이하인 영세기업, 사후검증 대비 필요 기업 우선 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 컨설팅을 받고자 하는 기업은 아래의 서류를 작성하여 지역별 세관\*에 제출

\* 서울·부산·인천·대구·광주·평택세관

< 신청 서류 >	
○ 컨설팅 신청서(별도 서식)	○ 대상품목 원재료 내역서
○ 사업자등록증 사본 1부	○ 전년도 매출액 확인 자료
○ 컨설팅 희망 품목 설명서	○ 정보활용 동의서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3216	<a href="http://yesfta.customs.go.kr">http://yesfta.customs.go.kr</a>
사업시행 등	서울·인천· 부산·대구· 광주·평택세관	수출입기업지원센터 (서울, 인천, 부산, 대구) FTA 담당부서 (광주, 평택)	(서울)02-510-1375 (인천)032-452-3639 (부산)051-620-6979 (대구)053-230-5185 (광주)062-975-8052 (평택)031-8054-7045	

## 2 한-중 원산지 전자 자료교환 시스템 고도화·확대

### 사업 개요

- 중국은 FTA 특혜관세 적용대상 건에 대하여 100% 서면심사를 하는 등 통관 심사가 까다로워 통관에 장시간이 소요됨
  - 한-중 세관당국간 「원산지 전자 자료교환 시스템」 고도화 및 운영 확대를 통하여 신속·정확한 특혜관세 적용 통관 지원

○ 사업기간 : 2017년 3월-10월

○ 사업내용 : 원산지 전자 자료교환 시스템 고도화 및 APTA 적용 확대

- ▶ 한-중간 교환된 C/O 자료 분석 기능
- ▶ 한-중 FTA 특혜 적용 물품에 대한 원산지 정보 분석 기능
- ▶ 한-중 FTA 특혜 적용 무역정보의 대국민 공개 기능(Mobile Open Api\*)
  - \* Api : Application Programming Interface, 응용 프로그램 프로그래밍 인터페이스

○ 사업규모 : 2.2억원

○ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

### 지원 내용

- 원산지 전자 자료교환 시스템을 통한 원산지증명서 발급정보 실시간 교환으로 중국내 통관단계 원산지심사 간소화 등 혜택 제공

#### 〈원산지 전자 자료교환 시스템 구축 전후 비교〉

구분	원산지 전자 자료교환 시스템 구축	
	前	後
원산지증명서(C/O) 제출생략	- C/O 원본이 없거나 도착이 안된 경우 통관보류 또는 보증금 납부 후 통관 가능	- 원칙적 C/O 제출 면제
원산지 심사 간소화 등 신속통관	- 등록된 서명·인장 철저 확인 등 엄격한 통관심사	- 수입신고서가 C/O정보 시스템과 자동연계 되어, 심사자는 품명, 수량, HS코드 정도 확인 후 심사 종결

- 원산지 전자 자료교환 시스템 고도화 및 아·태 무역협정(APTA) 확대 적용으로 C/O 발급 및 특혜관세 적용 정보의 활용

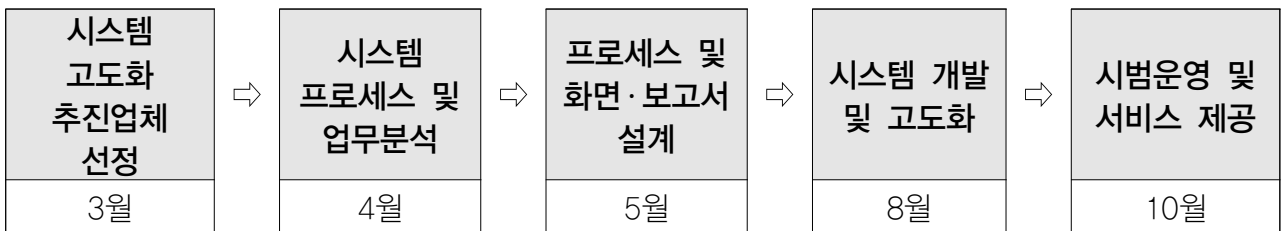
**<원산지 전자 자료교환 시스템 고도화 기대효과>**

- ▶ (수출입기업) 원산지증명서 발급 · 수입국 처리결과 등 실시간(Mobile) 확인 및 C/O 발급정보를 활용한 중국의 지역별 시장동향 정보 활용
- ▶ (세 관) 對중국 C/O발급 · 특혜관세 적용결과 분석, 통관심사 활용
- ▶ (C/O 발급기관) 중국의 C/O 거부내역 분석을 통한 C/O 발급심사 활용

**사업 신청 시 유의사항** “해당 사항 없음”

**신청시 준비 서류** “해당 사항 없음”

**사업 진행 절차** (※상황에 따라 유동적)



**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3255	
사업시행 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3255	

### 3 원산지 간편인정대상 확대

#### 사업 개요

- 원산지 증명절차를 간소화\*하여 원산지기준을 충족함에도, 이를 입증하는데 어려움을 겪는 45만 농수축산농가의 FTA를 활용한 수출지원

\* 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지간편인정제도 운영\*\*

\*\* '15년 : 1,028품목(농산물·물김) ⇒ '16년 : 1,113품목(농수축산물로 확대)

- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 45만 농수축산농가 대상
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

#### 지원 내용

- (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류\*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체
  - \* 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등
- (제도활용 지원) 세관 수출입기업지원센터를 통하여 농수축산물 수출업체 또는 영농조합을 대상으로 맞춤형 지원 확대
  - 지자체 등과 함께 지역별 특산물의 FTA 활용 수출확대 지원

#### 〈 지역별 수출입기업지원센터 〉

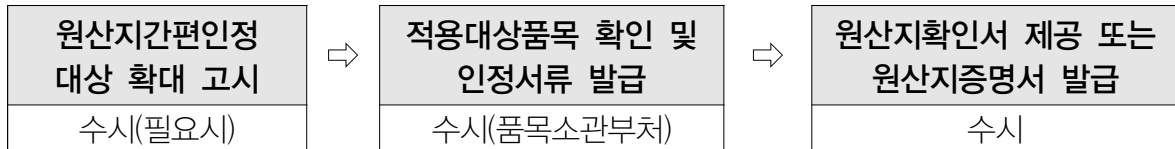
기 관	주 소	전 화
서울세관	서울 강남구 언주로 721	02-510-1375
인천세관	인천 중구 서해대로 339	032-452-3639
부산세관	부산 중구 충장대로 20	051-620-6979
대구세관	대구 달서 화암로 301 정부대구지방합동청사	053-230-5185
광주세관	광주 북구 첨단과기로 208번길 43 정부광주지방합동청사	062-975-8052
평택세관	평택시 포승읍 평택항만길 45	031-8054-7045



**사업 신청 시 유의사항** “해당 사항 없음”

**신청시 준비 서류** “해당 사항 없음”

**사업 진행 절차**



○ 원산지간편인정제도 인정서류

구분	서류명	발급 근거
농산물	① 친환경농산물인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)
	② 농산물우수관리인증서	농수산물 품질관리법 제6조(농산물우수관리의 인증)
	③ 농산물 이력추적관리 등록증	농수산물 품질관리법 제24조(이력추적관리)
	④ 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)
수산물	⑤ 수산물 품질인증서	농수산물 품질관리법 제14조(수산물 등의 품질인증)
	⑥ 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)
	⑦ 수산물이력 추적관리 등록증	농수산물 품질관리법 제24조(이력추적관리)
	⑧ 유기수산물 인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)
	⑨ 물김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)
	⑩ 마른 김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)
축산물	⑪ 축산물(소) 등급 판정확인서	축산법 제40조(등급의 표시 등), 축산법 시행규칙 제45조(축산물등급판정확인서의 발급)
	⑫ 축산물(돼지) 등급 판정확인서	
	⑬ 축산물(계란, 닭, 오리) 등급판정 확인서	

**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	"	"		

## 4 원산지증명서 간이발급 제도 도입(시범운영)

### 사업 개요

- 국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소하여 기업의 원산지 관리비용 절감 등 부담 완화
- 사업기간 : 2016년~2017년
- 사업규모 : 원산지기준이 세번변경기준인 물품
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

### 지원 내용

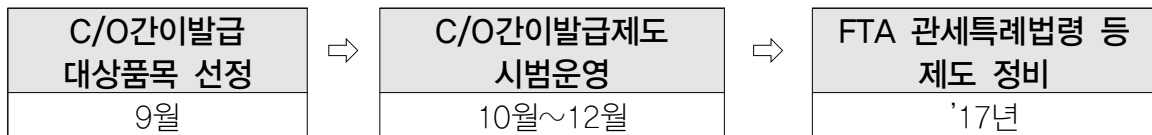
- 원산지기준이 세번변경기준인 물품으로서 국내 제조·가공으로 원산지가 충족되는 물품은 국내제조사실 증명으로 C/O 발급
  - 관세청장이 ‘국내제조사실 증명으로 C/O 발급’ 가능 품목 지정·고시  
 < 국내제조 증명으로 C/O 간이발급이 가능한 물품의 유형 예시 >

유형	내용
A	원재료(부품)와 제품이 같은 세번(HS 4단위 또는 HS 6단위)에 분류될 수 없어 제조공정이 일어나면 세번변경기준을 충족하는 물품
B	제품 특성상 제조공정을 거치게 되면 세번변경(HS4단위 또는 HS 6단위)이 이루어지는 물품

사업 신청 시 유의사항 “해당 사항 없음”

신청시 준비 서류 “해당 사항 없음”

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.custo ms.go.kr
사업시행 등	"	"		

## 5 찾아가는 YES FTA 이동센터 확대 운용

### 사업 개요

- 세관 방문이 어려운 영세 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용을 지원하는 YES FTA 이동센터를 6개로 확대 운용
  - 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 기동성과 적시성 제고
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 102백만원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

### 지원 내용

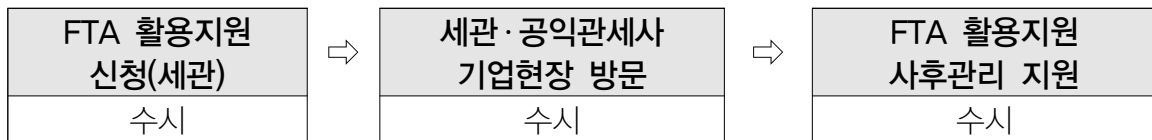
- 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하여 FTA 활용 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ FTA 활용 준비 지원(품목분류, 원산지결정기준, 특혜관세율 확인 등)
- ▶ 원산지증명서 발급 지원
- ▶ FTA 활용 현장 교육(협정의 이해, FTA 관세특례법 개요 등)

**사업 신청 시 유의사항** “해당 사항 없음”

**신청시 준비 서류** “해당 사항 없음”

### 사업 진행 절차



\* 신청세관 : 서울·인천·부산·대구·광주·평택세관 수출입기업지원센터

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3216	http://yesfta.custo ms.go.kr
사업시행 등	"	"	"	

## 6 업종, 지역별 FTA 전문교육과정 신설

### 사업 개요

- 중소기업실무자, 미래인재, 창업자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용 가능한 실무중심의 FTA 전문교육 실시
- 사업기간 : 2016년 3월~12월
- 사업규모 : 17억원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(민간위탁)

### 지원 내용

- 기본·심화, 특화 등 단계별 과정, 수요자 맞춤형 1:1 교육, 지역·업종별 교육 등 교육과정을 복합적으로 설계
    - (운영지역) 서울, 인천, 부산, 대구, 광주, 평택 및 기타희망지역(교육 정원 충족시)
- ※ 세부일정 홈페이지(<http://yesfta.customs.go.kr>) 참고

#### < 2017년 FTA 전문교육과정 개요 >

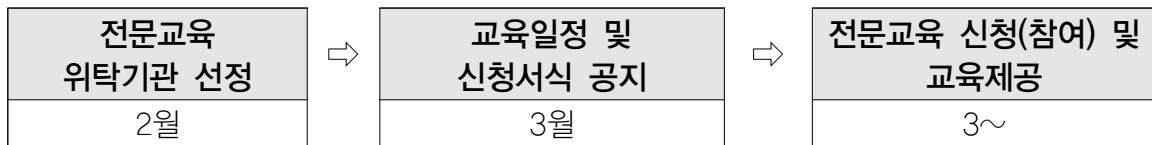
과정	과정명	대상	주요내용	횟수	회당 시간	인원 (명)
일반	기본과정	중소기업 실무자	수출입통관 실무, FTA 기초	60	15	1,200
	심화과정	중소기업 실무자, 관세사, 관세사사무원	품목분류, FTA 실무, 원산지관리사 자격취득	30	15	600
	미래인재양성과정	특성화고생	국제무역개론, FTA 활용전략, 원산지실무사 자격취득	30	20	600
		대학생	국제무역실무, FTA 활용전략, 원산지관리사 자격취득			
비즈니스모델 창출과정	중소기업 임원, CEO 창업자(시장진입 업체)	FTA 관련 동향, 활용전략 활용 전략, 정책지원 사항	15	4	300	
특화	원산지검증 특화과정	중소기업 실무자	검증대응 교육, 권역별 사례	35	8	700
	인증수출자 특화과정	중소기업 실무자 (동일 업종 종사자)	기본교육, 인증서류 작성 실습	30	12	300
	FTA-PASS 특화과정	FTA-PASS 사용(예정)자	원산지판정 절차, FTA-PASS 사용법 교육	50	6	600
수요자 맞춤형	업종별(공단별) 맞춤형 과정	실무자, 관련단체 등	지역 특화 업종별 전문교육	30	12	600
	1:1 맞춤형 과정	컨설팅사업 비수혜업체 (관련 부서 전직원)	수출품목 활용전략 수립	400	6	2,400
	공급망 관리 맞춤형 과정	수출기업-협력업체	원산지판정, 원산지확인서 발급·관리 합동 교육	30	8	900
합 계				710		8,200

**사업 신청 시 유의사항** “해당 사항 없음”

**신청시 준비 서류** “교육신청서”

- 교육일정 및 신청서식 홈페이지(<http://yesfta.customs.go.kr>)

**사업 진행 절차**



※ 사업진행 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으므로 홈페이지 공지내용 참고

**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	<a href="http://yesfta.customs.go.kr">http://yesfta.customs.go.kr</a>
사업시행 등	"	"	"	

## 7 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

### 사업 개요

- 교역량·FTA 연계·통관장벽 등을 종합적으로 고려하여 AEO\* MRA\*\* 전략적 추진

\* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수공인업체) : 관세당국이 수출입기업의 법규준수도 등을 심사後 공인한 업체로 수입통관시 신속통관 등의 혜택 제공

\* MRA(Mutual recognition arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해서도 자국 AEO 업체와 동일한 통관상 혜택을 부여하는 국가간 약정

- 사업기간 : 2010년 ~ (지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

### 지원 내용

- 우리나라 10대 수출국과 AEO MRA 체결\*을 통해 AEO 기업의 수출물품 해외통관時 검사축소·통관시간 단축 등 혜택\* 부여로 수출경쟁력 제고

\* 세계 最多체결국(14개국) > 미국(11개국) > 일본(8개국) > 중국(4개국) 등

\*\* 주요 수출국의 AEO MRA 혜택부여 확인 결과('16년)

구 분		MRA 이행점검 결과		감축율
체결국	점검항목	체결 前	체결 後	
한-중국	통관소요시간	45시간	20시간	△ 55%
	검사율	5.8%	2.9%	△ 50%
한-일본	통관소요시간	60.1시간	34.6시간	△ 43%
한-홍콩	검사율	4%	0.6%	△ 85%

- 정부의 「투자활성화대책」에 따른 新시장 수출국\*을 대상으로 AEO MRA 체결 확대를 통한 해외시장 선점 추진

\* (아시아) 베트남·말련·호주 / (중동) UAE / (중남미) 페루·우루과이

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7628	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7628	

## 8 수출기업 해외통관애로 해소 지원

### 사업 개요

- 우리 수출기업 및 해외 진출기업이 현지의 외국 세관당국 間에 발생하는 통관애로 해소 활동 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등
- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
  - \* 해소 실적 : 368건, 417억원('14)→ 401건, 472억원('15)→ 411건, 546억원('16)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

### 지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립</li> <li>○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원</li> <li>○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원</li> </ul>
서울·부산·인천세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담</li> <li>○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅</li> <li>○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공</li> </ul>
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로 해소 활동 직접 대응</li> </ul>

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 ‘수출입기업지원센터’

### < 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (자유양식)

## 사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응 방안을 수립한 후 **전략적 애로 해소 활동 전개\***

\* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세 기구(WCO) 협상 등

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천· 대구세관 ‘수출입기업지원센터’	총괄 042-472-2197	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/foreign gn ② 대표 e메일 : kcsicd@customs.go.kr
사업시행 등			서울 02-510-1382 부산 051-620-6953 인천 032-452-3637 대구 053-230-5184 평택 031-8054-7047 광주 062-975-8053	



## 9 전자상거래 물품에 대한 “수출통관 인증제” 정식 시행

### 사업 개요

- 중국의 온라인 쇼핑 시장에서 한국 유명 화장품을 모방한 짝퉁 제품이 성행하는 등 위조상품 해결이 최대 문제로 부각
  - \* 중국 온라인 판매 상품의 40%가 위조상품 또는 질이 떨어지는 제품(中 신화통신)
  - \*\* [하이타오족의 한국 쇼핑물 구매 이유] 제품의 신뢰성, 저렴한 가격, 제품의 다양성
- 국내에서 수출된 정식제품의 경우에도 위조상품으로 인해 중국내 온라인 쇼핑 시장에서 제 값을 받지 못하는 사례 차단을 위해
  - 전자상거래 수출물품에 대해 한국에서 정식 수출된 물품임을 인증해주는 제도
- 사업기간 : 2016년 2분기부터 정식시행
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

### 지원 내용

- 인증제 참여 전자상거래 수출 업체에 대해 『수출통관 인증마크』를 온라인 방식으로 제공하고, 포장박스 운송장에 부착하여 해외 소비자(B2C방식 구매)에게 배송
- 해외 구매자는 구매물품을 수령 후 포장박스의 인증마크(QR코드)를 조회하여 정식 수출된 물품임을 확인\*
  - \* [제공정보] 판매정보, 통관정보, 배송정보

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전자상거래업체
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 정식 루트를 통해 유통되는 제품인지 여부

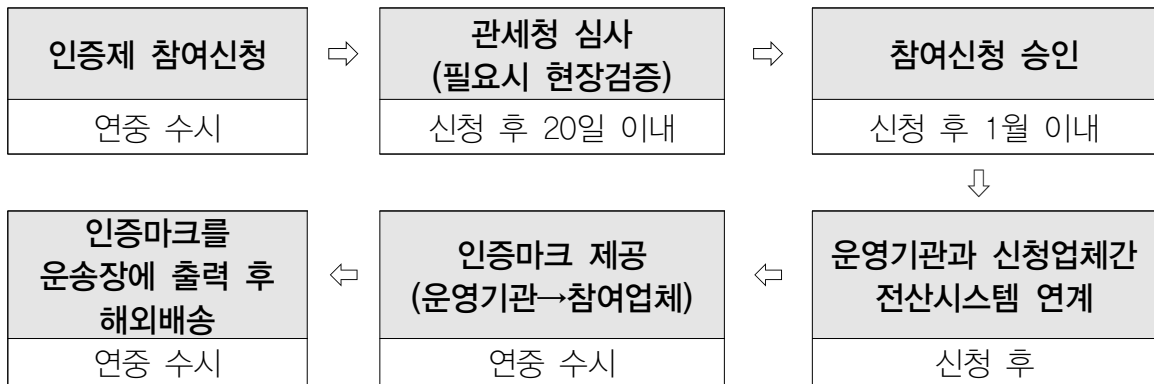
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

### < 신청 서류 >

- 인증제 참여신청서
- 서약서
- 국내 도소매 거래내역서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등			042-481-7857	

## 10 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행

### 사업 개요

- 글로벌 B2C 무역의 급성장\*에 따라 전자상거래 수출 경쟁력 지원을 위해 전자상거래 수출물품에 대한 수출신고절차 간소화 지원  
\* [전자상거래 수출(천불)] 44,595('14) → 161,385('15) → 274,191('16)
- 사업기간 : 2016년~ (지속추진)
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

### 지원 내용

- 오픈마켓(온라인쇼핑몰) 및 물류업체와 관세청 전자상거래 수출신고 플랫폼 시스템과 전산연계
- 오픈마켓에 입점한 온라인쇼핑몰 업체의 해외 판매내역을 수출신고 항목으로 자동변환하여 편리하게 일괄 수출신고  
\* 판매정보(전자상거래 업체) → 수출신고내역 자동 변환(플랫폼) → 일괄수출신고

\* [수출신고항목 간소화] (일반신고) 57개 Vs. (플랫폼신고) 33개

\*\* [10건 수출신고 소요시간] (일반신고) 2시간 Vs. (플랫폼신고) 10초

구분	세부내용
신청	○ 플랫폼시스템 연계 신청
신고인부호	○ 신고인부호 발급(온라인쇼핑업체별)
전산연계	○ 플랫폼과 업체간 전산연계 후 수출신고

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전자상거래업체, 물류업체
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 해당 없음

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 통관기획과에 신청

### < 신청 서류 >

- 전작상거래 수출신고 플랫폼 이용신청서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등			042-481-7857	

## 11 전자상거래 해상배송 확대

### 사업 개요

- 전자상거래 수출업체의 물류비 절감 지원을 한-중 간 페리선을 이용하여 항공화물에 비해 1/3 수준의 요금으로 빠른 배송이 가능한 해상배송 노선 제공
  - \* 항공화물(우체국 EMS) 대비 운송료가 저렴(2만원 → 7천5백원 수준)하여 전자상거래 업체의 물류비 절감 효과
- 사업기간 : 2017년 하반기
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

### 지원 내용

- 분유, 기저귀 등 가격에 비해 부피가 크고 무게가 많이 나가는 물품 등의 저렴한 비용으로 신속한 배송 지원을 위해 페리선을 이용한 해상배송이 가능하도록 해상특송제도 도입
  - \* 현재 주요 이용물품 : 기저귀, 분유, 화장품, 도서 등
  - (현재 운항 노선) 인천 ↔ 중국 칭다오·웨이하이·연타이
    - ⇒ 평택 및 중국 타 지역으로 확대, 한-일간 해상배송 도입 추진

구분	세부내용
해상배송 서비스	○ 한-중/일 해상배송 서비스 제공

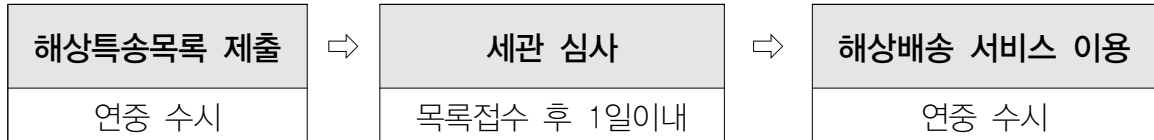
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전자상거래업체, 물류업체
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 해당 없음

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해당 없음

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등			042-481-7857	

## 12 반복수입거래 전자통관심사 확대

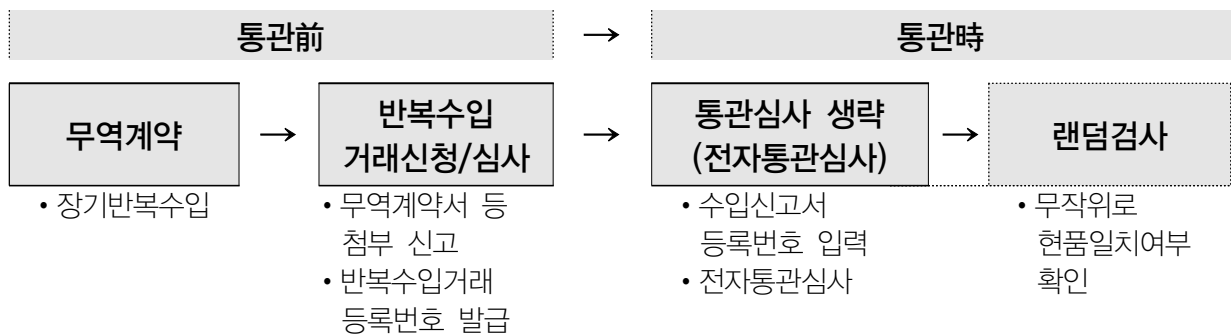
### 사업 개요

- 성실한 업체를 대상으로 반복적으로 이루어지는 수입거래에 대해 사전 확인신청절차를 거쳐 신속통관 혜택 부여
- 사업기간 : 2017년 2분기부터 정식 시행
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

### 지원 내용

- (반복거래 등록) 수입자는 일정기간 단위로 반복되어 이루어지는 계약서를 기준으로 「반복거래 확인신청서\*」 제출
  - \* 수입자, 해외거래처, 품명, HSK, 규격명 등 8개항목
  - 세관은 반복거래여부, 업체성실도 등을 고려하여 신청을 승인하고 규격 단위로「반복거래등록번호」부여
- (통관) 수입자는 「반복거래등록번호」를 기재하여 수입신고
  - 등록내역과 신고내역을 전자통관심사로 확인하여 즉시수리

〈반복거래통관/사후관리 전체 흐름도〉



구분	세부내용
등록신청	○ 반복거래 수입업체 신청 및 등록
등록번호 발급	○ 반복수입거래 등록번호 발급
등록번호 활용 수입신고	○ 수입시 반복수입거래 등록번호 기재 후 수입통관

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수입업체
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사 시 중점사항 : 무역거래상 반복수입 여부, 성실수입업체 여부

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

### < 신청 서류 >

- 반복거래 확인신청서(무역계약서 등 첨부서류)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7851	www.customs.go.kr
사업시행 등			042-481-7851	



## 13 수출입물류비용 지수 개발, 보급

### 사업 개요

- 우리나라에 최적화된 수출입물류 비용 지수를 개발·제공하여 기업의 의사결정 지원 및 향후 물류환경변화에 대응력 제고
  - 국내 공항만(부산, 인천)에서 외국 공항만까지의 운임 비용을 조사 후 국가별 물동량 가중치를 반영하여 지수 산출하여 국내 수출입 기업에게 제공
- 사업기간 : 2017년 3분기부터 분기별 제공
- 시행주체 : 관세청 수출입물류과

### 지원 내용

- 다양화·고도화된 고품질의 수출입물류 비용 지수 개발(예: 국가별, 주요 품목별(HS별))
- 직접적(물류기업 등), 간접적(일반인 등) 수요자 및 잠재적(예비 창업자 등) 물류비용 수요자에게 수출입물류 Report 및 관세청 홈페이지를 통해 공개

구분	세부내용
지수 산정	○ 수출입물류 비용지수 산정
지수 공개	○ 수출입물류 Report 및 관세청 홈페이지 통해 공개

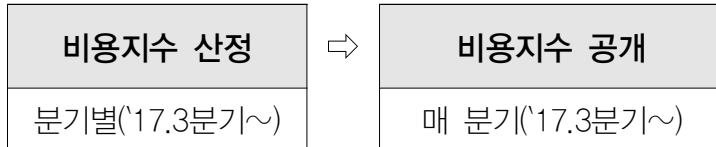
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당없음
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사 시 중점사항 : 해당없음

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해당 없음(홈페이지를 통해 공개)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	수출입물류과	042-481-7904	www.customs.go.kr
사업시행 등			042-481-7886	

## 14 맞춤형 무역통계 개발·보급

### 사업 개요

- 교역량 증가에 따른 다양한 무역통계 수요에 부응하고, 고품질의 무역 통계 생산을 통해 민간·정부 등 정책 수립을 위한 정보 제공
- 무역 및 기업자료의 연계·결합을 통해 다양한 추가정보를 도출함으로써 산업별 무역효과 분석 등 무역 및 기업통계의 활용성 제고
  - 글로벌 부가가치 사슬의 복잡화 과정에서 국제교역 및 해당 기업이 어떤 특성을 지니고 있는지 파악 가능
- 사업기간 : 2017년 ~ (지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

### 지원 내용

- 기업특성별 무역통계(TEC)\*의 세부분석 및 분석 범위 확대를 통하여 수출기업이 무역통계를 수출 전략 수립에 적극 활용토록 지원
  - \* 기존 무역통계에 기업특성항목을 추가한 세분화된 통계로서 '16.12월 관세청과 통계청이 공동 개발
  - (기업분류) 종사자규모, 수출입유형, 교역국가수, 교역국, 수출강도 등
  - (산업별) 업종별, 금액 기준 무역집중도 등
- 고품질 무역통계 생산·제공
  - 수출기업의 무역활동 진입·성장·퇴출 단계별 기업수, 산업별 무역 통계를 작성하여 수출기업에 산업별 맞춤형 정보 제공

구분	세부내용
TEC 통계	○ TEC 통계 분석 및 제공
맞춤형 통계	○ 맞춤형 통계 분석 및 제공

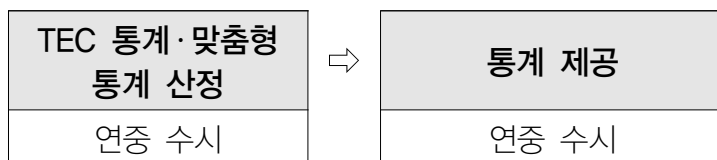
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전자상거래업체, 물류업체
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 해당 없음

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해당 없음

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

## 15 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

### 사업 개요

- WTO 무역원활화협정 타결, WCO「Digital Customs」선언 등으로 무역 절차 간소화와 투명성 강화를 위한 전자통관시스템 도입 수요 증가
  - \* 수출입신고, 세금납부 등 모든 수출입절차를 인터넷 등 전자적 방식으로 처리하는 시스템
  - 선진국은 자국에 유리한 무역환경 조성을 위해 전자통관 시스템 수출을 확대
    - \* 영국 Crown Agents, 싱가포르 Crimson Logic, 일본 NACCS 등
- 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT 기업의 해외진출을 지원하고 외화가득 효과 기대
  - \* '05년부터 총 10개국(3억 3,560만불) 수출 달성
- 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간이 2~3년 소요
- 사업규모 : 계약건별 상이
- 시행주체(지원형태) : 관세청(해당없음)

### 지원 내용

- (유·무상 원조) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조 및 EDCF (대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
  - \* (EDCF 차관) 스리랑카, 니카라과, (KOICA 원조) 에티오피아
- (관세협력 외교) 관세청장 회의, 초청 연수, 양해각서 체결 등 우리기업의 해외 진출 지원을 위한 대외 협력 강화
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통한 미래모형 수립 등 개도국 관세행정 마스터플랜 수립 지원
  - \* ('17년) 카자흐스탄, 타지키스탄, 코스타리카, 엘살바도르(29억원, ODA)

- (기본모듈 무상지원) 개도국 관세행정 마스터플랜 수립사업(BPR)과 ODA지원사업 연계를 통한 유니패스 수출 촉진

\* (도입 초기) 기본모듈 무상지원(ODA) + 기술지원(BPR) ⇨ (수출 본격화) 고급모듈 유상수출

[참고] 전자통관시스템 수출실적

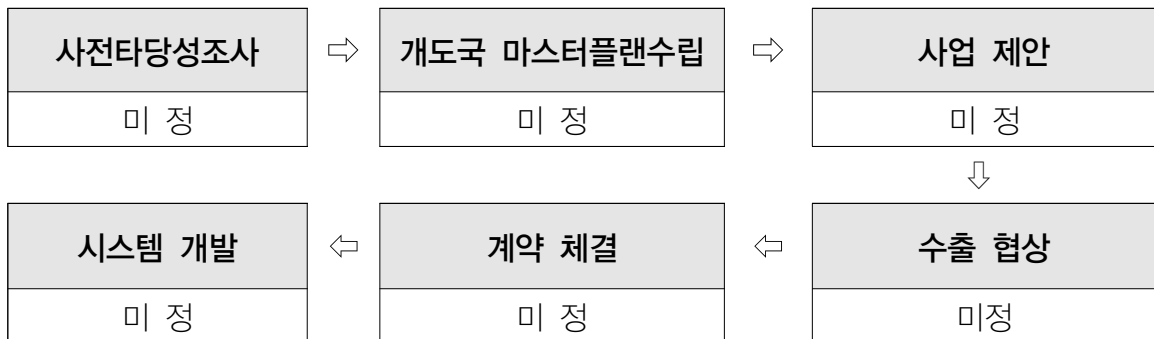
※ ('05~'15년) 에콰도르, 카메룬 등 10개국 3억 3,560만불 수출, 4,800여명 일자리 창출

※ 우리나라 전자통관시스템을 도입한 에콰도르의 WCO 혁신대상 수상('13년)

**사업 신청 시 유의사항** “해당 사항 없음”

**신청시 준비 서류** “해당 사항 없음”

**사업 진행 절차**



**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

Ⅲ 각 기관별 무역통상진흥 시책

11  
특허청

① 특허청 ..... 361







**1 특허청 (www.kipo.go.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원</li> <li>• 사업규모 : 30.9억원, 1,100개사 내외 지원</li> <li>• 지원내용 : 상표 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공</li> </ul>	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
2. 해외 지재권 분쟁 초동대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK) 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원</li> <li>• 사업규모 : 4억원</li> <li>• 지원내용 : 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 및 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 비용지원</li> </ul>	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
3. 국제 지재권 분쟁대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외시장 진출 지원</li> <li>• 사업규모 : 98.2억원, 500개사 지원 목표</li> </ul>	산업재산보호지원과 (042-481-5992)

## 1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

### 사업 개요

- 해외에 진출한 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

#### 〈IP-DESK 설치국가 현황〉

구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본
지역(12개소)	북경, 상해, 청도, 광주, 심양, 시안	방콕	호치민	LA, 뉴욕	프랑크푸르트	도쿄

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : '17년 예산 30.9억원, 1,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

### 지원 내용

- 상표·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공

구분	세부내용
상표·디자인 출원	○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) - 중국·베트남 : 300\$/건 이내 - 태국·일본 : 500\$/건 이내 - 미국·독일 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내
세관 지재권 등록	○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) - 중국 : 300\$/건 이내 - 미국·태국 : 500\$/건 이내, 일본 : 700\$/건 이내 - 독일·베트남 : 1,000\$/건 이내
지재권분쟁 심층대응 지원	○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) - 지원건당 10,000\$ 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인<sup>1)</sup> 또는 중소기업·중견기업<sup>2)</sup>으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
  - 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
  - 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- 심사 시 중점사항 : 지적권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

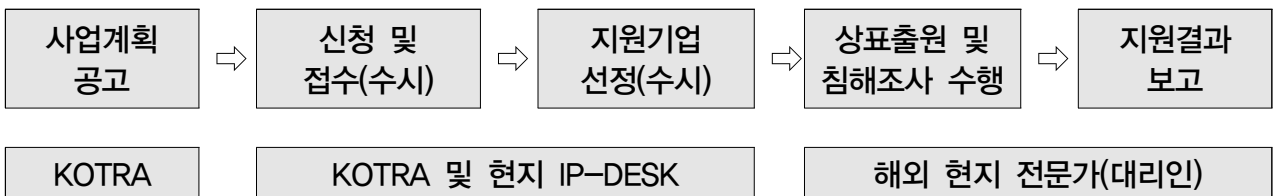
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 해외지재권 보호사업단
  - \* 세부 신청양식은 '해외지식재산센터 포털(www.ip-desk.or.kr)' 또는 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내 참조

#### < 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
  - \* 중소기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.ip-desk.or.kr www.kotra.or.kr
사업시행	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호사업단	02-3460-3357~8	

## 2 해외지재권 분쟁 초동대응 지원

### 사업 개요

- 해외 지재권 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)\* 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등의 소요 비용을 지원

\* 6개국(12개소) 설치 : 중국(6개소), 미국(2개소), 태국, 베트남, 일본, 독일

- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : '17년 예산 4억원, 법률자문 약 220건 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

### 지원 내용

- (법률자문) 해외지재권 분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 비용의 50~70% (최대 2,500\$ 한도, 연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
분쟁 예방	○ 해외 진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,000 한도)	연 4건/1사 (분쟁예방 및 대응 통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이의신청 등 대응	소요비용 70% (\$2,500 한도)	

\* 자문제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도 적용  
(분쟁예방: 1백만 원, 분쟁대응: 2.5백만 원)

- (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정단속 비용의 70%(최대 10,000\$ 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
침해 조사	○ 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 통합)
행정 단속	○ 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등	소요비용 70% (\$10,000 한도)	

\* 침해조사 등 제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도 적용  
(침해조사 : 6백만 원, 행정단속 : 10백만 원)

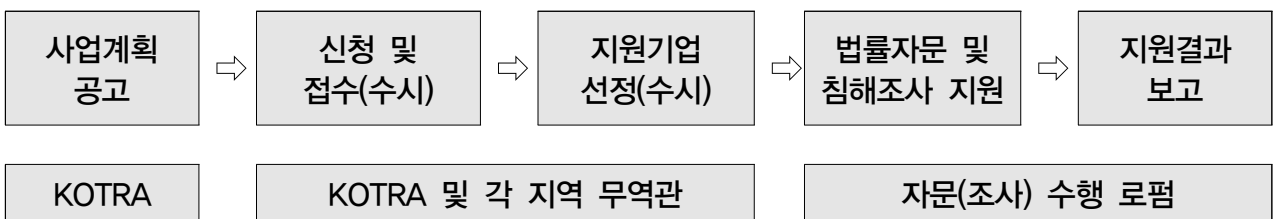
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소기업
  - \* IP-DESK 설치 국가(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일, 일본)는 지원대상에서 제외
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- 심사 시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

### 신청시 준비 서류

- 접수처 : 대한무역투자진흥공사(해외지재권 보호사업단)
  - 주소 : 우(06792), 서울특별시 서초구 현릉로 13 대한무역투자진흥공사해외지재권 보호사업단
  - 전화(E-mail) : 02-3460-3357~8(ip-desk@kotra.or.kr)
  - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등
  - \* 세부 신청양식은 ‘국제 지재권분쟁 정보포털(www.ip-navi.or.kr)’ 사업안내 참조

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.kotra.or.kr
사업시행	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호사업단	02-3460-3357~8	

### 3 국제지재권 분쟁대응 지원

#### 사업 개요

- 국제 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소·중견 기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : 98.23억원, 500개사 지원 목표('16년 487개사 지원)
- 시행주체(지원형태) : 특허청 (사업수행기관:한국지식재산보호원)
  - \* 지재권 분쟁예방컨설팅(민간위탁), 지재권 소송보험 지원(민간경상보조)

#### 지원 내용

- 국내외 전문로펌 등 분쟁대응전문기관을 활용하여, 수출 전 사전분석, 특허보증대응 전략 등 컨설팅 제공
  - 총 컨설팅 비용의 70%(중견 50%) 지원(최대 28백만원 한도)

구분	세부내용
수출전략	수출지역 분쟁위험 특허 조사분석, 사전대응전략 제공
현안전략	해외기업과의 경고장 등 특정 현안 전략 제공
스타트업 IP보호	창업 초기 기업의 수출전략 및 IP보호 전략 지원
K-브랜드 보호	상표·디자인 관련 해외 분쟁 예방·대응 전략 제공
소액	소비용으로 신속하게 분쟁 예방·대응 전략 제공

- 국제 특허소송 등 분쟁비용부담 경감을 위해 소송보험 가입 지원
  - 단체·특화·일반보험 상품 가입 지원(일반보험은 최대 30백만원 한도)

구분	보험명	신청대상	보장지역	보장기간	보장내용	보험료
단체 상품	수출안심 지재권 단체보험	중소기업	아시아· 오세아니아 (중국포함, 국내제외)	보험가입 일로부터 1년 (소멸성)	소제기, 권리보호, 피소대응 중 상품 내용에 따라 분쟁비용 일부 보상	380만원
	북미·유럽 지재권 안심 단체보험		북미·유럽 (영국포함)			1,350만원
특화 상품	농식품 상표·디자인 안심보험	농식품 수출 중소기업 (프랜차이즈 업종포함)	아시아·중동 (중국포함, 국내제외)			300만원
일반 보험	글로벌 지재권 안심 종합보험	중소·중견기업	전세계			지원비율 중소 50% 중견 30%

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(중소기업법 기준), 중견기업(중견기업특별법 기준)
- 전년도 경쟁률 : 1.18 : 1 ('16년 수시공고로 선착순 지원 마감)
- 심사 시 중점사항 : 지재권 보유수, 수출국가 수, 컨설팅 적합도 등

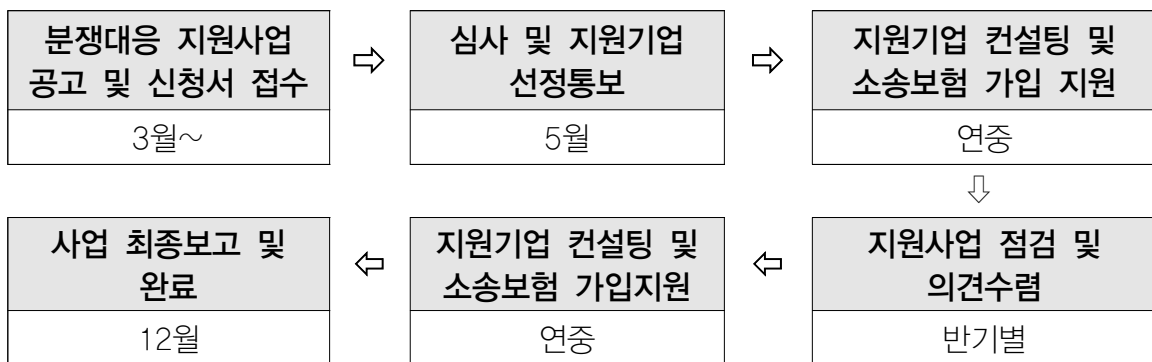
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 국제 지재권분쟁포털([www.ip-navi.or.kr](http://www.ip-navi.or.kr)) (지원사업-사업 공고)를 통해 회원가입 후 온라인신청

#### < 신청 서류 >

- 국제 지재권 분쟁예방 컨설팅 : 지원신청서, 사업자 등록증 사본 등
- 지재권 소송보험 지원 : 지원신청서, 사업자 등록증 사본 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산보호지원과	042-481-5992	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산 보호원	분쟁예방팀 인식보험팀	02-2183-5871~9 02-2183-5891~3	





① 서울특별시	371
② 부산광역시	376
③ 대구광역시	394
④ 인천광역시	418
⑤ 광주광역시	448
⑥ 대전광역시	472
⑦ 울산광역시	497
⑧ 세종특별자치시	543
⑨ 경기도	556
⑩ 강원도	616
⑪ 충청북도	629
⑫ 충청남도	667
⑬ 전라북도	707
⑭ 전라남도	724
⑮ 경상북도	751
⑯ 경상남도	774
⑰ 제주특별자치도	795





**1** 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 개별 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업별 수요를 반영한 전문분야 해외 전시회 개별 참가지원</li> </ul>	서울산업진흥원 유통마케팅본부 판로지원팀 (02-2222-3787)
2. 해외 온라인 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 온라인 플랫폼을 활용한 기업(상품) 상시 홍보 및 판매 지원</li> </ul>	서울산업진흥원 유통마케팅본부 판로지원팀 (02-2222-3887)

## 1 해외전시회 개별 참가지원

### 사업 개요

- 기업별 수요를 반영한 전문분야 전시회 개별 참가지원 사업으로 우수 바이어 발굴 및 해외 판로 개척지원
- 사업기간 : '17년 연중
- 사업규모 : 4억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

### 지원 내용

- 지원금 지급 : 기업 당 최대 4백만원 한도 지원
  - 부스임차료, 장치비, 운송비의 70% 이내 지원(최대 1개 전시회)
  - 전시회 참가 후 결과보고서 등 관련 증빙 서류 제출기업에 대해 지원금 사후 정산 지급

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「하이서울 우수상품 어워드」 선정상품 보유기업 중 서울시 소재기업(사업자등록증 상 본사 또는 공장이 서울시 소재)
- 지원대상 : 「하이서울 우수상품 어워드」 선정 이후 참가한 해외전시회
- 심사 시 중점사항 : 전시회 품목 적합성, 기술력, 현지 시장성 등

#### ※ 지원 제한 및 선정 제외

- 동일 전시회에 타 기관(협·단체 포함)의 지원금을 중복 지원 받는 경우 (타 기관 개별전시지원 또는 단체관 포함)
- 자사 명의로 아닌 해외에이전트(대리점), 해외법인 등 명의로 참가하는 경우
- 신청한 기업 이외 타사와 공동 참가의 경우
- 신청서 및 결과보고 허위기재, 허위증빙자료 제출 등 위법사항이 발견된 경우
- 결과보고 및 비용증빙자료가 부실하거나 미제출한 경우

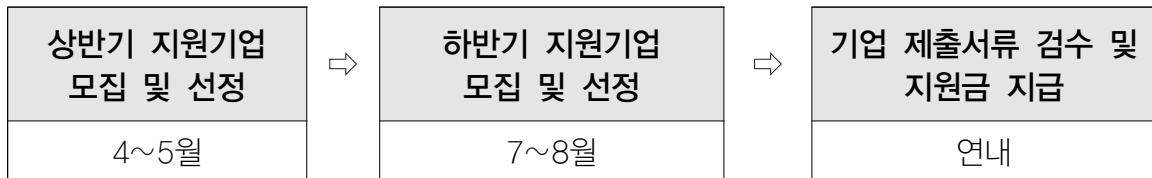
### 신청시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

#### < 신청 서류 >

○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지( <a href="http://www.sba.seoul.kr">www.sba.seoul.kr</a> ) 사업신청
○ 신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
○ 기업별 자체 보유 국문/외국어 기업 및 상품 소개 자료
○ 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
○ 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙 및 참고자료

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원 (SBA)	유통마케팅본부 판로지원팀	02-2222-3787	<a href="http://www.sba.seoul.kr">www.sba.seoul.kr</a>

## 2 해외 온라인 지원

### 사업 개요

- 해외 온라인 플랫폼을 활용한 기업(상품)의 상시 홍보 및 판매지원
- 사업기간 : '17년 연중
- 사업규모 : 1.5억원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

### 지원 내용

- B2B 플랫폼 활용 : 서울 트레이드몰(seoultrademall.com)
  - 상품 e카탈로그 등록, 「하이서울 우수상품 어워드」 상품 상시 홍보 지원
  - 해외 유망 바이어 DB 활용, 거래연계 및 신규 바이어 발굴 지원
- B2C 플랫폼 연계 : 직접 판매 지원
  - 해외 온라인 제휴 채널(Tmall, JD.com, Qoo10 등) 내 판로지원
  - 콘텐츠 제작, 홍보·마케팅, 기획전 등 온라인 판매활성화 지원
  - 해외 거점 유통망 연계, 판촉전 개최(O2O연계)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「하이서울 우수상품 어워드」 선정상품 보유기업 중  
서울시 소재기업(사업자등록증 상 본사 또는 공장이 서울시 소재)
- 심사 시 중점사항 : 상품평가, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

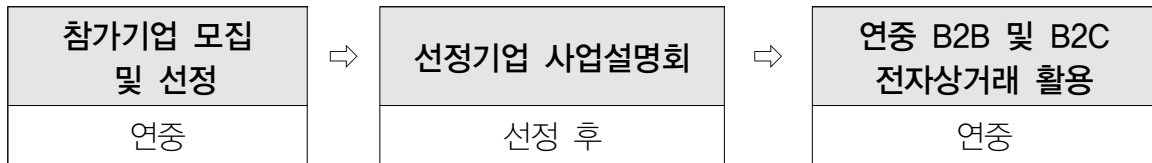
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 상품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원 (SBA)	유통마케팅본부 판로지원팀	02-2222-3887	www.sba.seoul.kr

## 2 부산광역시 (www.busan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원</li> <li>- 왕복 항공료 50~80%, 숙박비 50% 등</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4801
2. 해외전시(박람회) 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 유명 전시(박람회) 참가 지원</li> <li>- 부스 임차료 (600만원 한도)</li> <li>- 상품운송료 등 지원(100만원 한도)</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4801
3. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산방문바이어와 1:1수출상담 주선</li> <li>상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함)</li> <li>선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4804
4. 글로벌 수출 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원</li> <li>- 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4802
5. 부산 프랜차이즈 기업 해외진출지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 분석 과정에서 선행 상표조사를 병행, 권리화까지 원스톱 지원</li> <li>- 브랜드 분석 및 어플리케이션 개발</li> <li>- 해외출원 전 컨설팅을 통해 해외 상표(브랜드) 출원</li> <li>- 상표출원 불가 브랜드 발생 시 신규 브랜드 개발</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4804
6. 해외마케팅 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외비즈니스 모델개발 및 지원</li> <li>특화산업 및 전략 해외 비즈니스 지원 등</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4802
7. 해외공공조달시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공조달 상담회 참가 10개사, 해외조달시장 교육 50개사 지원</li> <li>- 공공조달 상담회 : 왕복항공료 비용일부 지원</li> <li>- 해외공공조달 교육 : 강사비, 교재비 등 지원</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4811
8. 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>규격인증 획득지원, 브랜드 네이밍지원, 인터넷 마케팅 지원, 신화통신을 활용한 제품광고지원</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4824
9. 수출보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화하여 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성</li> <li>- 1社당 200만원 한도</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4801 한국무역보험공사(부산) 051-245-6408
10. 해외지사화 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%)</li> <li>현지 무역관에서 마케팅 지원.</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4801 KOTRA(부산) 051-740-4151
11. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영</li> <li>기업의 해외시장 진출 지원</li> </ul>	통상진흥과 051-888-4804



## 1 해외무역사절단 파견

### 사업 개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장 개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 중동기계 무역사절단 등 13회 128개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
  - ▷ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
  - ▷ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

### 지원 내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
  - ▷ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
  - ▷ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
  - ▷ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
  - 왕복항공료 50~80%, 숙박비 50% 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- |             |             |               |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성    | ② 수출실적      | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익률 | ⑥ 총자산 증가율     |

- 선정 시 중점사항
  - 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가점수에 가점 부여

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상지원팀	051-990-7084	trade.busan.go.kr
	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	
	한국무역협회	무역동향과	051-993-3301	
	KOTRA	부산경남지원단	051-740-4149	
	부산벤처기업협회	기업지원팀	051-331-8577	

**참고**

**2017년 해외무역사절단 파견 계획**

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
KOTRA	3월	그리스, 덴마크	마리타임 소싱 플라자★	조선, 해양	10
중진공	3월	UAE, 쿠웨이트	중동 기계무역사절단	기계	10
경제진흥원	4월	중국	동북3성 물류시장개척 ★	해운물류	10
부산상의	5월	이란	이란무역상담사절단	조선, 해양	10
경제진흥원	7월	몽골	몽골무역사절단★	종합	10
중진공	7월	미국, 캐나다	북미무역사절단★	기계	10
부산상의	7월	인도	인도무역상담사절단	조선, 해양	10
부산상의	8월	러시아, 폴란드	러시아폴란드 무역사절단	조선, 해양	10
경제진흥원	9월	일본	일본 조선소 무역사절단	조선기자재	10
벤처기업 협회	9월	우크라이나, 카자흐스탄 등	CIS무역사절단★	종합	10
중진공	9월	헝가리, 네덜란드, 루마니아	동유럽 기계 무역사절단★	기계	10
KOTRA	10월	미국, 캐나다	KAP북미 무역사절단	자동차부품	10
무역협회	10월	인도네시아, 싱가포르	영남권 공동 조선기자재 무역사절단	조선	8

\* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

## 2 해외전시회 참가지원

### 사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 사업규모 : 태국 신재생에너지 전시회 등 26개 전시회 238개사
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
  - ▷ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 업 종 : 산업재(조선기자재, 기계류 등)와 소비재(생활용품 등)를 안배 하되 지역 주력산업인 산업재 지원에 중점

### 지원 내용

- 전시회 부스 임차비(600백만원 이내)
  - ▷ 단, 유명 전시회의 경우 시 예산사정에 따라 기업 자부담분 발생
- 전시회 참가에 따른 기업 선택지원(100만원 이내)
  - ▷ 전시품 운송비, 추가부스장치비, 통역비 등 참가기업 선택
    - ※ 조선기자재 기업의 경우 700만원 이내에서 선택지원 가능(한시적)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
  - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
  - ▷ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상지원팀	051-990-7084	trade.busan.go.kr
	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	
	한국무역협회	무역동향과	051-993-3301	
	KOTRA	부산경남지원단	051-740-4149	
	신라대	-	051-999-5750	

## 참고

## 2017년 국제전시회(박람회) 개최 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
무역협회	3.8-3.10	태국	태국 신재생에너지전시회★	환경	8
경제진흥원	3.19-3.22	미국	미국 ASD 소비재 전시회	소비재	8
부산상의	4.4-4.7	싱가포르	싱가포르 국제기계박람회	자동차,기계	10
경제진흥원	4.24-4.28	독일	독일 하노버 산업전	산업기계	8
부산상의	4.27-4.30	홍콩	홍콩선물용품박람회	소비재	8
부산상의	5.6-5.9	말레이시아	말레이시아 의료미용박람회	의료,미용	10
무역협회	5.25-5.27	일본	일본 이마바리 조선전시회	조선	9
경제진흥원	6.2-6.4	말레이시아	아시아석유가스전시회	플랜트기자재	8
경제진흥원	6.27-6.30	러시아	모스크바석유 전시회★	석유가스	8
경제진흥원	6.12-6.16	중국	중국 곤명 수출입상품교역회	소비재	8
경제진흥원	6.20-6.21	미국	미국 휴스턴 밸브전시회	밸브,피팅	6
부산상의	7.4-7.7	베트남	베트남호치민기계박람회	자동차,기계	10
신라대	9월	미국	미국 LA 농수산엑스포	식품	10
경제진흥원	9.6-9.8	일본	동경 선물용품 전시회★	소비재	8
부산상의	10월	창원	세계한상대회 전시회	종합	11
경제진흥원	10.4-10.6	카자흐스탄	카자흐스탄 석유&가스전시회	석유가스 플랜트	6
KOTRA	10.9-10.13	체코	체코 브르노 엔지니어링박람회	기계	10
경제진흥원	10.31-11.4	중국	중국 수출입상품교역회 (켄톤페어)	소비재	10
부산상의	11.8-11.10	중국	중국 상해식품박람회	식품	8
경제진흥원	11.7-11.10	네덜란드	로테르담 조선박람회	조선	6
경제진흥원	11.13-11.16	UAE	아부다비 석유&가스산업전	플랜트기자재	8
경제진흥원	11.14-11.18	인도	인도국제무역박람회★	종합	8
경제진흥원	12.2-12.5	인도네시아	인도네시아 산업기계전시회	기계	8
무역협회	12.5-12.8	중국	중국 상해 조선전시회	조선	10
경제진흥원	12.10-12.14	이란	이란조선 해운박람회★	조선,해운	10
경제진흥원	연중	종합	해외전시회 개별참가 지원	종합	22

\* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

### 3 해외바이어 초청 수출상담회 개최

#### 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청, 기업들과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 해외바이어 초청상담회 등 5회
  - ▷ 상담기업 360개사 참가, 해외바이어 110개사 초청
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업(매출액 제한 없음)
- 추진방법
  - ▷ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
  - ▷ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
  - ▷ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화 할 수 있도록 사전 준비 철저히 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

#### 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원
- 무역사무소 통합 상담회의 경우 미국·베트남 등은 바이어 초청 여건을 감안하여 항공료 등 지원

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
  - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	

## 참고

### 2017년 해외바이어초청 상담회 개최 계획

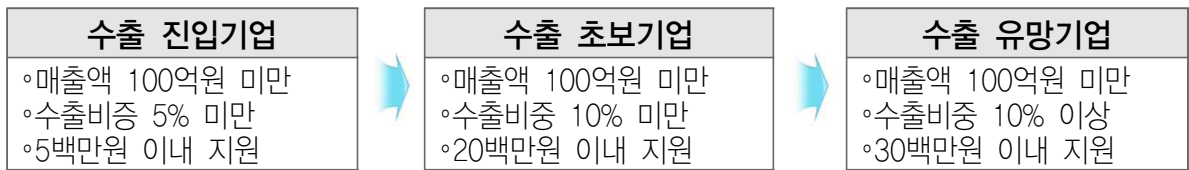
수행기관	사업기간	국가별	사업명	품목	업체수
경제진흥원	상반기	미,일,중,베	상반기 바이어 초청 상담회	종합	80
경제진흥원	하반기	동남아	동남아 바이어 초청 상담회	종합	100
경제진흥원	하반기	미,일,중,베	하반기 바이어 초청 상담회	종합	80
중진공	5월	미,일,중,베	동남권 바이어 초청 상담회	조선해양	60
경제진흥원	하반기	전지역	해외통상자문위원 초청 상담회	종합	40



## 4 글로벌 수출스타기업 육성

### 사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 8억원, 47개사 내외, 업체당 500~3,000만원 이내
  - ▷진입 : 500만원×20개사, 초보 : 2,000만원×11개사, 유망 : 3,000만원×16개사
- 지원대상



- 시행주체(지원형태) : 부산테크노파크(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
  - ▷ 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업



- 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표

### 신청접수

부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3531	trade.busan.go.kr

## 5 부산 프랜차이즈기업 해외진출 지원

### 사업 개요

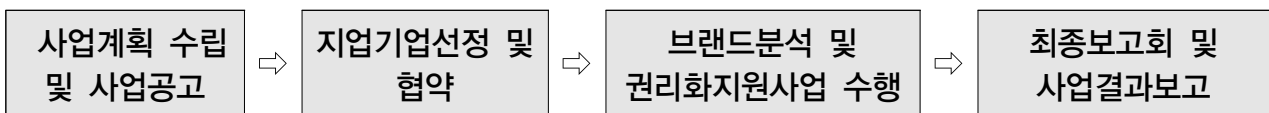
- 인력·시설·장비·원부자재 융합수출로 수출 채산성 극대화, 한류확산에 기여하는 프랜차이즈 산업의 해외진출을 지원함으로써 서비스산업 수출 기반 마련
- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 73백만원, 해외 진출 부산지역 프랜차이즈기업 3~4개사
  - ▷ 과제당 최대 지원한도 20,000천원(기업부담금 : 총사업비의 20%이상 별도 부담)
- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 이하 부산 중소기업
- 시행주체(지원형태) : 부산디자인센터(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 브랜드 분석 과정에서 선행 상표조사를 병행, 권리화까지 원스톱 지원
  - ▷ 권리화를 위한 브랜드 분석 및 어플리케이션 개발
  - ▷ 해외출원 전 컨설팅을 통해 해외 상표(브랜드) 출원
  - ▷ 상표출원 불가 브랜드 발생 시 브랜드 전략에 따른 신규 브랜드 개발

**신청접수** 부산시 해외마케팅 통합시스템([trade.busan.go.kr](http://trade.busan.go.kr)) 온라인신청

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	<a href="http://www.busan.go.kr">www.busan.go.kr</a>
수행기관	부산디자인센터	인력양성팀	051-720-1726	<a href="http://trade.busan.go.kr">trade.busan.go.kr</a>

## 6 해외마케팅 통합 플랫폼 운영

### 사업 개요

- 내수기업이 수출기업으로 성장함에 있어 성장단계에 맞는 체계적인 지원 체계 구축, 부산경제 성장의 원동력으로 기대
- 기 간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원, 융합부품소재, 해양·바이오 헬스, 창조문화, 지식 인프라 등 30개사
- 시행주체(지원형태) : 부산테크노파크(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- (마케팅 코디네이터) 해외비즈니스 모델 개발 및 지원
- (수출촉진 패치워크) 기관별 수출지원 정책을 재구성하여 원스톱 지원
- (Pre-marketing 활동) 해외 시장 진출 전 글로벌 역량 강화를 위한 마케팅 방향 구축
- (해외 비즈니스현장 지원) 특화 산업 및 전략 해외 비즈니스 지원
- (Post-marketing 활동) 해외 비즈니스 후, 후속 조치 전반을 지원 및 언론 보도



**신청접수** 부산시 해외마케팅 통합시스템([trade.busan.go.kr](http://trade.busan.go.kr)) 온라인신청

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	<a href="http://www.busan.go.kr">www.busan.go.kr</a>
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3522	<a href="http://trade.busan.go.kr">trade.busan.go.kr</a>

## 7 해외공공조달시장 진출 지원

### 사업 개요

- 해외 공공조달 시장 진출관련 실무 교육, 해외조달 시장 바이어 상담 및 네트워킹을 통한 지역기업의 해외 조달 시장 경험 축적 및 진출 노하우 획득
- 사업기간 : 2017. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 환경, 바이오/의료, 조명, 에너지관련 분야 부산 소재 기업
- 사업규모 : 10천만원, 공공조달 상담회 참가 3개사, 기본 교육(50개사)
- 시행주체(지원형태) : 부산경제진흥원(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 상담회 참가 왕복항공료 비용지원, 공공조달 실무 기본교육
  - ▷ 한-미 공공조달 상담회(6월, 워싱턴), 한-EU 공공조달 상담회(11월, 브뤼셀)
  - ▷ 해외 공공조달 실무 기본 교육

### 사업 신청 시 유의사항

- 선정기준 : 성과 가능성을 우선 고려하여 현지 진출가능성이 높은 기업 선정
  - ▷ 상담회 참가 품목적합도, 바이어 매칭여부, 시장성 등 평가
- 선정절차 : 신청기업 현지 시장성평가 → 상담매칭 → 결과통보
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4811	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr

## 8 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원

### 사업 개요

- 중국 내수시장 진출에 필요한 On-off line 핵심역량을 기업 통상능력 수준과 시장진출 단계에 맞추어 제공함으로써 통합형 중국 수출촉진 서비스화 실현
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 미만 소비재 중소기업
- 사업규모 : 100백만원, 65개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 부산경제진흥원(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 규격인증 획득지원(15건), 브랜드 네이밍 지원(5건), 인터넷 마케팅 지원(15건), 신화통신을 활용한 제품광고지원(30건)
  - ▷ 업체당 800만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공

### 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
  - ▷ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4824	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr

## 9 수출보험료 지원사업

### 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 150백만원, 250개사 내외 지원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 부산지사(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 <sup>1)</sup>	
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 <sup>2)</sup>	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 <sup>3)</sup> (특약)	
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 <sup>4)</sup> (특약)	

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상

2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상  
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)

3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상

4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소득 및 폐기비용을 보상

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

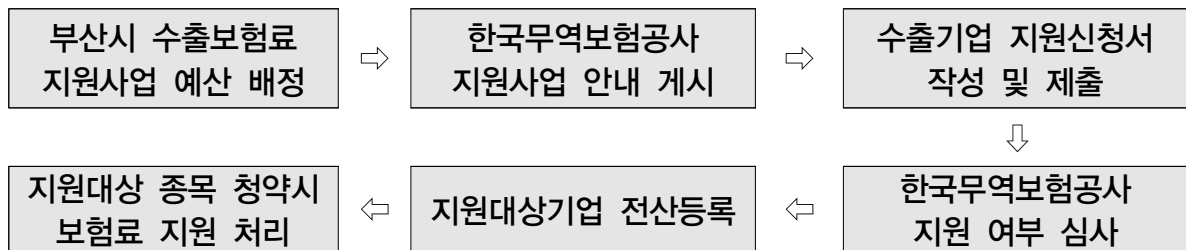
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

#### < 신청 서류 >

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6408	www.ksure.or.kr

## 10 해외지사화 사업 지원

### 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아 비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 70백만원, 45개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
  - ▷ 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 부산지원단(공기관등대행사업비)

### 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
  - ▷ 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
  - ▷ KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상 여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인 신청

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	KOTRA 부산경남지원단		051-740-4151	trade.busan.go.kr



## 11 해외무역사무소 운영

### 사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
  - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
  - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
  - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

### 지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
  - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
  - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
  - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
  - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

### 사업기관

지역	주소	연락처
미 국 (LA)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	박현주 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : bhj7381@gmail.com 홈페이지 : busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6. 堺筋本町 Center Building 16階 駐日本釜山貿易投資事務所	하영환 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : yhha@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 7樓 701-A 上海釜山貿易代表處	노상진 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-mail : rho89@hanmail.net 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 708B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	박설연 소장 ☎ 84-8-3521-0596~7, FAX 84-8-3521-0598 E-mail : lottee9@hanmail.net 홈페이지 : http://busan-hcmc.org
중국 (청도)	中國 青島市 市南區 燕兒島路 10號 青島农业科技大廈內電梯樓層為 2506房間	김영대(경제진흥원) 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : young@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

### 3 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 무역사절단 파견	• 해외시장 개척을 위한 수출활동 기회 제공 (통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등 지원)	투자통상과 (053-803-3293)
2. 1社 시장개척단	• 1社 맞춤형 개별 비즈니스 마케팅 지원 (기업진단, 타겟시장 조사, 진출전략 수립, 현지 출장 지원 등)	투자통상과 (053-803-3291)
3. 해외전시회(공동관) 참가	• 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원, 편도운송료 등	투자통상과 (053-803-3291)
4. 해외전시회 개별참가	• 해외유망전시회 개별참가 기업에 대한 부스비 지원 (일반업체 연간 10백만원, 특별업체 연간 20백만원)	투자통상과 (053-803-3292)
5. 수출선도기업 해외 전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업 중 대형부스 참가기업에 부스비 지원	투자통상과 (053-803-3292)
6. 전시상담회 지원	• 해외 유망지역에 한국우수상품전시회 참가 지원 및 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가지원	투자통상과 (053-803-3292)
7. 해외바이어초청 수출상담회	• 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축 • 지역기업과 1:1수출상담회 개최 등	투자통상과 (053-803-3293)
8. 해외비즈니스출장 지원	• 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원	투자통상과 (053-803-3292)
9. 대구지역 FTA활용 지원센터 운영	• 대구 FTA활용지원센터 운영 지원	투자통상과 (053-803-3292)
10. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격인증획득 실제 집행비용의 일부 지원	투자통상과 (053-803-3291)
11. 해외시장 정보조사 지원	• 바이어 찾기, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 지원	투자통상과 (053-803-3292)
12. 통번역 지원	• 수출관련 통·번역 지원	투자통상과 (053-803-3292)
13. 수출보험료 지원	• 수출대금 회수애로 및 환율변동 위험부담 해소	투자통상과 (053-803-3291)
14. 수출기업인터넷인증 (WebSeal)사업	• 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착 • 인증마크 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보	투자통상과 (053-803-3291)
15. 국제특송(EMS)물류비	• 소규모 해외 물류비 지원	투자통상과 (053-803-3291)
16. 무역사절단 파견 업체 후속지원 사업	• 무역사절단 파견업체에 단계별 사후관리 추진	투자통상과 (053-803-3293)
17. 해외지사화 지원	• KOTRA 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하고, 해외마케팅을 종합 지원	투자통상과 (053-803-3292)
18. 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작	• 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자카타로그시스템 운영	투자통상과 (053-803-3291)
19. 기업홍보용 영상물제작	• 업체별 특성에 맞는 해외 홍보용 영상물 제작	투자통상과 (053-803-3292)
20. 통상 전문인력 양성	• 무역실무 강화 및 틈새시장 진출전략 강좌 • 비즈니스 영어 등 커뮤니케이션 강좌	투자통상과 (053-803-3291)

# 1 무역사절단 파견

## 사업 개요

- 무역사절단 17회 150개사 정도
- 사업규모 : 920백만원 정도
- 지원내용 : 통역, 상담장 및 현지이동차량, 편도항공료 등  
※ 편도항공료 지원(업체당 100만원 한도)
- 시행주체 : 중진공(대구지역본부), 대구경북KOTRA지원단 등

## 사업 진행 절차



## 주요 내용

- 파견유형 : 종합품목 14회, 이노비즈 1회, 전략·부품소재 2회
- 수행방법 : 파견업체 모집(중진공), 해외업무 수행(KOTRA, 민간네트워크)
- 동남아·인도, 중남미·중동·아프리카 등 신흥 유망시장 파견

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

## 참고

## 2017 무역사절단 파견계획(안)

연번	무역사절단명	시기	지역1	지역2	지역3	업체수
계	17회					150개사
1	대구경북 아프리카 종합	2월말	요하네스버그	나이로비	라고스	5
2	대구 인도 종합	3월말	첸나이	뭄바이	뉴델리	10
3	대구 동남아(1차) 종합	4월초	쿠알라룸푸르	하노이	자카르타	10
4	대구경북 러시아CIS 종합	4월초	알마티	블라디보스톡	노보시비르스크	5
5	대구 일본(부품소재)	4월중	도쿄	오사카		10
6	대구 중동(1차) 종합	4월말	카이로	쿠웨이트	도하	10
7	대구경북 유럽 종합	5월초	헬싱키	코펜하겐	런던	5
8	대구 중국(1차) 종합	5월중	다렌	상하이	톈진	10
9	대구 유럽 종합	5월말	이스탄불	밀라노	파리	10
10	대구 중국동남아(1차) 종합	6월초	충칭	싱가포르	방콕	10
11	대구 동유럽 종합	9월중	바르샤바	프라하	브라티슬라바	10
12	대구경북 중남미 종합	9월중	상파울루	부에노스아이레스	리마	5
13	대구 동남아(이노비즈)	9월말	자카르타	쿠알라룸푸르	싱가포르	10
14	대구 북미 종합	10월중	뉴욕	밴쿠버	LA	10
15	대구 중국(2차) 종합	10월말	시안	정저우	우한	10
16	대구 중동 종합	11월초	리야드	암만	두바이	10
17	대구 중국동남아(2차) 종합	11월중	타이베이	호치민	하노이	10

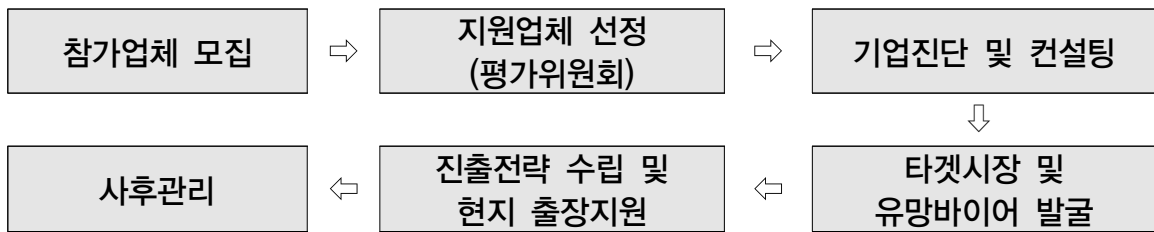
※ 상기 일정은 사업기관의 사정에 따라 변경될 수 있음.

## 2 1社 맞춤형 시장개척단

### 사업 개요

- 1社 시장개척단 8개사 정도
- 사업규모 : 250백만원 정도
- 지원내용 : 기업진단·컨설팅, 타겟시장 조사 및 분석, 진출 전략수립, 현지 출장지원(통역, 유력바이어 매칭 등) 등  
※ 현지출장시 항공료 및 체재비 업체부담
- 시행주체 : 대구테크노파크

### 사업 진행 절차



### 주요 내용

- 지원유형 : 기업 진단을 통한 1社 1개 지역 집중 마케팅
- 수행방법 : 수요조사 및 지원업체 모집, 선정(대구TP), 해외업무 수행 (민간네트워크 활용)
- 업체별 가장 유력 지역 및 바이어 발굴 매칭, 기업진단 및 컨설팅 등 맞춤형 비즈니스 서비스

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅지원팀	053-757-4131	www.ttp.org

### 3 해외전시회(공동관) 참가 지원

#### 사업 개요

- 공동관 파견 30회, 225개사 정도
- 사업규모 : 1,218백만원 정도
- 시행주체 : 중소기업진흥공단, 한국무역협회 등

#### 지원 내용

- 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원과 통역 지원, 편도 운송료 등 전시회 참가 지원

#### 사업 진행 절차



#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

**참고**

**2017 해외전시회(공동관) 참가계획**

연번	사 업 명	품 목	개최국가	개최시기	업체수	사업시행기관
계	30개 전시회				225	
1	뮌헨 동계 국제스포츠용품 전시회	섬유	독일	2.5~2.8	8	한국아웃도어스포츠 산업협회
2	두바이 치과기자재 전시회	치과기자재	아랍에미리트	2.7~2.9	8	TP바이오헬스융합센터
3	러시아 국제섬유제조 및 가공 전시회	섬유기계 등	러시아	2.20~2.22	5	한국섬유기계연구원
4	이탈리아 밀라노 광학 박람회	광학	이탈리아	2.25~2.27	30	한국광학공업협동조합
5	태국 지속 가능에너지 및 기술 전시회	대체에너지 등	태국	3.8~3.10	5	한국무역협회
6	베트남 호치민 자동차부품 전시회	자동차부품	베트남	3.15~3.17	5	한국무역협회
7	인도 뉴델리 자동차부품 엑스포	자동차부품	인도	3.21~3.24	5	(재)아인글로벌
8	이란의료기기 박람회	의료기기	이란	5.15~5.18	5	한국무역협회
9	중국 상하이 국제의료기기 박람회(춘계)	의료기기	중국	5.15~5.18	6	TP지역산업육성실
10	싱가포르 정보통신 박람회	정보통신	싱가포르	5.23~5.25	6	대구디지털산업진흥원
11	독일 슈투트가르트 자동차부품 전시회	자동차부품	독일	6.20~6.22	5	(재)아인글로벌
12	추계 텍스월드 USA 전시회	섬유	미국	7.18~7.20	6	한국섬유수출입조합
13	미국 솔트레이크시티 하계아웃도어용품 전시회	섬유	미국	7.26~7.29	5	한국아웃도어스포츠 산업협회
14	라스베가스 소비재 전시회	소비재	미국	7.31~8.3	5	한국무역협회
15	러시아 모스크바 자동차부품 전시회	자동차부품	러시아	8.21~8.24	5	(재)아인글로벌
16	프랑스 파리 추계 프레미에르비종 전시회	섬유	프랑스	9.13~9.15	6	한국섬유수출입조합
17	유럽 하노버 국제공작기계 전시회	기계설비	독일	9.18~9.23	5	대구경북기계협동조합
18	중국 상하이 국제공작기계전시회(제19회)	기계설비	중국	9.20~9.23	5	한국기계산업진흥회
19	비온드 뷰티 아세안 방콕 전시회	화장품	태국	9.21~9.23	6	TP한방산업지원센터
20	중국 상해 자동차부품 엑스포	자동차부품	중국	9.21~9.23	5	(재)아인글로벌
21	베트남 하노이 기계 박람회	기계부품등	베트남	10.11~10.13	5	한국무역협회
22	중국 상하이 인터텍스타일 전시회	섬유	중국	10.12.~10.14	10	대구경북섬유직물공업 협동조합
23	홍콩추계 전자 박람회	전자기기	중국	10.13~10.16	6	대구디지털산업진흥원
24	홍콩 메가쇼 PART I	소비재	중국	10.20~10.23	5	한국무역협회
25	중국 상하이 국제의료기기 박람회(추계)	의료기기	중국	10.28~10.31	6	TP지역산업육성실
26	중국 광저우 수출입상품 교역회	소비재	중국	10.31~11.4	5	한국무역협회
27	프랑스 파리 광학 박람회	광학	프랑스	10.6~10.7	30	한국광학공업협동조합
28	중국 상하이 국제섬유기계 전시회	섬유기계	중국	11.27~11.30	7	한국섬유기계협회
29	인도네시아 산업기계 전시회	기계설비	인도네시아	11.30~12.3	5	한국무역협회
30	이란 테헤란 자동차부품 전시회	자동차부품	이란	11월 중순	10	(재)아인글로벌

※ 본 계획은 사업기관의 사정에 따라 변경될 수도 있음

## 4 해외전시회 개별참가 지원

### 사업 개요

- 개별전시회 참가 지원 : 120개 전시회
- 사업규모 : 450백만원 정도
- 시행주체 : 중진공(대구지역본부)

### 주요 내용

- 지원내용 : 2개 부스까지 지원 (대구 중소수출제조업체)
  - ※ 수출선도기업해외전시회 개별참가(27㎡이상) 중 택일 (중복지원 금지)
- 지원 규모 : 부스료의 50% 또는 100% 지원
  - 국비지원 단체관이 미설치된 전시회 : 부스료 전액(100%) 지원
  - 국비지원 단체관이 설치된 전시회 : 부스료의 50% 지원
- 지원 한도
  - 일반업체 : 1회 5백만원, 연간 10백만원 한도
  - 특별업체 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
  - ※ 스타기업, 중소기업대상 수상기업, 3030기업, 청년고용우수기업, 고용증진대상기업 등

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2536	www.sbc.or.kr



## 5 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원

### 사업 개요

- 지원대상 : 27m<sup>2</sup>이상, 전시회 최소부스 면적의 3배 이상 사용한 부스
- 사업규모 : 240백만원 정도
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부

### 주요 내용

- 사업내용 : 해외전시회에 개별참가하는 대형부스비 전액 지원  
(업체별 2천만원 한도)  
※ 동사업과 해외전시회 개별참가 중 택일지원(중복지원 금지)
- 지원규모 : Space only(독립부스) 부스비 전액  
또는 Shell scheme(기본부스) 부스비 전액
- 지원목표 : 12개사 정도  
- 신청기업 중 수출유망한 기업 심사·선정

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대구경북본부	053-753-7531	www.kita.net

## 6 전시상담회 지원

### 사업 개요

- 해외 유망지역에 한국 우수상품전시회 참가 지원, 및 자매도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원
- 사업기간 : 연중 (상시)
- 사업규모 : 240백만원, 54개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 등

### 지원 내용

- 기본 부스 및 통역 제공, 일부 운송료 지원, 현지 교통 편의, 상담 바이어 주선 등 전시회 참가 지원
- 전시상담회 일정(안)

전시회명	기간	지역	참가업체수	비고
계	6회		54	
동경 한국상품전	4월중	일본(동경)	7	무역협회
베트남 한국상품전	6월초	베트남(호치민)	5	무역협회
청두 한국상품전	11월중	중국(청두)	7	무역협회
심천 인터텍스타일 국제섬유전	7. 7 ~ 7. 9	중국(심천)	20	섬산연
해외 맞춤형 수주상담회	5. 7~5.19	중국(항주)	10	섬산연
인도 한국상품전	11월중	인도(뉴델리)	5	무역협회

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net
	대구경북섬유산업연합회		053-980-2022	www.dgtia.or.kr

## 7 해외바이어 초청 수출상담회

### 사업 개요

- 사업시기 : 2017. 2~10월중(추진기관별 별도추진)
- 초청바이어 : 80~120개사 정도
- 사업규모 : 80백만원 정도
- 시행주체 : 한국무역협회(대구경북지역본부), KOTRA

### 지원 내용

- 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축
- 초청 바이어 왕복항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 지역기업과 1:1 수출상담회 개최 및 지역의 산업시설 견학 등
- 기관별 수출상담회 계획
  - Kotra : 기업애로해결박람회 연계/소비재 등
  - 한국무역협회 : 종합품목

### 기대효과

- 전 세계 유력바이어(한상)와의 네트워크 구축을 통한 수출 확대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net
	KOTRA대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

## 8 해외비즈니스 출장지원

### 사업 개요

- 중소 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 17백만원
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

- 바이어 상담 주선, 통역 알선, 호텔 예약, 공항 출영송 등
- 업체당 연간 3백만원, 1회 100~150만원 한도
- 1회 지원 한도액 중 KOTRA 수수료를 제외한 금액에서 통역료 일부 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

## 9 대구지역 FTA 활용지원센터 운영

### 사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 교육 및 설명회, 전문가 컨설팅, 홍보 및 조사연구 등
- 사업규모 : 50백만원 정도
- 시행주체 : 대구상공회의소

### 지원 내용

- FTA 업종별 설명회, 전문가 비즈니스 포럼, 활용방안 설명회, 전문인력 양성과정 개설(2회)
- 원산지증명서 작성 실무, FTA상담(내방, 전화)
- FTA 협정별 원산지증명서 발급, 현지 시장조사, 수출상담회 등

### 기대효과

- FTA에 대한 능동적 대처로 지역기업 수출증대 기회로 활용
  - ☞ FTA 동향, FTA 인식전환, FTA 마케팅 지원사업 소개

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	www.dcci.or.kr

## 10 해외규격인증획득 지원

### 사업 개요

- FTA와 세계무역 환경의 기술장벽에 적극 대처하여 지역 중소·벤처 기업의 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 180백만원 정도
- 시행주체 : (재)대구테크노파크

### 지원 내용

- 해외규격 인증획득 실제집행비용(컨설팅, 심사, 시험평가)의 일부(70%) 지원
  - 지원금 한도 : 건별 최대 500만원까지
  - 지원기업별 2개 인증까지 동시 지원 가능
    - ※ 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당기업에게 지급
- 지원분야 : 해외규격인증획득지원대상(241개 규격인증) 제품인증분야

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 지역 내 중소수출제조기업
- 심사 시 중점사항 : 지역경제 기여도 및 기술품질실태 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

#### < 신청 서류 >

- 지역수출기업 해외규격인증획득 지원사업 신청서
- 해외규격인증획득 지원사업 사업계획서

**사업 진행 절차**



**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	(재)대구테크노파크	지역산업육성실	053-757-3768	www.ttp.org

## 11 해외시장 정보조사 지원

### 사업 개요

- 지원기간 : 연중
  - ☞ 업체당 연간 75만원 범위 내
- 사업규모 : 35백만원 정도
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

구 분	조 사 내 용
사업파트너 연결 지원	○ 수출 희망 품목의 잠재 바이어 발굴
맞춤형 시장 조사	○ 해외시장의 수요/수출입/생산/경쟁동향/ 소매가격/유통구조/품질인증제도 등 조사
원부자재 공급선 조사	○ 수입희망 품목의 잠재 공급선 발굴

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr



## 12 통번역 지원

### 사업 개요

- 지역 대학 통번역센터를 활용하여 수출 관련 통번역 업무 지원
- 사업기간 : 연중
  - ☞ 영어, 일어, 중국어, 불어, 러시아어, 독어 등
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 계명대학교

### 지원 내용

- 지역대학 통번역센터를 활용, 업체의 수출 관련 통번역 지원
- 업체당 연간 300만원 한도 (통·번역 및 감수료 80% 시비 지원)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	국제사업센터	053-580-6356	www.kmu.ac.kr

## 13 수출보험료 지원

### 사업 개요

- 수출 관련 보험료 및 보증료 지원
- 사업기간 : 2017년 1월 - 2017년 12월
- 사업규모 : 250백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사

### 지원 내용

- 업체당 연간 5백만원 한도
- 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적 후) 건별 90% 지원
- 수출신용보증(선적 전) 건별 20% 지원
- 단기수출보험 중 중소기업플러스보험(전년 수출 500만불 이하 기업) 및 중소기업플러스단체보험(전년 수출 100만불 이하 기업)은 100% 시비 지원

보험종류	지원내용	보험료율(%)
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적	0.008~0.063
단기수출보험	수출대금 회수불능 시 손실 보상(결제기간 2년 이내)	0.06~10.32
수출신용보증(선적후)	외국환 은행에서 선적 후 네고를 위한 보증	0.05~0.38
수출신용보증(선적전)	무역금융 대출시 담보를 위한 보증	0.5~2.5

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사		053-252-4939	www.ksure.or.kr

## 14 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업

### 사업 개요

- 수출기업 홈페이지 인증마크 부착으로 기업 신인도 제고
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원, 101개사 정도 지원
- 시행주체 : 대구상공회의소

### 지원 내용

- 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착
- 인증마크 부착 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	정보홍보팀	053-222-3085	www.dcci.or.kr

## 15 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 대상기업 : 대구지역소재 중소 수출기업 700개사 정도
- 사업규모 : 120백만원 정도
- 시행주체 : 경북지방우정청

### 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 월 30만원, 연간 200만원정도
- 사업내용 : EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
  - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총 금액의 12%)
  - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(잔여금액의 20%)
    - ☞ 시 지원 20%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북지방우정청		053-940-1458	www.koreapost.go.kr

## 16 무역사절단 파견업체 후속지원사업

### 사업 개요

- 사업시기 : 연중
- 대상기업 : 2016년도 무역사절단 파견업체 50개사 정도
- 사업규모 : 70백만원 정도
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대구지역본부

### 지원 내용

- Follow-up 대상 : 업체당 5~7개사 정도(업체에서 선정)
- 추진방법 : 단계별 사후관리 추진
  - 1단계 : 온라인 마케팅(참가업체별 E-mail 마케팅 실시)
  - 2단계 : 네트워크 및 오프라인 마케팅(전화 및 화상 마케팅)
  - 3단계 : 사후 서비스(신규제품 안내 및 신규 바이어 발굴)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

## 17 해외지사화 지원

### 사업 개요

- KOTRA 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하고, 물류 및 해외 마케팅을 종합 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 230백만원
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

- 80여개국 120여개 KOTRA 해외무역관을 지역 업체의 지사로 활용하고, 해외 공동물류센터 40여개소를 활용하여 해외마케팅 지원
- 업체당 지사화 및 공동물류 KOTRA 수수료의 50% 지원(스타기업 등 특별지원대상 기업의 경우 80% 지원)
- 업체당 4개 지사, 1개 지사별 최대 3년(동일 지역에 한해 연장시 최대 4년 지원)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

## 18 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작

### 사업 개요

- 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자카달로그 시스템을 통한 업체 및 제품 홍보
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : 한국무역협회

### 지원 내용

- 지역기업 및 생산 제품 홍보용 전자카달로그 무료 제작
- 인콰이어리 상위 업체 대상 온라인 마케팅 실시

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

## 19 기업홍보용 영상물 제작

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 3월~ 11월
- 수록규모 : 대구지역 수출기업 30개사 정도
- 사업규모 : 100백만원 정도
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원한도 : 업체당 최대 330만원 정도
- 제작형태 : UCC(1분30초정도) 및 DVD(3~4분이내)
  - 전문모델을 활용한 제품소개 형태
  - 생산공정 및 성능 테스트 형태
  - 사용방법 및 제품사용 시연형태
  - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작

### 지원 내용

- 市제작 수출상품 영문카다로그의 QR코드에 삽입하여 홍보
- SNS를 통한 자사제품 및 기업홍보에 활용

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net



## 20 통상전문인력양성

### 사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1월 - 12월
- 사업규모 : 35백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 대경본부, 총 6개 과정 8회 운영

과 정 명	기 간	장 소	참가	교과내용
대구통상아카데미	3월중	무역회관	50명	· 무역실무(계약, 대금, 통관) · 시장진출전략, 사례소개
FTA인증수출자 자격획득과정	상반기(5월) 하반기(11월)	무역회관	각40명	· 품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
산업단지방문 무역실무교육	5월중	성서공단	30명	· 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
무역마케팅과정	상반기(7월) 하반기(10월)	무역회관	각40명	· 전시회 및 온라인마케팅 실무
대구경북무역아카데미	10월중	경주	40명	· 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
On-Line DG Academy	연중	온라인	100명	· 비즈니스 외국어(영어, 중국어, 일본어, 스페인어), 무역실무과정, 국제무역사 준비과정 등

### 지원 내용

- 무료 강좌 제공(강의료, 교재비 지원)  
※ 교육대상(통상 관련업체 임직원, 일반인)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

## 4 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

순번	사 업 명	내 용	문 의
1	해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원	산업진흥과 032-440-4283
2	해외 전시(박람회)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람회)회 단체참가 지원	산업진흥과 032-440-4283~4
3	해외 전시(박람회)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람회)회 참가 지원	산업진흥과 032-440-4284
4	해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
5	해외 거점별 수출지원단 지원	• 수출전문 인력 POOL을 활용한 전문컨설팅 지원	산업진흥과 032-440-4284
6	국내 전시(박람회)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람회)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업진흥과 032-440-4283
7	해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업진흥과 032-440-4284
8	수출 보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수에 지원	산업진흥과 032-440-4284
9	해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그 제작 지원	산업진흥과 032-440-4284
10	해외 지사화사업 지원	• 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용할 수 있도록 지원	산업진흥과 032-440-4284
11	FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4284
12	대중국 마케팅 전담지원	• 지방도시 경제협력, 전시회, 인증 중소기업 공동 플랫폼(O2O), 전시판매장 등 토탈지원	산업진흥과 032-440-4282
13	특화산업 마케팅지원	• 대기업, KOTRA, 글로벌 B2B 협업 특화산업 마케팅	산업진흥과 032-440-4282
14	글로벌 챌린저 지원사업	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원	산업진흥과 032-440-4283
15	글로벌 강소기업 지원사업	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기청), 市, 기업의 사업비 분담과 혁신기관과의 협업으로 추진	산업진흥과 032-440-4283

## 1 해외 시장개척단 파견

### 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- 사업기간 : 2017년 3 ~ 12월
- 사업규모 : 1.75억원(3회), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

#### < 2016년 해외 시장개척단 파견 일정 >

사업명	지역	시기	업체수	참가품목	수행기관
계			30		
가. 인도-미얀마 시장개척단	인도, 미얀마	3월	10	종합	IBITP
나. 중남미 시장개척단	멕시코, 페루	5월	10	종합	IBITP
다. 중동아프리카 시장개척단	UAE, 터키	9월	10	종합	IBITP

IBITP : 인천경제산업정보테크노파크

### 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회 개최, 통역비, 항공료(1개사 1인 50%)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2.2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

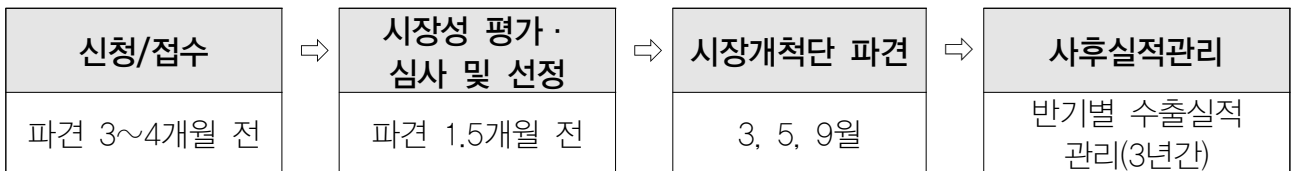
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이 (<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	마케팅지원팀	032-260-0630~5	<a href="http://www.ibitp.or.kr">www.ibitp.or.kr</a>

## 2 해외 전시(박람회) 단체참가 지원

### 사업 개요

- 관내 제조업 주력 품목에 대한 국가별 전문 전시(박람회) 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역이미지 홍보 강화와 바이어 신뢰 확대
- 사업기간 : 2017년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 5.67억원(17회), 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소 등(민간경상보조 등)

#### 〈 2017년 해외 전시(박람회) 단체참가 일정 〉

번호	전 시 회 명	개최국	개최기간	지원 규모	품목	수행기관
1	파나마 종합박람회	종합	17.03.22-03.25	4	종합	IBITP
2	베트남 하노이엑스포	종합	17.04.16-04.22	14	종합	IBITP
3	동경한국상품전시상담회	종합	17.04.19-04.22	6	종합	무역협회
4	두바이 자동차부품전	자동차	17.05.07-05.09	4	자동차	IBITP
5	싱가포르 정보통신박람회	IT	17.05.23-05.25	6	정보통신	IBITP
6	터키 이스탄불 건축산업전	건축	17.05.23-05.27	8	건축	IBITP
7	태국포장기계전	포장	17.06.14-06.17	4	포장	IBITP
8	베트남 호치민 기계전	기계	17.07.04-07-07	8	기계	IBITP
9	미국 라스베가스 ASD 추계 소비재전	소비재	17.07.30-08.02	8	소비재	IBITP
10	모스크바 자동차부품전	자동차	17.08.21-08.24	6	자동차	IBITP
11	베트남 하노이 기계전	기계	17.10.11-10.13	6	기계	IBITP
12	홍콩 추계전자전	IT	17.10.13-10.16	8	전자	IBITP
13	홍콩 메가쇼	소비재	17.10.20-10.23	8	종합	IBITP
14	러시아 모스크바 미용박람회	미용	17.10.25-10.28	8	미용	IBITP
15	인도네시아 자카르타기계전	기계	17.12.06-12.09	8	기계	IBITP
16	베트남 호치민 종합전시회	종합	17. 11월중	9	종합	IBITP
17	두바이건축기자재전	건축	17. 11월중	6	건축	무역협회

## 지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 등의 60%내

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.56 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

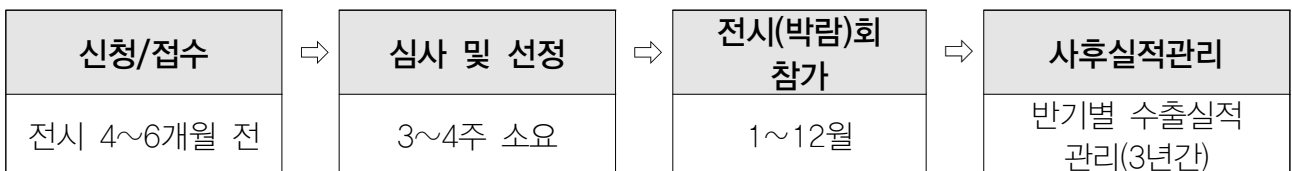
## 준비서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283~4	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	인천경제통상정보테크노파크	마케팅지원팀	032-260-0630~6	<a href="http://www.ibitp.or.kr">www.ibitp.or.kr</a>
사업시행	한국무역협회인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	<a href="http://incheon.kita.net">incheon.kita.net</a>

### 3 해외 전시(박람회) 개별참가 지원

#### 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람회) 참가지원으로 사업 효과 극대화
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 4.09억원, 97개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(출연금)

#### 지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%) 기업당 최대 지원규모 : 400만원

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 금년도 경쟁률 : 1.31:1
- 심사 시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

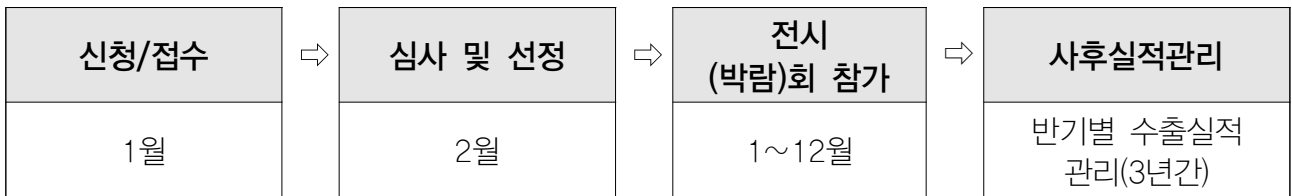
#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(회망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업통상 테크노파크		032-260-0635	



## 4 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

### 사업 개요

- 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2017년 11월
- 사업규모 : 0.35억원(1회), 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상보조금)

### 지원 내용

- 아시아지역 우수바이어 1:1 상담 주선
- 상담장 임차료, 통역비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

### 신청시 준비 서류

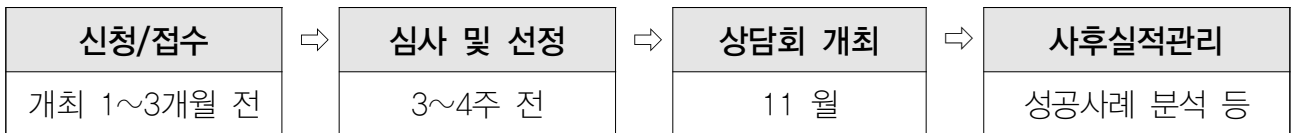
- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상정보테크노파크	마케팅지원팀	032-260-0630~6	www.ibitp.or.kr

## 5 해외 거점별 수출지원단 지원

### 사업 개요

- 해외 거점별로 활동 중인 수출 전문가들의 인력 POOL을 활용한 수출 지원단을 구성하여 컨설팅과 현지 활동 지원
- 사업기간 : 2017년 2월부터 ~ 11월(예산 소진시)
- 사업규모 : 0.6억원, 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업통상테크노파크(출연금)

### 지원 내용

- 기업에 대한 수출 컨설팅 및 계약실무 지원
- 해외시장 정보조사, 바이어 발굴 및 해외거래처 신용조사

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 500만 달러 이하 중소 제조기업
- 심사 시 중점사항 : 전년도 사업 수혜 및 전담인력, 외국어 홈페이지, 카탈로그 확보여부 등

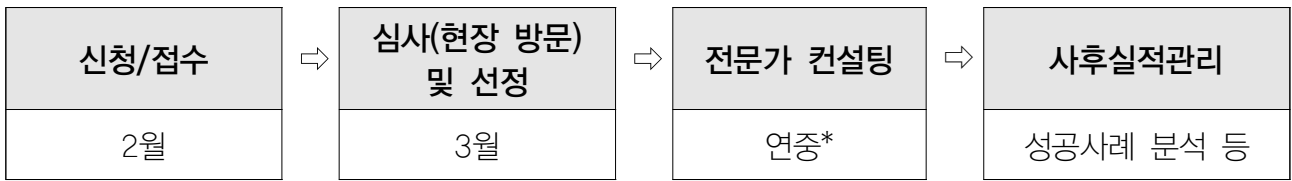
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 수출지원단 홈페이지(www.inexpc.or.kr) 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서
- 전년도 수출실적 증명서 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업통상 테크노파크		032-260-0633	

## 6 국내 전시(박람회) 단체참가 지원

### 사업 개요

- 국내 전시(박람회) 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- 사업기간 : 2017년 3 ~ 11월
- 사업규모 : 0.96억원(4회), 220개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(민간경상보조금)

#### 〈 2017년 국내 전시(박람회) 단체참가 일정 〉

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
계			220	
바이어 핀포인트 전시상담회	송도	수시	30	
온라인 B2B(펌프/모터) 바이어 초청상담회	송도	09.01-09.03	20	IBIT
대한민국 우수제품 박람회	고양	11.01-11.03	20	IBIT
대중소구매상담회	송도	11월	150	

\* KOTRA 협업사업

### 지원 내용

- 기본 부스임차료 및 장치비 일부(기업부담 : 경비의 30%)  
※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.16 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

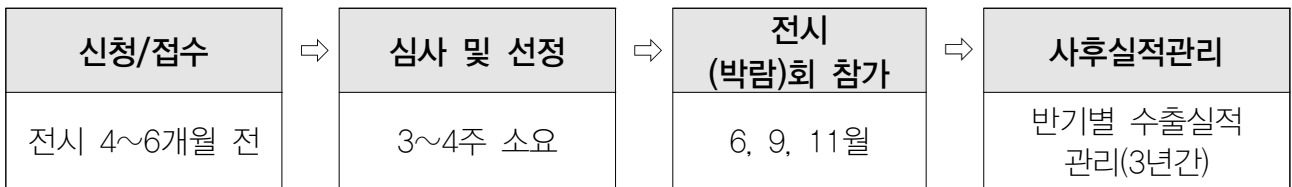
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0234	<a href="http://www.iba.or.kr">www.iba.or.kr</a>

## 7 해외규격인증 획득 지원

### 사업 개요

- 수입국 요구 해외규격인증 획득을 위한 행·재정적 지원으로 중소기업의 수출 경쟁력 확보 지원
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.64억원, 16개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

### 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 182종, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용 (1사 1개 품목)

\* 시스템인증 ISO 및 국내인증(KS 등)은 지원대상 제외

※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
    - ※ 정부 또는 기관, 타 지자체로부터 동일한 제품으로 보조금을 지원받는 경우, 2015~2016년 수혜기업, 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2.81: 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

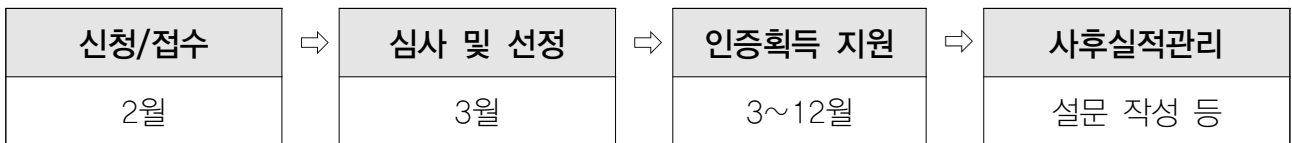
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회 인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net



## 8 수출 보험·보증료 지원

### 사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 예산 소진 까지
- 사업규모 : 0.8억원, 132개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 인천지사(민간경상보조금)

### 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 부품·소재 신뢰성 보험 등
  - ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원
  - 단, 수출신용보증(선적전)과 부품·소재 신뢰성 보험 60만원 범위 내

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 심사 시 중점사항 : 전년도 수출실적

### 신청시 준비 서류

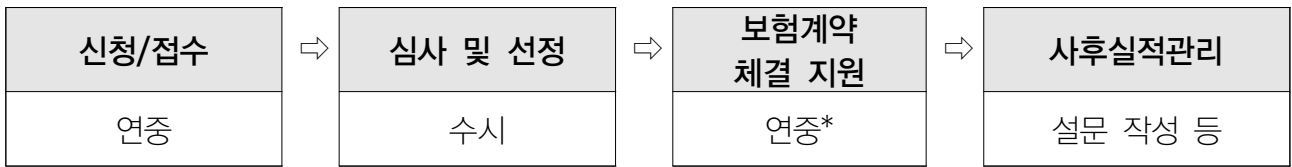
- 신청·접수 : 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등

## 사업 진행 절차



\* 예산 소진 시 까지

## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 인천지사	인천지사	032-422-2713	www.ksure.or.kr

## 9 해외 기업광고 지원

### 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.5억원, 23개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업통상테크노파크(민간경상보조금)

### 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작에 소요되는 경비(기획, 촬영, 인쇄 등)
  - \* 제품 매뉴얼은 제외
  - ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 중소기업 ※ 2015 ~ 2016년 광고 수혜기업 제외
  - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 7.09 : 1
- 심사 시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

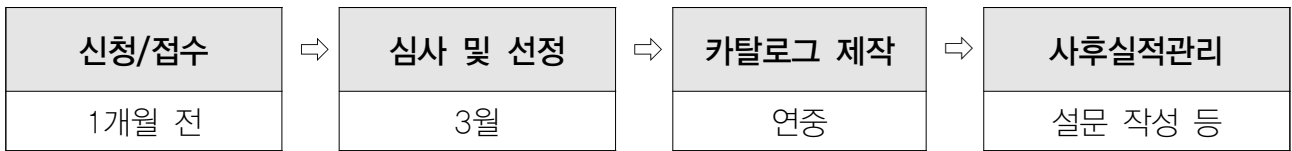
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업통상 테크노파크		032-260-0633	

## 10 해외 지사화사업 지원

### 사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등의 마케팅 활동이 원활히 이루어 지도록 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.4억원, 19개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업통상테크노파크(민간경상보조)

### 지원 내용

- 신규 바이어 발굴, 해외 시장정보 제공, 바이어 반응조사, 현지 세일즈 출장시 제반활동 지원, 기존 거래선 관리
  - ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
    - ※ 해당 무역관 소재 해외지사가 있는 기업 및 무역, 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 금년도 경쟁률 : 5.6 : 1
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

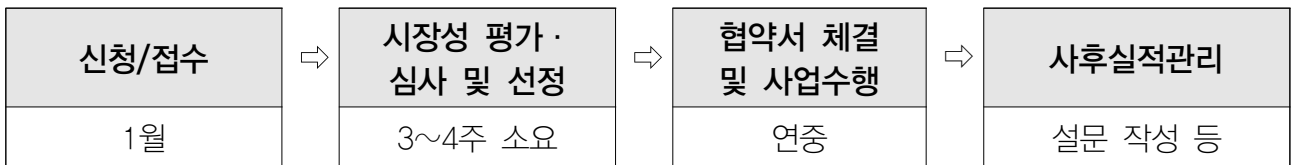
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이 (<http://bizok.incheon.go.kr>) 및 코트라([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 동시 온라인 등록

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업통상 테크노파크		032-260-0633	

## 11 FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

### 사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.7억원, FTA 컨설팅 및 전략지역 마케팅 295개사 등
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간경상보조금)

### 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	인천FTA활용지원센터	032-810-2854	www.ftahub.go.kr/incheon

## 12 대중국 전담 마케팅지원

### 사업 개요

- 중국에 특화된 무역사절단, 전시회, 전시판매장, 온라인 B2B, 무역대표처, 초청상담회 등의 仁·中 민간단체 중심의 對中 通商交流
- 사업기간 : 2017년 2 ~ 12월
- 사업규모 : 10억원, 520개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간단체보조)

#### 〈 2017년 대중 전담마케팅 시기별 〉

사업명	지역	시기	규모	지원대상
1. 권역별 시장개척				
가. 인중사절단	산둥, 랴오닝, 충칭	4/7/10월	각 20	부품소재
나. 지사화지원	산둥	3월	10	종합
2. 전시/판매장 운영				
가. 이우 포스코대우샵	저장 이우도매시장	4월	20	소비재
나. 충칭 CBT MALL	충칭시	년중	30	소비재
다. 인천(IFEZ)경제무역대표처	웨이하이	년중	60	소비재
3. 온라인 마케팅 지원				
가. 한중 중소기업 공동 플랫폼(O2O) 운영	중국전역	5월	다수	소비재 부품소재
나. B2C 온라인 지원	징둥, 쥐메이 등	5월	다수	소비재
4. 단체전시회 지원				
가. 광저우 춘계 수출입상품(교)1기	광주	4.15-4.19	8	기계전기류
나. 중국 상하이 미용 박람회	상하이	5월	10	화장품류
다. 청사식품 박람회	창사	9월	10	식품
라. 광저우 추계 수출입상품(교)3기	광저우	10월	10	소비재류
마. 청두/서부 산업전	청두	11월	10	산업재
바. 상하이 오토메카니카 전시회	상하이	11월	10	차부품
5. 초청상담회 등				
가. 우수바이어 초청상담회	인천	분기별	230	종합
나. 산업/시장설명회 등	인천	분기별	100	종합

※ 현지 사정에 따라 일정, 내용 변경이 있을 수 있음(비즈오케이 공고 참조)



### 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 기업 IR, 1:1매칭 등(사업별 지원기준 상이)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
    - ※ 무역 및 수출 대행기업비 제외 사업은 별도 공고
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 신규
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

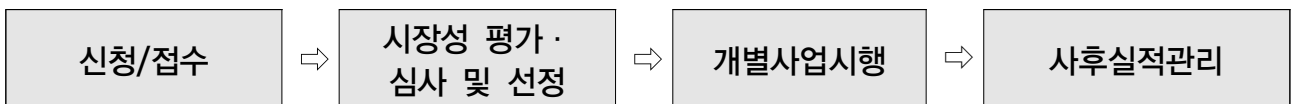
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	인천상공회의소	국제통상부	032-810-2831	<a href="http://www.incham.net">www.incham.net</a>

## 13 특화산업 마케팅 지원

### 사업 개요

- 중소기업 업종 중 경쟁력 우위의 특화산업에 대한 대기업·공기관·글로벌 온라인 협업의 시장개척 토탈 지원
- 사업기간 : 2017년 3 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원(4회), 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : IBITP(민간단체보조)

#### 〈 2016년 해외 시장개척단 파견 일정 〉

사업명	지역	시기	업체수	지원대상
1. 화장품 분야				
가. 화장품 토탈마케팅	태국(방콕)	3월	10	화장품
나. 어울 토탈마케팅	러시아(노보시비르스크)	3월	1	완제품
2. 자동차부품 분야				
가. 포스코대우 브랜드소싱	동유럽, 중국, 중동	3월	10	중소기업
나. 한국GM 글로벌 진출	미국	3월	10	GM 1차
3. 원동기/펌프/모터 분야				
가. 온라인 B2B마케팅	UAE, 인도, 태국, 베트남	3월	20	펌프모터

### 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
    - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 신규

- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

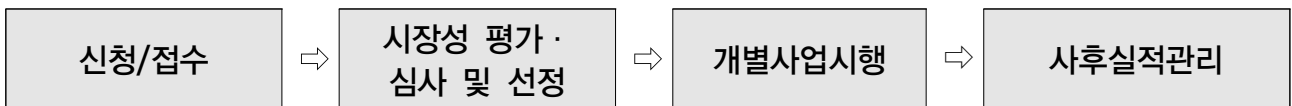
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	IBITP	마케팅지원팀	032-260-0226	<a href="http://www.iba.or.kr">www.iba.or.kr</a>

## 14 수출기업 글로벌 챌린저 지원사업

### 사업 개요

- 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장 개척을 지원
  - ① 네트워크(해외무역사무소)국가 : 1개사 단독 시장개척 지원
  - ② 非네트워크 국가 : 기업의 해외 출장비 지원
- 사업기간 : 2017년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 0.5억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

### 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
    - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 신규
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

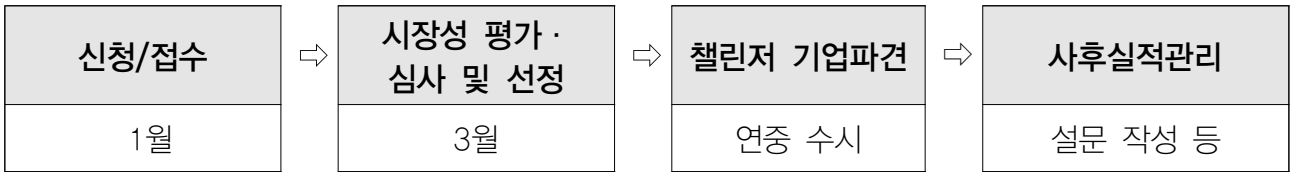
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	IBITP	마케팅지원팀	032-260-0630~6	<a href="http://www.ibitp.or.kr">www.ibitp.or.kr</a>

## 15 글로벌 강소기업 지원사업

### 사업 개요

- 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성정부 (중기청), 市, 기업의 사업비 분담과 혁신기관과의 협업으로 추진
- 사업기간 : 2017년 3 ~ 12월
- 사업규모 : 2.7억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

### 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원
- 지방비 의무매칭  
[지역혁신기관 운영비 1억원 내외(자율) + 기업당 2천만원 이상]

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - (매출액) '15년 결산 재무제표 또는 '16년 추정 재무제표 기준 매출액 100억원~1,000억원의 조건을 충족하는 전 업종 중소기업
  - (수출비중) 직전년도 매출액 대비 직·간접 수출비중 10% 이상
  - (기 타) 3년 평균 매출액 대비 R&D 투자비율 1% 이상 또는 5년 평균 매출액 증가율(CAGR) 8% 이상
- 전년도 경쟁률 : 10개사 선정 목표 대비 10개사 신청 (3개 포기)
  - 최종 7개사 선정
- 심사 시 중점사항
  - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
  - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

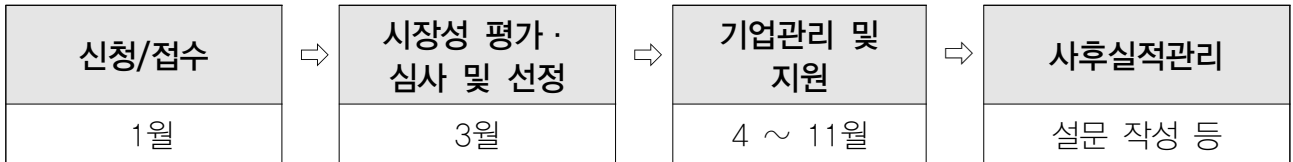
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	<a href="http://www.incheon.go.kr">www.incheon.go.kr</a>
사업시행	IBITP	기업SOS팀	032-260-0611	<a href="http://www.ibitp.or.kr">www.ibitp.or.kr</a>

## 5 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장성이 유망한 지역에 중소기업을 파견하여 해외 판로개척 지원(5회)</li> <li>- 대상 : 수출실적 2천만 불 이하 지역중소기업 50개사 내외 (1회/10개사내외)</li> <li>- 지원 : 항공료(70~50%), 상담잔 임차, 통역 등비용 전액 지원</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역제품의 우수성 홍보와 중소기업 해외 판로 개척 지원(해외13)</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만 불 이하 중소기업(67개사 내외)</li> <li>- 지원 : 부스설치료 80%, 운송 50%, 통역100%, 항공료 70~50%</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업들의 자체적인 해외 전문 전시박람회 참여 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(30개사 내외)</li> <li>- 지원 : 부스설치료, 통역 100% / 운송료, 항공료 50%(5백만원 한도)</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
4. 중소기업 수출컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문하여 필요한 사항 종합 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(40개사 내외)</li> <li>- 지원 : 시장조사, 바이어발굴, 계약서 작성 등 1:1 기업방문 컨설팅</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
5. 온라인 수출마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터넷 무역시장 성장에 따른 판매주도형 온라인 수출마케팅 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 지원 : 전자상거래사이트(알리바바, 이베이 등) 상품등록 및 판매 종합 지원</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
6. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역중소기업의 외국어 홍보물(홈페이지, 카탈로그)제작 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(20개사 내외)</li> <li>- 지원 : 홈페이지 개설(300만원 한도), 카탈로그 제작(150만원 한도)</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
7. 해외바이어 단체 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내로 초청 수출상담 추진</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 규모 : 해외바이어 30개사 내외</li> <li>- 지원 : 행사장임차·통역 전액, 항공료70%, 숙박(2박)</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
8. 해외바이어 개별 초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출지원사업에 참여한 중소기업이 계약체결 등을 위해 바이어를 국내로 초청하는 경우에 지원</li> <li>- 대상 : 최근 2년 내 해외시장개척단, 국내외 전시박람회 등에 참여한 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 지원 : (계약체결시) 항공료 80%, 숙박비(1박) (생산시설 방문시) 항공료 30% / 기업당 3백만원내</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
9. 해외시장조사 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업들이 수출대상 해외도시의 시장전망 등을 KOTRA해외무역관을 통해 조사토록 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(20개사 내외)</li> <li>- 규모 : 1개사 2개 지역, 50만원 한도</li> <li>- 지원 : 사업파트너 연결, 원부자재 공급선 조사, 시장조사 등</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
10. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관(KOTRA)을 지사화하는데 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(30개사 내외)</li> <li>- 지원 : 지사화사업비의 80%(300만원 한도)/ 1개사 2개 지역</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)



사업명	내용	문의
11. 해외 세일즈 출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존에 만났던 바이어와 수출계약 등을 위해 해외출장을 가는 경우 지원</li> <li>- 대상 : 해외시장개척단, 전시박람회 등 참가 후 3년 이내 수출 계약 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업</li> <li>- 지원 : 항공료 80%, 통역비(3일) 전액 / 1개사 1인 / 300만원 한도</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
12. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물 해외배송에 따른 물류비 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 지원 : 국제특송비 30%, 기업당 월 40만원, 연간 300만원한도</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3883)
13. 글로벌 수출명품 기업 대표브랜드 사업 지원 (국가직접지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역내 수출유관기관 연계협력을 통한 글로벌 수출명품기업 육성 지원</li> <li>- 기간 : 2016. 7. 1. ~ 2017. 6. 30.</li> <li>- 대상 : 명품강소기업 및 관내 중소수출기업</li> <li>- 지원 : 패키지형 수출컨소시엄, 해외바이어 DB활용 후속관리, 수출입기업 인력채용, 맞춤형 수출역량강화</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3881)
14. 무역보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담 해소</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 지원 : 업체당 300만원 이내(무역업 200만원 이내) / 100개사 내외</li> <li>- 적용보험 : 단기수출보험, 환변동보험 등 4종</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
15. 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FTA체결 확대 등 세계무역환경 대응을 위한 수출시 요구되는 규격인증 획득 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업(20개사 내외)</li> <li>- 지원 : 인증 획득비 50~70%, 기업당 2개/ 건별 500만원 한도</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
16. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다문화가족, 유학생 등 인적자원을 활용 중소수출기업에게 통번역 등 서비스 지원</li> <li>- 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업</li> <li>- 지원 : 관내 외국인이나 유학생 등을 활용, 1인당 2개사 내외 전담</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3883)
17. 광주전남 비즈니스 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 용산역(4층)에 전시 및 수출 상담을 위한 공간 제공 지원</li> <li>- 이용 : 연중(운영시간 오전 08:00~21:00, 일·공휴일은 미운영)</li> <li>- 대상 : 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3883)
18. FTA활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FTA업무를 체계적으로 지원하기 위해 지역 FTA센터 운영 및 교육</li> <li>- 지원 : FTA 전문기업 컨설팅 및 상담실 운영(관세사2명), FTA 애로사항 해소 및 FTA관련 교육, 홍보 등</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3883)
19. 지역특화 청년무역 전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무역이론과 현장실무교육으로 전문무역인력 양성</li> <li>- 대상 : 대학 2~3학년 30명(광주대학교, 산자부 공모사업)</li> <li>- 내용 : 무역실무와 어학 중점지도, 무역현장 활동 등</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
20. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역기업 마케팅 담당자, 창업희망자 등 대상 무역 전문교육</li> <li>- 기간 : 2회(5월, 10월) / 60시간</li> <li>- 대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 100명</li> <li>- 내용 : 수출입절차, 무역운송, 무역계약, 해외전시회 마케팅 등</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
21. 무역의날 수출 유공자 시상 및 연찬회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출증대에 기여한 지역 수출업체 수출탑 전수 및 유공포상</li> <li>- 기간 : 매년 무역의날(12.5.) 전·후</li> <li>- 대상 : 수출탑 및 수출유공 포상자, 수출 유관기관 및 지역수출기업 등</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)
22. 수출진흥자금융자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소수출 제조업체 자금융자 지원을 통해 수출의욕 고취</li> <li>- 지원 : 업체당 3억원 이내(2년거치 일시상환, 분기별 변동금리)</li> <li>- 대상 : 관내 소재하며 '16.7~'17.6 기간 수출실적이 있는 업체, 수출관련사업(시,기관) 참여업체</li> </ul>	기업육성과 (062-613-3882)

## 1 해외시장개척단 파견

### 사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 해외 판로개척 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 시(총괄), 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 420백만원(국비 210, 시비 210)
- 파견일정 및 도시 : 5회, 6개 지역 15개 도시, 50개 업체 내외

시기	지역	도	시	품목	규모	
3월	중동·아프리카	케냐 (나이로비)	이집트 (카이로)	남아프리카공화국 (요하네스버그)	종합	10
5월	북중미	멕시코 (멕시코시티)	미국 (마이애미)	파나마 (파나마)	종합	10
6월	중국	청두	홍콩	톈진	종합	10
10월	아시아	대만 (타이베이)	태국 (방콕)	인도네시아 (자카르타)	종합	10
11월	유럽	그리스 (아테네)	체코 (프라하)	폴란드 (바르샤바)	종합	10

※ 상기 일정은 KOTRA 현지무역관 또는 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

### 지원내용 및 절차

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선 비용 100%(1사 1인)
- 사전시장조사, 상담장 임차, 통역, 차량 등 공식일정 비용 전액 지원
- 국외항공료 일부(연간 참여 1회 70%, 2회 60%, 3회 50%) 지원
- 파견 절차  
 해외지역 선정 ⇨ 참여기업 모집 ⇨ 참여기업 사전 시장성 평가 ⇨  
 참여기업 선정 ⇨ 사전설명회 ⇨ 해외시장개척단 파견

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	호남권지원단	062-369-9059	www.kotra.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

## 2 해외 전시박람회 단체참가 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역제품 우수성 홍보, 국제상품흐름 정보파악 및 중소기업 해외판로 개척을 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원(총괄수행)
- 소요예산 : 370백만원(국비 185, 시비 185)
- 참가횟수 : 13회(해외)

순번	시기	전시박람회명	장소	품목	수행기관
1	4월	동경 한국상품전	일본	종합	한국무역협회
2	5월	말레이시아 의료미용 박람회	말레이시아	미용	한국무역협회
3	6월	베트남 한국상품전	베트남	종합	한국무역협회
4	7월	동경 국제선물용품전	일본	선물용품	경제고용진흥원
5	7월	싱가포르 선물용품·가정용품전	싱가포르	선물·사무용품	상공회의소
6	8월	상해 일용품 및 가정용품전	중국	가정용품	경제고용진흥원
7	9월	북경 광학전시회	중국	렌즈	상공회의소
8	9월	유럽 광통신전시회	유럽	광통신	경제고용진흥원
9	10월	홍콩 추계전자전	홍콩	IT/SW	정보문화산업진흥원
10	10월	중국광저우 수출입상품 교역회	중국	종합	한국무역협회
11	11월	라스베이거스 자동차부품전	미국	자동차	중소기업진흥공단
12	11월	독일뒤셀도르프 의료기기 전시회	독일	의료기기	중소기업진흥공단
13	11월	심천 하이테크 박람회	중국	IT/SW	정보문화산업진흥원

- 지원내용 : 조립부스료 80%, 물품운송 50%, 통역 100%, 항공료 (70~50%)

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

### 3 해외 전시박람회 개별참가 지원

#### 사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들이 자체적으로 해외 전문 전시박람회에 참여하여 해외시장을 개척할 수 있도록 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 30개사 내외
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12월
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원(총괄 수행)
- 소요예산 : 160백만원(국비 80, 시비 80)

#### 지원내용 및 절차

- 부스 설치료 100%, 운송료 50%, 통역 100%, 항공료 50%
  - 기업 당 연간 5백만원 한도내에서 지원
- 기업 부스 운영, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 지원절차
  - 홍보 및 참여기업 모집(2~3월) ⇨ 선정기준에 따라 선정(광주시·수행기관) ⇨ 전시박람회 참가 ⇨ 결과보고·정산 등

#### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

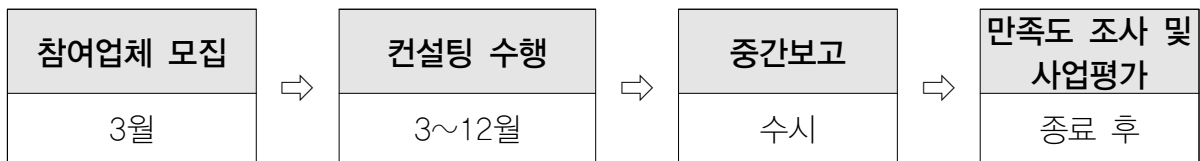
## 4 중소기업 수출컨설팅 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문하여 수출에 필요한 사항을 종합 지원
- 지원대상 : 연간 수출 200만불 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원대상 : 연간 40개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 70백만원(국비 35, 시비 35)

### 지원내용 및 절차

- 무역전문가 기업 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
  - 국내·외 시장조사, 바이어 발굴 및 알선 등 단계별 맞춤형 해외마케팅 지원
  - 바이어 상담, 규격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
  - 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- 지원절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

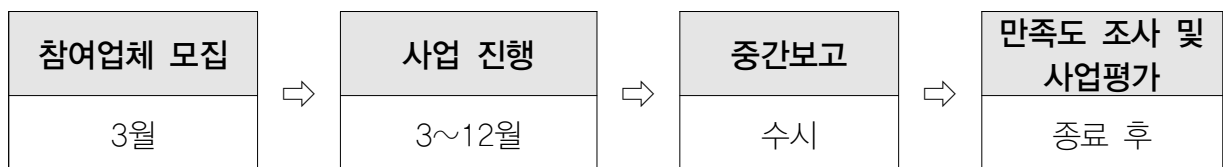
## 5 온라인 수출마케팅 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 인터넷 무역시장 성장에 따라 지역 수출중소기업이 실질적 수출성과를 낼 수 있도록 판매 주도형 온라인 수출마케팅 지원
- 지원대상 : 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- 지원대상 : 연간 40개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 80백만원(국비 40, 시비 40)

### 지원내용 및 절차

- 온라인 전자상거래 사이트에 관내기업 상품등록 및 판매활동지원
  - 무역전문가를 활용한 바이어 상담, 인콰이어리 제공, 감수 등
  - 전자상거래사이트(알리바바, 이베이 등) 상품등록, 온라인 판매 및 홍보지원
- 지원절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

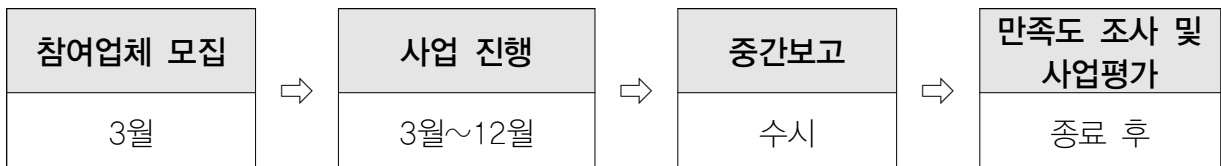
## 6 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역중소기업의 홍보물(홈페이지, 카탈로그)제작을 지원하여 해외 마케팅 등 수출활성화를 위한 기반 조성
- 지원대상 : 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- 지원대상 : 연간 20개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

### 지원내용 및 절차

- 외국어 홈페이지 개설 : 업체당 300만원 한도
- 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작 : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)
- 지원절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

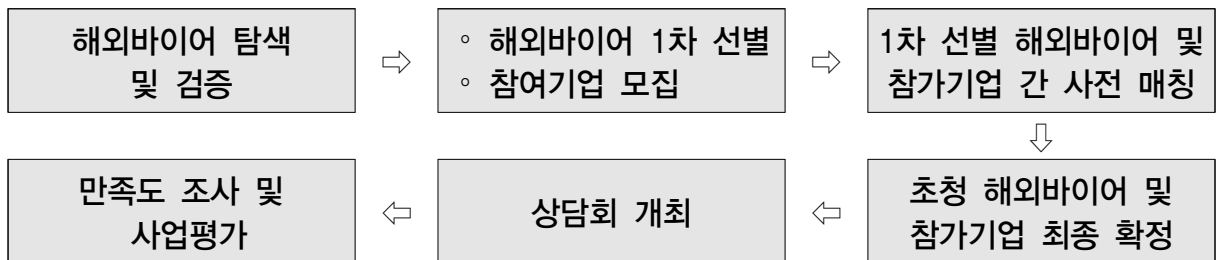
## 7 해외바이어 단체초청 수출상담회

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내로 초청 수출상담 추진
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 해외바이어 30개사 내외
- 사업시기 : 2017. 하반기(1회)
- 수행기관 : 한국무역협회
- 소요예산 : 60백만원(국비 30, 시비 30)

### 지원내용 및 절차

- 해외바이어 발굴·섭외 및 초청경비 지원(1사 1인 한도)
  - 국내 숙박(2박), 국내 교통비, 항공요금의 70%
  - 해외바이어와 사전 매칭, 수출상담회 및 무료통역 지원
- 추진절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net



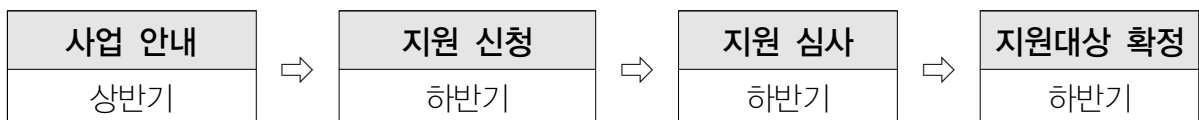
## 8 해외바이어 개별초청 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출지원사업에 참여했던 기업이 계약체결 등을 위해 해외 바이어를 국내로 초청하는 경우 경비 지원
- 지원대상 : 최근 2년 이내 해외시장개척단, 국내외 전시박람회 등 수출 지원사업에 참여한 전년도 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 시비 10)

### 지원내용 및 절차

- 수출계약을 체결한 경우 : 왕복항공료 80%, 숙박비(1박) 지원
- 계약 전 현지 생산시설을 방문한 경우 : 왕복항공료 30% 지원
- 기업 당 3백만원 한도 내
- 추진절차



- ▷ 기업의 경비집행 후 심사를 통한 사후보전 원칙
- ▷ 계약서, MOU, 출입국 사실 등 입증서류를 심사하여 지원 결정

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

## 9 해외시장조사 사업

### 사업 개요

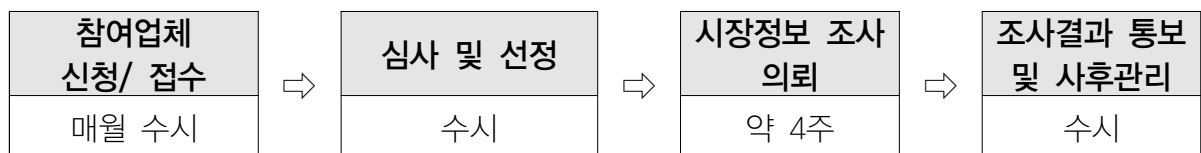
- 사업목적 : 수출을 위해 중소기업들이 전략지역으로 선택한 해외도시의 시장전망 등을 KOTRA 해외무역관을 통해 조사토록 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외 / 1개사 2개 지역 50만원 한도
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 10백만원(국비 5, 시비 5)

### 지원내용 및 절차

- 해외 신규거래선 발굴, 해외시장 정보 제공 등

구 분		수수료 (VAT포함)	조사기간
사업파트너 연결지원	① 신청고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 (2개사 발굴 및 교신 지원) ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 밀착지원(2개월)	15만원	2개월
맞춤형 시장조사	수요동향, 가격동향, 경쟁사, 유통구조, 수출입통계, 수출입제도, 생산동향 등 조사(택1)	11만원/항목	약4주
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 공급업체(원자재, 부품소재) 발굴	22만원	

- 지원절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9059	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

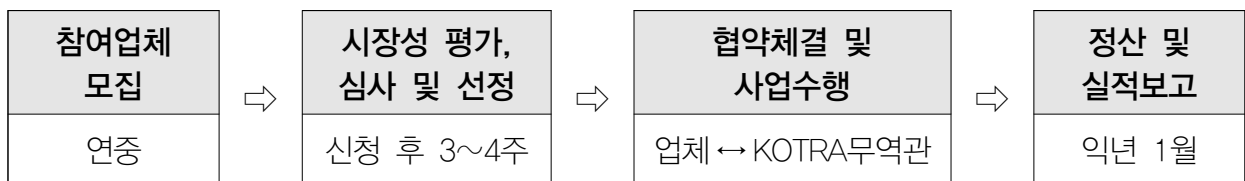
## 10 해외지사화 사업

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관(KOTRA)을 지사화 하여 활용
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 100백만원(국비 50, 시비 50)

### 지원내용 및 절차

- KOTRA무역관을 해외지사로 지정, 물류 및 해외마케팅 종합지원
- 해외지사화 사업비의 80%, 1개사 2개 지역 / 300만원 한도
  - 기업당 지원 사업비 : 250만원 ~ 350만원(해외무역관별 상이)
- 지원절차



- ▷ 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과에 따라 지원여부 결정
- ▷ 해외무역사절단 참가기업에 대한 사후 연계사업으로 추진

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9059	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

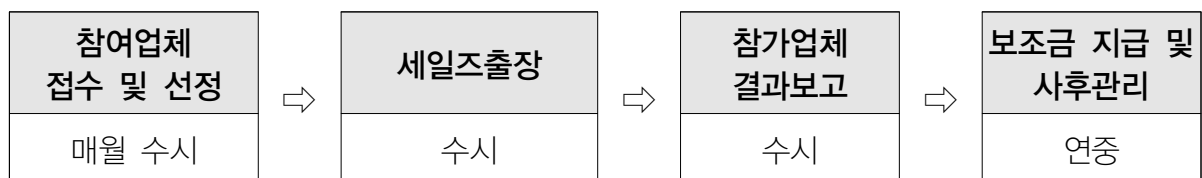
## 11 해외 세일즈출장 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외시장 개척 성공 가능성이 높은 기업이 기존에 만났던 바이어와 수출계약 등을 위해 해외에 나가는 출장비용 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 10개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 시비 10)

### 지원내용 및 절차

- 해외시장개척단 또는 전시박람회 참가 후 3년 이내 수출 상담, 계약 체결 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업의 출장경비 지원
- 왕복항공 80%, 통역(3일) 100% / 1개사 1인 / 300만원 한도
- 지원절차



▷ 기업 모집, 적격심사(중소기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9059	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

## 12 해외 물류비 지원사업

### 사업 개요

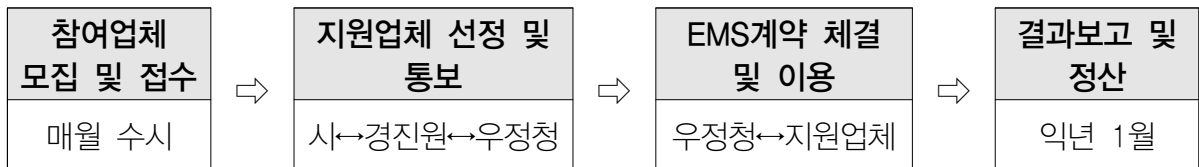
- 사업목적 : 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비의 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 70개사 내외, 국제특송비용의 30% 지원
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원 / 전남지방우정청
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

### 지원내용 및 절차

- 기업당 최고 월 40만원, 연간 300만원 한도 내에서 지원
- 중소기업의 수출에 필요한 샘플, 완성품 등 해외이동에 따른 물류비용을 우정청과 연계하여 국제특송(EMS) 배달

※ 국제특송(EMS, Express Mail. Service) : 전세계(143개국) 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급우편서비스

- 지원절차



### 사업기관

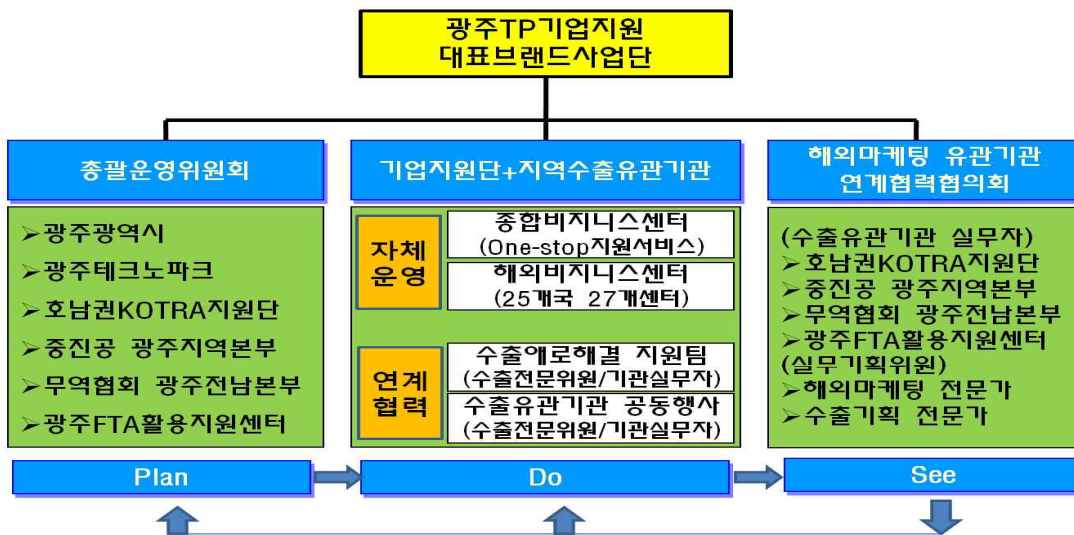
구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

## 13 글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업 지원

### 사업 개요

- 추진목적 : 유관기관 간 연계협력을 통해 지역 내 명품강소기업 등을 글로벌 수출명품기업으로 육성 지원
- 지원대상 : 명품강소기업 및 지역 중소수출기업
- 사업내용 : 지역수출유관기관과 연계협력 해외마케팅 지원
  - 지역기업 간 수직/수평적 패키지형 수출컨소시엄 지원사업
  - 수출상담회 등을 통한 해외바이어 DB활용 후속관리 지원사업
  - 수출입기업 인력채용박람회 인력채용 지원사업
  - CEO 및 실무자별 맞춤형 수출역량강화과정
- 사업기간 : 2016. 7. 1. ~ 2017. 6. 30.
- 수행기관 : 광주테크노파크
- 소요예산 : 시비 200백만원 [국비 직접지원 300백만원, 자부담(현물) 83백만원 별도]

### 사업추진 체계



※ 기업육성과-8181(2015.12.23.)호『글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업』지원 계획에 의거

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주테크노파크	기업지원부	062-602-7227	www.gjtp.or.kr

## 14 무역보험료 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소시켜 안정적인 수출환경을 조성함으로써 해외시장 개척 장려
- 지원기간 : 연중(2017년 수출 발생 분)
- 지원규모 : 업체당 300만원 이내(무역업은 200만원 이내)  
 ※ 명품강소기업, 고용우수기업, 수출초보기업컨설팅 참여기업은 한도액 10% 추가 지원(제조업 330만원, 무역업 220만원 이내)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 소요예산 : 130백만원(국비 65, 시비 65)

### 지원내용 및 절차

- 적용보험 : 4종

단기수출보험, 환변동보험, 수출보증보험, 수출신용보증

- 지원절차

무역보험료 및 신용지원 홍보 ⇨ 한국무역보험공사 방문 신청 ⇨ 지원 (자금 소진 시까지/ 선적일 12.31까지) ⇨ 월별 중간보고 ⇨ 사업 종료 후 결과보고 및 정산

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4822	www.ksure.or.kr

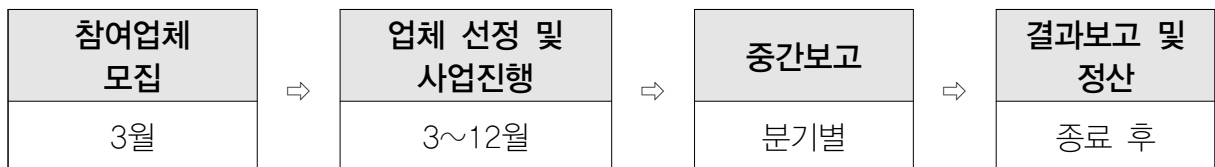
## 15 해외규격 인증 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역 중소기업이 FTA체결 확대 등으로 변화된 세계무역 환경에 적극 대응할 수 있도록 인증 발급비 지원
- 지원대상 : 관내 전년도 수출 1천만불 이하 지역 중소기업
- 지원분야 : 수출시 요구되는 해외규격인증(중기청 고시 218종)
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 80백만원(국비 40, 시비 40)

### 지원내용 및 절차

- 지원내용 : 해외유명인증 획득비용 지원(소요비용의 50~70%)
- 지원한도 : 기업당 2개까지/ 건별 500만원 한도
- 지원절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr



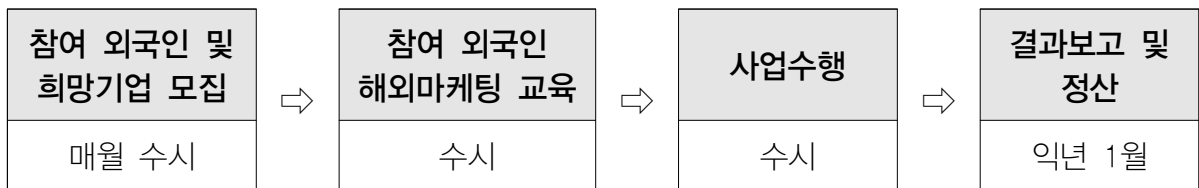
## 16 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역내 거주하는 다문화가족과 유학생을 활용하여 중소수출기업의 통번역 및 기업체 방문 지원으로 수출 증대 도모
- 지원대상 : 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주국제교류센터
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

### 지원내용 및 절차

- 중소수출기업의 외국어 언어장벽 해소를 위한 다문화 인력 활용
  - 1인당 2개 내외의 기업 전담, 재택근무 형태, 기업체 요청시 출장
  - 실무교육(무역실무개요, PC활용교육, 문서작성법 등) 제공
- 수출 서류 번역, 바이어 방문시 통역 등
  - 인력 선발(자격)요건
    - ① 한국 국적 또는 영주권자(필수) ②한국어 능력시험 3급 이상(우대)
- 참여자별로 건별 단가표에 따라 수당 지급(A4 1쪽당 2~6만원)



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주국제교류센터	-	062-226-2732	www.gic.or.kr

## 17 광주전남 비즈니스 라운지 운영

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원시설 운영
- 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100m<sup>2</sup>=약 30평)  
※ 개소일 : 2013년 5월 3일(전라남도와 공동 운영)
- 이용시간 : 월~토, 08:00~21:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- 수행기관 : 광주상공회의소
- 소요예산 : 90백만원(시비)

### 지원내용 및 절차

- 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공
  - 회의·상담실, 인터넷, 팩스 등
  - 광주·전남 기업 제품 전시 및 홍보
- 이용절차
  - 회의·상담실 이용 : 사전 예약(☎ 02-796-0007, 홈페이지)
  - 인터넷, 팩스, 휴게실 등 이용 : 수시

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	협력사업부	062-350-5894	www.kjcci.or.kr
		서울 용산역(4층)	02-796-0007	www.gjcci.or.kr

## 18 FTA 활용지원센터 운영

### 사업 개요

- 사업목적 : FTA 체결이 증가하고 있는 추세에 발맞춰 지역 기업들의 FTA대응능력을 제고하고 수출증가로 이어질 수 있도록 관련 상담과 교육서비스 제공
- 사업기간 : 연중
- 수행기관 : 광주상공회의소
  - 기획재정부 위탁기관 선정 : 기획재정부 총괄기획팀-2(2011. 1. 3.)
  - 관세사 2명 상근
- 소요예산 : 130백만원(국비 65, 시비 65)

### 지원내용 및 절차

- FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명)
- 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
- FTA 관련 홍보 및 현안(한·중FTA 대응방안 등) 토론회 주관
- 지원절차 : 센터 직접 방문(광주상공회의소 내) 또는 전화 상담

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	기획진흥부	062-350-5862	www.kjcci.or.kr

## 19 지역특화 청년무역전문가 양성

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 전문인력 양성
- 지원대상 : 대학 2~3학년(30명)
- 사업내용 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장 실무를 겸비한 무역 전문인력 양성
- 수행기관 : 광주대 산학협력단
  - ※ 산업통상자원부 공모사업(지역특화청년무역전문가 양성사업단)  
2007년 1차 ~ 10차·11차(2016.1~2018.3)까지 재선정
- 소요예산 : 50백만원(시비 50)
  - ※ 국비 직접지원 108백만원, 대학 자부담 50백만원 별도

### 지원내용 및 절차

- 무역실무, 어학 등 전문교육(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
  - 산학협력업체(30여개 사)의 국내외 전시박람회 참가 등 실무체험
  - 방학기간(2개월 간) 중 언어 및 무역실무지원 등
- 지원절차
  - 산업통상자원부 공모 및 선정(전년도 7~8월) ⇨ 사업계획 수립(2월)
  - 및 보조금 교부 ⇨ 중간점검(6월) ⇨ 정산 및 실적보고

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주대 산학협력단	GTEP사업단	062-670-2597	www.sanhak.gwangju.ac.kr

## 20 무역아카데미 운영

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출업체 종사자, 무역업창업희망자 등을 대상 무역실무 전문 교육실시로 해외마케팅 및 수출입업무 능력배양
- 교육대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 100명
- 교육기간 : 연 2회(5월, 10월)
- 교육시간 : 60시간 (월~금, 매일 4시간)
- 교육장소 : 광주무역회관
- 수행기관 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 소요예산 : 10백만원(시비 10) \* 자부담(무역협회) 16백만원

### 교육내용 및 절차

- 마케팅 전략, 바이어 발굴, 대금 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- 지원절차  
 무역아카데미 홍보 ⇨ 한국무역협회에 무역아카데미 신청(4월, 9월)  
 ⇨ 아카데미 교육(5월, 10월) ⇨ 사업종료 후 결과보고 및 정산

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

## 21 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회

### 사업 개요

- 사업목적 : 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 지역 수출업체에 수출탑 및 유공포상 수여로 위로와 격려 행사 추진
- 사업기간 : 2017. 12월중
- 대 상 : 수출탑 및 수출유공 포상자, 수출 유관기관 및 지역수출기업 등
- 소요예산 : 7백만원(시비) \* 자부담(무역협회) 7백만원
- 주최/후원 : 한국무역협회 광주전남지역본부 / 광주광역시

### 지원 내용

- 무역의 날 수출탑 및 수출유공 포상 전수식 행사 비용 일부  
- 만찬, 기념품, 기타운영비 등
- 무역의 날(매년 12월 5일) 전후로 일정 조정 후 행사 지원

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

## 22 수출진흥자금 융자

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외판로 개척을 위한 운전자금을 융자하여 수출 중소 기업의 자금난 해소와 수출증진 의욕을 고취하는 사업
- 융자규모 : 33억원(중소기업육성기금 특별회계)
  - ※ 자금 조성규모 : 약 62억원(기금 30억원, 이자 32억원)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소 제조업체
  - 2016. 7월 ~ 2017. 6월까지 수출실적이 있는 업체
  - 2016년 이후 해외시장 개척활동이나 전시·박람회 참가업체
  - 기타 수출관련사업 참여업체
- 자금 총괄 관리 : 국민은행

### 지원내용 및 절차

- 지원한도 : 3억원/ 분기별 변동금리('17년 1분기 2.02%)
- 상환조건 : 2년 거치 일시상환
- 지원절차
  - 신청공고 및 홍보(9~10월) ⇨ 신청서 접수 및 지원업체 결정(11월)
  - ⇨ 융자대상 업체통보 및 대출(11월~12월)

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

## 6 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단 파견지원	기업지원과 (042-270-3722)
2. 해외전시(박람회) 단체 참가 지원	• 수출중소기업을 대상으로 해외유명 전시·박람회 참가 지원	기업지원과 (042-270-3722)
3. 해외전시(박람회) 개별 참가 지원	• 업종 및 제품의 특성상 특화된 개별전시회 참가업체의 지원으로 해외틈새시장 개척 기회제공	기업지원과 (042-270-3722)
4. 해외바이어초청 수출 상담회 개최	• 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외바이어를 초청 수출상담 및 판로개척 기회제공	기업지원과 (042-270-3722)
5. 강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최	• 수출 잠재능력 있는 유망 내수기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외 바이어 공동 초청하여 수출상담회 개최	기업지원과 (042-270-3722)
6. 서·동남아 기술 비즈니스상담회 개최	• 서동남아지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매등을 위한 비즈니스상담회 개최	기업지원과 (042-270-3722)
7. 베트남(호치민) 비즈니스 상담회 개최	• 해외사무소(호치민)가 있는 지역에 호조품목을 조사, 선정하여 현지 바이어와의 상담, 방문, 시장조사 등을 지원	기업지원과 (042-270-3722)
8. 수출보험료 지원	• 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원	기업지원과 (042-270-3722)
9. 통상아카데미 운영	• 수출중소기업 임직원을 대상으로 무역실무, 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상	기업지원과 (042-270-3722)
10. 국제특송 해외물류비 지원	• 수출중소기업의 국제특송비 지원을 통한 해외물류비 경감 및 수출경쟁력 강화 도모	기업지원과 (042-270-3722)
11. 해외마케팅 통·번역 지원	• 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통번역을 지원하여 수출기업의 해외시장 개척 지원	기업지원과 (042-270-3722)
12. 수출기업 해외지사화 사업 지원	• 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원	기업지원과 (042-270-3722)
13. 해외판로 사전마케팅 조사 지원	• 수출기업의 사업파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 원부자재 공급선 조사 등 지원하여 해외시장 수출능력 배양	기업지원과 (042-270-3722)
14. 해외마케팅 사후출장비 지원	• 박람회 등 해외시장개척단 사업 참가 후 수출상담 및 계약을 체결 목적으로 해외출장시 사후출장비용 지원	기업지원과 (042-270-3722)
15. 글로벌 전자상거래 판매사이트 운영	• 중소기업의 우수한 제품을 인터넷을 통해 해외 소비자에게 판매함으로써 해외판로 다원화에 기여	기업지원과 (042-270-3722)
16. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송	• 수출중소기업 제품 구매 해외바이어에게 감사연하장 및 사은품 발송	기업지원과 (042-270-3722)



## 1 해외시장개척단 파견

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단을 파견하여 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2017년 3월 - 10월
- 사업규모 : 4.29억 원(9회), 61개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전지역본부(공기관등에 경상적대행사업)
- 파견일정

시개단명	파견 지역	시기	업체수	사업비 (백만원)
계	18개국 22개 도시	9회	61개사	429
유럽 1차 개척단	취리히, 프라하, 자그레브	3월 상순	6	59
중국 1차 개척단	정저우, 시한	4월 중순	8	33.4
동남아 개척단	쿠알라룸푸, 프롬펜	5월 상순	8	37.1
유럽 2차 개척단	암스테르담, 베오그라드, 브뤼셀	5월 상순	6	61
중남미 개척단	산티아고, 보고타	5월 중순	6	51.4
중동-CIS 개척단	이스탄불, 민스크, 키예프	6월 중순	6	52
인도 개척단	첸나이, 뭄바이	9월 중순	7	33.8
중국 2차 개척단	광저우, 선징, 타이베이	9월 하순	8	58.3
중동 개척단	테헤란, 도하	10월 상순	6	43

### 지원 내용

- 사전 마케팅에 의해 발굴된 바이어와 상담 주선(사이버 상담 포함)
- 현지 시장동향 설명회 및 종합(개별) 비즈니스 상담회 개최
- 현지 기업 및 지역정보 제공, 상담장 설치, 개별 통역, 이동 차량 등 제공
- 사전·사후 마케팅 지원
  - \* 현지 파견 전 현지시장 전문 정보를 활용 진출 전략회의 개최
  - \* 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
- 지원금액 : 공통경비 전액 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 한)/ 2회에 한함
  - \* (공통경비) 시장조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 미화 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : KOTRA 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지 등

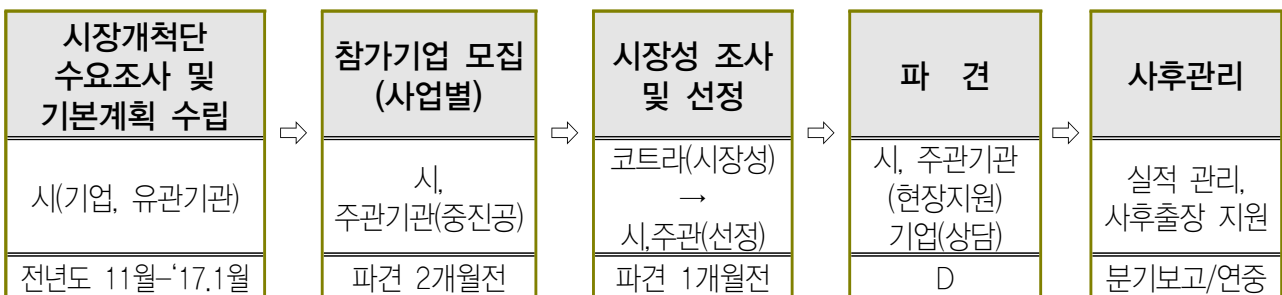
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통해 온라인신청
  - ① www.sbc.or.kr → 기업온라인서비스 → 해외마케팅사업신청 → 무역사절단

### < 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부	042-862-9203	www.sbc.or.kr

## 2 해외전시(박람회) 단체 참가 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 관내기업 대상으로 해외 유명전시·박람회에 단체참가를 지원하여 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
- 사업기간 : 2017년 3월 - 12월
- 사업규모 : 3.53억 원(9회), 54개사 내외 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부
- 파견일정

전시회명	기업	지역	기간	분야	사업비	비고
	54		9회		353	
이탈리아 볼로냐 미용 박람회	5	볼로냐	3.17-3.20	미용	50	진행
홍콩 춘계 전자전	6	홍 콩	4.13-4.16	전자	36	무역
홍콩 가정용품 박람회	6	홍 콩	4.20-4.23	종 합	35	진행
중국 심천 선물용품 박람회	7	심 천	4.25-4.28	종합	36	진행
중국 상해 모바일 전시회	6	상 해	6.26-6.28	전자	36	무역
중국 광저우 수출입 교역회	6	광저우	10.31-11.4	종합	45	진행
태국 방콕 미용 전시회	6	방 콕	11.8-11.10	미용	45	진행
두바이 건축자재 박람회	6	두바이	11.21-11.24	건축	36	무역
베트남 호치민 우수상품 전시회	6	호치민	11.30-12.3	종합	34	진행

### 지원 내용

- 지원금액 : 박람회 참가비용 직접지원
  - 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등)를 개최지역에 따라 1~7백만원 차등 지원
- 지원한도 : 2회, 연간 14백만원 이내
- 사전·사후 마케팅 지원
  - 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
  - 실질적인 사후관리 지원 : 계약 가능업체를 선정하여 밀착지원 관리

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부

### < 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

### 3 해외전시(박람회) 개별 참가 지원

#### 사업 개요

- 사업내용 : 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문전시회에 개별적으로 참가하는 경우, 참가비용 지원
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 0.4억 원, 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

#### 〈지원 제외대상〉

- 박람회 성격이 모호한 소규모 박람회에 참가하는 경우
- 부스 설치 없이 현장에서 팸플릿 배부만 하는 경우
- 타 수출지원기관에서 동일 항목의 경비를 지원받는 업체의 경우
- 지원금 관련 서류가 미비한 업체의 경우

#### 지원 내용

- 상담 바이어 DB를 활용한 지속적인 마케팅 활동 지원과 해외시장 개척이 필요한 업체 발굴
  - 참가업체의 상담실적과 수출실적에 대한 철저한 사후관리
- 지원금액 : 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등) 80% 한도
- 지원한도 : 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하, 연 1회에 한함(400만원 이내)

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

### < 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 4 해외바이어 초청 수출상담회 개최

### 사업 개요

- 사업내용 : 해외 유력 바이어를 초청, 해외바이어와 관내 기업 간 일대일 비즈니스 상담회를 개최하여 해외시장개척 지원
- 사업기간 : 2017. 11월중
- 사업규모 : 50백만원, 해외바이어(25명), 관내 중소 제조·무역업체 (50개사)
- 시행주체 : 한국무역협회대전세종충남지역본부, 충청권KOTRA지원단

### 지원 내용

- 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- 타깃 시장에 대한 마케팅 사업 참여(기술수출상담회 등)
- 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어 상담 희망품목을 취급하는 대전 소재 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전충남지역본부

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	충청권 KORTA지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr



## 5 강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최

### 사업 개요

- 사업내용 : 수출 잠재능력 있는 유망 내수기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외 바이어 공동 초청하여 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2017. 4월중(2박3일)
- 사업규모 : 50백만원, 해외바이어(30명), 참여기업 10개사 내외
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청권 KOTRA지원단

### 지원 내용

- 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- 거래기업 현장방문, 상담 및 계약체결, 종합건강검진 및 대전문화탐방 등
- 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출 잠재능력 있는 유망 내수수출기업
- 심사 시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	충청권 KORTA지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

## 6 서·동남아 기술 비즈니스 상담회 개최

### 사업 개요

- 사업내용 : 지역내 유망 중소기업의 서동남아지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매등을 위한 비즈니스상담회 개최
- 사업기간 : 2017. 9월중
- 파견지역 : 인도(방갈로르), 태국(방콕)
- 사업규모 : 45백만원, 8개사 지원
- 시행주체 : 대전테크노파크 지식재산센터

### 지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
  - \* 공통경비 : 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기술이전 및 협상지원
- 기술홍보 디렉토리 제작, 기술전시·상담용 행사장 지원
- 개최국 해외 지식재산권 권리화 지원(해외특허출원 등)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소·벤처 기업 제조업체
- 심사 시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전테크노파크 지식재산센터

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

## 사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서남아-중동 기술수출 비즈니스 상담회 추진계획 수립</li> <li>• 대행사업비 교부 신청</li> </ul>	시·TP
↓		
지원기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업홍보 및 업체모집 / 공개</li> <li>• 기술 비즈니스 상담회에 맞는 업체 선정</li> </ul>	시·TP
↓		
상담회 참가준비 및 상담회 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 바이어 모집</li> <li>• 현지 방문전 제반 사항 준비</li> <li>• 해당 상담회 참가</li> </ul>	KOTRA 기업·TP 기업·TP
↓		
결과 보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사후관리 및 결과보고</li> </ul>	기업·TP

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전테크노파크	지식재산센터	042-930-4454	www.daejeontp.or.kr

## 7 베트남(호치민) 비즈니스 상담회 개최

### 사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업을 대상으로 특화 품목을 조사하여 선정, 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2017. 10월중
- 파견지역 : 베트남(호치민)
- 사업규모 : 30백만원, 8개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

### 지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
  - (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기업홍보 디렉토리 제작, 상담용 행사장 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장 등록 중소기업체
- 심사 시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

## 사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서·동남아 지역 비즈니스 상담회 추진계획 수립</li> <li>· 대행사업비 교부 신청</li> </ul>	시·진흥원
↓		
지원기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업홍보 및 업체모집/ 공개모집</li> <li>· 상담회에 맞는 업체 선정 및 업체 관리</li> </ul>	시·진흥원
↓		
전시회 참가준비 및 전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 바이어 모집</li> <li>· 현지방문전 제반 사항 준비</li> <li>· 비즈니스 상담회 참가</li> </ul>	KOTRA 기업·진흥원 기업·진흥원
↓		
결과 보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사후관리 및 결과보고</li> </ul>	기업·진흥원

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제 통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 8 수출보험료 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 90백만원, 110개사 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

### 지원 내용

- 지원범위 : 단기수출보험, 중소기업 플러스보험, 수출신용보증, 환변동 보험(추가보험료가 없는 보험에 한함) 지원
- 지원금액 : 수출보험료 100% 지원
  - 수출실적 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
  - 수출실적 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 · 벤처 기업
- 전년도 경쟁률 : 9월까지 자금 조기 소진
- 심사 시 중점사항 : 전년도 매출실적

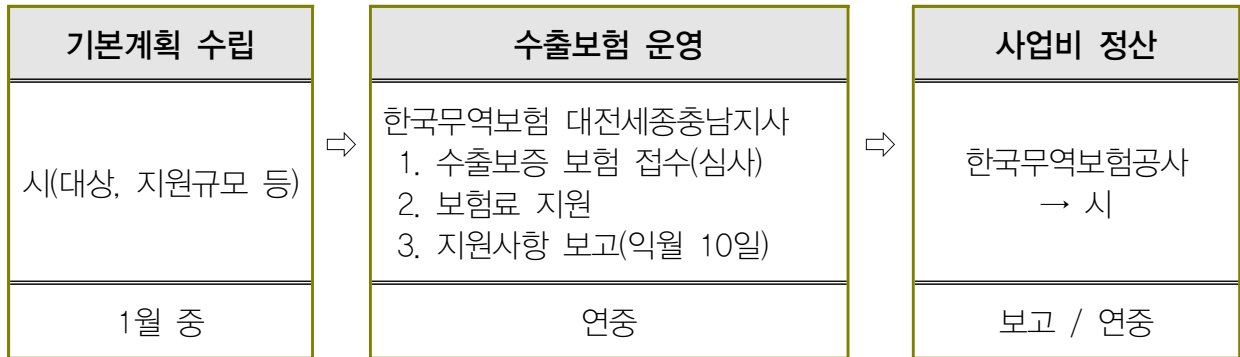
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

#### < 신청 서류 >

- 신청서
- 매출액 증명
- 계약서 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042-526-3291	www.keic.or.kr



## 9 통상 아카데미 운영

### 사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업 임직원 대상으로 무역실무 및 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상
- 사업기간 : 2017. 5월중
- 사업규모 : 5백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 교육대상 : 관내 중소기업 임직원, 취업대학생 등 50여명

### 세부 교육내용

구 분	주 요 내 용	비 고
무역실무	무역개요, 무역계약, 인코텀즈, 외환 및 금융 실무, 수출입대금결제, 통관관세환급, FTA 실무 등	-
해외마케팅	전시회 및 시장개척단을 활용한 해외마케팅, 중국비즈니스 상관습 문화·초기거래전략, 수출입 시뮬레이션 등	-

### 지원 내용

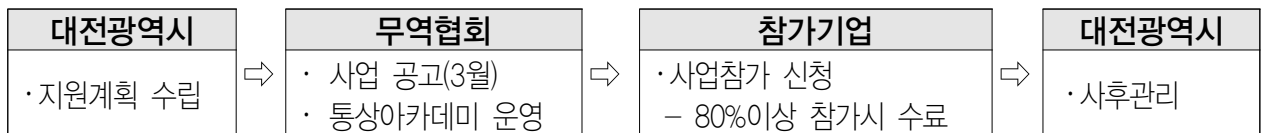
- 강사료, 임차료, 기타 운영비 등 지원/ 수강료 : 무료

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부  
< 신청 서류 >

- 참가신청서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

## 10 국제특송 해외물류비 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업의 국제특송\* 비용을 지원하여 관내기업의 물류비용 절감 및 수출경쟁력 강화 도모
  - \* 국제특송(EMS, Express Mail Service)이란 전세계(143개국) 우체국간 특별 우편운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급 우편서비스
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 80백만원, 180개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청

### 지원 내용

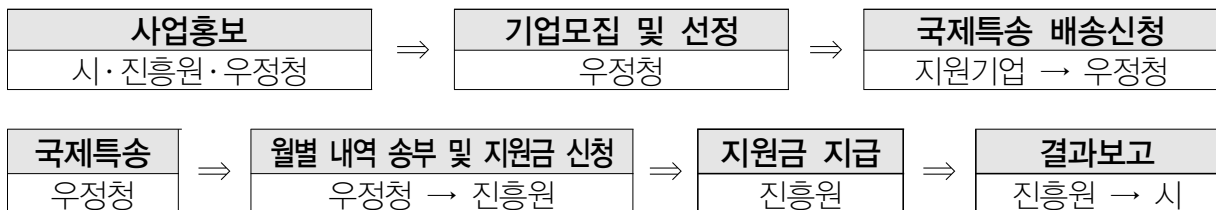
- 지원범위 : 국제특송 일괄계약 적용요금의 20%지원 (충청지방우정청 12% 할인)
- 지원금액 : 업체별 월 50만원, 연간 150만원 한도

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청지방우정청 우편사업부  
< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 사업자등록증, 통장사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1143	www.koreapost.go.kr

## 11 해외마케팅 통·번역 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 관내 수출기업의 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 18백만원, 18개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

### 지원 내용

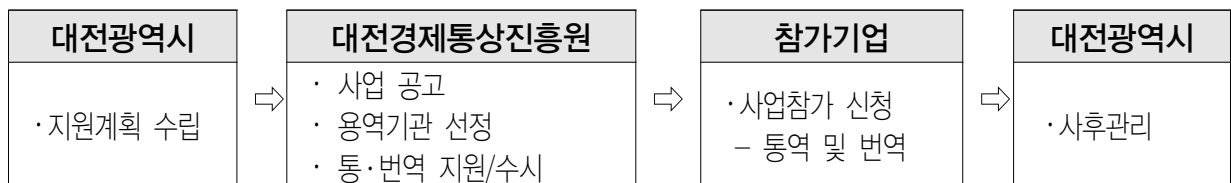
- 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 통번역 가능언어
- 지원분야 : 사업제안서, 회사소개서, (수출)제품소개서 등
- 지원금액 : 업체별 100만원 한도(최대 3회까지) \*  
\* 직전년도 500만불 이하 기업 및 연매출 100억 이하 기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원  
< 신청 서류 >

- 사업자등록증
- 매출액 증명서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 12 수출기업 해외지사화 사업

### 사업 개요

- 사업내용 : 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 30백만원, 15개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, KOTRA

### 지원 내용

- 지원금액 : 지사화사업 수수료의 50%지원/업체별 150만원 한도
  - 1개사 연간 1무역관에 한함(해외지사화사업 수수료 : 250만원~300만원)
- 해외지사화 지원내용
  - 신규바이어 및 에이전트 발굴, 시장동향(시장성, 시장수요 등) 조사
  - 바이어 매칭에서 수출성사단계까지 1년간 종합적 지사서비스 제공

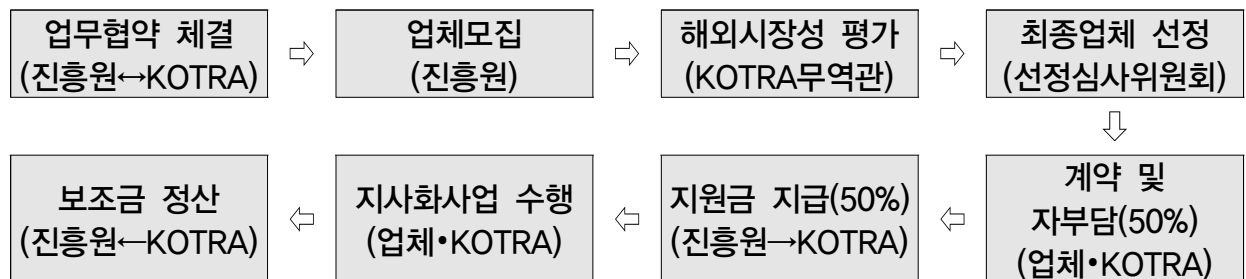
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 13 해외판로 사전마케팅 조사 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 수출기업의 사업파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 바이어 확인, 원부자재 공급선 조사 등 지원하여 해외시장 수출능력 배양
- 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장 소재 중소기업 /연매출 200억 이하 기업
- 추진방법 : 수출기업의 신청에 따라 KOTRA 현지무역관에 의뢰
- 규모·사업예산 : 40개사 (연중)/ 20백만원(국비 10, 시비 10)

### 지원 내용

- (파트너 연결) 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 및 거래교신 지원
- (시장조사) 수요동향, 수입동향, 수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매 가격동향, 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사
- (지원금액) 업체별 50만원 한도 /초과부문 업체부담

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 14 해외마케팅 사후출장 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 10백만원, 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

### 지원 내용

- 지원금액 : 사후출장 시 항공료 70%
- 지원한도 : 1사 1인 항공료, 업체당 200만원 한도

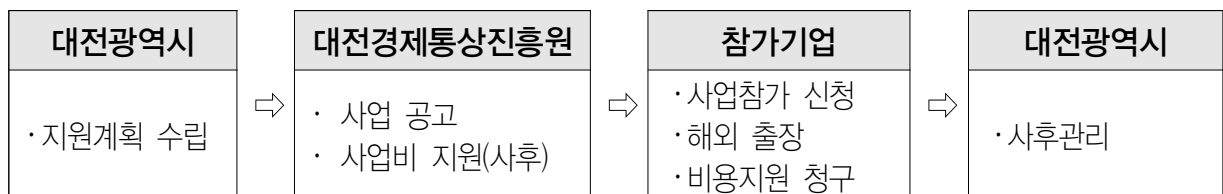
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 신청서
- 항공료 증명서
- 상담 실적 등 증빙서류

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 15 글로벌 전자상거래 판매 사이트 운영

### 사업 개요

- 사업내용 : 해외 총판, 지사 등을 설립할 수 없는 소규모 중소기업의 우수한 제품을 인터넷 통해 해외 소비자에게 판매함으로써 해외판로 다원화에 기여하고 해외마케팅 역량 제고
- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업규모 : 40백만원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

### 지원 내용

- 지원대상 : 대전에 본사 또는 공장이 있는 중소기업
- 운영규모 : 60개사(ebay 50개, 알리바바 10개)
- 지원내역 : 등록, 판매대행(주문상담, 배송, 결제), 상품광고(구글등 검색엔진)

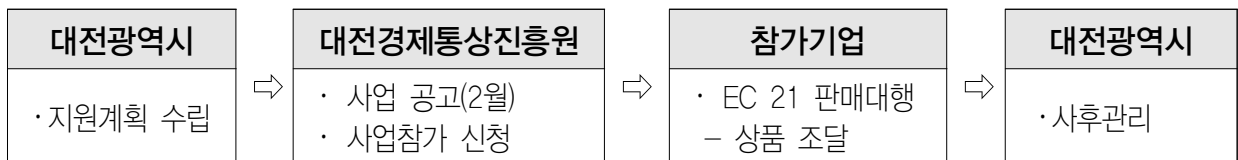
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

#### < 신청 서류 >

- 신청서, 사업자등록증
- 품목설명서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

## 16 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송

### 사업 개요

- 사업내용 : 관내 중소기업의 제품을 구매한 해외바이어에게 대전시장, 충청지방우정청장 및 기업대표 공동명의로 감사연하장 및 사은품 발송
- 기간·규모 : 2017. 12월중, 해외마케팅 집행잔액 활용
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청(공기관등에대한대행사업비)
- 지원대상 : 대전 수출중소기업(50개사)과 거래중인 해외바이어 500명  
\* 전년도 수출실적 1,000만불 이하 수출중소기업

### 지원 내용

- (지원항목) 감사연하장 제작 및 대전시 우수상품 홍보자료 및 사은품 발송
  - 대전시 : 연하장 제작비 및 국제우편료 부담
  - 우정청 : 감사선물비용 부담
  - 연하장에 대전을 상징할 수 있는 내용으로 별도 디자인 제작

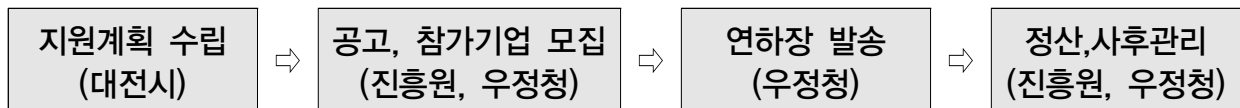
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1144	www.koreapost.go.kr



**7 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
2. 국내·외 유명 전시·박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내·외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스 임차료, 통역비, 물품운송비 등 지원</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
3. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소수출기업이 코트라 해외무역관을 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내수기업 및 100만달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성(지역기업 45개사, 업체당 10백만원 한도)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
6. 수출 유망기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성(8개사, 업체당 연간 2천만원 한도 지원)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
7. 글로벌 강소기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원(지역기업 2개사, 업체당 50백만원 한도)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
8. Ulsan Export Plaza 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원(지역기업 70개사, 항공료, 숙박비, 통역비 등 지원)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
9. 개별 바이어 초청상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 특성에 맞게 개별 바이어 초청상담 실시(지역기업 25개사)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
10. 중소기업 통·번역지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국어능력을 겸비한 무역 전문인력의 상시고용이 어려운 중소기업에게 무역관련 외국어 통역·번역서비스를 제공하여 해외시장개척을 지원하여 수출 촉진(지역기업 50개사)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
11. 전시용 모형물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소(지역기업 8개사)</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)
12. 해외시장개척 산학협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보 등을 양성된 인재를 통해 제공</li> </ul>	통상교류과 (052-229-2741~4)

사업명	내용	문의
13. 중소기업 해외홍보 지원	• 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 제작 및 방송·언론 홍보지원(지역기업 40개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
14. 다문화가족 수출도우미 지원	• 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(지역기업 10개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
15. 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원	• 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원 (지역기업 20개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
16. 대학생 무역전문가 과정 지원	• 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영하여 무역전문인력 양성 - 무역실무 I, II 각각 1학기씩 2학기 운영 - 140명	통상교류과 (052-229-2741~4)
17. FTA 활용지원센터 운영	• 우리나라의 FTA 체결협정이 증가하고 있어 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	통상교류과 (052-229-2741~4)
18. 무역아카데미 운영	• 지역 중소기업 무역실무자, 대학생을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개최하여 무역 전문인력 양성(200명 정도)	통상교류과 (052-229-2741~4)
19. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원 (지역기업 20개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
20. 수출보증·보험료 지원	• 수출금융에 필요한 보험(보증)료 지원으로 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모(지역기업 100개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
21. 사이버 무역상담회	• 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시(지역기업 60개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
22. 해외규격 인증 획득 지원	• 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화(지역기업 20개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
23. 국제특송물류비 지원	• 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송물류비 지원(지역기업 30개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
24. OKTA 통상위원회 포럼(자문) 운영	• 중소기업과 OKTA 통상위원회간 해외시장 사업 동반자 발굴 및 1:1 자문지원을 통한 해외시장 진출 지원(지역기업 50개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)
25. 중소기업 수출마케팅 지원	• 중소기업과 OKTA간 네트워크를 통해 해외수출 판로개척과 해외 시장분석, 현지 마케팅 지원(지역기업 40개사)	통상교류과 (052-229-2741~4)

## 1 해외무역사절단 파견

### 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 13회 104개사, 661백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 행사장 임차료, 통역비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정 (신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정 시 우대)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

## 사업 진행 절차



### 《 2017년도 무역사절단 파견계획 》

연번	사절단 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	13회	19 개국		104개사	2개기관
1	유럽 종합 무역사절단	루마니아(부쿠레슈티), 세르비아(베오그라드)	3월	8	중진공
2	일본 종합 무역사절단	일본(오사카, 도쿄)	3월	8	중진공
3	중국 종합 무역사절단	중국(베이징, 텐진, 칭다오)	3월	8	중진공
4	아시아 조선 해양플랜트 무역사절단	싱가포르(싱가포르), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타)	4월	8	중진공
5	인도 종합 무역사절단	인도(뉴델리, 첸나이)	4월	8	중진공
6	중동 종합 무역사절단	UAE(두바이), 이란(테헤란)	4월	8	중진공
7	CIS 종합 무역사절단	러시아(노보시비르스크, 모스크바, 블라디보스토크)	6월	8	중진공
8	동남아 종합 무역사절단	타이(방콕), 베트남(호찌민)	5월	8	무역협회
9	동남아(1차) 종합 무역사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야), 타이(방콕)	8월	8	중진공
10	중남미 종합 무역사절단	브라질(상파울루), 아르헨티나(부에노스아이레스), 파라과이(아순시온)	9월	8	중진공
11	북미 자동차부품 무역사절단	캐나다(토론토), 미국(디트로이트)	9월	8	중진공
12	CIS-러시아 종합 무역사절단	러시아(상트페테르부르크), 핀란드(헬싱키)	9월	8	무역협회
13	동남아(2차) 종합 무역사절단	베트남(호찌민, 하노이), 타이완(타이베이)	10월	8	중진공

## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 2 국내외 유명 전시박람회 참가 지원

### 사업 개요

- 국내·외의 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 11월
- 사업규모 : 110개사(단체 30, 개별 80), 635백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부, 중소기업진흥공단 울산지역본부

### 지원 내용

- (국외) 업체당 연 1천만원 한도, (국내) 업체당 연 3백만원 한도
- 부스임차료, 물품운송비, 통역비, 장치비·편도항공료(단체) 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정  
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

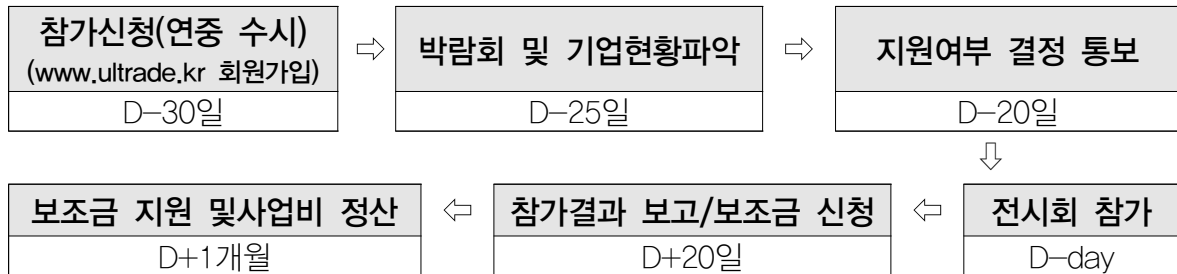
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

### 사업 진행 절차

(단체)



(개별)



#### 《 2017년도 전시박람회(단체) 참가 계획 》

연번	전시회 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	5회	5개국		30	
1	유럽 코팅 쇼	독일	4월	6	무역협회
2	동경 한국상품 전시회	일본	4월	6	무역협회
3	아시아 석유/가스 전시회	말레이시아	7월	6	무역협회
4	이란 자동차 부품 전시회	이란	11월	6	무역협회
5	유럽포트 로테르담 해운박람회	네덜란드	11월	6	무역협회

※ 개별참가 : 80개소(수행기관 : 중진공)

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

### 3 중소기업 해외지사화 사업

#### 사업 개요

- 코트라 KBC(Korea Business Center)를 중소기업의 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장조사, 상담주선 등을 추진
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 40개사, 80백만원
- 시행주체 : 울산 코트라지원단

#### 지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담 주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.8 : 1

#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 회사설명서, 품목설명서(영문)
- 사업자등록증 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산 코트라지원단		070-7931-0750	www.kotra.or.kr



## 4 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회

### 사업 개요

- 동남권(울산·부산·경남) 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- 사업기간 : 2017. 6월 중 (행사장소 : 울산)
- 사업규모 : 울산소재 중소기업 30개사, 40백만원  
 ※ 총사업비 : 120백만원(울산 40, 부산 40, 경남 40)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부(중소기업진흥공단 울산·부산·경남지역본부) ※ 부산조선해양기자재공업협동조합 협력

### 지원 내용

- 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 해외바이어 숙박비, 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- 심사 시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증
- 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr

## 5 수출 초보기업 발굴 지원

### 사업 개요

- 내수기업 및 100만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 45개사, 450백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 10백만원 이내
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 5개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

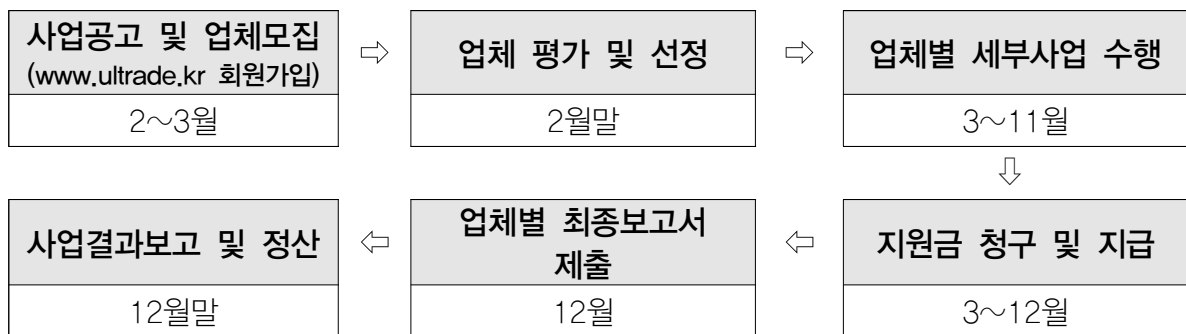
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

## 6 수출 유망기업 육성 지원

### 사업 개요

- 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 8개사, 160백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 20백만원
- 분야별 지원한도
  - 해외진출 컨설팅 : 5백만원 ~ 10백만원
  - 자사 맞춤형 지원 : 10백만원 ~ 15백만원
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 6개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 이상 500만 달러 미만의 울산 소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

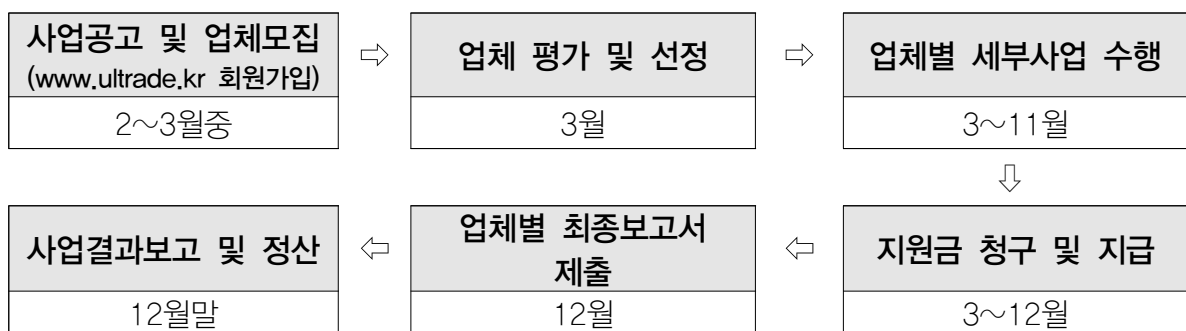
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

## 7 글로벌 강소기업 육성 지원

### 사업 개요

- 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 2개사, 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 50백만원
- 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 사업

구 분	세 부 내 용
글로벌 브랜드 개발 지원	○ 글로벌 브랜드 개발 및 컨설팅 비용 지원
해외진출전략 컨설팅 지원	○ 해외진출을 위한 전략 수립 컨설팅 비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
국내외 전시회 참가 지원	○ 국내외 유명 전시박람회 참가비용 지원
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 500만 달러 이상, 매출액 1,000억원 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr



## 8 ULSAN EXPORT PLAZA 2017

### 사업 개요

- 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- 사업기간 : 2017. 10월 중
- 사업규모 : 관내 중소기업 70개사, 120백만원
- 초청바이어 : 8개국 30개사 정도
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 제재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구 분	세 부 내 용
항공료	○ 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	○ 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	○ 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
연회장 임차비	○ 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가희망 업체 상담기회 제공
- 심사 시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

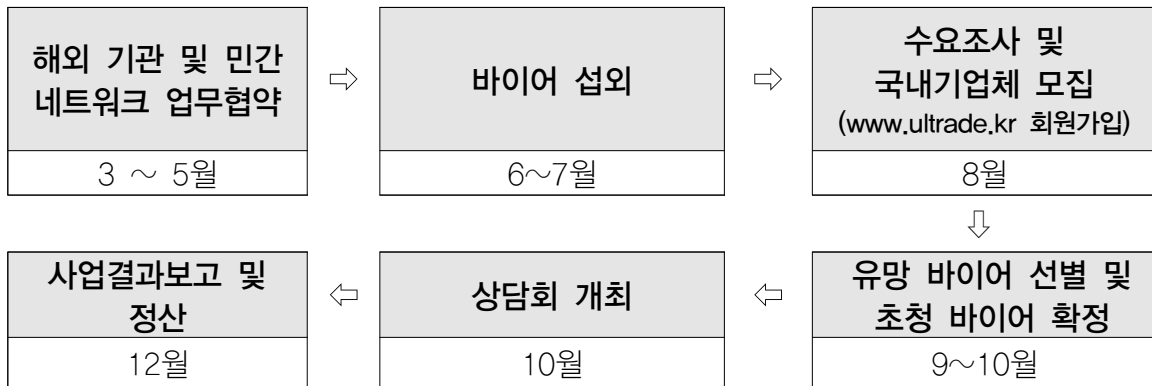
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- 회사소개서
- 참가신청서
- 개인정보 제공 수집 · 이용 동의서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr

## 9 개별바이어 초청상담 지원

### 사업 개요

- 업체의 목적성 있는 바이어 초청 지원을 통한 계약성사율 제고
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

항 목	내 용
초청바이어	① 초청상담 1회당 최대 지원 인원 : 5명
숙박비	① 숙박지 유형 : 호텔, 모텔을 비롯한 모든 유형의 숙박지 가능 ※ 스탠다드 가격에 한함, 호텔은 조식포함 가격, 룸서비스 비용 제외 ※ 모텔은 숙박명판 필. 단, 호텔의 경우 호텔 소정의 양식 인정 ② 숙박인정 : 4박 ③ 숙박지원 금액 : 1인 1박 300천원(부가가치세 별도) ④ 숙박인정 지역 : 울산, 부산, 양산, 경주, 밀양
식사비	① 1인 1식 40천원, 1일 3식 한도 ② 식비인정 지역 : 숙박인정 지역과 동일
제한항목	① 간식비(패스트푸드, 커피 및 차, 베이커리, 아이스크림 등) ② 주류(선술집 등) ③ 직판장 및 식육식당 ④ 할인마트 결제비용 ⑤ 22:00 이후 결제비용 ⑥ 바이어 초청기간 외에 발생한 비용(선집행액, 사후정산 등)

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한
  - 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
  - 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체
    - ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)
  - 대리 신청업체
  - 기존 관계회사(모회사 및 자회사)의 임직원을 바이어로 초청하는 경우
    - ※ 외국인 투자회사로 투자회사의 관계자, 해외에 투자한 회사의 현지 관계자 등

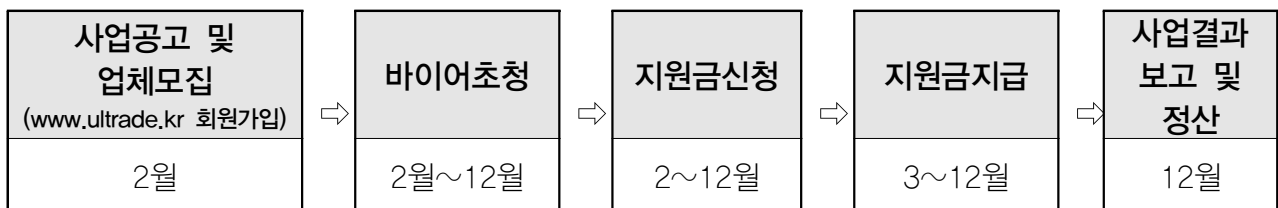
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- ① 비용정산 내역서(소정양식)
- ② 결과보고서(소정양식)※바이어 명함 및 사진(회사상호 포함) 또는 왕복항공권 사본
- ③ 지출증빙자료(숙박내역 확인증(소정양식), 카드매출전표, 입금증, (세금)계산서
- ④ 통장사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

## 10 중소기업 통·번역 지원

### 사업 개요

- 외국어 능력을 겸비한 무역전문인력을 상시적으로 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 50개사, 60백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지원금액 : 3백만원(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	100,000원	150,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	30,000원	30,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	

※ 번역 : A4 1장(250단어) 기준 (단, 사진은 제외)

※ 총 번역 비용이 기준 단가 이하일 경우 실소요액의 80% 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한 : 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
  - 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체
    - ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)
  - 대리 신청업체

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- |   |
|---|
| ② 결과보고서(소정양식)   |
| ③ 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 세금계산서)   |
| ④ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료<br>- 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※엑셀 문서 제외, 100장 이상시 우편물 추가 증빙)<br>- 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진(바이어 및 통역요원 포함) 등 첨부 |
| ⑧ 통장사본  |

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

## 11 전시용 모형물 제작 지원

### 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 8개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 효율성 개선이 기대되는 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체 ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필) ④ 대리 신청업체
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

### 사업 신청 시 유의사항

- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

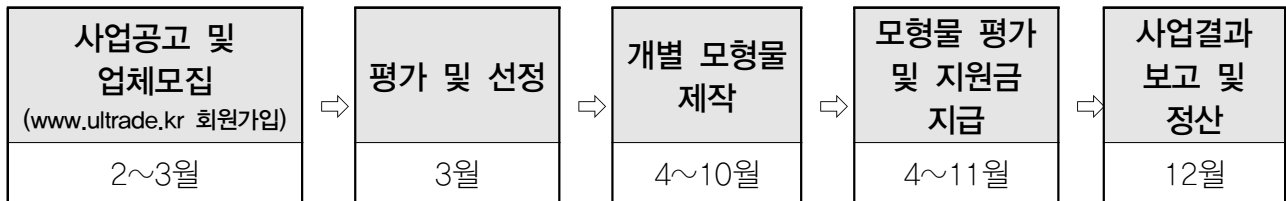
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- ① 모형물 제작 및 활용 계획서(소정양식)
- ② 모형물 견적서
- ③ 모형물 제작업체 사업자 등록증
- ④ 설계도면 및 레이아웃
- ⑤ 서약서(소정양식)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr



## 12 해외시장개척 산학협력 지원

### 사업 개요

- 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보등을 양성된 인재를 통해 제공함으로써 해외시장개척 능력 향상
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업내용
  - 해외시장개척 산·학협력 지원 : 기술전문통역요원 양성(20명), 산업재 제품·기술 외국어 PT경진대회(6명), 중국 비즈니스 전문가 양성(40명)
  - 워크숍 개최(11월) : 수출기업·유관기관간 업무협조 및 신규사업 발굴
- 사업비 : 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 세부사업 : 해외시장개척 산학관 과정 등 3개 사업

구분	세부내용	지원내용
해외시장개척 산학관 과정	○ 산업재 제품·기술 외국어 PT 경진대회	외국어 회사소개서 지원
	○ 기술전문 통역요원 양성 산학관 과정	해외박람회 참가비용 지원
	○ 중국비즈니스 전문가 양성 과정	교육비 지원
수출기업 및 유관기관 워크숍	○ 기업과 유관기관 간 인적네트워크 구축을 위한 워크숍 개최	-

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

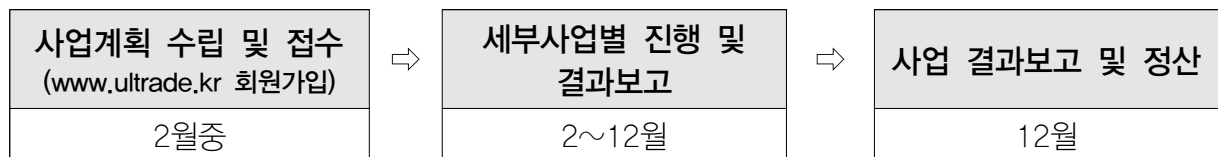
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 산업재 제품·기술 외국어 PT 경진대회 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 기술전문 통역요원 양성 산학관 과정 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 중국비즈니스 전문가 양성 과정 : 울산대학교 전화문의 신청 및 방문신청

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

## 13 중소기업 해외홍보 지원

### 사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
  - 상반기 : 2017. 2 ~ 7월      - 하반기 : 2017. 7 ~12월
- 사업규모 : 40개사, 160백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구 분	세 부 내 용
외국어 카탈로그 제작지원	○ 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	○ 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 ○ 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 ○ 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	○ 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

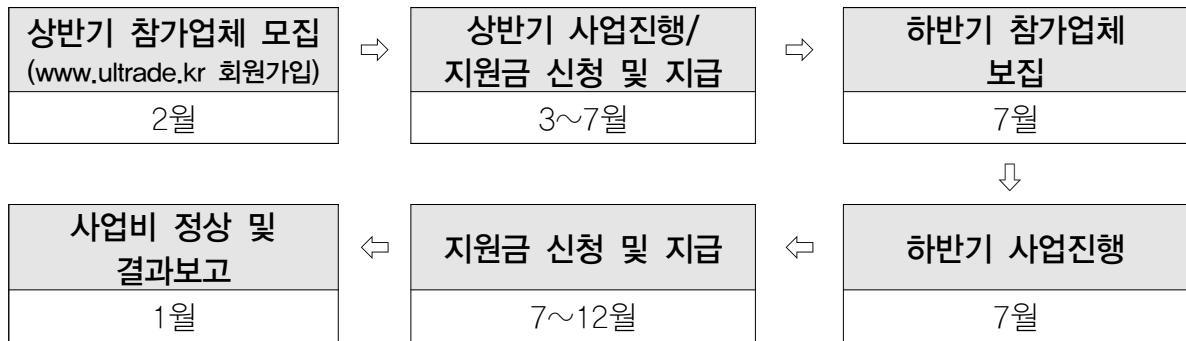
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- 해외 홍보지원사업 지원신청서 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 14 다문화가족 수출도우미 지원

### 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 11월
- 사업규모 : 10개사, 70백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

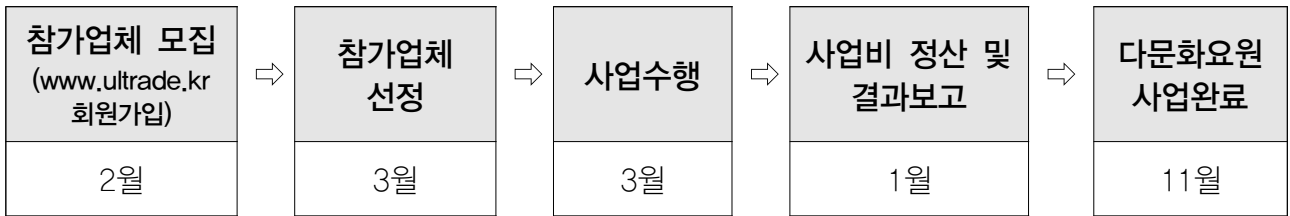
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 15 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원

### 사업 개요

- 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원
- 지원내역 : 인턴의 활동비 지원 등
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 방학기간 중 각 8주간)
- 사업규모 : 20개사(인턴 20명), 20백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

구 분	세 부 내 용
업체 모집	○ 인턴 희망업체 모집/ 학생 매칭
홍보	○ 지역 중소수출업체 홍보
활동비	○ 인턴활동비 지급
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도조사	○ 만족도 조사(업체)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재하며 외국인 유학생 인턴 파견을 희망하는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1 : 1
- 심사 시 중점사항 : 인턴 활용계획서 심사 후 참가업체 최종 선정

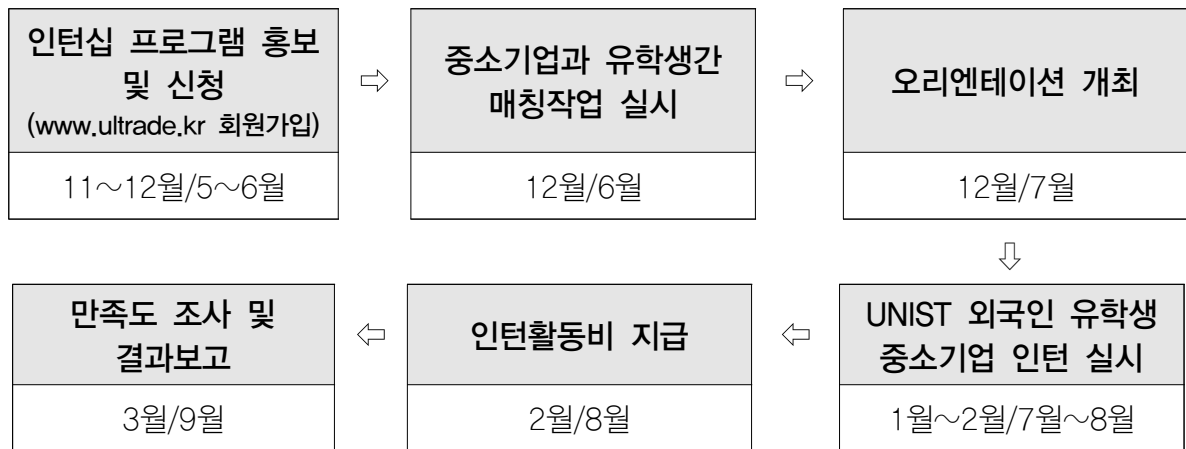
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

### < 신청 서류 >

- 참가신청서 1부
- 인턴 활동계획서 1부
- 사업자등록본 사본1부

## 사업 진행 절차



※ 매 학기별로 상기와 동일한 프로세스로 업무 추진 예정

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net



## 16 대학생 무역전문가 과정 지원

### 사업 개요

- 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영, 무역 전문인력 양성
- 사업규모 : 울산대학교 재학생 140명(1학기당 70명), 15백만원
- 강좌내용
  - 무역실무 I : 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
  - 무역실무 II : 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12. (연 2회 실시)
- 운영계획
  - 무역실무 I, II 과정은 각각 1학기씩 총 2개 학기 운영
  - 동 과정 수료 시 매 학기당 울산대학교 정식 3학점 인정
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

구 분	세 부 내 용
무역실무 I	○ 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
무역실무 II	○ 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등

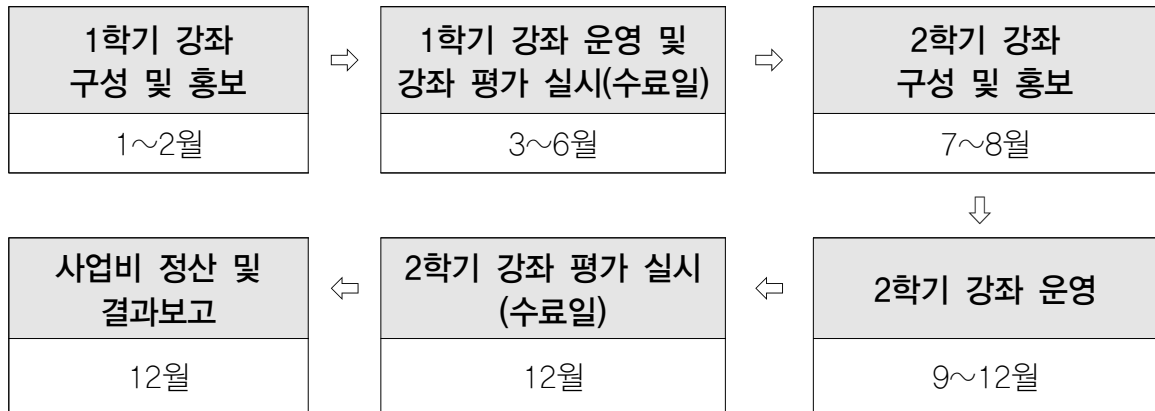
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산대학교 재학생 140명 내외(학기당 70명)
- 전년도 경쟁률 : 수강신청인원 최대 80명/학기당

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 17 FTA 활용지원센터 운영

### 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업비 : 264백만원(국비 109, 시비 55, 무역협회 100)
- 사업내용
  - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, 원산지확인서 제3자 확인사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원</li> <li>○ FTA 유망기업 발굴 컨설팅</li> <li>○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원</li> </ul>
원산지확인서 제3자 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 원산지확인서 제3자 확인 사업추진 방안</li> </ul>
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실무교육 : 대학생 해외마케팅 활용 워크샵, 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무, 대학생 FTA 캠프 등</li> <li>○ 전문교육 : 원산지관리사자격증 취득 사이버강좌, 원산지관리사 양성교육, FTA 심화과정, 수입업체가 알아야 할 FTA실무 등</li> </ul>
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FTA 협정국 시장개척 지원</li> <li>○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업</li> <li>○ FTA 체결국 바이어 대상 對한FTA활용 홍보자료 제작</li> </ul>
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FTA 활용 설명회</li> <li>○ FTA 애로 발굴 간담회</li> </ul>
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구</li> </ul>
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ FTA 활용을 위한 교재제작</li> </ul>

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

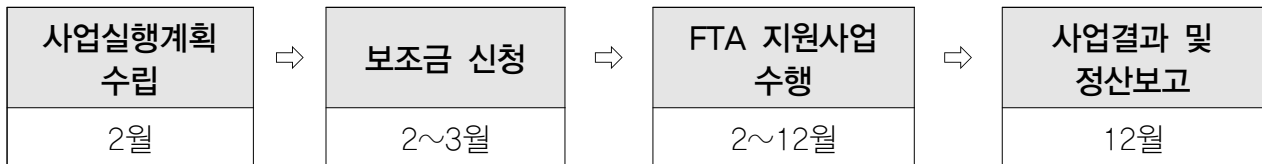
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

### < 신청 서류 >

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고 월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 18 무역아카데미 운영

### 사업 개요

- 지역 중소기업의 실무자 또는 대학생을 대상으로 다양한 주제의 무역실무 강좌를 개최하여 무역전문인력 양성
- 사업기간 : 2017. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 무역실무 강좌 10회, 20백만원
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 심사시 중점사항 : 선착순 참가신청 접수

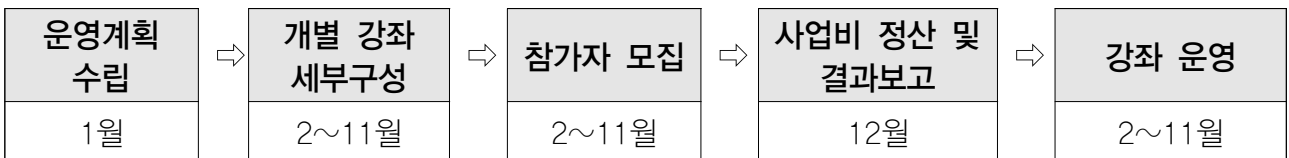
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

#### < 신청 서류 >

- 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 19 대학생 중소기업 인턴십 지원

### 사업 개요

- 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 20개사(대학생 인턴 20명), 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1
- 심사 시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

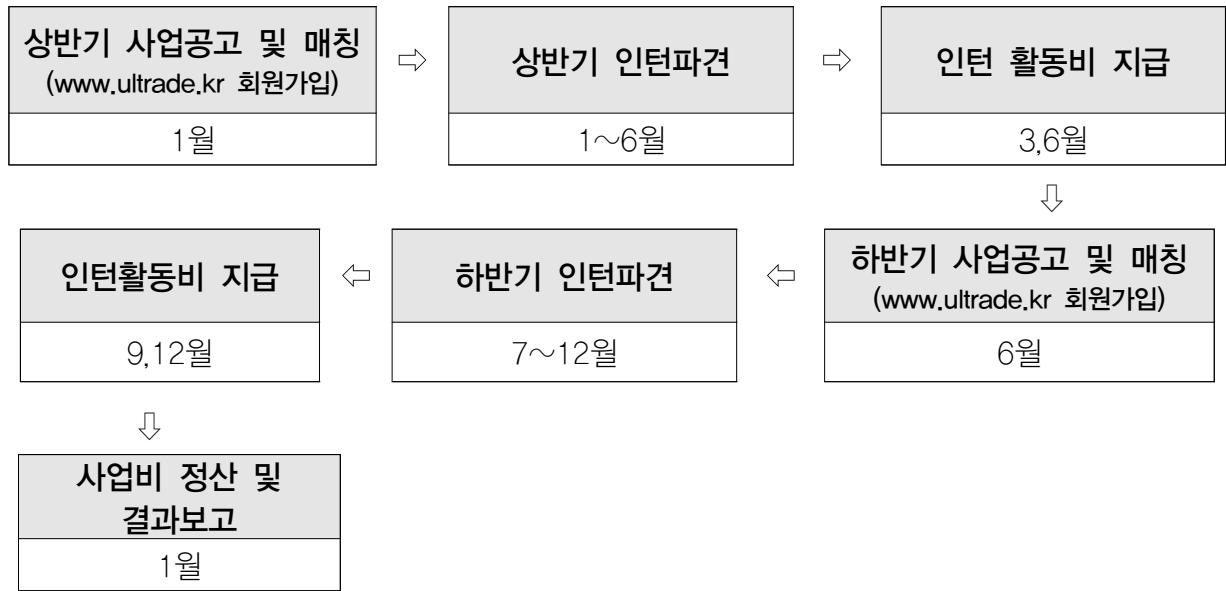
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 20 수출보증·보험료 지원

### 사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융 조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 100개사, 135백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

### 지원 내용

- 수출보증(보험)(7종) : 단기수출, 환변동, 중소Plus(개별/단체), 수출신용보증(선적전/선적후/Nego)
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증[선적전]	80% 지원처리
중소Plus보험 (개별, 단체)	100% 지원처리
기타전종목	90% 지원처리

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 지역중소기업 수출업체의 적극적인 대외무역 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토함

### 신청시 준비 서류

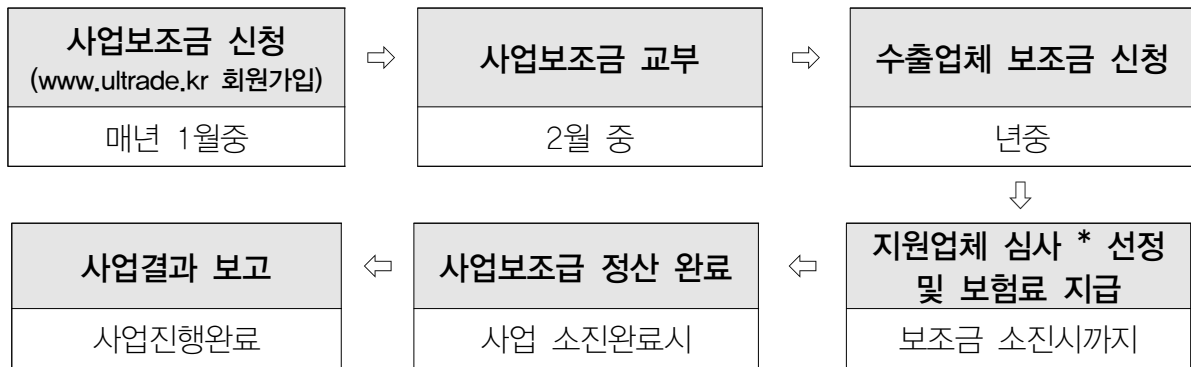
- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록



< 신청 서류 >

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 울산지사		052-261-1836	www.ksure.or.kr

## 21 사이버 무역상담회

### 사업 개요

- 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 60개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산 코트라지원단

### 지원 내용

- 해외 바이어 80명과 지역 중소기업 60개사 간 사이버 매칭 실시  
- 바이어 섭외비, 상담장 및 장비임차, 샘플 발송비, 통역비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산 코트라지원단		070-7931-0750	www.kotra.or.kr

## 22 해외규격 인증 획득 지원

### 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 20개사, 100백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

### 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 218여종의 해외규격 인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

## 23 국제특송 물류비 지원

### 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제 특송물류비 지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 30개사, 30백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 국제특송물류비용의 30%, 업체당 2백만원 한도  
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

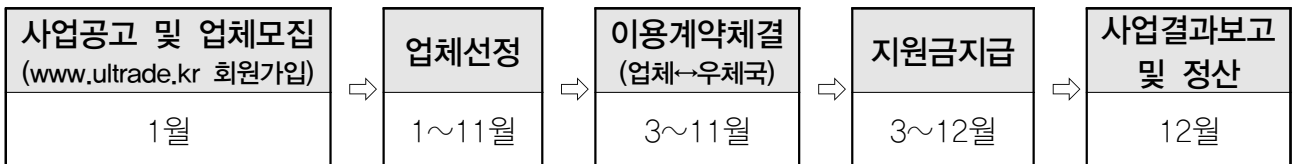
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 국제특송 해외물류비 지원 신청서, 사업자등록증, 인증서류 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

## 24 OKTA 통상위원회 포럼(자문) 운영

### 사업 개요

- 중소기업과 OKTA 통상위원회 간 해외시장 사업 동반자 발굴 및 1:1 자문 지원을 통한 해외시장 진출 지원
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 6월
- 사업규모 : 50개사, 50백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 글로벌 해외 진출 경쟁력 제고를 위한 포럼(투자유치설명회)
- 기업과 OKTA 회원 대상의 1:1 파트너십(자문위원) 행사
- 행사장 및 차량 임차비, 숙식비 등 체재비 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2017년 신규사업

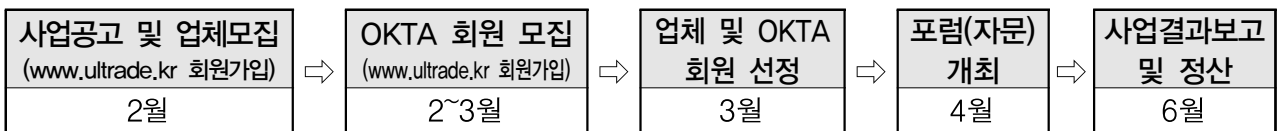
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 통상위원회 포럼(자문) 참가 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

## 25 중소기업 수출마케팅 지원

### 사업 개요

- 중소기업과 OKTA 간 네트워크 구축을 통해 해외 수출 판로 개척 및 해외 시장분석, 현지 마케팅 지원으로 직접수출 활성화
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 40개사, 72백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

### 지원 내용

- 지역 중소기업과 해외한인 마케터 매칭, 해외시장 진출 지원
- 해외한인 마케터 초청 국내교육 실시
- 마케터 현지 활동비, 마케터 초청 국내교육비(항공료·숙식비 등)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2017년 신규사업

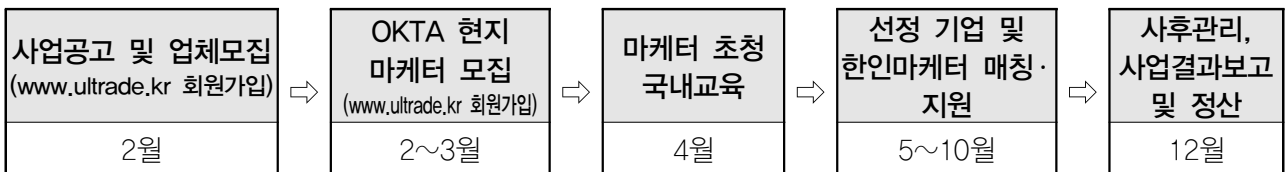
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

#### < 신청 서류 >

- 수출마케팅 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

**8 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. 무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 수출상담회를 통한 해외시장 개척 활동 지원 - 6회, 20개사, 기업별 4회 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
2. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최 - 1회(연중 1회)</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
3. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별 참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원 - 전시회별 8백만원, 기업별 3회 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
4. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수제품 홍보</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
5. 해외마케팅 사후출장비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외마케팅 지원사업 참여로 발굴한 바이어와의 지속적인 교섭으로 성약을 제고 - 회당 1백만원, 기업별 3회 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
6. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외무역관을 지사화로 활용한 수출 종합 지원 - 기업별 2개 무역관 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
7. 수출 보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험 및 보증료 지원 - 기업별 연 2백만원 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
8. 수출초보기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 잠재력이 우수한 기업을 발굴하여 수출 기업으로 성장 지원 프로그램 - 20개사 / 3년 졸업제 시행</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
9. 수출 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출 활동 제반사항 통역 및 번역 서비스 지원 - 기업별 연 1백만원 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
10. 수출 물류비(EMS) 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제특급우편(EMS) 요금 지원으로 수출부담 완화 - 기업별 연 2백만원 이내</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142
11. FTA활용 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원 - FTA 활용지원센터 연간 상시 활용</li> </ul>	투자유치과 044-300-4142

## 1 무역사절단 운영

### 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 20개사
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부

### 지원 내용

- 현지 시장성조사 및 바이어 사전 섭외
- 현지 수출상담회 개최
- 현지 통역, 시장조사 차량, 왕복항공료 40%(1인)
- 기업별 4회 까지 참여

#### 〈 운영일정 〉

연번	사업명	운영지역	운영 시기	참여 규모	종목	수행기관
1	중동 무역사절단	쿠웨이트, 리야드, 도하	3월	2	종합	중진공(충남)
2	러시아 무역사절단	블라디보스톡, 노보시비르스크	5월	2	종합	중진공(충남)
3	중국 무역사절단	시안, 정저우, 광저우	6월	5	종합	중진공(대전)
4	동남아 무역사절단	양곤, 비엔티안, 싱가포르	7월	5	종합	중진공(대전)
5	중남미 무역사절단	상파울루, 산티아고	7월	2	종합	중진공(충남)
6	일본 무역사절단	오사카, 후쿠오카	10월	4	종합	중진공(대전)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 사업참여도



### 신청시 준비 서류

○ 신청·접수

① 중소기업진흥공단

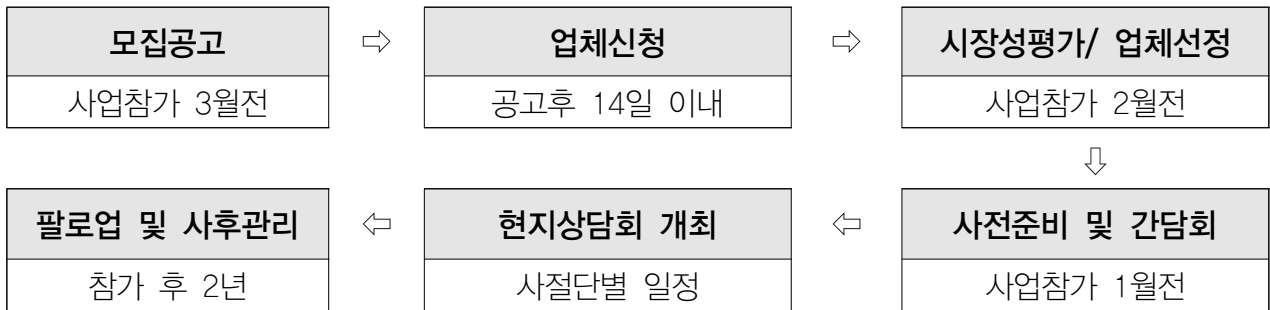
- ▶ 대전지역본부 ☎042-866-0151
- ▶ 충남지역본부 ☎041-621-3673

※ 온라인접수 : [www.sbc.or.kr](http://www.sbc.or.kr) → 해외마케팅 → 무역사절단 → 참가신청

② 세종시청 투자유치과 ☎044-300-4142

○ 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a> <a href="http://www.sbc.or.kr">http://www.sbc.or.kr</a>
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부 충남지역본부	042-866-0151 041-621-3673	

## 2 해외바이어 초청 수출상담회

### 사업 개요

- 수출경쟁력이 있는 기업의 판로개척 및 해외홍보를 위하여 해외바이어를 국내로 초청하여 수출상담 주선
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 연 1회 / 10개사 ※ 대전·충청남도와 통합 운영
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 해외바이어 국내 체재비, 왕복항공료 70%
- 수출상담회 개최 및 통역비

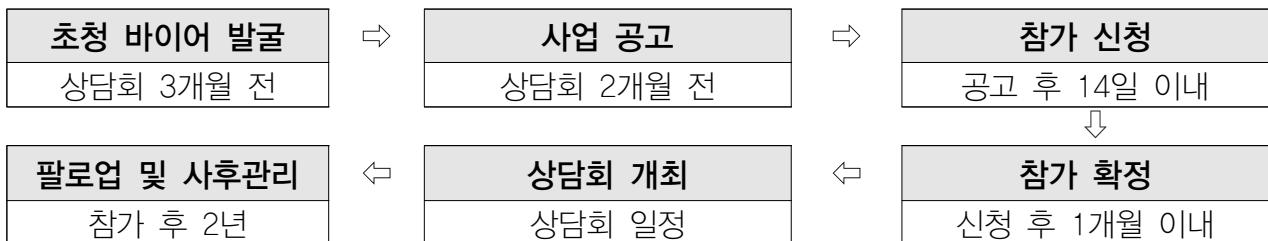
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 회사 및 제품정보 상세 작성

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

### 3 해외 전시·박람회 개별참가 지원

#### 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

#### 지원 내용

- 전시회별 8백만원 이내 / 기업별 3회 까지 참여
  - 부스임차료(80%) : 기본부스(12㎡, 기본장치 포함) 1개
  - 왕복항공료 40% (1인), 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)

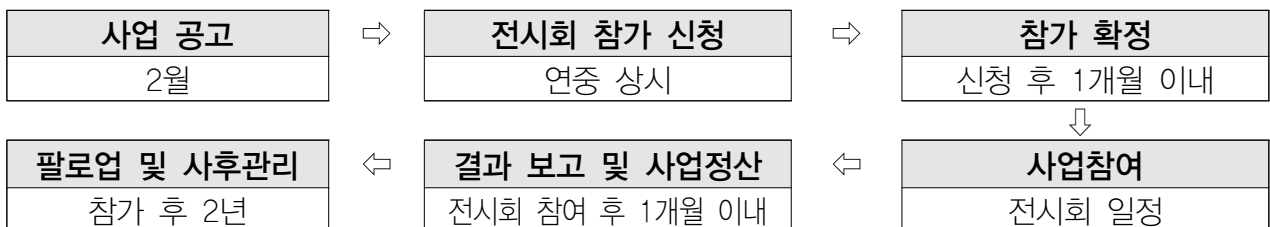
#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 참가계획서 등

#### 사업 진행 절차



#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

## 4 해외 전시·박람회 단체참가 지원

### 사업 개요

- 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수 제품 홍보
- 사업기간 : 2015년 - 계속
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 추후 선정

### 지원 내용

- 부스임차료 : 기본부스(12m<sup>2</sup>, 기본장치 포함) 1개
- 왕복항공료 50% (1인)
- 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)

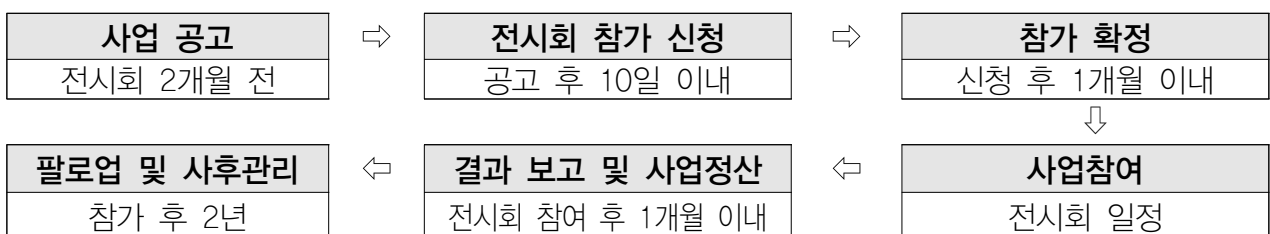
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종시 등
- 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	추 후	선 정		

## 5 해외마케팅 사후출장비 지원

### 사업 개요

- 해외마케팅 지원사업 참여로 발굴한 바이어와의 지속적인 교섭으로 계약 성사를 제고
- 사업기간 : 2015년 - 계속
- 사업규모 : 15개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 왕복항공료 70% (1인)
- 회당 100만원 이내, 기업별 3회 까지 참여

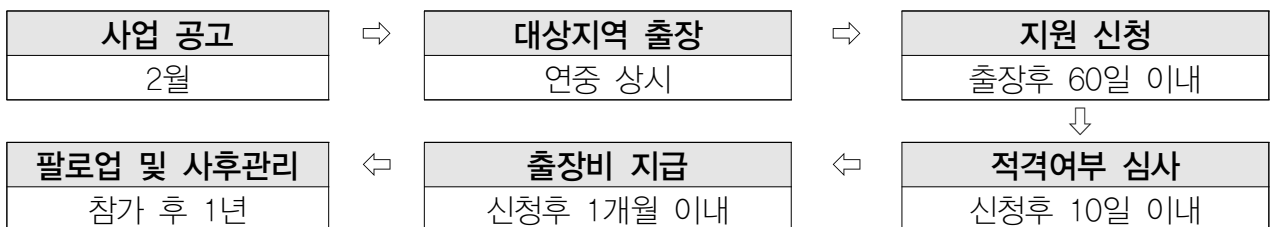
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 아래사항 모두 충족
  - ① 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
  - ② 세종시 해외마케팅 지원사업(무역사절단, 해외전시박람회, 수출상담회 등) 참가 후 2년 이내에 동일 지역으로 출장하는 기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 출장 상담일지 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

## 6 해외지사화 사업

### 사업 개요

- 코트라 해외무역관을 기업의 현지지사화와 같이 활용하여 거래선 발굴 및 시장조사 등 해외시장개척 활동 지원
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : KOTRA

### 지원 내용

- 현지 시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체 및 품목 동향 등)
- 거래선 발굴 및 수출상담 Follow-Up
- 기업별 2개 무역관 까지 참여

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA ☎02-3460-7713
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a>
사업시행 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7713	<a href="http://www.kotra.or.kr">http://www.kotra.or.kr</a>

## 7 수출 보증·보험료 지원

### 사업 개요

- 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

### 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증
- 환변동보험, 수출보증보험, 중소기업플러스보험
- 기업별 2백만원 이내

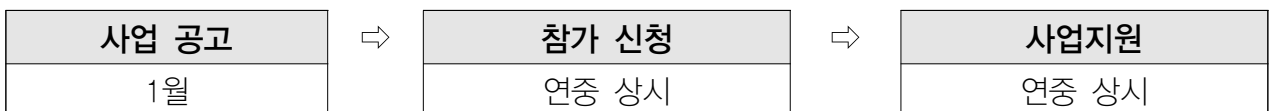
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부 ☎042-526-3291
- 신청 서류 : 신청서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	<a href="http://www.sejong.go.kr">http://www.sejong.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042-526-3291	<a href="http://www.ksure.or.kr">http://www.ksure.or.kr</a>

## 8 수출초보기업 육성

### 사업 개요

- 수출경험과 수출관련 전문인력이 부족한 기업을 대상으로 맞춤형 해외 마케팅 지원
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 20개사  
※ 3년 집중 지원 후 수출전환기업으로 졸업
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 외국어 홈페이지·동영상 제작
- 맞춤형 타깃바이어 발굴
- 수출역량 개별코디네이터 활동 등

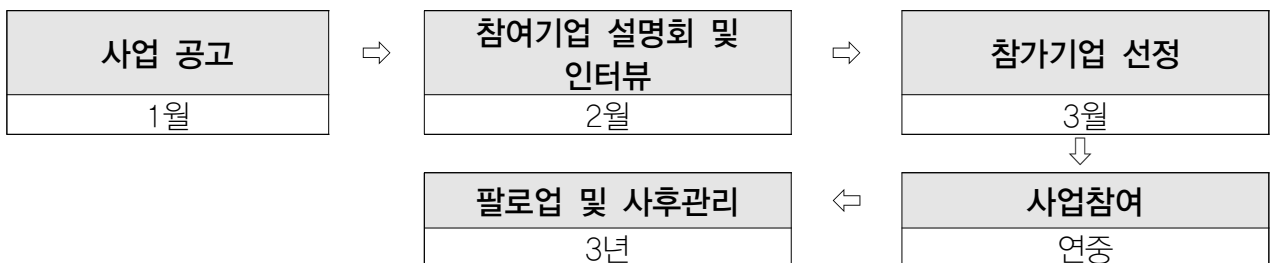
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	



## 9 수출 통번역 지원

### 사업 개요

- 수출 활동에 필요한 통역 및 번역 서비스 제공
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10개사
- 시행주체 : 대전상공회의소

### 지원 내용

- 통역서비스 : 내방바이어상담, 바이어 회사 안내, 계약체결 등
- 번역서비스 : 수출입계약서, 무역관련 서류 등
- 기업별 1백만원 이내

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소 세종지부 ☎044-863-3083
- 신청 서류 : 신청서 등

### 사업 진행 절차

사업 공고 2월	⇒	참가 신청 연중 상시	⇒	사업지원 연중 상시
-------------	---	----------------	---	---------------

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소	세종지부	044-863-3083	

## 10 수출 물류비(EMS) 지원

### 사업 개요

- 국제특급우편(EMS) 요금 지원으로 수출부담 완화
- 사업기간 : 2016년 ~
- 사업규모 : 20개사
- 시행주체 : 대전상공회의소

### 지원 내용

- EMS, EMS프리미엄, 고중량특송 요금 지원
- 기업별 2백만원 이내

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소 세종지부 ☎044-863-3083
- 신청 서류 : 신청서 등

### 사업 진행 절차

사업 공고	⇒	참가 신청	⇒	사업지원
2월		연중 상시		연중 상시

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소	세종지부	044-863-3083	

## 11 FTA 활용 지원

### 사업 개요

- FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 홍보, 컨설팅 지원을 통한 수출기업 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 20개사
- 시행주체 : 대전상공회의소

### 지원 내용

- FTA 컨설팅 지원, FTA 전문인력 양성 교육 지원
- FTA활용 수출기업 무역실무 교육

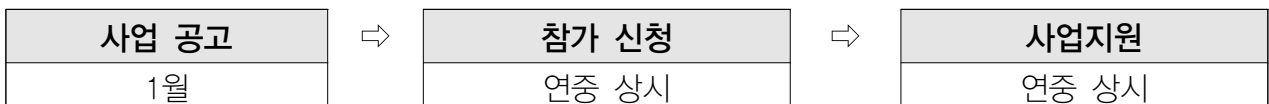
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소
- 신청 서류 : 신청서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소	대전지역 FTA활용지원센터	042-480-3044	

## 9 경기도 (www.gg.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원</li> <li>- 지원규모 : 14개 전시회 149개사 이상 지원</li> <li>- 지원내용 : 소요비용의 50%(500만원 이내)</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4604)
2. 해외전시회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>개별기업이 기업의 특성에 맞는 해외전시회를 기업 스스로 선택·참가하고 道에서 참가비 일부를 지원</li> <li>- 지원규모 : 190개사 내외 지원</li> <li>- 지원내용 : 참가소요비용 중 400만원이내</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4604)
3. 경기도 수출기업인의 날 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업 사기진작과 격려를 위하여 수출 중소기업 해외마케팅 유공기업 표창 및 수출프론티어기업 인증서 교부</li> <li>- 지원규모 : 115개사</li> <li>- 지원내용 : 수출유공자 표창, 수출프론티어기업 인증</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4604)
4. 수출기업 SOS 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>열악한 수출초보기업이 해외마케팅(또는 수출 착수)시 접하게 되는 여러 가지 애로를 긴급(SOS) 지원, 해소를 통해 수출촉진</li> <li>- 지원규모 : 총 515개사 내외 지원</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4604)
5. 수출초보기업 전담 멘토 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>경험이 풍부한 은퇴한 무역전문가를 활용, 경험과 인력이 부족한 내수위주 또는 수출 초보 중소기업을 밀착 지원</li> <li>- 지원규모 : 총 104개사 내외 지원</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4604)
6. 통상촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4882)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통한 적극적인 수출활동 지원</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4882)
8. 해외규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득비용의 일부를 지원하여 중소기업의 대외 경쟁력을 높이고 해외 시장진출 기회 확대</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4882)

사업명	내용	문의
9. 온라인 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문인력과 수출경험이 부족한 수출기업에게 글로벌 B2B, B2C 온라인 해외마케팅을 지원하여 수출 강소기업으로 육성</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4521)
10. 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 판로개척에 어려움을 겪는 수출 초보기업이 해외바이어와 만나 현지시장 정보를 획득하고 거래선을 탐색하는 기회 제공</li> <li>- 지원규모 : 780개사 내외 지원</li> <li>- 지원내용 : 상담통역 제공, 바이어 디렉토리 제공 등</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4521)
11. 특화분야기업 일본시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원</li> <li>- 지원규모 : 10개사 지원</li> <li>- 지원내용 : 기술마케팅 지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시 등</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4520)
12. 경기FTA 활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA 활용지원을 위해 경기지역 FTA 활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영</li> <li>- 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터(1688-4684) 운영, 지역방문 순회 맞춤형교육 및 설명회 실시 등</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4520)
13. 해외 경기통상 사무소(GBC) 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 주요 거점지역에 GBC 설치 운영(확대·강화)을 통해 도내 수출 중소기업 제품의 해외마케팅 및 판로 확대를 적극 도모함</li> <li>- 지원규모 : 7개국 10개소 / 해외마케팅 대행 180개사</li> <li>- 지원내용 : 현지해외마케팅 대행, 현지 출장 지원 등</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-2461)
14. 경기우수상품 해외전시회(해외G-F AIR) 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 진출시장에 대한 정보 부족 또는 개별적인 전시회 참가가 어려운 중소기업의 해외 신흥시장 진출 지원</li> <li>- 지원규모 : 도쿄(45개사), 뭄바이(80개사), 상하이(60개사), 선양(60개사), 호치민(80개사), 총 5회 325개사</li> <li>- 지원내용 : 1:1 바이어 상담회와 전시회가 결합된 행사 전시상담 부스, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담매칭, 상담통역 등(500만원 이내)</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-2461)
15. 한진해운 피해기업 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>한진해운 법정관리 사태로 인해 피해를 입은 도내 수출중소기업에 맞춤형 특화사업 지원, 수출경쟁력 회복 도모</li> <li>- 지원규모 : 경기도 한진해운 피해기업 100여개사</li> <li>- 지원내용 : 해외전시회 개별참가 지원, 유망지역 통상촉진단, 경기안심 수출보험료 지원 등 맞춤형 지원</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-2461)
16. 경기청년+4 Trade Manager 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-2458)
17. 대한민국 우수상품 전시회 (G-Fair Korea) 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매 담당자가 참여하는 종합 전시회 개최</li> <li>- 지원규모 : 1,100개사 1,300부스</li> <li>- 지원내용 : 일반 국내전시회 참가비 수준보다 낮은 비용 (100만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회 이용 지원</li> </ul>	국제통상과 (031-8008-4661)

사업명	내용	문의
18. 대한민국 뷰티 박람회 (K-뷰티엑스포) 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 중소기업 해외판로 개척(확대)을 위한 전시회 참가비, 부대시설비 등 지원</li> </ul>	특화산업과 (031-8030-2712)
19. 경기섬유마케팅센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 섬유기업의 마케팅 활성화를 위한 해외사무소 운영으로 바이어 발굴·전시회 참가대행 등 판로개척 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 3개 지사(LA, 뉴욕, 상해) 2개 거점(상파울루, 광저우) 운영</li> <li>- 지원내용 : 해외바이어 발굴, 계약 주선 및 현지 수출판로 개척지원 등</li> </ul> </li> </ul>	특화산업과 (031-8030-2722)
20. 섬유분야 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 섬유 중소기업의 해외전시회(단체관 및 개별) 참가 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 69개사 참가 지원</li> <li>- 지원내용 : (단체관) 부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내 (개별) 부스 임차료 및 장치비 등 소요비용 500만원 이내</li> </ul> </li> </ul>	특화산업과 (031-8030-2722)
21. 가구분야 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 가구분야 중소기업의 해외전시회 참가 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 총 4개 전시회 32개사 내외 지원</li> <li>- 지원내용 : 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비(편도)의 50% 이내</li> </ul> </li> </ul>	특화산업과 (031-8030-2733)
22. 농식품 해외 판촉 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 연 9회 내외</li> <li>- 지원내용 : 현지 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비 등 지원</li> </ul> </li> </ul>	농식품유통과 (031-8008-4452)
23. 국제박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 31개사 내외 지원</li> <li>- 지원내용 : 부스 임차료 및 장치비 등 지원</li> </ul> </li> </ul>	농식품유통과 (031-8008-4452)
24. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 대형유통업체 바이어를 국내로 초청하여 수출업체와 생산단지 방문 기회 제공으로 상품 홍보 및 수출계약 유도               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 해외바이어 35명 내외</li> <li>- 지원내용 : 항공료, 국내 체재비, 통역요원 고용비 등</li> </ul> </li> </ul>	농식품유통과 (031-8008-4452)
25. 수출유망품목 공동 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한류 영향으로 수출이 증가하는 동남아·중국 소비자 대상의 경기도 농식품·문화 홍보 활동 전개               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 연 3회</li> <li>- 지원내용 : 장소 임차비, 행사장·체험부스 및 장치비, 문화행사 홍보비 등</li> </ul> </li> </ul>	농식품유통과 (031-8008-4452)
26. 환경산업 해외 통상 촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 우수 환경기업으로 구성된 통상촉진단 파견 및 해외 마케팅 지원으로 환경산업 경쟁력 강화 및 수출 증대 도모               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 환경기업 10개사 내외(연2회)</li> <li>- 지원내용 : 바이어발굴, 1:1 무역상담회 개최,</li> </ul> </li> </ul>	환경정책과 (031-8008-3532)

사업명	내용	문의
27. 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 지방 정부 및 기업을 도내로 초청하여 환경산업 협력강화, 무역상담회, 도내 우수 환경기술 및 사업현장 소개                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 환경기업 20개사 내외(연1회)</li> <li>- 지원내용 : 바이어초청, 1:1 무역상담회 개최, 현장시찰</li> </ul> </li> </ul>	환경정책과 (031-8008-3538)
28. 게임분야 해외 전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• G-NEXT(게임산업육성) 추진 관련, 게임창조오디션 선발업체 등 도내 중소 게임업체 수출판로 개척 및 네트워크 구축 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 4개 전시회 28개사 내외</li> <li>- 지원내용 : 부스 임차료, 통역, 홍보, 비즈매칭 등</li> </ul> </li> </ul>	콘텐츠산업과 (031-8008-4627)
29. 콘텐츠분야 해외 전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출지원센터 운영 관련, 도내 콘텐츠기업의 해외 수출지원을 위해 주요 콘텐츠 마켓 참가 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모 : 6개 전시회 60개사 내외</li> <li>- 지원내용 : 부스 임차료, 통역, 홍보, 비즈매칭 등</li> </ul> </li> </ul>	콘텐츠산업과 (031-8008-4627)

## 1 해외전시회 단체관 참가지원

### 사업 개요

- 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 7.06억원(전체규모), 149개사 내외 지원  
※ 2017년 해외전시회 경기도 단체관 계획 : 별첨
- 시행주체(보조금) : 경기도경제과학진흥원 등 (민간경상사업보조)

### 지원 내용

- 전시회 참가에 소요되는 부스 임차료, 부스장치비, 운송비의 각각50% (5백만원 한도) 지원  
※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도100% 지원)
- 공동 통역원 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등



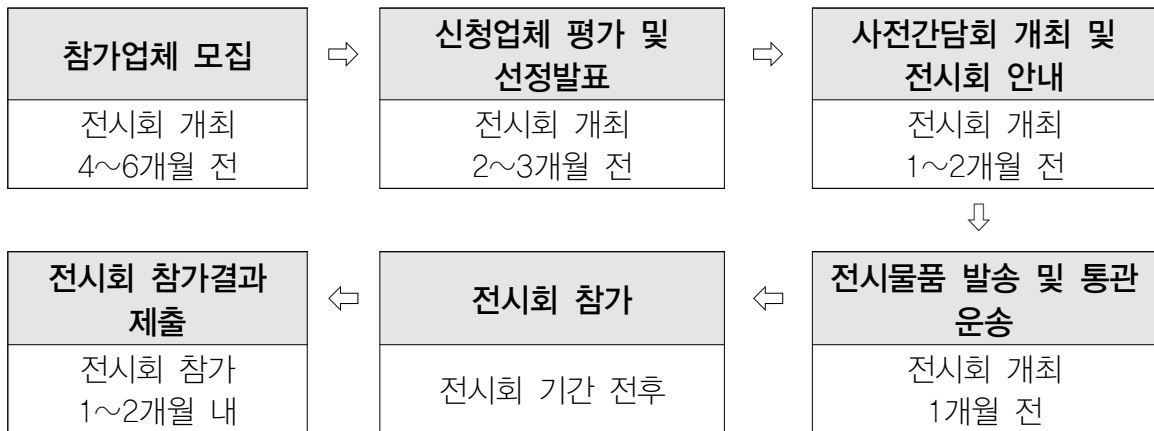
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 전년도 수출실적

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-460 4	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도경제과학진흥원 등 6개 기관	전시팀 외	031-259-6124	

## 참고

## 2017년 해외전시회 단체관 참가지원 일정

연번	사 업 명	국가 (지역)	규모 (개사)	시기	비 고
	계		149		
1	상해 화동 수출입교역회	중국 (상해)	10	3.01 ~ 3.05	한국무역협회
2	이스탄불 자동차공업전	터키 (이스탄불)	10	4.07 ~ 4.10	경제과학진흥원
3	하노이 종합전시회	베트남 (하노이)	10	4.10 ~ 4.14	경제과학진흥원
4	광저우 춘계상품교역회	중국 (광저우)	14	4.15 ~ 4.19	경제과학진흥원
5	방콕춘계종합박람회	태국 (방콕)	10	4.19 ~ 4.23	한국무역협회
6	하얼빈 국제무역상담회	중국 (하얼빈)	10	6.03 ~ 7.04	경제과학진흥원
7	플로리다 의료기기전	미국 (플로리다)	10	8.02 ~ 8.04	경제과학진흥원
8	이우 전자상거래박람회	중국 (이우)	10	4.13~4.15	FTA센터
9	홍콩 선물용품전	중국 (홍콩)	10	4.27~4.30	한국무역협회
10	태국 타이팩스 식품전	태국 (방콕)	10	5.31~6.04	한국무역협회
11	충칭 글로벌소싱페어	중국 (충칭)	10	5.19~5.22	경기상공연합회
12	일본소비재전	일본 (동경)	10	7.05~7.07	경기상공연합회
13	모스크바 자동차부품전	러시아 (모스크바)	15	8.22~8.25	아인글로벌
14	상해 공작기계전	중국 (상해)	10	9.25~9.27	한국기계 산업진흥회

※ 상기계획은 공모·보조금심의 결과에 따라 변경될 수 있음

## 2 해외전시회 개별 참가지원

### 사업 개요

- 중소기업 우수제품 해외시장개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업 제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 8.0억원(전체규모), 190개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 참가하고자 하는 해당 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스 장치비, 해상 편도운송비 소요비용의 최대 4백만원 한도 지원  
※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도100%)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.8 : 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

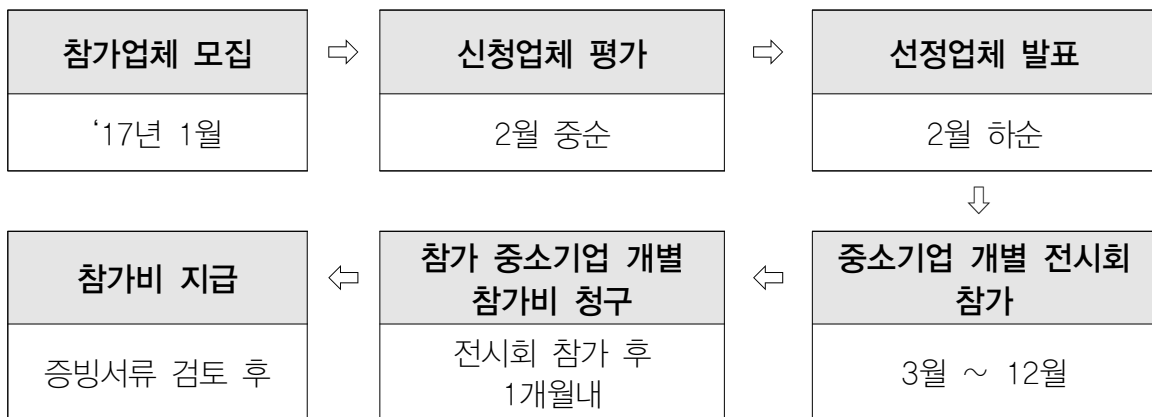
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 전년도 수출실적

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	전시팀	031-259-6151	

### 3 경기도 수출기업인의 날 운영

#### 사업 개요

- 경기도 해외마케팅지원 사업 등을 통해 수출에 성공한 기업을 발굴·격려하고 수출프론티어기업 인증서 교부 등 발전과 도약을 위해 새로운 다짐을 하는 기회 제공
- 사업기간 : 2017. 7 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 0.4억원(전체규모), 100개사 내외 지원
- 시행주체(보조금) : 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

#### 지원 내용

- 수출프론티어 인증기업은 인증패 수여 및 경기도 통상사업(해외전시회, 통상촉진단) 선정시 가산점(3점) 부여
- 수출프론티어인증기업 5개부분 중 최고득점 기업은 신인왕 수여 가산점(5점) 부여  
※ 인증 및 가산점 유효기간 3년

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업 중 전전년도부터 현재까지 처음 수출실적이 있는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사 시 중점사항 : 5년간 수출실적, 사업장 및 공장소재 여부, 해외규격인증·외국어 홈페이지·외국어 카달로그 보유 등

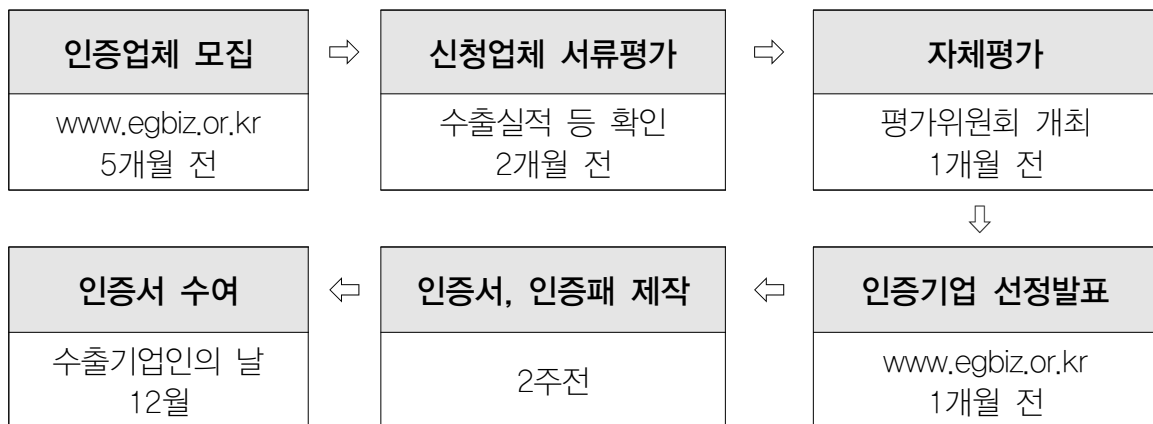
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 5년간 수출실적 증명

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도수출 기업협회	사무국	031-259-6463	

## 4 수출기업 SOS 지원

### 사업 개요

- 수출기업 애로해결을 위하여 수출컨설팅, 바이어 신용조사, 통번역, 해외 카달로그 제작, 해외시장조사 등 종합지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 4.0억원(전체규모), 515개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

지원종류	지원내용	지원한도
해외시장 조사	수출기반이 약한 중소 수출기업을 대상으로 해외 잠재 사업 파트너, 거래선 발굴 및 시장동향 등 해외시장 정보 제공 ※ 코트라 해외무역관 활용	150만원
해외바이어 신용조사	전문 신용조사 기관을 통해 해외바이어 신용도 및 대금결제 능력 등에 대한 신용분석을 통한 국·영문보고서 제공 ※ 신용조사 전문기관 (무역보험공사, 한국기업데이터, 나이스디엔비, 나이스신용평가)	150만원
해외 카달로그 제작 지원	수출기업의 해외홍보책자, 동영상, 3D, 애니메이션, 모바일 카달로그 등의 해외 홍보용 카달로그 제작 지원 ※ 카달로그 전문제작사 지정 지원	150만원
외국어 통번역 지원	인콰이어리 및 무역서류 등 각종 수출관련 서류의 외국어 번역 지원 및 방문 바이어 출장 통역 지원 ※ 통번역 전문사 지정 지원	150만원
수출 전문컨설팅	수출관련 전문 분야별 컨설턴트를 위촉하여 수출 관련 애로사항 해결을 위한 유료 컨설팅 서비스 제공 ※ 관세·통관·법률 등 전문컨설턴트 위촉(100여명) 지원	150만원
밀착형 수출애로상담	수출을 준비하는 단계부터 수출완료까지 수출애로 사항에 대한 상담 및 현장방문 지원 등을 통한 애로해소 상담·지원 ※ 수출 전문 상담사(은퇴전문가) 활용 지원	(무료상담)

※ 기업당 총지원한도 500만원 이내

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 예산 소진시까지 지원
- 심사 시 중점사항 : 사업장 및 공장 도내 소재여부, 전년도 수출금액 2,000만불 이하 중소기업

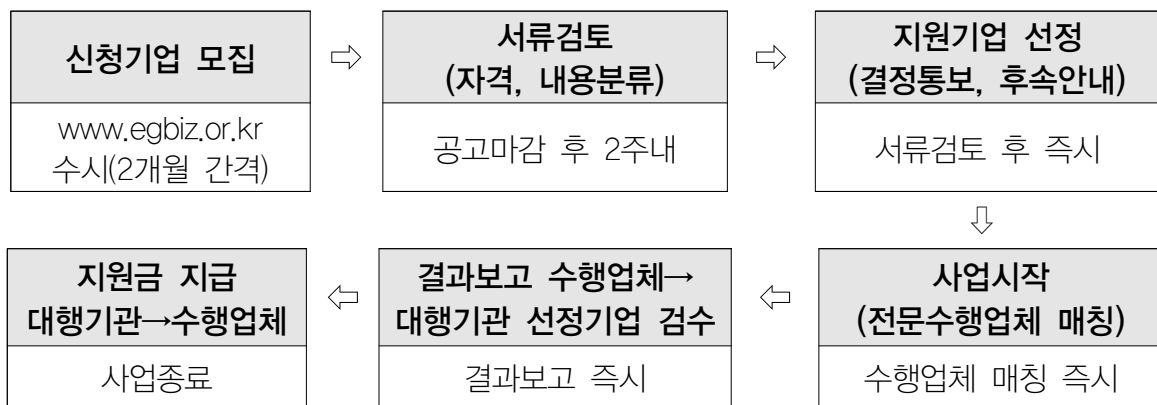
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 전년도 수출실적

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	수출팀	031-259-6135	



## 5 수출초보기업 전담멘토 지원

### 사업 개요

- 경험이 풍부한 은퇴한 무역전문가를 활용, 경험과 인력이 부족한 내수 위주 또는 수출 초보 중소기업을 밀착 지원함으로써 수출 착수 도움 및 역량 배양, 수출촉진 기여
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 12 (상반기 5개월, 하반기 5개월)
- 사업규모 : 2.0억원(전체규모), 104개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 수출초보기업에게 멘토(은퇴 무역전문가) 지정을 통한 수출애로 해소
- 멘토에게 1개사 당 월 25만원 도비지원(4개사기준 월 100만원)  
※ 멘티기업 자부담 : 월 25만원 (멘토에게 별도지급)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 500만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 기업의 수출노력도, 상품의 수출적합성, 제품 독창성, 수출인력/부서 유무 등

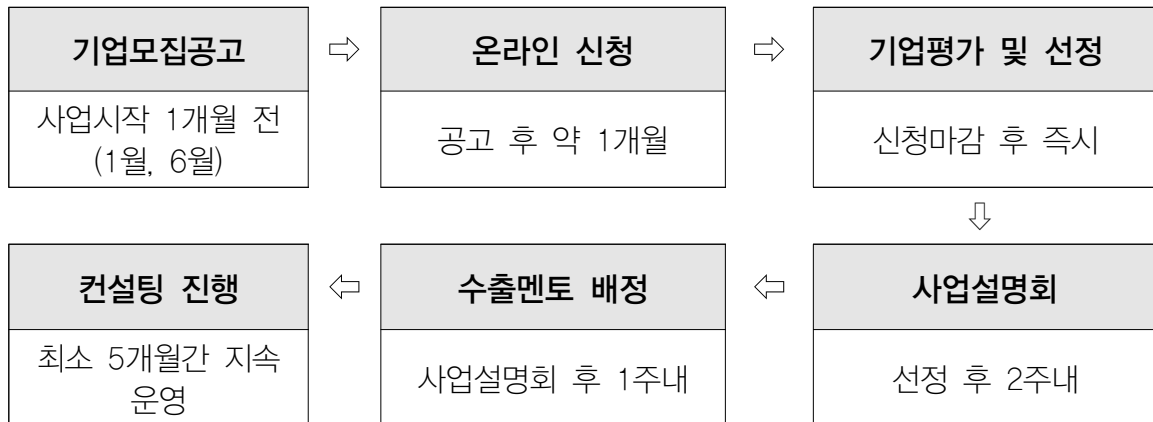
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 사업자등록증, 수출실적
- 필요서류 : 공장등록증, 회사(제품)소개서, 제품카탈로그

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	수출팀	031-259-6135	

## 6 통상촉진단 파견

### 사업 개요

- 신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2017년 3월 - 12월
- 사업규모 : 15억원, 총 30회 300개사 내외 지원
  - \* 통상촉진단 운영계획 : 참고 1
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원 등 (민간경상보조)

### 지원 내용

- 임차료, 통역, 바이어 섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비
  - \* 항공비, 숙박비 등은 기업부담

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.3대 1
- 심사 시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공 인증서 보유, 사업장·공장 경기도 소재여부, 특허·해외규격인증 보유 등

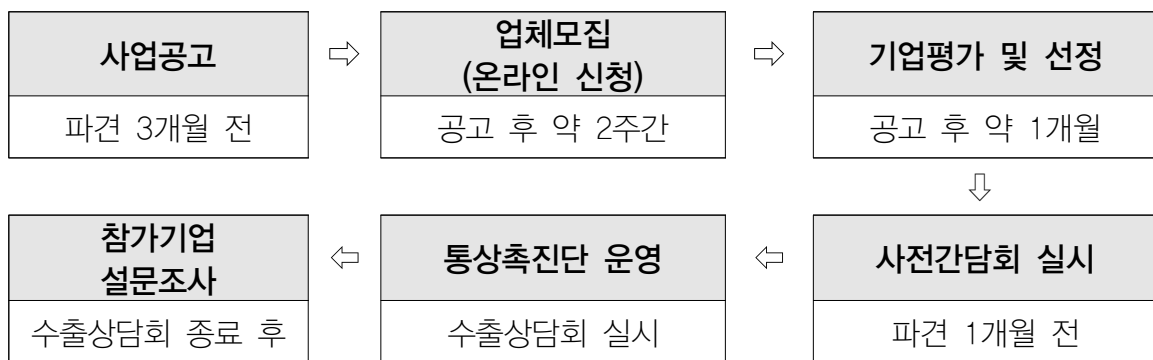
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지([www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr))  
온라인 신청

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어카달로그 사본, 외국어홈페이지 초기화면, 국내특허, 해외규격인증서, 전년도 수출실적확인서, 공공기관 인증서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.egbiz.or.kr
사업수탁 운영	경기경제과학 진흥원	마케팅팀	031-259-5145	

**참고**

**2017년 운영계획(안)**

No	사업명	지역	일정	규모 (개사)	비고
	계	23개 사업		250	
1	인도 통상촉진단	인도(뭄바이, 벵갈로르)	3월	15	
2	동남아 통상촉진단	베트남(호치민), 미얀마(양곤)	3월	10	
3	FTA 아세안 통상촉진단(1차)	말레이시아(KL), 인니(자카르타)	3월	10	
4	FTA 중남미 통상촉진단	칠레(산티아고), 페루(리마), 콜롬비아(보고타)	4월	10	
5	화장품산업 중국통상촉진단	중국(홍콩, 심천)	4월	10	
6	중국통상촉진단	중국(심양, 천진)	4월	20	
7	이집트 터키 화장품 통상촉진단	터키(이스탄불), 이집트(카이로)	4월	10	
8	여성기업 아세안 통상촉진단	태국(방콕), 베트남(하노이)	4월	10	
9	우즈벡 러시아 통상촉진단	우즈벡(타슈켄트), 러시아(모스크바)	5월	10	
10	FTA 북미 통상촉진단	캐나다(토론토), 미국(LA)	5월	10	
11	FTA 북중미 자동차부품 통상촉진단	미국(디트로이트), 멕시코시티	5월	10	
12	ICT 라이프케어 통상촉진단	캄보디아(프놈펜), 라오스(비엔티엔)	6월	10	
13	태국 싱가포르 통상촉진단	태국(방콕), 싱가포르	6월	10	
14	FTA 아세안 통상촉진단(2차)	필리핀(마닐라), 베트남(하노이)	6월	10	
15	할랄시장 통상촉진단	말레이시아(KL), 인니(자카르타)	6월	10	
16	동유럽 통상촉진단	불가리아(소피아), 루마니아(부쿠레슈티)	7월	10	
17	FTA 동유럽 통상촉진단	폴란드(바르샤바), 우크라이나(키예프)	9월	10	
18	일본 통상촉진단	일본(동경)	9월	15	
19	미국 통상촉진단	미국(LA, 마이애미)	10월	10	
20	호주 뉴질랜드 통상촉진단	호주(멜버른), 뉴질랜드(오클랜드)	10월	10	
21	여성기업 중동 통상촉진단	이란(테헤란), 쿠웨이트	10월	10	
22	인도 통상촉진단	인도(뉴델리, 첸나이)	11월	10	
23	멕시코 파나마 통상촉진단	멕시코(멕시코시티), 파나마시티	11월	10	

※ 2017년 사업추진일정 변동 될 수 있음

※ 2017년 하반기사업 추가 공모추진 예정

## 7 수출보험료 지원

### 사업 개요

- 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통한 적극적인 수출활동 지원
- 사업기간 : 2017년 2월 - 12월
- 사업규모 : 4억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원  
\* 사업의 진행도 및 지원예산 소진추이에 따라 탄력적으로 운영
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 (공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 지원상품 : 보험 및 보증 5종목
  - 보험 : 단기수출보험, 중소 수출보험, 환변동보험
  - 보증 : 선적 전, 선적 후
- 지원내용 : 1개사 당 100만원 이내

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 신청 시 가입 지원
- 심사 시 중점사항 : 전년도 수출실적

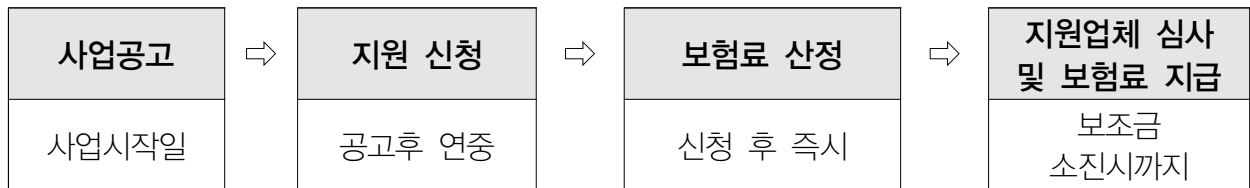
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 관련서류 제출  
\* 신청서류는 한국무역보험공사 홈페이지(<http://www.ksure.or.kr>) 지자체 지원사업 참고

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 수출보험료 지원신청서
- 필요서류 : 전년도 수출실적확인서, 통장사본 1부.

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.ksure.or.kr
사업수탁 운영	한국무역보험공사	경기지사	031-259-7605	

## 8 해외규격인증 획득 지원

### 사업 개요

- 중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득비용의 일부를 지원하여 중소기업의 대외 경쟁력을 높이고 해외시장진출 기회 확대
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월(예산 소진시까지)
- 사업규모 : 4억원(전체규모), 75개사 내외 지원  
\* 사업의 진행도 및 지원예산 소진추이에 따라 탄력적으로 운영
- 시행주체(지원형태) : 한국산업기술시험원 (공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 지원분야 : CE, FCC, NRTL 등 275개 해외규격인증(제품인증)
- 지원내용 : 해외인증 획득·갱신 및 사후관리비용의 일부(60%, 인증2개 이내, 1,000만원 한도) 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 1,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 약 1:2 대 1
- 심사 시 중점사항 : 수출마케팅, 기술력 등 종합평가

### 신청시 준비 서류

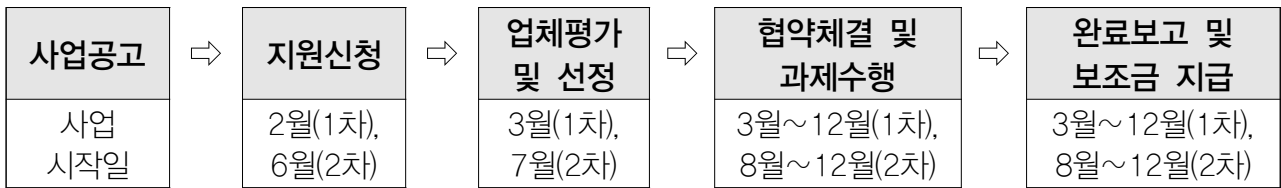
- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지([www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr))  
온라인 신청



< 신청 서류 >

- 필수서류 : 해외규격인증획득지원사업 지원신청서
- 필요서류 : 해외규격인증획득 지원사업 사업계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	한국산업기술 시험원	해외규격 인증센터	055-791-3344	

## 9 온라인 해외마케팅 지원

### 사업 개요

- 전문인력과 수출경험이 부족한 수출기업에게 글로벌 B2B, B2C 온라인 해외마케팅을 지원하여 수출 강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2017. 1월 ~12월 (총1년)
- 사업규모 : 7억원(전체규모), 380개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원(공기관대행사업)

### 지원 내용

- 글로벌 B2B 사이트 마케팅지원(알리바바, 글로벌소시스)
- 글로벌 B2C 마케팅 지원(아마존, 이베이, 타오바오)
- 맞춤형 해외바이어 정보제공
- SNS활용 동영상 제작지원
- O2O플랫폼 구축 및 활용 서비스 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.75:1
- 참가비 : 글로벌 B2B사이트, 동영상제작 지원사업 기업부담 있음
- 심사 시 중점사항 : 온라인 마케팅 적합시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장·공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

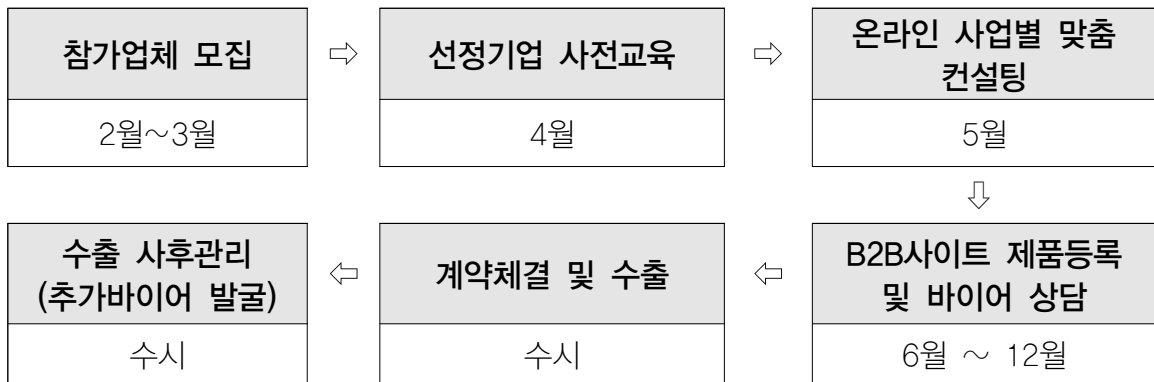
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지  
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4521	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기경제과학 진흥원 외	마케팅팀	031-259-6144	

## 10 수출상담회 개최

### 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 수출 초보기업이 해외바이어와 만나 현지 시장 정보를 획득하고 거래선을 탐색하는 기회 제공
- 사업기간 : 2017. 1월 ~12월 (총1년)
- 사업규모 : 6억원, 800개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원(민간경상사업보조)

### 지원 내용

- 바이어와 1:1 비즈니스 상담, 상담통역, 바이어 디렉토리, 수출 애로상담 및 세미나 등

연번	사업명	개최시기	사업규모		비고
			초청바이어	지원기업	
	계	총 5회	290	800	
1	ASEAN 수출상담회	5월	100	220	
2	G-TRADE JAPAN 수출상담회	6월	40	150	
3	G-TRADE INDIA 수출상담회	7월	30	80	
4	G-TRADE GBC 수출상담회	9월	70	180	
5	G-TRADE CHINA 수출상담회	11월	50	170	

※ 상황에 따라 변동 가능함

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 업체의 바이어의 취급품목과 적합한 정도 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기 중소기업 지원정보 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr>)에서 공고 확인 후 [www.gtrade.or.kr](http://www.gtrade.or.kr)에서 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 없음

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4521	<a href="http://www.egbiz.or.kr">http://www.egbiz.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기중경제과학 진흥원	마케팅팀	031-259-6148	

## 11 특화분야기업 일본시장 진출 지원

### 사업 개요

- 특화분야(IoT, 기계·부품, 전기·전자 등) 신기술 및 지식집약형 업종의 우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 일본인 코디네이터를 통한 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 2억원, 10개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국기술벤처재단(민간경상사업보조)

### 지원 내용

- 도내 우수기술 보유 중소기업에 日코디네이터를 지정, 일본시장 진출을 위한 컨설팅 및 바이어 발굴·매칭 진행
- 동경사무소 Business Developer를 통한 일본시장 진출 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2016년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 심사 시 중점사항 : 서류심사, 현지수요 및 시장성 검토, 발표 평가

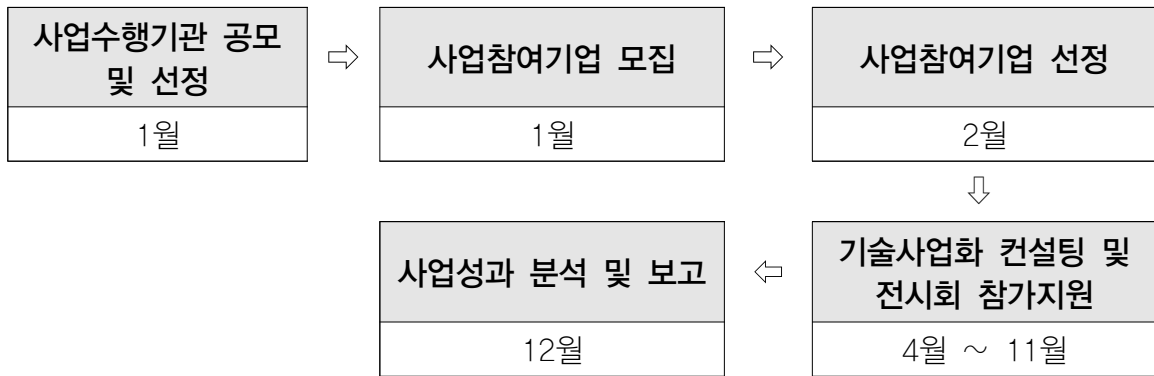
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지 (<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청, 서류 제출

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 우편 서류 제출
- 필요서류 : 사업자등록증, 사업신청서 및 계획서, 발표자료(PPT), 재무제표 사본, 특허관련 증빙서류, 해당기술 제품 브로셔(국문 혹은 일문)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4520	http://www.egbiz.or.kr
사업수탁 운영	한국기술벤처재단	정책사업실	02-958-6682	

## 12 경기FTA활용지원센터 운영

### 사업 개요

- FTA정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA활용지원을 위해 경기 지역FTA활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영
  - 남부센터(수원, 광고비즈니스센터 3층), 북서부센터(고양, KINTEX 2전시장)
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 670백만원, 원산지확인서 사전확인 250개사 등
- 시행주체 : 경기중소기업연합회(민간경상사업보조)

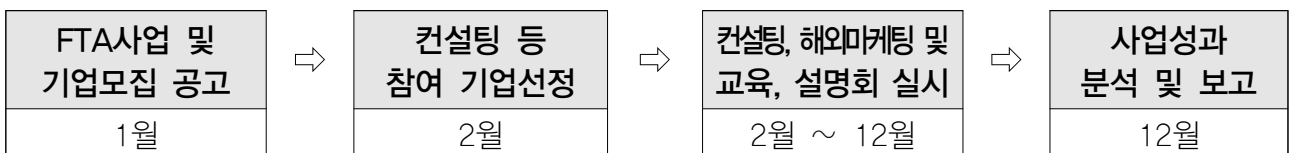
### 지원 내용

- 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터(1688-4684) 운영
- 지역 방문 순회 맞춤형교육 및 설명회 실시
- FTA 종합컨설팅, 인증수출자 컨설팅 등 기업 방문을 통한 밀착형 1:1 현장지원
- 내수기업의 FTA 원산지확인서 발급지원을 위한 「원산지확인서 사전 확인」 사업 운영

### 신청 방법

- 신청서 : 경기FTA활용지원센터 홈페이지(<http://www.ggfta.or.kr>)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	국제통상과	031-8008-4520	www.ggfta.or.kr
사업수탁 운영	경기지역FTA활용 지원센터	기획마케팅팀	031-8064-1397	



## 13 해외 경기통상사무소(GBC) 운영

### 사업 개요

- 사업내용 : 중소기업을 대신하여 해외 현지 경기통상사무소 에서 수출 우수제품에 대한 현지 직접마케팅, 바이어 발굴로 판로확대 지원
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 36억원, 5회 325개사 내외 지원
- 출연기관 : (재)경기도경제과학진흥원(구 경기중소기업종합지원센터)
- 운영현황 : 7개국 10개소 ※ 최초설립 : GBC 뮌바이('05. 1. 15)  
 - 뮌바이, 모스크바, 쿠알라룸푸르, LA, 호치민, 상하이, 선양, 광저우, 충칭, 테헤란  
 ※ 테헤란·충칭은 '17년 상반기 개설, 터키·아프리카는 하반기 개설 추진

### 지원 내용

- 해외 GBC 사무소내 제품전시, 현지유명 전시회 참가 대행, 도내 중소기업 대상 바이어 발굴 및 주선

해외마케팅 대행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장조사 → 바이어발굴 → 계약추진 → 사후관리</li> </ul>
GBC 공동관 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출기업을 대행하여 GBC에서 직접 전시회 참가</li> </ul>
해외G-FAIR 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GBC 지역에서 자체 한국상품전(해외 G-fair) 개최</li> </ul>
통상촉진단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GBC가 발굴한 바이어와 현지에서 직접 상담지원</li> </ul>
수출상담회 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내에서 개최하는 수출상담회에 GBC지역 바이어 초청</li> </ul>

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.3 : 1
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 신규 참여기업 우대

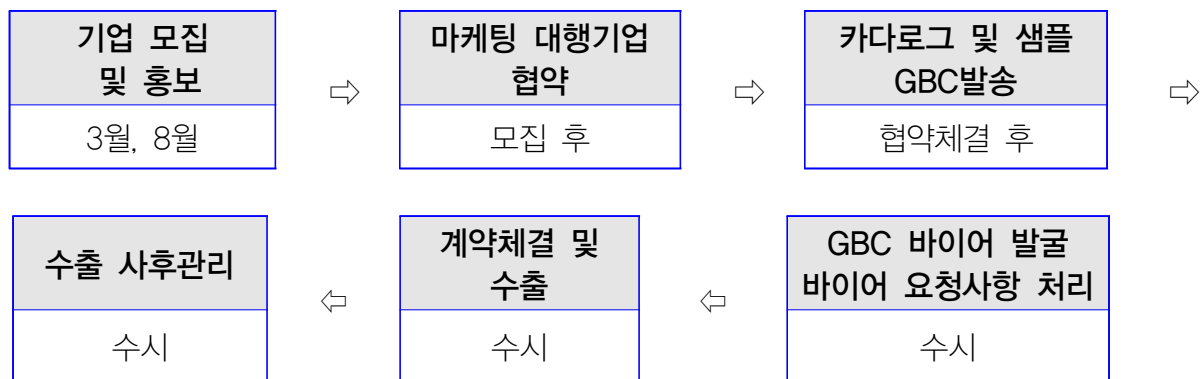
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에 회원사 가입 후 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그,
- 외국어 홈페이지 화면, 국내 특허, 해외규격·공공기관인증서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr /PageLink.do
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	수출팀	031-259-6132	

## 14 경기우수상품 해외전시회(해외 G-FAIR) 개최

### 사업 개요

- 사업내용 : 해외 진출시장에 대한 정보 부족 또는 개별적인 전시회 참가가 어려운 중소기업의 해외 신흥시장 진출 지원
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 16억원, 5회 325개사 내외 지원
- 위탁기관 : 한국무역협회 경기지역본부 : 도쿄  
(재)경기도경제과학진흥원(구 경기중기센터) : 그외지역

### 지원 내용

- 전시상담 부스, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담매칭, 상담 통역 등(500만원 이내)

개 최 지 역(국가)		규모 (개사)	기 간	사업비 (천원)	비 고
합 계		325		1,600,000	
1	도쿄 (일본)	45	4.19 ~ 4.20	200,000	
2	뭄바이 (인도)	80	5.10 ~ 5.11	400,000	
3	상하이 (중국)	60	8.4 ~ 8.6	300,000	
4	선양 (중국)	60	9.19 ~ 9.20	300,000	
5	호치민 (베트남)	80	11.22 ~ 11.23	400,000	

※ 품목 : 종합품목

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업

- 전년도 경쟁률 : 1.25 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 신규 참여기업 우대

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에 회원사 가입 후 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 수출실적증명원, 제품 소개서, 신청대상지역 수출 가격 리스트(영문, 현지어)

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr/
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	수출팀	031-259-6134	

## 15 한진해운 피해기업 지원사업

### 사업 개요

- 사업내용 : 한진해운 법정관리 사태로 인해 피해를 입은 도내 수출중소 기업에 맞춤형 특화사업 지원, 수출경쟁력 회복 도모
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 5억원, 100개사 내외 지원
- 위탁기관 : (재)경기도경제과학진흥원(구 경기중기센터)

### 지원 내용

- 피해기업의 수요에 따라 1개 업체 당 500만원 한도 내에서 수출 지원사업 선택 지원 (해외전시회 개별참가 지원, 유망지역 통상 촉진단, 경기안심 수출보험료 지원 등)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업으로서 한진해운 법정관리로 인해 피해를 입은 기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음(신규사업)
- 심사 시 중점사항 : 한진해운 법정관리로 인한 피해 증빙(송장 등)

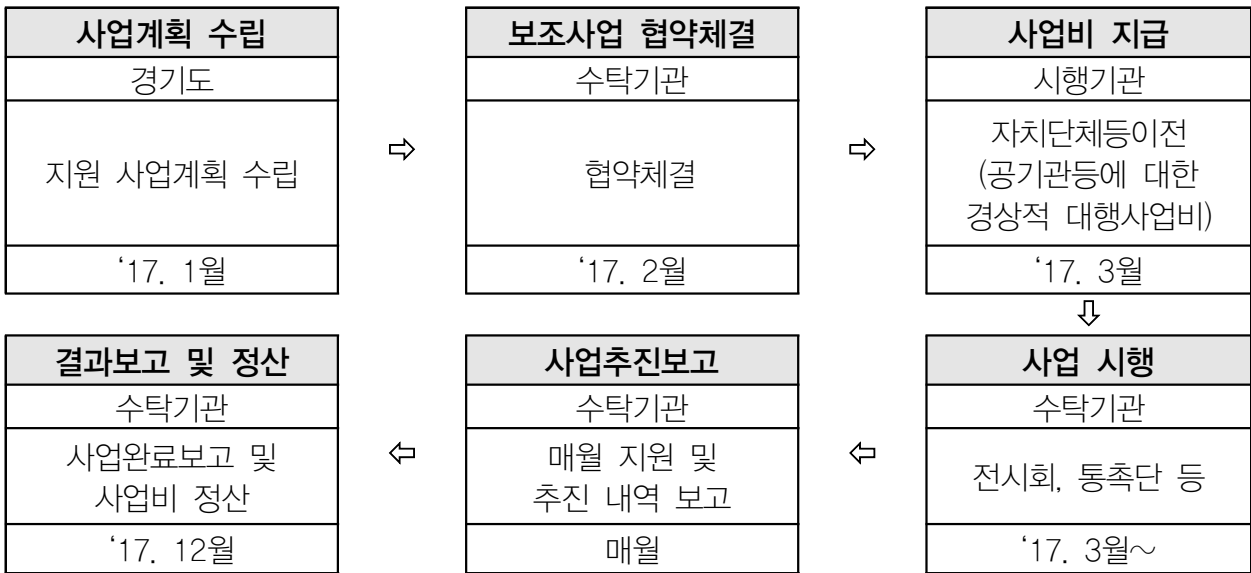
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지([www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr))에 회원사 가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 수출실적증명원, 제품 소개서, 신청대상지역 수출 가격 리스트(영문, 현지어), 한진해운 법정 관리로 인한 피해 증빙(인보이스 등 피해 금액기재 서류)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr/
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	마케팅팀	031-259-6142	

## 16 경기청년<sup>+4</sup> Trade Manager 육성

### 사업 개요

- 수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 일자리 취약계층(청년, 대학생, 다문화인, 외국인유학생)
  - (공통사항) 경기도내 거주자로 재학생, 미취업자, 다문화가정 및 외국인 유학생(他국적자 지원 가능)
  - (일반사항) 외국어에 능통하고 한국어 사용이 원활한 자, 다문화가정 및 외국인유학생 등은 他국적자 지원가능
- 사업규모 : 400백만원(도비), 150여명
- 시행주체(지원형태) : 경기도일자리재단  
(공기관 등에 대한 경상적 대행사업비)

### 지원 내용

- 수출 및 해외마케팅 분야 무역실무자 양성 및 취업알선
- 수료생 대상 道 해외마케팅 지원사업 참여 기회 제공

### 사업 신청 시 유의사항

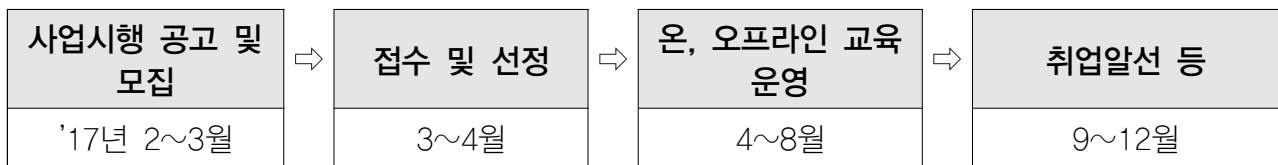
- 신청자격 : 도내 거주 청년, 대학생, 외국인유학생, 다문화인 등
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사 시 중점사항 : 외국어 구사능력, 교육기간 참여의사 등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : G-Fair 홈페이지 온라인(<http://www.gfair.or.kr>) 신청  
< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(오프라인 신청)
- 필요서류 : 신청서(소정 양식), 재학(졸업)증명서 및 학교 추천서, 주민등록 초본(청년, 도민으로 타시도 대학 재학(졸업)예정자), 외국어성적증명서(발급 2년 이내), TOPIK 성적증명서(외국인유학생), 외국인등록증 사실증명서(다문화인)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	<a href="http://www.gjf.or.kr">http://www.gjf.or.kr</a>
사업수탁 운영	경기도일자리재단	해외취업팀	031-270-9671	



## 17 대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최

### 사업 개요

- 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매담당자가 참여하는 종합 전시회 개최
- 기간/장소 : 2017. 11. 1. ~ 11. 4. / KINTEX(제1전시장)
- 사업규모 : 1,100개사 1,300부스, 해외바이어·국내 대기업 구매 담당자 등 유치 참가
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원  
(공기관 등에 대한 경상적 대행사업비)

### 지원 내용

- 일반 국내 전시회 참가비(264만원) 수준보다 낮은 비용(110만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회, 수출·구매상담회 이용 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사 시 중점사항 : 참가신청 시기에 따라 참가비 차등 적용

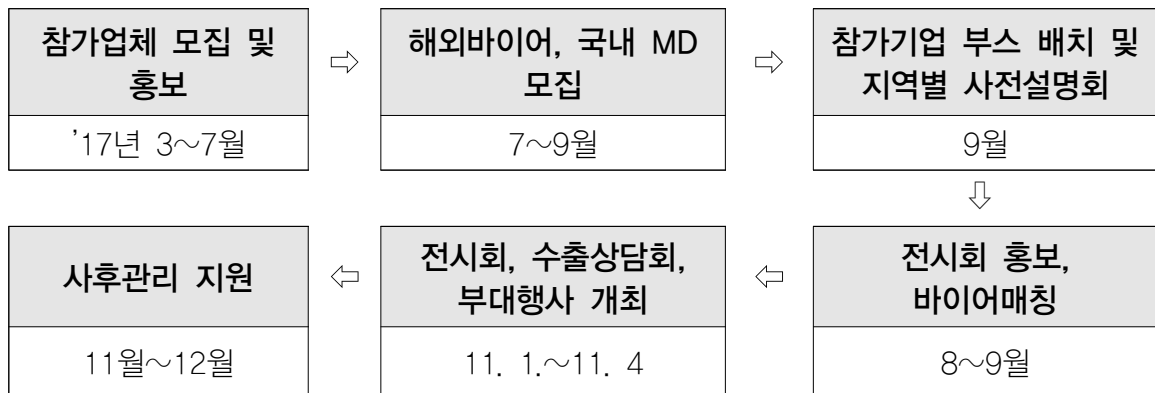
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : G-Fair 홈페이지 온라인(<http://www.gfair.or.kr>) 신청

#### < 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 디렉토리(광고) 게재 신청서, 부대시설 사용 신청서(선택)등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	http://www.gfair.or.kr
사업수탁 운영	경기도경제과학진흥원	전시팀	031-259-6122	

## 18 대한민국 뷰티박람회(K-Beauty EXPO) 개최 지원

### 사업 개요

- 사업목적
  - 뷰티산업 육성·발전 및 K-뷰티를 통한 국가경쟁력 강화
  - 중소기업의 국산제품의 우수한 품질을 기반으로 해외판로 확대
- 사업내용
  - 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 헬스, 원료, 패키징, 피트니스 등
  - 부대행사 : 수출상담회, 구매상담회, 세미나, 한류공연 등
- 사업기간 : 2017년(매년 개최)
- 사업규모 : 13억원, 740개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 킨텍스(공기관대행)

### 지원 내용

구 분	세 부 내 용
대한민국 뷰티박람회	○ 제9회, 10.12~15, 500개사 700부스 (정상가 2,500천원, 업체부담 1,500천원, 지원율 60%)
K-뷰티엑스포 중국 청두	○ 신규, 4.19~21, 경기도 기업 40개사 (정상가 3,000천원, 업체부담 900천원, 지원율 70%)
K-뷰티엑스포 베트남 호치민	○ 신규, 6.15~17, 80개사 100부스 (정상가 4,000천원, 업체부담 1,200천원, 지원율 70%)
K-뷰티엑스포 태국 방콕	○ 제2회, 9.21~23, 120개사 180부스 (정상가 4,000천원, 업체부담 1,500천원, 지원율 63%)

※ 조기신청, 재참가 등 할인(홈페이지 참조)

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 소재(본사, 공장) 기업
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사 시 중점사항 : 전시회 목적에 맞는 뷰티관련 기업

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

### < 신청 서류 >

- 온라인 신청 : [www.k-beautyexpo.co.kr](http://www.k-beautyexpo.co.kr)
- 회사/제품 소개서(국문/영문)
- 사업자등록증

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	특화산업과	8030-2712	www.k-beautyexpo.co.kr
사업수탁 운영	킨텍스	전시3팀	(국내) 995-8045 (해외) 995-8046	

## 19 경기섬유마케팅센터 운영

### 사업 개요

- 사업내용 : 영세 섬유기업의 수출 중견기업 육성을 위한 해외(LA, 뉴욕, 상해)사무소 및 마케팅 거점(상파울루, 광저우) 운영 및 마케팅 지원
  - 지원내용 : 섬유제품 전시 및 홍보, 계약주선, 바이어 발굴, 전시회 참가지원 등
    - \* 3개 해외사무소(LA, 뉴욕, 상해), 2개 마케팅 거점(상파울루, 광저우)
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 15억원
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적대행 사업비)

### 지원 내용

- 해외사무소 운영 : 전시장 운영(전시 및 상담), 섬유전시회 참가대행
- 전문마케터 상시대기 : 바이어조사 및 발굴, 섬유마케팅 정보제공(월간)
- 애로상담 및 소싱 : 섬유수출관련 애로상담, 바이어 요청 소싱 대행
- 샘플배송지원 및 사후관리 : 해외사무소 샘플배송지원, 지원사업 연계
- 섬유네트워크 구축 및 운영 : 다양한 네트워크를 통한 협업 진행

구분	세부내용
해외	○ 해외 쇼룸 상설전시, 바이어 계약알선, 상담 연계
	○ 해외유명전시회 공동관 운영, 후속 상담 지원
	○ 월간 마켓리포트 제공(시장정보), 네트워크 구축 등
국내	○ 국내 전시회(PIS, PID) 참가 대행
	○ 국내 바이어 초청 기획전시회
	○ 샘플개발비 지원(바이어 오더요청건에 한함)
	○ 국내 쇼룸 상설전시 및 수출 애로상담
	○ 샘플 배송비 지원 등

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 섬유기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 대표자의 사업참여 의지, 도내 원단 취급여부, 취급품목의 현지 시장 진출 가능성 등

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

### < 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카다로그 등 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	특화산업과	031-8030-2722	www.gbsa.or.kr
사업수탁 운영	경기도경제 과학진흥원	섬유사업팀	031-850-3634	

## 20 섬유분야 해외전시회 참가 지원

### 사업 개요

- 사업내용 : 섬유분야 해외전시회 단체관 및 개별참가지원을 통한 현지 시장 바이어 상담과 해외 판로개척 기회 제공
  - 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 등 지원
    - \* 해외전시회 단체관, 개별참가지원 형태로 구분
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 3.4억원, 69개사 참가 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 해외전시회 단체관 : 부스 임차료, 장치비, 운송비(편도) 등 50% 이내
  - 현지 숙박 및 차량 연계 지원, 중국지역의 경우 통역비 지원
  - GTC 소재지의 경우 현지 바이어 상담 및 후속 F/U 지원
- 개별전시 : 부스 임차료, 장비치, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원

행 사 명	참가지역	일정	규모
소 계			69
춘계 파리 텍스월드	프랑스(파리)	2.6~9	10
춘계 상해 인터텍스타일	중국(상해)	3.15~17	13
추계 뉴욕 텍스월드	미국(뉴욕)	7.17~19	10
추계 파리 텍스월드	프랑스(파리)	9.11~14	10
추계 상해 인터텍스타일	중국(상해)	10.10~12	14
개별참가지원	-	연중	12

## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 섬유기업, 전년도 수출 2,500만불 이하
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 공장등록여부, 해외전시회 수혜여부, 전년도 수출액, 시장성평가(기술력, 진출가능성) 등

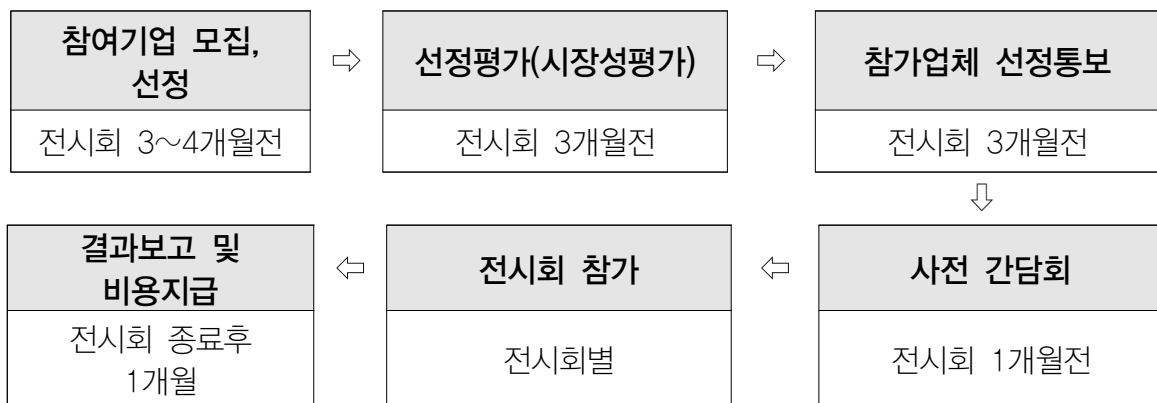
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

### < 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카다로그 등 1부
- 전년도 수출실적 증빙(관세청 발급) 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	특화산업과	031-8030-2722	www.gbsa.or.kr
사업수탁 운영	경기도경제과학진흥원	섬유사업팀	031-850-3634	



## 21 가구분야 해외전시회 참가 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 230백만원(도비)
- 주관기관 : 경기도경제과학진흥원 북부기업지원센터
- 사업내용 : 가구분야 해외전시회 경기도관 운영 및 개별참가지원을 통해 도내 가구기업의 판로개척·마케팅 지원

### 지원 내용

- 단 체 관 : 부스임차료, 장치비, 운송료(편도) 등 50% 이내
- 개별전시 : 부스임차료, 장치비, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원
- 지원규모 : 총38개사(경기도관 4회 32개사, 개별참가 6개사)

구분	세부내용
두바이 국제가구전	○ 2017. 5.23 ~ 5.26 / 8개사
뭄바이 국제가구전	○ 2017. 6. 8 ~ 6.11 / 8개사
상하이 국제가구전	○ 2017. 9.12 ~ 9.15 / 8개사
모스크바 국제가구전	○ 2017.11.20. ~ 11.24 / 8개사
개별참가지원	○ 연중 / 6개사

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 주사무소 또는 공장을 가진 중소가구 제조업체  
 - 전년도 수출실적 2,500만불 이하 가구 제조 중소기업 대상
- 전년도 경쟁률 : 2:1

### ○ 심사 시 중점사항

- 도내 가구 제조 중소기업으로 신규 참여가능 기업
- 파견 전시회 특성과 맞아 시장개척의 가능성 높은 기업

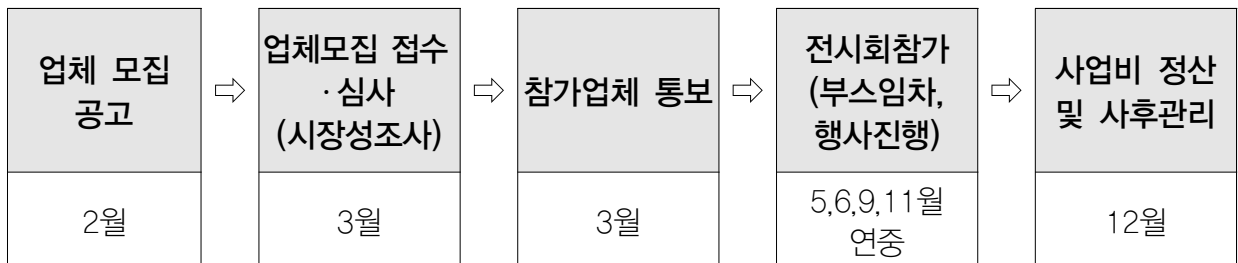
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈시스템(<http://www.egbiz.or.kr>)에서 온라인 신청

### < 신청 서류 >

- 사업자등록증(필수등록)
- 공장등록증(해당업체만/제조기업 가점이 있으므로 해당시 등록)
- 2016년 수출실적(필수등록/한국무역협회 및 한국관세무역개발원 발급)
- 최근2년간 재무제표(필수등록/국세청 홈텍스 출력분, 세무사 확인분)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청북부청사	특화산업과	031-8030-2733	<a href="http://www.gg.go.kr">www.gg.go.kr</a>
사업수탁 운영	경제과학진흥원	지역산업팀	031-8030-7125	<a href="http://rent.gsbc.or.kr">rent.gsbc.or.kr</a>

## 22 농식품 해외 판촉 프로모션

### 사업 개요

- 사업목적 : 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 360백만원, 9회 이내
  - 행사품목 : 도내 생산 수출 주력품목 20개 우선(신선농산물 10개
  - 배·쌀·포도·버섯 등, 가공류 10개 - 김치·전통주·삼계탕·면류 등)
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비, 판촉요원 고용, 시식비, 홍보비, 광고비 등 지원
  - 판촉행사 관심유도를 위한 우수 농식품 시식·증정 등 이벤트 추진
  - 해외 현지 최대일간지, 신문광고, 전단지 배포
  - 매장 전단지 및 현수막, 판촉물을 통한 사전행사 홍보
- 지원대상 : 해외수입 유통업체·대형유통점, 국내수출업체 등

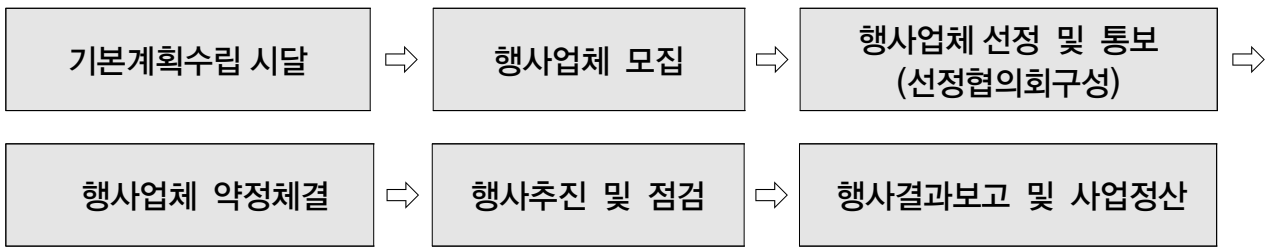
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

#### < 신청 서류 >

- |                               |
|-------------------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식), 수출실적증명서(최근2개년) |
| ○ 제품 카다로그, 사업추진계획(소정양식)       |
| ○ 사업자등록증 사본                   |

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업수탁 운영	한국농수산물식품 유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

## 23 국제박람회 참가 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외 시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 230백만원, 31개 업체(동경·상해 식품박람회 등)
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 경기농식품 홍보를 위한 참가업체의 부스임차비, 장치비, 기본 비품 임차비 등
- 지원대상 : 국제박람회에 참가하는 도내 업체로서 참가신청서를 제출 받아 예산 범위 내에서 통합국가관 운영에 따른 참가(횟수제한 연 6회)

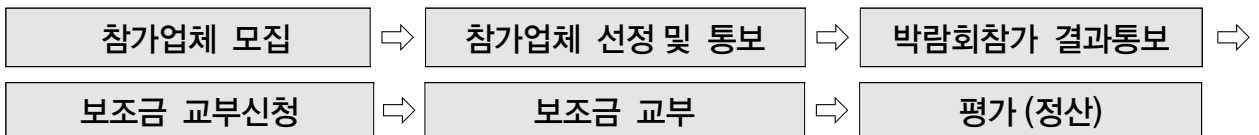
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본, 제품카다로그(국, 영문)
- 인증서 사본, 제품에 부착된 현지어 포장
- 수출실적증명서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업수탁 운영	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

## 24 해외바이어 초청 수출상담회

### 사업 개요

- 사업목적 : 해외 대형유통업체 바이어를 국내로 초청하여 수출업체와 생산단지 방문 기회 제공으로 상품 홍보 및 수출계약 유도
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 35명 내외(도내 농식품을 수입하는 해외바이어 초청)
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 항공료, 국내 체재비, 통역요원 고용비 등
- 지원대상 : 급성장하는 해외시장(중국, 할랄지역 등) 해외바이어 우선 추진

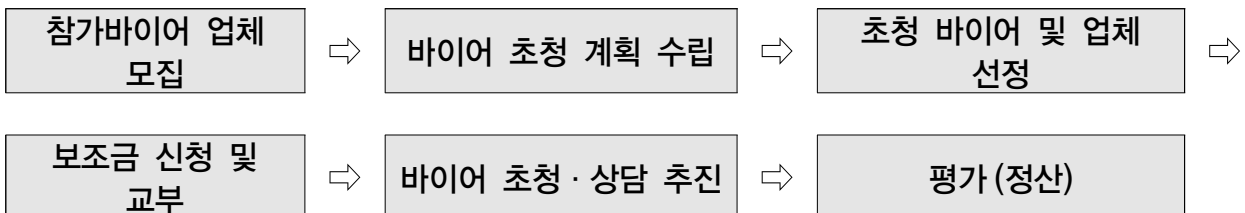
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 제품카다로그(국, 영문), 인증서 사본
- 수출실적증명서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업수탁 운영	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

## 25 수출유망품목 공동마케팅 지원

### 사업 개요

- 사업목적 : 한류 영향으로 수출이 꾸준히 증가하는 동남아·중국 소비자 대상의 경기도 농식품·문화 홍보 활동 전개
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 320백만원, 3회(베트남, 말레이시아, 중국)
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한경상적대행사업비)

### 지원 내용

- 장소 임차비, 행사장·체험부스 및 장치비, 문화행사 홍보비
- 사업내용 : 경기 농식품의 우수성과 문화 및 상품을 젊은 층과 가족단위가 함께 즐길 수 있는 행사장 구성  
\* 한국대사관 재외공관 행사와 연계(정부 관계자 및 주요 오피니언 초청)

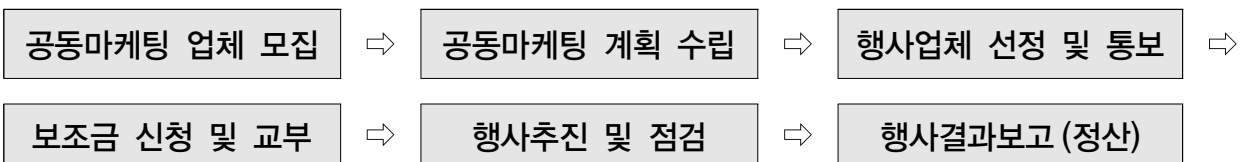
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

#### < 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 사업추진계획(소정양식)
- 수출실적증명서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업수탁 운영	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

## 26 환경산업 해외 통상촉진단 파견

### 사업 개요

- 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모
- 사업기간 : 상하반기 각 1회(4월/9월) 예정
- 사업규모 : 80백원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기테크노파크(공기관 대행사업)

### 지원 내용

- 환경산업 유망지역으로 통상촉진단 파견, 현지 바이어와 1:1 무역상담회 개최 및 바이어 발굴
- 경기도 및 현지 기업 간 기술협력 강화를 위하여 환경산업클러스터간 네트워크 구축

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 환경기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 바이어 섭외 가능성

### 신청시 준비 서류

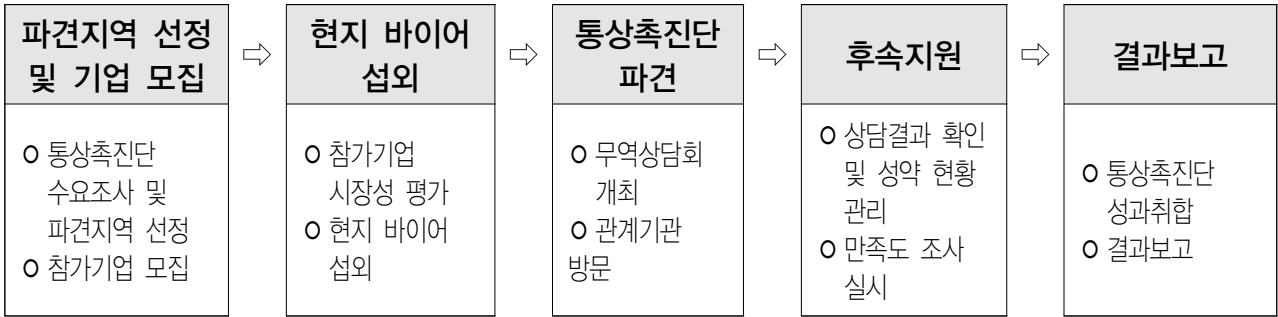
- 신청·접수 : 접수처 작성



< 신청 서류 >

- 해외통상촉진단 파견 참가신청서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	환경정책과	031-8008-3532	www.gg.go.kr (경기도) www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)
사업수탁 운영	경기테크노파크	전략사업육성팀	031-500-3085	

## 27 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회

### 사업 개요

- 해외 지방 정부 및 기업을 도내로 초청, 道-지방정부간 환경산업 협력 강화 및 도내 우수 환경기술 및 사업현장을 중심으로 소개하여 환경 기업의 수출마케팅 지원
- 사업기간 : 2017. 7월(연1회)
- 사업규모 : 25백원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기테크노파크(공기관 대행사업)

### 지원 내용

- 道-지방행정정부간 환경정책 정보 공유 및 협력사업 발굴 논의
- 道-지방행정정부간 무역상담회 개최
- 초청 해외기업 및 경기도 참여기업의 관심분야 수요 기반의 1:1 매칭 상담
- 도내 우수환경시설 및 기업 방문 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 환경기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사 시 중점사항 : 상담회 참가 희망 해외기업/기관의 기술, 제품, 서비스 수요와의 매칭 가능성

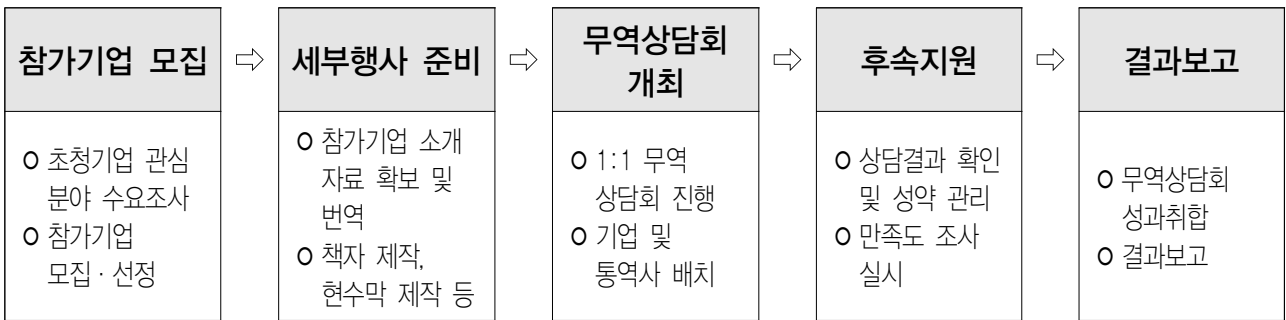
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

### < 신청 서류 >

- 초청무역상담회 참가신청서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도	환경정책과	031-8008-3538	www.gg.go.kr (경기도) www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)
사업수탁 운영	경기테크노파크	전략사업육성팀	031-500-3085	

## 28 게임분야 해외 전시회 참가 지원

### 사업 개요

- 경기도내 게임기업의 해외 시장 진출지원을 통한 수출판로 개척 해외 네트워크 구축
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 2018. 1월
- 사업규모 : 4.2억원, 28개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기콘텐츠진흥원(공기관대행사업비)

### 지원 내용

- 경기도 공동관 운영 (기업별 개별 부스 지원)
- 도내 참가 기업의 비즈니스 통역 지원
- 경기도 참가기업 홍보 및 사전 비즈니스 매칭 진행
- 디렉토리 북 등 홍보물 제작 지원

※ 숙박 및 항공권 등 체제비는 업체부담

[ 2017년 게임분야 해외 전시회 참가(안) ]

순번	마켓명	국가(지역)	모집규모	시기
1	게임커넥션 아메리카	미국 (샌프란시스코)	7개사 내외	'17.2.28 ~ 3.1
2	게임스컴	독일 (켈른메세)	7개사 내외	'17.8.22 ~ 8.26
3	동경게임쇼	일본(동경)	7개사 내외	'17.9.21 ~ 9.24
4	대만게임쇼	대만(타이베이)	7개사 내외	'18년 1월

※ 사정에 의해 참가마켓은 변경 될 수 있으며, 2개 전시회 추가 예정임

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 내 게임업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 약 1.5대 1
- 심사 시 중점사항 : 참가 준비도, 콘텐츠 우수성, 기업 수출 경쟁력 (국내외 매출실적, 해외진출 능력 등)

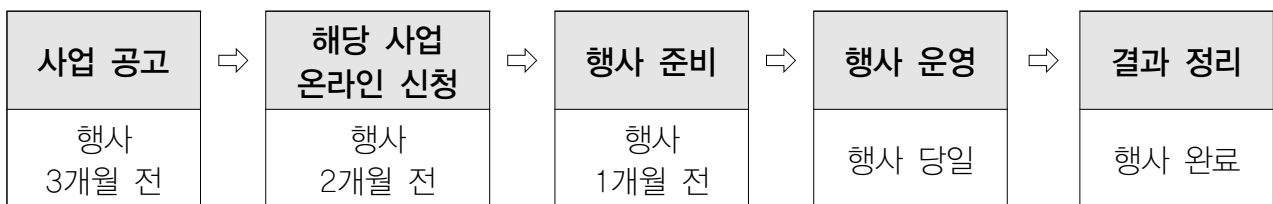
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지(<http://www.gcon.or.kr/>) 및 콘텐츠수출지원 시스템(<http://gcon.or.kr/bms/>)에서 공고 확인 및 신청·접수

#### < 신청 서류 >

필수	선택
○ 지원사업 신청서	○ 회사 및 게임 소개자료(국문)
○ 참가계획서	
○ 사업자등록증	
○ 개인정보 수집 및 제공 동의서	

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	콘텐츠산업과	031-8008-4627	<a href="http://www.gcon.or.kr/">http://www.gcon.or.kr/</a>
사업수탁 운영	경기콘텐츠진흥원	G-NEXT팀	031-776-4784	

## 29 콘텐츠분야 해외 전시회 참가 지원

### 사업 개요

- 해외 유명 마켓 공동관 참가 지원을 통해 도내 우수 콘텐츠 업체의 해외 투자자, 배급사 등과의 비즈니스 미팅 기회 제공 및 협력 사업을 통한 수출 증대
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 6.5억원, 6회 전시회 60개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 경기콘텐츠진흥원(출연금)

### 지원 내용

- 경기도 공동관 운영 (기업별 개별 부스 지원)
  - 도내 참가 기업의 비즈니스 통역 지원
  - 경기도 참가기업 홍보 및 사전 비즈니스 매칭 진행
  - 디렉토리 북 등 홍보물 제작 지원
- ※ 숙박 및 항공권 등 체제비는 업체부담

[ 2017년 콘텐츠분야 해외 전시회 참가(안) ]

순번	마켓명	국가(지역)	모집규모	시기
1	홍콩국제라이선싱쇼	홍콩	10개사 내외	'17.1.9 ~ 1.11
2	중국이우문화상품교역회	중국(이우)	10개사 내외	'17.4.27 ~ 4.30
3	도쿄라이선싱박람회	일본(도쿄)	10개사 내외	'17.6.28 ~ 6.30
4	프랑크푸르트북페어	독일(프랑크푸르트)	10개사 내외	'17.10.11 ~ 10.15
5	차이나라이선싱엑스포	중국(상해)	10개사 내외	'17.10.18 ~ 10.20
6	아시아텔레비전포럼(ATF)	싱가포르	10개사 내외	'17.11.28 ~ 12.1

※ 사정에 의해 참가마켓은 변경 될 수 있음

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 콘텐츠 기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 약 2.5대 1
- 심사 시 중점사항 : 기업 수출 경쟁력, 콘텐츠 우수성, 참가준비도

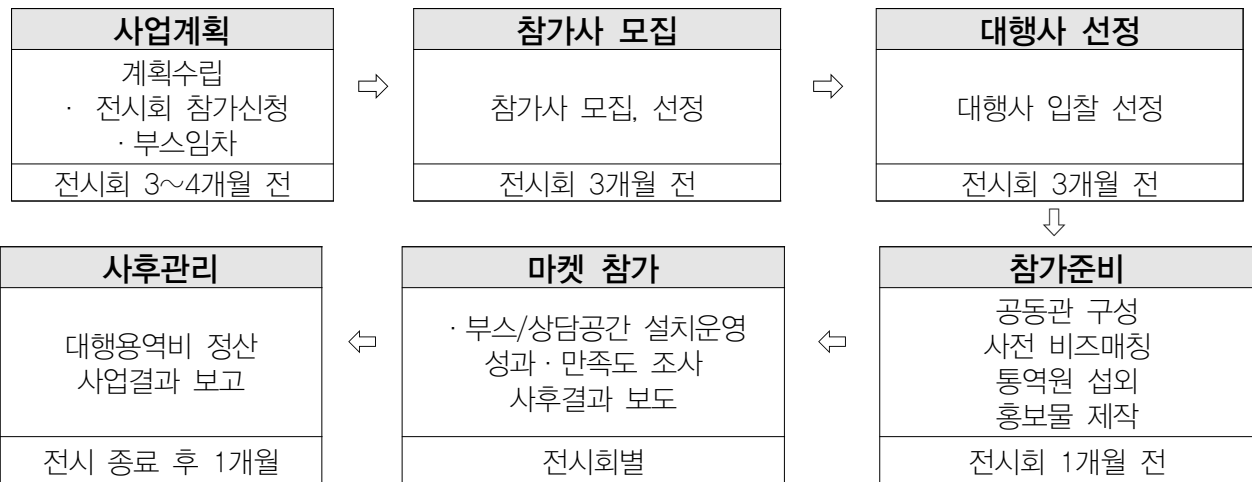
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠수출지원시스템 페이지  
(<http://www.gcon.or.kr/bms>) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

필수	선택
○ 지원사업 신청서	○ 회사 및 콘텐츠 소개자료(국문)
○ 참가계획서	
○ 사업자등록증	
○ 개인정보 수집 및 제공 동의서	

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	콘텐츠산업과	031-8008-4627	www.gcon.or.kr www.gcon.or.kr/bms
사업수탁 운영	경기콘텐츠진흥원	글로벌마케팅팀	032-623-8085	

## 11 강원도 (www.provin.gangwon.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외마케팅(무역사절단, 전시회)지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대외경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출 상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원</li> <li>- 사업규모 : 13회, 87개 기업, 511백만원</li> </ul>	중국통상과 (033-249-2084)
2. 해외전시·박람회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전시·박람회 참가비 지원</li> <li>- 사업규모 : 30개 기업, 120백만원</li> </ul>	중국통상과 (033-249-2084)
3. 내수기업 수출기업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내수기업의 수출기업 육성을 위한 역량강화 사업 체계적 지원</li> <li>- 사업규모 : 30개 기업, 300백만원</li> <li>- 지원내용 : (필수)FTA맞춤형 컨설팅지원, (선택)홍보디자인 개발, 해외바이어 초청 항공료, 국내개최 국제전시회, 수출물류비 중 2개사업 선택지원</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3046)
4. 수출초보기업 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화</li> <li>- 지원규모 : 65개 기업, 76백만원</li> <li>- 지원내용 : 수출서류작성, 통관 및 선적, 대금회수 등</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3046)
5. 수출기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의사소통, 서류작성 등에 발생 가능한 무역클레임 사전예방</li> <li>- 지원규모 : 25개 기업, 15백만원</li> <li>- 지원내용 : 기업당 1백만원이내(소요경비의 70%이내)</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3049)
6. 외국어 브로슈어 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외마케팅과 제품홍보에 필수적인 외국어브로슈어 제작 지원</li> <li>- 지원규모 : 42개 기업, 15백만원</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3049)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성</li> <li>- 지원규모 : 50개 기업, 25백만원</li> <li>- 지원내용 : 기업당 1.5백만원(소요경비의 70%이내)</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3049)
8. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내이동에 소요되는 물류비 지원으로 수출확대</li> <li>- 지원규모 : 30개 기업, 100백만원</li> <li>- 대상 : 전년도 수출실적 5백만원 이하 기업</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3046)
9. 해외 규격인증 취득지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외규격인증 취득지원을 통한 수출기반 조성</li> <li>- 지원규모 : 15개 기업, 100백만원</li> <li>- 지원내용 : 기업당 5백만원이내(소요비용의 80%)</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3046)
10. 해외지사화 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출기업의 해외시장 정보수집 및 마케팅 지원(코트라 해외지사화 참가비 지원)</li> <li>- 지원규모 : 20개 기업, 40백만원</li> <li>- 지원내용 : 기업당 2백만원이내(가입비 70%까지)</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3046)
11. 강원 해외바이어 정보은행 (바이어리포트)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진 시·도내 기업에 사전 제공</li> <li>- 지원규모 : 45개 기업, 40백만원</li> <li>- 대상 : 전년도 수출실적 1천만 달러 이하기업</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3049)
12. 유력바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어 발굴·초청 수출상담회 개최</li> <li>- 지원규모 : 30개 기업, 50백만원</li> <li>- 지원내용 : 바이어발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용</li> </ul>	중국통상과 (033-249-3049)



# 1 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원

## 사업 개요

- 대외 경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 13회, 87개 기업, 511백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부 외 3개 (민간경상보조)

## 지원 내용

- 해외무역사절단 운영(시장성 조사비, 바이어섭외, 통역비, 항공료 등)
- 해외전시·박람회 단체 참가 지원(부스임차료, 통역비 등)
- ※ 현지 시장성 조사결과에 따라 경쟁력 있는 품목 선정

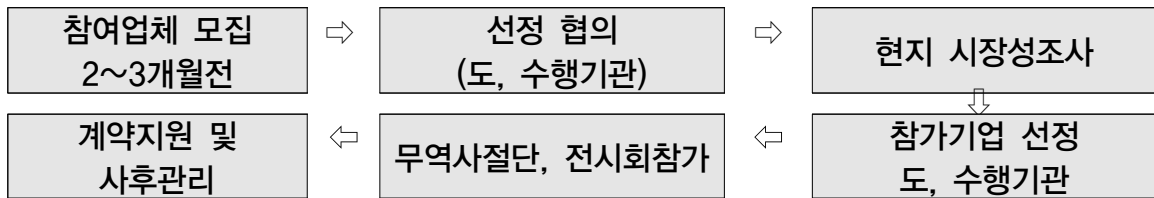
## 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 도내에 본사 및 공장이 모두 소재한 기업 우대

## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)  
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2084	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회 강원테크노파크 강원도산업경제진흥원 중소기업중앙회	강원지역본부	033-257-4071	
		글로벌사업팀	033-248-5618	
		마케팅지원부	033-749-3311	
		강원지역본부	033-241-0010	

## 2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

### 사업 개요

- 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전문 전시·박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 30개 기업, 120백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

### 지원 내용

- 기업별 전문 전시회 참가비 일부 지원(최대 4백만원 이내)
  - 기본 부스/장치 소요경비의 70%, 항공운임 50%

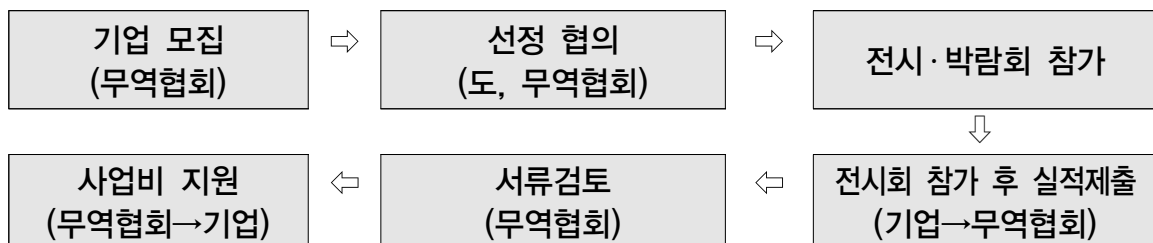
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 타 기관 보조금 중복 수혜 제외

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2084	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

### 3 내수기업 수출기업화 지원

#### 사업 개요

- 도내 내수기업을 수출기업으로 육성하기 위해 FTA컨설팅 등 맞춤형 역량강화 사업을 지원하여 해외시장 진출의 기회 제공
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 30개 기업, 300백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

#### 지원 내용

- (필수) 전문 컨설턴트를 구성하여 FTA 수출 맞춤형 컨설팅 지원
- (선택) 홍보디자인 개발, 해외바이어 초청 항공료, 국내 개최 국제 전시회, 수출 물류비 중 2개 사업 선택 지원

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 10만불 이하)

#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청양식 작성 후 방문 또는 우편제출
  - 신청서 및 회사소개서, 최근2년간 재무제표, 개인·기업 정보제공 동의서, 기업 및 제품관련 인증서 사본, 포상 및 표창 내역 사본, 수출계획서 및 수출사업 관련 참여 신청서

#### 사업 진행 절차



#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3046	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

## 4 수출 초보기업 컨설팅 지원

### 사업 개요

- 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 등 도내 영세 기업 수출 시 발생할 수 있는 애로사항 해결
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 65개 기업, 76백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 수출관련 실무업무 대행 및 안내 등 수출컨설팅 종합 지원
  - 수출서류작성, 통관 및 선적, 마케팅 사후관리 등 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3046	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3308	

## 5 수출기업 통·번역 지원

### 사업 개요

- 외국어 전문인력의 상시고용이 어려운 기업에 외국어 지원 및 의사소통, 서류작성 등에서 발생할 수 있는 무역 클레임 등 사전예방
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 25개 기업, 15백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

### 지원 내용

- 바이어 상담, 계약서 작성 등에 필요한 통역 및 번역서비스 제공  
- 기업당 1,000천원 이내(소요비용의 70%까지)

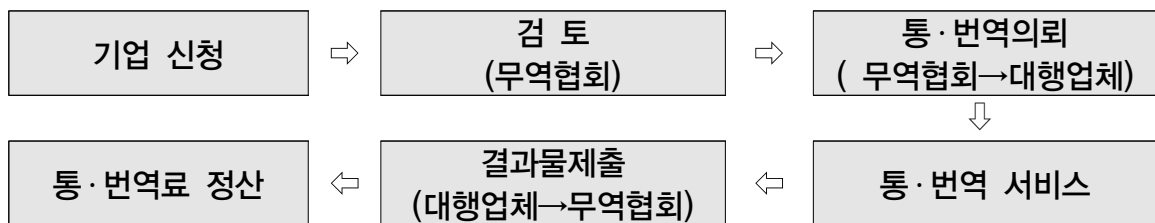
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)  
- 사업자 등록증, 공장등록증, 번역 의뢰물 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

## 6 외국어 브로슈어 제작

### 사업 개요

- 해외마케팅과 제품 홍보에 필수적인 외국어 브로슈어를 PPT형태로 제작·제공하여 해외 전시회 참가나 바이어와의 상담 등에서 실질적으로 활용할 수 있도록 지원
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 42개 기업, 15백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

### 지원 내용

- 외국어 브로슈어가 없는 수출초보기업에게 PPT 형태의 간략한 홍보 브로슈어 제작

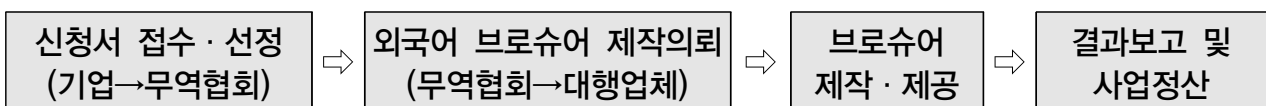
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)  
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

## 7 수출보험료 지원

### 사업 개요

- 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 및 수출거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 제고
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 50개 기업, 25백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

### 지원 내용

- 수출거래에 수반되는 위험을 보장해 주는 보험료 가입비 지원
  - 기업당 1,500천원 이내(소요비용의 70% 지원)

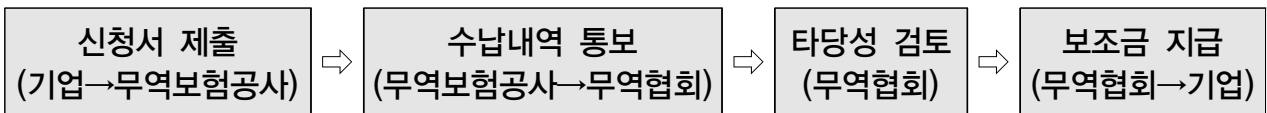
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류 제출(한국무역보험공사 본사 또는 지사)
  - 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

## 8 해외 물류비 지원

### 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내이동에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 30개 기업, 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 수출을 목적으로 하는 해외 물류비 수수료 지원
  - 기업당 3,000천원 이내(소요비용의 70%)

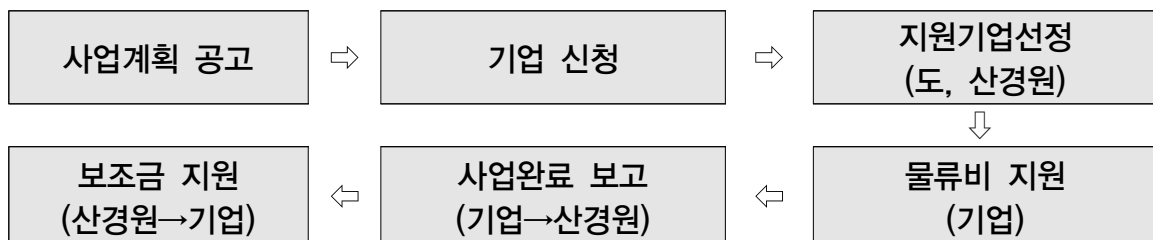
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3046	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	



## 9 해외 규격인증 취득지원

### 사업 개요

- 해외규격인증 취득지원을 통하여 기업체의 수출기반 조성 및 내수위주의 중소기업을 수출기업으로 전환 및 육성
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 15개 기업, 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 해외 제품인증 취득비용 일부지원
  - 기업당 5,000천원 이내, (242개 규격인증) 제품인증 분야

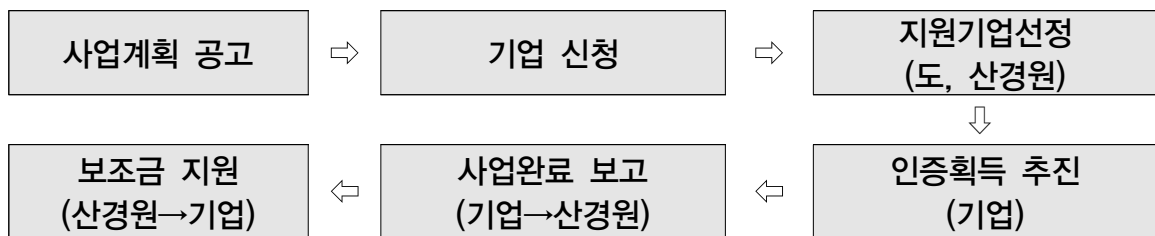
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3046	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

## 10 해외지사화 활용 지원

### 사업 개요

- 도내 수출기업의 수출비용 부담 완화 및 해외판로 개척활동을 KOTRA 해외무역관을 통해 밀착 지원
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 20개 기업, 40백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 해외시장정보, 바이어 발굴, 바이어 반응조사 등 사후관리
  - KOTRA 해외지사화 참가비 지원, 기업당 2,000천원 이내(가입비 70%까지)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 해당지역 수출실적 또는 거래, 바이어가 있는 기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3046	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

## 11 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)

### 사업 개요

- 인터넷을 이용한 무역사기가 급증하고 있어, 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진시 도내 기업에 사전 제공
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 45개 기업, 40백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

### 지원 내용

- 제품 선호도 등 기업 희망의 바이어 리스트 확보 제공
  - 기업당 5 ~ 10개사 바이어 리포트 제공

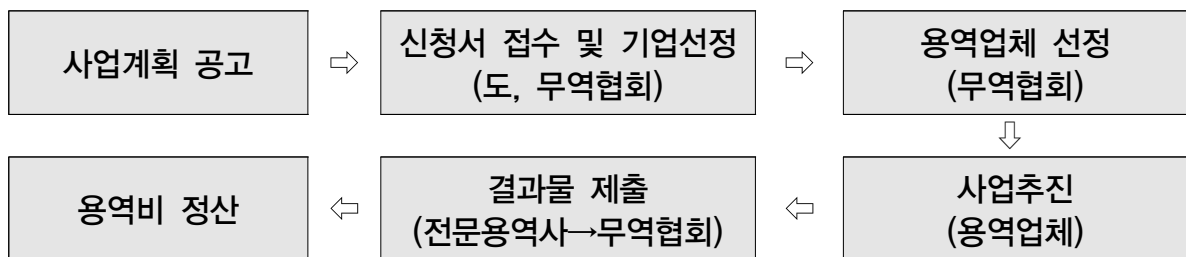
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
  - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

## 12 유력 바이어 초청 수출 상담회

### 사업 개요

- 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 판로 개척으로 수출확대 도모
- 사업기간 : 2017년
- 사업규모 : 50개 기업, 50백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

### 지원 내용

- 바이어 발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용

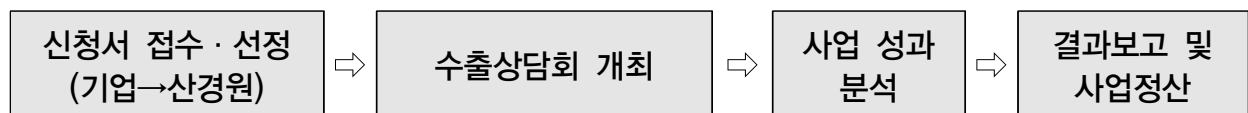
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)  
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

### 사업 진행 절차



### 사업기관

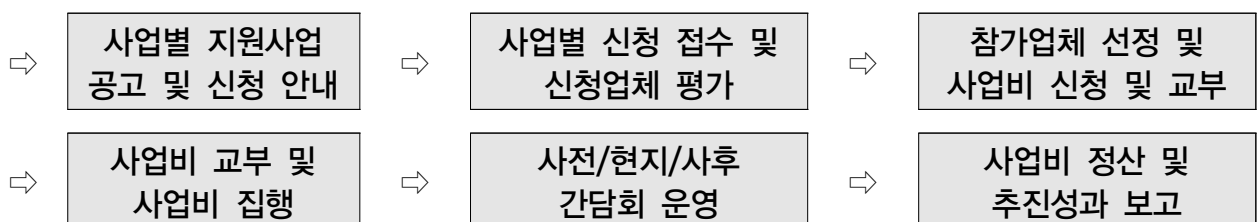
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	<a href="http://trade.gwd.go.kr/">http://trade.gwd.go.kr/</a>
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

**11 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. 국제무역전시회 충북참가사업	• 국제경쟁력 보유 수출기업의 국제무역박람회 참가 지원 - 19회, 참가업체 185개사, 사업비 1,120백만원	국제통상과 (043-220-3473)
2. 충북 해외무역사절단 파견사업	• 수출기업의 해외 목표시장 바이어발굴 및 대면상담 지원 - 10회, 참가업체 100개사, 사업비 610백만원	국제통상과 (043-220-3472)
3. 해외 충북우수상품전 개최사업	• 충북 단독 개최 전시상담회로 수출마케팅활동 집중 지원 - 1회, 참가업체 35개사, 사업비 180백만원	국제통상과 (043-220-3473)
4. 국내 충북무역상담회 개최사업	• 해외유력바이어를 도내로 초청하여 무역상담 지원 - 3회, 업체 200개사, 바이어 200개사, 사업비 400백만원	국제통상과 (043-220-3472)
5. B2B 사이버 무역상담회 개최사업	• 인터넷상으로 해외바이어와의 화상 수출상담 지원 - 2회, 지원업체 30개사, 사업비 80백만원	국제통상과 (043-220-3472)
6. 수출상품 해외판촉전 개최사업	• 해외 판촉을 통한 수출초기기업의 해외마케팅 지원 - 6회, 지원업체 200개사, 사업비 180백만원	국제통상과 (043-220-3472)
7. 해외전시회 개별참가 지원사업	• 해외전시회 개별참가 기업에 기본부스 임차료 지원 - 지원업체 40개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3473)
8. 온라인 수출마케팅 지원사업	• 온라인 전문사이트와 연계하여 종합 수출마케팅 지원 - 지원업체 30개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3473)
9. 수출기업 무역보험 지원사업	• 수출기업의 국제거래에 따른 무역금융 지원 - 지원업체 100개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3483)
10. 해외대형유통망 진출 지원사업	• 수출기업의 해외대형유통망 입점 알선 및 컨설팅 지원 - 지원업체 20개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3483)
11. 글로벌 목표시장 통합 마케팅 지원사업	• 한중FTA 체결에 따른 전략적 중국시장 진출 지원 - 지원업체 10개사, 사업비 100백만원	국제통상과 (043-220-3483)
12. 수출기업 해외지사화 지원사업	• 해외지사가 없는 수출기업의 KOTRA 무역관 활용 지원 - 지원업체 50개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3483)
13. 중소기업 해외시장조사 지원사업	• KOTRA해외무역관을 활용한 사업파트너 연결 등 지원 - 지원업체 50개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3483)
14. 수출기업 후속마케팅 지원사업	• 무역사절단 및 무역전시회 참가 이후 후속마케팅 지원 - 지원업체 30개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3472)
15. 내수기업 수출기업화 지원사업	• 해외마케팅 전략수립부터 계약단계까지 체계적 지원 - 지원업체 20개사, 사업비 100백만원	국제통상과 (043-220-3483)
16. 수출기업 외국어 통번역 지원사업	• 해외마케팅 비즈니스 활동에 따른 외국어 통번역 지원 - 지원업체 : 130개사, 사업비 130백만원	국제통상과 (043-220-3483)
17. 전략산업 해외규격인증 지원사업	• 전략산업에 대한 해외규격인증 획득비용 일부 지원 - 지원업체 30개사, 사업비 150백만원	국제통상과 (043-220-3472)
18. 해외바이어 개별초청 지원사업	• 수출성약을 제고를 위하여 바이어 초청비용 일부 지원 - 지원업체 20개사, 사업비 20백만원	국제통상과 (043-220-3472)

사업명	내용	문의
19. 수출기업 무역전문정보 지원사업	• 국내 무역전문지와 제휴하여 최신 무역전문정보 제공 - 지원업체 500개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3483)
20. 다문화가족 무역도우미 지원사업	• 다문화가족을 활용한 수출기업의 수출마케팅활동 지원 - 지원업체 10개사, 사업비 20백만원	국제통상과 (043-220-3483)
21. 수출기업 해외광고 지원사업	• 유명 해외홍보지에 광고 게재료 지원 - 지원업체 60개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3472)
22. 충북비즈니스가이드 제작홍보사업	• 200개 수출유망기업의 제품을 수록한 종합홍보물 제작 - 수록업체 200개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3473)
23. 수출기업 외국어 카탈로그 지원사업	• 해외마케팅 필수 준비물인 외국어 카탈로그 제작 지원 - 지원업체 60개사, 사업비 90백만원	국제통상과 (043-220-3473)
24. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원사업	• 해외마케팅 기초자료인 외국어 홍보동영상 제작 지원 - 지원업체 10개사, 사업비 40백만원	국제통상과 (043-220-3473)
25. 국제특송 해외물류비 지원사업	• 수출기업의 경쟁력 제고를 위한 해외물류비 일부 지원 - 지원업체 50개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3473)
26. 해외바이어 대상 연하장 발송사업	• 수출기업의 대외신인도 제고를 위한 연하장 발송 지원 - 지원업체 50개사, 사업비 10백만원	국제통상과 (043-220-3473)
27. 충북통상아카데미 운영사업	• 수출기업 무역담당자의 수출실무능력 배양 지원 - 지원업체 100개사, 사업비 20백만원	국제통상과 (043-220-3483)
28. 글로벌무역전문가 양성과정(GTEP) 운영	• 지역대학과 연계하여 수출마케팅 및 무역인력 양성 지원 - 지원업체 40개사, 사업비 40백만원	국제통상과 (043-220-3483)
29. 충북FTA활용지원센터 운영	• 중소·중견기업들의 FTA 활용 관련 컨설팅, 교육 등 운영 - 지원업체 300개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3483)
30. FTA원산지 제3자확인 지원사업	• FTA 원산지증명 신뢰성 향상을 위한 전문가 확인 지원 - 지원업체 30개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3483)
31. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	• 유관기관과 협의회(반기), 수출기업과 포럼(반기) 운영 - 충청북도, 수출유관기관, 수출기업 100개사	국제통상과 (043-220-3483)
32. 충북국제통상시책 설명회 개최	• 충청북도 및 무역유관기관 수출진흥시책 설명회 개최 - 개최시기 2, 3(금), 14:00, 충북지방기업진흥원 대강당	국제통상과 (043-220-3472)
33. 충북무역의날 기념행사 개최	• 충북 수출진흥에 기여한 기업체와 유공자 포상 및 격려 - 개최시기 12월 예정, 참가인원 150명 내외	국제통상과 (043-220-3472)
34. 충북글로벌마케팅 시스템(cbgms) 운영	• 해외마케팅사업 온라인 운영 및 최신 국제통상정보 제공 - 총회원수 1,450개사, <a href="http://cbgms.chungbuk.go.kr">cbgms.chungbuk.go.kr</a>	국제통상과 (043-220-3473)

## 사업 진행 절차



## 1 국제무역전시회 충북기업관 참가

### 사업 개요

- 1993년부터 국제무역전시회에 충북관을 설치·운영함으로써 수출유망 기업의 상품 전시·홍보, 시장동향 파악, 바이어 확보, 수출계약 체결 등 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 19회, 185개사 내외 ('16년 21회, 194개사, 1,250백만원)
- 사업비 : 1,120백만원(지특 560, 도비 560)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용
  - 전시부스 임차 및 장치, 전시물품 운송, 통역 등 일부
  - 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보, 행정 지원 등
  - ※ 참가업체 부담 : 통역, 추가부스 및 장치 임차, 운송비, 통관비, 항공료, 체재비 등
- 지원범위 : 연 6회, 회당 1,000만원 이내 (수행지침)
- 추진방법 : 무역전시회별 추진계획 수립 및 증진공, 무역협회, 기업진흥원, 테크노파크, 상공회의소 등과 공동 운영

### 기대 효과

- 무역전시회 충북기업관 운영을 통한 중소·중견기업의 수출 촉진

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr
	충북테크노파크	기업지원단	043-270-2240~1	www.cbtp.or.kr

## 참고

## 2017년 국제무역전시회

NO.	세 부 사 업 명	기 간	사업비 (백만원)		업체수 (개)	비고
			국비	도비		
1	국제무역전시회 총복참가사업		560	560	185	
	1) 상하이 화동교역전	3.1~5	31	31	10	
	2) 베이징 국제소비재박람회	3.17~19	17.5	17.5	10	
	3) 서울 국제소싱페어	3.23~26	15	15	10	
	4) 하노이 베트남엑스포	4.13~16	15	15	10	
	5) 태국 춘계종합박람회	4.19~23	20	20	8	
	6) 홍콩 가정용품박람회	4.20~23	38.5	38.5	11	
	7) 홍콩 선물용품박람회	4.27~30	35	35	10	
	8) 광저우 춘계수출입교역전(3기)	5.1~5	41	41	12	
	9) 상하이 미용박람회	5.19~21	29	29	10	
	10) 하얼빈 경제무역박람회	6.30~7.4	20	20	10	
	11) 라스베이가스 소비재박람회	8.2~5	40	40	10	
	12) 방콕 비욘드뷰티	9.21~23	29	29	8	
	13) 광저우 추계수출입교역회(1기)	10.15~19	25	25	8	
	14) 홍콩 MEGA SHOW	10.20~23	40	40	10	
	15) 광저우 추계수출입교역회(3기)	10.31~11.4	42.5	42.5	12	
	16) 필리핀 건축박람회	11.8~11	30	30	10	
	17) 홍콩 미용박람회	11.11~13	40	40	10	
	18) 두바이 건축기자재박람회	11.17~20	20	20	8	
	19) 올랜도 국제건축박람회	'18.1.10~12	31.5	31.5	8	



## 2 충북 해외무역사절단 파견

### 사업 개요

- 1991년부터 내수기업과 수출초보기업에 대하여 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 상담주선과 해외시장 파견을 통한 지역별 종합무역상담회 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 총 10회, 100개사 내외 ('16년 11회, 110개사, 650백만원)
- 사업비 : 610백만원(지특 305, 도비 305)
- 파견대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용
  - 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 등
  - 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정 지원
- 지원범위 : 연 5회, 회당 1,000만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 사절단별 추진계획 수립 및 중진공, 무역협회, KOTRA 등과 공동 추진

### 기대 효과

- 수출초보기업의 해외시장개척 지원을 통한 중소기업 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	KOTRA	충청권지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

## 참고

## 2017년 충북 해외무역사절단

NO	무역사절단명	기간	사업비(백만원)		업체수 (개)	비고
			국비	도비		
	계		305.0	305.0	100	
1	중국 사절단(청두/창사/난징)	3월하순	29.0	29.0	10	
2	인도네시아-베트남 사절단(자카르타/호치민)	4월상순	20.0	20.0	10	
3	동유럽 사절단(바르샤바/브라티슬라바)	5월중순	28.0	28.0	10	
4	하계 동남아 사절단(하노이/마닐라/양곤)	6월상순	36.0	36.0	10	
5	일본 사절단(오사카/후쿠오카)	6월하순	29.5	29.5	10	
6	홍콩-터키(홍콩/이스탄불) 사절단	7월상순	25.0	25.0	10	
7	인도 사절단(뉴델리/뭄바이/첸나이)	8월하순	31.0	31.0	10	
8	중동 사절단(카이로/두바이)	9월중순	32.5	32.5	10	
9	미주 사절단(LA/마이애미/달라스)	10월중순	44.0	44.0	10	
10	추계 동남아 사절단(방콕/쿠알라룸푸르)	11월상순	30.0	30.0	10	

### 3 해외 충북우수상품전시회 개최

#### 사업 개요

- 2007년부터 도내 수출유망기업을 선정하고 바이어를 섭외하여 충북우수상품 전시회와 상담회를 병행한 대규모 충북 단독 해외우수상품전 개최

#### 지원 내용

- 개최시기 : 2017. 5월 예정
- 개최장소 : 태국 방콕 예정
- 지원계획 : 1회, 35개사 내외 ('16년 1회, 30개사, 170백만원)
- 사업비 : 180백만원(지특 90, 도비 90)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 전시·상담장 임차, 부스장치, 전시물품 운송 및 통관, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 통역, 행정지원 등
- 지원범위 : 연 1회, 회당 1,000만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

#### 기대 효과

- 대규모 해외충북우수상품전 개최를 통한 중소기업 수출 증대

#### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 4 해외바이어 초청 충북무역상담회 개최

### 사업 개요

- 2000년부터 전세계 구매력 높은 유력 진성바이어를 국내로 초청하여 도내 수출유망기업과 1:1 무역상담회 개최

### 지원 내용

- 개최시기 : 상반기, 하반기, 제천한방엑스포 기간
- 개최장소 : 충북 도내 일원
- 지원계획 : 3회, 200개사 내외 ('16년 3회, 200개사, 400백만원)
- 사업비 : 400백만원(지특 100, 도비 300)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업(바이어초청 : 200개사 내외)
- 지원내용 : 상담장, 통역, 바이어체재비, 바이어발굴 및 상담주선 등
- 지원범위 : 연 3회, 회당 500만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립, 청주상공회의소 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- 무역상담회 개최를 통한 중소기업의 수출역량 제고 및 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 5 B2B 사이버 무역상담회 개최

### 사업 개요

- 2004년부터 해외바이어를 사전에 섭외하고 상담을 주선하여 인터넷 화상 상담 시스템을 활용한 사이버 무역상담회 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 2회, 30개사 내외 ('16년 2회, 20개사, 80백만원)
- 상담지역 : 중국(3월), 일본(6월)
- 사업비 : 80백만원(지특 40, 도비 40)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 상담장 및 장비 임차, e-카탈로그 제작, 통역 등
- 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- 해외바이어와의 사이버 무역상담 지원을 통한 중소기업 수출증대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 6 수출유망상품 해외관촉전 개최

### 사업 개요

- 1997년부터 수출유망제품을 제조하는 내수·영세기업을 대상으로 해외 무역상과 연계하여 해외에서 제품 판매와 수출계약을 진행하는 해외 관촉전 개최

### 지원 내용

- 개최시기 : 일본(3월), 싱가포르(5월), 인도네시아(6월), 뉴질랜드(9월), 필리핀(11월), 홍콩(12월) 예정
- 지원계획 : 6회, 200개사 내외 ( ' 16년 3회, 100개사, 80백만원)
- 사업비 : 180백만원(도비)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 사전수출 및 현장관촉, 해외운송 및 통관, 수출대행상담
- 지원범위 : 연 6회, 회당 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- 수출유망상품 해외관촉전 개최를 통한 도내 중소기업 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 7 해외전시회 개별참가 지원

### 사업 개요

- 2001년부터 해외전시회에 개별적으로 참가하는 수출유망 중소기업·중견기업을 대상으로 기본부스 임차료 일부 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 40개사 내외 ('16년 40개사, 200백만원)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 지원대상 : 도내 중소기업
- 지원내용
  - 기본 1부스(12㎡ 이내) 임차료
  - 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원
- 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

### 기대 효과

- 해외박람회 개별참가 지원으로 중소기업의 능동적 마케팅 활성화

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 8 온라인 수출마케팅 지원

### 사업 개요

- 2002년부터 전자카탈로그 작성·등록, 바이어발굴, 거래제의서 작성, 바이어 리스트 제공, 무역컨설팅 등 온라인 통합마케팅 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외 ('16년 30개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용
  - 전자카탈로그 제작 및 B2B사이트 연계
  - 품목별 바이어 타겟마케팅, 전자무역 교육, 무역컨설팅
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 온라인 통합마케팅 활동 지원을 통한 중소기업 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net



## 9 수출기업 무역보험 지원

### 사업 개요

- 2002년부터 대외경쟁력이 미약한 수출 중소기업의 수출 증대와 무역금융 애로사항 해소를 위하여 무역보험 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 100개사 내외 ('16년 100개사, 200백만원)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등
- 지원범위 : 업체당 연간 300만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역보험공사와 공동 추진

### 기대 효과

- 무역거래 보험료 지원을 통한 수출기업의 무역금융 애로사항 해소

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~3	www.ksure.or.kr

## 10 해외대형유통망 진출 지원

### 사업 개요

- 2014년부터 해외마케팅 능력이 부족하고 브랜드 인지도가 미흡한 중소기업에 대한 해외 대형유통망 입점 알선 및 수출컨설팅 등 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외 ('16년 20개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 현지 시장동향·제도·인증 파악, 경쟁제품 및 소비동향 파악, 현지 진출 마케팅 전략 수립 등
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

### 기대 효과

- 해외 대형유통망 진출 지원을 통한 중소기업 수출 확대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

## 11 글로벌 목표시장 통합마케팅 지원

### 사업 개요

- 금년도 신규사업으로 수출 중소기업에 대한 해외시장조사, 마케팅 교육, 전시판매장 운영, 바이어상담 및 사후마케팅 등 목표시장 통합 마케팅 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외 ('17년 신규사업)
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 시장조사, 교육, 공동전시판매장 운영, 바이어상담회 등
- 지원범위 : 업체당 연간 1000만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- 중국시장 통합마케팅 지원을 통한 중소기업 수출 증대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 12 수출기업 해외지사화 지원

### 사업 개요

- 2002년부터 KOTRA 해외무역관을 활용하여 바이어발굴, 시장조사, 수출상담, 세일즈출장 등 도내 중소·중견기업의 수출마케팅활동 전반 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사 내외 ('16년 50개사, 200백만원)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용(88개국 120개 해외무역관)
  - 신규바이어 발굴 및 해외시장정보 제공
  - 바이어 반응 조사 등 바이어상담 Follow-up
  - 지사화 업체의 현지 세일즈 출장 지원
  - 기존 거래선 관리 및 업무연락 등 지원
- 지원범위 : 연 2회, 회당 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- KOTRA 해외지사화사업 지원을 통한 중소기업의 무역역량 강화

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 13 수출기업 해외시장조사 지원

### 사업 개요

- 2002년부터 KOTRA 해외무역관을 활용하여 파트너 연결, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 확인 등 도내 수출 중소기업의 해외시장 조사 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사 내외 ('15년 50개사, 40백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 사업파트너 연결 지원, 맞춤형 시장조사 등
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- KOTRA 해외시장조사 지원을 통한 중소기업의 무역역량 강화

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 14 수출기업 후속마케팅 지원

### 사업 개요

- 금년 신규 사업으로 해외마케팅 능력이 부족한 중소기업의 수출 성과 창출을 위하여 후속 무역상담, 무역실무, 신용조사, 무역컨설팅 등 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외 ('17년 신규사업)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 해외 개최 수출마케팅사업 참가 이후 수출성과 제고를 위한 해외바이어 후속상담, 무역실무, 신용정보조사, 무역컨설팅 등
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 해외 대형유통망 진출 지원을 통한 지역수출 확대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 15 내수기업 수출기업화 지원

### 사업 개요

- 2009년부터 해외시장진출 유망품목을 보유한 도내 내수기업 중 우수기업을 선정하여 전략수립부터 수출계약까지 해외마케팅 단계별 종합적 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외 ('16년 20개사, 100백만원)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업(연수출 50만달러 이하)
- 지원내용 : 수출기업화 단계별 종합 지원(5개 분야 16개 사업)
  - ※ 5개분야 : ① 해외진출 전략 수립, ② 동영상 제작 등 수출인프라 구축, ③ 온라인 바이어발굴, ④ 해외상품 홍보 ⑤ 수출계약 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 500만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 내수기업의 수출기업화 지원을 통한 지역 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 16 수출기업 외국어 통번역 지원

### 사업 개요

- 2000년부터 도내 중소·중견기업을 대상으로 글로벌 비즈니스 및 무역 업무와 관련한 외국어 통역 및 번역 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 130개사/사업비 소진시까지 ('16년 100개사, 100백만원)
- 사업비 : 130백만원(지특 65, 도비 65)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용
  - 지원사항 : 외국어 통역, 브로슈어·매뉴얼·계약서 등 자료 번역
  - 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 베트남어, 독어, 불어 등 모든 언어
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

### 기대 효과

- 수출기업에 대한 통번역 지원으로 국제비즈니스 대응력 제고

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9730~2	www.cba.ne.kr
	건국대학교랭스텍		043-840-3315	www.langs.co.kr



## 17 전략산업 해외규격인증 지원

### 사업 개요

- 2007년부터 수출상품 신뢰도 향상과 비관세장벽 극복을 통한 수출 촉진을 위하여 수입국에서 요구하는 해외규격인증 획득 소요비용 일부 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외 ('16년 20개사, 100백만원)
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 150여종
- 지원범위 : 업체당 500만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
  - ※ 제품별 인증비용 : 평균 5·6백만원~14·5백만원
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

### 기대 효과

- 해외규격인증 획득 지원을 통한 제품신뢰도 및 국제경쟁력 향상

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

## 18 해외바이어 개별초청 지원

### 사업 개요

- 2011년부터 충청북도 수출마케팅사업 참가 이후 수출계약 및 추가 상담을 위하여 내방하는 수출기업의 해외바이어 초청 소요경비 일부 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외 ('16년 10개사, 10백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 해외바이어초청 항공료 및 체재비 일부
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 수출기업의 해외바이어 개별초청 지원을 통한 수출성과 제고

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 19 수출기업 무역전문정보 지원

### 사업 개요

- 2009년부터 무역전문 신문사와 제휴하여 국내외 무역정책 및 국제통상 환경, 해외시장정보 등 최신 무역정보를 신문, 이메일, 홈페이지를 통하여 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 500개사 내외 ('16년 500개사, 50백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 국내외시장동향, 환율, 시장개척사례 등 무역전문정보를 주간무역 신문 및 e-뉴스레터 송부, CBGMS 게시
- 지원범위 : 업체당 연간 20만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 무역정보 제공을 통한 수출기업의 무역경영 전략수립 강화

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 20 다문화가족 무역도우미 지원

### 사업 개요

- 2015년부터 도내 거주 다문화가족 무역도우미를 활용하여 외국어 통번역 및 모국 네트워크를 활용한 바이어발굴 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외 ('16년 10개사, 20백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 인력 배치 및 해외마케팅 지원
  - ※ 전국 281,295명, 충북 7,941명('13년 외국인 주민현황조사, 행자부)
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 수출기업 인력난 해소 및 다문화가족 일자리 창출

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 21 수출기업 해외광고 지원

### 사업 개요

- 2003년부터 도내 수출유망 중소기업·중견기업에 대한 매경바이어스 등 국내 유명 수출상품 해외홍보지 광고 게재 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 60개사 내외 ('16년 60개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 도내 중소기업·중견기업
- 지원내용 : 해외광고지 활용 해외홍보, 광고게재료 지원
- 지원범위 : 연 2회, 회당 100만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

### 기대 효과

- 수출유망기업 및 제품의 해외홍보 지원을 통한 지역수출 증대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

## 22 충북비즈니스가이드 제작홍보

### 사업 개요

- 1996년부터 도내 수출유망 중소기업·중견기업 및 제품을 수록한 종합홍보 책자를 제작하여 해외바이어 및 무역기관에 배포

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 500개사 내외 수록 ('16년 200개사, 50백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 도내 중소기업·중견기업
- 제작내용
  - 책자명 : “충북비즈니스가이드”
  - 제작부수 : 2,000부(25천원×2000부)
  - 배부처 : 해외KBC, 해외유력바이어 등
- 지원범위 : 연 1회 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 수출유망기업 및 제품의 해외홍보 강화를 통한 지역수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 23 수출기업 외국어카탈로그 지원

### 사업 개요

- 2006년부터 수출 중소기업·중견기업을 대상으로 해외마케팅 필수 준비물인 업체별 외국어 카탈로그 제작 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 60개사 내외 ('16년 60개사, 90백만원)
- 사업비 : 90백만원(지특 45, 도비 45)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 해외마케팅 기초자료 지원으로 수출기업의 국제경쟁력 제고

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 24 수출기업 외국어 홍보동영상 지원

### 사업 개요

- 2015년부터 도내 수출유망 중소기업·중견기업을 대상으로 온라인 및 오프라인 해외마케팅 수단으로 활용하도록 외국어 홍보동영상 제작 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외 ('16년 10개사, 40백만원)
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 참가대상 : 도내 중소기업·중견기업
- 지원내용 : 촬영, 녹음, 편집, 번역 등
- 지원범위 : 업체당 연간 400만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 외국어 홍보동영상 지원을 통한 수출기업의 국제경쟁력 제고

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net



## 25 국제특송 해외물류비 지원

### 사업 개요

- 2011년부터 충청지방우정청과 제휴하여 바이어와의 수출계약 체결 과정에서 무역서류 및 샘플 등 EMS 해외물류비 일부 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사/사업비 소진시까지 ('16년 65개사, 65백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 수출서류 및 샘플 발송비용
  - EMS(30kg까지, 143개국)
  - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국)
- 지원범위 : 물류비 20%, 업체당 연간 200만원 이내  
(해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원, 충청우정청과 공동 추진

### 기대 효과

- 해외물류비 지원을 통한 수출기업의 대외경쟁력 강화

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 26 해외바이어 대상 수출기업 연하장 발송

### 사업 개요

- 금년도 신규사업으로 도내 기업의 제품을 수입하는 해외바이어에게 도지사, 충청지방우정청장 및 기업대표 공동 명의로 감사 연하장 발송 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사/사업비 소진시까지 ('16년 50개사, 10백만원)
- 사업비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 참가대상 : 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 연하장 및 기념품 발송
- 지원범위 : 업체당 연간 40만원 이내(해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원, 충청우정청과 공동 추진

### 기대 효과

- 바이어 대상 연하장 발송 지원을 통한 수출기업의 대외신인도 제고

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 27 충북통상 아카데미 운영

### 사업 개요

- 2000년부터 수출 중소기업의 무역업무 실무자를 대상으로 수출입 절차 및 해외마케팅 기법, FTA 활용 등 무역실무 전문교육과정 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 100개사 내외 ('16년 100명, 20백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 교육대상 : 도내 중소기업
- 교육내용 : 무역개요, 무역실무, 해외마케팅 기법, FTA 등 (오프라인 및 온라인 강좌 개설)
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 운영비 등
- 지원범위 : 연간 교육 수시 참여 가능 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

### 기대 효과

- 수출기업 무역담당자의 실무능력 배양을 통한 수출경쟁력 제고

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 28 글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 운영

### 사업 개요

- 2014년부터 도내 수출 중소기업의 수출경쟁력 제고와 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역전문인력양성과정 (GTEP<sup>1)</sup>) 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 40개사 내외 ('15년 40개사, 30백만원)
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 운영내용 : 산업통상자원부, 광역시·도, GTEP사업단(충북대, 청주대)
  - 대학교 : 무역전문교육(무역실무, 어학, 인턴 파견 등)
  - 기업 : 통번역 및 해외마케팅 활용, 지역우수인력 채용
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

### 기대 효과

- 선진형 무역전문인력 양성 및 공급을 통한 청년 취업 촉진

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

1) GTEP : Global Trade Experts Incubating Program

## 29 충북 FTA활용지원센터 운영

### 사업 개요

- 2012년부터 도내 중소기업을 대상으로 FTA교육, 컨설팅, 워크숍 개최, 시장조사 등을 지원하기 위한 FTA활용지원센터 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 300개사 내외 ('15년 300개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 운영내용
  - 교육 : FTA활용 교육, FTA활용 워크숍, 원산지관리사 양성
  - 컨설팅 : 맞춤형 컨설팅 및 점검, FTA상담실 운영
  - 진 흥 : FTA지역 시장개척단, 해외시장조사 지원(20개사)
  - 협의회 : FTA실무지원단 운영협의회 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

### 기대 효과

- FTA지원센터 운영을 통한 중소기업 FTA 활용도 제고 및 수출증대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

## 30 FTA원산지 제3자 확인 지원

### 사업 개요

- 2014년부터 FTA 원산지증명서의 신뢰도 향상을 위하여 원산지확인서 검증, 컨설팅 등 원산지확인서 제3자(관세사) 확인 비용 지원

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외 ('16년 30개사, 25백만원)
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 참가대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : 확인결과서 발급, 문제해결 컨설팅, FTA 활용 컨설팅 등
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내 (해외마케팅사업 수행지침)
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

### 기대 효과

- FTA 원산지 사후검증 지원을 통한 수출기업 리스크 관리 강화

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

## 31 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영

### 사업 개요

- 2013년부터 도내 수출 유관기관 및 수출중소기업과 합동으로 수출진흥 방안 모색을 위하여 수출협의회 및 국제통상포럼 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 개최계획 : 2회/2회 반기별 ('16년 2회/2회, 20백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 운영내용 : 수출진흥협의회(반기), 국제통상포럼(반기), 실무협의회(수시)
- 참가대상 : 도 및 수출유관기관, 중소·중견기업 100개사
  - 충청북도 국제통상과, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국무역보험공사, 충청북도지방기업진흥원, 충북테크노파크, 청주상공회의소 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원 등과 공동 운영

### 기대 효과

- 국제통상 공동협력 시스템 구축을 통한 수출기업 지원 인프라 강화

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
운영관리	충청북도 국제통상과	통상2팀	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr

## 32 충북 국제통상시책설명회 개최

### 사업 개요

- 2003년부터 도내 수출 중소기업 대상으로 수출목표 달성과 국제 통상시책 정보제공을 위하여 유관기관과 국제통상시책설명회 개최

### 지원 내용

- 개최시기 : 1월 중
- 개최계획 : 1회 ('16년 100명, 10백만원)
- 사업비 : 15백만원(지특 7.5, 도비 7.5)
- 참가대상 : 도, 시·군, 수출유관기관, 중소기업 임직원
- 지원내용 : 당해년도 수출진흥시책 설명회, 강연회 개최, 시책자료 배포 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

### 기대 효과

- 기관별 연간 지원사업 설명회를 통한 사업참여율 제고 및 수출증대

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2	www.cba.ne.kr



### 33 충북무역의날 기념행사 개최

#### 사업 개요

- 1998년부터 당해 연도 무역의 날을 맞이하여 수상업체 임직원이 참여하는 충북 무역의날 기념행사 및 축하리셉션 개최

#### 지원 내용

- 사업기간 : 12월 중
- 개최계획 : 1회 ('16년 200명, 7백만원)
- 사업비 : 7백만원(도비)
- 사업내용 : 수출유공자 포상(수출탑, 훈·포장 수여), 축하리셉션 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

#### 기대 효과

- 수출진흥 유공자 포상을 통한 자긍심 고양 및 수출마인드 확산

#### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도 국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

## 34 충북글로벌마케팅시스템 운영

### 사업 개요

- 2008년부터 도내 수출유망기업을 회원으로 하며 연간 해외마케팅 지원 사업을 통합 관리하는 충북글로벌마케팅시스템 연중 운영

### 지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 운영계획 : 해외마케팅사업 및 수출기업 회원정보 운영·관리
- 사업비 : 11백만원(도비, 인건비)
- 운영대상 : 글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) : 1,300개사  
※ e-Trade시스템(cbgms.chungbuk.go.kr/us) : 650개사 수출유망상품 등록·홍보
- 운영내용 : 해외마케팅사업 온라인 통합 운영, DB관리, 정보제공
- 운영자 : 콘텐츠별/사업별 업무담당자
- 추진방법 : 담당자별 콘텐츠 운영, 운영도우미 고용, 데이터 관리, 시스템 유지보수(무역협회, EC21)

### 기대 효과

- 온라인시스템 운영을 통한 해외마케팅사업 활성화 및 수출 증대

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템운영	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
시스템관리	(주)EC21	지원시스템운영팀	02-6000-4359	www.ec21.com

**12 충청남도 (www.cntrade.kr)**

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 미경험 도내 중소기업에게 신흥·틈새시장 해외 시장 개척지원을 통한 수출증대 및 수출역량 강화</li> <li>- 13회, 80업체, 500백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3360)
2. 해외 전시박람회 충남관 운영 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 중소기업의 해외 유명 전시·박람회 참가 지원을 통한 해외판로 개척 및 수출경쟁력 강화</li> <li>- 12회, 78업체, 440백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3362)
3. 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업의 수요·품목 특색을 고려한 해외 전문 분야 전시회 개별참가 지원을 통한 바이어 발굴 및 수출증대</li> <li>- 90업체, 330백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3362)
4. 국내개최 국제 전시·박람회 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내에서 개최되는 수출성과 중심의 유명 국제 전시박람회 참가를 통한 해외 바이어 발굴 및 틈새 판로 개척 지원</li> <li>- 6회, 42업체, 70백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3362)
5. 수출초보기업 스텝업 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>내수·초보기업 대상의 수출인프라 구축부터 바이어 발굴 및 수출계약 성사까지 맞춤형 마케팅 지원을 통한 수출기업으로의 성장 추진</li> <li>- 20업체, 150백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
6. 해외 지사화 및 맞춤형 시장조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업의 코트라 해외무역관을 도내 중소기업의 해외 지사처럼 활용, 해외 현지 시장성 조사 및 바이어 발굴을 통한 수출 확대 및 경쟁력 강화</li> <li>- 100업체, 160백만원 / 업체당 연간 500만원 지원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
7. 수출 강소·중견기업 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 경쟁력 있는 중소·중견기업 대한 맞춤형 마케팅 지원을 통한 '충남형 중견기업'으로의 육성 지원</li> <li>- 5업체, 160백만원 / 업체당 연간 50백만원(업체 25백만원 부담)</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
8. 충남 특화 바이어초청 수출상담회 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>주력품목 중심의 대형 바이어를 국내로 초청, 수출비즈니스 상담 참가를 통한 신규 거래선 확보·수출증대 거양</li> <li>- 100업체, 100백만원 / 연중 수시 개별업체 현장방문 수출상담</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
9. 글로벌 전자무역 마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 무역환경에 대비한 인터넷 무역시장 성장에 따른 저비용·고효율 온라인 마케팅 지원으로 수출확대 도모</li> <li>- 40업체, 100백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
10. 해외규격 인증획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 우수 제품과 기술력을 갖춘 중소기업의 해외규격 인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 해외 경쟁력 강화</li> <li>- 12업체, 85백만원 / 총 소요비용의 도 70%, 업체 30%</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3362)

사업명	내용	문의
11. 충남FTA활용지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업에게 FTA활용 컨설팅 및 원산지관리사 교육 지원을 통한 FTA활용 이익 및 기업 부가가치 창출</li> <li>- 800업체, 100백만원 / 연중 수시</li> </ul>	충남FTA활용지원센터 (041-539-4531)
12. 수출보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출대금 미회수의 위험 부담 완화 및 해소를 통한 안정적 수출여건 조성 및 신용불안 경감을 통한 수출증대 효과</li> <li>- 80업체, 120백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
13. 지역특화 청년 무역 전문가 양성사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학교육의 무역이론을 기업의 수출현장 실무와 접목시켜, 기업의 요구에 부응하는 국가 무역전문인력으로 양성 지원</li> <li>- 30백만원, 3개 대학(1개 대학당 10백만원)</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3362)
14. 무역의 날 기념 「충남 수출유공자」 시상식	<ul style="list-style-type: none"> <li>매년 정부의 '무역의 날'을 기념, 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상을 통한 수출기업(인) 사기고취 및 무역의 중요성 인식</li> <li>- 100업체, 5백만원 / 한국무역협회 공동 추진</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3360)
15. 찾아가는 「수출지원 이동 상담실」 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 중소기업의 수출관련 제반사항에 대하여 정기적으로 업체를 직접방문, 수출에 따른 애로 해결지원을 통한 간접 수출지원 효과</li> <li>- 10백만원 / 매월 2회(정기적 현장방문)</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
16. 충남 통상 민간 네트워크 구축·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외사무소 폐쇄에 따른 중소기업의 해외 수출거점 지역의 통상 민간네트워크 구축·운영을 통한 충남 해외수출 진출 확보 지원</li> <li>- 해외공관, kotra 무역관 추천, 도 국제명예협력위원 등 구성</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3360)
17. 외교부 유라시아카라반, '충남 우수상품 전시회' 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>유라시아 이니셔티브구현을 위한 유라시아 복합 교통·물류네트워크 거점 도시에서 대규모 상생발전 사업 추진을 해외 경쟁력 강화 및 수출 증대 효과</li> <li>- 50업체, 400백만원 / 2017. 9월(중국/광저우)</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-3360)
18. 해외 대형 유통망 진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>FTA 시장 확대 및 통상환경 변화에 따른 세계 최대 소비 시장인 미국·중국 등의 대형 유통망 입점을 위한 컨설팅 비용 지원 등</li> <li>- 20업체, 50백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
19. 외국어 카탈로그 제작 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출마케팅 인프라가 취약한 수출기업에게 외국어 카탈로그 제작 지원을 통한 해외경쟁력 향상 및 해외판로 개척 지원</li> <li>- 25업체, 40백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)
20. 수출중소기업 CEO포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 통상마찰 강화에 따른 도내 수출기업의 새로운 교역환경에 선제 대응을 통한 대외경쟁력 향상 제고</li> <li>- 연간 4회, 10백만원</li> </ul>	기업통상교류과 (041-635-2224)

## 1 해외 무역사절단 운영

### 사업 개요

- 신흥시장 및 틈새시장에서 유력 바이어와 현지 비즈니스 상담회 개최를 통한 수출 유망시장 개척 지원
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 500백만원, 13회, 80업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 시행주체 : 중소기업진흥공단(국내), 코트라 해외무역관(해외)

### 지원 내용

- 현지 바이어 섭외 및 매칭을 통한 1:1 비즈니스 수출상담 지원
- 상담장 임차, 현지 이동차량 및 통역원 제공, 해외시장 조사비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등
  - 기존 참가 실적 등을 종합 평가·심사 후 참가업체 최종 선정
  - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

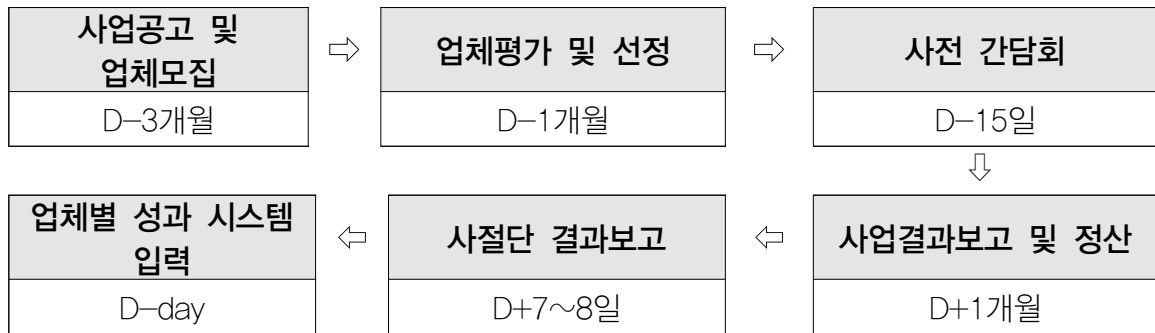
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 충남지역본부	수출협력팀	041-621-3673	www.sbc.or.kr

### 〈 2017년도 무역사절단 파견 계획 〉

연번	사절단명	파견지역	품목(규모)	일정	비고
계	13회		80업체		
1	베트남 무역사절단	호치민, 하노이	종합(5~8)	3월초순	
2	중동 무역사절단	쿠웨이트, 도하	종합(5~8)	3월중순	
3	중국(1차) 무역사절단	충칭, 청두, 시안	화장품	4월중순	
4	동남아(1차) 무역사절단	프놈펜, 쿠알라룸푸르,	종합(5~8)	5월초순	
5	러시아 무역사절단	블라디보스톡, 노보시비르스크	종합(5~8)	5월하순	
6	동남아(2차) 무역사절단	방콕, 타이페이	종합(5~8)	6월초순	
7	북미 무역사절단	LA, 밴쿠버	종합(5~8)	6월중순	
8	중남미 무역사절단	상파울루, 산티아고	종합(5~8)	7월중순	
9	CIS무역사절단	울란바토르, 키예프	종합(5~8)	8월중순	
10	인도 무역사절단	첸나이, 뭄바이	자동차부품	9월중순	
11	중국(2차) 무역사절단	다렌, 베이징, 선양	종합(5~8)	10월하순	
12	아프리카 무역사절단	요하네스버그, 나이로비	종합(5~8)	11월초순	
13	일본 무역사절단	오사카, 후쿠오카	종합(5~8)	11월중순	

## 2 해외 전시박람회 충남관 운영 사업

### 사업 개요

- 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가를 통한 수출품목의 전략 시장에 대한 다각화 및 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 440백만원, 연간 12회, 78업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역협회, 중소기업진흥공단, 충남경제진흥원, 충남문화산업진흥원

### 지원 내용

- 충남관 운영에 참여 업체당 매회 800만원 한도
- 기본부스 1개 임차료·편도 운송료 및 통역비용

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등 종합 평가
  - 기존 참가 실적 등을 종합 평가·심사 후 참가업체 최종 선정
  - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

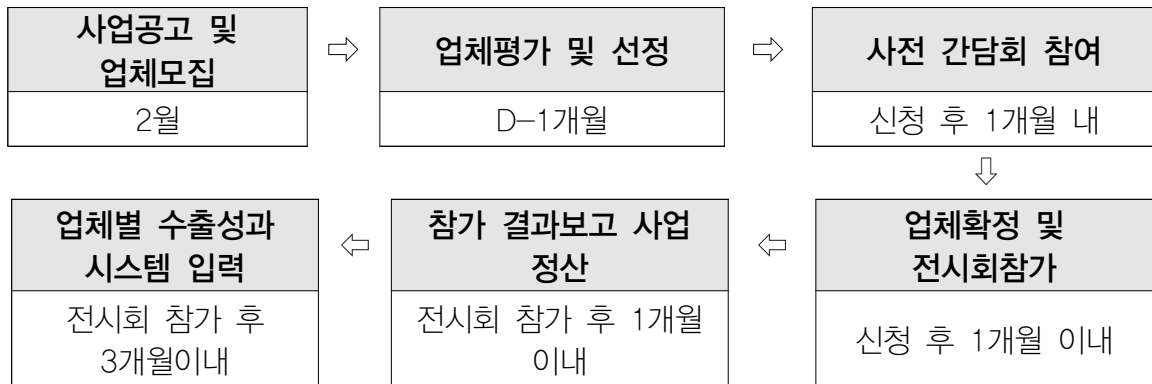
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가 서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출협력팀	041-621-3673	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net
	충남문화산업진흥원	부창조산업본부	041-620-6419	www.ctia.kr
	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

### < 2017년도 해외 전시·박람회 운영 계획 >

연번	품목	전시회명	지역	기간	규모	비고
계		12회			75	
1	종합	베트남 하노이 엑스포	베트남	4.19 ~ 4.22	10	
2	종합	홍콩 선물용품 박람회	홍콩	4.27 ~ 4.30	6	
3	종합	중국 춘계 수출입 상품교역회	중국/광저우	5. 1 ~ 5. 5.	5	
4	화장품	두바이 미용박람회	UAE/두바이	5.14 ~ 5.16	6	
5	종합	인도 뭄바이 G-Fair	인도/뭄바이	5.17 ~ 5.18	7	
6	문화콘텐츠	라이선싱 재팬	일본/도쿄	6월중	6	
7	문화콘텐츠	차이나 라이선싱 엑스포	중국/상하이	10월중	6	
8	자동차	이란 국제 자동차 부품 전시회	이란	11.15~11.18	6	
9	건축	두바이 건축기자재박람회	UAE/두바이	11.21~11.24	6	
10	종합	홍콩 화장품미용전시회	홍콩	11월중	6	
11	소비재	청두 국제 프리미엄 생활소비재전	중국/청두	11월중	6	
12	자동차	라스베가스 자동차 부품 전시회	미국	11월중	5	



### 3 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원

#### 사업 개요

- 기업별 수요·품목특색을 고려한 해외 전문 분야 전시회 개별 참가 지원을 통한 우수 바이어 발굴 및 해외 판로개척 지원
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 330백만원, 90업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

#### 지원 내용

- 업체당 매회 500만원 한도, 기본부스 1개 임차료 70%
  - 1개 전시회당 부스임차료, 장치비, 통역비

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
  - ※ 단, 동일박람회예 국가, 지방자치단체, 각종 단체, 조합, kotra 등 정부기관 등 他 기관 지원 전시회 중복지원은 불가함
- 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등 종합 평가
  - 기존 참가 실적 등을 종합 평가·심사 후 참가업체 최종 선정
  - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

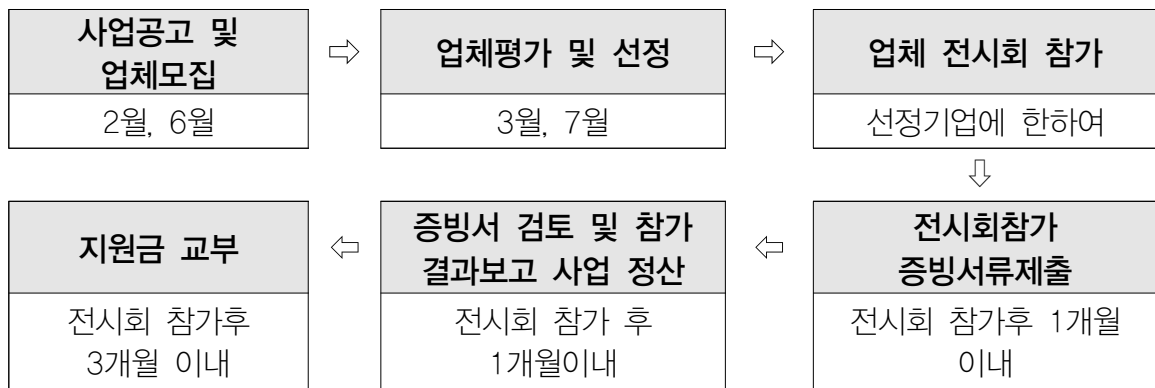
#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

## &lt; 신청 서류 &gt;

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net

## 4 국내개최 국제 전시·박람회 운영

### 사업 개요

- 국내에서 개최되는 수출성과 중심의 유명 국제 전시박람회 참가를 통한 해외바이어 발굴·접촉 및 틈새 판로개척 지원
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 70백만원, 6회, 42업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- 업체당 200만원 이내 기본부스 임차료 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 참가기업 제품의 적합성 검토 및 기업의 수출기반 역량 등
  - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

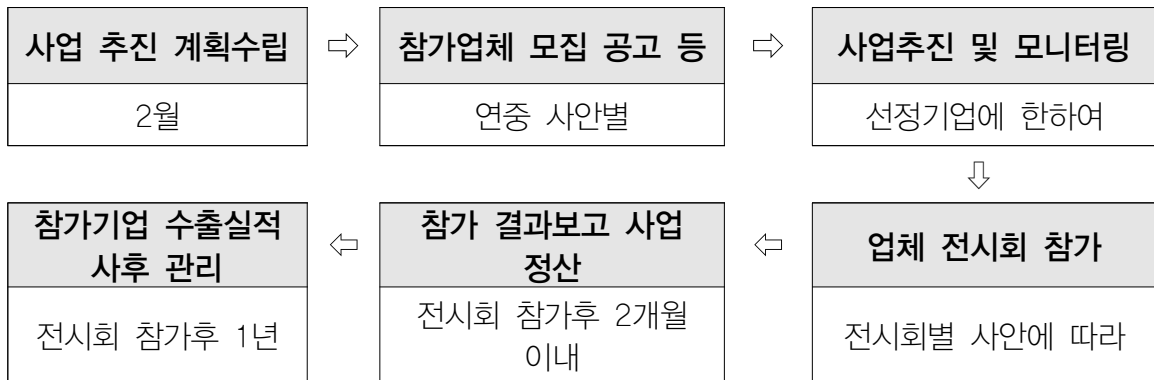
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원 충남문화산업진흥원	마케팅지원팀 창조산업본부	041-539-4536 041-620-6419	www.cepa.or.kr www.ctia.kr

### 〈 2017년 국내개최 국제 전시회 참가 운영 계획 〉

연번	품목	전시회명	장소	기간	참가규모	비고
	계	6회			42	
1	종합	서울국제소싱페어	서울 COEX	3.23.~3.26	10	
2	문화 콘텐츠	캐릭터 라이선싱 페어	서울	7월중	5	
3	자동차	오토모티브위크	고양 KINTEX	9. 8.~9.10	8	
4	자동차	KOAASHOW & GTT	고양 KINTEX	10월중	8	
5	문화 콘텐츠	지스타(G-STAR)	부산	11월중	5	
6	화장품	국제뷰티엑스포 코리아	서울 COEX	11월중	6	

## 5 수출초보기업 스텝(Step Up)업 사업

### 사업 개요

- 수출인프라 구축 이후, 수출이 전무한 내수·초보기업에 대한 수출마케팅 노하우 및 기업 수출역량별 맞춤형 마케팅 지원
- 사업량 : 150백만원, 20업체
- 지원기준 : 제품의 해외경쟁력 및 수출가능성, 업체 수출역량 등
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 바이어 발굴, 업체의 품목 특성에 맞는 맞춤형 마케팅 지원 등
- 전시회참가, 미니바이어 초청상담회, 업체별 타깃지역 시장조사 지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 100만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 중소기업청 및 他 수출유관기관에서 지원하는 동일·유사사업 참여업체는 지원 제외

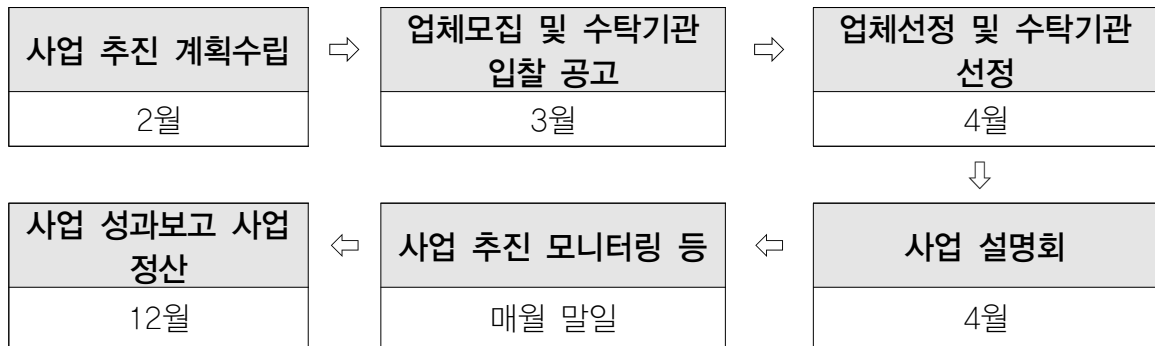
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 수출실적 증빙자료(수출 有)
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 연간 업체별 마케팅 지원계획서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net

## 6 해외 지사화·맞춤형 시장조사 사업

### 사업 개요

- 수출기업의 코트라 해외무역관을 통한 시장조사, 현지 마케팅 등 적극적인 수출판로 개척 지원
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월(연중)
- 사업규모 : 160백만원, 100업체
- 지원기준 : 업체당 연간 50백만원 지원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 대한무역투자진흥공사

### 지원 내용

- 지사화 사업, 맞춤형 해외시장조사 사업 통합 지원
  - 해당 품목의 해외 현지시장 조사(수요, 경쟁업체·품목 동향 등)
  - 조사시장·품목에 대한 바이어 발굴 및 원·부자재 공급선 발굴
  - 거래선 발굴 및 바이어 반응조사 등 수출상담 Follow-UP 등
- \* 계약체결대행, 무역클레임 해결 및 법적분쟁, 대금결제 관련 등 법적 성격 사항은 사업에서 제외

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 kotra의 성공가능성 평가 후 우수 업체 선정 지원

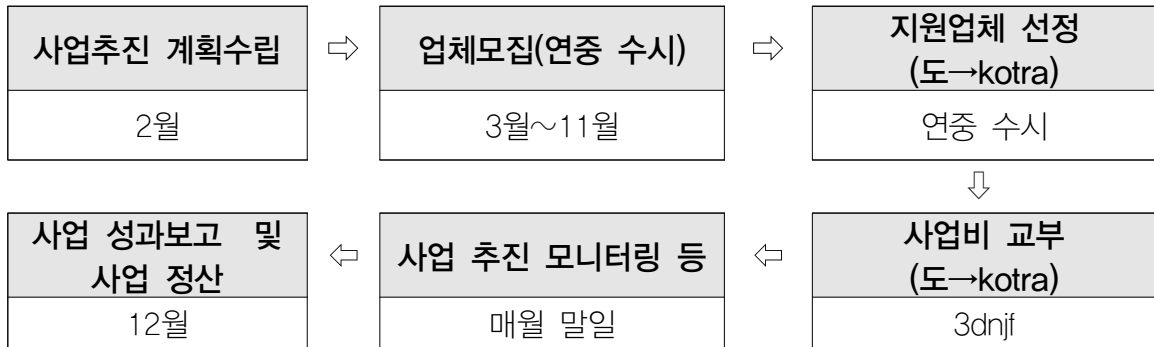
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

## &lt; 신청 서류 &gt;

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식)      | ○ 수출실적 증빙자료       |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증 사본 | ○ 특허 및 인증 등(해당업체) |

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	수출유망기업팀 해외진출종합 상담센터	02-3460-7428 02-3460-7345	www.kotra.or.kr



## 7 수출 강소·중견기업 육성사업

### 사업 개요

- 경쟁력 있는 중소·중견기업에 대한 맞춤형 마케팅 지원을 통한 강한 충남형 중견기업으로의 육성 지원
- 사업기간 : 2017년 4월 ~ 2018년 3월
- 사업규모 : 160백만원, 5업체
- 지원금액 : 업체당 25백만원 지원
  - \* 기업 부담 : 해외마케팅 사업비의 50%
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 대한무역투자진흥공사

### 지원 내용

- 업체당 연간 50백만원 이내 수출관련 제반사항
  - 컨설팅부터 해외마케팅 까지 기업이 희망하는 모든 사업
  - 업체별 로드맵에 따라 kotra 무역관과 매칭 가능 사업 토달 추진

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소·중견기업
  - 충남 소재(본사 또는 공장) 제조업 종사 중소기업으로 2016년 기준 매출액 100억원 이상 또는 수출액 500만불 이상이며, 신용평가 등급이 B등급 이상인 중소기업
  - 산업통상자원부장관(한국산업기술진흥원장)이 인정한 충남 소재(본사 또는 공장) 제조업 종사 중견기업으로 신용평가 등급이 B등급 이상인 기업

#### <사업참가 제외기업>

- 중소기업청 'World Class 300 프로젝트' 선정기업 및 Kotra '월드챔프 사업' 참가기업
- 공정거래위원회 지정 대기업(상호출자제한 기업집단)

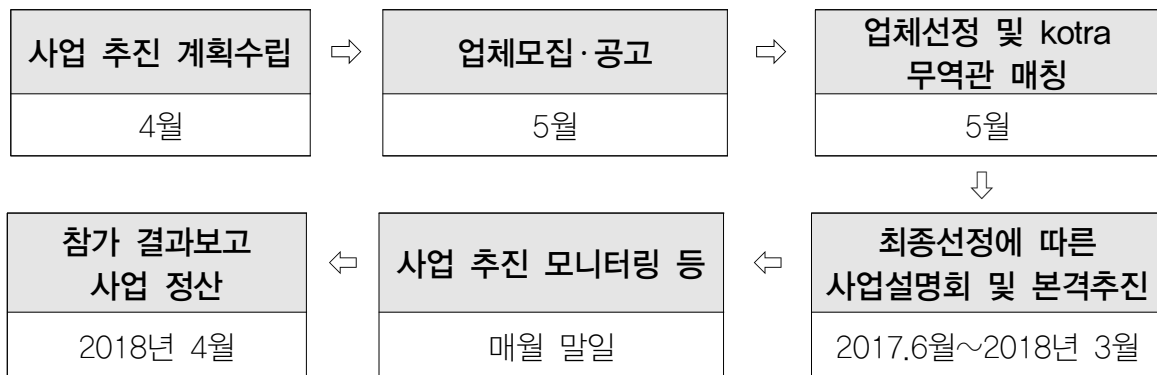
## 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 최근 3년간 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 최근 3년간 매출실적 증빙자료
○ 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	<a href="http://www.cntrade.kr">www.cntrade.kr</a>
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	기업역량강화실	02-3460-7246	<a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a>

## 8 충남 특화 바이어 초청 수출상담회 사업

### 사업 개요

- 도내 주력품목 중심의 대형 바이어 초청 및 비즈니스 수출상담 개최를 통한 신흥시장 개척 및 해외거래처 발굴 지원
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 100백만원, 100업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 중소기업진흥공단 충남지역본부

### 지원 내용

- 해외바이어의 기업현장 방문, 1:1 수출계약상담 진행(연중)
  - 도 주력 유망 특화 품목별 미니 상담회 개최(연간 4회)
    - \* 참가업체 10여 업체 내외, 소규모 상담회 개최 추진
  - 기업별 품목에 적합한 바이어 매칭 및 사전 바이어 정보 제공 등
- 국내 체재비, 숙박비, 왕복항공료 70%(해외바이어), 상담장 임차료, 운영비, 통역비(도내 중소기업)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 시장성 조사에 따라 바이어 매칭·선정 지원

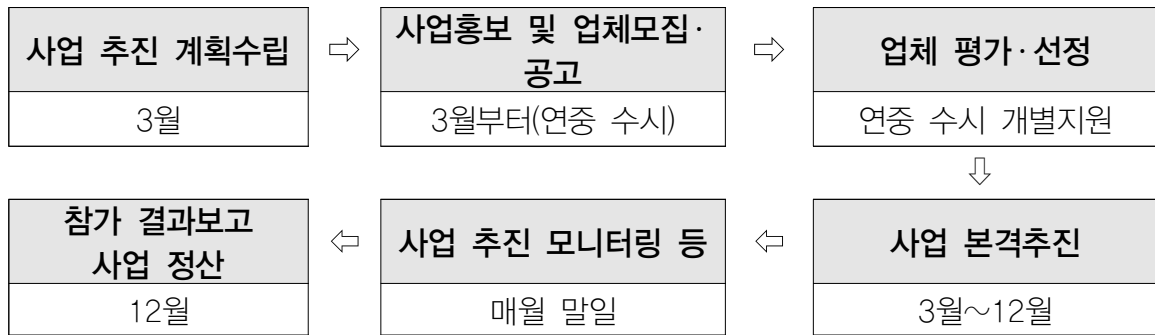
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증 · 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출협력팀	041-621-3677	www.sbc.or.kr

## 9 글로벌 전자무역 마케팅 지원사업

### 사업 개요

- 글로벌 무역환경에 대비한 인터넷 무역시장 성장에 따른 저비용·고효율 온라인 무역 플랫폼을 활용한 내수시장 극복
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 100백만원, 40업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- B2B e-마켓 플레이스 운영을 통한 제품 상시홍보 및 거래 연결
- 유효 바이어 발굴 및 바이어 연결을 통한 수출거래 지원
- 중국·미국 등 온라인 마켓에 '충남 스토어' 플랫폼 구축
- Facebook, LinkedIn(비즈니스 소셜 네트워크) SNS 활용 마케팅 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업

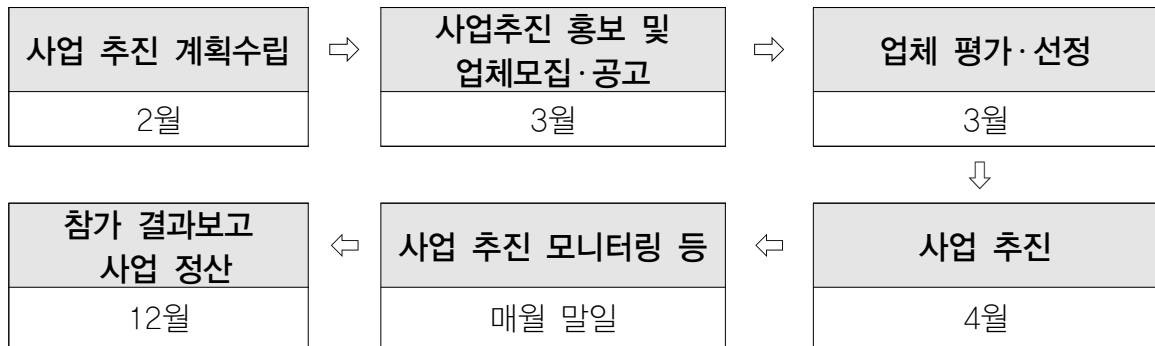
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

## 10 해외규격 인증획득 지원사업

### 사업 개요

- 우수 제품·기술력을 갖춘 중소기업의 해외규격 인증획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 해외 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월
- 사업규모 : 85백만원, 12업체
- 지원분야 : CE(유럽)·JIS(일본) 등 241개 해외 유명 규격 인증  
- 중동·아세안 등 할랄 시장 집중 공략 강화
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- 해외규격 인증획득에 필요한 컨설팅 및 인증 비용 지원
  - 총 소요비용의 도 70%, 업체 부담 30%
  - 업체당 인증분야 규격에 따라 800만원 한도 지원
  - ※ 1개 규격 당 지원한도 금액은 중기청 해외규격인증 획득 지원기준 준용함

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업

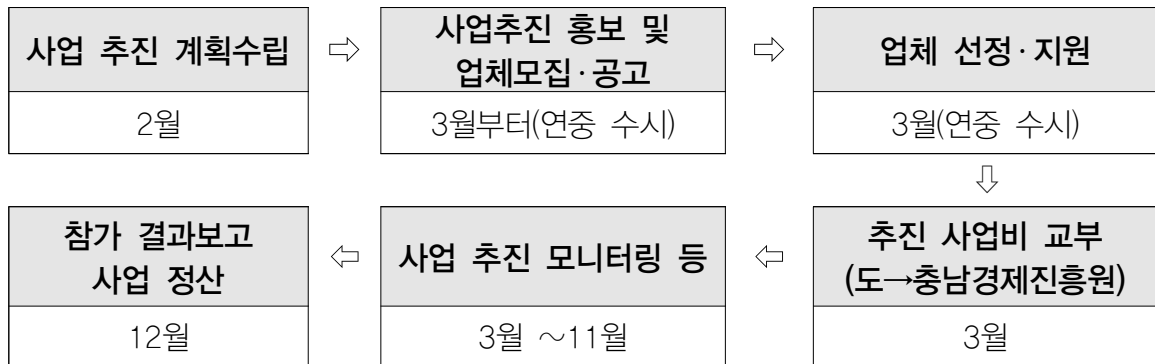
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허(해당업체)
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr



## 11 「충남FTA활용지원센터」 운영 지원

### 사업 개요

- 급변하는 무역환경 속에서 대응능력이 부족한 중소기업의 FTA시장 환경에 적응 할 수 있는 FTA 활용 실무능력을 배양
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월(연중)
- 사업규모 : 100백만원, 800업체
- 지원형태 : 출연금
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- FTA활용 컨설팅 지원
- FTA활용 시장진출전략 설명회 개최
- FTA 원산지관리사 양성 교육 지원
- 원산지 제3자 확인 컨설팅 지원
- FTA품목별 인증 수출자 획득 컨설팅 사업 추진

\* 수출업체가 협정국 세율을 적용 받으려면, 수출 시 별도의 원산지증명서 제출, 5년간 보관

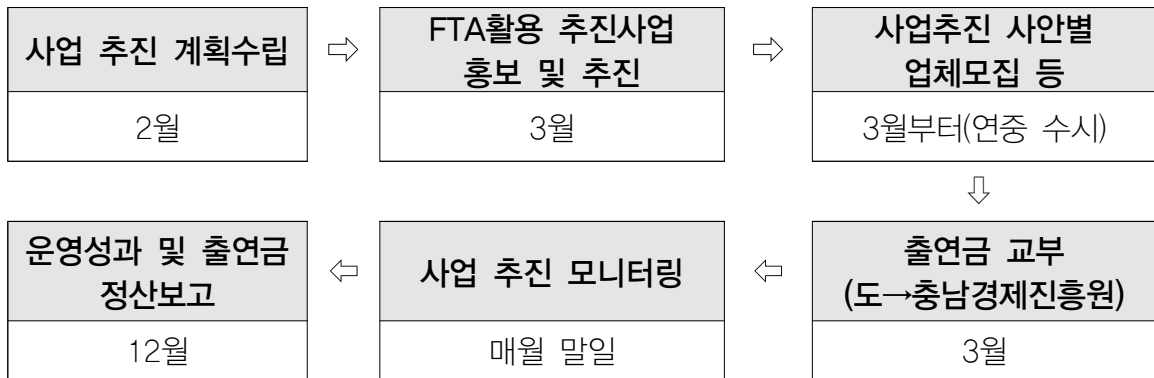
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장이 소재하고 있는 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 「충남FTA 활용지원센터」 해당 사업별 신청양식에 의거 신청

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	충남경제진흥원	충남FTA활용 지원센터	041-539-4531	www.cepa.or.kr

## 12 수출보험·보증료 지원사업

### 사업 개요

- 수출대금 미회수 위험 부담 해소를 통한 안정적 수출여건 조성 및 수출 거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 기대
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월(연중)
- 사업규모 : 120백만원, 80업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 수출보험 및 보증료 연간 업체당 200만원 지원
  - 중소기업·중견플러스단체보험
  - 단기수출보험(개별보험 한정), 수출신용보증(선적전·선적후·nego), 환변동 보험(수출선물환 일반형), 신뢰성 보험, 수출보증보험 등
  - \* 단, 보험료가 저렴(30만원 내외)하고, 주로 영세한 수출기업이 가입하는 「중소·중견플러스 단체보험」은 전액(100%) 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 1,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업

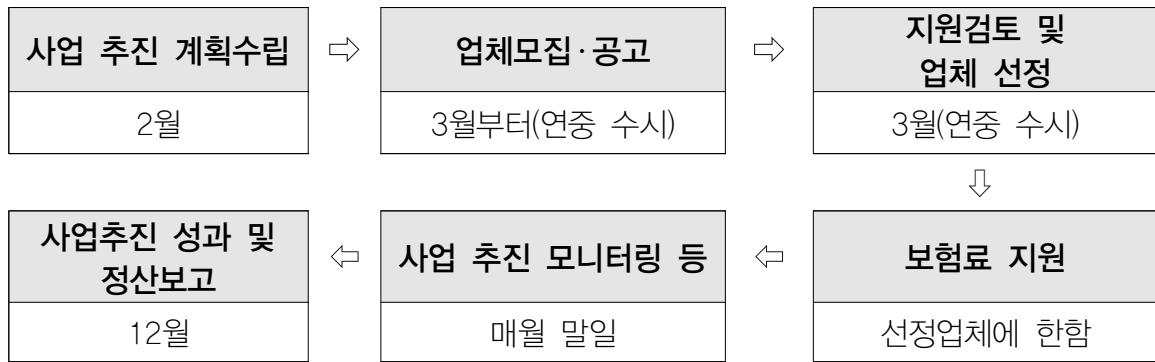
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 실적자료
○ 사업자등록증 사본	○ 인증·특허(해당업체)
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남 지역본부	042-526-3291	www.ksure.or.kr

## 13 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업

### 사업 개요

- 대학교육의 무역이론을 기업 수출현장 실무와 접목시켜, 기업의 요구에 부응하는 국가 무역 전문인력으로 양성
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월
- 사업규모 : 30백만원
- 사업 추진체제
  - 총괄(산업부), 사업운영·집행(한국무역협회), 사업단(사업단 운영 및 사업 참여), 지자체(사업단 대응자금 지원)
- 사업수행 : 3개 대학(남서울대, 순천향대, 한남대)

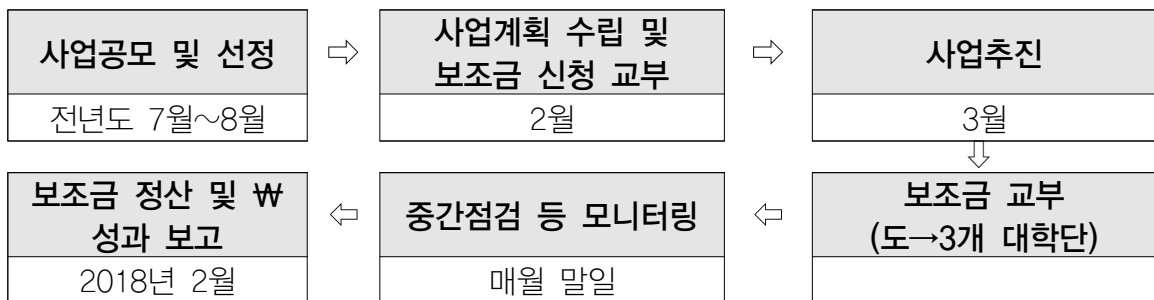
### 지원 내용

- 업체 현장방문을 통한 무역통신문 통·번역 지원, 바이어 D/B구축, 홈페이지 구축, 국내·외 전시박람회 대행참가 지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 충청권역 3개 대학(남서울대, 순천향대, 한남대)
  - 산업부 지정, 충청권역 국제무역통상학과 재학생에 한함

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	순천향대학교	GTEP 사업단	041-530-3072	
	남서울대학교	산학협력단	041-580-2449	
	한남대학교	GTEP 사업단	041-629-7582	

## 14 무역의 날 기념 「충남 수출유공자」 시상식

### 사업 개요

- 매년 정부의 ‘무역의 날’을 기념, 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상
  - 수출기업 및 종사자의 사기 고취 및 무역의 중요성 홍보
- 사업기간 : 2017년 12월(날짜 및 장소미정)
- 사업규모 : 100업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

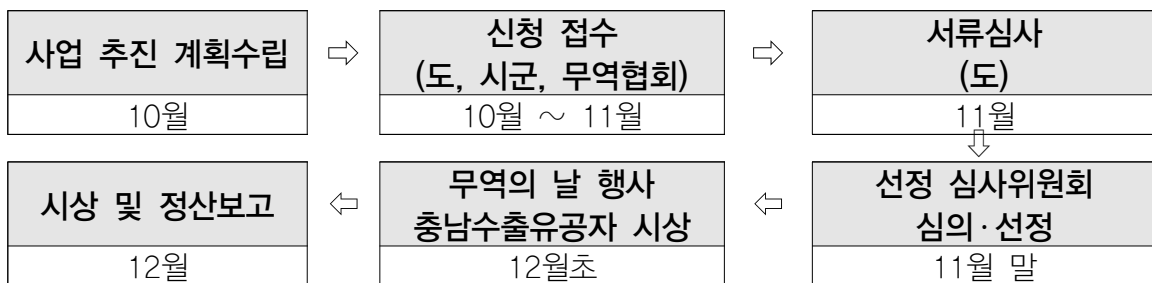
### 지원 내용

- 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상
  - 시상규모 : 정부포상(훈포장, 대통령, 국무총리, 장관 표창, 40 수출탑) 전수, 도지사 표창(수출탑, 표창패)
  - 시상대상 (단체) 전년도 수출실적이 50만불이상 ~ 100만불미만 업체 (개인) 수출중소기업 및 수출유관기관 종사자

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도에 공장 또는 본사가 소재하고 있으며, 전년도 직수출액 총액이 50만불 이상 100만불 미만 기업

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1005	www.kita.net

## 15 찾아가는 「수출지원 종합상담실」 운영

### 사업 개요

- 도내 수출중소기업의 수출관련 제반사항에 대해 정기적으로 업체를 방문하여 개별기업의 수출 애로사항 즉시 해결·해소
- 사업기간 : 2017년 2월 ~ 11월(매월 2회)
- 사업규모 : 10백만원
- 지원형태 : 수출자문 및 컨설팅, 수출유관기관 공동 추진
  - 수출유관기관(수출전문위원), GTEP사업단, 공무원, 관세사, 회계사 등

### 지원 내용

- 충남 수출지원 사업 안내 및 해외진출 시 마케팅 전략 수립 자문
- 품목별 시장조사를 통한 타깃 수출시장 추천 및 현지시장 정보안내
- 무역실무 관련 상담(무역서식 및 계약서 작성·검수 등)

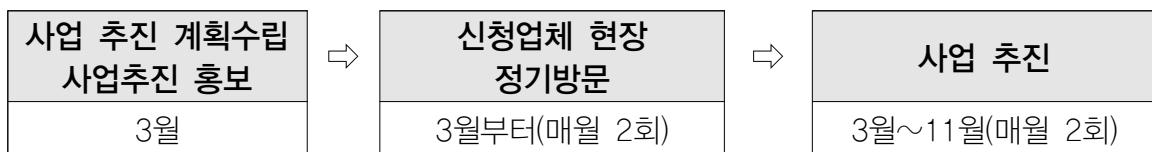
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재하고 있는 중소기업

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : [충남온라인수출지원시스템\(www.cntrade.kr\)](http://www.cntrade.kr)기업회원 가입 후 '의견나눔터' 및 온·오프라인 신청 가능

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	<a href="http://www.cntrade.kr">www.cntrade.kr</a>

## 16 충남 통상민간네트워크 구축·운영

### 사업 개요

- 충남 해외사무소 폐쇄에 따른 중소기업의 해외 수출거점 지역의 통상민간 네트워크 구축·운영을 통한 충남 해외수출 진출 확보 지원
- 사업기간 : 2017년 4월 ~ 11월
- 사업규모 : 10백만원
- 위촉지역 : 충남교류(자매·우호) 지역, 기존 해외사무소 존치 지역
- 위촉방법 : 해외공관, kotra 무역관 추천, 도 심사 선정
  - 충남 자매도시, 수출 주요 거점국가에 거주, 무역경험이 있는 재외동포인사를 「통상 자문위원」으로 구성·운영

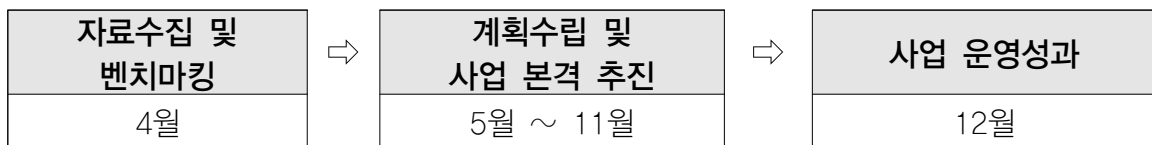
### 지원 내용

- 수출 거점 지역 무역 및 해외시장 정보 등 자료수집 모니터
- 충남 중소기업 제품 홍보, 바이어 알선 지원, 수출자문 등
- 주재국 內 무역 전시·박람회, 전시·판매장개설 등 마케팅 정보 안내

### 사업 신청 시 유의사항

- 자격요건 : 충남출신 국내·외 무역관련 종사자 및 경제인 리더

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr



## 17 외교부 유라시아카라반, 충남 우수상품 전시회 개최

### 사업 개요

- 유라시아 이니셔티브구현(하나의 대륙, 창조의 대륙, 평화의 대륙)을 위해 유라시아 복합 교통·물류네트워크 거점도시에서 대규모 상생발전 사업 추진
- 사업기간 : 2017년 9월(중국 광저우)
- 사업규모 : 400백만원, 50업체
  - \* 추진근거 : 외교부 유라시아카라반 2017년 공모사업 선정
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- 충남 상품전시회+바이어 상담 주선+홍보체험관 통합 운영
- 상담장 및 현지 차량 임차료, 부스 제공, 바이어 발굴 매칭 및 상담 지원, 통역비, 운송료, 교통비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등
  - 기존 참가 실적 등을 종합 평가·심사 후 참가업체 최종 선정

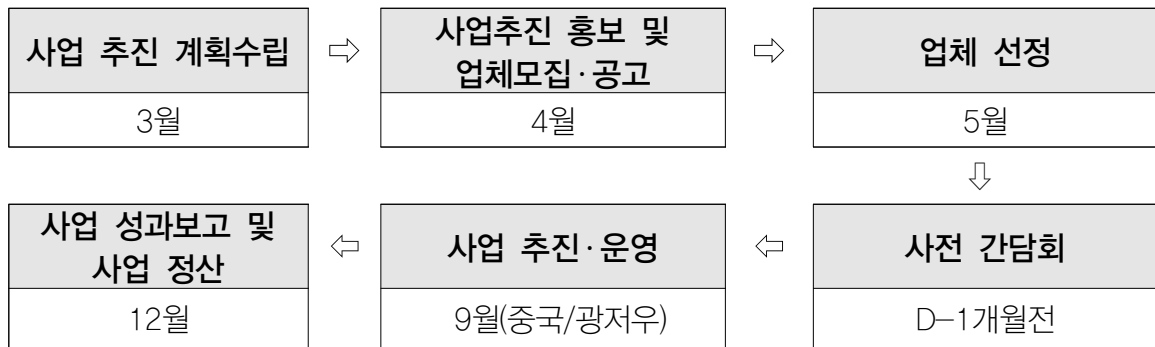
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

## &lt; 신청 서류 &gt;

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당지역 관련 인증·특허
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 중문용 카탈로그 사본	○ 사업참가 협약서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

## 18 해외대형 유통망 진출 지원사업

### 사업 개요

- FTA시장 확대 및 통상환경 변화에 대비, 세계 최대 소비 시장인 미국 등의 대형 유통망에 B2C 위주의 마케팅 사업추진
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 20업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

### 지원 내용

- 해당 진출지역 해외시장 조사비, 진출지역 제품개선 컨설팅 비용 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
  - 제품경쟁력, 진출지역(미국·중국)에 해외규격 인증을 획득한 기업이 외국 대형유통망 입점을 확정 시, 업체당 최고 250만원까지 지원
- 심사시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등
  - 기존 참가실적 등을 종합 평가·심사 후 참가업체 최종 선정

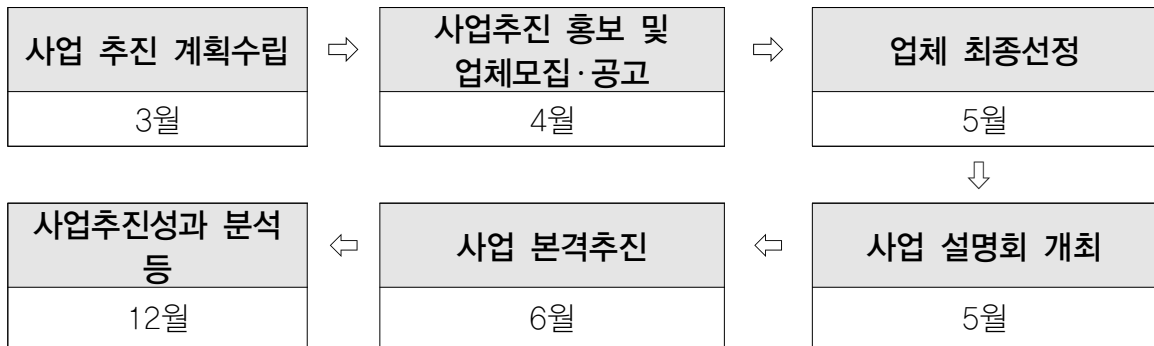
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당 진출지역 관련 인증·특허 등
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 해당 진출지역 카탈로그 사본	○ 사업 참가확약서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net

## 19 외국어 카탈로그 제작 지원사업

### 사업 개요

- 수출마케팅 인프라가 취약한 중소기업의 외국어 카탈로그 제작 및 해외 광고 홍보지원을 통한 해외경쟁력 향상 도모
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 40백만원, 25업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- 바이어와의 수출상담 시 카탈로그 제작 지원
- 수출용 외국어 홈페이지 제작 및 해외 유명광고 매체 홍보 지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만 충남소재 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
  - 해외 시장성조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출의지 등
- 심사 시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 유망 중소기업 지정 등 평가 시 가점 반영

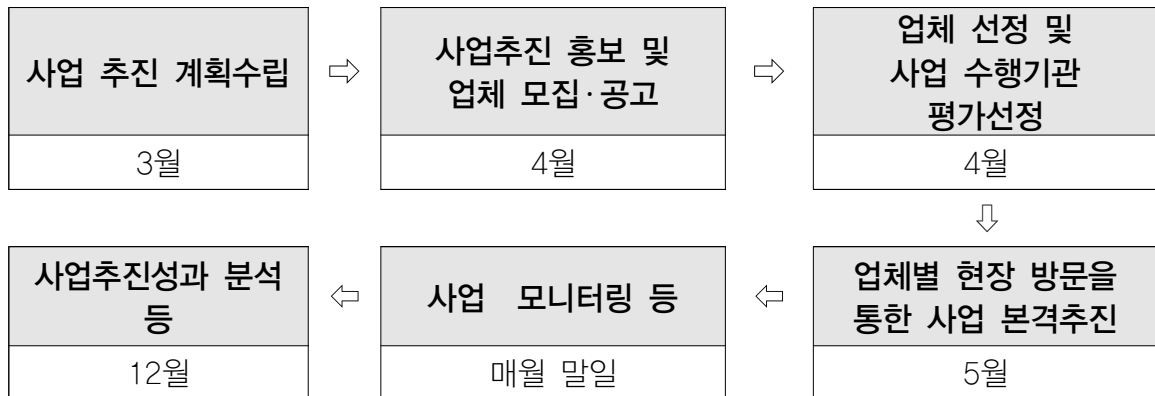
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당 진출지역 관련 인증·특허 등
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 해당 진출지역 카탈로그 사본	○ 사업 참가 협약서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

## 19 외국어 카탈로그 제작 지원사업

### 사업 개요

- 수출마케팅 인프라가 취약한 중소기업의 외국어 카탈로그 제작 및 해외 광고 홍보지원을 통한 해외경쟁력 향상 도모
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 40백만원, 25업체
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충남경제진흥원

### 지원 내용

- 바이어와의 수출상담 시 카탈로그 제작 지원
- 수출용 외국어 홈페이지 제작 및 해외 유명광고 매체 홍보 지원 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만 충남소재 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
  - 해외 시장성조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출의지 등
- 심사 시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 유망 중소기업 지정 등 평가 시 가점 반영

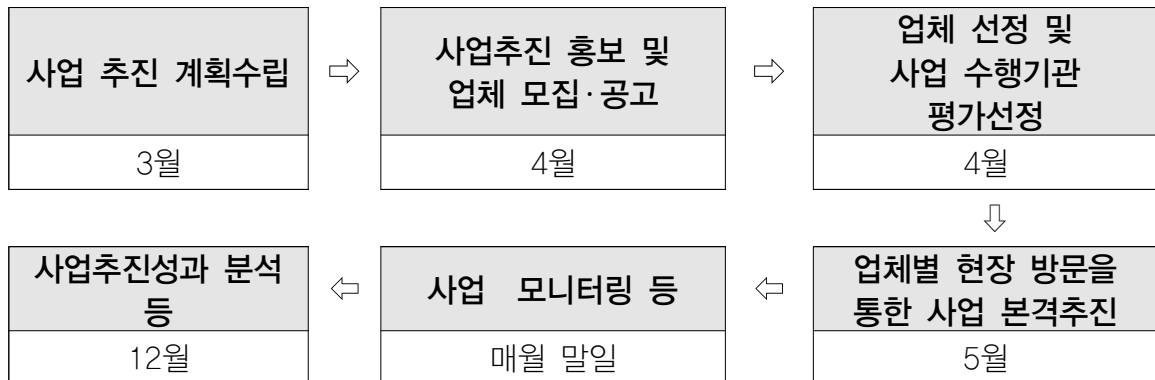
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템([www.cntrade.kr](http://www.cntrade.kr))기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

#### < 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당 진출지역 관련 인증·특허 등
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 해당 진출지역 카탈로그 사본	○ 사업 참가 협약서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr



## 20 수출중소기업 CEO 포럼 운영

### 사업 개요

- 국제 통상마찰 강화에 따른 도내 수출기업의 新 교역환경에 선제 대응을 통한 대외경쟁력 향상 제고
  - 미국의 신 통상정책 및 중국의 보호무역 강화에 따른 도내 기업의 능동적 대처방안 마련
- 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월
  - 연간 4회(분기별), 매 분기 시 20업체 ~ 30여 업체
- 사업규모 : 10백만원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 대행기관 : 충청남도, 충남경제진흥원 공동 추진

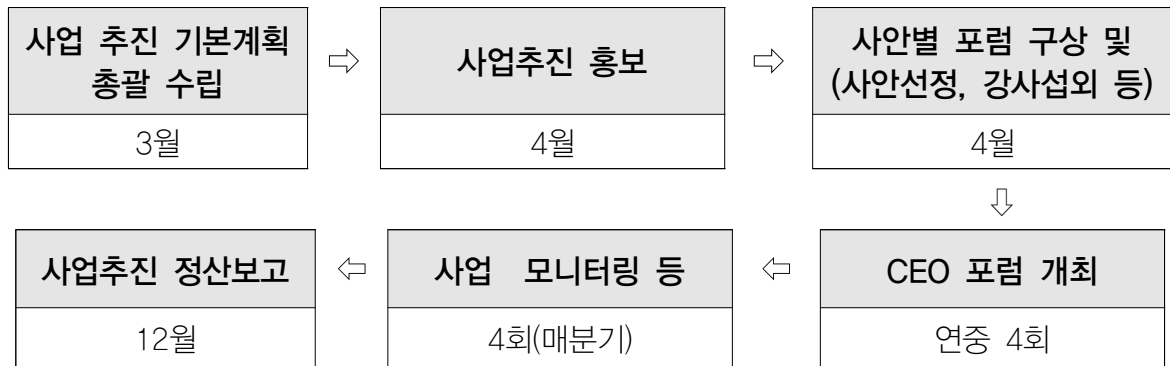
### 지원 내용

- Big 2(미국·중국) 통상마찰 심화에 따른 능동적 대응방안 마련
    - 업종별(자동차·반도체·철강·전기전자 등) 미국 및 중국 통상전문가 구성, 지방 차원의 협력방안 제시, 포럼 개최 등
  - 변화하는 통상환경에 부합하는 맞춤형 전략 및 수출관련 정보제공
    - 정부의 관련 네트워크망 활용, 수출기업에 대미 통상정책 정보 전달 등
- \* 미국 통상정책 변화 모니터링 및 정부 포털사이트↔충남온라인 수출지원 시스템과의 연계 조치, 수입규제 강화 가능성에 선제적 대비로 피해 최소화

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반 서비스업 영위의 중소기업

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr

**13 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)**

사업명	내용	문의
1. 해외전시회 참가	• 중소기업의 신규 거래선 발굴을 통한 수출확대를 위해 유력 해외바이어가 내방하는 유명 박람회 참가	기업지원과 063-280-3225
2. 무역사절단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 도내 중소기업을 대상으로 무역사절단을 파견 지원함으로써 마케팅 능력 제고 및 수출 확대	기업지원과 063-280-3225
3. 수출보험 가입지원	• 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출경쟁력 강화	기업지원과 063-280-3225
4. 국제특송물류비 지원	• 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제특송 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 도모	기업지원과 063-280-3225
5. 해외토탈마케팅	• 수출을 희망하는 도내 중소기업을 대상으로 세일즈 출장 및 현지 지사화를 지원함으로써 수출기업 육성 및 수출 증진 도모	기업지원과 063-280-3225
6. 수출초보기업육성	• 전문인력 부재로 효과적인 해외마케팅 및 바이어 발굴이 어려운 초보기업을 대상으로 종합 무역컨설팅 제공	기업지원과 063-280-3225
7. 다문화가족해외 시장개척활용	• 다문화 가족을 무역인력으로 육성·활용하여 중소기업의 수출 애로 해소 및 일자리 창출	기업지원과 063-280-3225
8. FTA활용 마케팅 지원	• FTA체결(예상)국 확대에 따라 급변하는 국제정세에 대비하고 컨설팅, 시장개척 지원으로 중소기업 수출확대 지원	기업지원과 063-280-3225
9. 수출 및 투자 유공인의날	• 전라북도 수출유공 및 투자유공인 표창 - 포상부문 : 8개부문	기업지원과 063-280-3225

## 1 해외전시회 참가

### 사업 개요

- 국내외 유명전시회 참가 기업에 대한 부스비, 통역료 등 지급
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 645백만원
  - 개별전시회 245백만원 70개사, 단체전시회 500백만원 14개사 내외
- 시행주체 : 개별(전북경제통상진흥원), 단체(한국무역협회 전북지역본부)

### 지원 내용

- (개별전시회) 해외 5백만원이내, 국내 2백만원 이내  
(단체전시회) 부스비(100%), 통역료(50%), 장치비 일부 등

구분		세부내용
개별전시회	해 외	○ 5백만원 한도내 지원
	국 내	○ 2백만원 한도내 지원
단체전시회		○ 부스비(100%)
		○ 통역료(50%) (1일/1인 200불 기준)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체  
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우
- 심사 시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력 등

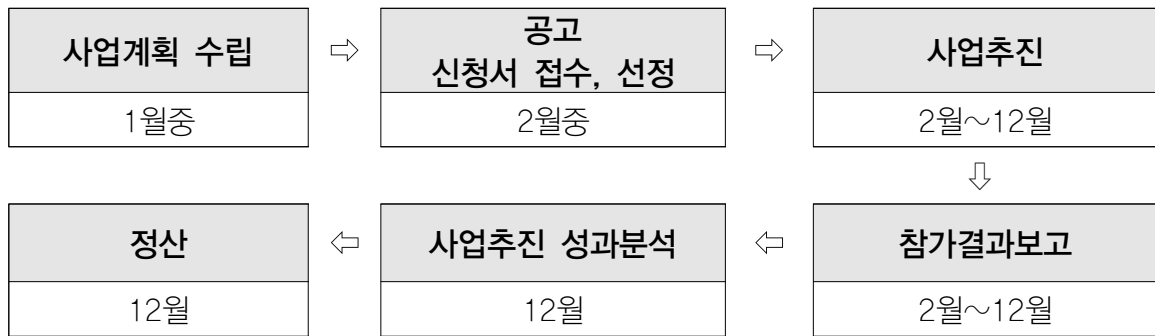
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (개별) 전북경제통상진흥원, (단체) 한국무역협회 전북지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 서약서, 전년도 참가결과, 지원금 신청서(개별에 한함)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	711-2041	<a href="http://www.jbsc.or.kr">http://www.jbsc.or.kr</a>
	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

## 참고

## 단체박람회 참가 계획(안)

\* 박람회 및 일정은 업체모집 현황에 따라 변경될 수 있음

구분	박람회 명	개최시기 (개최기간)	전시분야 (품목)	참가계획
1	상해 수출입상품 교역회	03. 01 ~ 03. 05 (05)	종합	8개사 (8개 부스)
2	동경 한국상품 전시상담회	04. 18 ~ 04. 19 (02)	종합 (전시+상담회)	8개사 (8개 부스)
3	심천 국제 선물 및 가정용품 박람회	04. 25 ~ 04. 28 (04)	종합	6개사 (6개 부스)
4	상해 국제 미용박람회	05. 06 ~ 05. 08 (03)	화장품/이미용	6개사 (6개 부스)
5	베트남 한국상품 전시상담회	06. 01 ~ 06. 03 (03)	종합 (전시+상담회)	6개사 (6개 부스)
6	곤명 수출입상품 교역회	06. 12 ~ 06. 16 (05)	종합	8개사 (8개 부스)
7	MTA 호치민 기계박람회	07. 04 ~ 07. 07 (03)	기계/가공기술	6개사 (6개 부스)
8	라스베가스 소비재 전시회	07. 31 ~ 08. 03 (04)	주방/가전/생활/ 패션/미용/식품 등	8개사 (8개 부스)
9	홍콩 국제 보석전시회	09. 15 ~ 09. 19 (05)	귀금속	8개사 (10개 부스)
10	미얀마 한국상품전	9월 중 (04)	종합	6개사 (6개 부스)
11	광저우 수출입상품 교역회	10. 31 ~ 11. 04 (05)	종합	10개사 (10개 부스)
12	홍콩 국제 미용 박람회	11. 15 ~ 11. 17 (03)	화장품, 미용	8개사 (8개 부스)
13	테헤란 자동차부품 전시회	11월 중 (04)	자동차부품/ 애프터마켓	6개사 (6개 부스)
14	상해 조선해양산업전(마린텍)	12. 05 ~ 12. 08 (04)	조선/해양산업	6개사 (6개 부스)

## 2 무역사절단 파견

### 사업 개요

- 신규시장 개척을 위하여 사전 매칭된 바이어와 수출 상담을 통한 시장 다변화 및 수출증대
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 390백만원(6회 60개사 내외)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부

### 지원 내용

- 항공료(50%), 통역비, 상담장 임차 등 현지 수출상담에 소요되는 경비 등

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
- 심사 시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력, 코트라의 현지 시장성 평가 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 참가신청서, 참가품목 상세명세서, 수출관련 증빙서류 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	<a href="http://www.sbc.or.kr">http://www.sbc.or.kr</a>

## 참고

### 무역사절단 파견 계획

(단위 : 개사)

사업명	파견지역	시기	규모	비고
동남아 무역사절단	미얀마, 필리핀, 싱가포르	2월	10	
오세아니아 무역사절단	멜버른, 오uckland	3월	10	
아프리카 무역사절단	남아공, 케냐, 탄자니아	4월	10	
CIS 무역사절단	러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄	5월	10	
남미 무역사절단	페루, 칠레, 브라질	6월	10	
중국 무역사절단	청두, 창사, 대만	10월	10	
계	6회 60개사 파견예정			

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음



### 3 수출보험료 가입 지원사업

#### 사업 개요

- 수출거래시 발생하는 위험부담을 해소하기 위한 지원사업
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 220백만원 (업체당 300만원 한도)
- 시행주체 : 한국무역보험공사 전북지사

#### 지원 내용

구 분	매출액 500억원 미만	매출액 500억원 초과
수출보험	보험료의 100%	보험료의 80% 이하
신용보증 (선적전)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)	

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체  
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 전북지사
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	276-2363	<a href="https://www.ksure.or.kr">https://www.ksure.or.kr</a>

## 4 국제특송물류비 지원사업

### 사업 개요

- 해외바이어에게 샘플 등을 발송할 때 소요 비용지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원, 180개사 정도
- 시행주체 : 전북지방우정청

### 지원 내용

- 특송물류비 소요비용의 30%이내(월100만원, 연500만원 한도)

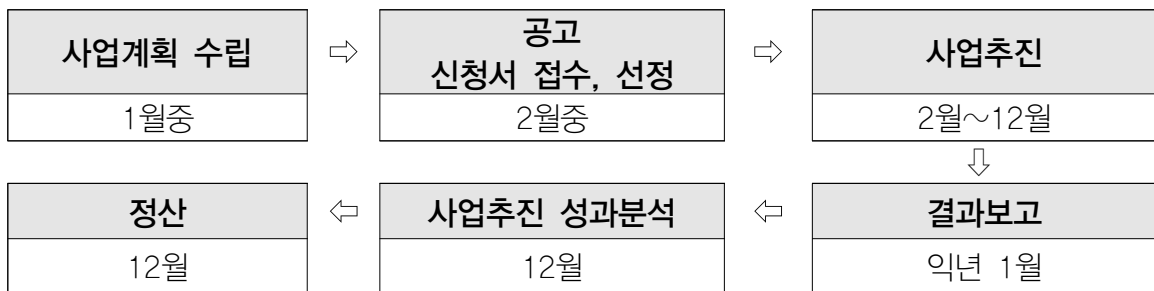
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체  
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북지방우정청(지역우체국)
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	240-3627	<a href="http://www.koreapost.go.kr/jb">http://www.koreapost.go.kr/jb</a>

## 5 해외토탈마케팅

### 사업 개요

- 수출성과가 기대되는 기업의 시장조사, 지사화, 개별출장에 소요되는 비용의 일부 지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부

### 지원 내용

사업명	지 원 내 용	규모	예산	비고
해외세일즈 개별출장	항공료 50%, 통역료 200\$(2일기준) * 항공료, 통역료 : 200만원까지 지원 * 항공료, 통역료, kota서비스 이용 : 300만원까지 지원	50	80	
해외지사화	시장조사, 수출거래선 발굴에서 거래성사 단계까지 현지무역관이 해외지사 역할수행 * 1개 지역 : 최대 300만원 이내 소요금액 80%까지 지원 * 2개 지역 : 최대 400만원 이내 소요금액 80%까지 지원	20	70	
합 계		70	150	

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 품목상세서, 기타 관련 입증서류 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	<a href="http://www.sbc.or.kr">http://www.sbc.or.kr</a>

## 6 수출초보기업 육성

### 사업 개요

- 생산제품의 품질과 기술력을 겸비한 수출초보기업을 발굴 집중육성을 통한 수출중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

### 지원 내용

- 수출 초보기업 맞춤형 세일즈 프로모션
  - 제품 특성에 맞는 바이어 선정
  - 현지어 거래 제의서 작성 및 발송, 현지어 전화 마케팅
- 해외 수출상담회 지원
  - 세일즈 프로모션을 통해 발굴된 바이어와 현지 1:1 수출상담
  - 항공료(50%), 통역료, 상담장 임차료 등 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체(전년도 수출실적 10만불 이하 기업)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 제품 성능관련 인증서 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

## 7 다문화가족 해외시장 개척

### 사업 개요

- 다문화가족을 선발 무역실무 교육 등을 실시후 업체와 매칭후 통번역, 바이어발굴, 동반출장 등을 통한 신규시장 개척
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 다문화가족 6명(요원당 2~3개 기업지원)
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

### 지원 내용

- 통번역, 바이어 발굴, 동반출장에 소요되는 비용

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : (다문화가족) 신청서, (업체) 시장개척 희망국가

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>



## 8 FTA활용 마케팅 지원

### 사업 개요

- FTA활용 지원센터 활용 FTA체결국 대상 수출 마케팅 집중 지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 635백만원
- 시행주체 : 경제통상진흥원

### 지원 내용

- 수출주도형 기업 육성(100백만원, 10개 업체 내외)
  - 수출기업 집중지원으로 수출주도형 기업으로 육성
- 해외시장 개척 지원(227백만원, 130개 업체 내외)
  - 수출상담회, 바이어발굴 지원, 우수상품 프로모션 등
- 수출기반 조성 지원(228백만원, 120개 업체 내외)
  - 외국어 통번역 지원(통역 3개, 번역 15개 언어), 온라인마케팅 지원 등
- 원산지확인서 제3자확인사업(20백만원, 20여개사)
  - 원산지확인서 제3자 확인서 발급 및 컨설팅 제공

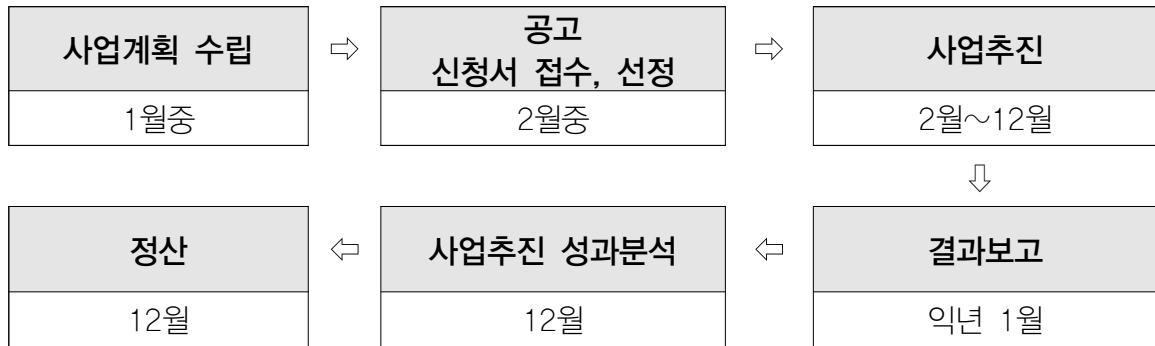
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경제통상진흥원
- 신청서류 : 신청서

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	경제통상진흥원	해외시장팀	711-2041	<a href="http://www.jbsc.or.kr">http://www.jbsc.or.kr</a>

## 9 수출 및 투자유공인의 날

### 사업 개요

- 수출 및 투자유공인 격려, 상패수여
- 사업기간 : 2017. 9~12월 (매년 12월 포상)
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

### 지원 내용

- 수출유공 6개사, 투자유공 2개사

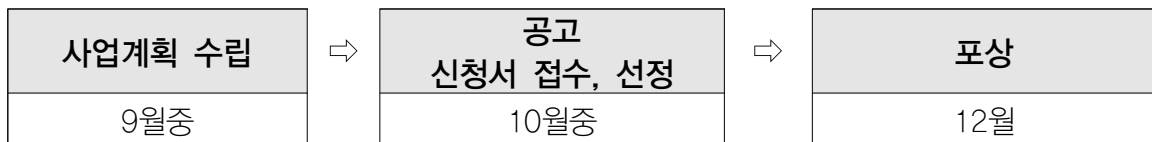
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	<a href="http://www.jeonbuk.go.kr">http://www.jeonbuk.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	<a href="http://www.kita.net">http://www.kita.net</a>

## 14 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)

사업명	추진내용	문의
1. 시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(7회 74개 기업)</li> <li>- 대상 : 시장조사를 통해 참여성고가 기대되는 기업</li> <li>- 지원 : 상담장 임차비, 통역비, 차량비, 항공료 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
2. 해외박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(5회 39개 기업)</li> <li>- 대상 : 시장조사 결과에 의한 참여성고가 기대되는 기업</li> <li>- 지원 : 부스 임차비, 통역비, 항공료 50% 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
3. 바이어 초청 수출 상담회 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 유력바이어 초청 및 수출 상담을 통한 해외시장 개척</li> <li>- 규모 : 단체상담(2회) 및 개별상담(1회)</li> <li>- 지원 : 항공료, 통역비, 체재비 및 상담장 임차비 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2453
4. 중소기업 수출기업화 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>내수초보중소기업의 해외시장개척 및 해외진출 기반구축</li> <li>- 규모 : 10개 기업 내외</li> <li>- 지원 : 바이어발굴, 기업제품홍보, 동영상제작, 통번역지원 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
5. 전자무역 지원 및 수출정보망운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업 전자무역전문거래사이트 등록 지원으로 수출시장 개척 지원</li> <li>- 규모 : 15개사 내외</li> <li>- 지원 : 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제외서 발송, 인콰이어리 처리 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
6. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업이 코트라 해외무역관을 활용 시장조사, 수출거래처 발굴 등 판로개척 활동 지원</li> <li>- 내용 : 시장조사, 현지홍보, 바이어 발굴, 수출상담 등</li> <li>- 지원 : 5개 기업 내외, 참가경비의 70% 지원</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
7. 전남형 차세대일류 상품 생산기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수제품을 생산하고, 미래수출동력 창출에 기여할 기업으로 육성</li> <li>- 규모 : 매년 3개 기업(8개 기업 선정 추진중)</li> <li>- 지원 : 해외마케팅 비용의 70%, 해외시장 개척, 디자인개발</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
8. 전남형 히든챔피언 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 수출 중견기업으로 육성</li> <li>- 규모 : 매년 2개 기업(2개 기업 선정, 추진중)</li> <li>- 지원 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 4개분야</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
9. 수출상품 디자인 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인이 열악한 수출기업에 생산제품 고급화</li> <li>- 규모 : 16개 기업 내외</li> <li>- 지원 : 생산제품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70%이내</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
10. 수출기업 홍보동영상 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출중소기업이 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 제작 지원</li> <li>- 내용 : 5분 내외, 외국어로 제작(20개사)</li> <li>- 지원 : 제작비의 70%이내 차등 지원</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
11. 수출상품 카탈로그 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업의 해외 바이어 상담시 활용할 수 있는 해외홍보용 카탈로그 제작 지원</li> <li>- 내용 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(20개 기업 내외)</li> <li>- 지원 : 제작비 70%이내 보조금 차등 지원</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
12. 중소기업 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 규격인증 지원을 통한 수출기반 구축</li> <li>- 규모 : 5개 기업 내외</li> <li>- 지원 : CE, JIS 등 해외 유명인증 275종 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2455
13. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출과정에서 위험부담을 경감으로 적극적 수출활동 전개</li> <li>- 규모 : 130개 기업 내외</li> <li>- 지원 : 4종목(단기수출,수출보증보험,환변동,수출신용보증) 기업당 3백만원 한도</li> </ul>	국제협력관 061-286-2455

사업명	추진내용	문의
14. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년 수출기업의 해외마케팅 활동 지원을 통한 수출시장 진출 성공사례 창출 및 수출기업 생태계 변화 선도</li> <li>- 대상 : 만 18~45세 청년이 운영하는 수출기업</li> <li>- 내용 : 해외전시회, 홍보 등 해외마케팅 비용의 80%</li> </ul>	국제협력관 061-286-2455
15. 무역아카데미 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업 임직원, 공무원 등에 수출입·무역실무 교육으로 실무지식 습득 기회 제공</li> <li>- 규모 : 2회(상, 하반기 각 1회)</li> <li>- 내용 : 수출입·무역실무, 수출기업 성공사례 발표 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2454
16. 통상닥터제 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>무역실무능력이 부족한 수출기업의 수출현장 애로사항 해결</li> <li>- 규모 : 100개 기업 내외</li> <li>- 지원 : 통번역, 바이어발굴, 통관서류작성, 컨설팅 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
17. 수출기업 통·번역비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출중소기업 무역관련 통·번역비를 지원, 언어 애로사항 해결</li> <li>- 규모 : 20개업 내외</li> <li>- 내용 : 제품설명서, 견적, 계약서 등 수출관련 번역 및 바이어 방문, 현장견학 등에 대한 통역</li> </ul>	국제협력관 061-286-2455
18. 전남 수출상시상 및 수출 연찬회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출분야 기여한 중소기업 및 수출유공자를 발굴, 표창함으로써 수출의욕 고취 및 경제 활성화 기여</li> <li>- 사업량 : 1회</li> <li>- 지원 : 수출유공자 시상 및 연찬회(상패, 책자 제작등)</li> </ul>	국제협력관 061-286-2452
19. 수출지원협의회 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>전라남도 수출지원사업 자문 및 수출기업 애로 수렴등을 위함</li> <li>- 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12)</li> <li>- 지원 : 연간2~3회 회의개최(참석자 여비 수당등 운영경비)</li> </ul>	국제협력관 061-286-2452
20. 해외판촉행사 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 한인축제 판촉행사 참여를 통한 농수산식품의 해외 진출기회 제공</li> <li>- 규모 : 3회(상반기 1, 하반기 2)</li> <li>- 지원 : 부스 임차비, 통역비, 항공료 50% 등</li> </ul>	국제협력관 061-286-2453
21. 해외 수출에이전트 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 유망 바이어를 전라남도 해외수출 에이전트로 위촉하여 해외 유통망 확보 및 수출 확대(70명⇒80명 확대)</li> <li>- 대상 : 전라남도 해외수출 에이전트</li> <li>- 지원 : 수출실적에 따른 인센티브 지원(5% 이내)</li> </ul>	국제협력관 061-286-2455
22. 중국시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 시장 진출을 위한 다양한 사업 전개</li> <li>- 사업량: 8개사업(박람회 참가, 시장개척단 파견, 중국바이어 팸투어 실시, 통관 위생검사비 지원, 해외판매장 운영, 온라인망 개설, 친환경판촉전, TV홈쇼핑 런칭 )</li> <li>- 지원 : 사업비 일부, 바이어 발굴, 임차비 등 지원</li> </ul>	국제협력관 061-286-2452
23. 농산물 수출물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출농산물 가격 경쟁력 확보를 통한 수출 확대</li> <li>- 지원 : 53개품목(수출물류비의 25%지원)</li> <li>☞ 수출기업 : 10%/ 수출농가 : 15%</li> </ul>	국제협력관 061-286-2451
24. 지자체 공동마케팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>농식품부와 우리도 협력으로 유통매장과 연계, 판촉 추진</li> <li>- 규모 : 13회(상반기 6, 하반기 7)</li> <li>- 지원 : 판촉장 임차료, 홍보비 등 총 판촉비용의 70%이내</li> </ul>	국제협력관 061-286-2453
25. 미국 농수산식품 상설 전시 판매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 대형유통 매장내에 전라남도 상설 전시 판매장 운영을 통하여 농수산식품 수출확대 및 경쟁력 강화</li> <li>- 지원 : 판매장 장치비, 홍보비 등 운영비 일부 지원</li> </ul>	국제협력관 061-286-2453

## 1 시장개척단 파견

### 사업 개요

- 사업량 : 7회 파견(북미, 중앙아시아, 일본, 동남아4)
- 사업비 : 560백만원(지특 280, 도비 280)
- 수출목표 : 17.5백만불(2.5백만불 × 7회)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

### 추진 계획

(단위 : 기업, 백만원)

기간	파견국가	기업수	주요품목	사업비
계	7회	74		560
4. 2 ~ 4. 9	북미	12	액세서리, 화장품, LED 조명, 플라스틱제품, 농수산물가공품 등	100
5. 7 ~ 5.14	동남아1	10	석유화학제품, 선박 엔진, 화장품, 음료, 농수산물가공품 등	75
6.11 ~ 6.18	동남아2	10	LED조명, 편직물, 건강음료 등	75
7. 8 ~ 7.15	동남아 3	10	선박엔진, 석유화학 제품, 정밀화학제품, 계면활성제, 편직물, LED조명 등	70
9.10 ~ 9.16	동남아4	10	석유제품, 선박용 엔진, 농수산물 가공품 등	75
10.13 ~ 10.19	중앙 아시아	10	자동차부품, 김, 음료 등	80
11.14 ~ 11.20	일본	12	생활잡화, 자동차 부품, 농수산물가공식품 등	85

### 지원 내용

- 지원내용 : 바이어 발굴비, 상담장 임차, 통역비, 차량비, 항공료 50%(백만원한도)  
※ 기업부담 : 항공료 50%, 숙박비, 체제비 전액

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8041	www.sbc.or.kr

## 2 해외박람회 참가지원

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 2. 1. ~ 12. 31.
- 사업량 : 14회(단체참가 4, 개별참가 10: 공7, 농수3)
- 사업비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업
- 지원내용
  - 단체참가 : 부스임차비, 기본장치비, 통역비, 항공료(50%, 백만원한도) 등
  - 개별참가 : 참가비용(부스임차비, 장치비, 통역비, 항공료 등)의 70%이내  
· 농수산식품 500만원, 공산품 1,000만원 한도

### 추진 계획

- 단체참가 : 4회, 31개 기업, 계약목표액 : 22백만불
  - 수출상담액은 지속적으로 관리 및 수출 애로사항 지원

박람회명	시 기	참가기업	사업비 (백만원)	계약 목표 (천불)	비 고
계	5회	29	709.6	17,000	
두바이 국제식품전	2. 26~3. 2	5	49.5	2,000	
호치민 식품박람회	4. 25~27	8	52.4	9,000	'15년 참가
방콕 식품박람회	5. 31.~6. 4.	8	63.7	3,000	'15년 참가
인도네시아식품박람회	11. 22.~25.	8	54.4	3,000	

- 개별참가 : 수시, 30백만원

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	aT	광주전남지사	062-940-7013	www.at.or.kr
”	한국무역협회	광주전남지역본부	062-940-9400	www.KITA.net

### 3 바이어초청 수출상담회 지원

#### 사업 목적

- 해외 바이어 초청 1:1 수출상담지원을 통한 신규시장 개척 및 수출시장 다변화로 안정적 해외유통망 확보에 의한 수출확대

#### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 1. 1. ~ 12. 31.
- 사업량 : 3회(단체상담 2회, 개별상담<sup>2)</sup> 1회)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 지원내용
  - 단체초청 : 국내외 항공료, 체재비, 통역비, 숙박비 등
  - 개별초청 : 국내외 항공료, 통역비, 숙박비 등
  - 개별초청 : 기업 당 2백만원 한도, 회당 2명 이내
  - ※ 수출 계약액에 따른 차등 지원 : 5만불이상(100%), 3만불이상(80%), 3만불미만(70%)

#### 추진 계획

- 해외바이어 초청 집합 수출상담회 실시(2회) : '17. 5~10월
- 해외바이어 초청 개별 수출상담회 실시(1회) : '17. 3~12월
- 사업비 정산 및 사업 성과분석 : '17. 12월

#### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

2) 개별상담 : 수출기업이 道の 사전 승인 하에 개별적으로 해외바이어를 초청하여 수출계약을 체결



## 4 중소기업 수출기업화 추진

### 사업 개요

- 목 적 : 내수 또는 수출초보 중소기업의 해외시장개척 및 해외 진출 기반 구축을 지원하여 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : '17. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 10개 기업 내외
- 사업대상 : 전년도 수출 5백만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 수출인프라 구축부터 바이어발굴, 수출계약까지 단계별 지원
- 지원기준 : 기업당 5백만원 한도/총사업비의 70% 이내
- 사 업 비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부

### 추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업광고 : '17. 2.
- 지원대상기업 모집 및 선정 : '17. 3.
- 협약체결 및 사업 착수 : '17. 4.
- 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

## 5 전자무역 지원 및 수출정보망 운영

### 사업 개요

- 목 적 : 해외마케팅 능력이 부족한 중소 수출기업을 글로벌 전자 무역거래(B2B)사이트와 연계, 전자무역을 통한 수출시장 개척 지원
- 사업기간 : '17. 2. ~ 12.
- 사업량 : 15개 기업 내외(40백만원)  
※ 전라남도 수출정보망 운영관리 1식 : 10백만원
- 사업대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 전자무역 전문거래사이트(B2B) 등록 지원  
\* 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제의서 발송, 인콰이어리 처리 등
- 지원기준 : 기업당 2.5백만원 한도
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

### 추진 계획

- 사업추진계획 수립 및 공고, 기업 모집 : '17. 2.
- 지원기업 대상자 평가 및 선정, 사업설명회 : '17. 3.
- 사업 추진 및 중간보고(매월) : '17. 4. ~
- 사업 정산 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8041	www.sbc.or.kr

## 6 해외지사화 사업

### 사업 개요

- 목적 : 해외시장 정보수집 및 마케팅 능력이 부족한 업체를 대상으로 KOTRA 해외무역관을 활용, 시장조사, 수출 거래처 발굴, 거래성사까지 해외 판로개척 활동을 지원
- 사업기간 : '17. 2. ~ 12.(10개월)
- 지원규모 : 5개 기업 내외
- 지원비용 : 코트라 지사화사업 참가경비의 70%(업체당 200만원 이내)
- 지원내용 : 시장조사, 현지홍보, 바이어 발굴, 수출상담 등
- 사 업 비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 보조사업자 : 광주전남KOTRA지원단

### 추진 계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '17. 2.
- 지원기업 모집 및 선정 : '17. 3.
- 사업 추진 : '17. 3. ~
- 사업 결과 및 보조금 정산 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	코트라	광주전남 KOTRA지원단	062-369-9055	www.kotra.or.kr

## 7 전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성

### 사업 개요

- 목적 : 도내 중소 수출기업 중 미래 수출동력 창출에 기여할 수 있는 기업 육성, 고용창출
- 지원기간 : 3년간(매년 사업실적 평가, 차년도 지원여부 결정)
- 사업규모 : 7개 기업 선정(1년차3, 2년차2, 3년차2)
- 지원대상 : 총매출액 100억원 이상, 상시고용 40인 이상, 총 매출액의 10%이상을 수출하는 중소기업
- 지원내용 : 국내·외 전시회 및 구매상담회 참가, 해외시장 개척, 디자인 개발, 시제품 생산 등 해외마케팅 주요경비 지원
- 지원규모 : 기업당 1억원 내외(1년차 5천만원, 2년 3천, 3년 2천)
- 사업비 : 270백만원(지특 135, 도비 135)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

#### ※ 전남형 차세대일류상품생산기업

- 총 매출액 200억원이상, 상시고용 80인 이상인 도내 중소기업으로 총 매출액의 50%이상을 5개국 이상에 수출하는 기업

### 추진 계획

- 1~3년차 사업완료 및 연차평가 실시(7개 기업) : '17. 3  
\* 70점 미만인 기업은 금년 사업비 50% 삭감 및 차년도 지원 제외
- 지원대상 기업모집 및 선정(3개사) : '17. 2
- 사업 추진 : '17. 3 ~ 12

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

## 8 전남형 히든 챔피언 육성

### 사업 개요

- 목 적 : 기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 수출 중견기업으로 육성하고 일자리창출 유도
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만 불 ~ 5천만 불 미만인 기업
- 지원규모 : 매년 2개 기업(지원기간 : 3~5년간 지원)
- 지원비용 : 기업당 5억 원 이내(총 사업비의 30%이상 자부담)
  - 1년차 : 1.5억원, 2년차 : 1.5억원, 3~5년차 : 2억원 이내
- 지원내용 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
  - 컨 설 팅(필수) : 글로벌 시장진출 성장전략 컨설팅 실시
  - 마 케 팅(필수) : 해외박람회 참가, 해외출장, 바이어초청 등
  - 연 구 개 발(선택) : 상품, 기술, 디자인 개발 등
  - 홍 보(선택) : 홍보물 제작, 인터넷무역, 해외광고 등
- 사 업 비 : 300백만 원(지특150, 도비150)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

※ 히든챔피언[Hidden Champion] : 대중에게 잘 알려져 있지 않지만 각 분야의 세계시장을 지배하는 우량 기업  
 - 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출액 50억 유로 이하, 낮은 대중 인지도  
 - 한국형 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출 1백억원 이상, 매출액 대비 수출 20%이상, R&D 비중 2%이상  
 - 전남형 히든챔피언 : 수출 5천만 불 이상인 전남 소재 중소기업

### 2017 추진방침

- 선정기업 2개사의 연차평가 결과에 따라 2017년도 사업예산규모 확정  
 ⇒ 신규기업 모집 및 현행유지 여부 판단

### 추진 계획

- 추진계획수립 및 사업공고 : '17. 2.
- 협약체결 및 사업 착수 : '17. 3.
- 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

## 9 수출상품 디자인개발 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 생산제품은 우수하나 디자인 개발 여력이 열악한 수출 중소 기업에 수출상품 디자인개발 비용을 지원하여 수출증대 도모
- 사업기간 : '17. 3. ~ 10.
- 사업량 : 16개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만 불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 80%이내  
\* 제품,용기 디자인 17백만 원 한도, 포장디자인 8백만원 한도

A등급 (평균 80점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
지원금 100%	지원금 90%	지원금 80%	미지급

- 추진방법 : 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 사업비 : 150백만 원(지특 75, 도비 75) \*자부담 별도
- 보조사업자 : 전라남도 중소기업종합지원센터

### 추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업공고 : '17. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '17. 4.
- 디자인 개발 중간평가 : '17. 7.
- 디자인 개발 최종평가 및 보조금 지급 : '17. 11.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

## 10 수출기업 홍보동영상 제작 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 도내 수출 중소기업에 대해 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용할 수 있도록 홍보동영상 제작지원
- 사 업 량 : 20개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만 불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원규모 : 총 제작비의 70%이내(업체당 4 ~ 6백만 원 차등 지원)
- 사업내용 : 수출상품 및 기업의 외국어 홍보동영상 제작
- 제작방법 : 선정된 기업이 홍보동영상 제작업체에 의뢰하여 제작, 도에 보조금 신청
  - 제작범위 : 분량 5분 내외(외국어로 제작하여야 함)
  - 지원내용 : 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 제작 일체
- 사 업 비 : 100백만 원(지특 50, 도비 50)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

### 추진 계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '17. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '17. 4.
- 사업 추진 : '17. 4. ~
- 사업성과물 중간평가 : '17. 8월중
- 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '17. 11.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

## 11 수출상품 카탈로그 제작 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 수출상품에 대해 품격 있는 카탈로그 제작을 지원하여 바이어 상담시 기업 이미지 제고로 수출 증대 및 경쟁력 제고
- 사 업 량 : 20개 기업 내외
- 사업대상 : 전년도 수출 1천만 불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 사업내용 : 수출중소기업의 해외홍보용 카탈로그제작 지원
  - 규격 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(식품의 경우 한글병기가능)
- 지원기준 : 제작결과물 평가, 보조금 차등지급(제작비 70% 이내)
  - 전문평가위(중간, 최종) 구성, 기업별 180~250만원 지원
- 사 업 비 : 50백만 원(지특 25, 도비 25)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

### 추진 계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '17. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '17. 4.
- 사업 추진 : '17. 4. ~
- 사업성과물 평가 : '17. 9월중
- 보조금 정산 : '17. 11.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8035	www.sbc.or.kr



## 12 중소기업 해외규격인증 획득 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 수출국에서 요구하는 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 취득비를 지원하여 수출증대 기여
- 사업기간 : '17. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 5개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만 불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : CE(유럽), JIS(일본) 등 해외 유명인증 275종
- 지원기준 : 해외규격인증 취득비의 80%
- 지원한도 : 기업당 2개 인증까지 /10백만 원 한도(자부담 별도)
- 사 업 비 : 50백만 원(도비)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부

### 추진 계획

- 지원계획 수립 및 기업모집 '17. 1.
- 지원기업 선정 및 사업설명회 '17. 2.
- 기업별 인증 추진 및 보조금 지원 '17. 2. ~ 11.
- 보조금 정산 '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

## 13 중소기업 수출보험료 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 수출대금 미회수 등 수출 과정에서 발생하는 위험부담 경감으로 기업의 적극적 수출활동 전개
- 사업기간 : '17. 1. ~ 12.(사업비 소진시까지)
- 사업량 : 130개 기업 내외
- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
- 지원대상 : 전년 수출액 2천만 불 이하 수출기업 및 수출대행기업
- 지원금액 : 기업당 3백만 원 한도  
\* 수출보증보험(1000%), 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출신용보증(50%)
- 사업비 : 130백만 원(지특 65, 도비 65)
- 보조사업자 : 한국무역보험공사 광주전남지사

### 추진 계획

- 사업계획 수립 및 신청안내 공고 : '17. 1월중
- 수출보험료 지원 : 연중 수시
- 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '17. 12월

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4820	ksure.or.kr

## 14 청년 수출기업 해외마케팅 지원

### 사업 목적

- 수출기반이 부족한 청년 수출기업의 창의적인 해외마케팅 집중 지원을 통해 수출시장 진출 성공사례 창출 및 수출기업 생태계 변화 선도

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 1. ~ '17. 12.
- 사업량 : 5개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 5백만 불 미만의 청년(만 18~45세)이 운영하는 농수산물 수출기업
- 지원내용 : 해외전시회 참가, 판촉, 홍보 등 수출확대를 위한 해외마케팅 사업비용의 80%
- 사업비 : 300백만 원(지특 150, 도비 150)

### 추진 계획

- 사업계획 수립 및 신청안내 공고 : '17. 1.
- 사업계획 심사 및 대상기업 선정 : '17. 2.
- 기업별 마케팅 활동 추진 및 보조금 지원 : '17. 2. ~ 12.
- 사업 정산 및 성과 분석 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	aT 광주전남지역본부	수출유통부	061-940-7013	www.at.or.kr

## 15 무역 아카데미 추진

### 사업 개요

- 목 적 : 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득하는 기회를 제공하여 무역 실무능력 배양
- 사 업 량 : 연2회(상·하반기 각 1회)
- 교육대상 : 기업인, 공무원 등 희망자
- 교육인원 : 회당 80여 명(참가비 무료)
- 교육내용 : 수출입개요, 무역실무, 수출기업 성공사례 발표 등
- 사 업 비 : 25백만 원(지특 10, 도비 10, 한국무역협회 5)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부
  - \* 교육 후 설문조사를 통해 개선방안 마련, 차기교육에 반영
- 참여기업 인센티브 : 수출 지원사업 기업선정 시 5점 가점 부여

### 추진 계획

- 상반기 무역아카데미 추진계획 수립 : '17. 3.
- 상반기 무역아카데미 실시 : '17. 4.
- 하반기 무역아카데미 추진계획 수립 : '17. 9.
- 하반기 무역아카데미 실시 : '17. 10.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

## 16 통상닥터제 운영

### 사업 개요

- 목 적 : 무역실무 능력이 부족한 중소기업의 수출관련 애로사항을 전문가가 직접 찾아가서 신속 해결하여 수출경쟁력 강화
- 위촉인원 : 통상닥터 2명, 100개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 10백만 불 이하 중소기업 및 수출 준비기업
- 지원내용 : 통번역, 바이어 발굴, 계약서 작성 등 수출관련 컨설팅
- 지원방법 : 통상닥터 재위촉, 수출기업 방문 지원
- 사 업 비 : 110백만 원(지특 55, 도비 55)  
\* 1인당 월 425만원(인건비350, 출장비75)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단전남지역본부

### 추진 계획

- 지원기업 선정(100개사) 및 사업설명회 : '17. 2.
- 매월 추진상황 보고회 : '17. 2 ~ 12
- 통상닥터 사업추진(연중신청) 및 정산 : '17. 2. ~ 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

## 17 수출기업 통·번역비 지원사업

### 사업 개요

- 목 적 : 외국어 전문인력 고용이 어려운 수출 중소기업에 무역관련 통·번역비를 지원하여 통상애로 해소 및 원활한 수출업무 지원
- 사업기간 : '17. 1. ~ 사업비 소진 시까지
- 사업량 : 20개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 5백만 불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원금액 : 1백만 원 한도(기업 당 신청횟수 2회로 제한)
- 지원내용 : 수출관련 외국어 통·번역비 지원
  - 번역 : 수출관련 무역거래 업무로 발생하는 문서(무역서신, 제품설명서, 회사소개서, 상품홍보물, 계약서 등 수출을 위한 서류)
  - 통역 : 바이어 방문상담, 바이어 공장견학(국내)
- 사업비 : 10백만 원(도비)

### 추진 계획

- 사업 추진 계획 수립 및 신청 안내 공고 : '17. 1. ~
- 신청기업 통·번역비 지원 : 연중 수시
- 통번역비 사업 정산 및 성과분석 : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)

## 18 전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최

### 사업 개요

- 목 적 : 수출분야에서 기여한 공이 큰 중소기업과 유공자를 발굴, 표창함으로써 수출의욕 고취  
※ 전라남도 수출상 시상규정
- 사업기간 : '17. 2월중
- 사업내용
  - 시상규모 : 2개분야 16명(수출기업 7, 수출유공자 9)
  - 수출상 수여, 우리 도 수출 지원사업과 유관기관 사업설명(책자) 등  
※ 제12회 전라남도 수출상 시상(수출지원사업 설명회와 연계 추진)
- 사 업 비 : 5백만 원(도비)
  - 상패 및 책자제작 등 행사 운영경비

### 추진 계획

- 수출상 시상 : '17. 2. 16(목) 14:00 ~ 17:00
- 수상자 : 16명(수출기업 7, 유공자 9명)  
※ 참석인원 : 200여명(지사님, 수상기업, 유관기관 및 시군 관계공무원)
- 수출지원사업 설명회 및 질의 응답 : 도, 유관기관

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)

## 19 수출지원 협의회 운영

### 사업 개요

- 목 적 : 수출기업, 유관기관, 대학교수 등이 참여한 '민·관 수출 협의회' 운영으로 道 수출지원계획 자문 및 수출기업 애로 수렴으로 수출현장 문제 해결
- 사업기간 : '17. 1. ~ 사업비 소진 시까지
- 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12)
  - ※ 협의회 산하에 경제과학국장을 위원장으로 하는 중국수출 분과위원회 운영 (13명 내외-유관기관 4, 전문가 2, 기업 3, 道 관련과장 3)
- 기 능 : 도 수출 진흥시책 자문, 수출기업 애로사항 수렴 등
- 운영방법 : 반기별 1회(정기), 수시 별도
- 사 업 비 : 5백만 원(도비)
  - 참석자 여비 및 수당 등 운영경비

### 추진 계획

- 수출진흥을 위한 자문회의 개최 : '17년 하반기 중
- 수출지원사업 시행 등 필요시 임시회 소집

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr (전남수출정보망)



## 20 농수산물 해외 판촉행사 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 3 ~ 12월
- 사업량 : 3회(미주·유럽2, 아시아권1)
- 사업비 : 100백만 원(지특 50, 도비 50)
- 대상업체 : 전년도 수출 2천만 불 이하 중소기업
- 지원내용 : 부스임차료, 항공료 일부 지원
  - 항공료 50%(100만 원 한도) 지원, 부스 임차비 100% 지원
- 보조사업자 : (재)전라남도중소기업종합지원센터

### 추진 계획

- 세계한인축제 참가계획수립 및 업체 선정 : '17. 3 ~ 10월
- 뉴욕한인축제 참가(개소당 10개 기업 내외) : '17. 5 ~ 12월
- 현지 판촉행사 진행 : '17. 5 ~ 12월
- 사업결과 보고 및 정산 : 행사 실시 후 1개월 이내

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

## 21 해외 수출에이전트 운영

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 4. 1. ~ '18. 3. 31.
- 운영규모 : 100명 ※ '16년 12개국 90명으로 '17년 10명 추가
- 사업비 : 250백만 원(지특 125, 도비 125)
- 지원내용 : 에이전트 수출액의 최대 3~5% 인센티브  
\* 중국 5%(5천만 원 한도), 기타국가 3%(3천만 원 한도)

### 추진 계획

- 에이전트 추가 모집 공고(10명) : '17. 2월
- 해외수출에이전트 위촉(10명) : '17. 3월
- 해외수출에이전트 활동 독려 등 운영·관리(100명) : '17. 4월 ~
- 수출실적에 대한 인센티브 지원 및 활동실적 분석 : 분기별

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	(재)전라남도중소 기업종합지원센터	기업지원부 (마케팅지원팀)	061-288-3841	www.jepa.kr

## 22 중국 시장 진출 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 농수산물식품 수출시장 확대 및 다변화를 위한 적극적인 홍보 마케팅으로 중국시장 진출 기반 마련
- 사업기간 : '17. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 500백만 원(도비 250, 지특 250)
- 지원기준 : 총 사업비의 70%이내 지원
- 사업내용 : 8개 사업

(단위: 백만 원)

사 업 명	시 기	사업량	사업비	사 업 내 용	비고
계			500		
현지 판매장 개설	1월~12월	2개소	100	· 중국 내륙지역	
온라인 쇼핑몰 입점	3 ~ 6월	60개품목	30	· 타오바오, 티몰, 이하오디엔 등	
TV 홈쇼핑론칭	6월	1회	30	· 상하이 동방CJ	
식품박람회참가	5, 8월	2회	100	· 광저우(5.1~ 5), · 상강(8.17~19).	
시장개척단 파견	4, 7, 11월	3회	150	· 광저우~푸저우~타이베이(4월) · 장춘~톈진~칭다오(7월) · 시안~청두~상하이 (11월)	
바이어초청 팸투어 실시	9, 10월	2회	40	· 친환경 전문매장 MD · 온라인유통망 구매팀장	
친환경농수산물 판촉전 개최	10월초	1회	30	· 상하이	
위생검사비 지원	1~12월	20개사	20	· 검사비의 90% 지원(aT기준)	

### 추진 계획

- 사업 세부추진계획서 수립 : '17. 1월
- 사업별 시기별 공고 및 사업 추진 : '17. 2 ~ 12월
- 사업 완료 후 정산 및 성과 분석 : 사업완료 2개월 이내

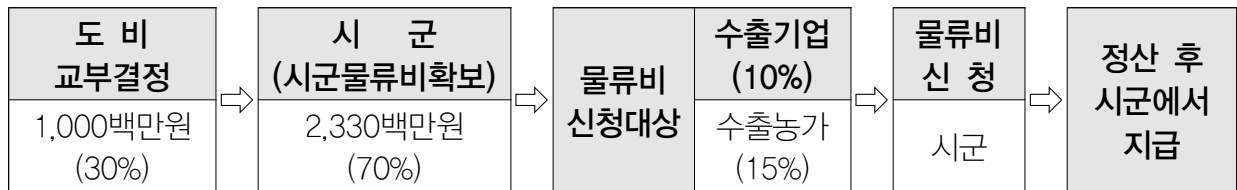
### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)

## 23 농산물 수출 물류비 지원

### 사업 개요

- 지원대상 : 농산물 수출농가(단체) · 수출기업
- 사업비 : 3,330백만 원(도비 1,000, 시군비 2,330)
- 지원기준 : 표준물류비의 25%(농가 15%, 수출기업 10%)
- 지원품목 : 53 품목(채소류27, 화훼류7, 과실류7, 버섯류4, 가공류8)
- 신청시기 : 수시(시군)
- 지원절차 : 수출기업(농가) 물류비신청→시군 확인후 지급



### 추진 계획

- 추경확보(5억원) : '17. 5월중
  - 쌀, 삼계탕, 김치 등 가공농산물 수출품목 확대로 수출량 증가
- 2017년도 수출물류비 지원지침 시달 : '17. 2월중
- 시군 과·부족 파악 후 보조금 변경 교부결정 및 송금 : 수시
- 농산물 수출물류비 지원사업 추진상황 점검 및 정산 : '17. 12

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)

## 24 지자체 공동 마케팅 추진

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 2 ~ 12월
- 사업량 : 13회(미주, 유럽, 아시아권)
- 사업비 : 310백만 원(국비 155, 도비 155)
- 대상업체 : 도내 본사 및 공장이 소재한 농산식품 수출기업  
해외유통업체(도내 농식품을 수입한 경험업체)
- 지원내용 : 행사장 임차비, 장치비, 판촉요원 고용비, 홍보비 등
  - 사업계획 평가 후 총 판촉비용의 70% 이내 지원
  - 지원한도 : 미주·유럽(25백만 원), 아시아권(20백만 원)
  - 매장 임차비는 지원 사업비의 50%이내
- 지원조건 : 지원 사업비의 200%이상 수출 의무(농식품 한정)

### 추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '17. 2.
- 사업계획서 평가 및 대상자 선정 : '17. 2.
- 기업별 해외마케팅사업 추진 : '17. 3. ~ 12.
- 사업비 정산(수출 실적별 차등지원) : '17. 12.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

## 25 미국 농수산물식품 상설 전시판매장 운영

### 사업 개요

- 사업기간 : '17. 3월 ~ '18. 2월(10개월 이상 운영)
- 사업량 : 2개소(뉴욕, LA)
  - 운영지역 : 뉴욕에 소재한 H-MART, LA에 소재한 한남체인
- 사업비 : 100백만 원(지특 50, 도비 50)
- 지원내용 : 임차비, 장치비, 홍보비, 판매원 고용비 등
  - 총 운영비용의 70% 이내(개소당 50백만 원 한도)
- 지원대상 : 미국 대형유통 매장 내 판매장 운영 가능업체
  - 미국 유통매장·유통업체 운영자, 도내 수출단체 및 협회(5개 업체 이상)
- 지원기준 : 수입실적에 따른 차등지원
  - 5만 불 미만 : 25백만 원, 5만 불 이상 ~ 10만 불 미만 : 30백만 원
  - 10만 불 이상 ~ 15만 불 미만 : 40백만 원, 15만불 이상 : 50백만 원
- 보조사업자 : 전라남도중소기업종합지원센터(중기센터)

### 추진 계획

- 해외 판매장 운영 지원사업 신청 공고 : '17. 1.
- 사업계획서 평가 및 사업 대상자 확정 : '17. 2.
- 판매장 운영약정 및 판매장 설치 : '17. 3 ~ 4.
- 해외 판매장 운영 : '17. 3 ~ '18. 2(10개월 이상)
- 최종 결과보고 및 사업비 정산 : '18. 3.

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

**15** 경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·단체상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척	글로벌통상협력과 (054-880-2713)
2. 국제전시박람회 참가	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
3. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	• 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 수출상담회 개최	글로벌통상협력과 (054-880-2713)
4. 국제 전시박람회 개별 참가 지원	• 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외판로 개척 활성화	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
5. 해외 지사화 및 공동물류 지원	• KOTRA 해외무역관을 활용, 중소기업의 현지지사 역할 수행 및 물류 지원	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
6. 수출기업 해외규격 인증 지원	• 중소기업 대상 인증획득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소 및 수출촉진	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
7. 해외세일즈 개별출장 지원	• 道의 다양한 해외마케팅 지원사업을 통해 발굴한 바이어와의 수출계약·업체방문·추가상담 등을 위한 해외출장 지원	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
8. 해외시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
9. 중소기업 무역실무교육	• 무역실무 지식이 부족한 중소기업 임직원 대상 해외 마케팅, 무역계약, 신용장, 수출보험 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
10. 중소기업 글로벌 온라인쇼핑몰 입점	• 아시아 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
11. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 물류유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 개설·운영	글로벌통상협력과 (054-880-2713)
12. 중소기업 무역컨설팅 지원	• 수출초보기업의 자립적인 수출지원 및 무역역량 강화를 위해 시장조사부터 대금회수까지 무역전반 컨설팅 지원	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
13. 경북수출기업협의회 활동 지원	• 도내 중소기업 수출기업간의 협의회 구성·운영으로 수출정보 공유 및 수출애로 해소	글로벌통상협력과 (054-880-2713)

사업명	내용	문의
14. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2713)
15. 중소기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
16. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용을 지원함으로써 수출 중소기업의 물류비 부담 해소</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
17. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2714)
18. 해외 통상투자주재관 파견·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 거점지역에 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 현지 유관기관 등과의 협업을 통해 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 교류협력 업무 수행</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2712)
19. 베트남 한류통상 로드쇼 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017.11월 개최 예정인「2017호찌민-경주EXPO」행사를 활용, 도내기업의 對 베트남 수출거점 구축</li> </ul>	글로벌통상협력과 (054-880-2713/2714)



## 1 무역사절단 파견

### 사업 목적

- 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·단체상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척
- 거대·신흥 유망시장 위주 구매 잠재력이 큰 지역의 판로개척으로 道 우수제품 홍보 및 새로운 수출거래선 확보

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,200백만원(국비 600, 도비 600)
- 사업규모 : 총 20회, 56개 지역, 200개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
  - 업체당 연 3회 이내
    - ※ 경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연 4회 이내
  - 단, 특별사업 등 기타 사유로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 파견품목 : 종합품목, LED조명, 자동차부품, 기계, 농식품, 섬유 등

### 지원 사항

- 편도항공(업체당 1명), 상담장 임차, 통역, 시장조사 및 바이어 발굴 등
  - ※ 업체부담 : 편도 항공료, 체재비 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr
	중소기업진흥공단 대구지역본부	053-601-5297	

## 참고

## 2017년도 무역사절단 파견일정

NO	구분	사절단명	품목	시기	업체	지역1	지역2	지역3
1	경북	아시아대양주	종합	2월	10	오클랜드(뉴)	시드니(호)	자카르타(인)
2	대경	아프리카	종합	2월	5	요하네스버그(남)	나이로비(케)	라고스(나)
3	경북	농식품특화CIS	농식품	3월	10	타슈켄트(우)	알마티(카)	두산베(타)
4	경북	식품특화북미	식품	3월	10	뉴욕(미)	LA(미)	밴쿠버(캐)
5	경북	중국1차	종합	3월	15	상하이(중)	광저우(중)	
6	대경	러시아CIS	종합	4월	5	알마티(카)	노보시비르스크(러)	블라디보스톡(러)
7	경북	동유럽	종합	4월	10	프라하(체)	자그레브(크)	바르샤바(폴)
8	경북	중동	종합	4월	10	두바이(아)	암만(요)	텔아비브(이)
9	대경	러시아북유럽	종합	5월	5	헬싱키(핀)	코펜하겐(덴)	런던(영)
10	경북	북중미	종합	5월	10	보고타(콜)	마이애미(미)	뉴욕(미)
11	경북	중국2차	종합	5월	10	광저우(중)	시안(중)	선전(중)
12	경북	LED특화동남아	조명	6월	10	자카르타(인)	양곤(미)	
13	경북	동남아1차	종합	6월	10	비엔티안(라)	싱가포르(싱)	방콕(태)
14	경북	동남아2차	종합	7월	15	자카르타(인)	호치민(베)	싱가포르(싱)
15	경북	일본	종합	9월	10	오사카(일)	나고야(일)	후쿠오카(일)
16	대경	중남미	종합	9월	5	상파울루(브)	부에노스아이레스(아)	리마(페)
17	경북	인도	종합	10월	10	뉴델리(인)	첸나이(인)	벵갈루루(인)
18	경북	유럽	종합	10월	10	이스탄불(터)	밀라노(이)	암스테르담(네)
19	경북	베트남	종합	10월	15	하노이(베)	호치민(베)	
20	경북	동남아3차	종합	11월	10	호치민(베)	마닐라(필)	

\* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경 가능

## 2 국제전시박람회 참가

### 사업 목적

- 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
- 글로벌 선진제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 경쟁력 강화

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,100백만원 (국비 550, 도비 550)
- 사업규모 : 국내외 27회, 220개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
  - 업체당 연 3회 이내
    - ※ 경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연 4회 이내
  - 단, 특별사업 등 기타 사유로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

### 지원 사항

- 전시부스 임차·장치비, 전시제품 편도운송료, 통역비 등
  - ※ 업체부담 : 왕복 항공료, 체재비, 편도 운송료 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	www.kotra.or.kr
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

## 참고

## 2017년 국제전시박람회 참가 일정

NO	전시회명	국가	도시	시기	업체	품목
1	독일 국제원예농업박람회	독일	에센	1월	10	농자재
2	뮌헨 국제스포츠용품 전시회	독일	뮌헨	2월	5	섬유
3	러시아 섬유제조 및 가공전시회	러시아	모스크바	2월	5	섬유기계
4	중국 화동수출입상품교역회	중국	상해	3월	5	소비재
5	국제소싱페어	한국	서울	3월	10	소비재
6	태국 에너지 및 기술 전시회	태국	방콕	3월	5	신재생에너지
7	호치민 자동차부품전	베트남	호찌민	3월	5	자동차부품
8	하노이 엑스포	베트남	하노이	4월	5	종합
9	춘계 광저우수출입상품교역회 3기	중국	광저우	5월	8	종합
10	말레이시아의료·미용박람회	말레이시아	쿠알라룸푸르	5월	5	패션/뷰티
11	이란 국제 의료기기 박람회	이란	테헤란	5월	5	의료기기
12	베트남한국우수상품전	베트남	호찌민	6월	5	종합
13	슈트트가르트 자동차부품전시회	독일	슈트트가르트	6월	5	자동차부품
14	중남미 자동차부품전시회	파나마	파나마시티	7월	5	자동차부품
15	라스베가스 소비재박람회	미국	라스베가스	7월	5	소비재
16	홍콩뷰티·건강엑스포	중국	홍콩	8월	5	뷰티/건강
17	상해 추계 인터텍스타일 전시회	중국	상해	10월	5	섬유
18	하노이 기계박람회	베트남	하노이	10월	5	기계
19	코아쇼(국제수송기계전포함)	한국	서울	10월	40	자동차부품
20	태국 추계 종합박람회	태국	방콕	10월	5	종합
21	홍콩 메가쇼 PART 1	중국	홍콩	10월	7	소비재
22	광저우 캔톤페어 추계 3기	중국	광저우	10월	7	소비재
23	중국 국제프리미엄 생활소비재전	중국	청두	11월	10	소비재
24	필리핀 한국우수상품전	필리핀	마닐라	11월	35	종합
25	베트남 국제섬유류산업전시회	베트남	호치민	11월	5	섬유기계
26	상해 국제섬유기계전시회	중국	상해	11월	5	섬유기계
27	인도네시아 산업기계전	인도네시아	자카르타	11월	5	기계

\* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

### 3 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최

#### 사업 목적

- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 수출상담회 개최
- 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내에서 만날 수 있는 기회 제공

#### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 112백만원(국비 40, 도비 72)
- 개최회수 : 4회, 초청바이어 총 100명 정도
  - 구매력 있는 해외바이어 초청으로 실질적인 수출상담 성과 제고
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 200개사 정도
  - 해외바이어가 상담 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선선정

#### 지원 사항

- 바이어 편도 항공료 및 체재비, 상담장·차량제공, 통역지원 등
  - ※ 참가업체는 자부담 없음

#### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	www.kotra.or.kr

## 4 국제전시박람회 개별참가 지원

### 사업 목적

- 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외판로 개척 활성화
- 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(국비 100, 도비 100)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도
  - 기존 전시회에 참가한 경험이 없는 신규업체 우선 지원
  - 경북도관으로 참가하는 전시박람회 이외 기타 참가사업 우선 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공, 경제진흥원)
  - 업체선정(道) → 참가·증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원

### 지원 사항

- 참가업체의 부스임차비 지원
  - 업체당 연간 900만원 이내(1회 최대 600만원 한도, 연간 2회 이내)
  - ※경북수출기업협의회 연간 1,000만원 이내

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr

## 5 해외 지사화 및 공동물류 지원

### 사업 목적

- KOTRA 해외 KBC를 활용, 중소기업의 현지지사 역할을 수행함으로써 해외마케팅 지원
- 해외 진출 중소기업의 물류체계를 최적화하기 위해 KOTRA 보유현지 물류기지 활용 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(국비 50, 도비 50)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 지원내용
  - 해외 지사화 사업 : 126개 코트라 무역관 활용
    - \* 바이어 발굴 및 해외시장 정보수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원
  - 해외공동물류센터 : 11개국 19개소 코트라 KBC 활용
    - \* 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(경제진흥원) → 시장성 조사(KOTRA) → 참가비 납부·지원(업체 50%, 道 50%)

### 지원 사항

- 지사화 사업비 및 물류센터 연회비 50% 지원

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7442	www.kotra.or.kr
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	

## 6 수출기업 해외규격 인증 지원

### 사업 목적

- 수출여건을 갖추고도 수입국에서 요구하는 해외규격인증마크를 취득하지 못한 지역 중소기업 대상 인증획득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소 및 수출촉진

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 80백만원(국비 40, 도비 40)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 20개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중소기업진흥공단 경북지역본부) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(중진공)

### 지원 사항

- CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 170여개 인증 비용 일부(50%) 지원
  - 업체당 3백만원(경수협 5백만원) 한도 내에서 2개 인증까지
  - 제외대상 : 중기청 또는 타 기관·단체로부터 동일한 해외 규격인증 지원을 신청 중이거나 받은 업체

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr



## 7 해외세일즈 개별출장 지원

### 사업 목적

- 道の 다양한 해외마케팅 지원사업을 통해 발굴한 바이어와의 수출계약 · 업체방문 · 추가상담 등을 위한 해외출장 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도
- 지원내용
  - 무역사절단 및 해외전시박람회 기 파견지역 세일즈 활동 지원
  - 해외 바이어와의 계약체결 이후 추가상담을 위한 출장 지원
  - KOTRA 무역관을 활용한 바이어 상담 등 비즈니스 출장 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(경제진흥원) → 지원여부 검토(道, 진흥원, KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

### 지원 사항

- 1회당 200만원 범위 내, 업체당 2회까지 (경수협 3회)

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7334	www.kotra.or.kr
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	

## 8 해외시장조사 지원

### 사업 목적

- 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 지원내용
  - 바이어 발굴 : 업체가 요청한 품목을 취급하는 해외 바이어와 접촉, 거래알선
  - 원부자재 공급선 조사 : 원자재와 부품소재를 취급하는 해외 공급업체 정보제공
  - 해외시장동향 맞춤형 조사 : 현지수요, 가격, 수출입, 유통구조, 수입 관리제도 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(경제진흥원) → 지원여부 검토(道, 진흥원, KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

### 지원 사항

- 업체당 연간 110만원 이내

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7337	www.kotra.or.kr
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	

## 9 중소기업 무역실무교육

### 사업 목적

- 무역실무 지식이 부족한 중소기업 임직원을 대상으로 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 수출보험 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 30백만원(국비 10, 도비20)
- 개최회수 : 연 8회 정도
  - 무역실무 과정(2회), 무역마케팅 과정(2회), FTA 종합실무(2회)  
온라인무역교육과정(1회), 산업단지 방문교육(1회)
  - ※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리
- 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 200명 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(무역협회) → 사업수행(무역협회)

### 지원 사항

- 교육장 임차료, 교육비, 교재비, 강사료 등
  - 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (5~10만원 정도)

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net




## 10 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점

### 사업 목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 아시아 유명인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 80백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도
- 주요내용 : 아시아 및 신성장국가 유명 인터넷쇼핑몰에 경북상품관 개설
  - 입점대상 : 해외 인터넷 쇼핑몰 3곳

	• 동남아의 아마존으로 싱가포르, 인니, 말련 등에서 운영
	• 중국 알리바바 그룹에서 운영중인 인터넷 오픈마켓
	• 싱가포르의 '인터넷 이마트'로 식품 등 배송서비스 제공

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집, 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

### 지원 사항

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr

## 11 해외상설전시판매장 운영

### 사업 목적

- 해외 한국상품 물류유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장을 개설·운영함으로써 도내 우수상품(농·특산품)홍보 및 수출증대

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 설치지역 : 미국 H-Mart (시카고, 조지아 2개 지점)

국가	지역	설치장소	설치시기
미국	조지아	H-Mart(돌루스점)	2014년
	시카고	" (나일스점)	"

- 사업예산 : 80백만원(도비)
- 원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 30개사 정도

#### ※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배·곶감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김·국수류(경산), 홍삼(영주), 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미)등

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집/시장성 검토/업체선정(道, 경북통상) → 사업수행(경북통상)

### 지원 사항

- 상설판매장 임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

## 12 중소기업 무역컨설팅 지원

### 사업 목적

- 도내 신규 수출희망 중소기업, 영세 중소기업 대상으로 시장조사부터 대금회수까지 무역전반을 컨설팅해 줌으로써, 수출초보기업의 자립적인 수출지원 및 무역 역량 강화

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 108백만원(도비)
- 지원대상 : 내수 및 수출초보 도내 중소기업 100개사 정도
- 지원내용

수출상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 수출 자문, 해외시장조사, 바이어 발굴</li> <li>• 수출 상담(필요시 해외출장) 지원</li> <li>• 샘플 발송 대행, 바이어 상담 및 통역</li> <li>• 무역서신 번역, 수출통관, 수출업무 대행</li> <li>• 수출 전문가의 수출물품 생산·검사 등</li> </ul>
바이어 발굴 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클레임 발생시, 원인분석 후 바이어와 상담</li> <li>• 주기적으로 바이어에 관련 상품 정보 제공</li> <li>• 수출협상, 계약체결, 바이어 신용조사 등 지원</li> </ul>

- 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집·선정(道, 경북통상)  
→ 사업수행(경북통상)

### 지원 사항

- 수출준비부터 계약체결까지 숲과정 대상 프로그램 운영
  - 수출상품 개발, 해외홍보, 바이어 발굴, 수출상담, 수출계약, 생산, 검수, 통관, 대금회수, 사후관리 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

## 13 경북수출기업협의회 활동 지원

### 사업 목적

- 도내 중소기업 수출역량 강화를 위해 수출기업간의 협의체 구성·운영으로 수출정보 공유 및 수출애로 해소

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 50백만원(도비)
- 지원대상 : 수출기업협의회 회원사 350개사 정도

※ 2014. 10. 27 창립

- 농자재 글로벌뷰처스 클럽 (10개사) : 2015.6.11 창립
- 한마음 글로벌뷰처스 클럽 (15개사) : 2016.2. 2 창립
- 라이팅 글로벌뷰처스 클럽 (13개사) : 2016.6.23 창립
- 푸 드 글로벌뷰처스 클럽 (14개사) : 2016.8.25 창립

- 지원내용
  - 수출기업협의회내 글로벌뷰처스클럽 공동 해외마케팅 추진
  - FTA 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업 수행  
(경북수출기업협의회)

### 지원 사항

- 수출동향 세미나·포럼 개최, 해외전시무역사절단 공동 참가 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	경상북도 수출기업협의회	054-476-9345	www.geea.kr

## 14 글로벌 수출중소기업 발굴·육성

### 사업 목적

- 도내 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 240백만원(도비)
- 지원규모 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 35개사 정도

수출초보기업	수출유망기업	수출글로벌기업
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 수출업체 ~ 수출액 100만불</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출액 100만불 ~ 수출액 500만불</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출액 500만불 ~ 수출액 1,000만불</li> </ul>

- 지원내용 : 수출마케팅 종합지원
  - 시장조사, 바이어 발굴활동, 홈페이지·카탈로그·시제품 제작지원 등

수출인프라 구축	• 외국어 홍보물 제작, 해외인증 취득, 수출보험, 디자인 개발, 시제품 제작 등
바이어 발굴	• 온오프라인 해외바이어 발굴, 해외시장조사 등
수출마케팅 활동	• 해외세일즈출장, 개별전시회 참가, 바이어초청상담회 등

- 추진절차 : 계획수립(道) → 기업 모집·선정(道, 진흥원) → 사업수행(기업, 진흥원) → 완료보고/지원금 지급(기업, 道)

### 지원 사항

- 사업별 소요비용의 50%지원

※ 기업별 지원한도 : 수출초보기업 5백만원, 수출유망기업 8백만원, 수출글로벌기업 10백만원

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr



## 15 중소기업 통·번역 지원

### 사업 목적

- 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 60백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 지원내용 : 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(진흥원 홈페이지) → 사업수행(진흥원, 통·번역 전문기업) → 결과회신(기업체)

### 지원 사항

- 업체당 연간 100만원 이내 (경수협 120만원 이내)
  - 통역료 : 회당 25만원 한도 (특수언어 35만원)
  - 번역료 : 회당 10만원 한도
- ※ 일반언어(영어, 중국어, 일본어)  
특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr

## 16 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

### 사업 목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용을 지원함으로써 수출 중소기업의 물류비 부담 해소

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 180백만원(도비 90, 국비 90)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 300개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(道, 우정청)

### 지원 사항

- 해외 수출물류비(EMS)의 약 30% 지원
  - 우정청 일괄계약 할인 12%, 道 20% 지원하여 총 30%이내 지원
  - 업체당 월 40만원, 연간 450만원 한도 내

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1458	www.koreapost.go.kr

## 17 중소기업 수출보험료 지원

### 사업 목적

- 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(도비 100, 국비 100)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도
- 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 수출신용보증보험, 중소기업 Plus보험 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 지원금 지급(道, 무역보험공사)

### 지원 사항

- 지원한도 : 업체당 500만원 한도

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-260-5009	www.ksure.or.kr

## 18 해외 통상투자주재관 파견·운영

### 사업 목적

- 해외 거점지역에 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 현지 유관기관 등과의 협업을 통해 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 교류협력 업무 수행

### 사업 개요

- 파견현황 : 5개국 7개소 7명
  - 중국 2명(북경 1, 상해 1), 일본 1명(동경), 미국 2명(LA 1, 뉴욕 1), 인도네시아 1명(자카르타), 베트남 1명(호찌민)

※ 베트남 호찌민 신규 파견(2017. 1월부터)

- 2017 호찌민-경주엑스포 행사지원, 현지진출기업 및 도내수출기업 통상활동 지원

- 파견기간 : 2년 간 (1년 연장파견 가능)
- 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

### 지원 사항

- 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자가 발굴·홍보
- 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원
- 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr

## 19 베트남 한류통상로드쇼 개최

### 사업 목적

- 2017.11월 개최 예정인「2017호찌민-경주EXPO」행사를 활용, 도내 기업의 對 베트남 수출거점 구축
- 현지 진출기업 및 도내 수출기업 지원강화로 문화와 경제가 함께하는 엑스포 행사 운영
- 성공적인 EXPO 행사가 될 수 있도록 사전분 조성 및 홍보, 다양한 통상 분야 현장참여 활동 지원

### 사업 개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 장 소 : 호찌민, 하노이(베트남)
- 사업예산 : 2,250백만원(도비)
- 사업량 : 10개 정도 사업 운영

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 경상북도 통상지원센터 설치·운영</li> <li>• 경북특산물 안테나샵 설치·운영</li> <li>• 글로벌 디지털 정보고보부상 프로젝트 운영</li> <li>• 경북바자르(상설장터) 운영</li> <li>• 한-베트남 비즈니스컨퍼런스</li> <li>• 동남아 인터넷 쇼핑몰 입점</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• UCC 및 플래시몹 공모전 개최</li> <li>• 한-베트남 비즈니스 수출상담회 개최</li> <li>• 경상북도 한류패션쇼 개최</li> <li>• 한류우수상품전 개최</li> </ul> |
|---|---|

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 및 베트남 진출(희망)기업

### 추진 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 글로벌통상협력과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8556	www.gepa.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net
	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2526	www.kotra.or.kr
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

## 16 경상남도 (www.gsnd.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3253)
2. 해외통상자문관 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3253)
3. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 담보가 부족한 중소 수출기업의 수출금을 수혜 원활화 도모</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3265)
4. 무역인력 양성과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3266)
5. 내수중소기업 수출전환사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3265)
6. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3265)
7. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·단체상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3263)
8. 해외전시박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3263)
9. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3266)
10. 해외바이어초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3265)
11. 중소기업 번역지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3266)
12. 중소기업 수출지원 도우미 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3263)
13. 해외인증(halal 등) 획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출의 여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 해외인증 획득 지원</li> </ul>	국제통상과 (055-211-3265)

# 1 해외사무소 운영

## 사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체
- 운영현황 : 5개국 6개소
  - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,300백만원
- 주요내용
  - 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내업체 교역 활동 지원
  - 경남상품 상설 전시 및 상담장 운영
  - 국제교류업무 협조 및 국제입찰정보 제공
  - 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

## 사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-4014-7985	"
	중국 산둥사무소	-	070-4823-5519	"
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	001-62-812-1066-7402	"
	미국 LA사무소	-	001-1-323-935-4021	"
	베트남 호치민사무소	-	070-4084-4670	"

## 2 해외통상자문관 운영

### 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모
  - \* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정
- 위촉인원 : 20개국 35명
  - 미국 8, 홍콩 1, 중국 7, 말레이시아 1, 대만 1, 필리핀 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 짐바브웨 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 멕시코 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 인도 1, 미얀마 1
- 보수지급 : 무보수 명예직(실비 지급)
- 소요예산 : 4백만원
- 주요임무
  - 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
  - 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
  - 주재국 내 무역에 관한 박람회, 전시회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
  - 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

### 사업 내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 소속 공무원의 해외 우수시책 등을 위해 정보수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제 교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 활용도 제고

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr



### 3 중소기업 수출보험료 지원

#### 사업 개요

- 목적
  - 수출대금 미회수 등 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호
  - 담보가 부족한 중소 수출기업의 수출금융 수혜 원활화 도모
- 지원기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 300백만원
  - 수출보험 : 270백만원, 제조물책임(단체)보험 : 30백만원
- 시행주체
  - 수출보험 : 한국무역보험공사 경남지사
  - 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부, 대한상공회의소

#### 지원 내용

- 보험종목
  - 한국무역보험공사 지사 운영 수출보험
    - : 단기수출보험(선적후), 단기수출보험(농수산패키지보험), 중소중견Plus+ 보험, 수출신용보증(선적후), 수출신용보증(Nego), 환변동보험 등
  - 중소기업중앙회 운영 제조물책임(단체)보험(수출품에 한함)
- 지원규모
  - 수출보험 : 업체당 5백만원 한도
  - 제조물책임(단체)보험 : 업체당 1백만원 한도, 보험료의 20%이내

#### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 도내에 본사 또는 지사(공장)를 두고 있는 수출중소기업
  - 단체보험은 수출규모 300만불이하 도내 중소기업 50개사 정도

## 신청시 준비 서류

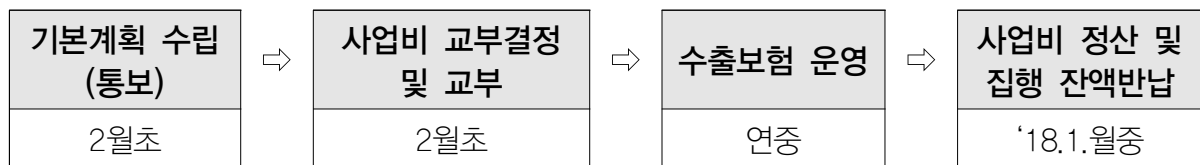
### ○ 신청·접수

- 수출보험 : 한국무역보험공사 경남지사
- 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부, 대한상공회의소

### < 신청 서류 >

- 신청서
- 사업자등록증 사본
- 통장사본 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사	-	055-286-9396	www.ksure.or.kr
	중소기업중앙회 경남지역본부	-	055-212-1176	www.kbiz.or.kr

## 4 무역인력 양성과정 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고
- 사업내용 : 3개 교육과정 5개 강좌
- 소요예산 : 40백만원
- 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁
- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원, 대학생 등

### 사업 내용

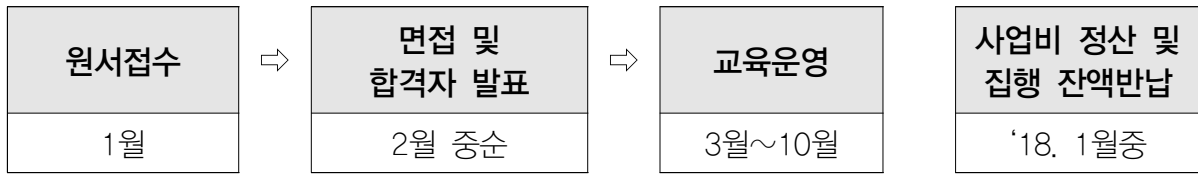
- 경남무역아카데미(2회)
  - 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
- 무역마스터 엘리트 과정
  - 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등
- 단기 마케팅 실무 과정
  - 온라인 마케팅 실습, 실전 바이어 대응기법, 전시회를 활용한 마케팅 기법 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역아카데미 홈페이지(tradecampus.kita.net)온라인 신청  
< 신청 자격 >

- |  |
|--|
| ○ 대학졸업자 또는 졸업예정자(2017년 8월)   |
| ○ 이공계 및 제2외국어전공자 우대  |
| ○ 경상남도에 소재한 중소수출업체 및 유관기관 임직원, 무역업 창업·취업을 희망하는 일반인 및 道·市·郡의 통상관련 공무원 |

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

## 5 내수중소기업 수출전환사업 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성
- 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 도내 유망 중소기업체
- 소요예산 : 72백만원
- 지원규모 : 도내 중소기업 25개사
- 지원한도 : 단위사업별 150만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- 지원방법 : 상품우수성, 수출유망성, 수출의지 등 평가
- 사업추진 : 한국무역협회 경남지역본부

### 지원 내용

- 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- 수출물류비 지원, 바이어 초청 항공료 지원
- 국내 개최 국제전시회 지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 최근 1년간 수출실적이 200만\$ 이하(全無 포함)인 업체
  - 수출 유망제품 생산 중소 제조업체
  - 각종 품질인증 획득·특허기술 보유기업, 벤처기업 등
- 심사시 중점사항 : 상품의 우수성, 수출유망성, 수출전환의지 및 수출 증가율 등

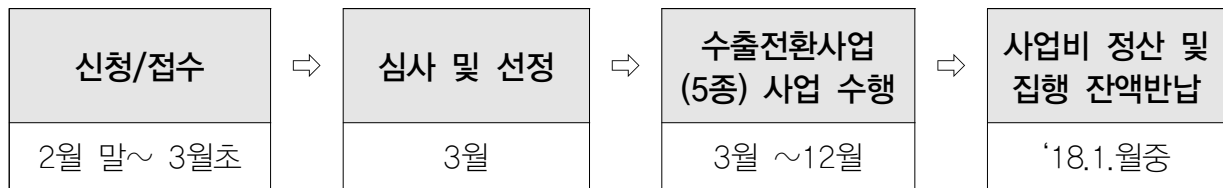
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 ([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr)) 온라인 신청

## &lt; 신청 서류 &gt;

- 지원신청서
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 포상 경력 등

## 사업 진행 절차



## 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

## 6 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

### 사업 개요

- 목 적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- 사업시기 : 2017. 12월 중
- 소요예산 : 10백만원
- 참석대상 : 지역 관련기관·단체장 및 수출기업 등 200명 정도
- 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

### 사업 내용

- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- 경남무역인상 시상(2016년 23명)

### 사업 신청 시 유의사항

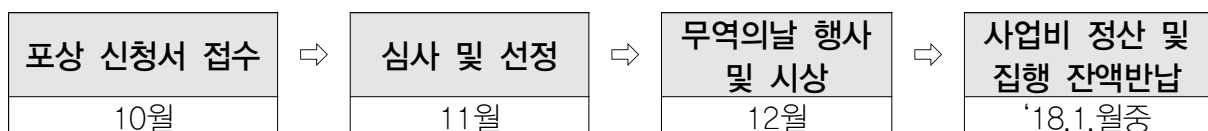
- 신청자격 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 수출증가율, 직수출 비중 및 경상남도 및 지자체 사업 참여도 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.kr](http://trade.gyeongnam.kr)) 온라인 접수  
< 신청 서류 >

- 포상 신청서 1부
- 공적조서, 사업자등록증 사본
- 로칼 등 기타 수출실적 증명서, 기타 수출 증빙서류 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	<a href="http://www.gyeongnam.go.kr">www.gyeongnam.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>

## 7 해외 무역사절단 파견

### 사업 개요

- 사업규모 : 13회 124개사
- 소요예산 : 601백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어발굴비, 통역료(50%), 편도항공료 (1사1인) 등

### 사업 내용

시기	사절단명	지역	기간	업체	협력기관
3월	중국 종합	중국(심양, 천진)	3.6~3.10	10	중소기업진흥공단 (KOTRA 무역관)
3월	북미자동차부품	캐나다(토론토), 미국(디트로이트)	3.20~3.25	10	중소기업진흥공단 (KOTRA 무역관)
4월	동남아 농수산식품	홍콩(홍콩), 베트남(하노이)	4월	8	한국농수산식품유통공사
5월	동남아 종합	베트남(호치민), 말레이시아(쿠알라룸푸르)	5월	10	중소기업진흥공단 (민간네트워크)
6월	CIS 종합	카자흐스탄(알마티), 우크라이나(키예프)	6월	10	경남무역 (KOTRA 무역관)
7월	일본 종합	일본(미정)	7월	6	한국무역협회
7월	인도네시아 Maritime Sourcing Plaza	인도네시아 (자카르타, 수라바야)	7월	10	KOTRA 부산경남지원단 (KOTRA 무역관)
8월	바쿠 조선해양기자재	아제르바이잔(바쿠)	8월	10	경남조선해양기자재협동조합 (KOTRA 무역관)
9월	테헤란 자동차부품	이란(테헤란)	9월	10	KOTRA 부산경남지원단 (KOTRA 무역관)
10월	아프리카 종합	남아프리카공화국 (요하네스버그), 탄자니아(다레살람)	10월	10	중소기업진흥공단 (KOTRA 무역관)
10월	아시아 농수산식품	일본(동경), 말레이시아(쿠알라룸푸르)	10월	10	(주)경남무역 (동경사무소, KOTRA 무역관)
11월	동남아시아 의생명	베트남, 인도네시아	11월	10	김해의생명센터 (KOTRA 무역관)
11월	중국 종합	중국(청도, 항주)	11월	10	중소기업진흥공단 (KOTRA 무역관)



### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
  - 참가제품의 현지 시장성
  - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
  - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

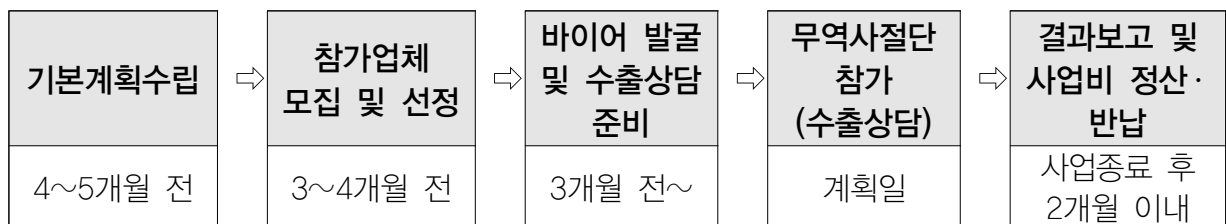
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr)) 온라인 접수

#### < 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	<a href="http://trade.gyeongnam.go.kr">trade.gyeongnam.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	<a href="http://www.gnti.co.kr">www.gnti.co.kr</a>
	농수산식품유통공사 경남지사	-	055-274-4819	<a href="http://www.at.or.kr">www.at.or.kr</a>

## 8 해외전시박람회 참가 지원

### 사업 개요

- 사업규모 : 23회 138개사
- 소요예산 : 1,135백만원
- 지원내용 : 부스임차료(장치비포함), 통역료(50%), 편도항공료(1사1인) 등

### 사업 내용

시기	구분	사업명	기간	업체	협력기관
	항노화	두바이 국제의료기기 전시회	1.30 ~ 2.2	4	김해의생명센터
	농수산식품	동경 국제식품박람회	3.7 ~ 3.10	6	한국농수산식품유통공사
	공산품	동경 한국상품전시회	4.18 ~ 4.19	8	한국무역협회
	조선,해양	싱가포르 해양 무역 박람회 (Sea Asia)	4.25 ~ 4.27	6	경남조선해양 기자재협동조합
	조선,해양	미국 휴스턴 해양플랜트박람회 (OTC 2017)	5.1 ~ 5.4	6	한국무역협회
	종합	광저우 수출입상품교역회(춘계)	5.1 ~ 5.5	8	경남무역
	항노화	중동 두바이 뷰티전시회	5.14 ~ 5.16	4	경남TP
	농수산식품	상해 국제식품박람회	5.18 ~ 5.20	6	한국농수산식품유통공사
	조선,해양	일본 이마바리 해양산업 박람회 (BARI SHIP 2017) *격년	5.25 ~ 5.27	6	한국무역협회
	조선,해양	노르웨이 오슬로 선박 전시회 (Nor-shipping 2017) *격년	5.30 ~ 6.2	6	KOTRA
	농수산식품	방콕 국제식품박람회	5.31 ~ 6.4	6	한국농수산식품유통공사
	항공부품	파리에이쇼(B2B 상담회) *격년	6.19 ~ 6.25	6	경남TP (항공수출지원단)
	자동차부품	유럽 자동차부품 전시회 (GACS)	6.20 ~ 6.22	6	한국무역협회
	농수산식품	대만 국제식품산업대전	6.21 ~ 6.24	6	경남무역
	기계	베트남 호치민 기계박람회 (MTA Vietnam 2017)	7.4 ~ 7.7	6	경남TP
	농수산식품	베트남 국제식품박람회	8.9 ~ 8.13	6	경남무역
	농수산식품	시드니 국제식품박람회 *격년	9.11 ~ 9.14	6	한국농수산식품유통공사
	종합	중국 동북아박람회	9월(예정)	6	경남무역
	자동차부품	라스베가스 자동차부품 박람회	10.31 ~ 11.02	6	중소기업진흥공단
	기계	인도네시아 산업기계전	11.28 ~ 12.1	6	경남TP
	농수산식품	두바이 국제식품전시회	11월(예정)	6	경남무역
	조선,해양	아부다비 국제 석유 및 가스산업전	11월(예정)	6	한국무역협회
	조선,해양	상해 마린텍 차이나 *격년	12.5 ~ 12.8	6	한국무역협회

### 사업 신청 시 유의사항

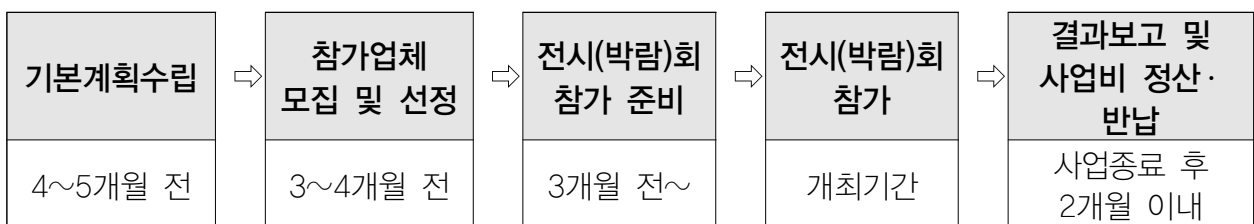
- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
  - 참가제품의 현지 시장성
  - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
  - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr)) 온라인 접수  
 < 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	<a href="http://trade.gyeongnam.go.kr">trade.gyeongnam.go.kr</a>
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	<a href="http://www.gnti.co.kr">www.gnti.co.kr</a>
	농수산식품유통공사 경남지사	-	055-274-4819	<a href="http://www.at.or.kr">www.at.or.kr</a>

## 9 맞춤형 개별박람회 참가 지원

### 사업 개요

- 목 적 : 중소기업의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대
- 사업규모 : 도내 중소기업 14여개사
- 소요예산 : 70백만원
- 지원대상 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업으로 해외전시(박람회)에 개별 참가하는 업체
  - ※ 단, 동일박람회에 국가, 지방자치단체, 각종 단체, 조합, KOTRA, 정부기관 등 타 기관 지원 전시회 제외(중복지원 불가)
- 지원한도 : 업체당 500만원 한도

### 지원 내용

- 부스임차료(기본장치비 포함) 5백만원 이내, 1개 업체당 연1회

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 본사 또는 지사(공장)가 경남도내 소재하고 있는 중소기업
  - 국가, 지방자치단체, 조합, 협의회, 협회 등 타 기관의 지원 없이 전액 자비로 해외전시회(박람회)에 참가 하는 업체
- 심사시 중점 평가항목
  - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
  - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr)) 온라인 접수

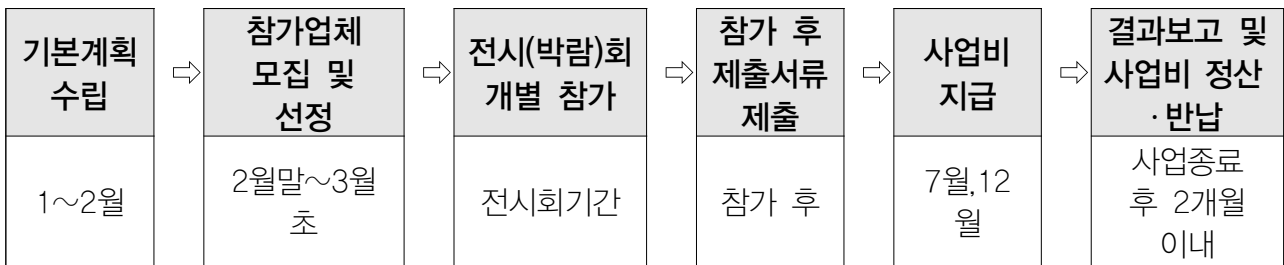
< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서(참가계획 포함), 약속서, 전시회 참가신청서 또는 송장
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

< 전시회 참가 후 제출서류(사업비 사후정산 신청 시) >

- 결과보고서(사진포함), 일자별 상담일지
- 지원금 신청서, 송장(Invoice), 참가비 납부증빙서류
- 디렉토리 사본(참가업체 등재면), 부스배치도면, 서약서, 통장사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

## 10 해외바이어초청 수출상담회

### 사업 개요

- 목 적 : 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출 상담 기회 제공
- 사업규모 : 3회 90여개사
- 소요예산 : 100백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어항공료 및 숙박비 등

### 사업 내용

사 업 명	시기	개최지역	업체	협력기관
동남권바이어초청 수출상담회	6월	울산	30	중소기업진흥공단 경남지역본부
조선해양 분야 바이어초청 수출상담회	9월	창원	30	미정
일본 빅바이어초청 수출상담회	10월	창원	30	한국무역협회 경남지역본부

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr

## 11 중소기업 번역지원 사업

### 사업 개요

- 목 적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 40여개사
- 소요예산 : 40백만원
- 지원한도 : 종목 구분 없이 업체당 100만원 한도

### 지원 내용

- 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원(모든 외국어)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업  
- 모집 기간 내에 신청한 업체를 대상(예산범위 내)

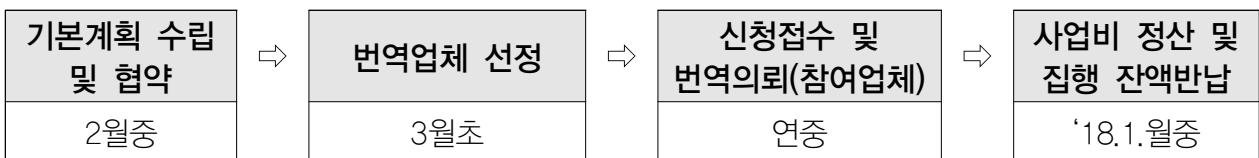
### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

#### < 신청 서류 >

○ 지원신청서, 번역문(안) 파일, 사업자등록증 사본

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

## 12 중소기업 수출지원 도우미 운영사업

### 사업 개요

- 목 적 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업
- 내역사업 : KOTRA 해외지사화 사업, 중진공 수출인큐베이터 사업
- 소요예산 : 50백만원
- 지원한도 : 업체당 300만원 한도
- 지원대상 : 도내 본사 소재 중소기업
- 지원기준 : 지사화사업비 80% 지원
- 사업주관 : 경남도 / (주)경남무역

### 지원 내용

- 대한무역투자진흥공사의 해외지사화사업 연계 추진
- 해외지사화사업 : 참가비의 80%지원(업체당 300만원 이내)

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
  - 경남도내 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 선정기준
  - 참가업체의 지사화 사업 신청 해외무역관별 평가 결과에 의함
  - 참가신청 해외무역관 이용 실효성에 대한 시장성 조사 실시
  - 현지 시장여건 등을 종합적으로 감안, 무역관 수용 가능 업체 선정

### 신청시 준비 서류

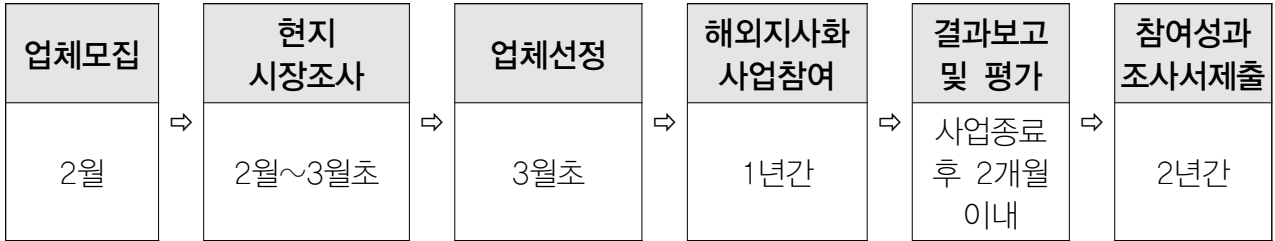
- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr))  
온라인 접수



< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서 및 서약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	trade.gyeongnam.kr
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

## 13 해외인증(halal 등)획득 지원사업

### 사업 개요

- 목 적 : 수출의 여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 해외인증 획득 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 10여개사 / 소요예산 : 30백만원
- 지원한도 : 종목 구분 없이 업체당 300만원 한도

### 지원 내용

- 중소기업청, 한국농수산물유통공사 등에서 추진하는 해외인증 획득 사업과 연계하여 컨설팅 비용 등 업체 자부담금의 50% 지원
- ※ 유관기관에 지원하지 않고 본 사업에만 신청하는 것도 가능함

### 사업 신청 시 유의사항

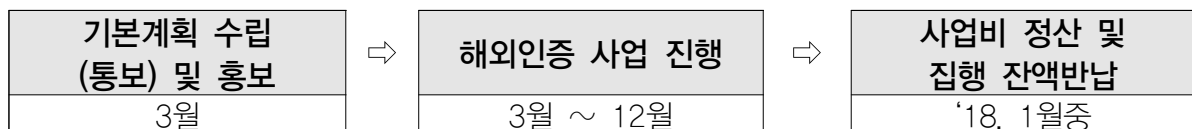
- 신청자격 : 도내에 본사를 두고 있는 중소기업(10개사 정도)
- 심사시 중점사항 : 중소기업청, 한국농수산물유통공사에서 인정하는 해외인증으로써, 인증은 반드시 2017년도 내 취득이 완료되어야함

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템([trade.gyeongnam.go.kr](http://trade.gyeongnam.go.kr)) 온라인 접수  
< 신청 서류 >

- 해외인증 지원사업 신청서
- 사업자 등록증, 공장등록증 사본
- 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등

### 사업 진행 절차



### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	<a href="http://www.gyeongnam.go.kr">www.gyeongnam.go.kr</a>
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	<a href="http://www.gnti.co.kr">www.gnti.co.kr</a>

**17** 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외수출통관 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 등 해외 수출통관 컨설팅 지원으로 수출 기업 애로해소 및 해외 수출시장 진출기반 조성</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
2. 제주 전자무역 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품의 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출 지원체계 구축으로 수출 기반 조성</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
3. 중국 상해대표처 (통상사무소) 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모</li> <li>중국기업의 제주도 투자유치 및 한중교류 사업추진</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
4. 일본 동경대표처 (통상사무소) 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 현지 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모</li> <li>중국기업의 제주도 투자유치 및 한중교류 사업추진</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
5. 수출One-Stop 서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>타지원사업과 연계하여 수출실무를 지원할 수 있는「종합 수출 지원시스템」구축지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
6. 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 시장이 온라인 환경으로 급속 변경됨에 따라 우수한 제품의 온라인 수출 마케팅 확대</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
7. 수출기업 외국어 통역지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출기업의 해외 수출시장 진출 및 시장개척 과정에서 발생하는 바이어와 통역, 인쿼리, 통관 제출서류 등 외국어 제반서류 번역지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
8. 해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업맞춤형 해외전문 전시회 개별참가 지원으로 수출시장의 다변화 및 내실화를 통한 수출증대</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
9. 수출 인프라 구축 및 해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>KOTRA 무역관을 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
10. 수출기업 역량강화 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 중소기업의 수출역량을 강화하기 위하여 국내외 통상분야 전문가 초청강연, 교육사업 추진</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)

사업명	내용	문의
11. 1차 산품 수출 선도조직 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질 농수산물식품의 안정적 수출 공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
12. 수출상품 외국어 홍보물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>제주특산품을 생산·수출하고 있는 중소기업에게 온라인 및 오프라인 마케팅 수단으로 활용가능 한 외국어 홍보 동영상 제작 지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
13. 해외 규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외정보 및 전문인력, 자금부족 등 영세 수출기업의 해외규격 인증획득 비용의 일부지원으로 수출촉진</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
14. 수출 보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역수출 업체의 안정적인 기업운영과 수출거래에 따르는 불안해소, 환율변동 등 국제여건 변화신속 대응으로 안정적으로 공격적인 수출활동 지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
15. 해외바이어 초청 수출 상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청·수출상담회를 개최하여 제주상품의 새로운 판로개척으로 수출확대</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2522)
16. aT연계 1차산품 해외시장 판촉행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 조직망을 갖춘 aT(농수산물유통공사)와 연계, 우수 유통마켓 판촉행사 추진으로 농수산물식품 수출 확대</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
17. 1차 산품 해외박람회 한국관 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품홍보 및 수출상담 기회제공</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
18. 지역산업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동참가 및 무역사절단을 파견하여 상품홍보 및 수출상담회 개최로 수출증대 도모</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2627)
19. 원산지 확인서 제3자 확인 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출업체의 원산지 확인서 발급의 적합성을 확인 검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제공시켜 수출을 원활하게 추진</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2628)
20. 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작 지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2626)
21. 수출농수산물식품 영양 성분 분석검사비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>농수산물식품의 해외시장 진출시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담경감 및 안정적 수출기여</li> </ul>	제주시지역경제과 (064-728-2803) 서귀포시지역경제과 (064-760-2815)

사업명	내용	문의
22. 수출상품 샘플 국제특송 (EMS) 비용지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출중소기업의 수출협의과정중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구시 발생하는 국제특송비용을 지원</li> </ul>	제주시지역경제과 (064-728-2803) 서귀포시지역경제과 (064-760-2815)
23. 국내개최 국제전시회 등 수출기업 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가로 수출상품 홍보 및 해외바이어와 상담·계약을 통해 해외시장 판로 개척</li> </ul>	지역경제과 (064-728-2803) (064-760-2815)
24. 국제 자매교류도시와의 무역 활동비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외자매 교류도시에 있는 바이어의 사업소재지를 직접 방문하고 상담으로 수출기회 마련</li> </ul>	서귀포시지역경제과 (064-760-2815)
25. 중소기업 육성자금 융자지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>도내 중소기업 경영안전자금 및 구조개선 등 경쟁력 강화를 위한 자금지원</li> </ul>	기업통상과 (064-710-2634)
26. 도내기업 육성을 위한 마케팅 제품 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트그리드 관련 기술력 확보된 도내기업에 대하여 마케팅 및 시제품 제작지원을 통해 국내외시장 진출</li> </ul>	미래에너지과 (064-710-4412)
27. 이전기업 수출촉진 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권 기업 및 수도권외 기업이 제주 이전으로 입지·설비투자 보조금을 지원받는 기업인 경우 수출실적 (100만달러 이상)이 우수한 기업에게 입지·설비 투자보조금 추가지원</li> </ul>	투자유치과 (064-710-3373)

## 1 해외 수출통관 컨설팅 지원

### 사업 개요

- 수출통관에 관한 컨설팅 지원을 통해 도내 수출기업 애로점 해소 및 해외 수출시장 진출 기반조성
  - 수출통관에 정통한 컨설팅 회사와 공동협력 및 통관업무 대행
- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

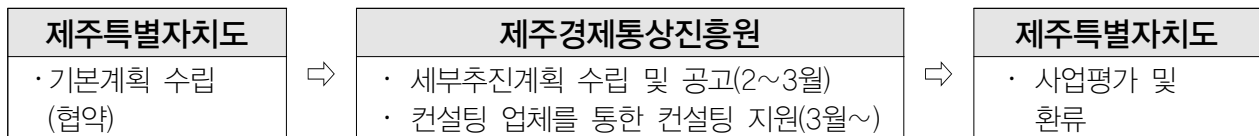
### 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 해외 수출통관 컨설팅비 지원
- 지원대상 : 해외 수출통관을 지원하는 희망업체

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지
  - 경제통상진흥원 홈페이지 → 기업지원사업공고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 2 제주 전자무역지원시스템 운영

### 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출지원 체계 구축으로 수출확대 기반 조성
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

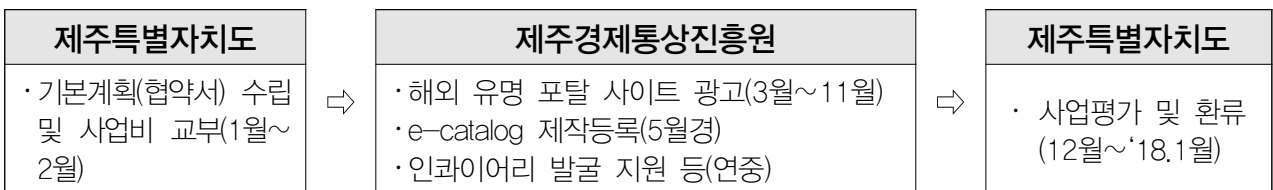
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 수출기업 해외 유명 포탈 사이트 광고, 수출기업 전자 카달로그 제작 등록 및 업데이트, 인콰이어리 발굴 지원 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3335	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

### 3 중국 상해대표처(통상사무소) 운영 지원

#### 사업 개요

- 중국 수출시장 동향 수집, 제주기업의 중국 수출시장 진출 지원, 국제 박람회·전시회 참가지원, 제주상품 판촉전, 온라인마케팅 플랫폼 운영 등 해외마케팅을 통해 수출증대
- 중국기업의 제주도 투자유치 및 한중 교류협력사업 지원
- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 사업규모 : 411백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

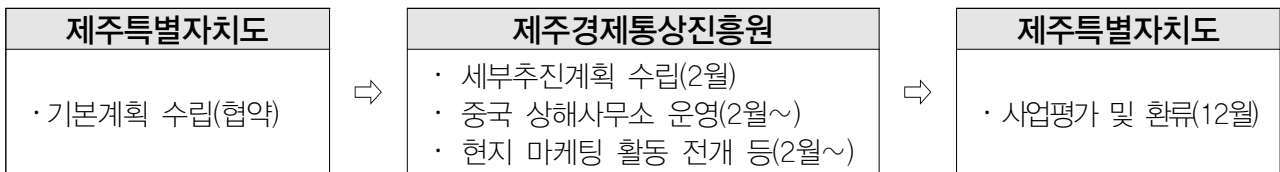
#### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 제주 수출기업의 국제박람회·전시회 참가 지원, 현지 수출 시장 진출 및 마케팅 활동 지원

#### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합 공지(기업지원사업공고 )

#### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

#### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeu.go.kr">www.jeu.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>



## 4 일본 동경대표처(통상사무소) 운영 지원

### 사업 개요

- 일본 수출시장 동향 수집, 제주기업의 일본 수출시장 진출 지원, 국제 박람회·전시회 참가지원 등 해외마케팅을 통해 수출증대
- 일본기업의 제주도 투자유치 및 한일 교류협력사업 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ 계속
- 사업규모 : 389백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

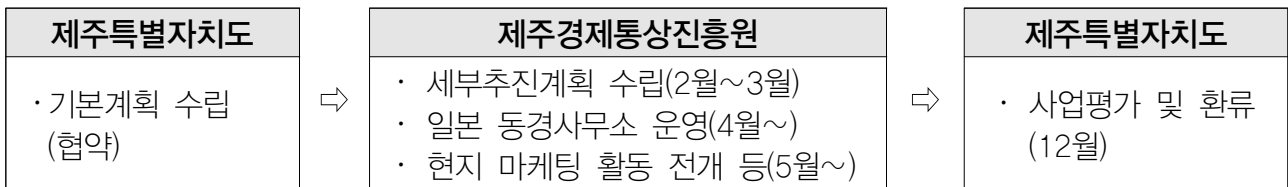
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 제주 수출기업의 국제박람회·전시회 참가 지원, 현지 수출 시장 진출 및 마케팅 활동 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합 공지(기업지원사업공고)

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 5 수출 One-Stop 서비스 지원

### 사업 개요

- 타지원사업과 연계하여 수출실무를 지원할 수 있는 「종합 수출 지원시스템」 구축하여 수출상품 해외 소개, 통관, 사후관리 등 수출 전 과정 지원
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 90백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 수출 전과정 업무지원, 맞춤형 바이어 발굴 및 시장조사, 유관기관 해외 수출지원사업 홍보 및 정보 제공

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합 공지(기업지원사업공고)

### 사업 진행 절차

<b>제주특별자치도</b>	⇒	<b>제주경제통상진흥원</b>	⇒	<b>제주특별자치도</b>
· 기본계획 수립 (협약)		· 세부추진계획 수립(2월) · 참여업체 선정 및 수출업체 밀착지원(2월~)		· 사업평가 및 환류(12월)

※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeu.go.kr">www.jeu.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 6 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점 추진

### 사업 개요

- 최근 글로벌 무역환경이 오프라인에서 온라인 환경으로 빠른 속도로 전환되고 있음에 따라 우수한 제주 제품과 제주브랜드 홍보를 위하여 온라인 수출마케팅 확대 추진
- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부

### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 상품페이지 제작, 리스팅, CS, 배송비 지원, 사업설명회, 판매상담회, 운영경비 등 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청사업 확인은 제주특별자치도 중소기업진흥공단 (<http://www.sbc.or.kr>)

### 사업 진행 절차

<b>제주특별자치도</b>	⇒	<b>중소기업진흥공단 제주지역본부</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본계획 수립</li> <li>· 사업평가 및 환류</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세부추진계획 수립, 위탁업체 선정(5월 ~)</li> <li>· 대상업체 공모 및 결정,</li> <li>· 지원사업 추진, 평가 및 정산</li> </ul>

※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2527	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	중소기업진흥공단 제주지역본부	제주지역 본부	064-751-2051	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>

## 7 수출기업 외국어 통·번역 지원

### 사업 개요

- 수출기업의 해외 수출시장 진출 및 시장개척 과정에서 발생하는 바이어와의 통역, 인쿼리, 통관 제출서류 등 제반 외국어 제반서류의 번역 지원을 통해 수출지원
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 40백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

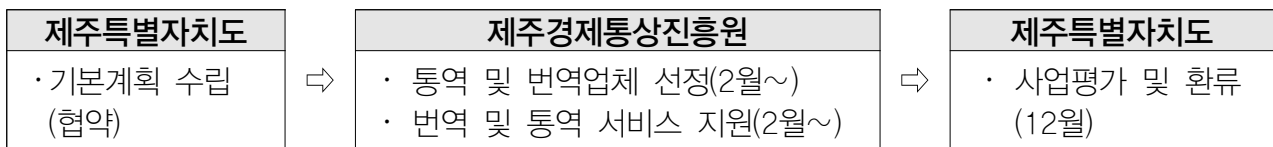
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 무역거래시 발생하는 직·간접적 관련문서의 번역 및 통역 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지  
- 경제통상진흥원 홈페이지 → 기업지원사업공고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 8 해외 전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원

### 사업 개요

- 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위하여 개별적으로 바이어를 초청하여 제품의 인지도 향상으로 새로운 틈새시장 개척
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부

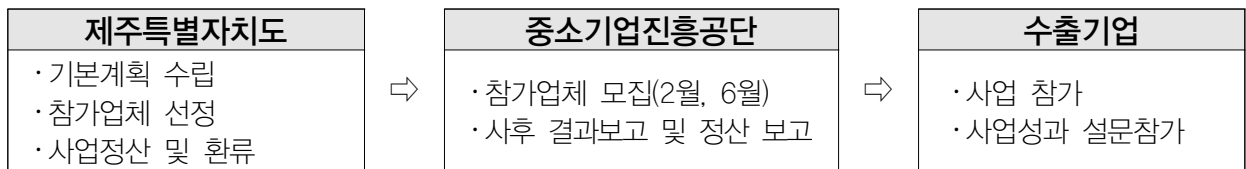
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용
  - 해외전시회 개별 참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스 임차비 및 기본 장치비(6,000천원 한도), 통역료(100%)
  - 바이어 초청 수출상담 지원 : 바이어 항공료 100%(200만원 한도)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 중소기업진흥공단(<http://www.sbc.or.kr>)내 통합공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	중소기업진흥공단 제주지역본부	제주지역 본부	064-751-2051	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>

## 9 수출 인프라 구축 및 해외마케팅 지원

### 사업 개요

- KOTRA 무역관을 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원
- 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원
- 현지물류창고이용 지원 및 물류컨설팅 제공을 통한 국내 수출 기업의 해외 시장 진출 확대 지원.
- 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외시장개척 지원
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : KOTRA 제주사무소

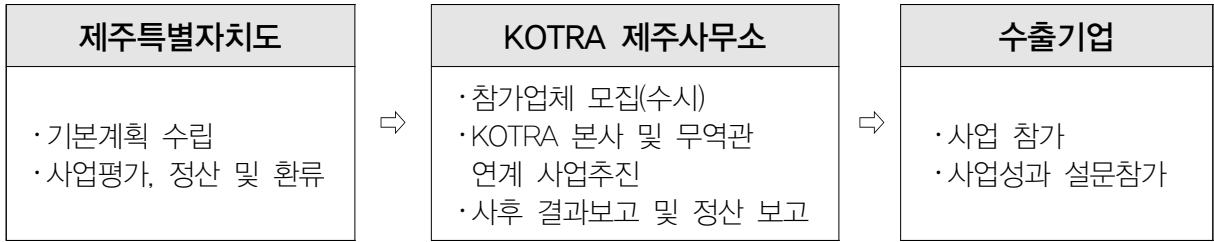
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용
  - 해외지사화 사업 : KOTRA 수수료 80%
  - 해외물류네트워크 사업: KOTRA 수수료의 80%
  - 사업파트너연결지원·맞춤형시장조사 수수료 100%(100만원 한도)
  - 해외비즈니스출장지원 : KOTRA 수수료 100%, 통역비(3일/100만원 한도)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 Kotra([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 제주사무소에서 공지(2월)

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	www.jeju.go.kr
사업시행	kotra 제주사무소	제주사무소	064-747-7123	www.kotra.or.kr

## 10 수출기업 역량강화 지원

### 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출역량을 강화하기 위하여 국·내외 통상분야의 전문가의 초청강연, 교육사업 등을 통해 중소기업의 기업가, 관리자 등의 통상업무 능력 향상 도모
- 사업기간 : 2016년 ~ 계속
- 사업규모 : 20백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망)업체
- 지원내용 : 국내외 통상전문가 초청강연 및 통상분야의 전문 교육 등 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지 - 경제통상진흥원 홈페이지 → 기업지원사업공고

### 사업 진행 절차

<b>제주특별자치도</b>	⇨	<b>제주경제통상진흥원</b>	⇨	<b>제주특별자치도</b>
· 기본계획(협약서) 수립 및 사업비 교부(1월~2월)		· 사업계획에 따른 사업시행(2월~11월) · 역량강화 교육 등(2월~11월)		· 사업평가 및 환류(12월~'18.1월)

※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3335	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>



## 11 1차 상품 수출 선도조직 육성

### 사업 개요

- 고품질 농수산물식품의 안정적 수출공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성
- 道 특성에 맞는 우수 수출조직 육성으로 농수산물식품의 수출역량 강화
- 사업기간 : 2012년 ~ 2017년
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 직접수행

### 지원 내용

- 신청자격 : 도내 수출업체
- 지원대상 : 1개 수출 선도조직체
- 지원내용 : 품질개선, 품질관리, 물류개선, 조직화 운영관리비 등

### 신청시 준비 서류

- 신청 서류 확인은 제주특별자치도([www.jeju.go.kr](http://www.jeju.go.kr))내 사업공고

### 사업 진행 절차

제주특별자치도	↔	보조사업자
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업평가계획 수립(1월)</li> <li>· 1차년도 사업평가(2월)</li> <li>· 2차년도 지원여부 결정(2~3월)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1차년도 평가자료 제출(2월)</li> <li>· 사업신청(2~3월)</li> <li>· 사업진행 및 정산보고(12월~'18.1월)</li> </ul>

※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>

## 12 수출상품 외국어 홍보물 제작 지원

### 사업 개요

- 제주 특산품을 생산·수출하고 있는 중소기업에게 온라인 및 오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 외국어 홍보 동영상 제작 지원함으로써 해외 마케팅 효과 제고
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

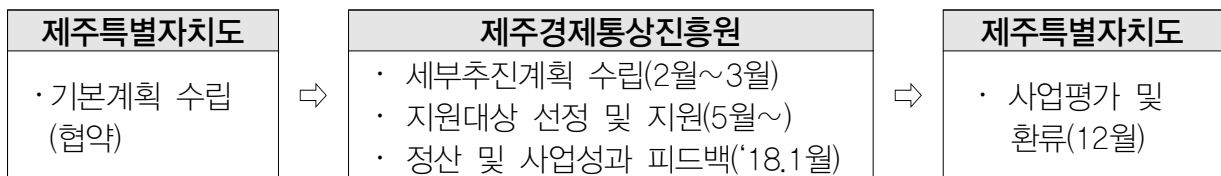
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 상품소개, 제조과정, 공장시설 등 홍보 영상물(외국어) 제작비 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주도 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지 - 경제통상진흥원 홈페이지 → 기업지원 사업공고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 13 해외 규격인증 획득 지원

### 사업 개요

- 무역에 있어 해당국가의 통관에 해외규격인증은 필수
- 해외정보 및 전문인력, 자금 부족 등 영세 수출기업의 해외규격 인증획득 비용의 일부지원으로 제주기업 제품의 수출 촉진
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : JTP(제주테크노파크)

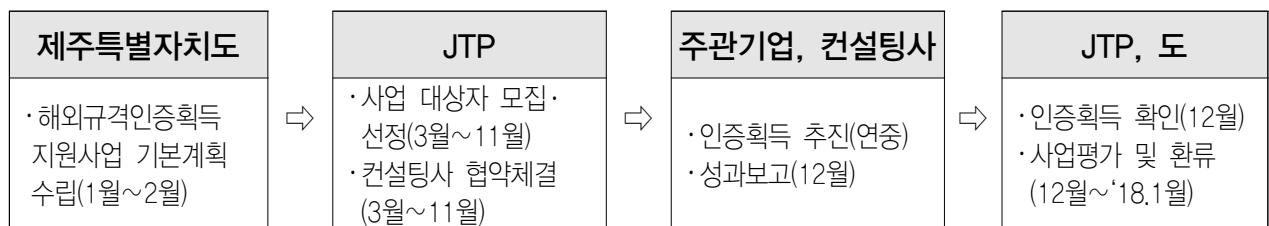
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출업체(제조업)
- 지원내용 : 수출상품에 대한 해외규격인증 취득비의 70% 지원  
(업체당 1,000만원 한도)

### 신청시 준비 서류

- 신청서류 확인은 제주테크노파크 정보마당([www.jeutp.or.kr](http://www.jeutp.or.kr))내 사업 공고 내용참고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주테크노파크	기업지원단	064-720-3056	<a href="http://www.jeutp.or.kr">www.jeutp.or.kr</a>

## 14 수출 보험료 지원

### 사업 개요

- 수출진흥을 위한 공격적 해외마케팅 강화 등에 따른 신규 수출기업 증가 등으로 수출보험 수요급증이 전망됨에 따라
- 지역 중소 수출업체의 안정적인 기업운영과 수출거래에 따르는 불안해소, 환율변동 등 국제여건 변화에 신속한 대응으로 안정적이고 공격적인 수출 활동 지원
- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 사업규모 : 180백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 제주지사

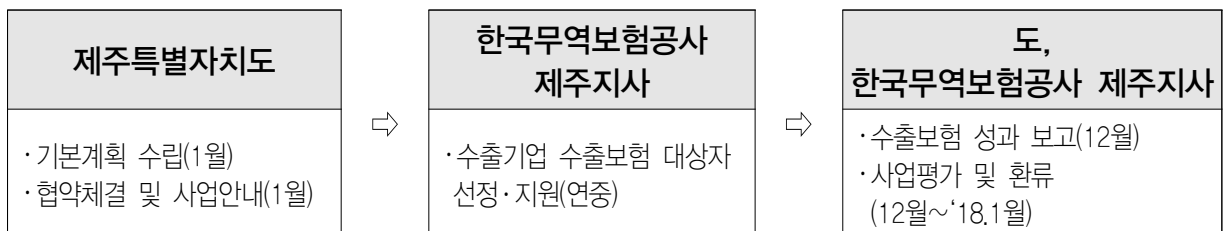
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용 : 수출보험 전 종목에 대해 1기업당 8백만원 한도 내 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 확인은 한국무역보험공사 제주지사([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 사업통합 공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	한국무역보험공사 제주지사	제주지사	064-751-6601	<a href="http://www.ksure.or.kr">www.ksure.or.kr</a>

## 15 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최

### 사업 개요

- KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 새로운 판로 개척으로 수출확대 도모
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 제주경제통상진흥원

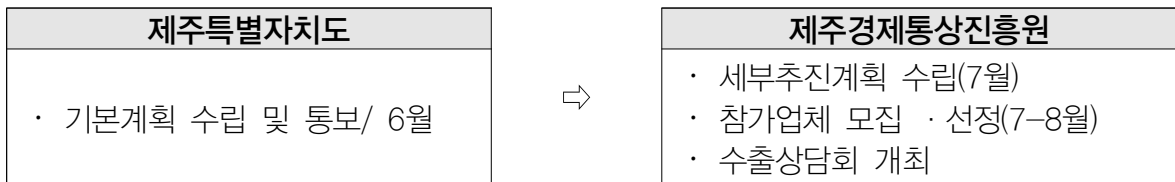
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출(희망) 업체
- 지원내용 : 바이어 발굴비, 바이어항공료, 수출상담회 개최 비용 등

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도([www.jeu.go.kr](http://www.jeu.go.kr)) 및 경제통상진흥원([www.jba.or.kr](http://www.jba.or.kr))내 통합공지  
- 경제통상진흥원 홈페이지 → 기업지원 사업공고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeu.go.kr">www.jeu.go.kr</a>
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상사업부	064-805-3337	<a href="http://www.jba.or.kr">www.jba.or.kr</a>

## 16 aT 연계 1차산품 해외시장 판촉 행사

### 사업 개요

- 농수산물식품 수출확대를 위한 유관 기관과의 공조로 해외시장 개척활동 효율성증진
- 해외 조직망을 갖춘 aT(한국농수산물유통공사)와 연계·우수 유통마켓 판촉행사 추진으로 농수산물식품 수출확대
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사 제주지역본부

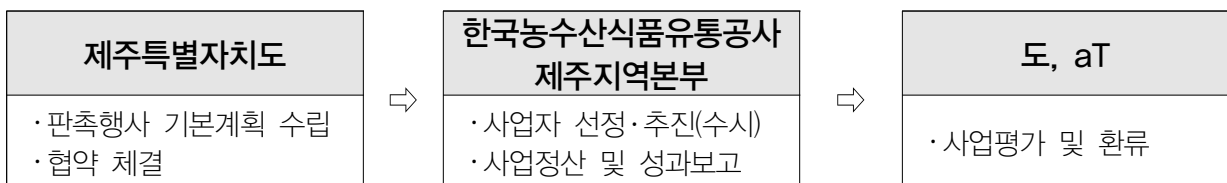
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 1차산품 수출업체
- 지원내용 : 신선농산물 및 가공식품 해외시장 개척을 위한 판촉 행사 추진

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 서류 확인은 한국농수산물유통공사 ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)) 제주지역본부(064-748-9477) 문의

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	한국농수산물유통공사	제주지역본부	064-748-9477	<a href="http://www.at.or.kr">www.at.or.kr</a>

## 17 1차 산품 해외박람회 한국관 참가 지원

### 사업 개요

- 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품 홍보 및 수출상담 기회 제공
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사 제주지역본부

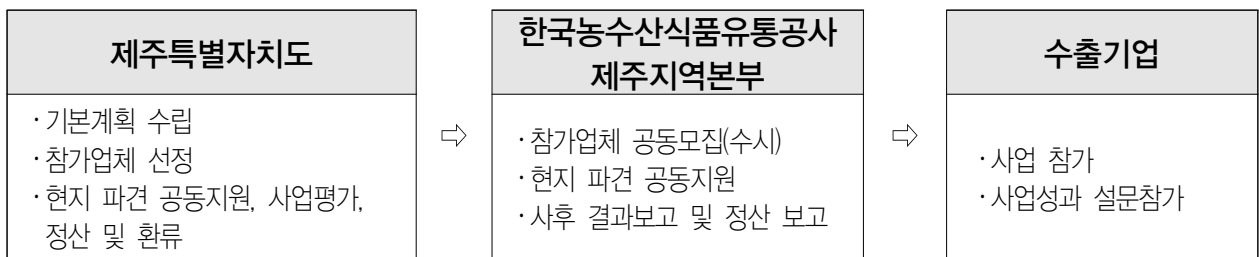
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 지원내용 : 1차산품 식품 박람회 참가비 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수 서류 확인은 한국농수산물유통공사 ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)) 제주지역본부(064-748-9477) 문의

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	한국농수산물 유통공사	제주지역본부	064-748-9477	<a href="http://www.at.or.kr">www.at.or.kr</a>

## 18 지역산업 해외마케팅 지원

### 사업 개요

- 수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동참가 및 무역사절단을 파견하여 상품 홍보 및 수출상담회 개최하여 수출증대
- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 사업규모 : 649백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부 등

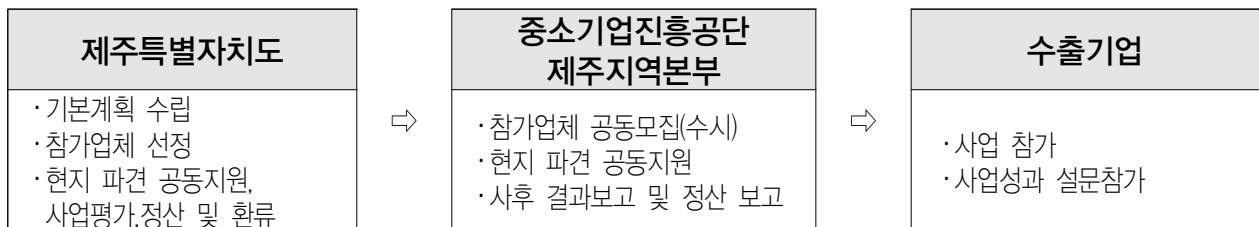
### 지원 내용

- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용
  - 해외전시회 공동 참가
    - 항공료(1사1인 50%), 부스임차비·기본장치비(100%), 통역비 등 공통경비(100%)
  - 무역사절단 파견지원
    - 상담장·차량 임차료, 해외시장조사비·바이어발굴비·통역료 등 공통경비(100%) 및 항공료(50%, 1사1인)

### 신청시 준비 서류

- 사업공고시 준비서류 제주특별자치도와 중소기업진흥공단 (<http://www.sbc.or.kr>)에 통합공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	중소기업진흥공단 제주지역본부	제주지역 본부	064-751-2051	<a href="http://www.sbc.or.kr">www.sbc.or.kr</a>



## 19 원산지 확인서 제3자 확인 지원

### 사업 개요

- 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제고시켜 수출을 원활하게 추진
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 25백만원
- 시행주체 : 제주상공회의소

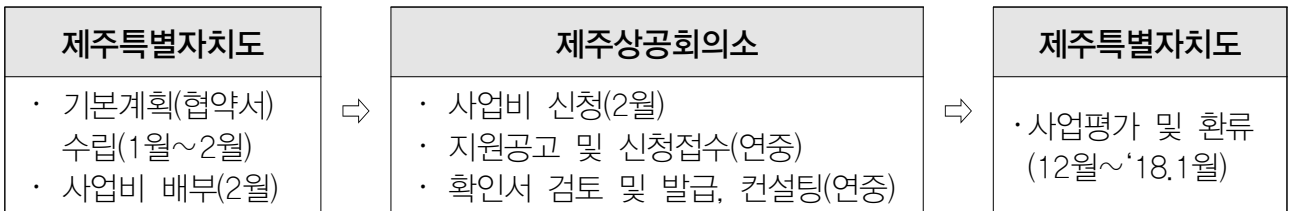
### 지원 내용

- 신청자격 : 도내 수출(희망)업체
- 지원대상 : 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토하고자 하는 업체
- 지원내용 : 전문관세사에 의한 원산지 확인서 제3자에 의한 검토 및 발급, 컨설팅

### 신청시 준비 서류

- 신청서류는 사업공고 제주상공회의소 공지사항 (<http://jejucci.korcham.net>) 참고

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주상공회의소	FTA활용지원센터	064-757-2164	//jejucci.korcham.net

## 20 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

### 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 20백만원
- 시행주체 : 제주테크노파크(JTP)

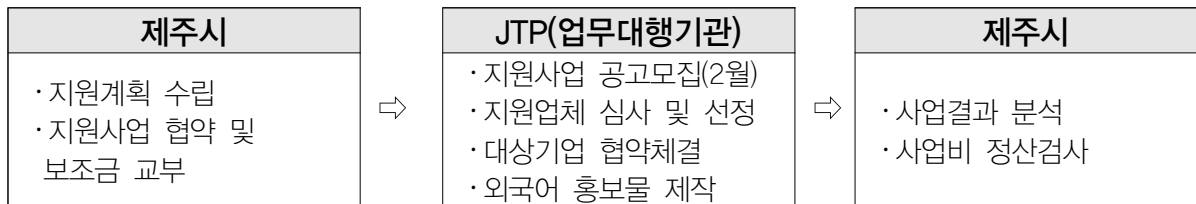
### 지원 내용

- 지원대상 : 본사가 제주도 소재인 수출(희망) 중소기업
- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원(업체당 2,000천원 범위 내)

### 신청시 준비 서류

- 신청서류 확인은 제주테크노파크([www.jejutp.or.kr](http://www.jejutp.or.kr))정보마당 에서 공고 내용 확인 (기업지원단 064-720-3070)

### 진행절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	제주테크노파크	기업지원단	064-720-3071	<a href="http://www.jejutp.or.kr">www.jejutp.or.kr</a>

## 21 수출 농수산물 영양성분 분석 검사비 지원

### 사업 개요

- 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석 검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 27백만원
- 사업시행 주체 : 제주대학교 산학협력단(생명과학기술혁신센터)

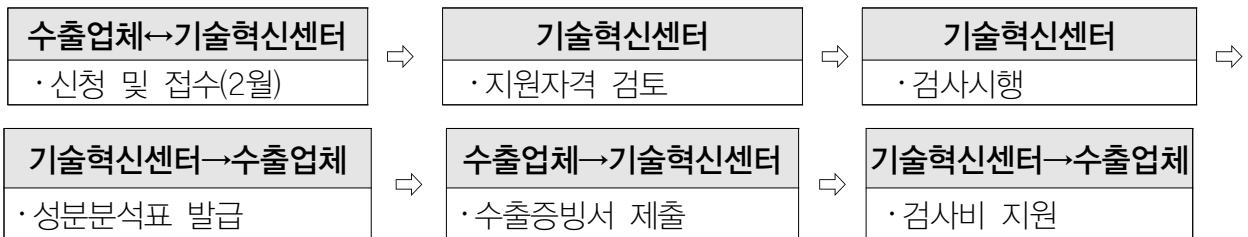
### 지원 내용

- 지원대상 : 관내 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출식품 영양성분분석 검사수수료 지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수서류 확인은 제주대학교 (생명과학기술혁신센터) 공고문 <http://jejunutic.jejunu.ac.kr>

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	www.jeju.go.kr
사업시행	제주대학교 생명과학기술혁신센터		064-754-2134	http://jejunutic.jejunu.ac.kr

## 22 수출상품 샘플 국제특송(EMS)비용 지원

### 사업 개요

- 수출 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 및 규모 : 2011년 ~ 계속 / 32백만원
- 시행주체 : 제주시 및 서귀포시 지역경제과

### 지원 내용

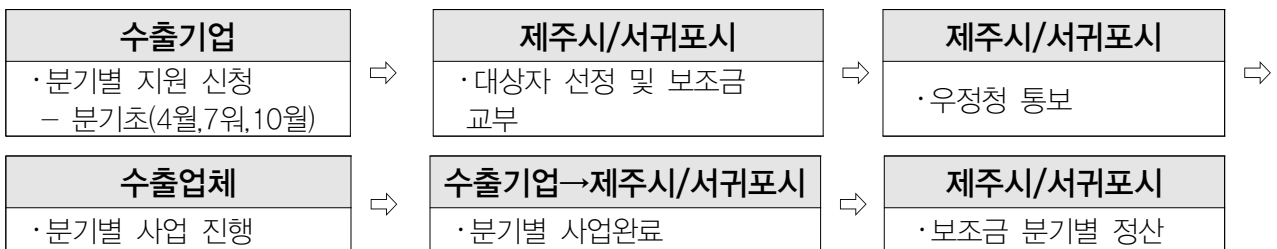
- 지원대상 : 관내 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
  - 행정시 : 협약 참가업체에 대한 EMS 우편요금(93 ~ 95%) 지원
  - 우정청 : 협약 참가업체에 대한 일괄요금제(5~7%할인) 적용
- 지원한도 : 업체당 월 500천원 · 연 2,000천원 이내
- 지원품목 : 수출상품 샘플(별도의 통관 등의 절차가 필요없는 가공품)
- 신청방법 : 우편접수 또는 방문접수

### 신청시 준비 서류

- 신청서류 : 보조금 신청서(사업계획서), 보조금 전용통장 사본 및 사업자 등록증 사본 1부

※ 2017년부터 사전에 교부받은 보조금으로 업체가 우편요금 납부

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
	서귀포시	지역경제과	064-760-2815	www.seogwipo.go.kr

## 23 국내개최 국제전시회 등 수출기업 참가 지원

### 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외 시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 제주시 및 서귀포시 지역경제과

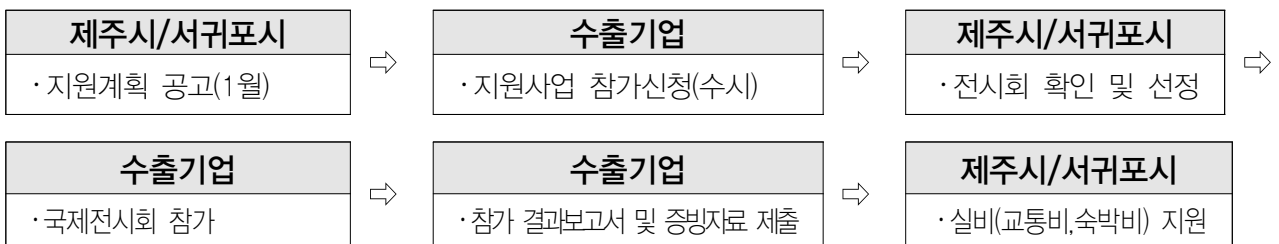
### 지원 내용

- 지원대상 : 관내 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 전시회 참가 실비(교통비, 숙박비) 지원(1사 · 1~2인 기준)

### 신청시 준비 서류

- 신청서류 및 참가신청서는 제주시(www.jejusi.go.kr) 및 서귀포시청(www.seogpwipo.go.kr) 지역경제과 자료실 등록공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
	서귀포시	지역경제과	064-760-2815	www.seogpwipo.go.kr

## 24 국제 자매교류도시와의 무역활동비 지원

### 사업 개요

- 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지를 직접 방문하고 상담함으로써 실질적인 수출 상담기회 마련으로 수출기회 촉진
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 5백만원
- 시행주체 : 서귀포시 지역경제과

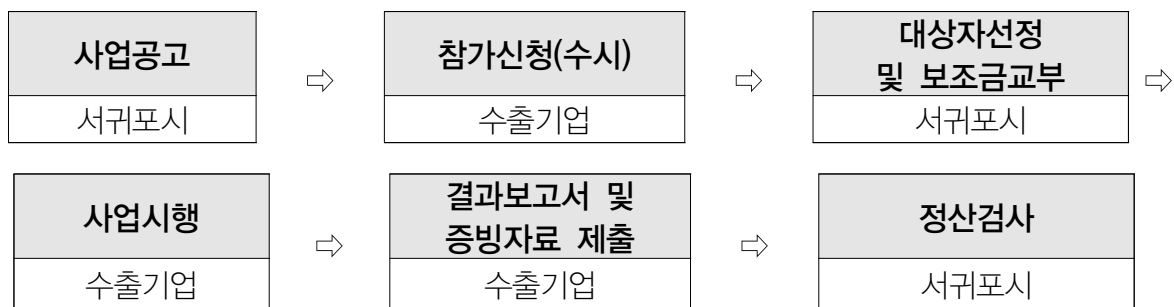
### 지원 내용

- 지원대상 : 서귀포시에 본사 또는 공장이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 항공료 및 숙박비(50%)지원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 서귀포시 지역경제과([www.seogpwipo.go.kr](http://www.seogpwipo.go.kr)) 공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	서귀포시	지역경제과	064-760-2815	<a href="http://www.seogpwipo.go.kr">www.seogpwipo.go.kr</a>

## 25 중소기업육성자금 융자지원

### 사업 개요

- 도내 중소기업의 경영안정 및 구조개선 등 경쟁력 강화를 위한 자금 지원
- 사업기간 : 1992년~ 계속
- 지원형태 : 자금별 융자추천액 대출실행에 따른 이차차액 보전
- 시행주체 : 직접수행

### 지원 내용

- 지원대상
  - 창업 및 경쟁력강화 지원자금 : 제조업, 제주이전기업, 지식서비스업 등 9개업종
  - 경영안정 지원자금 : 제조업, 벤처기업, 성장유망중소기업, 도·소매업 등 41개 업종

※ 세부 지원기준 : 제주특별자치도 중소기업육성기금 조례 시행규칙 [별표 1, 4]

- 지원내용
  - 대출금리
    - 〈창업 및 경쟁력강화지원자금〉
      - 수요자금리 : 대출금리(은행자율금리)에서 이차보전율을 감한 금리
      - 이차보전율 : 부동산, 보증서 담보 - 대출금리의 50%(일반기업), 70%(우대기업)
      - 신용 담보 - 2.3%(일반기업), 3.0%(우대기업)

〈경영안정지원자금〉

담보별	협약최고 대출금리(%)	회차별	수요자 금리 (%)		이차보전율(%)	
			일반기업	우대기업	일반기업	우대기업
보증서	3.80이하	1회차	1.70이하	1.00이하	2.10	2.80
부동산	4.10이하	1회차	2.00이하	1.30이하		
신 용	은행자율금리	1회차	2.10차감	2.80차감		

\* 이차보전율은 1회차 기준에서 회차별 0.2%씩 차감(총 3회차 지원)

- 대출기간
  - 창업 및 경쟁력강화지원자금 : 3~10년 이하(대출금액별 차등, 거치기간 포함)
  - 경영안정 지원자금 : 2년(총 3회차, 6년)
- 지원한도
  - 창업 및 경쟁력강화지원자금 : 90억원(시설자금+운전자금, 업종별 차등 지원) 이하
  - 경영안정지원자금 : 2천만원~5억원(업종별 차등, 매출액 기준)

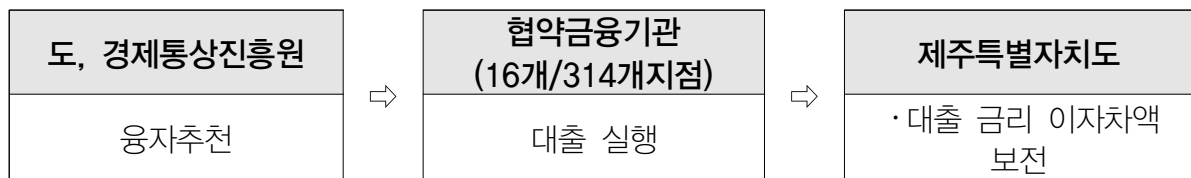
### 사업 신청 시 유의사항

- 신청 시 해당업종 여부 및 지원기준 사전 확인
  - ※ 세부 지원기준 : 제주특별자치도 중소기업육성기금 조례 시행규칙 [별표 1, 4]

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도 경제통상산업국 자료실에 “2017중소기업 육성자금 융자지원계획” 통합공고
  - 주 소 : <http://www.jeju.go.kr/group/part9/refer.htm>
  - 문의처 : 제주신용보증재단(신청접수) : 064-758-5740  
제주특별자치도 기업통상과 : 064-710-2634

### 사업 진행 절차



※ 자세한 신청 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2626	<a href="http://www.jeju.go.kr">www.jeju.go.kr</a>
사업시행	협약금융기관			



## 26 도내기업 육성을 위한 마케팅 및 시제품 제작지원

### 사업 개요

- 스마트그리드 관련 기술력 확보된 도내 기업에 대하여 마케팅 및 시제품 제작지원을 통해 국내·외 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월 (2011년 ~ 계속)
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 제주대학교(스마트그리드 연구센터)

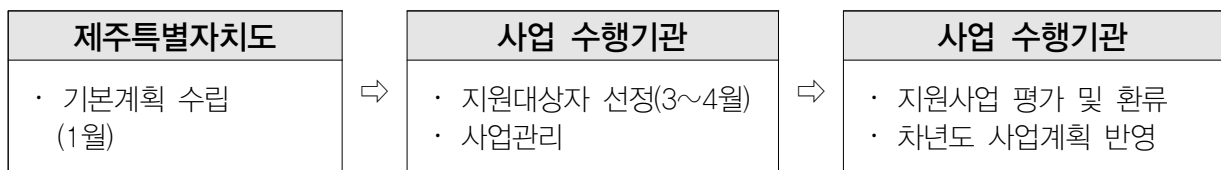
### 지원 내용

- 지원대상 : 스마트그리드 관련 도내 기업(IT, 정보통신, 전기 등)
- 지원내용
  - 스마트그리드 개발 제품 마케팅 지원(2개 기업) 50백만원
  - 상품화 및 시제품 제작 지원(3개 기업) 150백만원

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주대학교 스마트그리드 연구센터 통합공지

### 사업 진행 절차



※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	미래에너지과	064-710-4412	www.jeju.go.kr
사업시행	제주대학교 스마트그리드연구센터		064-754-3595	https://www.jeju nu.ac.kr

## 27 이전기업 수출촉진 지원

### 사업 개요

- 수도권 기업 및 수도권외 기업이 제주 이전으로 입지·설비투자보조금을 지원받는 기업인 경우 수출실적(100만달러 이상)이 우수한 기업에게 입지·설비 투자보조금을 추가지원
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 240백만원
- 시행주체 : 수도권 기업 및 수도권외 기업이 제주 이전으로 입지·설비 투자 보조금을 지원받는 기업

### 지원 내용

- 지원대상 : 보조금 신청연도의 전년도 수출실적이 100달러 이상 기업
- 지원내용 : 입지보조금 및 시설투자보조금의 각 22%범위에서 추가지원

### 사업 신청 시 유의사항

- 신청 시 자격여부 제주특별자치도 투자유치과 사전상담 및 문의 (도 투자유치과 064-710-3373)

### 신청시 준비 서류

- 신청·접수는 제주특별자치도 관광국 자료실 통합공지

### 사업 진행 절차

<b>지방투자기업</b>	⇒	<b>제주특별자치도</b>
·보조금 신청(수시)		·사업 타당성분석 및 보조금 심의 결정 ·보조금 교부

※ 자세한 사업진행 절차는 전화문의 또는 홈페이지 확인필요

### 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 지원	제주특별자치도	투자유치과	064-710-3373	www.jeju.go.kr

