

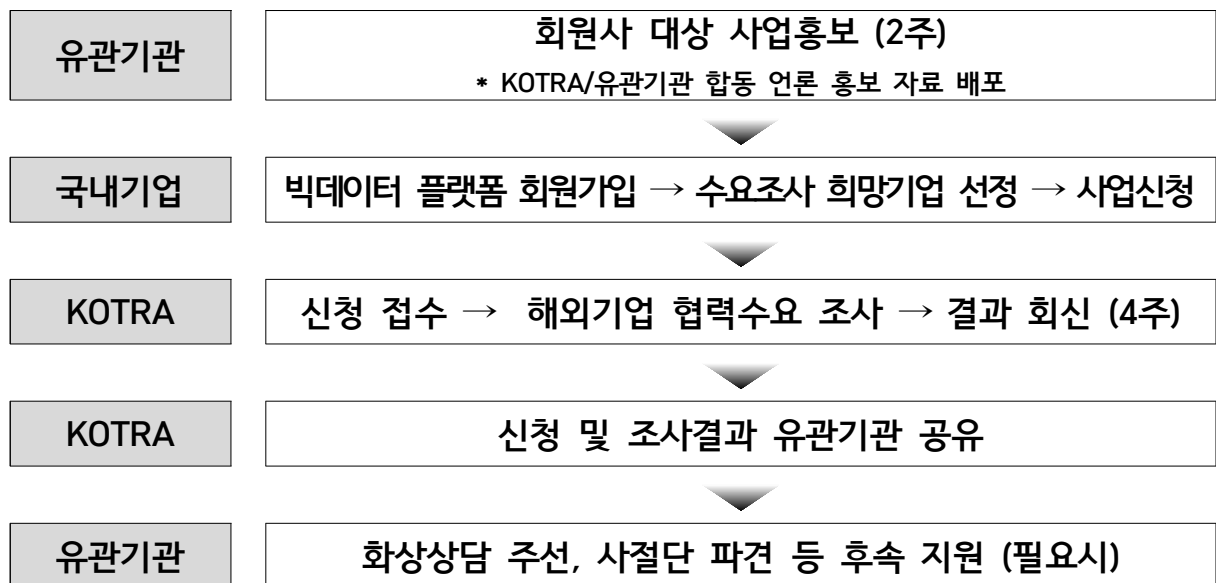
(코로나19 수출부진 공동대응) 빅데이터활용 협력사업(안)

□ 추진 배경

- 무역 빅데이터 플랫폼('20.3월) 활용, 국내·해외기업 비즈니스협력 수요 발굴
- 유관기관·KOTRA 협력으로 코로나19 수출부진 상황 공동 타개

□ 사업 개요

- 사업명 : 빅데이터활용 해외기업 비즈니스협력 수요조사 (무료)
- 사업기간 : 2020년 2분기
- 사업내용 : O2O 연계형 비즈니스수요 매칭사업
 - (Online) 무역 빅데이터 플랫폼 내 '연관 해외기업' 제공정보 활용, 국내기업 취급 품목과 관련된 해외기업 추천 (10개사)
 - (Offline) 국내기업의 비즈니스협력 수요조사 희망 해외기업(3개사) 접촉 및 협력수요 발굴
- 사업추진절차



□ 기대 효과 : 유관기관KOTRA 공동 협력을 통한 국내기업 수출성과 창출

#붙임: (참고사항) 빅데이터 플랫폼 서비스 개요 끝.

첨부

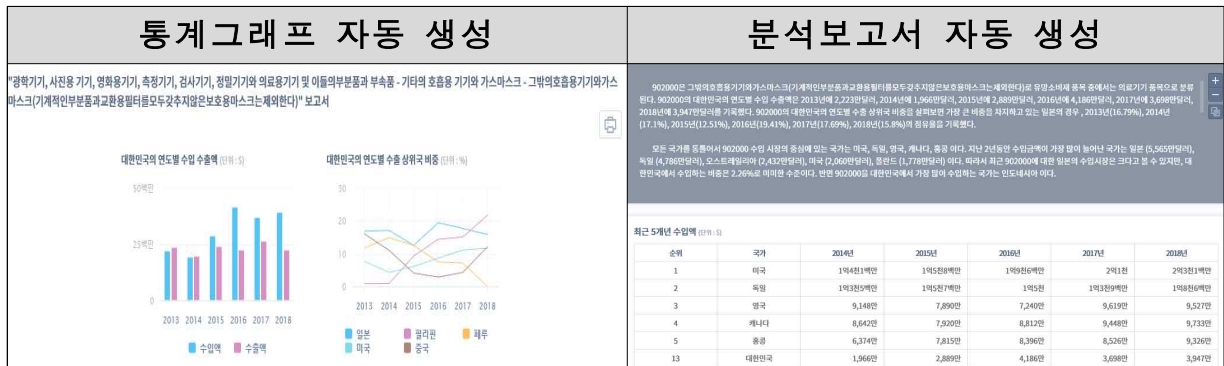
빅데이터 플랫폼 서비스 개요

1 (해외유망시장 추천) 품목별 수출 유망국가 추천, 품목별 통계 및 국가별 기업진출 현황 제공

- 입력변수 확대, HS Code 특성별 그룹화 및 기계학습 모형 적용
 - * 기존 10개 → 23개로 확대 (수입규모 중심에서 수입·수출)
 - * 품목별 동일한 통계모형 → 품목군 40개 분류 및 차별화된 기계학습 적용

2 (AI자동보고서) HS Code 단위 수출동향 기초보고서 자동 생성

- HS Code 품목별 전 세계 수출입통계 현황 자동 생성
 - * 국가별 수출입 현황, 연도별 증감, 해외 수출 Top 5 국가비중 등
- 통계상 특이 Event 자동 탐지 및 자연어 처리를 통한 결과물 도출



3 (기업활동지수) 수출금액, 종업원수, KOTRA 사업참여 횟수 등을 종합한 활동지수를 개발하고 지수변화 모니터링

- 기업의 수출과 관련된 다양한 정보를 수치화하여 점수로 계산
 - * 수출금액, 종업원수, 수출역량테스트 결과, KOTRA 사업참여 횟수 등
- 분기별 모니터링을 통해 증감 변동을 파악하고 자체 개선활동 및 이동코트라(현장방문상담) 등의 컨설팅 서비스와 연계 활용
 - * 기업별 맞춤형 서비스로 KOTRA 기업회원 가입 후 이용 가능

1 (연관 해외기업) 국내기업과 관련된 해외기업 정보 제공

- KOTRA보유 DB 내 키워드 분석을 통해 국내기업과 품목 연관도가 높은 해외기업 10개사 기본정보(기업명, 국가, 홈페이지, 품목 등) 제공
 - * 기업별 맞춤형 서비스로 KOTRA 기업회원 가입 후 이용 가능