

— • , • • ,

가

.
가 .

가가

.¹⁾

- , , (, , , , ,), , , .
가 ‘ ,

- ‘ Post ,

가가 ,

- ,

- , 가가

1) OECD(1998)

(R&D)

(ICT)

OECD(1999)

OECD(1998), Technology, Productivity and Job Creation : Best Policy Practices, Paris : OECD.
OECD(1999), The Knowledge - Based Economy : A Set of Facts and Figure, Paris : OECD.

가 2000

1995-2000-2005-2007 (2005 가)
 (gross output) 1995~2007
 6.8% 6.3% .
 - 1990 8.2% 가
 , 2000
 5.7% 2005~2007 6.1%
 .
 가
 , 1995~2007 7.6%
 6.3% .
 - 가
 2000 .
 - ,
 가 , 2000
 가 ,
 가 .

< 1>

가

: %

	1995~2000	2000~2005	2005~2007	1995~2007
	8.5	6.6	8.2	7.6
	23.2	9.9	5.5	14.5
	6.5	4.2	11.9	6.4
	5.5	9.5	12.3	8.3
	16.8	10.7	10.5	13.2
	- 1.6	3.4	6.1	1.7
	3.6	- 1.0	5.6	2.0
	25.8	11.2	5.7	16.1
	4.5	6.4	4.6	5.3
	11.9	7.6	8.8	9.5
	6.6	7.8	6.7	7.1
	8.1	5.1	4.6	6.3
	8.2	5.7	6.1	6.8
	5.9	6.4	7.5	6.3
	5.6	5.7	6.3	5.8

: , 「1995 - 2000 - 2005 - 2007

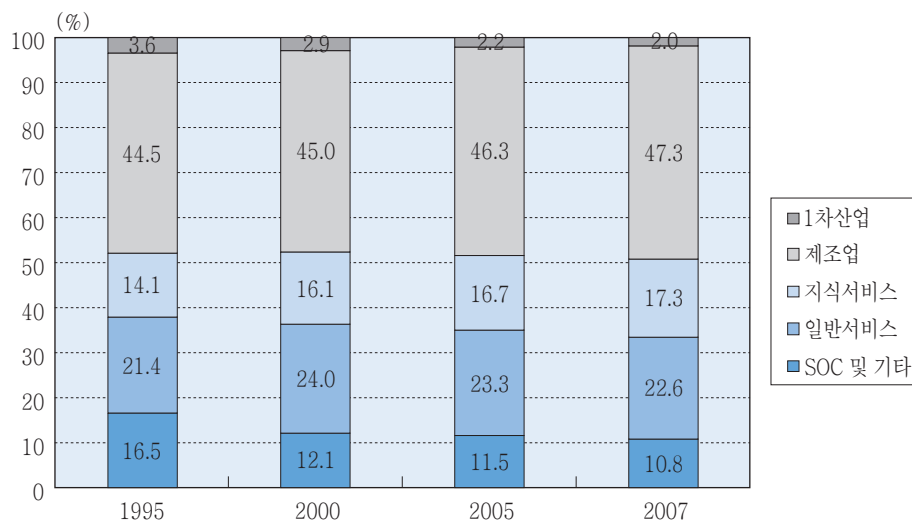
」

□ 총산출에서 차지하는 지식서비스의 비중은 전 기간 지속적으로 상승

○ 산업 전체의 총산출에서 차지하는 비중(2005년 불변가격 기준)의 변화를 보면, 1995~2007년 기간 중 제조업은 44.5%에서 47.3%로, 서비스산업은 35.5%에서 39.9%로 각각 상승한 것으로 나타났음.

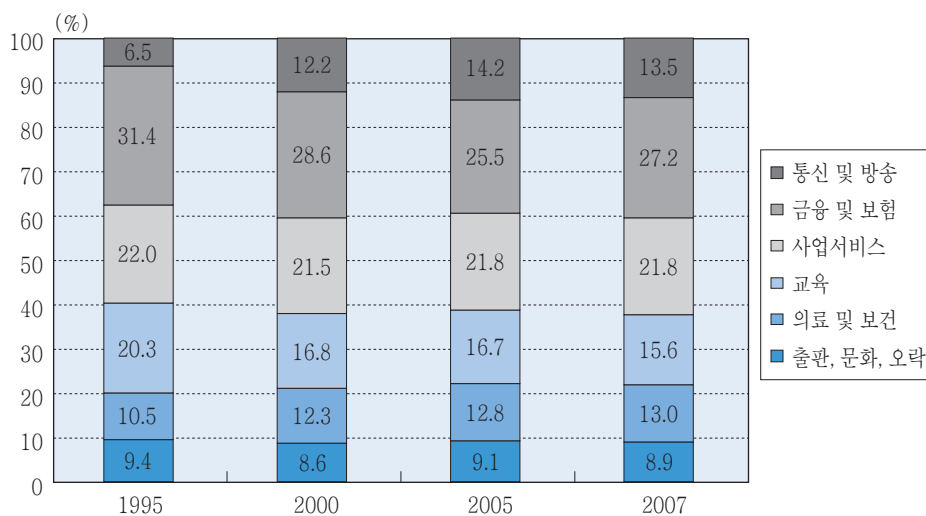
－ 서비스산업 중에서는 지식서비스가 1995년 14.1%에서 2007년 17.3%로 전 기간 지속적으로 상승한 반면, 일반서비스는 2000년 24.0%를 기

〈그림 1〉 산업그룹별 총산출 비중의 변화



자료 : 한국은행, 「1995~2000~2005~2007 집속불변산업연관표」.

〈그림 2〉 지식서비스 업종별 총산출 비중의 변화(지식서비스전체 = 100)



자료 : 한국은행, 「1995~2000~2005~2007 집속불변산업연관표」.

2007 22.6% .
 , , .
 , ,
 () . 가
 .
 - , .

2000

1995~2007 ²⁾ ,
 44.5% 50.3%
 .
 - 2000
 .
 - 1990
 가 2000
 .
 가 1995~2007 20.7%
 23.8%
 -
 , 2005~2007
 .

가 5.0% 가 , 3.8%, 3.0%,
 2.6% 가
 .
 - , , .

2) 가 가

$$= \left(\frac{\Delta X_i}{\sum \Delta X_i} \right) \times 100, \Delta X_i : i$$

< 2>

: %

	1995~2000	2000~2005	2005~2007	1995~2007
	22.5	18.8	21.9	20.7
	5.3	3.7	2.1	3.8
	5.2	3.2	8.3	5.0
	0.8	1.5	2.0	1.4
	1.0	0.9	0.9	0.9
	- 0.1	0.2	0.4	0.1
	0.7	- 0.1	0.6	0.3
	2.3	1.7	0.9	1.7
	2.3	3.1	2.0	2.6
	3.5	2.7	3.0	3.0
	1.6	2.0	1.6	1.8
	32.3	21.1	16.9	23.8
	54.8	39.9	38.9	44.5
	46.6	50.4	55.3	50.3
	100.0	100.0	100.0	100.0

: , 「 1995 - 2000 - 2005 - 2007 」

↓

2000

1995~2007

, , ()³⁾

.

- ,

Syrquin⁴⁾ .⁵⁾

- < 3>

가 100

.

3) 가

, .

4) Syrquin, M.(1976), “ Sources of Industrial Growth and Change : An Alternative Measure ”, Paper read at European Meeting of Econometric Society, Helsinki, Finland.

5) 가 ‘ (Deviation from Proportional Growth : DPG) ‘ (Absolute Growth)

1995~2007

가

- (81.2%) (26.3%)
(71.1%) (23.9%)

가 ⁶⁾

가

가

5> < 4>).

가 (<

가

6) (2005 가) 1995 17.7% 2007 (/) 19.9% .

, 2005~2007

가

< 3>

: %

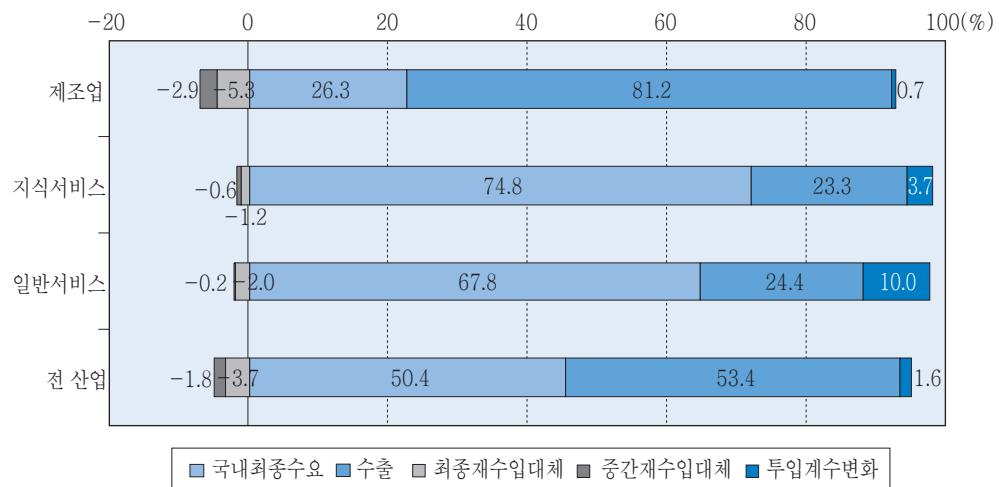
(1995~2000)						
	100(46.6)	11.6	87.4	- 6.1	7.7	- 0.7
	100(54.8)	68.3	24.6	0.4	1.9	4.8
	100(22.5)	75.1	21.9	1.4	3.1	- 1.5
	100(32.3)	63.6	26.5	- 0.3	1.0	9.2
	100(100.0)	42.1	56.9	- 3.0	4.7	- 0.8
(2000~2005)						
	100(50.4)	33.2	73.8	- 0.8	- 5.4	- 0.8
	100(39.9)	77.1	16.2	- 1.6	- 1.4	9.7
	100(18.8)	83.7	18.8	- 2.6	- 4.5	4.7
	100(21.1)	71.2	14.0	- 0.8	1.4	14.1
	100(100.0)	56.6	45.0	- 1.1	- 3.3	2.9
(2005~2007)						
	100(55.3)	33.1	85.2	- 11.8	- 14.3	7.7
	100(38.9)	66.4	32.5	- 7.5	- 4.0	12.6
	100(21.9)	56.8	25.3	- 4.5	- 0.4	22.8
	100(16.9)	78.8	41.9	- 11.3	- 8.7	- 0.6
	100(100.0)	50.8	61.2	- 10.0	- 9.7	7.8
(1995~2007)						
	100(50.3)	26.3	81.2	- 5.3	- 2.9	0.7
	100(44.5)	71.1	23.9	- 1.7	- 0.4	7.1
	100(20.7)	74.8	23.3	- 1.2	- 0.6	3.7
	100(23.8)	67.8	24.4	- 2.0	- 0.2	10.0
	100(100.0)	50.4	53.4	- 3.7	- 1.8	1.6

: , 「1995 - 2000 - 2005 - 2007

: 1)

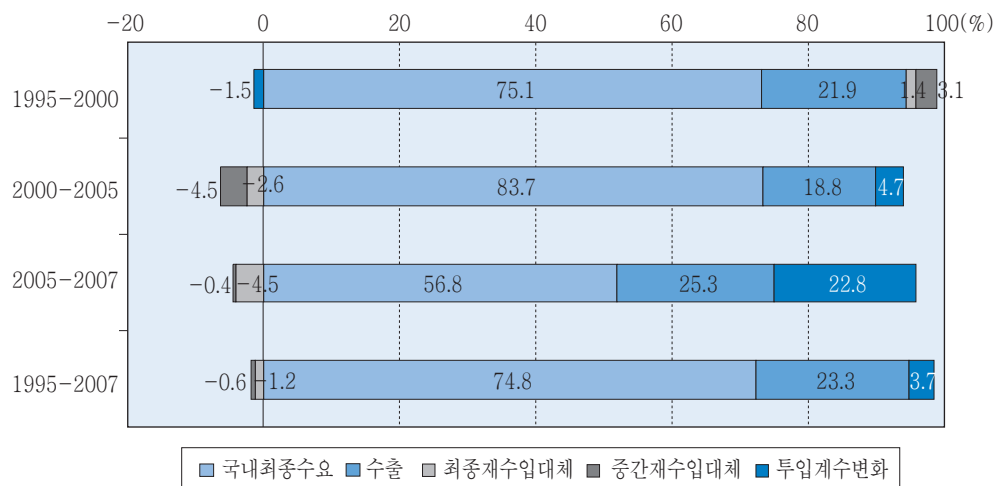
2) ()

〈그림 3〉 산업그룹별 총산출액 변화의 요인분해(1995~2007)



자료 : 한국은행, 「1995-2000-2005-2007 접속불변산업연관표」.

〈그림 4〉 지식서비스산업의 기간별 총산출액 변화의 요인분해

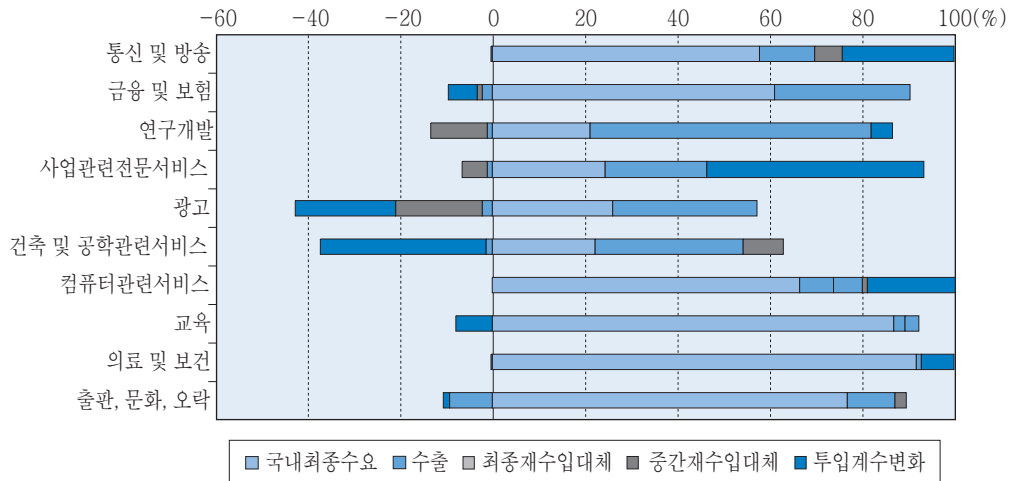


자료 : 한국은행, 「1995-2000-2005-2007 접속불변산업연관표」.

- 투입계수요인의 급속한 상승은 1990년대 중반 이후 각 산업의 생산과정에서 필요로 하는 중간투입재로서의 지식서비스의 역할이 크게 확대되고 있음을 의미하는 것임.⁷⁾

7) 중간투입재로서의 지식서비스의 역할을 확인하기 위해 산업전체의 총투입(총산출)에 대한 지식서비스로부터의 중간투입 비율을 보면, 1995년 7.3%, 2000년 7.5%, 2005년 7.8%, 2007년 8.4%로 1995~2007년 기간 중 28.8% 상승한 것으로 나타나고 있음. 또 업종별로는 통신·방송, 연구개발, 사업관련전문서비스, 컴퓨터관련서비스, 의료·보건의 중간투입 비율이 전 기간 지속적으로 상승하였음.

〈그림 5〉 지식서비스 업종별 총산출액 변화의 요인분해(1995~2007)



자료 : 한국은행, 「1995-2000-2005-2007 접속불변산업연관표」.

□ 지식서비스의 성장전략과 정책은 업종별로 차별화될 필요

- 지금까지의 분석을 통해 우리나라의 지식서비스가 전체경제에서 차지하는 비중은 지속적으로 확대되고 있을 뿐 아니라 지식서비스의 성장기여도도 최근에 들어오면서 빠른 속도로 회복되고 있는 것이 확인되었음.
- 이러한 분석결과는 향후 우리 경제의 지속적인 성장과 성장잠재력의 확충을 위해서 지식서비스의 체계적인 육성이 중요하다는 사실을 보여주는 것임.
- 산업별 성장요인 분석결과를 통해 볼 때 지식서비스의 성장요인은 세부업종의 특성에 따라 각각 다른 양상을 보이고 있어, 정책대응 및 정책수단의 선정 시 이러한 업종별 특성을 고려할 필요가 있음.
- 우선, 교육, 의료·보건, 출판·문화·오락, 금융·보험의 경우에는 수출보다는 내수의존도가 절대적인 요인으로 나타나고 있음.
 - 따라서 이들 업종의 경우 관련 법·제도의 선진화 및 인프라 정비 등을 통해 해외소비를 국내소비로 전환하고 내수기반을 구축하는 데 중점을 둘 필요가 있음.
- 반면, 연구개발, 광고, 건축·공학관련서비스의 경우에는 수출 확대가 성장에 기여한 바도 적지 않은 것으로 나타남.

< 4>

(1995 ~ 2007)

: %

	100 (0.4)	192.1	31.4	- 37.7	- 10.3	- 75.5
	100 (- 0.1)	- 47.1	- 90.9	5.2	65.6	167.1
	100 (1.2)	155.2	26.3	- 21.7	- 7.1	- 52.7
가	100 (0.2)	477.3	- 233.5	- 224.7	53.9	27.0
	100 (0.3)	159.5	184.5	- 36.3	- 19.8	- 187.9
	100 (0.2)	106.1	67.7	- 13.8	- 14.0	- 46.0
	100 (1.5)	59.6	169.3	- 10.0	10.8	- 129.7
	100 (6.8)	26.7	77.7	- 7.3	- 6.0	8.9
	100 (0.7)	47.4	115.1	- 7.3	- 37.1	- 18.1
1	100 (4.6)	28.0	119.1	- 8.6	- 0.9	- 37.5
	100 (2.1)	10.6	51.1	- 5.6	0.0	44.0
	100 (4.4)	26.9	60.4	- 4.2	6.2	10.6
	100 (17.8)	13.1	83.9	- 1.0	- 7.2	11.2
	100 (0.9)	23.9	54.2	4.3	- 2.6	20.3
	100 (8.9)	12.6	76.6	- 1.4	1.2	11.0
	100 (0.6)	48.3	17.7	- 25.8	6.4	53.4
, 가	100 (2.5)	65.3	30.0	- 2.6	- 1.4	8.8
	100 (0.8)	216.2	16.9	- 0.8	- 1.0	- 131.3
	100 (3.8)	58.1	11.8	- 0.3	6.1	24.2
	100 (5.0)	75.6	36.5	- 3.0	- 1.1	- 8.0
	100 (1.4)	28.8	83.1	- 1.6	- 16.7	6.4
	100 (0.9)	28.2	25.1	- 1.5	- 6.2	54.4
	100 (0.1)	180.6	218.6	- 15.8	- 130.2	- 153.3
.	100 (0.3)	86.1	125.7	- 5.5	33.2	- 139.6
	100 (1.7)	66.4	7.4	6.2	0.9	19.0
	100 (2.6)	103.1	3.0	3.3	0.0	- 9.4
	100 (3.0)	91.9	1.2	- 0.2	0.0	7.0
, ,	100 (1.8)	97.3	13.2	- 12.0	3.0	- 1.5
	100 (4.7)	38.7	38.4	- 1.9	- 1.1	25.9
	100 (2.9)	82.5	10.2	0.9	5.4	1.0
	100 (3.3)	21.5	69.9	- 8.9	- 1.2	18.7
	100 (5.6)	94.5	8.1	- 0.3	- 0.5	- 1.8
	100 (1.8)	40.7	42.9	- 5.4	- 5.8	27.6
	100 (3.4)	98.3	0.3	- 0.1	- 0.5	2.1
	100 (0.5)	100.3	0.0	- 0.3	0.0	0.0
	100 (0.4)	85.4	2.7	- 0.9	7.6	5.2
	100 (1.2)	82.8	14.8	- 1.0	- 0.4	3.9
	100 (1.6)	83.0	51.9	- 4.2	4.1	- 34.8
	100(100.0)	50.4	53.4	- 3.7	- 1.8	1.6

: , 「1995 - 2000 - 2005 - 2007」

: 1)

2) ()

- 가

.

,

가 (

) 가 .

-

,

,

.

.

,

.

(gwlee@kiet.re.kr)
(02-3299-3250)

www.kiet.re.kr