

베트남 SW산업 동향 및 시장진출전략

- 목 차 -

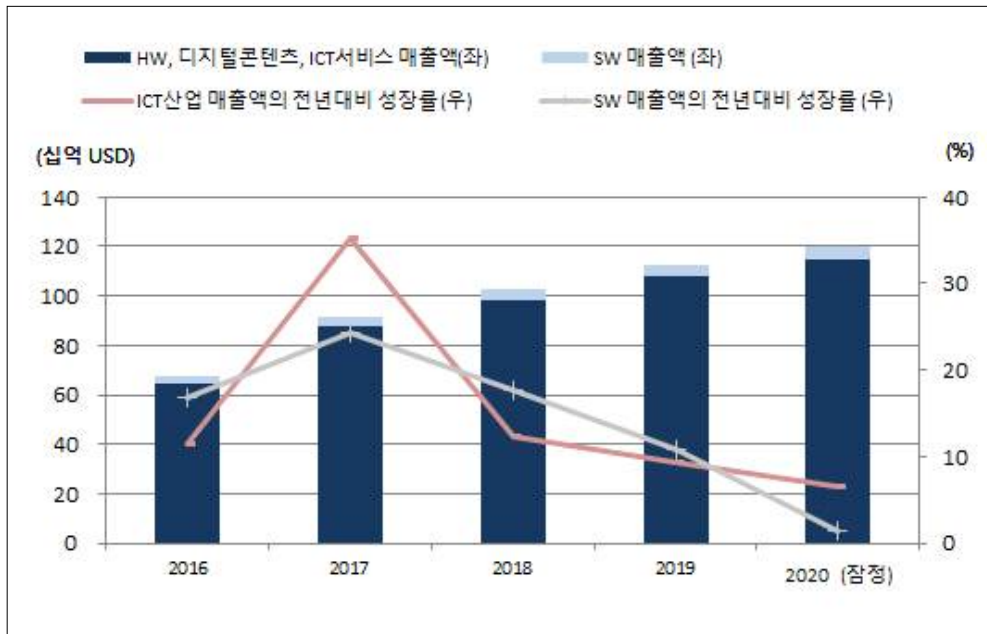
I. 베트남 SW산업 동향.....	2
□ 시장 규모 및 성장 동향.....	2
□ 시장경쟁 환경 및 주요 SW기업 동향.....	4
□ ICT 관련 정책 동향.....	10
II. 베트남 SW시장 진출 장벽.....	13
□ SW 관련 수입허가 및 인증제도 현황.....	13
□ 베트남의 SW 지재권 보호제도.....	16
□ SW기업 대상 세제 혜택.....	19
□ 해외 SW 상품·서비스 공급자에게 적용되는 세제 규정.....	20
□ 베트남 정부의 자국 ICT기업 육성을 위한 노력 본격화.....	21
III. 제언.....	23
<부록> 유관기관 및 협회.....	24
<참고문헌>.....	26

I. 베트남 SW산업 동향

□ 시장 규모 및 성장 동향

- 2021년 상반기 베트남 ICT산업은 1) 지난해 상반기 코로나19 발발로 실적이 부진했던 데에 따른 기저효과와 2) 팬데믹 속 디지털 전환 가속화 등에 힘입어 양호한 매출 성장세를 시현
 - 베트남 정보통신부(MIC)는 올해 상반기 ICT산업 매출액을 전년 동기 대비 22% 증가한 650억 달러로 추산
 - 2021년 6월 말 기준 베트남 국내 ICT기업*은 약 4만 7천 개이며, ICT업종 근로자 수는 약 105만 5천 명으로 2019년 말 대비 각각 11.5%, 5.0% 증가
 - * 하드웨어 및 전자기기, 소프트웨어, 디지털콘텐츠, ICT서비스 기업 포함
- 특히 SW산업에서는 SW 수출 호조를 배경으로 해외 시장에 사업 기반을 둔 중견기업들의 성장세가 크게 부각
 - RikkeiSoft, GMO-Z.com Runsystem, KMS 등 그간 업계에서 크게 주목받지 못했던 중소 SW기업들의 외형 성장 성장세가 두드러지게 나타남.
 - * RikkeiSoft사의 경우 2021년 상반기 SW 수출액이 전년 동기 대비 약 20% 성장
- 하반기에도 우호적인 시장 환경이 유지될 것으로 전망됨에 따라 연내 팬데믹 이전 수준의 매출 성장세 회복이 가능할 것으로 기대
 - 베트남 정보통신부는 올 연말 기준 ICT산업 매출액이 약 1,400억 달러에 도달해 전년대비 약 14%*의 성장률을 기록할 것으로 전망. 이는 팬데믹 발발 이전 5년간 동 산업의 연평균 매출 성장률(2015~2019년 CAGR 13.1%)을 상회하는 수치임.
 - * 베트남 정보통신부가 연초에 발표한 2020년 ICT산업 잠정 매출액(약 1,200억 달러) 기준으로는 전년대비 16.7% 성장
- 베트남 SW산업 부문에서도 아웃소싱 기업들의 수출 여건 개선에 따른 긍정적인 실적 달성이 기대됨.
 - 베트남 ICT산업 전체 매출액에서 SW산업이 차지하는 매출 비중*을 감안할 때, 2021년 SW산업 매출액은 약 60.2억 달러 수준이 될 것으로 추산. 베트남 정보통신부가 잠정 집계한 2020년 SW산업 매출액(약 50억 달러)에 대비해서는 약 20% 증가한 규모임.
 - * 최근 3년간(2018~2020년) 평균 비중 약 4.3%

<베트남 ICT 및 SW산업의 최근 5년간 매출 성장 추이>



자료원: 베트남정보통신부(MIC)

- 다만, 상기 전망치는 베트남 내 코로나19 재확산 우려가 가시화되기 이전에 제시된 것임. 7월 이래 주요 대도시와 지방 성(province)을 중심으로 감염병 재확산에 따른 강력한 방역조치가 시행되고 있는바, 전망치 달성 여부는 방역조치 완화 시점에 의해 좌우될 전망
- 경제도시 호찌민시에서는 7월 초부터, 수도 하노이에서는 7월 말부터 고강도 봉쇄조치인 '16호 지시령*'이 실시돼 9월 현재까지 연장 시행 중
 - * 2인 이상 모임금지, 대중교통 운행제한, 비필수시설 영업금지 등의 조치 포함
- 베트남 정부는 주요 대도시를 중심으로 백신 접종에 속도를 내는 한편, 비고위험 지역에 대해서는 점진적 봉쇄 완화를 추진하는 등 '위드 코로나'를 준비 중

□ 시장경쟁 환경 및 주요 SW기업 동향

- 베트남 정부 주도의 국가 디지털 전환 캠페인과 더불어 코로나19 장기화에 따른 비대면 ICT기술 수요 증가로 현지 기업들의 비즈니스 모델에 변화가 나타나고 있음.
- 베트남 국내 ICT기업들의 신흥기술 분야 진출 활발
 - 현지 ICT기업 대부분은 해외 시장과 베트남 진출 글로벌 기업들을 타깃으로 한 SW 아웃소싱 및 IT서비스 사업 중심의 수익 모델을 추구해 왔음. 하지만 최근 들어 자국 시장을 겨냥한 SW 개발 움직임이 활발해지고 있는 것은 물론, AI, 핀테크, 블록체인, 스마트시티 등 기업들의 투자·개발 스펙트럼이 확장되고 있는 추세
- 현지 기업과 개인 고객 니즈는 물론 사회적 요구를 반영한 다양한 SW 제품의 개발·출시 움직임
 - 특히, 코로나19 방역 과정에서 국내 자체 개발 디지털 기술*이 적극 도입돼 실효성을 거두고 있는 중
 - * Bluezone(감염자·감염 의심자 접촉 추적 앱), NCOVI(건강상태 자가진단 앱), VHD(Vietnam Health Declaration, 건강상태 신고 앱) 등이 대표적. 올해 5월 말, 각종 사업장과 공공장소에서의 상기 방역 앱 설치와 이용, QR코드 스캔을 의무화하는 보건부 지침이 내려졌으며(Decision 2666/QĐ-BYT), 7월 27일 베트남 전국 기준 Bluezone 앱 설치자 수는 4,184만여 명에 이르는 것으로 집계됨.
 - 이는 정부 주도 하에 적극적으로 추진되고 있는 1) ‘국가 디지털 전환’ 정책과 2) 국내 ICT기업 육성 캠페인 ‘Make in Vietnam’에 대한 국민 인식 제고에 기여할 것으로 예상
- ‘국가 디지털 전환’ 운동을 겨냥한 솔루션 개발 활동 활발
 - 특히 올해에는 디지털 정부, 금융, 교육, 의료 등 베트남 정부의 ‘국가 디지털 전환’ 정책에 따라 디지털 전환이 우선시 되는 부문*의 솔루션이 다수 출품돼 관련 솔루션 개발 사업이 활발히 이루어지고 있는 것으로 추정
 - * 재무·은행, 의료, 교육, 농업, 물류·교통, 에너지, 자원·환경, 산업생산 등 8개 부문

○ 대기업과 중소기업 간 투자·개발 사업부문 분화 뚜렷

- 'Top 10 Sao Khue 2021'*에 출품된 SW상품(IT솔루션·플랫폼)과 서비스 내역에 비추어 보아 현지 대기업들은 대규모 IT플랫폼 구축에 주력 중이며, 중소기업들은 통합서비스, 솔루션 및 창의적인 SW상품 개발에 역량을 집중하고 있는 것으로 분석

* 베트남 정보통신부와 과학기술부 후원하에 베트남 소프트웨어·IT서비스 협회(VINASA) 주관으로 매년 개최되는 우수 SW 상품·서비스 어워드. 현지 ICT업계에서 가장 권위 있는 시상식으로, ① 우수 상품 및 SW솔루션(디지털 정부, 기업 운영관리, 재무회계 등 19개 영역), ② 디지털 전환 플랫폼, ③ 신형 기술 적용 솔루션, ④ 스타트업 개발 솔루션, ⑤ 신규 상품 및 SW솔루션, ⑥ IT서비스(SW수출, BPO, 디지털 콘텐츠 서비스 등 8개 영역) 등 6개 부문으로 나누어 선정됨.

** 올해에는 19개 기업에서 300여 개 SW상품 및 서비스를 출품했으며, 이 가운데 180개가 우수 상품·서비스로 선정됨.

○ 베트남 최대 ICT기업 FPT그룹, 현지 SaaS 플랫폼 스타트업과 손잡고 중소기업 SaaS 시장 공략을 예고

- 팬데믹과 정부 주도의 디지털 전환 정책으로 현지 기업들의 비즈니스 디지털화 수요가 높아지고 있는 가운데, 기능과 비용 측면에서 다양한 이점을 지닌 SaaS 솔루션 시장이 빠르게 활성화될 것으로 전망. 특히 베트남 내 중소기업(SME) 수가 80만여 개에 달하는 점을 감안할 때, SaaS 잠재 시장 규모는 상당할 것으로 추정




- 이러한 가운데 FPT그룹이 올해 5월 현지 기업경영관리 플랫폼 스타트업 Base.vn*에 대한 전략적 투자 계획을 공식 발표함. 양사는 보유 역량을 활용한 시너지 창출로 성장 잠재력이 큰 현지 및 글로벌 SME SaaS 시장을 빠르게 공략한다는 방침




* 2016년 개발을 시작해 2017년 정식 출시된 Base.vn은 베트남에서 첫 출시된 기업 통합운영관리 SaaS 솔루션으로, 다양한 규모와 산업군의 5,000여 개 고객사를 보유 중



- 이번 투자로 FPT그룹은 베트남 기업을 위한 '디지털 전환 생태계' 구축에 한 발 더 다가갈 수 있게 됐다는 평가


* FPT그룹은 베트남 국내 기업들의 디지털 전환 시장을 공략하기 위해 이른바 'Made by FPT ecosystem'을 구축하는 데 주력하고 있음. 2021년 4월 말 기준 동사가 AI, 블록체인, 클라우드, IoT, 로우코드 등 핵심 기술을 기반으로 자체 개발한 플랫폼과 솔루션은 총 77개

<베트남의 주요 SW기업*>

No	기업명	소개
1	FPT Software	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남을 대표하는 ICT기업 FPT Coporation의 자회사로 1999년 설립 • 26개국에 해외 지사를 운영 중 (약 3만 명 인력) • 스마트팩토리, 디지털 플랫폼, RPA, AI, IoT, 엔터프라이즈 모빌리티, 클라우드 등의 SW를 개발하며, 디지털 컨설팅 서비스, 디지털 기술 서비스, 아웃소싱 서비스를 제공 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 5.14억 달러 • 웹사이트 주소: www.fpt-software.com
		
2	CMC Technology & Solutions	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 설립된 베트남의 2위 ICT기업 CMC Coporation의 자회사 • 은행, 금융, 보험, 정부기관, 교육, 물류, 소매 등 다양한 부문에서 디지털전화, 시스템통합, 정보보안 등의 SW 솔루션 및 IT서비스 제공 • 베트남 국내시장에서 BM, Microsoft 등 다수의 글로벌 고객사 보유 • 2021년 아시아-태평양지역 마이크로소프트 솔루션 공급자 Top10에 선정. 글로벌 시장분석기관 Frost & Sullivan이 수여하는 2021년 베트남 정보보안관리 경쟁전략 리더십 상 수상 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 약 2.49억 달러 • 웹사이트 주소: https://cmcts.com.vn
		
3	VNPT Technology	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 VNPT와 VNPost(베트남우편회사), 인도 Pacifab사가 공동 설립 • VNPT(베트남우정통신그룹)의 자회사로 IT, 통신 및 전자장비의 연구·개발·생산 부문을 담당. ANSV, TELEQ, VIVAS 등 3개 자회사와 함께 SW와 HW, 솔루션 통합, 테스트, 프로젝트 관리 부문 연구 개발에 주력 • GPON 솔루션, lot 플랫폼 솔루션, Telco 플랫폼 솔루션, 스마트홈 솔루션, 스마트농업 솔루션, 스마트감시카메라 솔루션, Wi-Fi 토털 솔루션 등을 제공 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 모기업(VNPT)의 실적에 연결되는바 동사의 매출실적은 조회 불가 • 웹사이트 주소: https://vnpt-technology.vn/en
		

4	MISA	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립 • 2010년 베트남 최초로 서비스형 소프트웨어(SaaS)를 출시 • 기업 고객을 위한 재무회계, 마케팅 및 상품판매, 인적자원관리, 영업 및 운영관리 솔루션은 물론, 정부기관 대상 재무관리와 교육 플랫폼, 개인 사업자용 점포관리 솔루션, 개인 재무관리 플랫폼, 골퍼를 위한 플랫폼 등 다양한 고객의 니즈를 반영한 SW 솔루션을 제공하고 있는 것이 특징 • 본사: 하노이 • 매출규모(2019년 기준): 약 2,792만 달러 • 웹사이트 주소: https://www.misa.vn/en
		
5	CTIN (Company for Telecoms & Informatics)	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 설립 • 베트남의 통신, IT 및 스마트 빌딩용 자동화 솔루션 분야의 선도 기업으로 베트남 최초로 모바일 네트워크 프로젝트를 수행 • 베트남 GSM 기업을 위한 모바일 네트워크 인프라 구축 및 통합 서비스 시장 점유율 1위 • 텔레콤 기업을 위한 전송기기 설계·구축 패키지 서비스, 2G/3G/4G 네트워크 배포, 시·군 VNPT MAN-Ethernet 네트워크, IP 코어 시스템, IP Backbone, 차세대 네트워크(NGN), 고층 빌딩용 모바일 웨이브 커버리지 솔루션, 기업 관리 SW, 고객 관리 및 요금 청구 솔루션, 스마트 빌딩 자동화 솔루션 등 다양한 범위의 제품과 서비스를 제공 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 약 6,952만 달러 • 웹사이트 주소: https://ctin.vn/en
		
6	ELCOM	<ul style="list-style-type: none"> • 통신, 국가안보, 교통, 전자정부, 첨단 농업 분야 턴키 솔루션과 기술 서비스 및 네트워크 운영자를 위한 SW 제품 및 SI 서비스 제공 • 2018-2020년 AI와 IoT 접목한 2.0세대 지능형 교통 솔루션 구현, 스마트시티에 대한 종합 솔루션 구축 추진 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 약 3,525만 달러 • 웹사이트 주소: www.elcom.com.vn/category/tin-elcom/
		

7	TMA Solutions		<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립 • 베트남에서 가장 큰 SW아웃소싱 기업 중 하나로 SW 설계·개발 인력 1,500여 명을 포함해 약 3천 명의 IT엔지니어를 보유 • 통신, 전자상거래, 소매&유통, 금융, 보험, 교육, 의료, 미디어, 농업, 여행, 물류 등 광범위한 분야에 적용 가능한 SW솔루션 서비스 및 고객의 요구사항을 토대로 설계, 구현, 테스트에서부터 배포, 유지보수 서비스를 아우르는 Full-cycle SW 애플리케이션 개발 서비스도 제공 • 미국, 캐나다, 호주, 일본, 싱가포르에 해외 사무실을 두고 있으며, 30개국으로부터 고객사를 확보 • 본사: 호찌민시 • 매출규모(2019년 기준): 약 4,054만 달러 • 웹사이트 주소: https://www.tmasolutions.com/
	FSI		<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립 • 베트남의 디지털화 및 디지털 혁신 분야 선도 기업으로서 디지털화 관련 SW상품과 BPO, 데이터 관리 등의 디지털 전환 솔루션, IT인프라, 정보보안 부문 SI 솔루션 제공 • 2020년 ‘전자정보’ 및 ‘디지털화 서비스 솔루션’ 부문 베트남 IT기업 Top10에 선정 • 2020년 디지털화 시스템 SW ‘D-IONE’이 ‘Make in Vietnam’ 어워드에서 우수 디지털 상품으로 선정됨. • 본사: 하노이 • 웹사이트 주소: https://fsivietnam.com.vn/en/home/
9	HIPT Group		<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립 • SI 솔루션 공급이 핵심 사업부문. 이밖에도 정보보안 서비스, SW 설계·개발, IT장비 유통, 오피스, 숙박업소, 의료기관을 위한 IT 인프라 설계·구축 사업을 영위 • 베트남 중앙은행의 은행 간 결제 시스템 유지보수 및 업그레이드, 하이퐁시의 인구 관리 시스템 설계 및 구축 사업 등 공공기관과 지방 정부의 중요 프로젝트에 참여 • 본사: 하노이 • 매출규모(2020년 기준): 약 2,812만 달러 • 웹사이트 주소: https://www.hipt.vn/en/

10	HPT Technology	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립 • 금융, 정부기관, 유통 부문에서 IT인프라, 데이터베이스, 보안, 클라우드, SW등의 솔루션 및 IT서비스 제공 • 본사: 호찌민시 • 매출규모(2020년 기준): 약 3479만 달러 • 웹사이트 주소: https://www.hpt.vn/en
		

자료원: Vietnam Report

* 상기 순위는 베트남 기업 및 상품·서비스 평가회사인 Vietnam Report가 2021년 7월 발표한 '2021년 SW 서비스 솔루션 및 시스템 통합 공급 기업 평판도 순위 Top10'에 근거

□ ICT 관련 정책 동향

○ 2021년 베트남 ICT산업의 키워드는 ‘국가 디지털 전환’

- 2019년 9월, 베트남 최고 정치기구인 공산당 중앙집행부가 4차 산업혁명에 적극 동참하기 위한 정책 방안을 수립, 발표함. 특히 시급한 과제 중 하나로 디지털 환경 조성이 언급되면서 ‘디지털 전환’은 베트남 정부의 새로운 핵심 과제로 부상

* 능동적인 4차 산업혁명 참여 관련 정책 및 일부 방침에 관한 결의안(2019년 9월 27일자 Resolution 52-NQ/TW)

- 아울러 노동생산성 제고, 국가 성장 가속화, 지속가능한 국가 발전, ‘중위 소득국의 덩’ 탈피 등 베트남이 직면한 사회적·경제적 과제를 해결하기 위해서는 첨단 정보통신기술 분야에서의 기술 주도권 확보가 관건이라는 인식이 확산됨. 이는 자국 기업의 ICT 기술 개발을 독려하는 디지털 기술 기업 육성 정책과 ‘Make in Vietnam’* 캠페인으로 이어짐.

* 인도 정부의 제조업 육성 정책 슬로건인 ‘Make in India’를 차용한 것. 다만, 베트남 정부의 ‘Make in Vietnam’ 정책은 제조업이 아닌 ICT산업 육성을 목표로 하며, 베트남 기업 주도 하의 연구 개발과 설계를 통한 제품 생산을 장려한다는 점에서 단순 제조·가공만을 의미 하는 ‘Made in Vietnam’과도 구별됨. 또한 ‘Make in Vietnam’은 국내에서 발생하는 문제 해결과 니즈 충족을 우선적인 목표로 하며, 점진적으로 해외 시장 진출을 모색하는 것을 원칙으로 함.

○ 디지털 기술 기업 육성과 기술 주도권 확보에 대한 의지 표명

- 베트남 정부는 디지털 기술 발전을 국가발전의 새로운 돌파구이자 선진국과의 격차를 좁힐 수 있는 기회로 간주하고, 자국의 디지털 기술 산업 발전에 총력을 기울이고 있음.

- 지난해 1월에는 디지털 기술 기업 육성 지침을 발표(2020년 1월 14일자 Directive 01/CT-TTg). 동 지침에서 정부는 2030년 국내 디지털 기술 기업 수 10만 개 목표* 달성과 ‘Make in Vietnam’ 전략의 당위성 및 필요성을 강조하고, 해당 기업 육성을 위한 중앙부처와 지방정부 및 유관 기관 차원의 이행방안을 제시함.

* 2019년 중앙집행부 결의안(2019년 9월 27일자 Resolution 52-NQ/TW)에서 제시

- 특히, ‘Make in Vietnam’ 우수 기업 선정을 비롯해 국내 기술개발 제품에 대한 홍보와 해외 판로개척 지원 등 다양한 지원 사업 추진을 촉구함.

- 국가 디지털 전환을 위한 5개년 및 10개년 마스터플랜 발표(2020년 6월 30일자 Decision. 749 QD-TTg)
 - 베트남 정부는 2030년 비전으로 1) 정부 운영은 물론, 기업 경영활동과 국민생활 전반에 걸쳐 근본적인 변화와 혁신을 이루고, 2) 안전하고 문명화된 디지털 환경을 구축하는 것을 제시함.
 - 또한 1) 디지털 정부·디지털 경제·디지털 사회 조성과 2) 글로벌 시장 진출이 가능한 국내 디지털 기술 기업 육성을 목표로 설정. 특히 GDP 대비 디지털 경제 비중을 2025년 20%까지 끌어올리고, 2030년에는 30% 수준을 달성한다는 방침
 - * 산업부문별 디지털 경제 비중은 2025년 10%, 2030년 20% 달성을 목표로 설정
- 국내 기업들의 연구개발 역량 강화 노력을 유도하기 위한 다각적인 제도 보완 추진
 - 지난해 SW기업의 법인세 수혜 조건을 강화한 데 이어*, 올해 3월에는 각종 세제 혜택이 부여되는 하이테크 기업 자격요건을 수정 보완함.
 - * ‘요건 충족 소프트웨어 제품 생산활동 규정 시행규칙(2020년 7월 3일자 Circular 13/2020/TT-BTTTT)’ 4조 1항
 - 신규 규정*에 따르면, 하이테크 기업으로 지정되기 위해서는 1) 기업의 연간 순매출 대비 하이테크 제품 매출 비중, 2) 순매출액에서 생산투입비를 차감한 금액 대비 연구개발 활동 관련 지출액 비율, 3) 총 직원 수 대비 연구개발 인력 비율 등이 정부가 정한 기준치 이상이 되어야 해 기업들의 연구개발 투자 확대가 불가피
 - * 하이테크 기업 자격요건 규정 결정문(2021년 3월 16일자 Decision 10/2021/QD-TTg)
- 디지털 전환 정책의 전년도 및 올 상반기 성적표는 긍정적
 - 디지털 기술 기업 육성 정책은 1)정부의 적극적인 지원과 더불어 2) 코로나19 팬데믹으로 인해 디지털 전환이 가속화되는 등 우호적 시장 환경에 힘입어 가시적인 성과를 나타내고 있음.
 - 동 정책 시행 원년인 2020년 한 해 동안에만 베트남 국내 디지털 기술 기업 수가 약 1만 3천 곳(연초 대비 28%) 증가한 데 이어, 올 상반기에도 약 3천 곳의 신규 기업이 발생해 6월 말 기준 디지털 기술 기업 수는 총 6만 1,359 개를 기록함.

○ 시대 변화를 반영한 디지털 기술 산업법 신규 제정 논의

- 베트남 정보통신부는 ICT 및 디지털 기술 산업 발전을 근간으로 하는 정부의 새로운 성장 노선 체제화와 동 산업 발전에 유리한 법적 환경 조성, 경제·사회 전반의 디지털 전환 촉진 차원에서 디지털 기술 산업 관련 별도의 입법이 필요함을 주장
- 특히 ICT 산업 관련 현행법은 제정된 지 이미 10년 이상이 돼 시대 변화와 산업 트렌드를 반영하지 못하고 있다는 점을 가장 큰 문제로 지적
- 신규법은 기존 2006년 정보통신법을 기본 토대로 하되 ICT산업 발전을 저해할 수 있는 조항들은 삭제하고, 산업 트렌드 변화에 대응할 수 있도록 보다 유연하고 실용적인 방향으로 제정한다는 방침임.
- * 정보통신부가 제출한 법안 초안에 따르면, 디지털 산업을 위한 인프라 개발, 디지털 인적 자원 개발, 디지털 자산 보호, 디지털 산업 우대 등을 포함한 10개 정책 카테고리가 도입될 예정

II. 베트남 SW시장 진출 장벽

□ SW 관련 수입허가 및 인증제도 현황

○ 정보보안 제품 사업 허가제도

- 민간 암호화 제품*을 베트남 국내에서 판매·공급하기 위해서는 사이버 정보보안법(2015년 11월 9일자 Law 86/2015/QH13)에 명시된 자격 요건 충족**과 당국의 허가가 필요함.

* 사업 허가증이 필요한 민간 암호화 제품: ① 생체 암호 제품, 암호 키 관리 또는 저장 품목, ② PKI 시스템의 암호화 부품, ③ 저장 데이터 보안 제품, ④ 온라인 데이터 보안 제품, ⑤ IP 및 채널 보안 제품, ⑥ 아날로그 및 디지털 음성 보안 제품, ⑦ 무선 보안 제품, ⑧ 팩시밀리와 전신 보안 제품 등

** ① 정보 보안과 비밀유지 관련 전문성 요건을 충족하는 관리, 행정 및 기술 인력 보유, ② 민간 암호화 제품 및 서비스의 사업 규모에 적합한 장비 및 물리적 기반 확보, ③ 기술규정과 표준에 적합한 기술 계획 수립, ④ 민간 암호화 제품·서비스의 제공 및 관리 과정에서 사이버 정보 보안과 비밀유지 관련 계획 수립, ⑤ 적절한 비즈니스 계획 수립 등

- 암호화 위원회(Cipher Committee)에서 사업 허가 신청이 가능하며, 허가증 발급까지는 적정 서류 수령일을 기준으로 30일이 소요됨. 허가증 유효기간은 10년임.

<민간 암호화 제품 사업 허가서 신청 방법>

신청 접수 및 등록증 교부 기관	국가암호정보보호국 산하 암호화 위원회 (National Agency of Cryptography and Information Security)
신청 방법	직접 방문/우편접수/홈페이지를 통해 신청 서류 제출 (이메일: info@nacis.gov.vn, 웹사이트: http://www.nacis.gov.vn)
구비 서류 (각 2부씩 제출)	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 암호화 제품 및 서비스 사업 허가서 신청서 • 기업등록증, 투자등록증 또는 이와 동등한 효력을 가진 다른 서류 • 기술·운영·관리 인력이 취득한 정보기밀보호 및 보안 관련 학위 또는 전문 자격증 사본 • 제품의 기술적 특성 및 사양에 관한 자료, 제품의 표준 또는 기술 규정, 서비스의 표준 및 품질, 기술적 조치 및 해결방안, 제품의 품질 보증 및 A/S 방안 등으로 구성된 기술적 계획 • 민간 암호화 제품 및 서비스 공급·관리 과정에서 사이버 정보 기밀 및 보안 관련 계획 • 제품 및 서비스 공급 대상과 범위, 제품 및 서비스 규모, 고객 서비스 네트워크 및 기술 보증 서비스를 포함하는 사업 계획서

자료원: 2016년 7월 1일자 Decree 58/2016/ND-CP

- (사례 조사) 정보보안 분야 현지 진출기업 (에어키비나 - 에어키 베트남 현지 투자법인, <http://www.airquay.com/>) 담당자 인터뷰에 따르면, FDI기업의 경우 정보보안 제품 관련 사업 허가를 받기 매우 어려움.

* 현지 사업 수행을 위해, 사업 허가를 보유한 기업을 통해 비즈니스를 수행하거나, FDI기업이 허가를 위해 현지인 명의의 법인을 세워 사업 허가를 받아 사업을 수행하고 있음.

○ 정보보안 제품 수출입 허가제도

- 민간 암호화 제품*을 수출 또는 수입 시에도 당국의 사전 허가가 필요함.

* HS Code 8523.51에 해당하는 PKI 시스템의 암호화 부품도 규제 대상에 포함

** 민간 암호화 제품 및 서비스의 판매·수입·수출에 대한 세부지침 규정 시행령(2016년 7월 1일자 Decree 58/2016/ND-CP) 및 동 시행령의 일부 조항 개정 시행령(2018년 4월 16일자 Decree 53/2018/ND-CP)에 의거

- 암호화 위원회(Cipher Committee)에서 관련 품목의 수출입 인허가 업무를 담당하고 있으며, 발급된 허가증은 10년간 유효함. 해당 허가증을 발급받기 위해서는 사이버 정보보안법에 명시된 요건을 충족해야 하며, 허가증 발급 신청 시 관련 증빙서류*를 제출해야 함.

* ① 수출입 허가 신청서, ② 민간 암호제품 및 서비스 사업 허가증 사본, ③ 수입 민간 암호제품에 대한 정보보안 표준 및 규정 적합성 증명서 사본

- 민간 암호제품 및 서비스에 대한 표준 또는 규정 적합성 평가는 국방부장관이 지정한 적합성 인증기관에서 실시

- (사례 조사) SI/네트워크 분야 진출기업 A사(에어키비나 - 에어키 베트남 현지 투자법인, <http://www.airquay.com/>)에 따르면 정보보안 제품 수출입 허가 획득을 위해 법률에 명시된 모든 요건을 충족하고 관련 증빙서류 제출을 완료하였으나 3년 이상 수입허가를 받지 못하였다고 함.

* 기존 허가증을 보유한 기업 이외에 외국계 기업 및 신규 기업을 대상으로 수입허가증이 나온 사례가 매우 드뭄. 수출입 허가제도는 외국기업들에 대한 비관세장벽으로 볼 수 있음.

** 외국계 정보보안 제품 취급 사업자들은 현지 전문 유통업체를 통해서 제품을 수입하고 있으며, 현지 전문유통 업체 또한 수입허가를 보유하지 않은 경우에 수입허가 보유 업체에 별도의 핸들링 차지를 지급하여 수입을 진행하고 있음.

○ 베트남의 SW 관련 인증제도 현황

- 베트남 정보통신부는 ICT제품에 대한 국가 표준(Vietnam Standards, 'TCVN'으로 표기)과 국가 기술규정(Technical regulations, 'QCVN'으로 표기)을 제정, 공표하고 있음. 준수 의무사항인 QCVN의 경우 정부 지정기관을 통해 적합성 심사와 인증서 취득이 가능함.
- * TCVN은 제품의 기술적 특성 규정과 제품 분류 및 품질 평가를 위한 기준이 되는 것으로 기준 충족이 의무사항은 아님. 반면, QCVN은 해당 제품이 지녀야 할 최소한의 기술적 특성을 규정한 것으로 베트남에서 사업을 영위하기 위해서는 해당 요건 충족이 반드시 필요
- 이밖에 정보통신부와 국방부가 디지털 기술 제품과 보안제품 관련 국가 기술규정, 기술적 요건(준수 의무화 요건과 비의무화 요건 혼재)을 수시로 제정, 공표하고 있음.

<베트남의 SW 관련 기술적 요건 및 기술규정>

No	문건명
1.	은행 업무에 사용되는 데이터 암호화에 대한 국가 기술규정(QCVN 4 : 2016/BQP) 공표 국방부 시행령(2016년 10월 21일자 Circular 161/2016/TT-BQP)
2.	디지털 서명 및 데이터 서명 테스트 소프트웨어에 대한 기술적 요건 규정 관련 정보통신부 시행령(2020년 9월 7일자 Circular 22/2020/TT-BTTTT)
3.	웹 애플리케이션 방화벽(WAF) 제품에 대한 기술적 요건 공표 관련 정보통신부 결정문 (2021년 7월 30일자 Decision 1126/QD-BTTTT)
4.	보안정보 및 이벤트관리(SIEM) 제품에 대한 기술적 요건 공표 관련 정보통신부 결정문 (2021년 7월 30일자 Decision 1127/QD-BTTTT)

자료원: 베트남정보통신부(MIC)

- 국제 표준 인증 획득은 의무사항이 아니나, 현지 SW 기업 대다수가 ISO9001, ISO/IEC 27001, CMMi, 인증을 취득, 수시로 갱신 또는 업그레이드하고 있는 것으로 확인
- 최근 베트남 정부가 '국가기관의 국내 생산 ICT제품 우선구매제도'와 관련해 ISO9001 또는 CMMI 레벨3 이상의 품질관리 인증 소지, ISO/IEC 27001의 정보보호관리 인증 소지를 우선구매 대상 제품으로 지정되기 위한 자격요건으로 제시한바 해당 국제 인증 취득이 점차 보편화될 것으로 전망

□ 베트남의 SW 지재권 보호제도

○ 베트남에서의 SW 지재권 보호방법

- SW제품에 대한 지재권 보호 수단으로는 저작권 등록과 상표권 등록이 있음.
- (SW 저작권 등록) 베트남은 ‘베른협약’ 가입국으로, 별도의 절차 없이 저작물 생성과 동시에 한국에서와 같은 저작물 보호가 가능. 다만, 베트남 현지에서 저작권을 등록할 경우 향후 발생할 수 있는 분쟁에서 권리 행사에 유리하며 입증 책임이 경감된다는 이점이 있음.

* SW 저작권 등록 시 소스코드 일부만 공개 요구되며, 해당 소스코드는 정보보안이 유지됨.

- (SW 상표출원 등록) SW 제품명 또는 로고에 대한 상표권 등록이 가능

* 저작권 등록, 상표출원 등록 모두 직접 신청 또는 에이전시를 통한 대리 신청이 가능함.

- 상기 두 절차를 완료하였더라도 향후 분쟁 발생을 대비해 해당 SW 제작 관련 지식 및 자산 투자 과정을 입증할 수 있는 증빙자료 수집 · 보관을 권고

- (사례 조사) 베트남 진출기업 C사는 현지 로컬 기업 B사와 대리점 계약을 체결하였는데, B사가 C사의 제품 상표를 선등록 하였음. C사는 2017년도 베트남 지식재산국에 B사의 상표 선등록 건에 대한 취소를 요청하였으나, 2020년까지 결과를 받지 못하였음.

* 베트남 지재권 법제도는 한국처럼 ‘선사용주의’가 아닌 ‘선등록주의’ 원칙을 취하고 있음. 이에 베트남에서 상표의 무단 선등록 피해사례가 자주 발생하고 있음. 베트남에서 특정 상표나 디자인을 먼저 사용했더라도, 타인이나 타 기업이 상표나 디자인을 베트남 지식재산국에 먼저 출원 요청하는 경우 분쟁의 소지가 발생함.

** 권리가 없는 상황에서 침해 대응이 쉽지 않기 때문에, 우리 기업은 진출 단계에서 반드시 상표 등록을 진행하는 것이 좋으며, 피해를 입는 경우 KOTRA IP-DESK 등 문의를 통해서 적극적으로 대응할 필요가 있음.

○ 베트남의 지재권 보호제도 현황

- 베트남에서 지재권 침해에 대한 구제수단으로는 행정제재, 민사구제, 형사제재가 있음. 실무상 가장 많이 선호되는 수단은 행정제재*이며, 민사 소송을 통해서도 침해행위를 중지하도록 하는 임시적 또는 잠정적 금지명령 부과와 손해배상 청구가 가능함. 형사제재의 경우, 지재권 관련 범죄를 기소하기 위한 규정 미비와 1심 절차에만 최소 12개월이 소요되는 시간적 단점으로 인해 구제수단으로서의 효용성은 낮은 상황

* 경고 또는 벌금 부과, 불법 복제물 혹은 그것을 복제, 유통, 영업하기 위해 사용된 원료, 물자, 수단에 대한 압수, 영업활동의 한시적 정지 등이 제재가 가능

- 지재권에 대한 베트남 국민 인식 수준은 우리나라보다 미흡한 편. 다만, 최근 온라인 유통시장 활성화로 지재권 침해 사례가 급증, 이에 대한 언론 보도 증가는 베트남 정부와 국민의 지재권 침해 문제에 대한 의식 제고로 이어지고 있음.

* 베트남 지식재산청 보고에 따르면, 2020년 베트남 지재권 침해 관련 고발 건수는 총 1,344건(전년대비 24% 증가)이며, 상표권 침해 고발 건수가 1,287건으로 전체 고발 건수의 약 96%를 차지. 행정제재 조치 건수는 전년 대비 25% 감소한 2,457건을 기록함.

○ 지식재산권법 개정 논의

- 베트남의 지재권법은 2005년 제정된 이후 2009년과 2019년 두 차례에 걸쳐 개정됨. 하지만 실무적 측면에서 여전히 많은 미비점이 발견되고 있으며, 특히 현지의 열악한 지재권 보호 규정이 각종 무역협정 협상 과정에서 주요 걸림돌로 거듭 지적됨에 따라 관련 법·제도 개선의 필요성이 꾸준히 제기되어 왔던 상황

- CPTPP(환태평양경제동반자협정)와 EU-베트남 FTA 체결 및 발효(각각 2019년 1월 4일, 2020년 8월 1일 발효)로 법 개정이 불가피해진 가운데 국제 수준에 부합하는 지재권 보호 규정 마련과 지재권 보호 제도의 실효성 제고를 목표로 지재권법 개정 작업이 활발히 추진 중. 개정안은 국민 의견수렴을 거쳐 올해 10월 2차 정기국회에 상정될 예정

* 지재권법 개정안에 따르면 1) 저작권 관련 규정 보강, 2) 상표권 관리남용 인정 범위 확대 등 산업재산권의 보호력 관련 규정 보강, 3) 지재권 등록 절차의 간소화·투명화 및 온라인 등록 방식 추가, 4) 지재권 관리·감독 업무의 효율성 제고(행정 처벌이 적용되는 지재권 침해 사례 명시 등), 5) 산업재산권 대상의 사용행위 범위 확대(‘유통’ → ‘판매, 판매를 위한 전시, 운송’) 등이 포함될 전망

<베트남의 SW 지재권 등록 절차>

	저작권 등록	상표권 등록
신청 접수 및 등록증 교부 기관	문화체육관광부 산하 저작권청 (Copyright Office of Vietnam)	과학기술부 산하 지식재산청 (Intellectual Property Office of Vietnam)
웹사이트	http://www.cov.gov.vn/	https://noip.gov.vn/en/web/english/
기본 절차	신청접수(수수료 납부) → 서류 적합성 심사 → 등록심사 → 결과통보 → 등록증 교부	신청접수(신청 수수료 납부) → 서류 적합성 심사 → 신청 사실 공시 → 등록심사 → 등록심사 통과사실 통보 → 등록 수수료 납부 → 등록증 교부
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> • 저작권 또는 저작인접권 등록 신청서(베트남어) • 신청자의 신분증 사본 1부 • 저작권자가 법인인 경우 사업자등록증 사본 1부 • 저작권 등록을 신청하는 저작물 사본 2부 또는 저작인접권의 대상이 고정된 유형물 사본 2부 • 신청자가 대리인인 경우 위임장(서명 및 공증 필요) • 신청인이 상속 또는 계약상 승계에 의하여 권리를 취득한 경우 이를 입증할 증빙자료 3부 • 저작자의 작품 창작사실에 대한 서명을 포함한 보증서 1부 • 공동 창작의 경우 다른 공동 저작자의 서면 동의서 • 저작권 또는 저작인접권이 공동 소유인 경우 공동 저작자의 서면 동의서 ※ 모든 서류는 베트남어 작성 또는 번역 필요	<ul style="list-style-type: none"> • 상표권 등록 신청서(베트남어) 2부 • 신청자가 대리인인 경우 위임장(서명 및 공증 필요) • 신청 상표 샘플 5부 (신청서에 첨부된 상표와 크기, 색상 등이 동일해야 함. 허용 오차범위 확인 필요) • 수수료 납부 영수증 • 등록 신청 상표가 제품의 지리적 원산지를 나타내는 경우 해당 지역 지도
소요기간	적정 서류 수령일로부터 영업일 기준 15일 이내 등록증 발급	서류 적합성 심사: 1개월, 신청사실 공시: 서류 적합성 통과 결정일로부터 2개월, 등록심사: 신청사실 공시일로부터 최장 9개월
수수료	60만 동(한화 약 3만 원)	신청비: 15만 동, 신청사실 공시비: 12만 동, 등록심사 관련 조사비: 건당 18만 동(7건 이상 신청 시 건당 3만 동, 등록 심사비: 55만 동(7건 이상 신청 시 건당 12만 동)

자료원: 저작권청(Copyright Office of Vietnam), 지식재산청(Intellectual Property Office of Vietnam)

□ SW기업 대상 세제 혜택

○ SW기업을 위한 법인세 감면 혜택

- (법인세율 인하 혜택) SW 제품 생산 관련 신규 투자 기업에 대해서는 해당 신규 사업에서 최초로 매출이 발생한 해로부터 연속 15년간 일반 사업자에 적용되는 법인세율의 절반 수준인 10%의 법인세율을 적용
- (법인세 면제 혜택) SW 제품을 생산하는 기업에 대해서는 최초로 과세 소득이 발생한 해로부터 최장 4년간 법인세가 면제되며, 이후 최장 9년간 50% 세액공제 혜택을 제공

* 법인세법 시행 지침 및 세부사항 규정 시행령(2013년 12월 26일자 Decree 218/2013/ND-CP)에 의거, SW 제품 생산은 법인세 우대 사업부문에 해당

** 법인세율 인하 혜택은 신규 투자 사업을 진행하는 기업에 대해서만 적용. 투자자명의 변경, M&A를 통해 설립된 기업 등은 법인세율 인하 수혜 대상에서 배제됨.

○ SW기업의 법인세 수혜 자격요건

- SW기업이 법인세 감면 혜택을 받기 위해서는 1) 법인세법 시행령*에서 규정한 일반적인 법인세 수혜 자격요건을 충족하는 것 외에도 2) 베트남 정보통신부에서 규정한 SW 품목 리스트**에 명시된 품목의 제품을 생산하는 기업으로서 3) SW 제작 작업공정과 관련한 정보통신부의 별도 요건을 만족해야 함.

* 법인세법 시행 지침 및 세부사항 규정 시행령(2013년 12월 26일자 Decree 218/2013/ND-CP)

** 소프트웨어, 하드웨어 및 전자제품 품목 리스트(2013년 4월 8일자 Circular 09/2013/TT-BTTTT)

- 특히 지난해에 마련한 신규 규정*을 통해 정보통신부가 자체 규정한 7가지 SW 제작 작업공정** 가운데 ① 제품 개발 관련 요구사항 결정, ② 분석 및 설계 두 공정 중 최소 한 가지 공정을 수행하는 기업에 한해서만 법인세 감면 혜택을 부여하는 것으로 조건을 강화함.

* 상기 규정은 '요건 충족 소프트웨어 제품 생산활동 규정 시행규칙(2020년 7월 3일자 Circular 13/2020/TT-BTTTT)' 4조 1항에 의거

** ① 제품 개발 관련 요구사항 결정(아이디어 결정), ② 분석 및 설계, ③ 프로그래밍 및 코딩, ④ 소프트웨어 검사 및 테스트, ⑤ 소프트웨어 제품 완성 및 포장, ⑥ 소프트웨어 제품 설치, 전송, 사용 안내 및 유지관리, ⑦ 소프트웨어 제품 배포 및 유통

- 법인세 수혜 자격요건 충족 사실 고지 의무화
 - 기업은 법인세 수혜 자격요건 충족 여부를 자체적으로 확인해야 하며, 자격요건을 충족한다고 판단될 시 수혜 대상 제품 정보와 증빙자료*를 관할기관(정보통신부 소속 통신기술부)에 직접 제출해야 함.
 - * 기업 정보, 수혜 대상 제품 정보, 기업의 소프트웨어 제작활동 관련 정보 - SW사업 매출, 수출 매출(해당되는 경우에 한해), 현재 적용되고 있는 법인세율, 주요 SW제품, 유통·판매 시장 등, 감면 대상 세금에 대한 기재와 기업이 해당 제품 제작 시 수행한 작업 공정별 증빙 자료 제출을 요구 (출처: <http://makeinvietnam.mic.gov.vn>)

□ 해외 SW 상품·서비스 공급자에게 적용되는 세제 규정

- 해외 기업이 이메일 전송, 웹사이트를 통한 다운로드 등 인터넷을 통한 전송 방식으로 베트남 국내 기업에게 SW를 공급하는 경우 ‘외국인 계약자세(FCT, Foreign Contractor Tax)’*가 적용됨.
 - SW 및 시스템 개발료와 사용료는 SW 라이선스 사용 및 기술/지재산 등의 이전과 관련한 로열티 수입으로 간주되어 법인세 10%가 원천징수 되며, 부가세는 면제됨.
 - * 베트남에 고정 사업장이 없는 해외 법인이 베트남 소재 계약 주체(외투기업 포함)와 계약을 통해 사업을 영위하는 경우 부과되는 세금
- SW 공급 이외에 관련 설치 및 기술 서비스, 트레이닝 등의 용역이 제공되는 경우, 용역 대금의 5% 부가세와 5% 법인세가 적용
- 인터넷 전송을 통한 SW 공급 이외에 관련 기기장비가 함께 제공되는 경우에는 10% 부가세와 1%의 법인세가 적용됨.
 - * 상기 내용은 ‘베트남 사업자 또는 베트남에서 소득을 창출하는 해외 사업자 대상 납세 의무 이행에 관한 시행규칙(2014년 8월 6일자 Circular 103/2014/TT-BTC),’ ‘부가가치세법 및 부가가치세법 일부 조항 이행 안내 시행령 관련 시행규칙(2013년 12월 31일자 Circular 219/2013/TT-BTC)에 의거함.

□ 베트남 정부의 자국 ICT기업 육성을 위한 노력 본격화

- 베트남 정부는 국내 ICT 기업 육성과 기업들의 기술 연구개발 의지 고취 및 역량 제고를 위해 다양한 사업 추진 및 정책적 노력을 기울이고 있음.
- ‘Make in Vietnam 디지털 기술 제품’ 어워드 개최
 - 국가 디지털 기술 기업 육성 정책의 주요 사업 중 하나. 디지털 기술 기업들의 창의적인 연구개발 활동을 장려하는 것이 주된 목적이며, 수상 기업에게는 자사 제품을 홍보하는 기회로 활용되고 있음.
 - 개최 첫 해인 지난해에는 RPA 솔루션 akaBot(FPT Sofrware), 기업경영 관리 플랫폼 Base.vn(Base Enterprise)를 비롯해 14개 제품이 선정되었으며, 올해에도 12월에 개최될 예정임.
 - * 플랫폼, 디지털 상품, 디지털 솔루션, 디지털 격차 축소, 잠재력 있는 디지털 상품 등 총 5개 부문을 시상
- ‘Make in Vietnam ICT 산업 데이터베이스 시스템’ 구축
 - 올해 6월, 베트남 정보통신부는 각 지역 정보통신 당국 및 기업들과의 협업하에 ICT산업 데이터베이스 시스템을 구축을 완료하고 이를 공식 홈페이지(makeinvietnam.mic.gov.vn)*를 통해 공개함.
 - * 동 홈페이지는 디지털 기술 기업 지원 정보 채널로서 정부 정책 및 지원 사업 정보, 산업 소식 등 ICT 산업 전반 걸친 다양한 정보과 아울러 베트남 국내 ICT 기업과 Make in Vietnam 전략 이행 우수 기업 및 제품 홍보 기능을 수행
 - 동 데이터베이스 시스템 구축으로 국내 ICT 산업 현황 파악이 용이해져 베트남 정부의 보다 실효성 있는 정책 수립 및 지원 방안 마련이 가능해질 것으로 기대
- 국가기관의 국내 기술개발제품 우선구매제도 운영
 - 베트남 정보통신부는 국내 기술개발 제품을 위한 시장 조성과 국내 기업들의 창의적인 연구개발 활동 장려 차원에서 국가기관의 국내 생산 ICT제품 우선구매 정책을 추진하고 있음.
 - * 정보기술 활용 관련 국가투자활동에 대한 관리 규정 시행령 (2019년 9월 5일자 Decree 73/2019/ND-CP)

- 그 일환으로 지난해 11월에는 품목별 우선구매 대상 제품 지정 기준*을 발표함.
 - * 우선 투자·임차·구매 대상 국내 생산 IT 제품 및 서비스 결정을 위한 기준 규정 시행규칙 (2020년 11월 30일자 Circular 40/2020/TT-BTTTT)
- SW제품의 경우, 1) 요구사항 결정 또는 분석 및 설계 공정 중 최소 하나의 공정이 베트남 국내에서 수행된 제품으로서 2) 베트남 내국인이 저작권을 보유한, 베트남 국내 저작권법 보호 대상이어야 하며, 3) 제품의 품질* 및 정보보안** 관련 일정 기준 요건을 충족시킬 것과 4) 최근 3년간 해당 제품 판매로 발생한 매출액 대비 연구개발 비용 비율이 3% 이상일 것 등을 요구
 - * 제품의 품질 기준: 공인기관에서 발급한 ISO9001 인증이나 CMMI 레벨3 이상 또는 이에 준하는 인증을 보유한 베트남 기업이 생산한 제품
 - ** 제품의 정보보안 기준: 정보보안 관련 법규에 따라 정보보안이 보장되거나 ISO/IEC 27001 인증 또는 이에 준하는 인증을 획득한 공급자에 의해 제조·운영된 제품
- 우선구매제품 지정은 기업들의 자발적인 신청과 관할 당국의 심사 과정을 거쳐 이루어지며, 심사에 통과한 제품 명단은 올해 3분기 중 공식 발표될 예정임. 까다로운 자격기준을 제시하고 있기는 하나, 자국 기업에게 ICT 부문 공공조달시장 참여 우선권을 부여한다는 점에서 해외 기업의 동 시장 진출에 큰 걸림돌이 될 전망

III. 제언

- 정부 주도하에 사회·경제 전반에 걸친 디지털 전환 정책이 적극 추진되고 있는바 베트남 SW시장 성장세가 가속화될 전망
- 다만, ‘Make in Vietnam’ 전략 하에 추진되고 있는 국산 ICT제품 애용운동과 자국 기술개발 기업들을 대상으로 한 인센티브 정책은 우리 기업의 현지 시장 진출에 큰 걸림돌이 될 것으로 우려. 이에 장기적인 관점에서 보다 치밀하고 주도면밀한 시장 전략 수립이 필요함.
 - 양국 정부 부처 간 협력체제 구축과 더불어 양국 기업 간 기술정보 및 인력 교류를 통해 협력 동반자적 신뢰 관계를 형성하는 것이 선행되어야 할 것으로 판단
 - 특히, 베트남 정부의 전자정부 수립 사업이 당초 계획보다 더디게 진행되고 있는바 정부 디지털화와 관련해 한국의 기술 및 경험 공유 사업을 추진하는 것도 유용한 방안이 될 것으로 사료됨.
 - 베트남 기업과의 파트너십 체결을 통해 현지 시장과 기술력을 파악한 후 틈새시장을 공략하는 것도 한 방법
- 급속하게 변화하는 현지 산업 환경 및 시장 변화에 대응하기 위한 별도의 방안 마련이 필요
 - 4차 산업혁명이라는 시류와 베트남 정부의 공격적인 디지털 기업 육성 정책에 힘입어 현지 SW 산업이 빠르게 성장하고 있는 추세. 따라서 한국에서 기 출시된 제품의 베트남 판로 개척 보다는 베트남의 인프라 수준과 시장 니즈를 고려한 현지 맞춤형 제품 개발과 차별화된 마케팅 전략 수립이 요구됨.
 - 베트남 시장 진출을 위한 기업 연합체 구성, 지속적인 시장 동향 및 규제 변화 모니터링, 정기적인 기업 애로사항 수렴과 관계부처 전달 등 보다 능동적인 시장 대응 체제 구축이 필요
- 코로나19로 인한 시장 불확실성이 상존하고 있는바 보다 신중한 시장 접근과 아울러 리스크를 최소화하기 위한 다양한 진출 전략 및 시장 진입 방안을 마련하는 것이 요구됨.

<부록> 유관 기관 및 협회

□ 베트남 정부기관

- 정보통신부 소속 정보기술부(Department of Information Technology)
 - 하드웨어 산업, 소프트웨어 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 통신장비 제조 산업 등 ICT 산업 전반과 하이테크 파크 관리에 대한 정보통신부 장관 자문·보좌 기능을 수행

홈페이지	https://english.mic.gov.vn/	이메일	thienngghia@mic.gov.vn(Ms. Nguyen)
전화	(024) 3943 7309	팩스	(024) 3943 6927
주소	18 Nguyen Du St., Hanoi		

- 정보통신부 소속 국제협력부(Department of International Cooperation)
 - 정보통신 분야의 대외관계, 국제통합 및 협력에 관한 정보통신부 장관 자문 및 규제 기능을 수행

홈페이지	https://english.mic.gov.vn/	이메일	vanthuhtqt@mic.gov.vn
전화	(024) 3943 0204	팩스	(024) 3822 6590
주소	18 Nguyen Du St., Hanoi		

- 정보통신부 소속 정보보안청(Authority of Information Security)
 - 정보보안 관련 국가 관리 기능 수행과 관련 법규 시행에 대한 정보통신부 장관 자문·보좌 역할을 담당
 - 정보보안과 관련된 법률, 정책 수립 및 기타 법안 작성, 정보보안 관련 인프라 구축 등 국내 사이버공간 보호를 위한 기술적·제도적 조치 시행, 공공기관의 정보보안을 위한 시스템 개선, 정보보안 활동 모니터링과 중요 정보 인프라의 정보보안 수준 평가, 국제협력사업 추진 등 정보보안 분야 전반에 걸친 업무 담당

홈페이지	http://ais.gov.vn/home.htm	이메일	vanthucattt@mic.gov.vn
전화	(024) 3209 6789	팩스	(024) 3943 6684
주소	8F, Department of Radio Frequency, 115 Tran Duy Hung, Trung Hoa, Cau Giay, Hanoi		

□ 유관 협회

- 베트남 소프트웨어·IT서비스협회(VINASA, Vietnam Software & IT Service Association)
 - 2002년 설립. FPT, VNPT, Mobilefone, Viettel, CMC 등 베트남의 일류 소프트웨어 및 ICT 서비스 기업을 회원사로 둔 비영리·비정부 단체. 현지 소프트웨어 및 ICT 서비스 업계를 대표 단체로서 회원사 간 협력 증진과 권익 보호 및 지원을 목표로 함.

홈페이지	www.vinasa.org.vn	이메일	contact@vinasa.org.vn
전화	(024) 3577 2336~8	팩스	(024) 3577 2337
주소	11F, Cung Tri Thuc, Building 1, Ton That Thuyet, Cau Giay, Hanoi		

- 베트남 정보보안협회(VNISA, Vietnam Information Security Association)
 - 베트남 정보보안 부문에서 국가 공인을 받은 첫 비영리 단체. 정보 보안 분야에 대한 연구는 물론, 개인 및 기업 대상 강의와 컨설팅, 정보보안 관련 평가, 조사 서비스 등을 제공. 이밖에도 정보보안 부문 국내외 기업 간 협력 사업을 주관

홈페이지	www.vnisa.org.vn	이메일	info@vnisa.org.vn
전화	(024) 6290 1028	팩스	-
주소	155 An Trach, Dong Da, Hanoi		

<참고문헌>

□ 문헌

2020 베트남 정보통신기술 백서 (베트남 정보통신부, 2021년 1월)

(www.mic.gov.vn/Upload_Moi/TinTuc/SachTrang2020-Final.pdf)

2020 베트남 지적재산활동 연례 보고서 (베트남 과학기술부 산하 지재청, 2021년 1월)

(www.noip.gov.vn/documents/20182/1102438/IP+Annual+Report+2020.pdf/39e2a220-9bd1-4c7f-a865-4464192ef739)

□ 정부기관 사이트

베트남 정보통신부 홈페이지 (www.mic.gov.vn)

베트남 지재청 홈페이지 (www.noip.gov.vn)

베트남 저작권청 홈페이지 (<http://www.cov.gov.vn>)

베트남 소프트웨어·IT서비스협회 홈페이지 (www.vinasa.org.vn)

Make in Vietnam 공식 홈페이지 (makeinvietnam.mic.gov.vn)

Sao Khue 어워드 공식 홈페이지 (giaithuongsaokhue.vn)

한국 저작권위원회 홈페이지 (www.copyright.or.kr)

KOTRA 해외시장뉴스 (<https://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>)

그 외 각사 홈페이지

□ 현지 언론보도

<https://baodautu.vn/doanh-nghiep-phan-mem-diem-sang-trong-dich-benh-d149802.html> (온라인 투자 신문, 2021년 8월 22일)

<https://toptenvietnam.vn/Cong-bo-Top-10-Cong-ty-Cong-nghe-uy-tin-nam-2021-9941-1049.html> (베트남리포트, 2021년 7월 20일)

<https://vtv.vn/cong-nghe/nganh-phan-mem-va-dich-vu-cntt-viet-nam-dang-dung-truoc-thoi-co-van-hoi-lon-20210321204253148.htm> (VTV 온라인뉴스, 2021년 3월 21일)

https://www.mic.gov.vn/mic_2020/Pages/TinTuc/147862/Bo-TT-TT-se-cong-bo-Danh-muc-san-pham-dich-vu-CNTT-duoc-uu-tien-dau-tu-thue-mua-sam-tong-co-quan-nha-nuoc.html (베트남정보통신부 공식홈페이지, 2021년 7월 7일)

https://mic.gov.vn/mic_2020/Pages/TinTuc/tinchitiet.aspx?tintucid=146143 (베트남정보통신부 공식홈페이지, 2021년 1월 12일)

<https://dantri.com.vn/suc-manh-so/giai-thuong-make-in-vietnam-vinh-danh-14-san-pham-cong-nghe-so-tieu-bieu-20201223155810682.htm> (온라인 신문 Dan Tri, 2020년 12월 23일)

<https://vneconomy.vn/thi-truong-cong-nghe-cho-smes-mieng-banh-to-nhung-lieu-co-de-an-voi-fpt.htm> (온라인 신문 VnEconomy, 2021년 8월 16일)

<https://vietnamnet.vn/vn/cong-nghe/vi-sao-phai-make-in-vietnam-thay-vi-made-in-vietnam-667922.html> (온라인 신문 VietnamNet, 2020년 8월 21일)

<https://baodautu.vn/du-thao-luat-cong-nghiep-cong-nghe-so-thuc-day-cong-nghe-so-moi-luong-dung-trong-diem-d150466.html> (온라인 투자 신문, 2021년 8월 30일)

<http://baohinhphu.vn/Hoat-dong-Bo-nganh/Sua-Luat-So-huu-tri-tue-phu-hop-voi-boi-can-hoi-nhap-moi/422070.vgp> (베트남 정부 온라인 뉴스, 2021년 2월 3일)