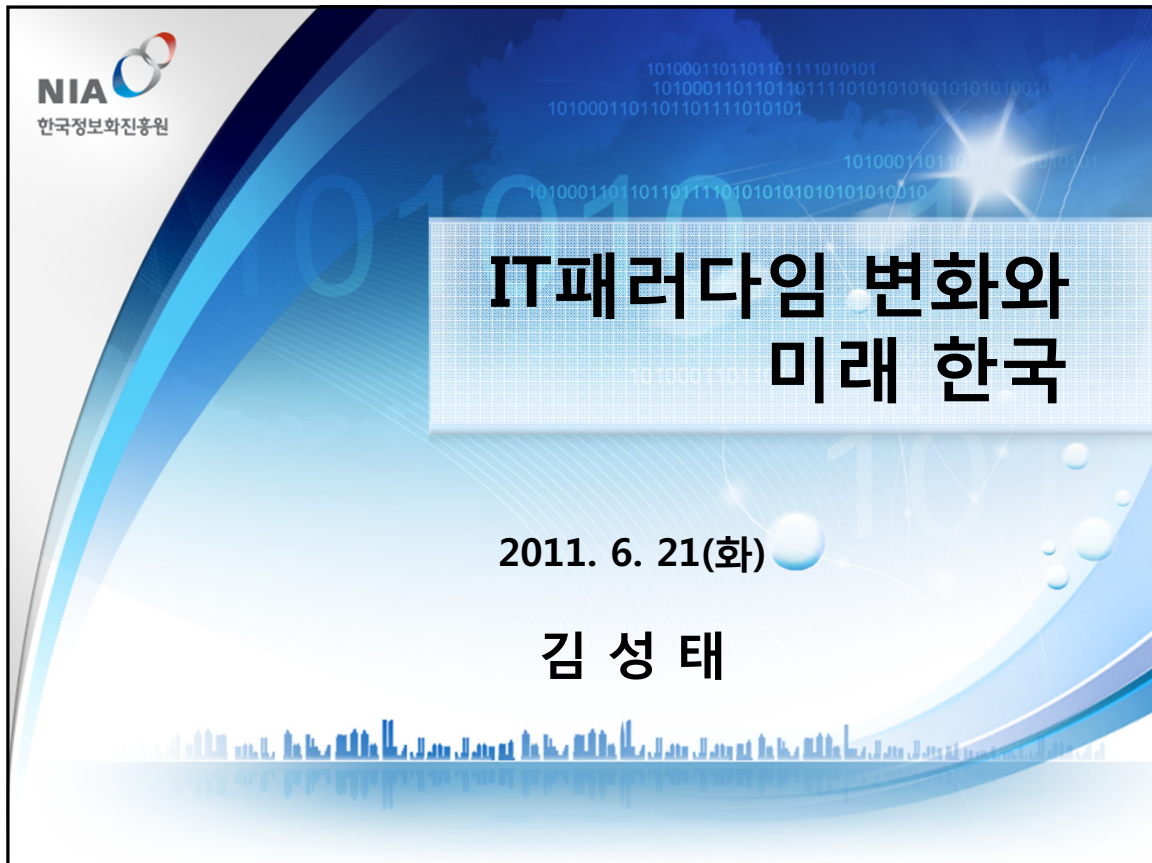
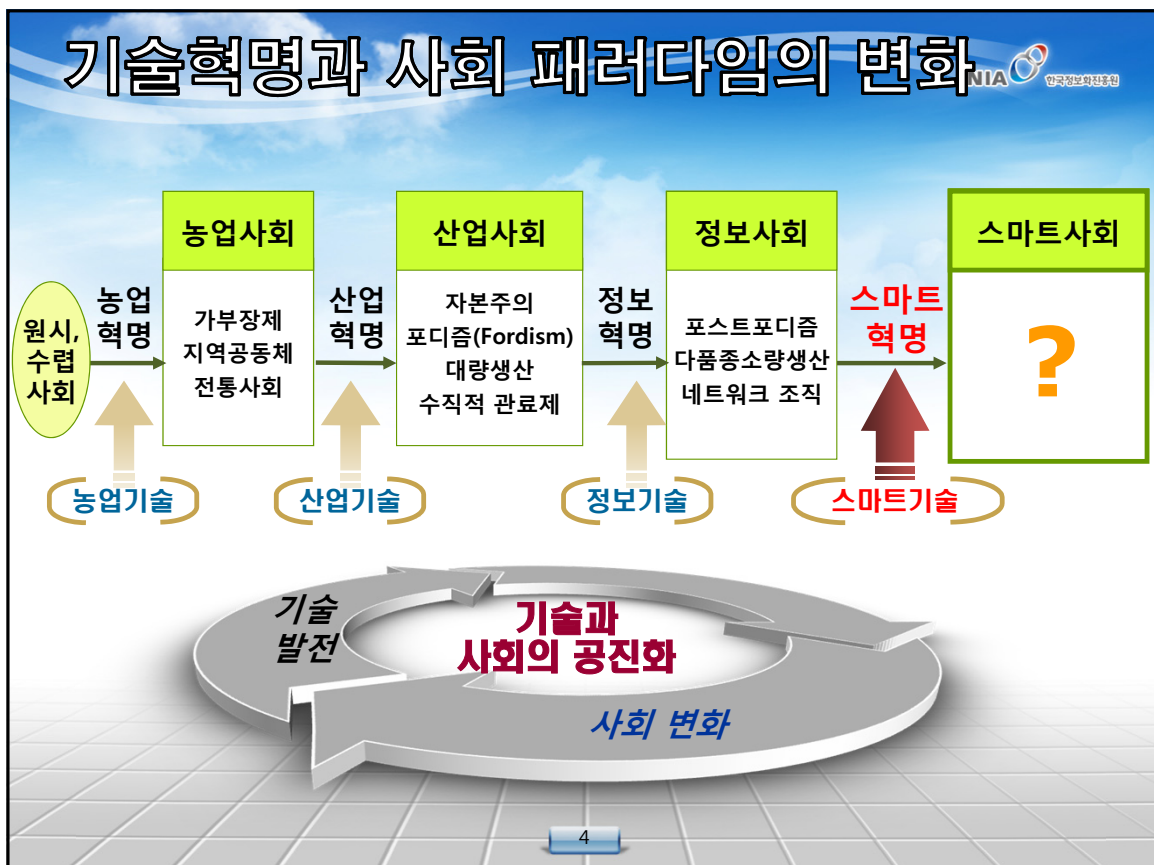


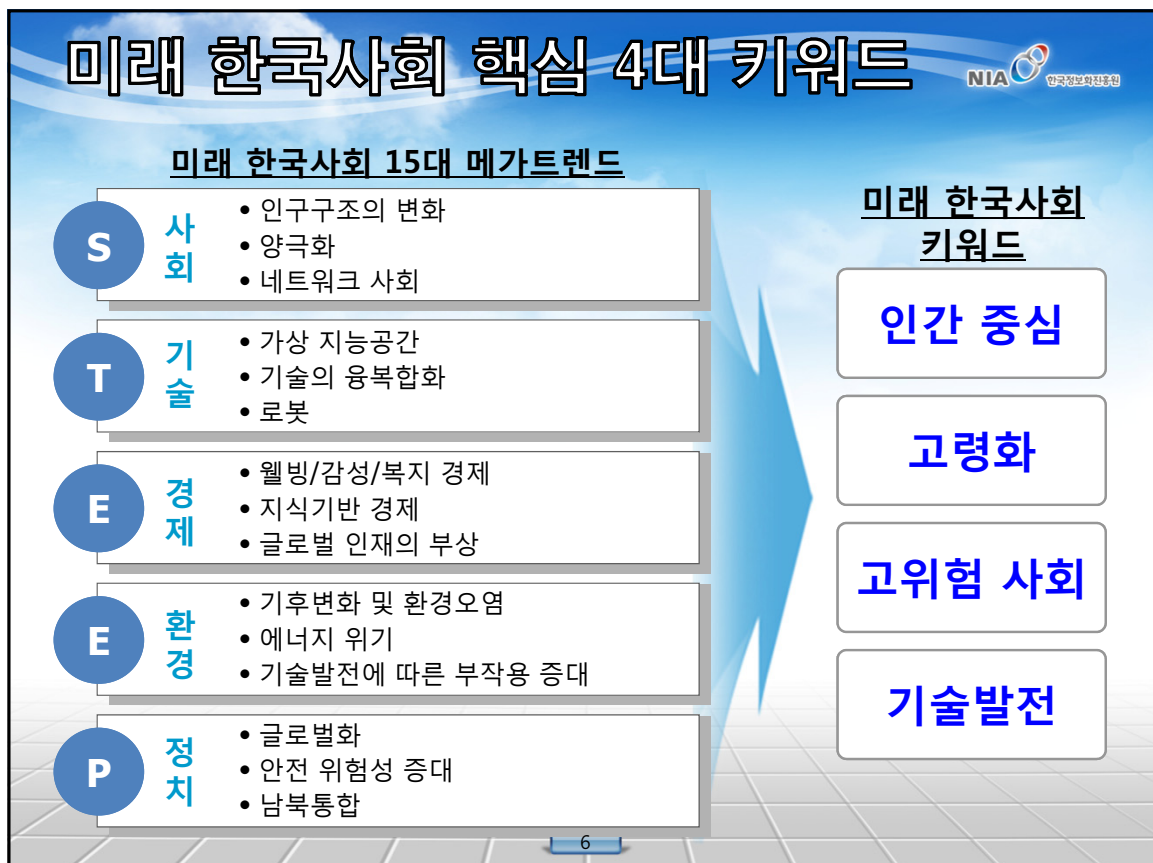
기조발표

IT 패러다임 변화와 미래 한국

김성태 (한국정보화진흥원 원장)







Key1 : 인간 중심의 사회, 피플파워 증가



“드림 소사이어티”
상상력과 감성이 중요한 사회
루프 얀센 (드림컴퍼니 대표)
※ 미래인재 요소 : 창조성, 협동심, 동기부여, 자극, 진취적 기상



“하이컨셉/하이티치”
창의성 · 감성 · 직관이 중시 되는 ‘개념의 시대’로 이동
다니엘 핑크 (미래학자)
※ 아름다움을 창조하는 하이컨셉, 공감을 이끌어 내는 하이티치 능력 필요



**인간중심 사회
창의력, 창조력 중시**

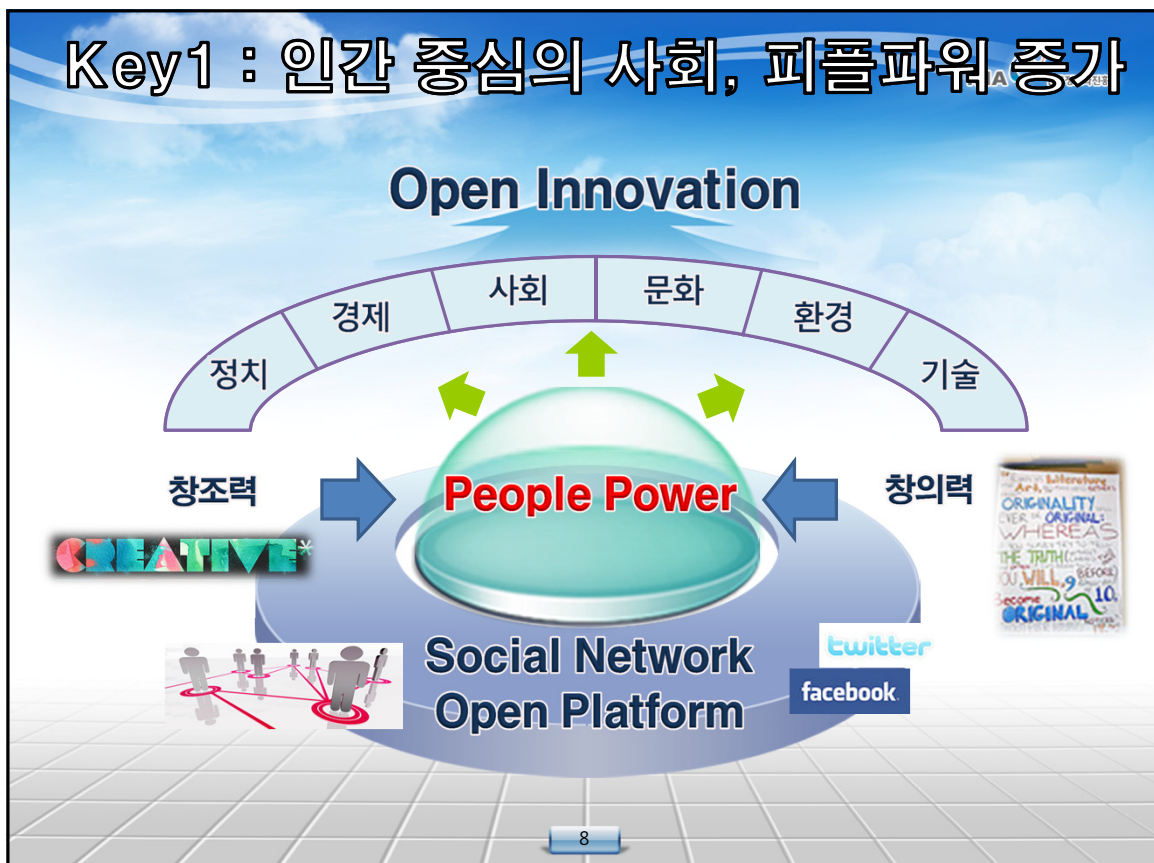


“프로슈머 경제”
개인이 중심이 되는 프로슈머가 경제 체제를 혁신적으로 바꾸고 폭발적 부를 창조
앨빈 토플러 (미래학자)



“생명자본주의 시대”
디지털과 아날로그가 결합한 디지로그가 핵심 컨셉이 되는 ‘생명자본주의 시대’ 도래
이머령 교수

7



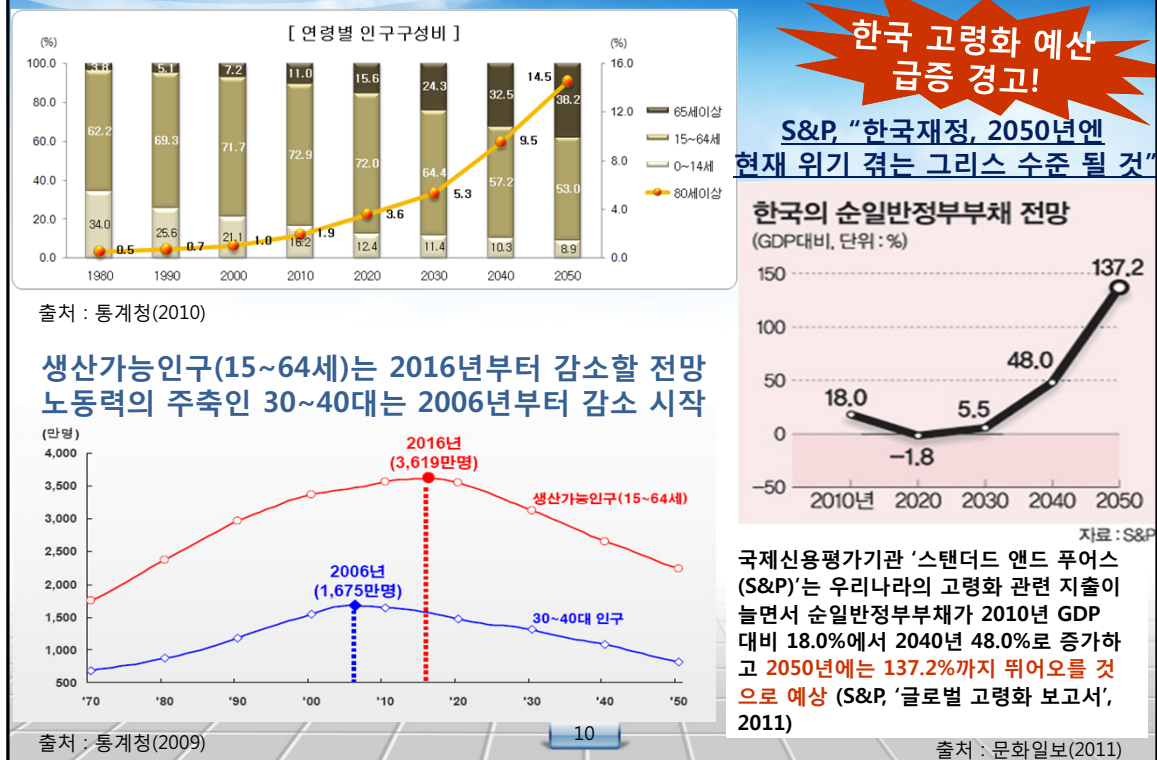
Key2 : 고령화, 늙어가는 대한민국

늙어가는 대한민국 : 65세 고령인구 비율이 2050년 38.2%

※ 65세 이상 고령인구 비율이 1980년 3.8%에 불과하였으나 2050년은 38.2%가 될 것이며, 15~64세 생산가능인구 1.4명이 노인 1명을 부양할 것으로 전망 (2010년 한국의 사회지표, 통계청)



Key2 : 고령화, 늙어가는 대한민국




Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회 의정훈

한국에 닥칠 수 있는 불확실성 요소

- 출산율 저하와 초고령 국가 진입
- 기후변화와 대규모 재난재해 발생
- 양극화, 다문화 등 사회갈등 심화와 비용 증가
- 외환위기 발생 및 무역전쟁 발발
- 원자재, 에너지 가격 상승
- 일자리 부족 및 인력수급 불균형
- 신종 질병 및 전염병 확산
- 통일 및 지정학적 불확실성


(출처 : '유엔미래보고서 2018년, 한국' 등을 참조하여 재정리)

현재의 위기극복과 함께
10년, 100년 후
미래를 예상하고,
위기를 기회로 만드는
전략이 중요



“현대사회는 불확실성과 그것이 초래한 위험이 전지구적 환경의 수준에서 작동되는 위험사회”

(울리히 벡, Ulrich Beck)



“극단적으로 예외적이어서 발생가능성이 없어 보이지만 일단 발생하면 엄청난 파급효과가 야기되는 블랙스완에 대비하라”

(나심 니콜라스 탈레브, Nassim Nicholas Taleb)

11

Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회 의정훈

❖ 우리나라는 특히 미·중 상호견제 및 북핵 등 지정학적인 리스크에 따른 경제적 위험 증가 가능성 상존

미·중 패권 경쟁 심화로 인한 한반도의 지정학적 리스크 증대

+

북핵 등 북한의 군사적 긴장관계 구축 노력 심화

금융시장의 변동성 확대

FDI의 축소
투자자금의 이탈

외국인/
외국기관
투자자의
동요

주가
하락

시가 총액의
감소 및 자본조달의
어려움 가중

국제
신용등급
악화

환율
상승

환율상승에도 불구하고 외국
수입업자들의 불안감 가중으로
인해 한국기업의 장기적인
수출계약이 어려워짐

해외 차입
여건 악화
및 차입
비용 급증

물가 상승
으로 인한
소비 위축

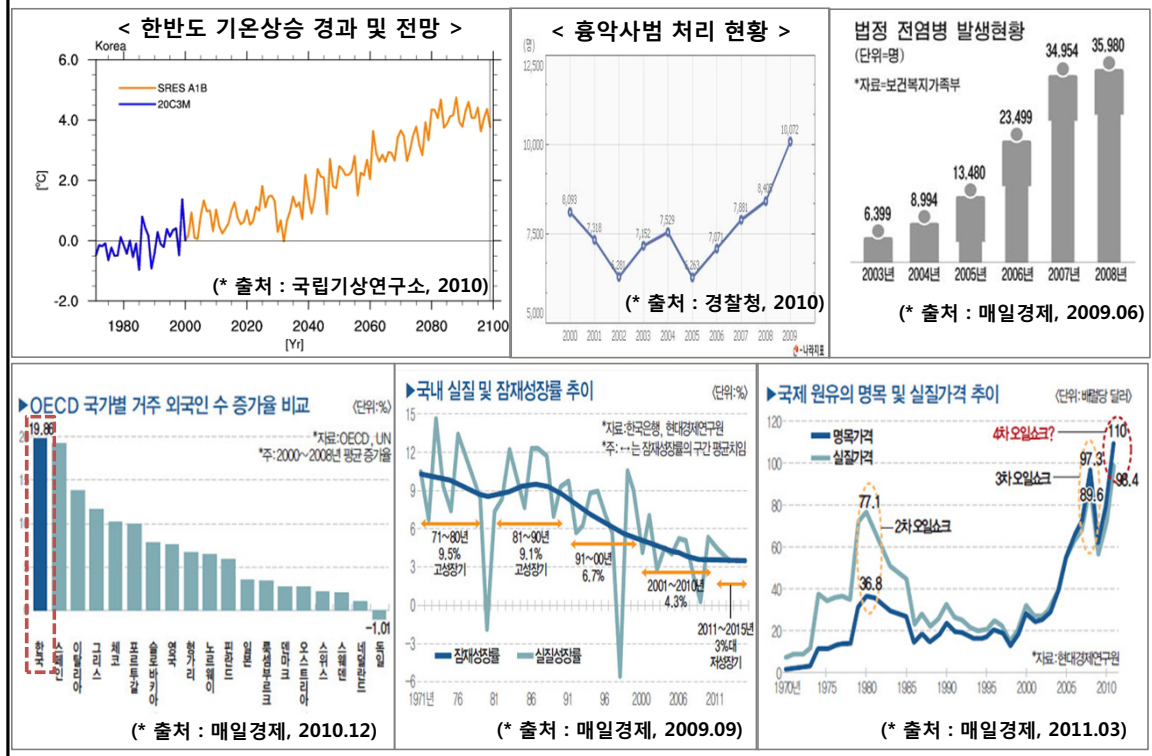
실물
경제
침체

경제
성장
저해

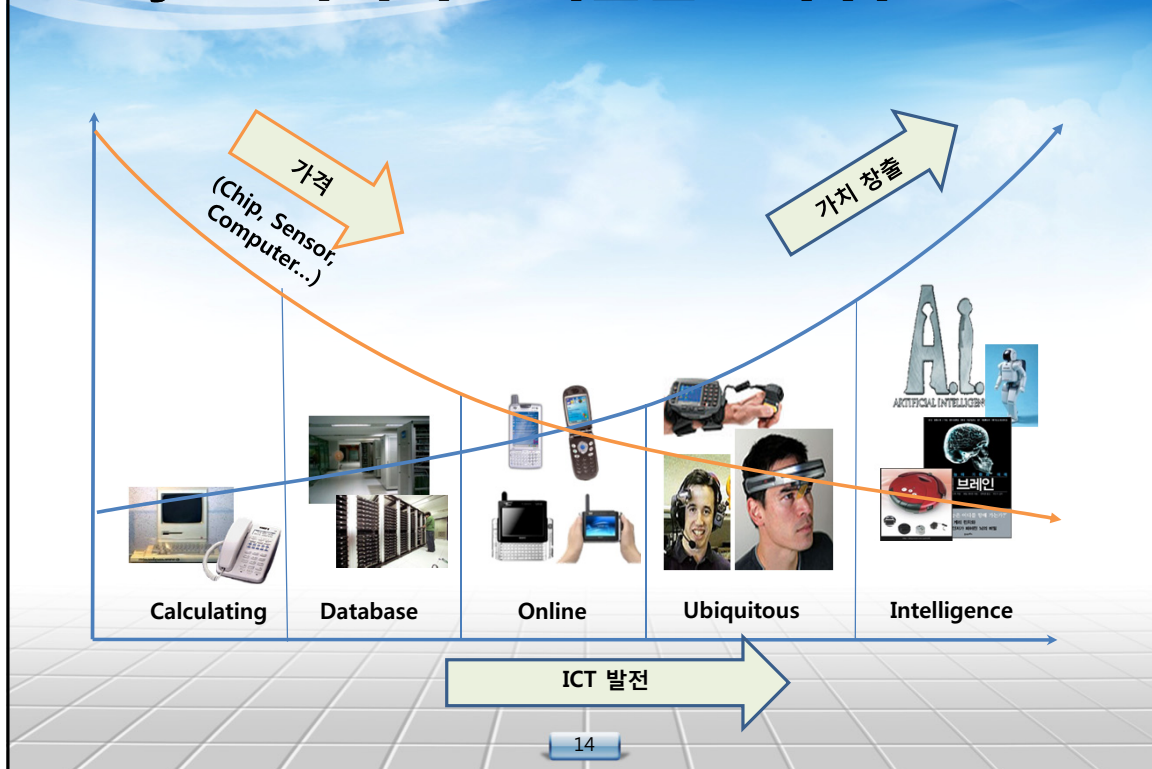
12

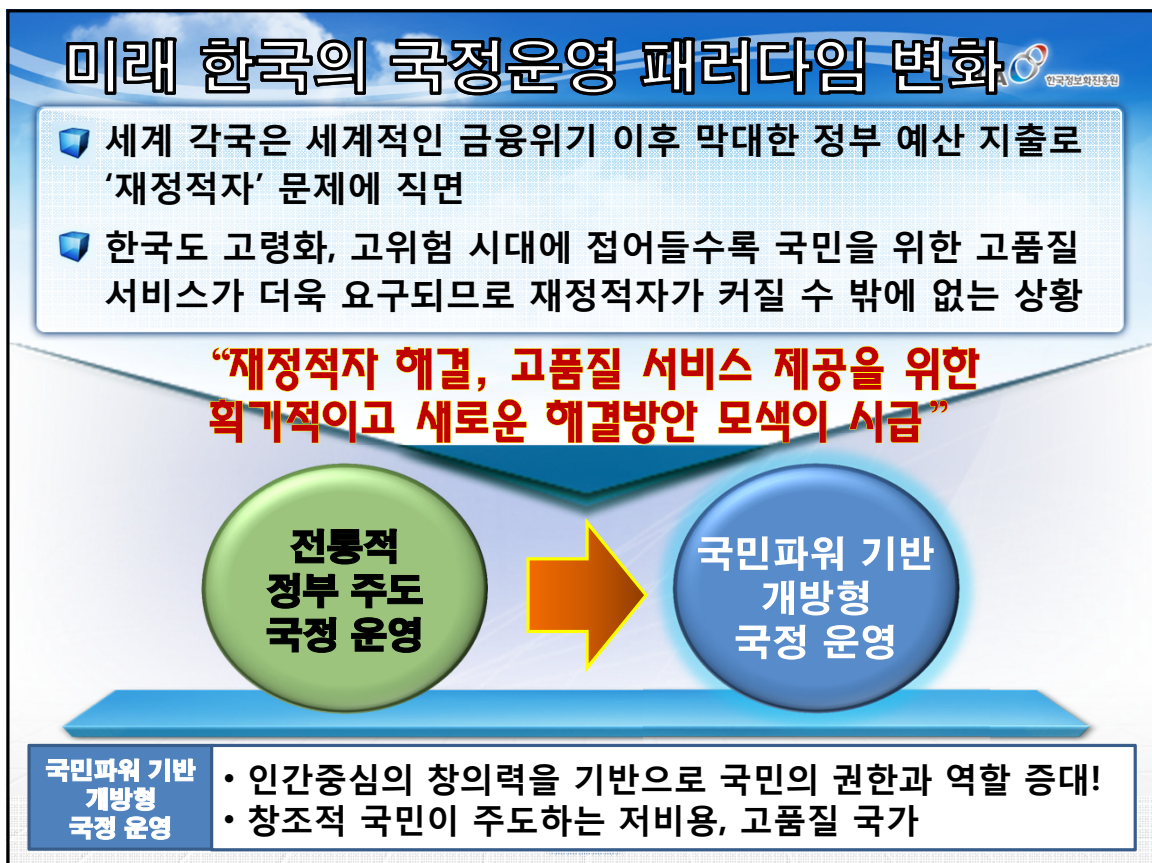
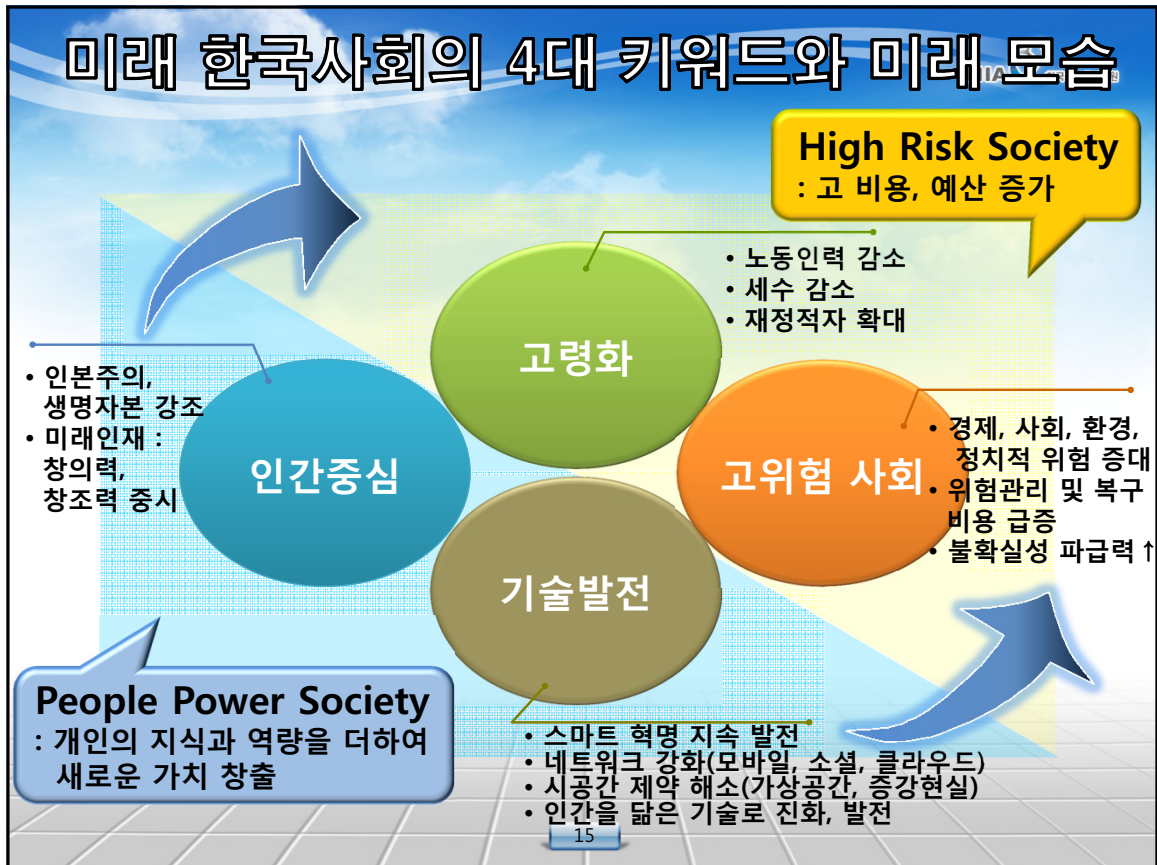
자료 : 삼성경제연구소, 산업연구원, 대외경제정책연구원, News Articles, A. T. Kearney Analysis

Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회



Key4 : 하이테크 기술발전의 급진전





국민과 정부 관계의 패러다임 변화

NIA 한국정보화진흥원

**POWER
TO PEOPLE**



**UNDERSTANDING
OF PEOPLE**



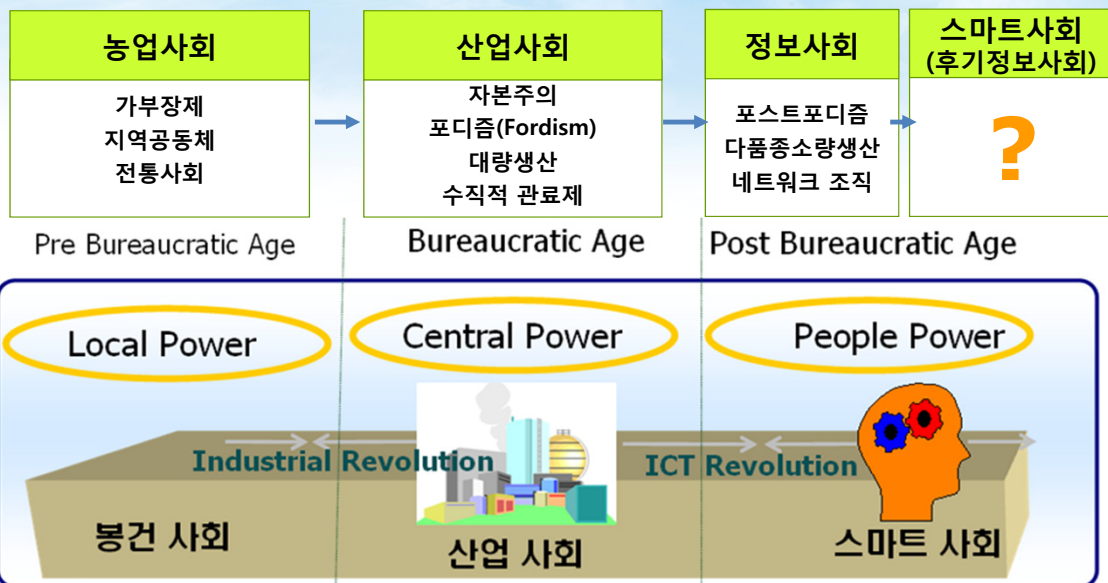
만약 우리가 올바른 정치 철학,
올바른 정치적 사고를

The next age of government : David cameron

다음 세대의 정부 : Power of People

한국정보화진흥원

국민에게 권한을 주고, 국민의 욕구와 행태를 이해할 수 있는
오픈 정부 실현을 통해 새로운 국정 운영 패러다임으로 전환





스마트 혁명의 여명 : 스마트 기기 등장과 확산

스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV의 급속한 확산

스마트 기기를 통한 모바일 혁명 “앉아서 하는 인터넷 ⇒ 어디서나 할 수 있는 인터넷”

- 계층, 세대, 직업에 관계 없이 모바일 라이프 급속 확산
 - “스마트폰으로 하루를 시작해서 스마트폰으로 하루를 마감”
 - 사회적인 유행으로 자리잡음 ('모뱅'이라는 유행어가 탄생)

일반인

스마트폰으로 生, 業, 通, 樂



정치인

정책 홍보, 유권자와 소통



오바마 대통령도 스마트폰 매니아

- 2008년 대선 기간 내내 정책 홍보 및 유권자 의견 수렴 위해 스마트폰을 적극 활용
- 취임 후 특별 제작 스마트폰 이용

기업인

모바일 오피스 도입

[IBM 사례]

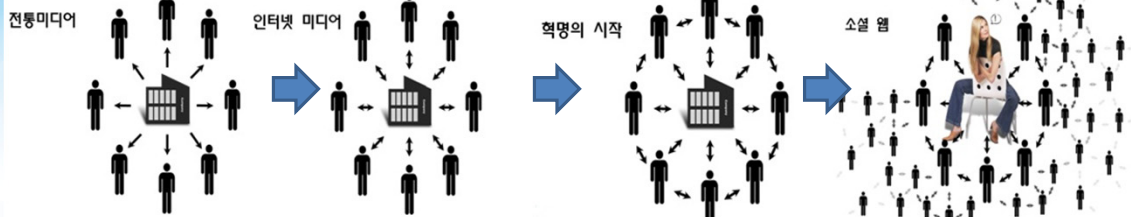


- 원격 업무처리
- 사내시스템 연동
- 상시 고객대응
- 의사결정 속도↑

- 현재 IBM의 2만 5천명의 직원이 스마트폰을 업무에 활용
- 2012년에는 10만 명 이상이 활용할 것으로 예상

스마트 혁명의 여명 : 미디어 진화

전통적 미디어는 미디어는 IT기술의 발달과 다양한 스마트 디바이스의 영향으로 소셜미디어로 진화



Source : 소셜웹과 미래트렌드(명지병원 IT융합연구소 정지훈 소장)

공공서비스 제공, 긴급상황 전달, 선거 활용 등 다양한 관계형성의 주요 채널로 활용



Interact with 311 using Twitter

긴급 민원, 화재 및 도로 파손 등 민원 접수를 SNS를 통해 접수하는 샌프란시스코 시민 콜센터 'SF311'



영국은 총선에서 SNS를 통해 시민참여 독려



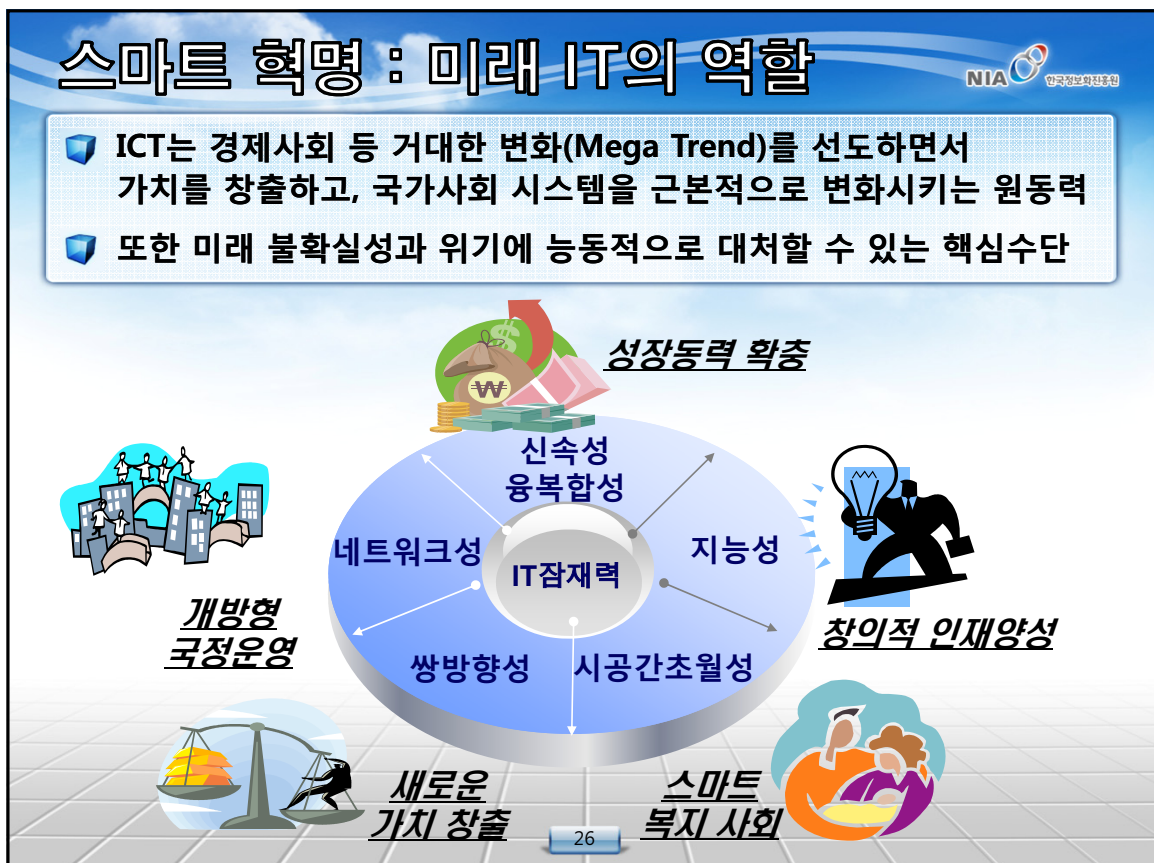
영국 왕실의 트위터

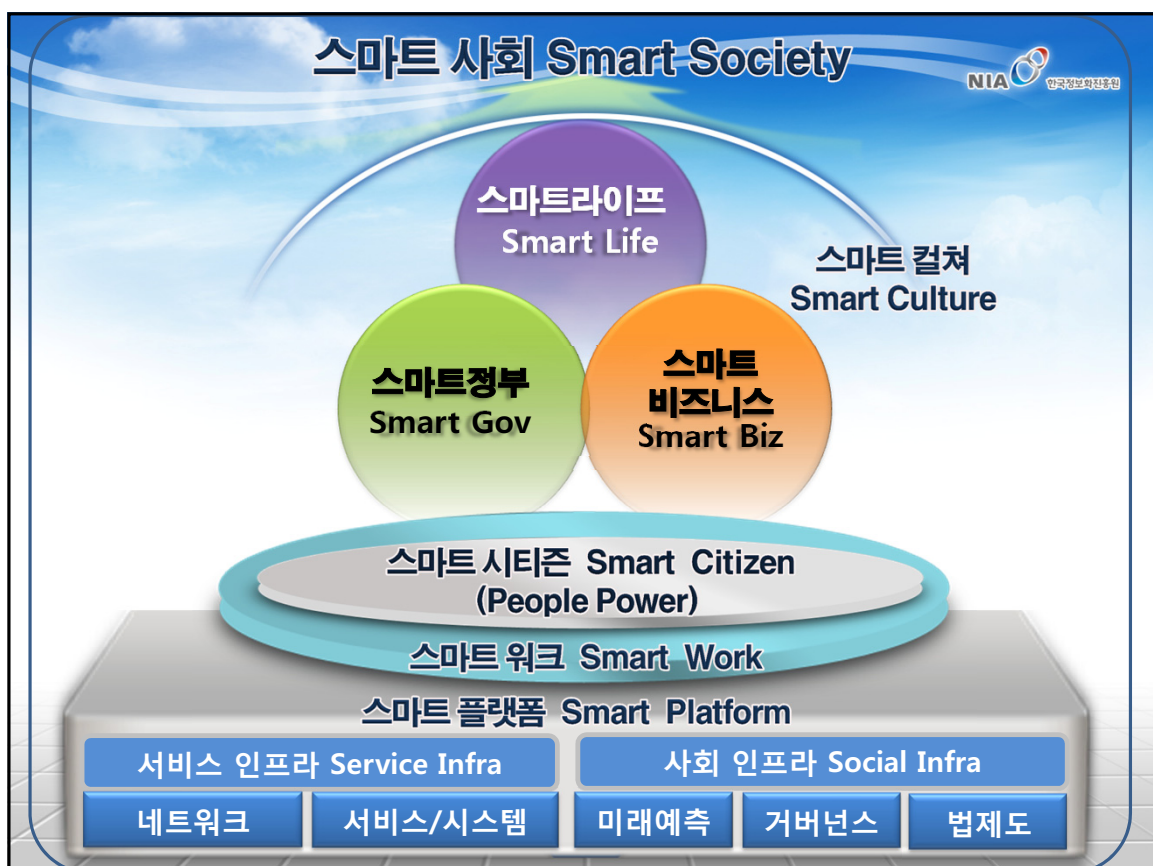
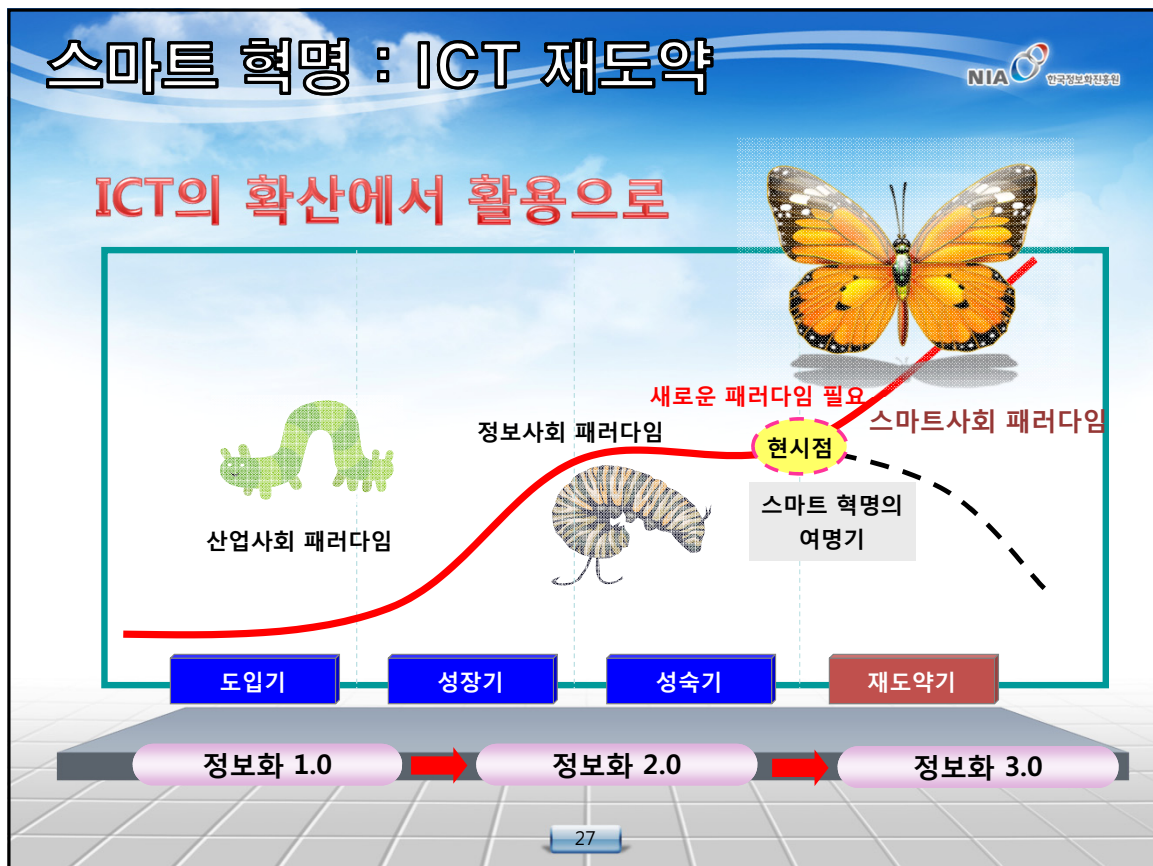


캘리포니아 온라인 혁신 포럼

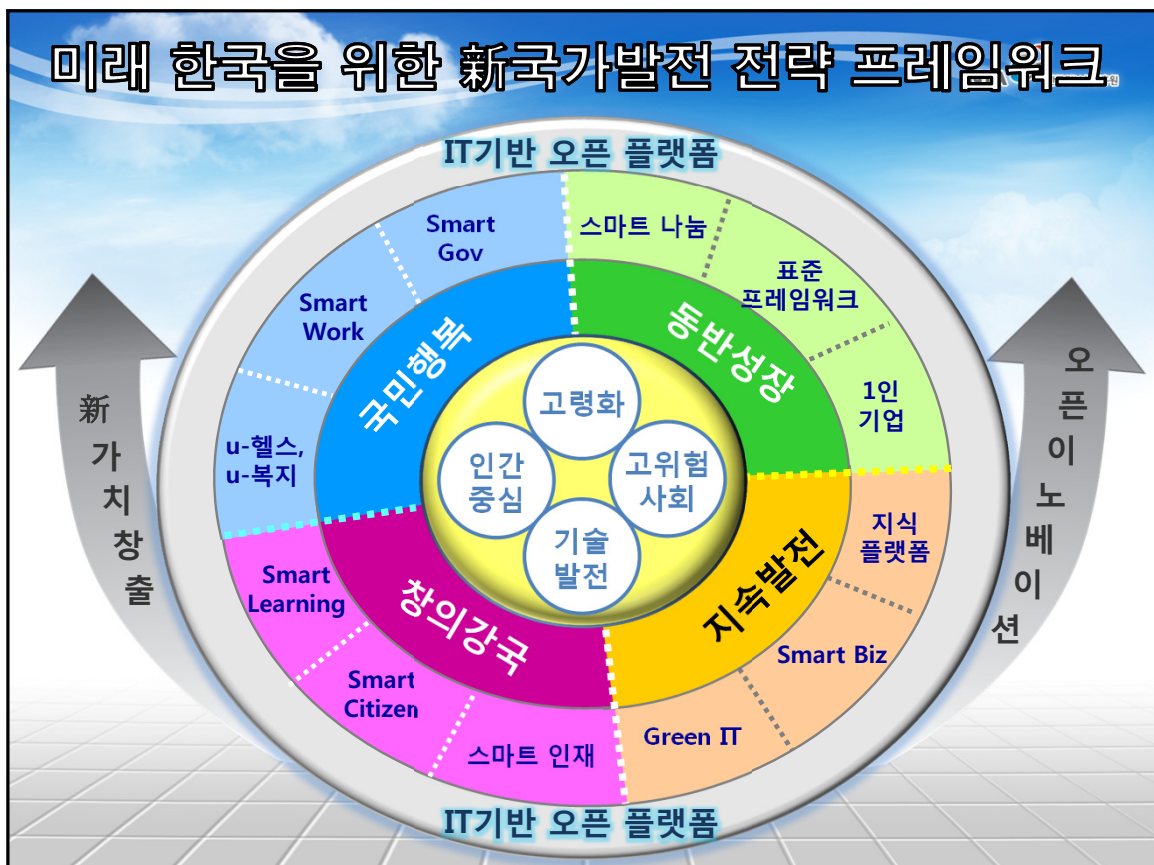
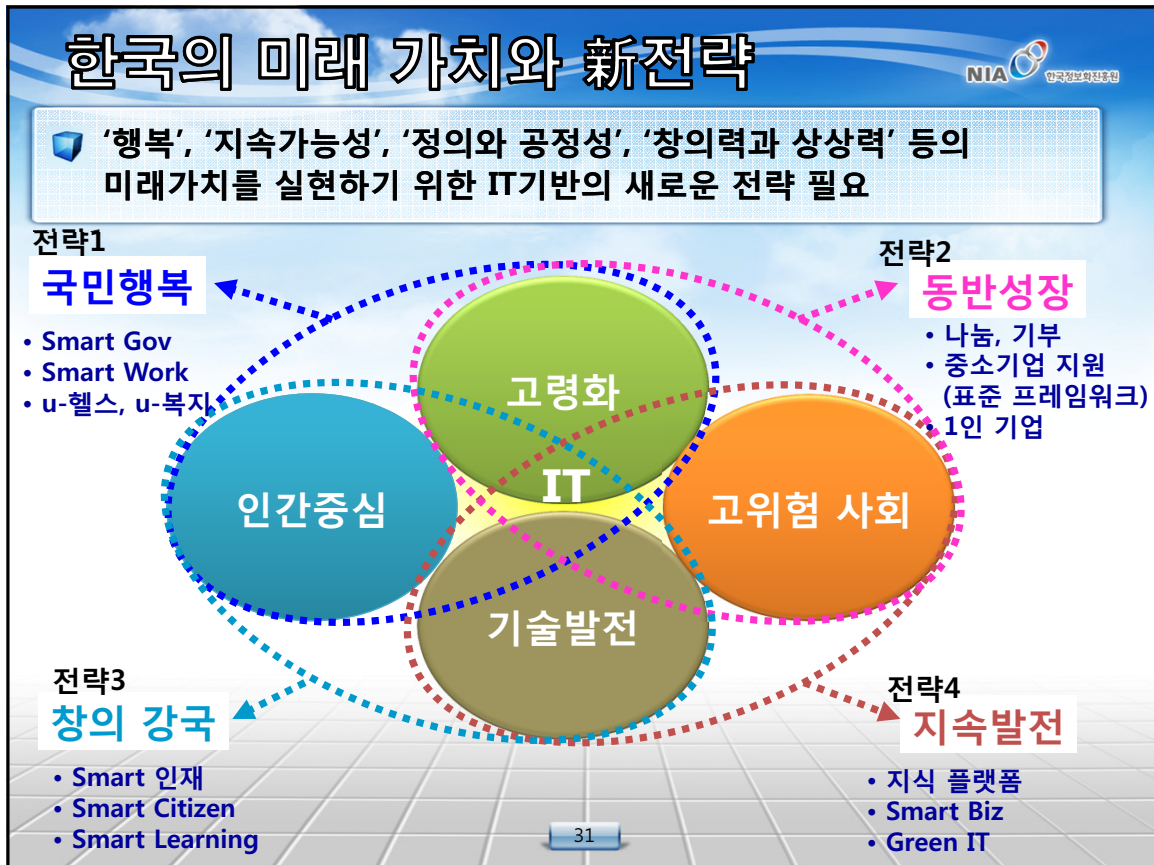
Source : Brian Solism













3. 신가치 창출을 위한 오픈 지식생태계 조성

스마트 시대, 플랫폼이 경쟁력의 원천



플랫폼 전략이란?

다양한 사람들에게 도전과 창조의 기회를 제공하여 다양한 아이디어와 지식을 통합하고, 새로운 서비스를 생산하는 **가치지향적 생태계 전략**

플랫폼을 통해 집단의 파워가 누적되면서 **플랫폼 자체가 영향력 발휘**

4. 개방형 기부·나눔 플랫폼 구축



- 개방형 기부·나눔 플랫폼 기반으로 참여기관이 상호 정보를 공유하고 연대와 협력을 활성화하여 수혜자 중심의 사회공헌과 나눔·봉사 실천

