

기조발표

IT 패러다임 변화와 미래 한국

김성태 (한국정보화진흥원 원장)



I 미래 사회 메가트렌드와 패러다임 변화

3

기술혁명과 사회 패러다임의 변화



	농업사회 가부장제 지역공동체 전통사회	산업사회 자본주의 포디즘(Fordism) 대량생산 수직적 관료제	정보사회 포스트포디즘 다품종소량생산 네트워크 조직	스마트사회 ?
원시, 수렵 사회 ↑ 농업혁명	↑ 산업혁명	↑ 정보혁명	↑ 스마트혁명	
	(농업기술)	(산업기술)	(정보기술)	(스마트기술)



기술과 사회의 공진화

4

글로벌 메가트렌드 분석



전 세계 각국 정부, 전문 기관, 전문가들이 발표한 총 51건의 미래전망 연구 선행자료 종합 · 분석 (평균 2020년 미래 전망)



미래 한국사회가 직면할 15대 메가트렌드 도출

5

미래 한국사회 핵심 4대 키워드



미래 한국사회 15대 메가트렌드

S	사회	<ul style="list-style-type: none"> 인구구조의 변화 양극화 네트워크 사회
T	기술	<ul style="list-style-type: none"> 가상 지능공간 기술의 융복합화 로봇
E	경제	<ul style="list-style-type: none"> 웰빙/감성/복지 경제 지식기반 경제 글로벌 인재의 부상
E	환경	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 및 환경오염 에너지 위기 기술발전에 따른 부작용 증대
P	정치	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌화 안전 위험성 증대 남북통합

미래 한국사회 키워드

인간 중심

고령화

고위험 사회

기술발전

6

Key1 : 인간 중심의 사회, 피플파워 증가



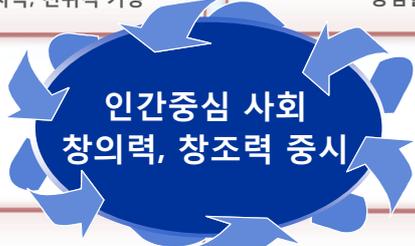
“드림 소사이어티”
상상력과 감성이 중요한 사회
* 미래인재 요소 : 창조성, 협동심, 동기부여, 자극, 진취적 기상

롤프 옌센 (드림컴퍼니 대표)



“하이컨셉/하이티치”
창의성 · 감성 · 직관이 중시 되는 ‘개념의 시대’로 이동
* 아름다움을 창조하는 하이컨셉, 공감을 이끌어 내는 하이티치 능력 필요

다니엘 핑크 (미래학자)



인간중심 사회
창의력, 창조력 중시



“프로슈머 경제”
개인이 중심이 되는 프로슈머가 경제 체제를 혁신적으로 바꾸고 폭발적 부를 창조

앨빈 토플러 (미래학자)



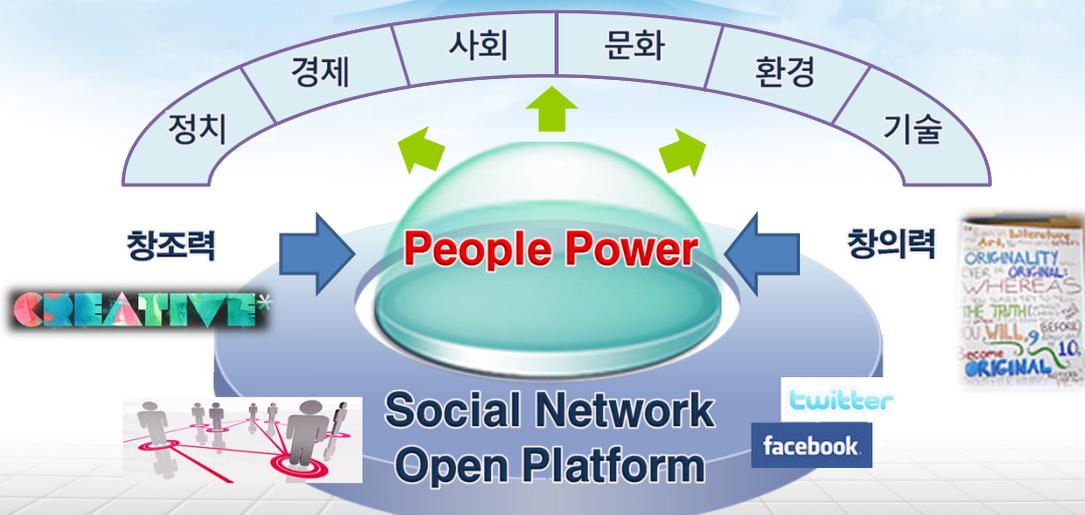
“생명자본주의 시대”
디지털과 아날로그가 결합한 디지로그가 핵심 컨셉이 되는 ‘생명자본주의 시대’ 도래

이여령 교수

7

Key1 : 인간 중심의 사회, 피플파워 증가

Open Innovation



정치 | 경제 | 사회 | 문화 | 환경 | 기술

창조력 → **People Power** ← 창의력

CREATIVE* | Social Network Open Platform | twitter | facebook

8

Key2 : 고령화, 늙어가는 대한민국 NIA 한국정보화진흥원

늙어가는 대한민국 : 65세 고령인구 비율이 2050년 38.2%

※ 65세 이상 고령인구 비율이 1980년 3.8%에 불과하였으나 2050년은 38.2%가 될 것이며, 15~64세 생산가능인구 1.4명이 노인 1명을 부양할 것으로 전망 (2010년 한국의 사회지표, 통계청)

재정

- 세수감소, 사회보장 지출 증가

재정적자 확대

젊은세대

- 노인부양 국민연금 등 부담증가
- 사회보장부담증가

세대간갈등 심화

산업

세대구성 변화
가계소비패턴 변화

산업구조 재편

고령화

↕

거시경제

저축률 ↓ 노동력 ↓
투자 ↓ 가계소득 ↓

경제성장률 저하

* 출처 : LG경제연구소

*총인구 대비 고령인구 비중이 7% 이상이면 '고령화사회', 14% 이상이면 '고령사회', 20%를 넘어서면 '초고령사회'.

Key2 : 고령화, 늙어가는 대한민국 NIA 한국정보화진흥원

[연령별 인구구성비]

연도	65세이상 (%)	15~64세 (%)	0~14세 (%)	80세이상 (%)
1980	3.8	62.2	34.0	0.5
1990	5.1	69.3	25.6	0.7
2000	7.2	71.7	21.1	1.0
2010	11.0	72.9	16.2	1.9
2020	15.6	72.0	12.4	3.6
2030	24.3	64.4	11.4	5.3
2040	32.5	57.2	10.3	9.5
2050	38.2	53.0	8.9	14.5

출처 : 통계청(2010)

한국 고령화 예산 급증 경고!

S&P, "한국재정, 2050년엔 현재 위기 겪는 그리스 수준 될 것"

생산가능인구(15~64세)는 2016년부터 감소할 전망 노동력의 주축인 30~40대는 2006년부터 감소 시작

출처 : 통계청(2009)

한국의 순일반정부부채 전망 (GDP대비, 단위: %)

연도	순일반정부부채 (GDP대비, %)
2010년	18.0
2020	-1.8
2030	5.5
2040	48.0
2050	137.2

자료: S&P

국제신용평가기관 '스탠더드 앤드 푸어스 (S&P)'는 우리나라의 고령화 관련 지출이 늘면서 순일반정부부채가 2010년 GDP 대비 18.0%에서 2040년 48.0%로 증가하고 2050년에는 137.2%까지 뛰어오를 것으로 예상 (S&P, '글로벌 고령화 보고서', 2011)

출처 : 문화일보(2011)

Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회 의정연구원

한국에 닥칠 수 있는 불확실성 요소

- 출산율 저하와 초고령 국가 진입
- 기후변화와 대규모 재난재해 발생
- 양극화, 다문화 등 사회갈등 심화와 비용 증가
- 외환위기 발생 및 무역전쟁 발발
- 원자재, 에너지 가격 상승
- 일자리 부족 및 인력수급 불균형
- 신종 질병 및 전염병 확산
- 통일 및 지정학적 불확실성 (출처 : '유엔미래보고서 2018년, 한국' 등을 참조하여 재정리)

현재의 위기극복과 함께
10년, 100년 후
미래를 예상하고,
위기를 기회로 만드는
전략이 중요



“현대사회는 불확실성과 그것이 초래한 위험이 전지구적 환경의 수준에서 작동되는 위험사회”

(울리히 벡, Ulrich Beck)



“극단적으로 예외적이어서 발생가능성이 없어 보이지만 일단 발생하면 엄청난 파급효과가 야기되는 블랙스완에 대비하라”

(나심 니콜라스 탈레브, Nassim Nicholas Taleb)

11

Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회 의정연구원

우리나라는 특히 미·중 상호견제 및 북핵 등 지정학적인 리스크에 따른 경제적 위험 증가 가능성 상존

미·중 패권 경쟁 심화로 인한 한반도의 지정학적 리스크 증대

+

북핵 등 북한의 군사적 긴장관계 구축 노력 심화

금융시장의 변동성 확대

FDI의 축소
투자자금의 이탈

외국인/
외국기관
투자자의
동요

국제
신용등급
악화

해외 차입
여건 악화
및 차입
비용 급증

주가
하락

시가 총액의
감소 및 자본조달의
어려움 가중

환율
상승

환율상승에도 불구하고 외국
수입업자들의 불안감 가중으로
인해 한국기업의 장기적인
수출계약이 어려워짐

물가 상승
으로 인한
소비 위축

실물
경제
침체

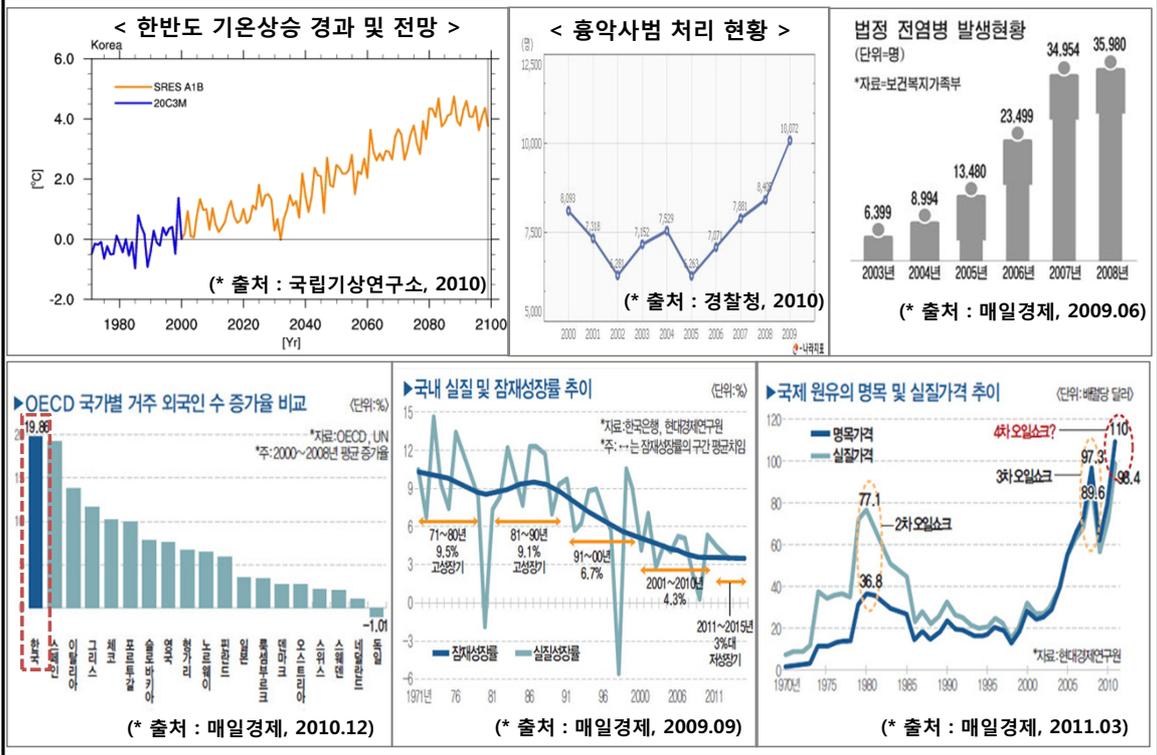
→

경제
성장
저해

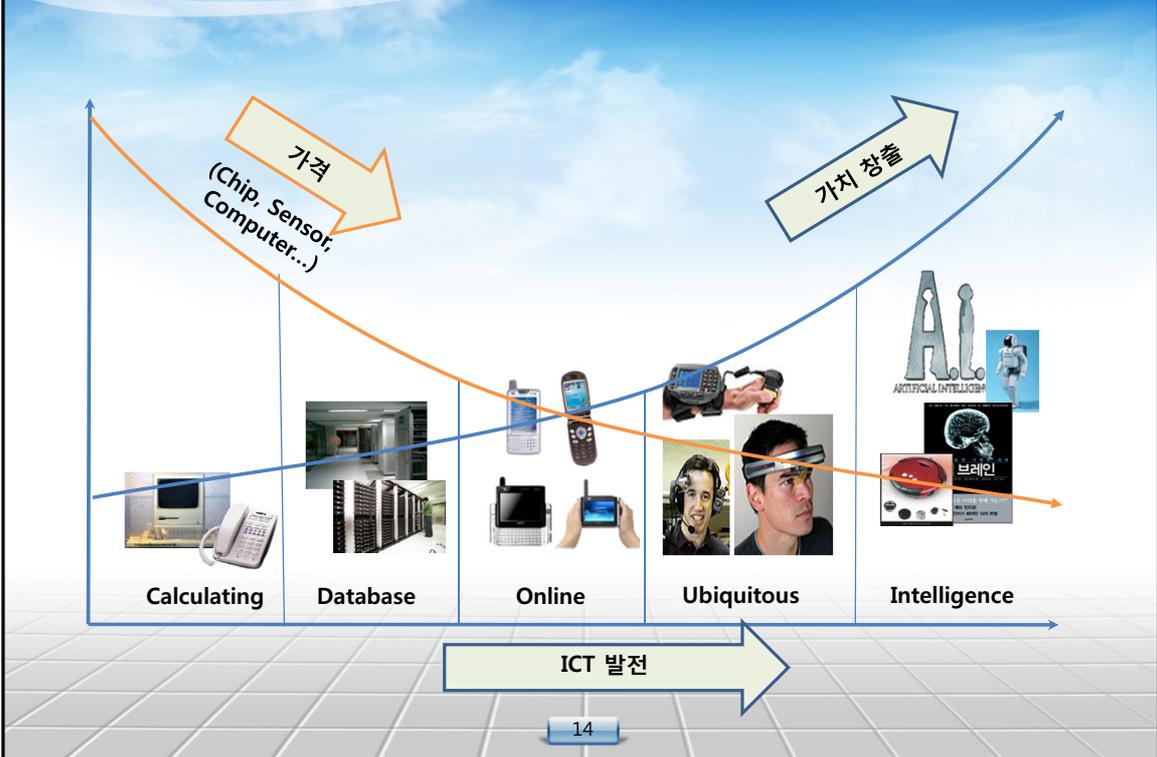
자료 : 삼성경제연구소, 산업연구원, 대외경제정책연구원, News Articles, A. T. Kearney Analysis

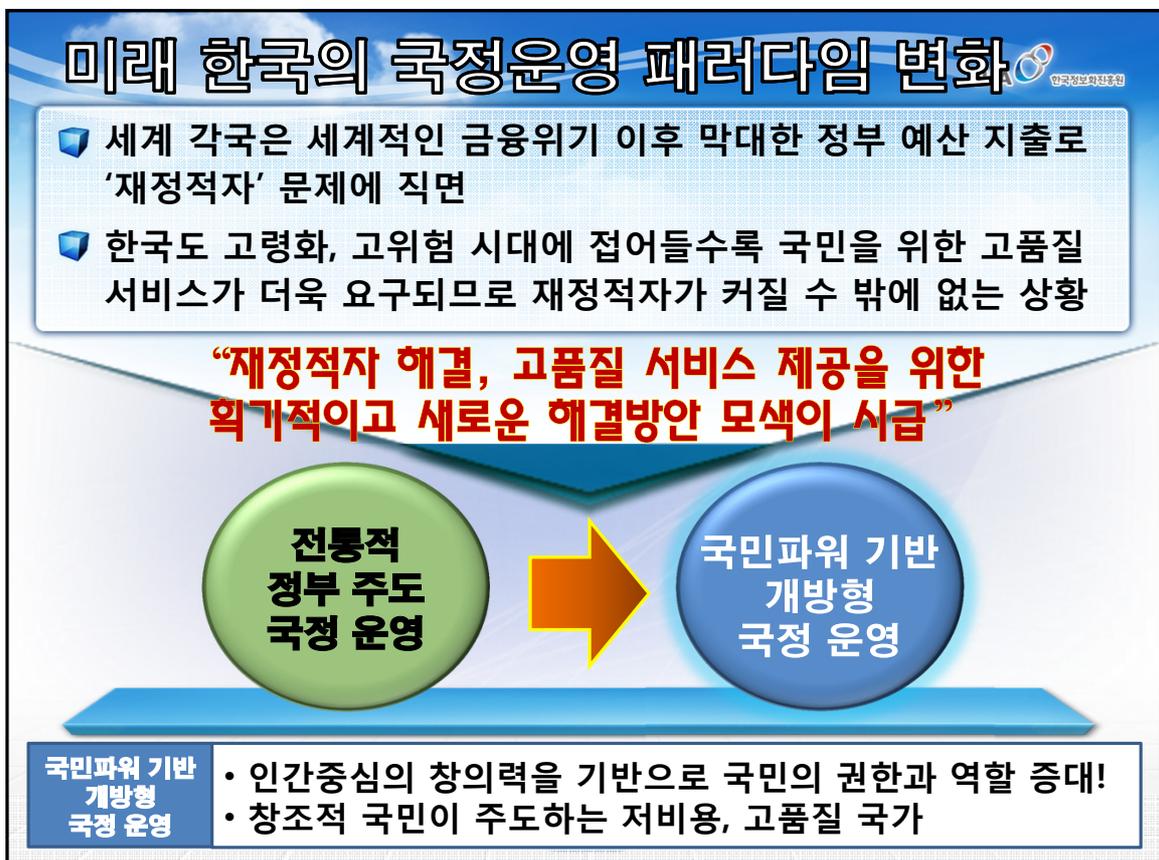
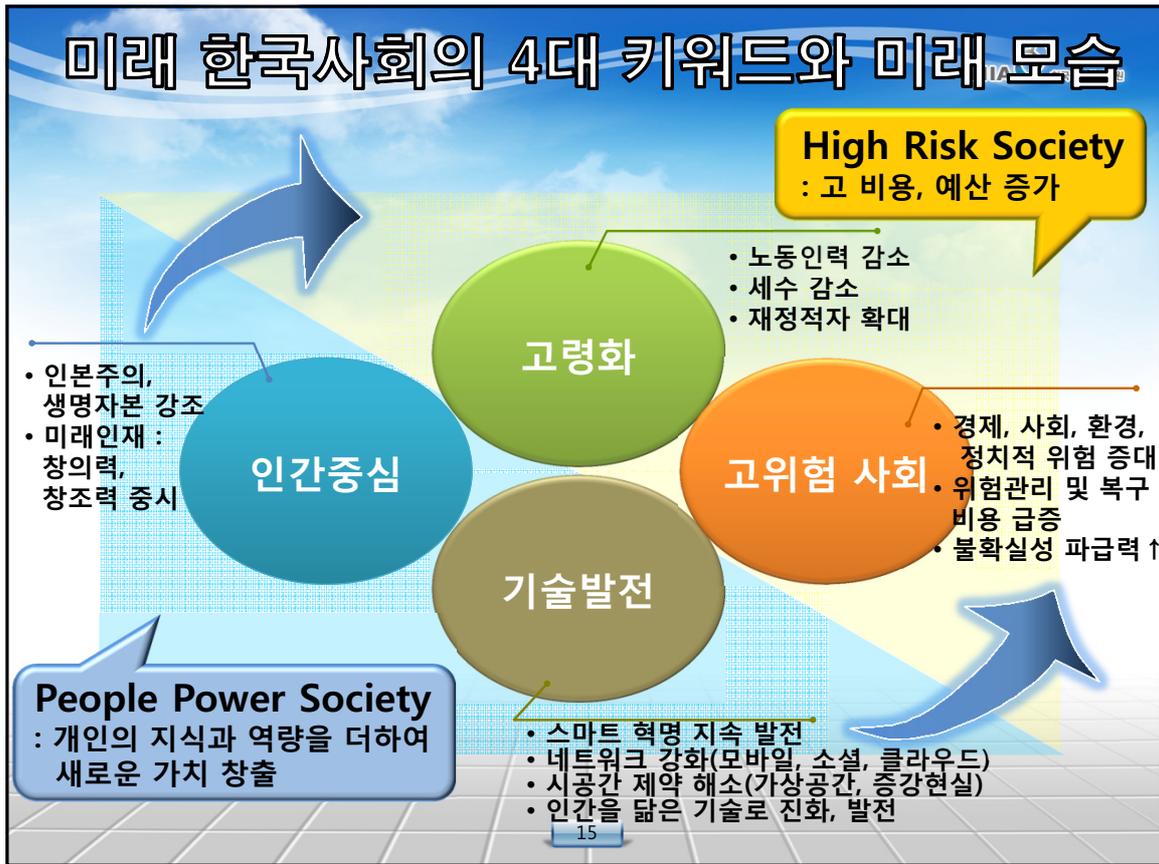
12

Key3 : 불확실성의 증가와 고위험 사회 의정준원



Key4 : 하이테크 기술발전의 급진전 한국정보화진흥원





국민과 정부 관계의 패러다임 변화

**POWER
TO PEOPLE**



**UNDERSTANDING
OF PEOPLE**



만약 우리가 올바른 정치 철학,
올바른 정치적 사고를

The next age of government : David cameron

다음 세대의 정부 : Power of People

국민에게 권한을 주고, 국민의 욕구와 행태를 이해할 수 있는
오픈 정부 실현을 통해 새로운 국정 운영 패러다임으로 전환

농업사회	산업사회	정보사회	스마트사회 (후기정보사회)
가부장제 지역공동체 전통사회	자본주의 포디즘(Fordism) 대량생산 수직적 관료제	포스트포디즘 다품종소량생산 네트워크 조직	?
Pre Bureaucratic Age	Bureaucratic Age	Post Bureaucratic Age	

Local Power

Central Power

People Power

Industrial Revolution



봉건 사회

ICT Revolution



산업 사회

스마트 사회

18



스마트 혁명의 여명 : 스마트 기기 등장과 확산

스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV의 급속한 확산

스마트 기기를 통한 모바일 혁명 “앉아서 하는 인터넷 ⇒ 어디서나 할 수 있는 인터넷”

- 계층, 세대, 직업에 관계 없이 모바일 라이프 급속 확산
 - “스마트폰으로 하루를 시작해서 스마트폰으로 하루를 마감”
 - 사회적인 유행으로 자리잡음 (‘모뱅’이라는 유행어가 탄생)

일반인
스마트폰으로 生, 業, 通, 樂

정치인
정책홍보, 유권자와 소통

기업인
모바일 오피스 도입



오바마 대통령도 스마트폰 매니아

- 2008년 대선 기간 내내 정책 홍보 및 유권자 의견 수렴 위해 스마트폰을 적극 활용
- 취임 후 특별 제작 스마트폰 이용

[IBM 사례]

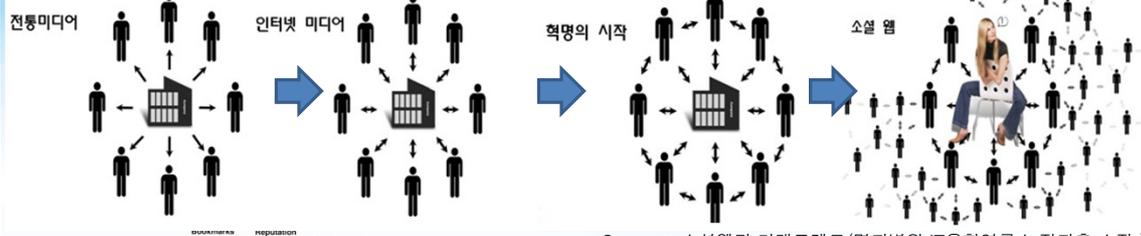
- 원격 업무처리
- 사내시스템 연동
- 상시 고객대응
- 의사결정 속도↑

● 현재 IBM의 2만 5천명의 직원이 스마트폰을 업무에 활용

● 2012년에는 10만 명이상이 활용할 것으로 예상

스마트 혁명의 여명 : 미디어 진화

전통적 미디어는 미디어는 IT기술의 발달과 다양한 스마트 디바이스의 영향으로 소셜미디어로 진화



Source : 소셜웹과 미래트렌드(명지병원 IT융합연구소 정지훈 소장)



공공서비스 제공, 긴급상황 전달, 선거 활용 등 다양한 관계형성의 주요 채널로 활용

긴급 민원, 화재 및 도로 파손 등 민원 접수를 SNS를 통해 접수하는 샌프란시스코 시민 클렌터 'SF311'

영국 왕실의 트위터

영국은 총선에서 SNS를 통해 시민참여 독려

캘리포니아 온라인 혁신 포럼

Source : Brian Solism

스마트 혁명의 여명 : 비즈니스 혁신 IA 한국정보화진흥원

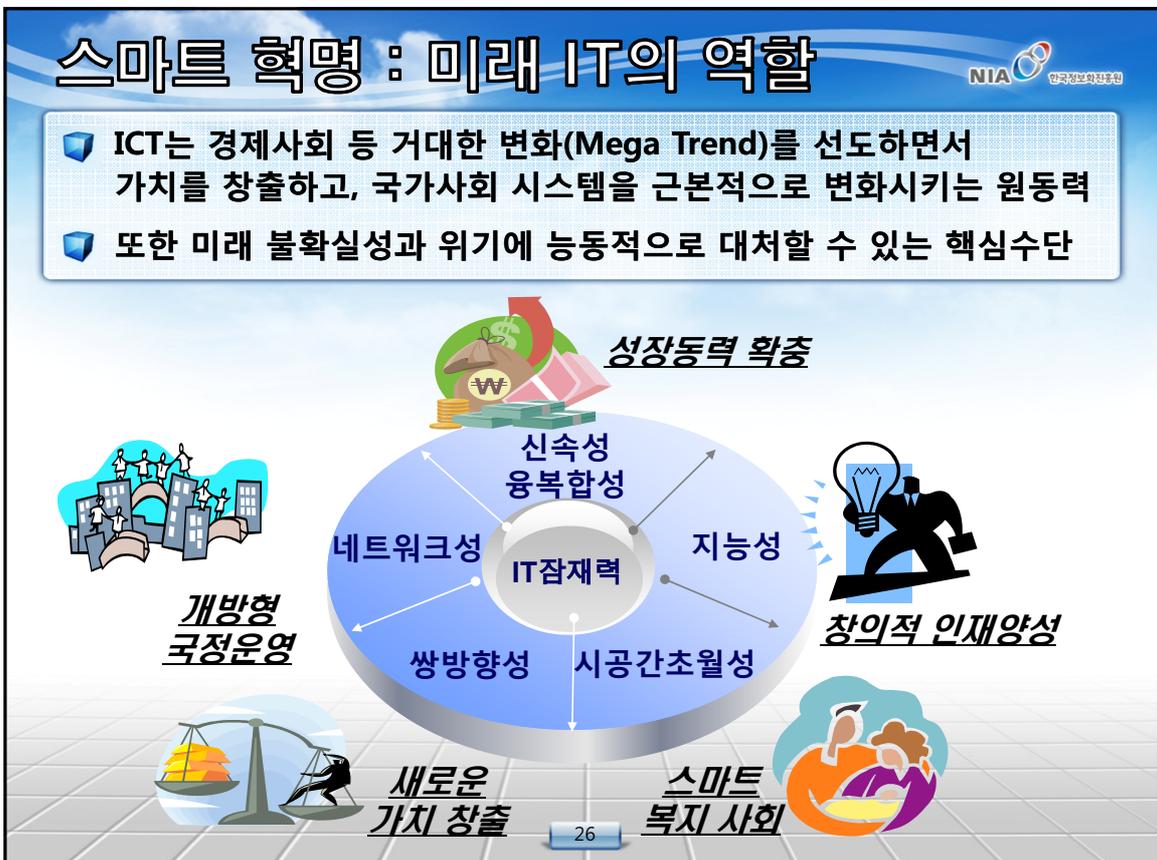
IT의 진화 온라인화, 지능화, 융복합화 등 기술적 특성의 빠른 변화	소비패턴 변화 개인화, 맞춤화 등 세분화된 소 비 트렌드 확산	플랫폼의 확대 단일플랫폼 · 일방향 소통에서 통합플랫폼 · 쌍방향 소통으로 확대	기업의 혁신 기술중심 · 양적확장에서 감성중심 · 질적양상으로 비즈니스의 가치지향화
↓	↓	↓	↓
비즈니스 채널의 다양화	신개념의 비즈니스 등장	비즈니스 수익모델 진화	가치지향적 비즈니스 확산
인터넷 · 모바일 활성화, 융합 비즈니스 등장 	스마트 쇼핑, 1인 기업, 클라우드소셜 활성화 	인터넷 · 모바일광고 급부상, 크로스미디어 시대의 도래 	고객지향적 마케팅 활발, 사회공헌 비즈니스 확산 

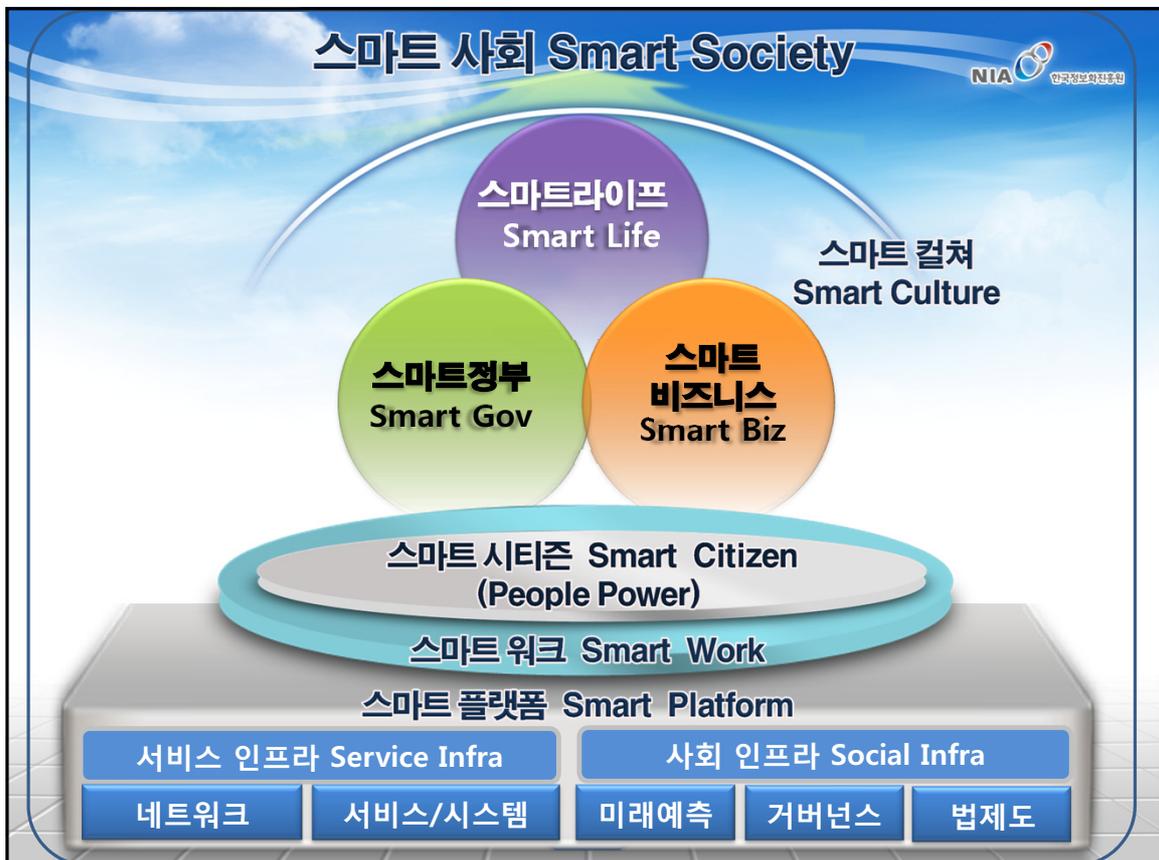
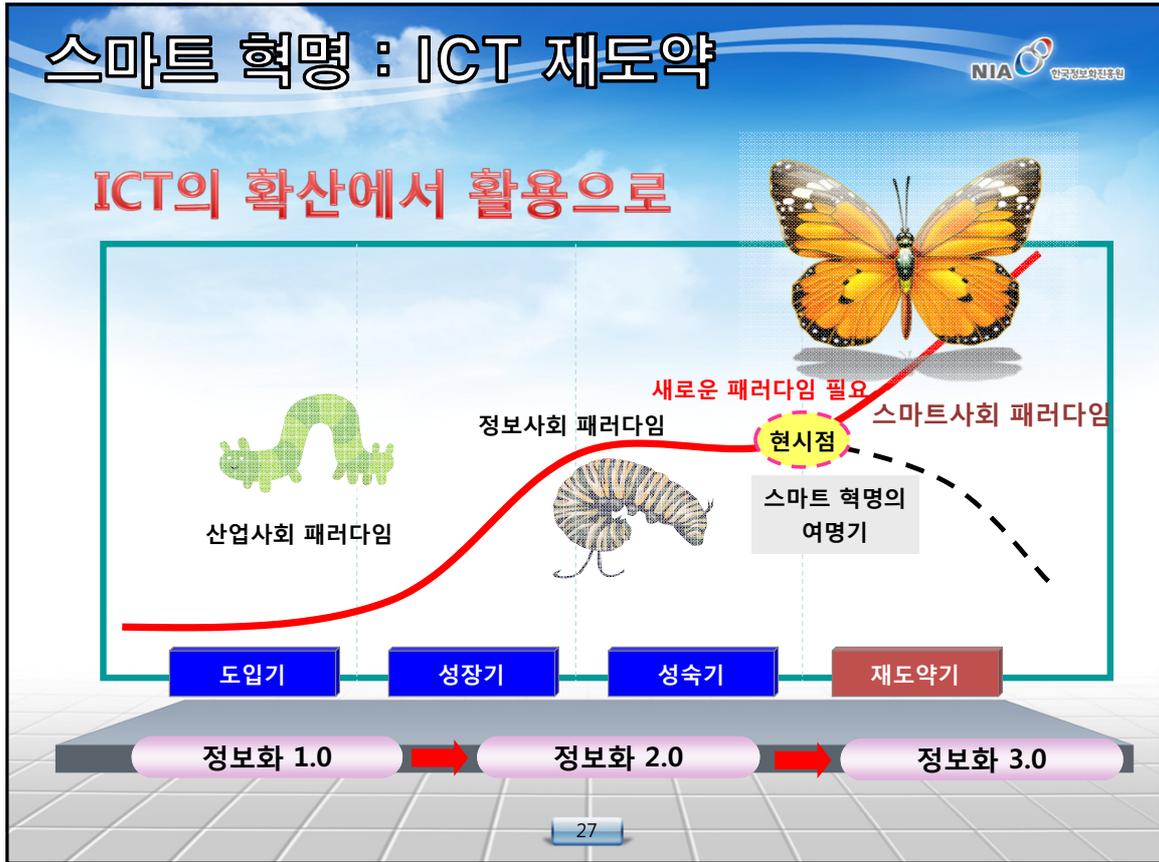
스마트 혁명의 여명 : 맞춤형 서비스 확대 한국정보화진흥원

개인

언제 어디서나 원하는 맞춤형 서비스 이용

컨텐츠 & 서비스	통합플랫폼	Personal & Public	Device
	Presence Member Ship Seamless Connect Sync & Shift Integration Auth & Billing Interworking		







III 미래 한국과 우리의 준비

29



한국의 미래 가치

■ 우리사회 오피니언 리더들은 미래 새롭게 주목할 가치로, '행복', '지속가능성', '정의와 공정성', '창의력과 상상력'을 제시

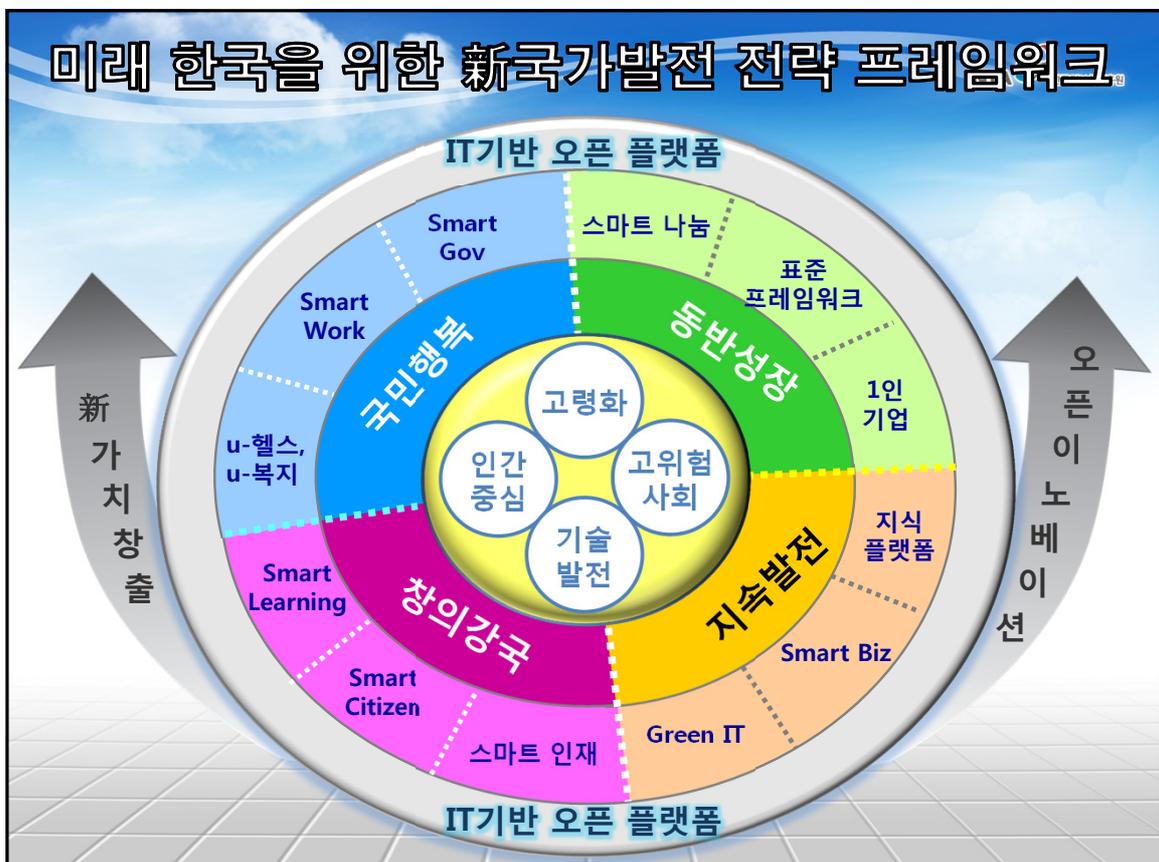
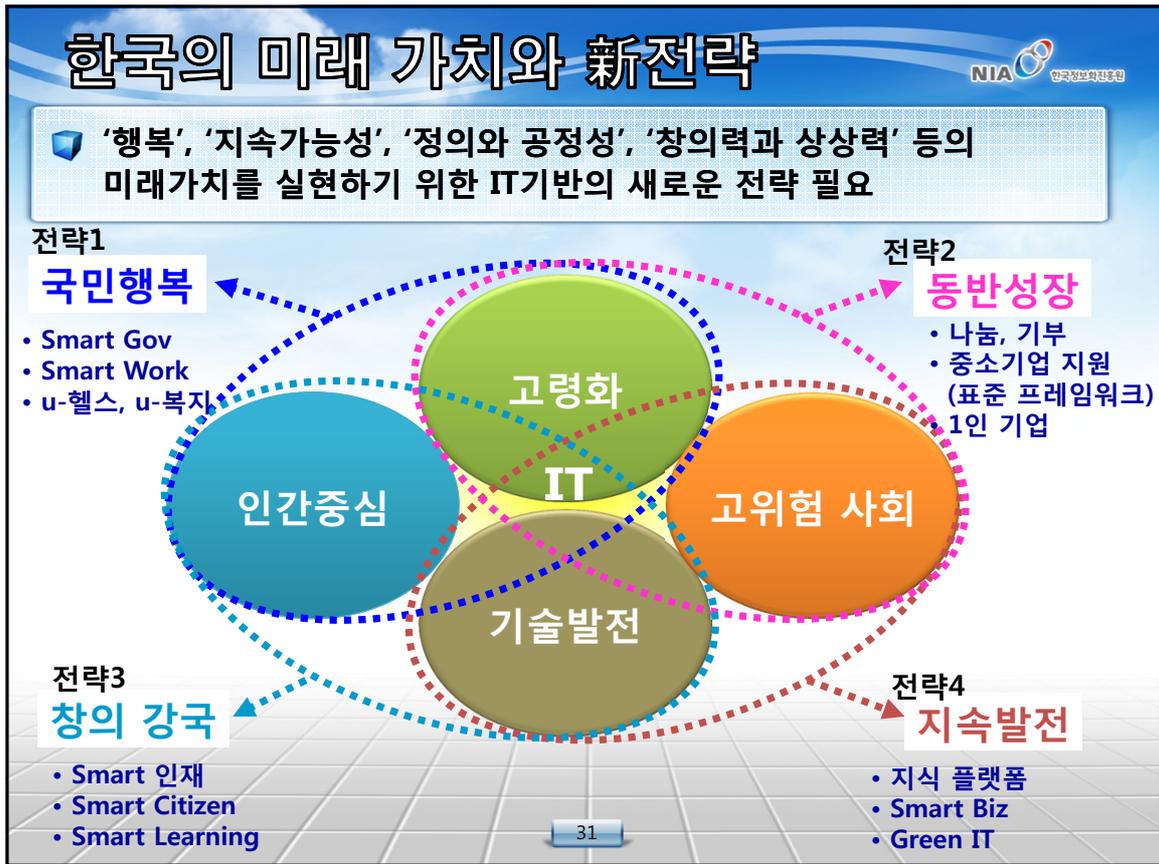
10명의 분야별 오피니언 리더들을 대상으로 '한국의 미래상'과 '미래 정보화 역할'에 대한 In-depth Interview 실시 (NIA, 2010. 9월~11월)

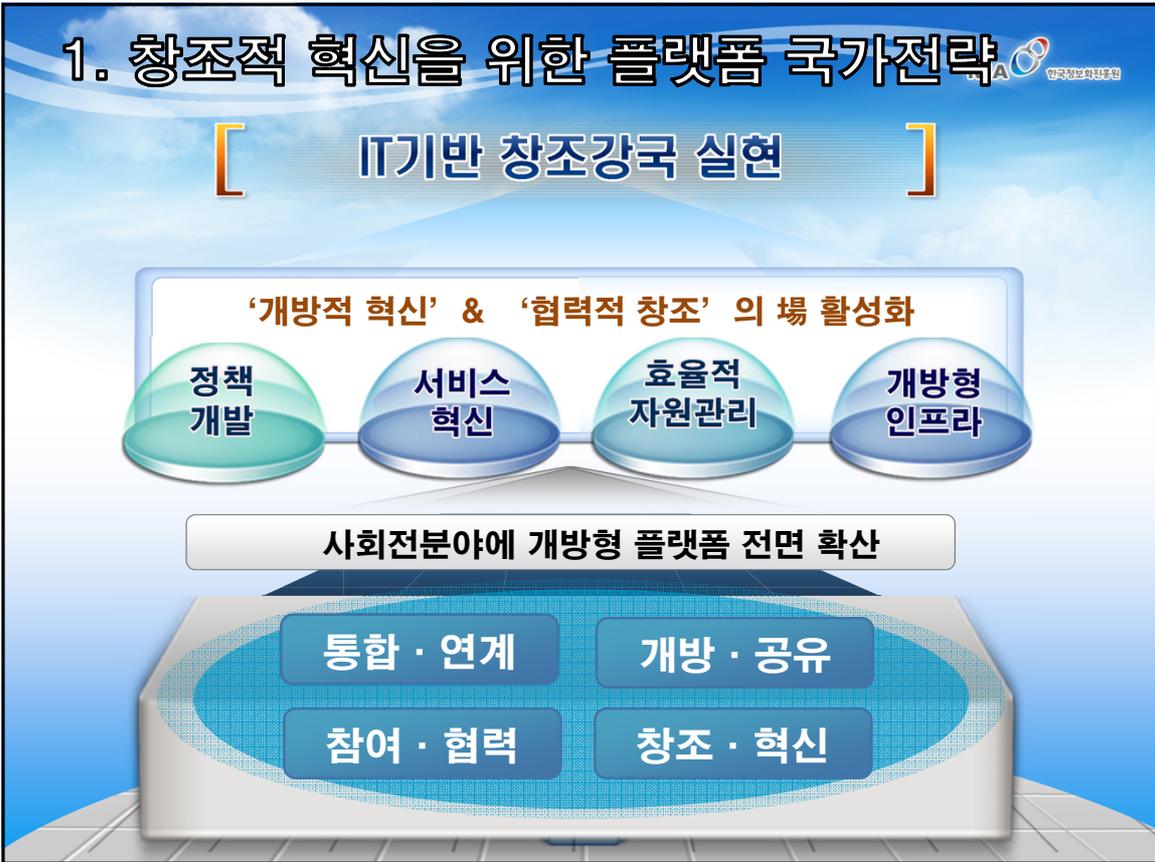




미래가치

30





3. 신가치 창출을 위한 오픈 지식생태계 조성

스마트 시대, 플랫폼이 경쟁력의 원천



플랫폼 전략이란?

다양한 사람들에게 도전과 창조의 기회를 제공하여 다양한 아이디어와 지식을 통합하고, 새로운 서비스를 생산하는 **가치지향적 생태계 전략**

플랫폼을 통해 집단의 파워가 누적되면서 **플랫폼 자체가 영향력 발휘**

4. 개방형 기부·나눔 플랫폼 구축



- 개방형 기부·나눔 플랫폼 기반으로 참여기관이 상호 정보를 공유하고 연대와 협력을 활성화하여 수혜자 중심의 사회공헌과 나눔·봉사 실천

